

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群
建设项目教育课程研究与开发服务采购项目

招标文件编号：ZTXY-2026-F330376

采 购 人：北京市信息管理学校

采购代理机构：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	8
第三章	资格审查	27
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	31
第五章	采购需求	42
第六章	拟签订的合同文本	94
第七章	投标文件格式	113

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：11010826210200055963-XM001

2.招标文件编号：ZTXY-2026-F330376

3.项目名称：[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目

4.采购方式：公开招标

5.项目预算金额：148.30 万元、项目最高限价（如有）：148.30 万元

6.采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目	148.30	1 项	主要采购数据采集虚拟仿真实训资源包、大数据专业课程资源库、专业核心课精品课建设 1 门、移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包、网络安全专业“赛教融合”实战技能课程开发、网络安全竞赛资源库，建成适应信息技术特色高水平专业群建设的课程资源库与精品数字课程，融入企业真实产业案例、工作流程等产教融合内容，配套微课视频、案例库等教学资源，对接新一代信息技术产业一线岗位需求，支撑大数据、移动应用技术与服务等中高职衔接项目及新专业建设，夯实教学实训基础，提升师生专业实践能力，培养符合首都高精尖产业发展的中高等技能型人才。

6.合同履行期限：合同签订后 6 个月内完成交付、验收及试运行等甲方正常使用前的所有工作；具体合同履行期限见第五章采购需求。

7.本项目是否接受联合体投标：☐ 是 ☒ 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☒ 小微企业 采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的服务由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 06 月 04 日至 2026 年 06 月 10 日，每天上午 08: 30 至 12: 00，下午 12: 00 至 17: 00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2026 年 06 月 24 日 09 点 00 分（北京时间）。

2. 开标地点：采用远程电子开标方式，投标人自行登录北京市政府采购电子交易平台对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购鼓励节能、环保产品；扶持不发达地区和少数民族地区；促进残疾人就业政府采购政策；支持创新、绿色发展；政府采购实施本国产品标准及相关政策等。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

采用远程电子开标方式，供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京市信息管理学校

地址：北京市海淀区海淀镇彩和坊甲 10 号

联系方式：胡老师，010- 68480044-74361

2.采购代理机构信息

名称：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司

地 址：北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层

联系方式：车颖颖，010-53779910

3.项目联系方式

项目联系人：车颖颖

电 话：010-53779910

邮 箱：ztxygj3@163.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☒ 服务 ☐ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目【 <u>01</u> 】包不适用。 ☐ 本项目【 <u> / </u> 】包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目【 <u> / </u> 】包为非单一产品采购项目，核心产品为：【 <u> / </u> 】。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：【 <u> / </u> 】年【 <u> / </u> 】月【 <u> / </u> 】日【 <u> / </u> 】点【 <u> / </u> 】分 考察地点：【 <u> / </u> 】。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：【 <u> / </u> 】年【 <u> / </u> 】月【 <u> / </u> 】日【 <u> / </u> 】点【 <u> / </u> 】分 召开地点：【 <u> / </u> 】。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：【 <u> / </u> 】； （2）是否需要随样品提交相关检测报告：

条款号	条目	内容						
		☒不需要 ☐需要 (3) 样品递交要求: 【__ / __】; (4) 未中标人样品退还: 【__ / __】; (5) 中标人样品保管、封存及退还: 【__ / __】; (6) 其他要求(如有): 【__ / __】。						
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>01</td><td>[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目	软件和信息技术服务业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: ☒无 ☐有, 具体情形: __ / __。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额: 01 包: 人民币 <u>2.9 万元</u>; 投标保证金收受人信息: <u>开户名(全称): 中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司</u> <u>开户银行: 中国银行北京劲松东口支行</u> <u>账号: 346756034237</u> 汇款时请备注: 招标文件编号/包号。						
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形: ☐无 ☒有, 具体情形: <u>(1) 在投标有效期内, 投标人擅自撤销投标文件的;</u>						

条款号	条目	内容
		(2) 除因不可抗力以外，中标人不与采购人签订合同的； (3) 中标人擅自放弃中标的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算【90】日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以【技术部分】得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：【 / 】； (2) 允许分包的金额或者比例：【 / 】； (3) 其他要求：【 / 】。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：电话形式询问或现场递交纸质询问函。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司； 联系电话：010-53779910；

条款号	条目	内容
		通讯地址： <u>北京市朝阳区南磨房路 37 号华腾北塘商务大厦 11 层 1105 室。</u>
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准（以中标人的金额为基数，差额累计法计算）：<u>参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格〔2002〕1980 号文、国家发改委《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）、发改价格〔2011〕534 号文所列计价方法，按服务类收取，按中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付。</u> 缴纳时间：中标人须在发出中标公告之日起 5 个工作日内缴纳。 服务费账户信息： 开户名（全称）：中天信远国际招投标咨询(北京)有限公司 开户银行：中国银行北京劲松东口支行 账号：346756034237
28	其他	无

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随

样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

1.1.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判

定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

1.1.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.1.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.1.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1.1.1.5 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

1.1.1.6 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

1.1.1.7 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

1.1.1.8 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

1.1.1.9 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

1.1.1.10 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.5 正版软件

- 5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.6 网络安全专用产品

- 5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023

年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；

不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做

出了响应,或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的,投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费,采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《投标人须知资料表》中有特殊规定的,从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外),否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的,投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构;以电子保函形式提交投标保证金的,应在

投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。
未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和

招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有异义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应充分考虑成本中已包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，应在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《投标文件格式》
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
4	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	按招标文件的规定要求报价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件并加盖公章（如有）；
8	分包意向协议（如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件；（如有）
9	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；（如有）

10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正, 或投标文件报价出现前后不一致时, 投标人对修正后的报价予以确认; (如有)
11	报价的合理	报价合理, 或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的; 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查程序: 投标(响应)供应商不提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 应当将其作为无效投标(响应)处理;
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形: (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜; (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人; (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异; (五) 不同投标人的投标文件相互混装; (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成

本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为： /

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
- 3.2 评标方法和评标标准
- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：/

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）/。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：以投标报价低的，为中标人；投标报价均相同的，以【技术部分】得分高者为中标人。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高

顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评审条款	评审细则	分值	备注
1	投标价格 (10分)	价格	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5及2.6。
2	商务部分 (16分)	相关业绩	6	综合考虑投标人近三年(2023年1月1日起至今)承接过的类似项目业绩，每提供一个有效业绩得2分，本项最高得6分。 类似业绩指：与本项目类似的资源服务。 注：需提供投标人签订的合同首页、服务内容页、金额页、签字盖章页等相关证明页复印件并加盖投标人公章，否则不予认可。
		投标人能力	4	投标人具有自主研发的类似教育类软件著作权(如实训平台、教学资源库、智能教学系统等，名称不限制，功能类似即认可)，每提供1项得1分，最高4分。 (投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章)
		拟投入团队人员	6	1. 提供2人系统集成项目管理工程师(或更高)作为项目服务人员，每提供1人合格佐证材料得1分，满分2分；否则不得分。(佐证材料：上述相关证书复印件，加盖投标单位公章)。 2. 提供2人信息化或数字技术相关专业的专家作为项目指导，每提供1人人员简介、高级及以上职称复印件加盖投标单位公章，提供完整的证明材料得2分，满分4分；否则不得分。

3	技术部分 (74分)	技术响应程度	44	根据投标人对招标文件第五章采购需求响应进行评审，全部满足要求可得满分 44 分。采购需求中“★”为废标条款，不满足该指标项将导致投标被拒绝。 (1) “▲”代表重要指标，共 11 条，共计 33 分，每有一项不满足扣 3 分； (2) 无标识的一般指标，全部满足招标文件“项目建设需求及其他技术参数和技术要求”要求，得11分；每有一项负偏离扣0.12分，“无标识”指标最多扣11分。 (注：对于标注了“▲”号的指标，应提供招标文件中明确要求的支撑材料进行证明，否则不予认可。凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。
		课程技术实施方案	18	项目实施方案完整，包含①数据采集虚拟仿真实训资源包；②大数据专业课程资源库；③专业核心课精品课建设；④移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包；⑤网络安全专业“赛教融合”实战技能课程开发；⑥网络安全竞赛资源库实施方案满足项目总体要求。 共六项，其中每项满分 3 分，最高得 18 分。： 1. 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为完全符合，得 3 分； 2. 方案内容属于通用类，部分符合实际情况视为满足项目需求，得 2 分； 3. 方案内容单纯复制，非专门针对本项目，视为部分满足项目需求，得 1 分； 4. 不符合实际情况或未提供视为不符合，得 0 分。
		培训方案	6	根据投标人提供的培训方案进行评审，包括：①培训的时间，②培训方式，③培训内容，④拟派培训人员，共四项内容，其中每项满分 1.5 分，最高得 6 分：

				1. 提供方案内容均进行详细阐述且结合项目需求得1.5分； 2. 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施得1分； 3. 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施得0.5分； 4. 未提供相关方案不得分。
		售后服务	6	根据投标人提供的售后服务方案进行评审，包括：①售后服务承诺及保障措施，②响应及处理周期，③技术服务及服务方式，④售后服务网点整体情况，共四项内容，其中每项满分1.5分，最高得6分： 1. 提供方案内容均进行详细阐述且结合项目需求得1.5分； 2. 提供相关方案但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施得1分； 3. 方案内容不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施得0.5分； 4. 未提供相关方案不得分。

注：本项目为服务项目，不涉及政府采购节能产品、环境标志产品。

第五章 采购需求

一、项目需求说明

（一）项目建设背景

为了延续北京市首批特色高水平专业群信息技术专业群的建设成果，继续加大投入建设精品数字资源，这也是我校投身教育强国建设和贯彻落实职教改革精神的重要举措，也是我校彰显信息技术专业优势、实现特色化办学、高质量发展的重要抓手。

（二）项目建设目标

建成适应信息技术特色高水平专业群建设的课程资源库与精品数字课程，融入企业真实产业案例、工作流程等产教融合内容，配套微课视频、案例库等教学资源，对接新一代信息技术产业一线岗位需求，支撑大数据、移动应用技术与服务等中高职衔接项目及新专业建设，夯实教学实训基础，提升师生专业实践能力，培养符合首都高精尖产业发展的中高等技能型人才。

（三）项目建设内容

序号	名称	项目内容	单位	数量	采购品目 最高限价 (元)
1	数据采集虚拟仿真实训 资源包	项目需求分析与原型设计	套	1	10000
		项目开发指导文档	套	1	8000
		项目开发所需素材	套	1	30000
		实训代码	套	1	10000
		实训接口数据文件	套	1	10000
2	大数据专业课程资源库	Excel 数据获取与处理	套	1	20000

		Excel 数据分析与可视化	套	1	10000
		Excel 数据分析基础与实战	套	1	20000
		Power BI 数据分析与可视化	套	1	20000
		Python 编程基础	套	1	10000
		Python 数据分析与应用	套	1	20000
		Python 网络爬虫实战	套	1	20000
		Python 数据可视化	套	1	20000
		上市企业财务数据杜邦分析	套	1	12000
		上市企业财务指标及仪表盘综合分析	套	1	14000
		上市企业利润数据分析和可视化	套	1	12000
		汽车销售数据可视化分析	套	1	12000
		供应链销售数据分析	套	1	12000
		供应链商品经营数据分析	套	1	12000
		学生校园消费行为分析	套	1	12000

		新零售智能销售数据分析	套	1	14000
		餐饮企业综合分析	套	1	14000
		汽车大数据综合案例分析	套	1	14000
		水果卖场销售监测可视化分析	套	1	14000
		商品零售购物篮分析	套	1	14000
		基于基站定位数据的商圈分析	套	1	14000
		餐饮企业综合数据分析	套	1	12000
		金融理财的广告牌精准投放	套	1	14000
		运营商流失用户分析	套	1	14000
		用户浏览新闻行为分析与智能推荐	套	1	12000
		客户购买品牌预测	套	1	14000
		网购商品评分预测	套	1	14000
		O2O 优惠券个性化投放	套	1	14000
		农产品价格的分类智能预测	套	1	14000
		信用卡高风险客户识别	套	1	12000
		学生校园消费行为分析	套	1	14000

