

“何以中国”网络主题宣传活动经费

成交公告

一、项目编号：XHTC-FW-2026-1505（招标文件编号：XHTC-FW-2026-1505）

二、项目名称：“何以中国”网络主题宣传活动经费

三、中标（成交）信息

总中标（成交）金额：218.2 万元（人民币）

包一：

供应商名称：京报移动传媒有限公司

供应商地址：北京市东城区建国门内大街 20 号北京日报社三层西区

中标（成交）金额：119.7（万元）

包二：

供应商名称：北广声动（北京）传媒有限公司

供应商地址：北京市朝阳区建国门外大街甲 14 号 6 层 601 内 601-2

中标（成交）金额：98.5（万元）

四、主要标的信息

包号	供应商名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
1	京报移动传媒有限公司	“何以中国”网络主题宣传活动经费项目第一包	北京市委网信办拟于 2026 年 9 月—11 月在京举办“何以中国”主题宣传活动，通过策划推出一系列融媒体作品，通过专题专栏开设、热点话题运营、网络名人联动共创等多元手段，激发网民主动参与讨论、自发二次创作，在网络空间形成强劲活动舆论声量。详见采购需求。	供应商须根据所需提供服务要求制定服务方案、准备所需设备等，经采购人确认后正式提供服务，具体详见所附竞争性磋商文件	具体详见所附竞争性磋商文件	具体详见所附竞争性磋商文件
2	北广声动（北京）传媒有限公司	“何以中国”网络主题宣传活动经费项目第二包	北京市委网信办拟于 9 月—11 月举办“何以中国”项目活动启动仪式。参加人员约 300 人，采用线下现场活动与线上融媒产品传播相结合的形式，通过嘉宾讲述、文艺展演、项目发布、项目启	项目负责人负责整体项目的服务协调和整理，负责与采购人的对接；协调重大紧急事项。具有相关工作经验，有较强的服务意识和高度的责任	具体详见所附竞争性磋商文件	具体详见所附竞争性磋商文件

			动等环节，展现全国文化中心建设成果。详见采购需求。	感，具体详见所附竞争性磋商文件		
--	--	--	---------------------------	-----------------	--	--

五、评审专家名单：

冯云、王培霖、翟娜娜

六、代理服务收费标准及金额：3.1351 万元

参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号），按差额定率累进法计算。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、其他补充事宜

1、本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn>）上发布。

2、本项目代理服务费：包一：1.6576 万元；包二：1.4775 万元。

3、成交供应商的评审总得分分别为：包一：91.85 ；包二：88.52 。

4、受格式所限，如有不一致，以附件公告文本为准。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室

地 址：北京市通州区留庄路 4 号院 1 号楼

联系方式：陈老师 010-55520078

2. 采购代理机构信息

名 称：新华招标有限公司

地 址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 8 层

联系方式：叶子青、李硕、吴迪 010-63905977

3. 项目联系方式

项目联系人：叶子青、李硕、吴迪、赵静淑、杜芳瑜、张际阳、刁玉蕊、王

乙、刘聪、李东婵

电 话：010-63905977