

评审专家推荐供应商的意见

采购编号：ZC249678Z

项目名称：2024 海淀区文化建设大会

根据中共北京市海淀区宣传部的委托，中诚跃新（北京）咨询有限公司对“2024 海淀区文化建设大会”进行竞争性谈判采购。

现按《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第 74 号）第十二条第三款“采取采购人和评审专家书面推荐方式选择供应商的，采购人和评审专家应当各自出具书面推荐意见。采购人推荐供应商的比例不得高于推荐供应商总数的 50%”的规定，评审专家根据企业情况，承担本项目的综合能力等，具体推荐意见如下：

1. 推荐供应商名称：北京朗慕文化发展有限公司

推荐理由：北京朗慕文化发展有限公司是国际舞美组织中国中心理事单位，主营业务为组织文化艺术交流活动，立足于品牌策划与活动传播行业，在星光影视园区拥有 400 平米设备齐全的演播室。成功服务的活动项目有国家外交部和宣传部联合主办的《南南人权论坛》、央视 CGTN《亚洲文明电视论坛》、《世界宇航大会》、《联合国成立 75 周年访谈》、《佳片有约》栏目、综合频道《生活国》-在线大名医系列直播活动、江苏卫视《闺南好美》栏目录制中国香港文旅卫视《国际电影节开幕式》、世界公众科学素质促进大会、WOTC 世界物联网大会、少儿电视节目目录制、中国乐坛喜迎中秋大型文艺晚会等。

2. 推荐供应商名称：北京成美科创国际文化传媒有限公司

推荐理由：北京成美科创国际文化传媒有限公司以创意文化传播为核心，形成了内容数字化生产、品牌数字化运营等全产品链。业务范围涉及品牌管理与传播、公关传播、直播与短视频平台等全链条数字文化产品，实现了数据整合、分析、处理及共享，推动数字营销与文创产业相互融合与促进。该公司积累了丰富的项目经验，尤其在政务新媒体内容采编、科技文化活动组织以及区域宣传推广等领域表现突出。例如连续三年在中关村论坛项目中，持续为论坛打造高质量的品牌形象和内容，有效提升了论坛的国际影响力和美誉度；从 2021 年起，为中关村软件园提供全案运维服务，为园区吸引了大量优质企业和合作伙伴，有力推动了园区的发展和品牌建设；在 2024 年海淀区文化交流活动、2024 中关村开学季盛典项目中，均成功促进了区域内的文化交流与融合，提升了海淀区在文化领域的影响力。

3. 推荐供应商名称：北京阿酷司国际演艺有限公司

推荐理由：北京阿酷司国际演艺有限公司是一家专注于文化创作、活动执行、广告制作的公司，公司核心团队由资深广告人、著名导演、资深创意总监、资深设计总监、媒介策划经理、资深活动统筹等组成，同时匹配具有影响力的乐队资源、科技大咖、科技企业等。以专业的策划力、严谨的执行力、高效的资源整合力及业内资深实施团队服务于各领域客户。2024 年 4 月，公司为《秦马湖·马蹄音乐节》文化活动提供现场技术内容服务，活动以《跨越寒冬的相逢》为主题，吸引众多青年观众；2023 年为第三界中美加三国佛教论坛梵呗音乐会《共生吉祥》提

供现场舞美技术及音响设计、调试等，甲方和业界反馈良好，活动圆满落幕。

专家名单：

专家姓名	职称	工作单位
陈明	编审	北京科学技术出版社
王宇光	编审	中国科协信息中心
韩军	正高2	北京江河设计研究院

专家签字：

陈明 韩军 王宇光

2024 年 11 月 19 日