		百货商场用户画像描绘与价值分析	套	1	14000
		汽车用户消费投诉数据采集及可视化分析	套	1	14000
		基于 Python 的 Excel 文件分析及报表生成	套	1	14000
		产品订单的数据分析与需求预测	套	1	14000
		大模型与 AIGC 概述	套	1	13000
		AIGC 与文本生成	套	1	13000
		AIGC 与图像生成	套	1	13000
		AIGC 与人力资源管理	套	1	13000
		AIGC 与产品经理	套	1	13000
		AI 提示工程	套	1	13000
		AIGC 辅助数据处理与分析	套	1	13000
		数字人视频工具使用	套	1	13000
3	专业核心课精品课建设 1 门	智慧课程设计方案	套	1	5200
		课程资源建设—PPT 课件美化	个	32	19200
		课程视频制作—导读引入视频	个	32	25600

		课程视频制作—知识点视频	个	32	48000
		课程知识图谱建设	套	1	5000
		课程目标图谱建设	套	1	5000
		课程个性化图谱	套	1	5000
4	移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包	Vue. js 开发技术模块	套	1	55000
		Spring Boot 框架技术模块	套	1	55000
5	网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发	实训手册	套	1	50000
		实训视频课程	套	1	100000
		在线及离线实训环境	套	1	100000
		实训练题及实训环境	套	1	80000
6	网络安全竞赛资源库	网络安全竞赛资源包	套	1	258000

（四）项目建设需求及其他技术参数

名称	项目内容	技术参数
1.数据采集虚拟仿真实训资源包	（1）项目需求分析与原型设计	提供制作网站线框图或高保真交互原型，明确功能布局和用户流程，交付物包括： 1.《古诗词网站原型设计图》：输出反映当前网站真实布局的线框图或高保真交互原型。需清晰标注一级页面（“诗词赏析”、“诗人名录”列表页）、二级详情页的跳转关系。在数据元素上，需用注释框明确标出可爬取字段，如：诗歌标题、作者、朝代、正文、赏析等。 2.《新能源网站原型设计图》：原型图需展示新闻列表页的布局、分页逻辑及新闻详情页的构成。明确标注可爬取字段，如：新闻标题、发布时间、新闻正文等。 3.《招聘信息网站原型设计图》：原型需包含“列表页”、“职位详情页”的完整流程。重点标注动态加载的交互点。在详情页明确标出所有可爬取字段，如：职位名称、薪资、学历要求、经验要求、公司信息、职位描述、工作地点、发布时间等。 4.《旅游网站原型设计图》：原型需体现景点列表页的“滚动加载”交互方式。清晰展示从列表到详情页的流程，并标注详情页字段，如：景点名称、评分、地址、介绍、开放时间、图片等。 5.《电影网站原型设计图》：原型需包含“登录/注册页”、“电影列表页”、“电影详情页”。在详情页中，需区分电影基本信息（名称、评分、简介）和用户评论信息。明确标注可爬取字段，包括电影本身的名称、评分、基本信息、简介，以及评论区的评论人昵称、评论日期、评论内容、赞同数等。
	（2）项目开发指导文档	提供与五个用于爬虫技术教学的网站相匹配的、可用于教学和项目复现的企业级开发文档。 《业务需求规格说明书》：基于网站功能，提供业务需求规格说明文档。 《系统架构设计说明书》：明确网站采用的技术栈、部署架构及环境依赖。 《数据库设计文档》：提供网站完整的数据库模型或

		数据文件设计等。 《功能开发清单》：将网站的功能模块进行拆解，形成模块化任务清单。 《爬虫程序设计文档》（核心）：针对网站的实际技术特点（静态、动态、登录、滚动加载等）编写。 《测试用例文档》：为网站的功能及五个爬虫程序的数据抓取准确性、完整性设计测试用例。 《系统部署手册》：提供成功部署网站的详细操作指南。 《虚拟机环境说明》：提供一个预装了五个网站完整环境、数据库（含数据）的虚拟机镜像及使用说明。
	(3)项目开发所需素材	为爬虫教学实践提供 5 个不同类别的网站，提供源码及设计素材： 1. 古诗词网站代码及 UI 设计素材 2. 旅游网站代码及 UI 设计素材 3. 新能源网站代码及 UI 设计素材 4. 招聘信息网站代码及 UI 设计素材 5. 电影网站代码及 UI 设计素材
	(4)实训代码	提供针对 5 个网站的爬虫程序代码： 1. 古诗词网站爬虫工程文件 2. 景点介绍网站爬虫工程文件 3. 新能源新闻网站爬虫程序 4. 招聘信息网站爬虫程序 5. 电影网站爬虫程序
	(5)实训接口数据文件	提供教学用的完整数据集： 1. 古诗词数据集（≥60 首，包含唐诗宋词等） 2. 旅游景点数据集（≥60 个景点详细信息） 3. 新能源新闻数据集（≥80 条新闻内容） 4. 招聘信息数据集（≥60 条招聘信息） 5. 电影网数据集（≥30 个电影信息）

2. 大数据专业课程资源库	(1) Excel 数据获取与处理	需要包含介绍 Excel 的基本操作，包括输入数据、美化工作表、获取不同来源的数据、数据排序、数据筛选和分类汇总；介绍数据透视表、常用函数及宏的使用方法。通过学习本课程，可掌握 Excel 的基本操作方法，掌握数据的编辑、数据读取和数据保存等方法，熟悉使用排序、筛选、分类汇总等方式探索数据，能够通过多种函数的使用处理数据。 课时设置 理论教学≥16 学时，实践教学≥16 学时，总计≥32 学时。 课程资源 包含实训指导书数量≥44 份、课程视频数量≥21 个、课程 PPT 数量≥14 份、数据数量≥39 份。 课程实验清单： 包括但不限于了解 Excel 的基本操作；输入数据；制作下拉列表；输入有规律数据；输入相同的数据；录入工作表；美化工作表；工作表的多项设置功能；美化【自动便利店库存】工作表；获取文本数据；导入 CSV 文件；导入 TXT 文件；获取网站数据；导入网站数据；导入北京市统计局网站数据；获取 MySQL 数据库中的数据；获取 PostgreSQL 数据库中的数据；获取 sales 的数据；对订单数据进行排序；多种排序方式；对销售业绩进行排序；筛选订单数据的关键信息；高级筛选；筛选便利店销售业绩；分类汇总每位会员的消费金额；嵌套分类汇总；自助便利店销售业绩分类汇总；制作数据透视表；数据透视表操作；创建订单数据透视表；使用日期和时间函数完善员工数据；创建和提取日期和时间数据；完善【自助便利店会员信息】；使用数学函数处理某企业的营业数据；取整函数；完善【自助便利店销售数据】；使用统计函数处理企业的营业数据；计算方差与标准差；使用数组公式；完善【8 月商品销售数据】；使用宏生成工资条；使用 VBA 编程；创建宏。
	(2) Excel 数据分析与可视化	课程需以任务实现为导向，介绍 Excel 在数据分析与可视化的应用。课程内容包括介绍“自动售货机”数据分析的流程、商品的整体销售情况的分析、区域销售情况的分析、商品库存的分析、用户行为的分析、商品销售量的预测和“自动售货机”周报的撰写等内

		容。通过学习本课程，可掌握 Excel 的基本操作方法，熟悉使用 Excel 对数据进行探索分析，掌握排序、筛选、分类汇总、数据透视表等主要方法和技能，能够基于处理后的数据绘制可视化图形进行分析。 课时设置： 理论教学≥16 学时，实践教学≥16 学时，总计≥32 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥18 份、课程视频数量≥22 个、课程 PPT 数量≥7 份、数据数量≥19 份。 课程实验清单： 包括但不限于分析商品的整体销售情况；饮料类商品分析；分析菜品的整体销售情况；分析各区域销售情况和数据；分析商品库存；库存周转率；分析用户行为；计算用户流失率；分析会员行为；预测商品销售量；计算销售额预测值；预测某餐饮企业销售额；撰写“自动售货机”周报文档；撰写各类报告；撰写“餐饮数据”周报文档。
	(3) Excel 数据分析基础与实战	课程内容包括介绍数据分析的流程与应用场景；介绍使用 Excel 分别获取文本数据和 MySQL 数据、使用 Excel 进行排序、筛选和分类汇总；介绍函数在数据处理上的应用、数据透视表和透视图的创建、编辑和操作、Excel 中常用的数据分析可视化图形的类型和绘制；介绍新零售智能销售数据分析项目实战，并展示项目结果和项目分析报告。通过学习本课程，可掌握 Excel 数据获取、处理、分析的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥16 学时，实践教学≥16 学时，总计≥32 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥34 份、课程视频数量≥28 个、课程 PPT 数量≥11 个、数据数量≥26 份。 课程实验清单： 包括但不限于获取文本数据；获取 MySQL 数据库中的数据；排序；筛选；分类汇总数据；认识公式和函数；使用数组公式；设置日期和时间数据；认识数学

		函数；认识统计函数；认识文本函数；认识逻辑函数；创建数据透视表；编辑数据透视表；操作数据透视表中的数据；创建数据透视图；绘制柱形图；绘制条形图；绘制折线图；绘制饼图；绘制散点图；绘制雷达图；处理库存数据；处理订单数据；分析商品销售额的环比；分析商品毛利率；分析商品销售量排行榜；各区域销售额对比分析；分析库存的存销比；分析库存的商品类别占比；分析客单价；分析用户复购率；分析用户支付偏好。
	(4) Power BI 数据分析与可视化	课程内容包括介绍数据分析与可视化的概念；使用 Power BI 获取 Excel、Web、MySQL 的数据；使用 M 语言进行数据预处理；使用 DAX 语言进行数据建模、数据分析与可视化；介绍数据分析报表撰写；介绍 Power BI 移动版数据部署；详细讲述自助售货机综合案例，将理论与实践相结合，巩固所学的内容。通过学习本课程，可掌握 Power BI 数据获取、数据处理与建模、数据分析与可视化、数据分析报表、数据部署的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥16 学时，实践教学≥32 学时，总计≥48 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥18 份、课程视频数量≥33 个、课程 PPT 数量≥11 份、数据数量≥17 份。 课程实验清单： 包括但不限于从数据库获取数据；集成跨境进货数据；清洗电影数据；变换学生成绩数据；归约学生成绩数据；新建“区域对照表”；丰富“客户信息表”的数据模型；进行区域钻取操作；会员基本信息对比分析；会员来源及消费能力结构分析；会员购买力及会员数量相关分析；不同性别会员年龄及购买力描述性分析；店铺销售情况 KPI 分析；人力资源结构分析报表；部署超市运营分析报表；数据预处理；数据分析与可视化；餐饮综合案例报表整理和发布。
	(5) Python 编程基础	课程需以任务实现为导向，介绍 Python 编程基础及其知识的应用，讲解如何利用 Python 的知识解决部分实际问题。课程内容包括介绍学习 Python 的准备工作，如 Python 的由来与发展、Python 环境搭建、编辑器介绍与安装等；介绍 Python 的基础语法、数据

		类型与结构、程序控制流、函数和 Python 面向对象编程等内容；讲解文件基础和第三方模块的使用。通过学习本课程，可掌握 Python 开发环境的搭建、Python 基础入门、函数、面向对象编程、实用文件模块等知识点。 课时设置： 理论教学≥ 24 学时，实践教学≥ 24 学时，总计≥ 48 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 41 份、课程视频数量≥ 41 个、课程 PPT 数量≥ 8 份、代码数量≥ 17 份、数据数量≥ 1 份。 课程实验清单： 包括但不限于 Python 环境搭建；使用 PyCharm 创建一个应声虫程序；输入输出；创建字符串变量并提取里面的数值；计算圆形的各参数；对用户星座进行分析；通过表达式计算给定的三个数值均值、方差、标准差；创建一个列表（list）并进行增删改查操作；转换一个列表为元组（tuple）并进行取值操作；创建一个字典（dict）并进行增删改查操作；将两个列表转换为集合（set）并进行集合运算；计算出斐波那契数列前两项给定长度的数列，并删除重复项和追加数列各项之和为新项；用户自定义查询菜单，输出查询结果；简单的好友通讯录管理程序；对两个给定的数进行最大公约数、最小公倍数的分析；求解曲边图形面积；单词词频统计；实现考试成绩划分；实现一组数的连加与连乘；使用冒泡排序法排序；输出数字金字塔；猜数字游戏；统计字符串内元素类型的个数；自定义函数实现方差输出；使用匿名函数添加列表元素；存储并导入函数模块；构建一个计算列表中位数的函数；使用 lambda 表达式实现对列表中的数求平方；创建 Car 类；创建 Car 对象；迭代 Car 对象；产生 Land_Rover 对象（子类）；在精灵宝可梦游戏创建小火龙角色，对给出的各属性进行迭代和私有化；对小火龙游戏角色采用继承的方式；对 txt 文件进行读写；对 csv 文件进行读写；os 模块；shutil 模块；计算 iris 数据集的均值；编程实现文件在当前工作路径的查找；文件数据读取及词频统计。
--	--	--

	(6)Python 数据分析与应用	课程需以任务实现为导向，以 Python 数据分析常用技术和真实案例相结合方式，深入浅出介绍使用 Python 进行数据分析及应用的重要内容。课程内容包括了解数据分析的基本概念和流程，在宏观上理解数据分析能够解决什么问题；介绍 Python 数据分析常用库 NumPy、Matplotlib、pandas、scikit-learn 的应用，并结合具体的任务讲解操作。通过学习本课程，可掌握 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理，分析与建模、构建聚类、回归、分类模型的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥36 学时，实践教学≥28 学时，总计≥64 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥34 份、课程视频数量≥65 个、课程 PPT 数量≥7 份、代码数量≥6 份、数据数量≥7 份。 课程实验清单： 包括但不限于掌握 NumPy 数组对象 ndarray；掌握 NumPy 矩阵与通用函数；利用 NumPy 进行统计分析；创建数组并进行运算；创建一个国际象棋的棋盘；掌握绘图基础语法与常用参数；分析特征间的关系；分析特征内部数据分布与分散状况；分析 1996~2015 年人口数据各个特征的分布与分散状况；分析 1996~2015 年人口数据特征间的关系；读写不同数据源的数据；掌握 DataFrame 的常用操作；转换与处理时间序列数据；使用分组聚合进行组内计算；创建透视表与交叉表；读取并查看 P2P 网络贷款数据主表的基本信息；提取用户信息更新表和登录信息表的时间信息；使用分组聚合方法进一步分析用户信息更新表和登录信息表；对用户信息更新表和登录信息表进行长宽表转换；合并数据；清洗数据；标准化数据；转换数据；插补用户用电量数据缺失值；合并线损，用电量趋势与线路告警数据；标准化建模专家样本数据；使用 sklearn 转换器处理数据；构建并评价聚类模型；构建并评价分类模型；构建并评价回归模型；使用 sklearn 处理 wine 和 wine_quality 数据集；构建基于 wine 数据集的 K-Means 聚类模型；构建基于
--	-------------------	---

		wine 数据集的分类模型；构建基于 wine_quality 数据集的回归模型。
	(7)Python 网络爬虫实战	本课程以任务为导向，详细陈述了不同网页的爬取，以及最流行爬虫框架的使用，将理论与实践相结合，内容包括 Python 爬虫环境与爬虫简介、网页前端基础、简单静态网页爬取、认识动态网页、模拟登录、Scrapy。通过学习本课程，可掌握 Python 在静态网页、动态网页、需要登录后才能访问的网页、PC 客户端、APP 中爬取数据的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥14 学时，实践教学≥18 学时，总计≥32 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥25 份、课程视频数量≥44 个、课程 PPT 数量≥7 份、代码数量≥3 份、数据数量≥1 份。 课程实验清单： 包括但不限于使用 Socket 库进行 TCP 编程；使用 Socket 库进行 UDP 编程；使用 Socket 库连接百度首页；urllib3 库实现 HTTP 请求；Requests 库实现 HTTP 请求；正则表达式模块解析网页；Xpath 解析网页；Soup 库解析网页；MySQL 数据存储；生成 GET 请求并获取指定网页内容；搜索目标节点并提取文本内容；在数据库中建立新表并导入数据；逆向分析爬取动态网页；使用 Selenium 库爬取动态网页；存储数据至 MongoDB 数据库；爬取网页推荐图书的信息；爬取某网页的 Java 图书信息；将数据储存在 MongoDB 数据库中；使用表单登录方法实现模拟登录；使用 Cookie 登录方法实现模拟登录；使用表单登录方法模拟登录某论坛；使用浏览器 Cookie 模拟登录某论坛；基于表单登录后的 Cookie 模拟登录某论坛；使用 Scrapy 爬取网页动态；定制 BdRaceNews 爬虫项目的中间件。
	(8)Python 数据可视化	课程需通过讲述创建图形、输出保存图形的整体流程、具体的各种图形及修改图形中的特征来介绍 Matplotlib 模块、Seaborn 模块和 Pyecharts 绘制基本图表，逐步呈现 Python 由基础到高级绘图。通过学习

		本课程，可掌握 Matplotlib 绘图、Seaborn 进阶绘图和 Pyecharts 绘图的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥ 24 学时，实践教学≥ 24 学时，总计≥ 48 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 26 份、课程视频数量≥ 35 个、课程 PPT 数量≥ 6 份、代码数量≥ 3 份、数据数量≥ 12 份。 课程实验清单： 包括但不限于绘图基础语法和常用参数；分析特征间关系；分析特征内部数据分布于分散状况；分析 1996-2015 年人口数据特征间的关系；分析 1996-2015 年人口数据各个特征的分布与分散状况；实现 scatterplot 关系图；实现 lineplot 关系图；实现 relplot 关系图；实现分类散点图；实现分类分布图；实现分类估计图；实现 kdeplot 分布图；实现 rugplot 分布图；实现 distplot 分布图；实现 regplot 回归图；实现 lmpplot 回归图；实现 heatmap 矩阵图；实现 clustermap 矩阵图；实现 FacetGrid 网格图；实现 PairGrid 网格图；实现 JoinGrid 网格图；Pyecharts 绘制基本图表；Pyecharts 绘制直角坐标系图表；Pyecharts 绘制树形图表；Pyecharts 绘制地理图表；Pyecharts 绘制 3D 图表。
	(9)上市企业财务数据杜邦分析	本案例基于某企业的利润数据报表和负债数据报表进行分析，了解企业的经营状况。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 对数据进行处理的主要方法和技能，能够根据实际的业务需求构建对应的指标进行分析，掌握模型的构建方法并针对模型结果进行分析。 课时设置： 理论教学≥ 4 学时，实践教学≥ 4 学时，总计≥ 8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 2 份、案例视频数量≥ 5 个、案例 PPT 数量≥ 1 份、数据数量≥ 2 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景和数据获取；筛选指标；构建杜邦分析法模型（1）；构建杜邦分析法模型（2）；计算指标、分析结果与小结。

		技术点： 至少包含数据筛选；杜邦分析法；指标构建。
	（10）上市企业财务指标及仪表盘综合分析	本案例基于某企业的数据进行处理、指标构建和可视化，并通过仪表盘分析企业的各项指标。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 对数据进行筛选、指标计算和分类汇总的主要方法和技能，熟悉数据透视表的基本使用，掌握可视化图表的创建方法并构建仪表盘进行分析。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 8学时，总计≥ 12学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 7份、案例视频数量≥ 6个、案例 PPT 数量≥ 1份、数据数量≥ 3份。 案例内容： 包括但不限于案例背景和分析步骤；获取和筛选财务指标；资产结构分析；财务指标分析；仪表盘；分析报告和小结。 技术点： 至少包含数据清洗；指标构建；可视化图表创建；仪表盘制作。
	（11）上市企业利润数据分析和可视化	本案例基于某企业的利润数据报表进行处理，提取利润分析的各分类指标，并对各指标数据进行可视化分析。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 对数据进行清洗、转置和标准化的主要方法和技能，能够根据实际的业务需求构建对应的指标进行分析，掌握可视化图表的创建方法。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 8学时，总计≥ 12学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 4份、案例视频数量≥ 6个、案例 PPT 数量≥ 1份、数据数量≥ 1份。 案例内容： 包括但不限于企业背景和数据获取；数据预处理；报告期利润分析；季度利润分析；年度利润分析；小结。 技术点： 至少包含数据清洗；数据标准化；指标构建；可视化图表创建。

	(12) 汽车销售数据可视化分析	本案例基于汽车销售数据进行处理，并通过可视化的形式分析不同车型、品牌和地区的汽车销量信息。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 对数据进行分析处理的主要方法和技能，熟悉数据透视表的使用，掌握不同可视化图形的绘制方法。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥3 份、案例视频数量≥4 个、案例 PPT 数量≥1 份、数据数量≥2 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景；不同车型及销售价格分析；企业竞争及销售目标分析；小结。 技术点： 至少包含数据透视表；可视化图表创建。
	(13) 供应链销售数据分析	本案例通过对供应链商品销售数据进行处理，然后绘制可视化图形分析不同店铺的销售额和店员休假等情况，并根据分析结果对店铺的进行调整。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 对数据进行缺失值处理、异常值处理和分类汇总的主要方法和技能，熟悉数据透视表的使用，掌握不同可视化图形的绘制方法。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥3 份、案例视频数量≥5 个、案例 PPT 数量≥1 份、数据数量≥1 份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标；数据预处理；分析新开拓销售点的选址；分析销售季节性特点；个性化定制方案。 技术点： 至少包含分类汇总；数据透视表；可视化图表创建。
	(14) 供应链商品经营数据分析	本案例通过对 380 平台的某个时间段的运营数据进行处理，然后绘制可视化图形分析盈利情况和母婴行业的商品销售情况。通过学习本案例，可掌握使用 Excel 进行缺失值、重复值处理和数据统计分析的主要方法和技能，掌握可视化图表的创建方法。 课时设置：

		理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3份、案例视频数量≥ 6个、案例 PPT 数量≥ 1份、数据数量≥ 1份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标；数据探索和数据预处理；平台行业分析；母婴行业分析；分析和小结。 技术点： 至少包含缺失值、重复值处理；数据透视表；可视化图表创建。
	（15）学生校园消费行为分析	本案例基于某学校的部分一卡通数据进行分析和处理，并构建模型对学生进行分群，从而了解每一类学生群体的消费特点。通过学习本案例，可掌握使用 Power Query 对数据进行清洗的主要方法和技能，能够根据实际的需求对数据进行统计分析并绘制相关的可视化图形。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 4学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 6份、案例视频数量≥ 7个、案例 PPT 数量≥ 1份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于案例背景与目标；读取数据和异常值；缺失值；重复值与合并数据；食堂消费数据分析；学生消费行为分析；小结。 技术点： 至少包含数据清洗；数据合并；可视化图表创建。
	（16）新零售智能销售数据分析	本案例基于自动售货机的后台数据进行分析和处理，并进行数据建模，然后通过可视化报表展示自动售货机的商品销售情况。通过学习本案例，可掌握使用 Power Query 对数据进行清洗和规约的主要方法和技能，能够根据实际的需求对数据建模分析，掌握 Power BI 可视化图形和可视化报表的创建方法。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 8学时，总计≥ 12学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 5份、案例视频数量≥ 6份、

		案例 PPT 数量≥ 2 份、数据数量≥ 1 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景；数据预处理及建模；销售分析及可视化；库存分析和可视化；用户分析和可视化；数据部署。 技术点： 至少包含数据清洗；数据规约；数据建模；可视化报表构建。
	(17) 餐饮企业综合分析	本案例基于某餐饮企业的客户用餐相关数据进行分析和处理，然后通过构建可视化报表展示当前餐饮企业经营的各项情况。通过学习本案例，可掌握使用 Power Query 对数据进行清洗和规约的主要方法和技能，熟悉度量值的创建方法，掌握 Power BI 可视化图形和可视化报表的创建方法。 课时设置： 理论教学≥ 4 学时，实践教学≥ 4 学时，总计≥ 8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3 份、案例视频数量≥ 5 个、案例 PPT 数量≥ 1 份、数据数量≥ 1 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景；数据预处理 1；数据预处理 2；数据分析与可视化 1；数据分析与可视化 2。 技术点： 至少包含度量值；泛化数据字段；可视化报表构建。
	(18) 汽车大数据综合案例分析	本案例基于汽车工业协会收集的汽车销量数据进行分析和处理，通过构建可视化报表展示当前汽车的销售情况。通过学习本案例，可掌握使用 Power Query 对数据进行清洗和规约的主要方法和技能，熟悉度量值的创建方法，掌握 Power BI 可视化图形和可视化报表的创建方法。 课时设置： 理论教学≥ 4 学时，实践教学≥ 4 学时，总计≥ 8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 4 份、案例视频数量≥ 6 个、案例 PPT 数量≥ 1 份、数据数量≥ 1 份。 案例内容： 包括但不限于了解汽车销售行业现状； 数据预处理 1； 数据预处理 2；可视化 1；可视化 2；发布到 web。

		技术点： 至少包含数据规约；度量值；可视化报表构建。
	（19）水果卖场销售监测可视化分析	本案例基于水果卖场销售数据进行分析，通过绘制可视化图表展示各卖场的水果销售情况。通过学习本案例，可掌握使用 Power Query 对数据进行探索分析的主要方法和技能，掌握 Power BI 可视化图形的创建方法。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥3 份、案例视频数量≥5 个、案例 PPT 数量≥1 份、数据数量≥2 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景和目标；数据预处理；水果卖场销售数据分析；水果产品销量分析；小结。 技术点： 至少包含切片器；可视化报表构建。
	（20）商品零售购物篮分析	本案例基于某商品零售企业收集的购物篮的数据进行分析，通过分析结果构建关联规则模型分析商品之间的关联性。通过学习本案例，可掌握使用 matplotlib 绘制图形进行可视化分析和数据探索分析的主要方法和技能，掌握常见关联规则算法的实现原理。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥3 份、视频数量≥6 个、案例 PPT 数量≥2 份、代码数量≥3 份、数据数量≥2 份。 案例内容： 包括但不限于案例背景与挖掘目标；分析流程；数据探索分析；Apriori 关联规则算法原理；关联规则实现；总结。 技术点： 至少包含 pyplot 绘图；数据转换；Apriori 关联规则。
	（21）基于基站定位数据的商圈分析	本案例通过对某通信运营商提供的部分基站信息进行分析，并构建模型对不同的商圈进行分析。通过学习本案例，可掌握使用离差标准化进行数据规约

		的方法，熟悉使用 matplotlib 绘制图形对数据进行可视化分析，掌握聚类模型的构建。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 4学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 2份、视频数量≥ 6个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 2份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于案例背景、案例原理、数据标准化、谱系聚类图、层次聚类、案例总结。 技术点： 至少包含离差标准化；pyplot 绘图；层次聚类。
	(22) 餐饮企业综合数据分析	本案例基于某餐饮企业的客户用餐数据进行分析和处理，并构建模型对营业额进行预测和客户价值分析等操作。通过学习本案例，可掌握数据清洗、特征选择和数据变换的主要方法和技能，能够根据不同的业务需求构建对应的模型进行分析。 课时设置： 理论教学≥ 6学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 12学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 7份、视频数量≥ 18个、案例 PPT 数量≥ 2份、代码数量≥ 8份、数据数量≥ 10份。 案例内容： 包括但不限于数据探索分析；数据预处理；ARIMA；智能推荐；关联规则；K-MEANS；决策树。 技术点： 至少包含 ARIMA 算法；协同过滤；Apriori 算法；K-Means；决策树。
	(23) 金融理财的广告牌精准投放	本案例主要基于客户的上网行为数据和客户每天的时空行为数据进行分析和处理，通过构建模型对客户进行分类。通过学习本案例，可掌握数据规约、数据变换、聚类模型的构建、时间格式数据处理、可视化分析的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。 案例资源：

		包含实训指导书数量≥ 4份、案例视频数量≥ 10个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 1份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标；行为数据的预处理；客户基本划分；聚类优度计算；客户二次细分；时空行为数据关联与数据提取；时空行为数据清洗与特征重命名；经纬度划分；日均人流量统计；热门时间段与热门区域分析和小结。 技术点： 至少包含数据标准化；K 均值聚类；数据关联。
	(24) 运营商流失用户分析	本案例通过对运营商用户的基础信息和使用行为信息进行分析，提取辅助决策的关键性数据，进而预测有可能发生的行为。通过学习本案例，可掌握数据去重、缺失值和异常值处理的主要方法、掌握数据特征分析、模型构建与求解的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 8学时，总计≥ 12学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3份、案例视频数量≥ 16个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 2份、数据数量≥ 1份。 案例内容： 包括但不限于背景与目标；案例思路分析；数据探索；数据去重及删除无关属性；用户分组及标签构建；提取用户基本信息和在网时长；处理合约是否有效；处理合约计划到期时间；其余变量处理；特征拼接及缺失值处理；数据保存；特征选择介绍；皮尔逊特征选择；处理样本类别不均衡问题；模型性能评估介绍；模型构建及性能评估。 技术点： 至少包含数据清洗；特征选择；逻辑回归；决策树；随机森林。
	(25) 用户浏览新闻行为分析与智能推荐	本案例通过分析用户的浏览行为，挖掘用户的潜在兴趣，总结用户浏览新闻的行为特征，实现个性化新闻推荐。通过学习本案例，可掌握使用 <code>matplotlib</code> 绘制图形和数据探索分析的方法和技能，熟悉数据预处理的方法，能够根据需求选择模型。 课时设置： 理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。

		案例资源： 包含实训指导书数量≥ 2份、案例视频数量≥ 12个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 2份、数据数量≥ 1份。 案例内容： 包括但不限于案例背景；数据说明与目标分析；数据探索；数据探索与预处理；推荐算法介绍；划分训练集和测试集；创建用户-物品矩阵；计算杰卡德相似系数；计算物品相似度矩阵；模型推荐；模型评估；小结。 技术点： 至少包含 pyplot 绘图；缺失值处理；协同过滤算法；杰卡德相似系数。
	(26) 客户购买品牌预测	本案例基于某电子商务网站部分用户 4 个月的行为日志数据进行分析和处理，并构建相关模型对用户购买情况进行预测。通过学习本案例，可掌握数据变换、数据集成和类不平衡处理等主要方法和技能，掌握模型的构建方法并能够对模型进行优化。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 4学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 4份、案例视频数量≥ 8个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 4份、数据数量≥ 1份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标；项目流程；数据预处理；数据填充与统计；购买周期探索；标签与特征的构建；类不平衡处理；模型构建；小结。 技术点： 至少包含特征工程；类平衡处理；模型的选择。
	(27) 网购商品评分预测	本案例基于某电商网站提供的数据进行分析，并构建模型对商品评分进行预测。通过学习本案例，可掌握数据探索、属性规约的方法和技能，能够根据实际需求选择合适的算法构建模型并进行评估。 课时设置： 理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 2份、案例视频数量≥ 4个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 3份、数据数量≥ 2份。

		案例内容： 包括但不限于案例背景及探索性分析；数据探索性分析-代码实现；建模：建模-代码实现。 技术点： 至少包含 pyplot 绘图；属性规约；LFM 算法。
	（28）优惠券个性化投放	本案例基于用户在某个时间段的真实线下消费行为数据进行分析，通过构建模型对用户的优惠券使用情况进行预测。通过学习本案例，可掌握使用 pandas 库进行分析处理的主要方法和技能，熟悉数据可视化图表，掌握模型的构建方法。 课时设置： 理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 4份、案例视频数量≥ 10个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 5份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于案例背景；描述性统计分析；分析用户消费行为信息；分析商户投放优惠券信息；数据清洗；数据变换；模型构建；结果分析；模型应用；小结。 技术点： 至少包含 pyplot 绘图；数据变换；决策树；XGBoost。
	（29）农产品价格的分类智能预测	本案例基于全国各农场品交易市场的交易数据和市场信息进行分析，通过对数据进行处理，然后构建模型对农产品价格做出预测。通过学习本案例，可掌握缺失值处理、属性规约和日期转换等数据处理的主要方法和技能，掌握模型的构建方法并对模型结果进行分析。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 4学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3份、案例视频数量≥ 10个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 3份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于农产品背景与挖掘目标；数据读取与特征提取；转换时间格式并排序；价格转为数值型数据；数据提取；去重与缺失值说明；三次样条插

		值填充缺失值；时间序列 ARIMA 模型构建；代码整理；小结。 技术点： 至少包含三次样条插值；属性规约；ARIMA。
	（30）信用卡高风险客户识别	本案例以用户资金流入与资金流出的记录为数据源，对用户资金流数据进行探索，然后对数据进行预处理，最后构建模型并进行评价。通过学习本案例，可掌握对获取的数据进行探索和处理的主要方法和技能，可以构建相应的模型并进行模型评价。 课时设置： 理论教学≥ 4学时，实践教学≥ 4学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3份、案例视频数量≥ 15个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 3份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于背景与目标；目标分析；数据探索分析介绍；数据读取与基本探索；缺失值处理；异常值探索与可视化；数据标准化处理；建模前数据准备；模型训练；ROC 曲线图与 AUC 值介绍；模型测试性能评估；处理逾期噪声点；其他特征的异常值处理；模型保存；新样本预测。 技术点： 至少包含决策树；逻辑回归模型；梯度提升树。
	（31）学生校园消费行为分析	本案例基于某学校的部分一卡通数据进行分析 and 处理，并构建模型对学生进行分群，从而了解每一类学生群体的消费特点。通过学习本案例，可掌握数据探索分析、缺失值处理、异常值处理和数据合并的主要方法和技能，掌握绘制可视化图形进行分析的方法，能够搭建对应的模型解决实际需求。 课时设置： 理论教学≥ 2学时，实践教学≥ 6学时，总计≥ 8学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥ 3份、案例视频数量≥ 7个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 1份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于案例背景和目标；数据预处理；学生食堂消费记录处理；三餐分布饼图；工作日和非工作日分析；各专业不同性别消费水平分析；聚类分

		析及小结。 技术点： 至少包含 pandas 数据处理；pyplot 绘图；聚类分析。
	（32）百货商场用户画像描绘与价值分析	本案例根据某商场的经营数据和会员信息数据，对商场会员进行用户画像描绘，并根据会员的消费特征对会员进行精细划分，针对不同群体制定对应的营销策略。通过学习本案例，可掌握使用 pandas 模块对数据进行处理和 matplotlib 可视化分析的主要技能和应用，掌握模型构建和模型分析的主要方法。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥4 份、案例视频数量≥19 个、案例 PPT 数量≥1 份、代码数量≥1 份、数据数量≥2 份。 案例内容： 包括但不限于背景与分析目标；会员信息表处理；销售流水表处理；会员年龄分析；不同年龄的消费能力；不同性别的消费情况；会员和非会员消费情况；商场会员年消费趋势；不同月份的消费趋势；每年每月的消费金额趋势；不同时刻的消费情况；用户画像介绍；会员基本信息标签；会员消费特征标签；会员商品偏好标签；生成用户画像；会员细分介绍；KMeans 算法实现会员聚类；结果分析。 技术点： 至少包含 pandas 数据处理；pyplot 绘图；用户画像构建；RFMH 会员价值识别模型构建；K-Means 聚类算法。
	（33）汽车用户消费投诉数据采集及可视化分析	本案例使用爬虫技术采集汽车投诉网的相关数据，通过可视化方法对投诉信息进行分析。通过学习本案例，可掌握使用爬虫技术进行数据采集的主要方法和技能，掌握 pandas 数据处理的基本方法，能够使用 matplotlib 模块绘制常见的可视化图形对数据进行分析。 课时设置： 理论教学≥2 学时，实践教学≥6 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥2 份、案例视频数量≥9 个、案例 PPT 数量≥1 份、代码数量≥2 份、数据数量≥

		4 份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标、获取所有品牌链接、爬取全部投诉页面网址、循环爬取投诉信息数据、数据预处理、投诉数量的变化情况、不同年份不同月份的投诉数量图、品牌投诉前 10 排行榜、投诉问题汇总。 技术点： 至少包含 requests 爬虫；lxml 解析；pandas 数据处理；pyplot 绘图。
	（34）基于 Python 的 Excel 文件分析及报表生成	本案例基于 Excel 文件进行分析和处理，通过操作 Excel 文件实现报表生成。通过学习本案例，可掌握 OpenPyXL 模块操作 Excel 文件、对 Excel 文件中的数据进行处理以及可视化的相关函数和方法，了解 Excel 文件的相关概念，熟悉 Excel 文件的读取、存储与增删改查操作。 课时设置： 理论教学≥2 学时，实践教学≥6 学时，总计≥8 学时。 案例资源： 包含实训指导书数量≥4 份、案例视频数量≥12 个、案例 PPT 数量≥1 份、代码数量≥4 份、数据数量≥3 份。 案例内容： 包括但不限于前置知识；工作表常用操作；文件读取与存储；访问 Excel 数据；修改增添删除；单元格样式；计算统计量&排序和筛选&透视表；绘制折线图；绘制直方图；绘制饼图；绘制散点图；报表整合。 技术点： 至少包含 Excel 文件；OpenPyXL 模块；分析可视化。
	（35）产品订单的数据分析与需求预测	本案例主要是针对国内某大型制造企业面向经销商的出货数据进行分析，挖掘影响产品需求量的因素，并预测未来 3 月的月需求量，进一步帮助企业优化采购计划和安排生产计划的制定，实现产能的优化。通过学习本案例，可掌握对获取的数据的预处理、数据可视化分析以及模型构建和预测的主要方法和技能。 课时设置： 理论教学≥4 学时，实践教学≥4 学时，总计≥8 学时。

		案例资源： 包含实训指导书数量≥ 4份、案例视频数量≥ 8个、案例 PPT 数量≥ 1份、代码数量≥ 2份、数据数量≥ 2份。 案例内容： 包括但不限于背景与挖掘目标；数据说明；数据预处理；可视化分析；特征构造；按天的时间粒度进行建模预测；按周和月的时间粒度进行建模预测；小结。 技术点： 至少包含数据预处理；可视化；LGBMRegressor 回归模型。
	(36) 大模型与 AIGC 概述	课程内容需包括阐述大模型的基本概念，引导学生理解其内涵；详细梳理了大模型的发展历程，探讨其爆火背后的原因，对大模型的来龙去脉有了清晰的认知；介绍大模型的原理；介绍 AIGC 的概念，并详细解析它与大模型之间的紧密联系。通过结合实际生活案例，展示 AIGC 在各个领域的应用场景，使学生能够更直观地理解其价值和意义。通过本课程的学习，可了解大模型的概念和发展历程，以及大模型的原理和 AIGC 的简介。 课时设置： 理论教学≥ 8学时，实践教学≥ 16学时，总计≥ 24学时。 课程资源： 包含课程视频数量≥ 10个、课程 PPT 数量≥ 1份。
	(37) AIGC 与文本生成	课程内容需包括 AIGC 概述，介绍 AIGC 文本生成提示词工程。课程以任务为导向，基于应用实际实现小红书文案写作、邮件撰写、产品需求文档撰写、测试用例撰写、文献阅读、Python 代码查错、SQL 编写、办公自动化、数据格式化提取、招聘信息编写。通过本课程的学习，可了解 Prompt 的相关内容和应用，掌握 AIGC 的应用，利用人工智能技术来生成需要的文本。 课时设置： 理论教学≥ 8学时，实践教学≥ 16学时，总计≥ 24学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 10份、课程视频数量≥ 12个、课程 PPT 数量≥ 12份。 课程实验清单： 包括但不限于小红书文案写作；邮件撰写；产品需

		求文档撰写；测试用例撰写；文献阅读；Python 代码查错；SQL 编写；办公自动化；数据格式化提取；招聘信息编写。
	(38)AIGC 与图像生成	课程内容包括 AI 绘画简介，介绍 AI 绘画、Prompt、绘图工具的相关内容，并基于实际应用介绍 AI 绘画基础实操，包括绘图流程、绘图实操以及图像连续创作。通过本课程的学习，可了解 AI 绘图的相关内容，掌握人工智能技术的应用，利用人工智能技术来生成图片。 课时设置： 理论教学≥8 学时，实践教学≥8 学时，总计≥16 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥4 份、课程视频数量≥6 个、课程 PPT 数量≥2 份。 课程实验清单： 包括但不限于熟悉 AI 绘图流程；AI 绘画基础实操；图像连续创作；人像头像制作。
	(39)AIGC 与人力资源管理	课程从 AIGC 的概述开始引入，详细介绍 AIGC 与 HR 的相关内容，并通过任务实现具体内容，帮助学生真正理解并及时应用所学知识。通过本课程的学习，可了解 AIGC 的相关内容，掌握人工智能技术的应用，利用人工智能技术来做人力资源管理。 课时设置： 理论教学≥8 学时，实践教学≥8 学时，总计≥16 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥8 份、课程视频数量≥9 个、课程 PPT 数量≥1 份。 课程实验清单： 包括但不限于招聘信息生成；简历匹配分析；面试问题生成；培训策划书编写；调查问卷生成；考勤数据分析；福利制度制定；员工离职分析。
	(40)AIGC 与产品经理	课程从认识产品经理开始引入，接着介绍了需求收集、需求分析和功能设计。注重理论与实操相结合，实现了需求调查问卷设计、竞品分析设计、产品功能清单设计、功能流程图设计、信息架构图设计、Axure RP 9 的安装、社交软件原型绘制、社交软件发送表情包交互场景、导航栏及轮播图交互设计、员工信息管理中继电器交互设计和考题生成助手产品原型设计。通过本课程的学习，可掌握 AIGC

		的应用，利用人工智能技术来辅助完成各项任务。 课时设置： 理论教学≥ 8学时，实践教学≥ 16学时，总计≥ 24学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 11份、课程视频数量≥ 12个、课程 PPT 数量≥ 7份。 课程实验清单： 包括但不限于需求调查问卷设计；竞品分析设计；产品功能清单设计；功能流程图设计；信息架构图设计；Axure RP 9 安装；社交软件原型绘制(无交互)；社交软件发送表情包交互场景实战；导航栏及轮播图交互设计实战；员工信息管理中继电器交互设计实战；考题生成助手产品原型设计实战。
	(41) AI 提示工程	课程内容需包括阐释提示工程的基本概念，帮助学生理解其背后的原理和意义；讲解提示编写原则与策略，并通过一系列实际应用示例，展示提示工程在现实生活和工作中的广泛应用，使学生能够更好地理解和掌握这一实用技能。通过本课程的学习，可了解提示工程的概念和发展历程，以及提示工程的应用。 课时设置： 理论教学≥ 8学时，实践教学≥ 16学时，总计≥ 24学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 8份、课程视频数量≥ 13个、课程 PPT 数量≥ 1份。 课程实验清单： 包括但不限于编写清晰的提示-减肥饮食计划；提供参考示例；让模型一步步思考；调用外部工具；将复杂的任务分解成子任务；采用系统的提示框架；用结构化方式进行提示；自动生成 Prompt。
	(42) AIGC 辅助数据处理与分析	课程从基础概念出发，逐步深入讲解如何利用 AIGC 工具实现数据结构识别、异常值检测等操作，以实际操作呈现 AIGC 在数据处理流程中的实际应用。通过本课程的学习，可掌握运用 AIGC 技术优化数据探索、处理、分析及可视化等各个环节。 课时设置： 理论教学≥ 8学时，实践教学≥ 8学时，总计≥ 16学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 4份、课程视频数量≥ 13

		个、课程 PPT 数量≥ 2 份、数据数量≥ 1 份。 课程实验清单： 包括但不限于 AIGC 辅助数据探索；AIGC 辅助数据处理；AIGC 辅助数据可视化；AIGC 辅助数据分析报告撰写。
	（43）数字人视频工具使用	课程从数字人的定义出发，逐步深入解析其背后的技术原理；系统讲解数字人的不同分类方法及应用领域，数字人系统的架构及技术细节；并重点介绍并演示多款主流数字人工具，通过实际操作展示这些工具的基本功能和高级应用，帮助深入了解数字人技术并掌握数字人工具使用技巧。通过本课程的学习，可掌握数字人技术的核心概念，理解其背后的技术原理，并熟悉各类数字人工具的实际操作与应用。 课时设置： 理论教学≥ 16 学时，实践教学≥ 16 学时，总计≥ 32 学时。 课程资源： 包含实训指导书数量≥ 7 份、课程视频数量≥ 25 个、课程 PPT 数量≥ 13 份。 课程实验清单： 包括但不限于视频智能生成(剪映)；为智能生成的视频添加数字人(剪映)；基于素材的数字人视频制作(剪映)；基于素材的数字人视频制作(硅语视频平台)；创建数字人知识问答应用(D-ID)；通过照片制作数字人分身视频(Hedra)；通过 AI 换脸制作数字人分身视频。
3.专业核心课精品课建设 1 门	（1）智慧课程设计方案	基于专家意见与教师需求，调研与分析同类课程，提出课程提质建议完成智慧课程设计方案梳理。具体包含： 1.调研考察同类课程在教学目标设定方面的情况，比较其与本校课程在人才培养定位上的差异与共性。 2.分析同类课程的教学内容重构与组织方式，包括知识点的选取、编排顺序以及知识体系的完整性和连贯性。 3.研究同类课程的教学方法和手段，如课堂讲授、实践教学、小组讨论、案例分析等的运用情况及效果。 4.了解同类课程的考核方式，包括考试形式、作业布置、项目评估等，评估其对学生知识掌握和能力提升的促进作用。 5.同时，关注同类课程在创新方面的举措，分析其与

		企业、科行业的产教融合做法。 6.分析同类课程在“人工智能+课程”方面的探索，为本校课程的优化提供参考和借鉴。 7.基于同类课程分析的结果，结合本校课程的实际情况，提出课程提质建议。
	(2) 课程资源建设—PPT 课件美化	按照学校要求，基于学校提供的原始 PPT 内容，完成基于在线精品课标准的 PPT 课件的设计、素材收集、排版美化、动画效果制作等工作
	(3) 课程视频制作—导引入视频	使用专业的后期合成软件进行设计，用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，可使用且不限于动画、抠像、数字人等形式制作，包含学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、章节内容概括、总结说明等信息。时长不超过 2 分钟。充分反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。每个单一视频时长在≤2 分钟。
	(4) 课程视频制作—知识点视频	1.视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 2.视频码流率：码流率 5000kbps 以上。 3.视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，不得混用。 4.视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080 的，录制视频宽高比为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一，不得混用。 5.视频帧率为 25 帧/秒。 6.扫描方式采用逐行扫描。 7.音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 256Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。 8.字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。 9.字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。 10.字幕的字数要求：每行不超过 14 个字。 11.字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。 12.字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现。 13.字幕的字体：颜色、字体、字号简洁大方，不喧宾夺主；遇到字体主色与背景相近时，字幕需要描

		边。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 14.每个单一视频时长在 5~15 分钟之间。 15.单一视频应包括片头、标题页、正片、片尾四部分，片头、片尾≤10 秒
	(5) 课程知识图谱建设	根据课程教学团队需求，完成课程知识图谱设计。通过图谱可视化工具展示课程内容的逻辑结构和知识点之间的关联，帮助学生更直观地理解课程体系，为学生构建更完整的知识网络，培养学生的系统思维能力。 1.支持知识点多层级架构建立，生成分类-知识点关系。 2.支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。批量导入需支持填写知识点名称、标签信息、认知维度、分类属性、教学目标、知识点说明等信息数据。手动编辑需支持单个修改知识点属性编辑，可批量或单独对当前知识点进行移动。 3.支持智能导入，用户上传课程大纲、教材或 PPT 文件等，系统智能识别构建生成知识图谱。 4.支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱，并能够导出 excel 格式文件。具体建设信息如下： 5.支持与教学平台打通，可通过教学平台现有课程章节选择生成章节图谱。 6.创建图谱支持同步其他课程图谱，支持全量同步或者部分选择同步。支持教学平台所教的课导入及从教务课程导入功能支持导入知识点之间的关系。 7.支持 AI 生成图谱功能，系统可以基于教师已经建设好的网络课程结合 AI 应用自动生成知识图谱，并支持直接使用生成的图谱，同时支持在生成的图谱上进行自定义化修改。 8.知识图谱知识点支持说明添加，可添加富文本编辑框、公式编辑等富媒体文本。支持 AI 生成知识点说明。 9.支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少 8 种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑。 10.具备批量编辑图谱知识点功能，可实现批量对知识图谱知识点进行删除或移动。大纲模式下可实现

		对知识点进行批量全选设置。 11.支持知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置；支持额外新增其他自定义关系。 12.支持给知识点打标签，自定义标签内容，支持同一个支持点标记多个标签。具备附加标签功能，能够实现知识点的分类和标识，支持知识点设定重点、难点以及考点等标签，同时支持用户自定义标签名称。 13.支持知识点被赋予某一分类属性，包括事实性、概念性、程序性、元认知等。 14.支持进行跨课知识点关联，实现不同课程之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识关联展示应用。 15.知识图谱显示支持 2D 和 3D 展示效果，用户可自主的进行模式切换。
	(6) 课程目标图谱建设	根据课程教学团队需求，完成目标图谱设计。通过分解课程目标、关联知识点、提供融入教学活动与评估建议，实现课程设计、教学实施与学习评价的一致性，保障教学成效，助力课程目标有效达成。 1.系统允许根据不同班级特点定制课程目标，以满足特定教学需求。支持课程目标模板导入/一键导出功能，便于教师对于课程目标可以直观浏览和整理，同时也能有效的和其他工具同时使用。 2.支持课程目标与知识点进行关联，以展示目标与教学内容的直接联系。 3.支持以柱状图展示课程目标关联知识点的个数，提供直观的统计信息；支持以列表形式展示课程目标总数、课程目标名称、课程目标说明、课程目标标签以及所关联的知识点个数，方便用户快速浏览和了解。 4.支持以图谱形式展示每个课程目标所关联的知识点情况，增强信息的可视化效果。
	(7) 课程个性化图谱	根据课程教学团队需求，完成且不限于问题图谱、课程思政图谱、任务图谱等个性化图谱设计，聚焦具体目标，帮助学生梳理问题逻辑，逐步引导学生解决复杂问题，为学生提供个性化培养路径。
4.移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包	(1) Vue.js 开发技术模块	【资源简介】 本课程需要培养学生熟练使用 Vue.js 框架，能够结合 HTML、CSS 等前端开发技术，迅速设计并实现

		符合要求的前端项目，包括 PC 版项目和移动版项目。 课程核心内容需要涵盖 Vue-CLI 的应用、Element Plus 的应用、Vue3 的新特性（组合式 API）、Vue-Router 的应用、Axios 的应用、Vuex 的应用、Vant UI 的应用以及 vue3-element-admin 的应用。 课程教学的主要技能点需要包括：Vue.js 的简介（MVVM）、Vue 实例及选项、Vue 数据绑定、Vue.js 指令、Vue 计算属性、Vue 监听属性、Vue 生命周期、Vue.js 组件、Vue.js 过渡和动画、使用 Vue-CLI 初始化项目、Element Plus 的简介及安装、Element Plus 的 Layout 布局组件、Element Plus 的 Menu 菜单组件、Element Plus 的 Carousel 走马灯组件、Element Plus 的 Card 卡片组件、Vue3 的 ref 和 reactive 函数、Vue3 的 computed 函数、Vue3 的 watch 函数、Vue3 的依赖注入、路由配置、动态路由、嵌套路由、路由守卫、Axios 的 GET 请求、Axios 的 POST 请求、Vuex 的 State、Vuex 的 Getter、Vuex 的 Mutation、Vuex 的 Action。 【包含如下资源】 ①课程标准≥1 份 Word 格式，支持二次编辑；内容要素包含：前言、课程基本信息、课程预期学习效果、教学内容与要求、各单元学时分配表、实践教学项目、课程考核与评价、教学方法与教学手段、教材及课程资源、学习策略与技巧、课程教学基本条件、质量保障措施； ②教学日历≥1 份 Excel 格式，支持二次编辑；内容要素包含：周次、课次、教学日历名称、教学目标、学时、教学类型、教学方式； ③课程导学≥1 份 Word 格式，支持二次编辑；内容要素包含：课程基本信息、课程简介、教学目标与预期学习效果、考核评定方法、学习策略与技巧； ④测试题库 1 套：≥75 道 Excel 格式，支持二次编辑；题型为选择题；
--	--	---

		⑤大作业≥2 套 Word 格式，支持二次编辑； ⑥教学微视频 1 套：≥43 个 MP4 格式，分辨率不小于 1920*1080；总时长≥300 分钟； ⑦课件 1 套：≥34 个 需要满足课程技能点，PPT 格式，支持二次编辑； ⑧项目案例库 1 套：≥108 个，包含以下实验： Vue.js 的简介（MVVM）实验 Vue 实例及选项实验 Vue 数据绑定实验 Vue.js 指令实验 Vue 计算属性实验 Vue 监听属性实验 Vue 生命周期实验 Vue.js 组件实验 使用 Vue-CLI 初始化项目实验 Element Plus 的简介及安装实验 Element Plus 的 Layout 布局组件实验 Element Plus 的 Menu 菜单组件实验 Element Plus 的 Carousel 走马灯组件实验 Element Plus 的 Card 卡片组件实验 Vue3 的 ref 和 reactive 函数实验 Vue3 的 computed 函数实验 Vue3 的 watch 函数实验 Vue3 的依赖注入实验 路由配置实验 动态路由实验 嵌套路由实验
--	--	---

		路由守卫实验 Axios 的 GET 请求实验 Axios 的 POST 请求实验 Vuex 的 State 实验 Vuex 的 Getter 实验 Vuex 的 Mutation 实验 Vuex 的 Action 实验 Vant 的 Navbar 导航栏组件实验 Vant 的 Swipe 轮播组件实验 Vant 的 Card 卡片组件实验 Vant 的 Tabbar 标签组件实验
	(2) Spring Boot 框架技术模块	【课程简介】 Spring Boot 框架技术，需满足专业的综合专业课程，课程教学的主要技能点需要包括：Spring 框架简介、IoC 注入与 Bean 自动装配、AOP 原理与注解实现、Spring MVC 配置与实现、Spring Boot 简介、构建 Spring Boot 项目、单元测试、热部署、Spring Boot 自动配置、全局配置文件及自定义属性注入、加载自定义配置文件、多环境配置、Java 配置方式、MyBatis 核心配置、MyBatis 动态 SQL、MyBatis 关联映射、Spring Boot 框架整合 MyBatis、Thymeleaf 基本配置、Thymeleaf 常用标签及标准表达式、静态资源访问、整合 Spring MVC 及拦截器实现、低代码技术应用、文件上传下载、日志配置、打包部署。 【包含如下的资源】 ①课程标准≥1 份 Word 格式，支持二次编辑；内容要素包含：前言、课程基本信息、课程预期学习效果、教学内容与要求、各单元学时分配表、实践教学项目、课程考核与评价、教学方法与教学手段、教材及课程资源、学习策略与技巧、课程教学基本条件、质量保障措施； ②教学日历≥1 份

		Excel 格式，支持二次编辑；内容要素包含：周次、课次、教学日历名称、教学目标、学时、教学类型、教学方式； ③课程导学≥1 份 Word 格式，支持二次编辑；内容要素包含：课程基本信息、课程简介、教学目标与预期学习效果、考核评定方法、学习策略与技巧； ④测试题库 1 套：≥78 道 Excel 格式，支持二次编辑；题型为选择题、填空题、判断题等； ⑤大作业≥2 套 Word 格式，支持二次编辑； ⑥教学微视频 1 套：≥37 个 MP4 格式，分辨率不小于 1920*1080；总时长≥300 分钟； ⑦课件 1 套：≥27 个 需要满足课程技能点； 需要满足课程技能点，PPT 格式，支持二次编辑； ⑧项目案例库 1 套：≥73 个，至少包含以下实验： Spring 框架简介实验 IoC 注入与 Bean 自动装配实验 AOP 原理与注解实现实验 Spring MVC 配置与实现实验 Spring Boot 简介实验 构建 Spring Boot 项目实验 单元测试实验 热部署实验 Spring Boot 自动配置实验 全局配置文件及自定义属性注入实验 加载自定义配置文件实验
--	--	---

		多环境配置实验 Java 配置方式实验 MyBatis 核心配置实验 MyBatis 动态 SQL 实验 MyBatis 关联映射实验 Spring Boot 框架整合 MyBatis 实验 Thymeleaf 基本配置实验 Thymeleaf 常用标签及标准表达式实验 静态资源访问实验 整合 Spring MVC 及拦截器实现实验 文件上传下载实验 日志配置实验 打包部署实验 微服务基本概念实验 Spring Cloud 实验 低代码技术应用实验
5.网络安全专业 “赛教融合” 实战 技能课程开发	(1) 实训手册	1.系统设计，符合中职生特点的入门级实战型 CTF 竞赛课程，包含 Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc、AI 安全等模块的授课实训手册，支撑≥72 课时； 2.手册应包含实训目标、操作步骤、实训结果等核心要素； 3.手册中的操作步骤应具备完整可复现性，要求步骤清晰、前后逻辑一致，按照手册执行能够复现实训过程及预期结果； 4.手册中的截图、命令、参数、路径、代码片段、界面标注等内容应清晰可辨、准确无误，不得出现错别字、知识性错误、逻辑性错误、前后不一致或图文不符等问题； 手册应交付可编辑源文件及定稿文件，至少包括 Markdown 或 DOCX 可编辑格式文件（二选一），以及 PDF 格式文件。
	(2) 实训视频课程	1.课程配套的完整视频，有理论讲解和实操讲解，包含 Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc、AI 安全。

		并配套视频课程的 PPT; 2.视频文件应采用通用格式交付,至少提供 MP4 格式,视频编码应满足主流教学平台和通用播放器兼容要求; 3.视频分辨率应不低于 1920×1080 (1080P),画面清晰稳定; 4.视频音频应清晰、连续、稳定,不得存在明显杂音、电流声、回声或音画不同步现象; 5.视频应配备规范的简体中文字幕,字幕内容应与讲解语音保持同步,字幕位置应位于画面底部安全区域,字体、字号、颜色应满足课堂投屏和学生观看要求; 6.视频中不得包含任何商业广告、二维码、第三方平台宣传信息、水印或与教学无关的内容; 7.配套视频课程的 PPT 需交付可编辑格式课件文件,至少包括 PPTX 源文件及 PDF 版本; 8.配套视频课程的 PPT 课件应统一版式风格,字体、字号、配色应满足课堂投屏阅读需要; 配套视频课程的 PPT 不得存在明显政治性错误、知识性错误、事实性错误、错别字或图文错配。
	(3) 在线及离线实训环境	1.配套 Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc、AI 安全等课程内容的实训环境,提供 vmware、qcow2、docker 等多种虚拟镜像格式,能够实现云端和本地部署; 2.对于需部署的实训环境,优先采用基于 Docker 容器技术构建,并提供完整的部署说明、启动方式、端口说明;对于不需要部署的离线实训环境,应以附件形式直接提供,包括但不限于样本文件、流量包等。
	(4) 实训练题及实训环境	1.每个章节课后提供≥3 道实操练习题目及实操环境,并配套题目详解; 2.每道题目应至少包含以下内容:题目名称、题目描述、题目答案、题目详解等关键要素; 3.习题难度符合入门级教学定位,形成循序渐进的梯度涉及,与对应章节核心知识点高度匹配; 4.对于需部署的实训练题环境,应基于 Docker 容器技术构建,并提供完整的部署说明、启动方式、端口说明; 对于不需要部署的离线实训练题环境,应以附件形式直接提供,包括但不限于样本文件、流量包等。

6.网络安全竞赛资源库	(1) 网络安全竞赛资源包	一、主要内容 本项目为《网络安全竞赛资源库》建设，需满足国家级网络安全行业竞赛核心需求，覆盖当前竞赛最新趋势，提供≥ 100套标准化竞赛题目及配套实训环境，全面支撑竞赛备赛、实训演练及技能考核，所有题目及环境需符合网络安全竞赛实战化、专业化要求，适应主流竞赛模式，可直接用于各类网络安全竞赛活动及教学实训。 题目总量≥ 100套，涵盖操作系统安全加固、应急响应、Web 安全、数据包分析、配置评估、渗透测试、漏洞扫描与利用、数字取证（含 MISC）、内存取证、代码审计等内容模块。符合国家级网络安全技能大赛最新赛制及技术趋势，适应不同阶段竞赛需求。实训环境应支持 vm、qcow2 等主流虚拟化格式。 二、技术参数要求 2.1 操作系统安全加固 - 覆盖系统：包含 Windows、Linux、MYSQL 等系统主流版本，兼顾服务器与终端操作系统。 - 考核内容：用户权限配置，密码策略加固，数据库加固，日志审计配置，web 服务器加固，防火墙规则设置，服务安全加固，系统加固等。 - 题目要求：给出具体系统环境描述及安全隐患场景。 2.2 应急响应 - 场景覆盖：浏览器 V8 引擎漏洞分析、二进制补丁逆向对比、Linux 服务器后门排查、Windows 服务器综合应急处置。 - 考核内容：考察选手对 V8 JIT 编译漏洞的深度分析能力、二进制程序补丁差异识别与逆向分析能力、Linux 环境下后门发现与栈溢出漏洞利用能力，以及 Windows 服务器环境下 Web 挂马、数据库权限异常、恶意账户与启动项、木马文件的综合排查处置能力。 - 题目要求：提供模拟应急场景。 2.3 Web 安全
-------------	---------------	--

		- 漏洞类型：SQL 注入，XSS，文件上传，SSTI，SCRF，文件读取，文件包含，弱口令，源码泄露。 - 技术覆盖：端口扫描，目录扫描，php(伪协议)，编解码，抓包改包，字典爆破，正则表达式，CLI 命令，基础密码学，目录穿越。 - 题目要求：提供模拟 Web 站点环境，要求选手发现漏洞、利用漏洞获取目标信息。 2.4 数据包分析 工具选取：Wireshark、Bandzip、hxd。 - 考核内容：网络流量分析、敏感文件分析、FTP、DNS 等网络协议流量特征，SSL 解密，基础密码学。 - 题目要求：提供数据包文件及分析需求，要求选手提取关键信息，获取敏感信息与 flag。 2.5 配置评估 - 评估对象：MariaDB 数据库服务器、Apache Web 服务器、MySQL 数据库、Linux 操作系统、iptables 防火墙、SSH 服务等。 - 考核内容：配置合规性检查、安全策略评估、权限配置合理性分析、漏洞配置排查、优化建议制定。 - 题目要求：提供设备/软件配置文件，要求选手识别配置漏洞、评估安全风险。 2.6 渗透测试 - 考核内容：网络扫描与信息搜集、操作系统漏洞发现与利用、网络服务漏洞利用、源码漏洞利用、弱口令爆破。 题目要求：提供渗透测试环境，包含渗透机环境和靶机环境，要求选手能够在限定的环境中完成漏洞信息收集、漏洞利用发现与利用、弱口令爆破。 2.7 漏洞扫描与利用 - 工具选择：支持 Metasploit、nmap 等主流漏洞扫描及利用工具，覆盖系统漏洞、应用服务漏洞等多种漏洞扫描与利用场景。
--	--	---

		- 考核内容：漏洞扫描结果分析、系统漏洞发现与利用、Windows 经典漏洞利用等。 - 题目要求：提供目标环境及扫描需求，要求选手完成漏洞扫描、利用验证。 2.8 数字取证 - 测试场景： windows 日志分析，linux 日志分析。 - 考核内容： 恶意账户排查，溯源攻击行为。 - 题目要求： 提供 log 文件，要求选手根据排查恶意账户，并还原攻击流程。 2.9 内存取证 - 工具选择：支持 Volatility、Autopsy 等主流数据取证与分析工具，内存取证、操作系统取证等多种取证场景。 - 考核内容：网络行为溯源、内存镜像提取与进程分析、Windows/Linux 操作系统取证，溯源攻击行为等。 - 题目要求：提供内存镜像文件，要求选手完成镜像分析、提取关键信息，提交取证报告及分析过程。 2.10 代码审计 - 语言覆盖：PHP、Python 等主流开发语言，涵盖 Web 应用（PHP 页面）、Python 脚本等代码，程序逆向分析等类型。 - 考核内容：代码漏洞识别、代码安全规范检查、漏洞修复、程序反汇编，程序脱壳。 - 题目要求：提供源代码文件，要求选手审计代码、识别漏洞，给出漏洞原理、修复方案及代码优化建议。 2.11 MISC - 题目内容：密码学，编解码，隐写术等杂项类型。 - 考核内容：编码解码技术、隐写检测与提取、流量分析、Python 脚本编写、密码破解。
--	--	--

		- 题目要求：提供取证镜像文件及取证需求，要求选手提取关键证据、还原事件过程，提交取证报告及证据清单。
--	--	---

（五）总体要求

课程资源根据采购人资源建设要求制作，完成的内容，能够在采购人指定的平台上线后流畅运行，成果交付后 7 日内组织验收，满足采购人验收标准，不合格限期整改，仍不合格拒付尾款。

二、技术要求

（一）数据采集虚拟仿真实训资源包

1. 资源包开发质量保证要求

（1）所有资源包必须为原创或拥有完整知识产权，确保无版权纠纷，并提供相关书面承诺函。

（2）所有教学文档（如原型、开发文档）需风格统一、结构清晰、描述准确，符合职业教育教材编写规范。

2. 技术匹配性要求

（1）投标人需承诺，所提供的全部交付物（文档、代码、数据、原型）必须与招标方指定的五个实训网站的功能、内容、界面及技术实现完全匹配，提供书面承诺书（格式自拟）。

（2）爬虫程序必须采用当前主流且稳定的技术栈（如Python的Requests, Scrapy, BeautifulSoup等），并充分考虑目标网站的反爬机制（如登录、动态加载）的应对策略。

（二）大数据专业课程资源库

1. 课程资源质量保证要求

（1）所有课程资源必须为原创或拥有完整知识产权，确保无版权纠纷，并提供相关书面承诺函。

（2）每门课程资源包应至少包含：完整的教学设计与教案（PPT）、配套实训数据集

（或数据生成工具/脚本）、详实的实训指导书、完整的项目源代码（如涉及）、教学视频（关键知识点与操作）等。

2. 资源内容与规范性要求

（1）课程案例必须基于企业真实业务场景进行教学化改造，数据需经脱敏处理。案例应覆盖金融、零售、电商、制造、互联网等多个主流行业，与我校实训平台功能紧密结合。

（2）Python/Excel/Power BI等相关技术的版本需为当前主流稳定版本，并承诺在服务期内提供必要的售后服务支持，提供书面承诺书（格式自拟）。

（3）AIGC与前沿技术模块（如大模型概述、提示工程、AI辅助分析）的内容必须与时俱进，反映截至2024年的主流工具、方法论与实践。

（三）移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包

1. 投标人需承诺所提供的服务、人员及设备符合相关强制性规定，符合国家地方管理部门法律、法规、规范的要求；满足相关管理部门对成果审核的要求。交付使用时采购人有权要求投标人出具所提供服务、产品符合上述规定的证明文件。

2. 投标人需具备履行合同所必需的专业技术能力。

3. 投标人提供服务及产品必须通过合法渠道获取，并保证采购人在使用过程中免受知识产权、版权、专利权、商标权和工业设计权等起诉。若出现相关纠纷等法律问题，由投标人自行承担责任。

（四）网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发

1. 课程资源开发质量保证要求

所有课程资源（包括实训手册、视频课程、PPT 课件、实训环境镜像、习题及详解、部署文档等）必须为原创或拥有完整知识产权，确保无版权纠纷，并提供相关书面承诺函（格式自拟）。

所有教学文档（如实训手册、设计文档、用户手册、实训练题等）需风格统一、结构清晰、描述准确，符合职业教育教材编写规范，适应职业院校学生实战教学需求。

课程实训手册须交付可编辑源文件及定稿文件，至少包括 Markdown 或 DOCX 可编辑格式文件（二选一），以及 PDF 格式文件。

课程实训视频须有理论讲解和实操讲解，包含 Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc、AI 安全，并配套视频课程的 PPT；且视频文件应采用通用格式交付，至少提供 MP4 格式，视频编码应满足主流教学平台和通用播放器兼容要求。

2. 技术匹配性要求

投标人需承诺，所提供的全部交付物（文档、代码、镜像、习题）必须与招标要求的模块（Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc、AI 安全）、课时（ ≥ 72 课时）、技术实现方式完全匹配，并能在本地环境中稳定部署和运行，提供书面承诺书（格式自拟）。

在线需部署的实训环境，优先采用基于 Docker 容器技术构建，并提供完整的部署说明、启动方式、端口说明；对于不需要部署的离线实训环境，须以附件形式直接提供，包括但不限于样本文件、流量包等。

3. 开发过程与文档管理要求

投标人应建立规范的课程资源开发流程，包括需求分析、详细设计、资源制作、内部测试、试教试用、交付验收等流程，完善留存过程文档。

所有技术文档（如详细设计文档、接口说明、部署指南、常见问题处理手册等）需采用统一模板，图文并茂，便于非技术人员理解和使用。

4. 交付物质量与完整性要求

实训手册：需包含 ≥ 72 课时的完整教学内容，覆盖 Web、Crypto、Pwn、Reverse、Misc 及 AI 安全模块。每个实训单元应包含实训目标、操作步骤、实训结果等核心要素，语言通俗易懂，步骤可复现。

实训视频课程：完整配套视频（含理论+实操讲解），分辨率不低于 1080P，画质清晰、音画同步、无水印遮挡；同时提供可编辑格式的配套 PPT。

实训环境：提供 vmware、qcow2、docker 等多种虚拟镜像格式，支持云端及本地部署，离线类题目以附件形式随资源包提供。

实练习题：每章节课后 ≥ 3 道实操练习，难度梯度合理，配有详细题解；需部署的题目环境基于 Docker 构建，离线题目提供附件。

5. 验收要求

最终验收时，投标人需配合采购方在指定场地完成所有实训环境的本地部署，并进行一次性全量验收测试，确保所有资源可正常使用。

（五）网络安全竞赛资源库

▲1. 题目内容需满足国家级网络安全行业竞赛核心需求，覆盖当前竞赛最新趋势，提供 ≥ 100 套标准化竞赛题目及配套实训环境，全面支撑竞赛备赛、实训演练及技能考核，所有题目及环境需符合网络安全竞赛实战化、专业化要求，适应主流竞赛模式，可直接用于各类网络安全竞赛活动及教学实训。（提供以往开发案例证明）

▲2. 题目总量 ≥ 100 套，涵盖操作系统安全加固、应急响应、Web安全、数据包分析、配置评估、渗透测试、漏洞扫描与利用、数字取证（含MISC）、内存取证、代码审计等内容模块。（提供各模块的资源数量清单及任务名称）

▲3. 题目需符合国家级网络安全技能大赛最新赛制及技术趋势，适应不同阶段竞赛需求。实训环境应支持vm、qcow2、docker等主流虚拟化格式，所有题目要提供解题思路指导。（提供解题思路文档案例）

▲4. 需提供保障网络安全竞赛资源库题目稳定运行的实训环境平台（提供书面承诺

书，格式自拟）

三、制作团队要求

（一）数据采集虚拟仿真实训资源包

1. 团队核心人员要求

项目必须设立首席课程专家，由具备高级职称的专家，带领课程研发负责人，负责整体课程体系架构与内容审核。

2. 团队经验与能力要求

课程开发团队至少有 3 名成员且具备高级大数据应用工程师或高级大数据分析师资质或同等职业资格证书。（需提供证明材料）

团队中需配备5年以上大数据开发或爬虫工程师经验的成员。

（二）大数据专业课程资源库

1. 团队核心人员要求

项目必须设立首席课程专家，由具备高级职称的专家，带领课程研发负责人，负责整体课程体系架构与内容审核。

2. 团队经验与能力要求

▲ 课程开发团队至少有 3 名成员且具备高级大数据应用工程师或高级大数据分析师资质证书。（需提供证明材料）

团队中需配备专门的AIGC技术专家，熟悉大模型应用开发与提示工程最佳实践，能够指导AIGC相关课程内容的开发。

（三）专业核心课精品课建设1门

投标人具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、课程顾问、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊

重主讲教师的修改意见。

（四）移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包

对项目整体人员配置方案（含专家团队、项目管理团队、服务保障团队等）。

（五）网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发

▲1. 投标人需要具备攻防渗透能力，项目团队成员需有 ≥ 3 人具备国际公认的信息安全攻防类认证 $\geq$ 证书（如 OSCP/OSWP/OSWE/OSWA/OSEP 等）或具备同等攻防能力的其他国家级认证。（需提供证明材料）

▲2. 投标人团队成员需具备竞赛经验，团队成员具备国际或国内网络安全相关竞赛参与经历。（需提供证明材料）

▲3. 投标人团队成员需要具备实战经验，团队成员需要有在省级或国家级“护网”行动中担任过裁判、攻击队、防守队的经历，并且取得过成绩。（需提供证明材料）

▲4. 投标人需要具备挖掘漏洞能力，团队成员具备国家级漏洞平台漏洞提交经验，累计提交原创漏洞 ≥ 15 个。（需提供证明材料）

▲5. 投标人拟派项目人员具备 CCRC 信息安全保障人员认证证书或信息安全相关方向认证。（需提供证明材料）

（六）网络安全竞赛资源库

▲1. 投标人拟派服务于本项目的项目负责人具备注册信息安全专业人员（CISP）证书或者具有初级及以上系统分析师或初级及以上网络工程师。

2. 项目组其他成员（除项目负责人外）具有网络安全管理员职业技能等级证书或软件设计师或信息安全保障人员认证证书。

总体要求：供应商应至少提供2人系统集成项目管理工程师（或更高）作为项目服务人员。

四、服务与技术支持要求

（一）数据采集虚拟仿真实训资源包

1. 服务期限与响应

提供自验收合格之日起 ≥ 3 年的免费售后服务与技术支持。

2. 技术维护

确保提供的虚拟机镜像、源代码、爬虫程序在服务期内能在主流操作系统环境中正常运行。

3. 教学支持：在课程开课学期，提供线上答疑支持，协助教师解决教学过程中遇到的技术与内容问题。

（二）大数据专业课程资源库

1. 服务期限与响应：提供自验收合格之日起 ≥ 3 年的免费售后服务与技术支持。

2. 部署与培训：提供课程资源在学校指定平台的部署、调试服务

3. 教学支持：在课程开课学期，提供线上答疑支持，协助教师解决教学过程中遇到的技术与内容问题。

（三）专业核心课精品课建设1门

1. 全部视频成片交付使用后 30 天内发现课程制作文件质量问题，制作方无条件修复或重新制作。

2. 提供 ≥ 1 年的售后服务，根据课程在运行平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新，随时提供电话、网络或书面解答产品使用方面的疑问，必要时专人现场服务；在线课程投入使用后，中标方须保证全天候 7*24 小时的维护响应，接到用户报修故障后，2 小时响应，4 小时到达现场，24 小时修复。

（四）移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包

1. 提供1年免费质保服务，质保期内免费提供资源包内容维护、版本升级、故障修复。

2. 提供资源 ≥ 5 年的免费更新服务，持续保障资源内容时效性、完整性与可用性。

3. 提供7 $\times$ 24小时技术响应服务，确保使用问题及时处理。提供 ≥ 5 年的免费技术咨询服务，支持使用指导、问题解答、应用支持。

4. 本次招标的移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包需挂载至学校指定实践教学平台并满足教学使用。

（五）网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发

1. 提供≥1年的免费售后服务期，自项目验收合格之日起计算；
2. 服务期内提供7×8小时技术支持响应，重大问题需在2小时内提出解决方案；
3. 提供≥2次教师培训（每次≥4课时），内容包括课程使用、实训环境部署、教学组织建议等；
4. 提供课程资源使用手册、部署文档、常见问题处理指南等配套文档。

（六）网络安全竞赛资源库

1. 质保期限

整体质保 1 年，提供免费系统维护、BUG 修复、功能优化、数据同步调试，质保期内提供免费技术支持，保障系统稳定运行、数据安全存储，定期进行系统安全升级，防范数据泄露和系统故障。

2. 售后响应

供应商提供 7×24 小时专属售后，一般技术问题远程 2 小时内响应，重大系统故障 24 小时内到场处置；质保期内免费维修、更换非人为损坏部件，故障修复后试运行 3 个工作日无异常方可闭环。质保期满后，供应商提供终身有偿运维服务，报价不得高于市场同期均价，且优先保障甲方运维需求。供应商指派固定专人对接售后，留存 24 小时联系电话，确保售后渠道畅通。

3. 技术培训

培训结束后提供 1 个月免费售后技术指导，参训人员遇到实操问题，供应商提供远程答疑、技术辅导，协助解决项目实操和相关技术难题。操作指导，建立答疑群，及时解决培训过程中的各种问题，提升学生职业能力及解决问题的能力。

五、合同履行期限、培训、实施要求

1. 合同履行期限、地点要求

合同履行期限：合同签订后 6 个月内完成交付、验收及试运行等甲方正常使用前的所有工作；

合同履行地点：北京市信息管理学校中关村校区。

2. 培训要求

根据采购要求，制定完善的培训计划，提供详细合理的培训方案。要求培训目标明确、培训内容全面详尽，培训方法可行、培训步骤安排合理。

3. 实施要求

根据采购需求要求，制定详细的课程资源制作实施方案，项目进度、工作时间安排合理、控制措施全面，可行性和针对性强、重点突出。

六、知识产权归属

（一）数据采集虚拟仿真实训资源包

资源的知识产权归采购人所有。

（二）大数据专业课程资源库

资源的知识产权归采购人所有。

（三）专业核心课精品课建设1门

拍摄素材及成片版权归采购人所有，制作方不得进行任何私自处置。制作方在制作时需注意成片中所使用的图片、音视频等素材的版权问题。如出现版权纠纷，所有的法律责任和经济赔偿均由制作方承担。制作方对授课案例中的当事人肖像权、隐私等采取适当技术手段处理。如出现侵权纠纷，所有的法律责任和经济赔偿均由制作方承担。

（四）移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包

采购人享有永久、免费、不可撤销的教学使用权，供应商不得限制教学使用范围，投标人需保证所提供资源包不侵犯任何第三方知识产权，若产生侵权纠纷，由投标人承

担全部责任与损失。

（五）网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发

所有课程资源（包括但不限于实训手册、视频课程、PPT 课件、实训环境镜像、题目附件等）的完整知识产权归招标方所有；投标人不得将本项目中开发的课程资源用于其他任何商业或非商业用途；投标人需承诺所用开发工具、素材、字体、图片等均为合法授权或开源可商用资源，不涉及第三方知识产权纠纷；如涉及第三方开源软件或资源，应在文档中明确标注来源与使用协议。

（六）网络安全竞赛资源库

1. 供应商知识产权承诺：保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2. 采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

项目名称： [ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群
建设项目教育课程研究与开发服务采购项目

合同编号： _____

甲 方： _____

乙 方： _____

签订时间： _____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北京市信息管理学校（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：[ID42430]2026 年信息技术特色高水平专业群建设项目教育课程研究与开发服务采购项目

采购项目编号：11010826210200055963-XM001

（2）采购计划编号：11010826210200055963-XM001

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：详见附件清单

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

（5）政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是☐否

（7）合同是否分包：☐是☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额 (如有) 小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

☐全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☒分期付款: 签订合同后 60 个日历日内, 并收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总价的 50%; 乙方按合同约定向甲方交付全部成果文件, 并经甲方书面签收后 10 个工作日内, 且收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内, 甲方向乙方支付合同总价的 30%; 项目验收合格且收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内后支付剩余尾款。

☐成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: ____年__月__日, 完成日期: ____年__月__日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☒否

收取履约保证金形式: ____/____

收取履约保证金金额: ____/____

履约担保期限: ____/____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式： ☒ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体： 北京市信息管理学校

是否邀请本项目的其他供应商参加验收： ☐ 是 ☒ 否

是否邀请专家参加验收： ☐ 是 ☒ 否

是否邀请服务对象参加验收： ☒ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收： ☐ 是 ☒ 否

是否进行抽查检测： ☐ 是，抽查比例： _____ ☐ 否

是否存在破坏性检测： ☐ 是， (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☒ 否

验收组织的其他事项： _____ 无

(2) 履约验收时间： 供应商提出验收申请之日起 7 日内组织验收。

(3) 履约验收方式： ☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收： (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序： 本项目包含的全部服务内容成果交付、由乙方提出验收申请，甲方根据招标文件要求及投标文件响应进行验收工作。

(5) 履约验收的内容： (对每一项技术和商务要求的履约情况进行核实，核对投标文件中涉及中小微企业企业制造的产品与实际供货产品是否一致)

(6) 履约验收标准： 符合投标文件中技术指标响应要求，验收不合格，限期整改；整改仍不合格，甲方有权解除合同、拒付尾款、追偿损失。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考： ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项： _____ 无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自签订之日起生效。

7. 合同份数

本合同一式4份，甲方执2份，乙方执2份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方

应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合

合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵

犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方
向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损
失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘
密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为
公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的
信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】
中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日
内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由
迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同
价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金
形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退
还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔
偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保
证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同
专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标

（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	履约验收之日起至履约验收合格
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	无
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	无
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	____个月
第二节 第 8.2 (3)	货物质量缺陷	乙方在收到甲方通知后，故障 2 小时响应，8 小时解决；如乙方在投标中的响应时间优于以

项	响应时间	上时间，以乙方响应时间为准。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	1. 未事先得到甲方书面同意，乙方不得将涉及货物的任何保密资料透露或以其他方式提供给合同以外的其他方或乙方内部与本合同无关的任何人员，乙方不得对保密信息进行拷贝或抄写。 2. 乙方在合同履行期间知悉的甲方秘密(包括业务信息在内)，同样负有保密责任。
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	签订合同后 60 个日历日内，并收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 50%；乙方按合同约定向甲方交付全部成果文件，并经甲方书面签收后 10 个工作日内，且收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 30%；项目验收合格且收到乙方符合甲方要求的发票后 7 个工作日内后支付剩余尾款。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	/
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	无
第二节 第 14.1 (6)	乙方提供的其他服务	

项		
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	乙方在收到通知后 24 小时内应免费维修或更换有缺陷的产品或部件。乙方在维修或更换后，仍不能达到本合同约定的质量标准，甲方有权视情况要求退货、换货；乙方在退货、换货后，仍不能达到本合同约定的质量标准，甲方有权解除合同。
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	如果乙方没有按照合同规定的时间交货，每迟延一周交货按合同价 0.5%收取赔偿费；赔偿费最高限额为合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算；如果达到最高限额，甲方有权解除合同。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	无
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	因乙方提供的货物不符合本合同要求或不符合国家相关标准，给甲方或第三方造成人身损害或财产损失，乙方应承担全部赔偿责任，甲方有权解除合同
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向北京市海淀区人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

附件 1：标的清单

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业

承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业划型标准规定

国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

国统字〔2017〕213 号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标文件编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价		服务期
		大写	小写	

注：

- 1. 此表中的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
- 2. 除投标文件中应有此表外，此表还应按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	名称	项目内容	单位	数量	投标报价 单价 (元)
1	数据采集虚拟仿真实训 资源包	项目需求分析与原型设计	套	1	
		项目开发指导文档	套	1	
		项目开发所需素材	套	1	
		实训代码	套	1	
		实训接口数据文件	套	1	
2	大数据专业课程资源库	Excel 数据获取与处理	套	1	
		Excel 数据分析与可视化	套	1	
		Excel 数据分析基础与实战	套	1	
		Power BI 数据分析与可视化	套	1	
		Python 编程基础	套	1	
		Python 数据分析与应用	套	1	

		Python 网络爬虫实战	套	1	
		Python 数据可视化	套	1	
		上市企业财务数据杜邦分析	套	1	
		上市企业财务指标及仪表盘综合分析	套	1	
		上市企业利润数据分析和可视化	套	1	
		汽车销售数据可视化分析	套	1	
		供应链销售数据分析	套	1	
		供应链商品经营数据分析	套	1	
		学生校园消费行为分析	套	1	
		新零售智能销售数据分析	套	1	
		餐饮企业综合分析	套	1	
		汽车大数据综合案例分析	套	1	
		水果卖场销售监测可视化分析	套	1	
		商品零售购物篮分析	套	1	

		基于基站定位数据的商圈分析	套	1	
		餐饮企业综合数据分析	套	1	
		金融理财的广告牌精准投放	套	1	
		运营商流失用户分析	套	1	
		用户浏览新闻行为分析与智能推荐	套	1	
		客户购买品牌预测	套	1	
		网购商品评分预测	套	1	
		O2O 优惠券个性化投放	套	1	
		农产品价格的分类智能预测	套	1	
		信用卡高风险客户识别	套	1	
		学生校园消费行为分析	套	1	
		百货商场用户画像描绘与价值分析	套	1	
		汽车用户消费投诉数据采集及可视化分析	套	1	
		基于 Python 的 Excel 文件分析及报表生成	套	1	
		产品订单的数据分析与需求预测	套	1	

		大模型与 AIGC 概述	套	1	
		AIGC 与文本生成	套	1	
		AIGC 与图像生成	套	1	
		AIGC 与人力资源管理	套	1	
		AIGC 与产品经理	套	1	
		AI 提示工程	套	1	
		AIGC 辅助数据处理与分析	套	1	
		数字人视频工具使用	套	1	
3	专业核心课精品课建设 1 门	智慧课程设计方案	套	1	
		课程资源建设—PPT 课件美化	个	32	
		课程视频制作—导读引入视频	个	32	
		课程视频制作—知识点视频	个	32	
		课程知识图谱建设	套	1	
		课程目标图谱建设	套	1	
		课程个性化图谱	套	1	
4	移动应用技术与服务专业综合实训课程资源包	Vue. js 开发技术模块	套	1	
		Spring Boot 框架技术模块	套	1	

5	网络安全专业 “赛教融合” 实战技能课程开发	实训手册	套	1	
		实训视频课程	套	1	
		在线及离线实训环境	套	1	
		实训练题及实训环境	套	1	
6	网络安全竞赛资源库	网络安全竞赛资源包	套	1	
合计金额					

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

★3.投标人所报价格不得超过招标文件第四章所列各项费用最高限价，否则按无效投标处理。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表(签字)：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标文件编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

- 1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 本国产品标准证明文件（本项目为服务类项目，此声明函无需提供）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 投标人基本情况表

投标人基本情况表

企业名称				法定代表人	
企业性质		主管机关			
组建时间		联 系 人		电 话	
开户银行		账 号		财务负责人	
固定资产		自有资金		电 话	
流动资金		注册资金		营业执照编号	
资产总额					
经营范围					
企业员工	总人数（从业人员）		管理人员		
情况	高级职称人员		中初级职称人员		
企业 组织机构	可附图				
下属 部门情况	可附表				

9 技术部分（服务方案）

提供针对本项目详细的服务方案，包括但不限于评分标准中要求的内容，格式自拟。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。