

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本

项目名称：北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-
设备购置

项目编号：11010724210200010877-XM001

采购人：北京市石景山区体育局

采购代理机构：北京价源技术有限公司

二零二四年六月



目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	19
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章	采购需求	30
第六章	拟签订的合同文本	62
第七章	投标文件格式	70



第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11010724210200010877-XM001
2. 项目名称：北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-设备购置
3. 项目预算金额：612.402060万元、项目最高限价（如有）：612.402060万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算 金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	北京市石景山区老山 休闲体育公园建设项 目-设备购置	612.402060	1 项	详见招标文件第五章采购需 求

5. 合同履行期限：合同签订生效之日起至 2024 年 9 月 10 日前，采购货物送达采购人指定地点并安装、调试，检验，验收合格，交付使用。

6. 本项目是否接受联合体投标： 是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：∕。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：∕。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

口是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：/。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年06月28日至2024年07月04日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年07月18日09点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台线上开标，供应商无需到现场参加开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 政府采购促进中小企业发展《政府采购促进中小企业发展管理办法（财库[2020]46号）》、《北京市财政局关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知（京财采购〔2022〕1143号）》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）》

1.2 政府采购支持监狱企业发展《政府采购支持监狱企业发展政策（财库[2014]68号）》

1.3 政府采购支持残疾人福利性单位发展《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）》

1.4 扶持不发达地区和少数民族地区《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知（财库〔2019〕27号）

1.5 节能产品强制采购《财政部关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）》

1.6 节能产品、环境标志产品优先采购《财政部关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）》

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按 采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，否则视为投标无效。

3. 解密时限：解密时限为北京政府采购电子交易平台开启投标人自行解密功能后 30 分钟。

4. 注意事项：本项目采用远程电子开标方式，为保证开标解密顺利进行，请投标人务必远程参加并保持联系人电话畅通，同时确保使用制作上传本项目电子投标文件的计算机设备及自身 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台进行自行解密操作，请投标人务必于解密功能开启后及时操作。

七、对本次招标提出询问， 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市石景山区体育局

地 址：北京市石景山区石景山路 32 号

联系方式：石蕊 010-68871658

2. 采购代理机构信息

名 称：北京价源技术有限公司

地 址：北京市丰台区西四环南路 88 号 5 幢二层 A214 室

联系方式：于韩天 17200346334

3. 项目联系方式

项目联系人：于韩天

电 话：17200346334

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目__包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 ■本项目_1_包为非单一产品采购项目，核心产品为：双位椭圆机、双位推举训练器、双位钟摆训练器、四人两组跷跷板、珍珠米字纹拼装地板。
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。



5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" data-bbox="485 266 1399 454"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 266 588 329">序号</th> <th data-bbox="588 266 965 329">标的名称</th> <th data-bbox="965 266 1399 329">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 329 588 454">1</td> <td data-bbox="588 329 965 454">北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-设备购置</td> <td data-bbox="965 329 1399 454">工业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-设备购置	工业
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-设备购置	工业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： <u>人民币 100000.00 元（人民币壹拾万元）</u> 。 投标保证金收受人信息： <u>投标保证金可采用下列形式之一：</u> <u>递交时间：同投标文件递交截止时间</u> <u>1) 提交投标保证金形式：电汇（投标截止时间前到账）</u> <u>（投标保证金应当从投标人的同名账户转出，任何从个人账户转出的投标保证金视同无效）。</u> <u>汇款账户：北京价源技术有限公司</u> <u>开户行：交通银行北京天坛支行</u> <u>账号：110060841013006323802</u> <u>行号：301100000179</u> <u>2) 投标担保函原件。</u>						
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>（1）投标人在收到中标通知书后，未按招标文件要求与采购人签订政府采购合同；</u> <u>（2）投标人提供虚假资料。</u>						
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。						
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分高者为中标人</u> <input type="checkbox"/> 随机抽取						
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。						

26.1.1	询问	询问送达形式： <u>纸质版</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京价源技术有限公司； 联系电话：17200346334； 通讯地址：北京市丰台区西四环南路 88 号 5 幢二层 A214 室。
27	中标服务费	收费对象： <input checked="" type="checkbox"/> 采购人 <input type="checkbox"/> 中标人 以中标金额为基数，中标人领取中标通知书时须向采购代理机构支付中标服务费。收费标准参照国家计委印发的计价格[2002]1980 号关于《招标代理机构服务费管理暂行办法》的通知、国家发改委发改办价格[2003]857 号文件规定执行。

投标人须知

一 说明

1、采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2、资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3、现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4、样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相

关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）



5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6、投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8、对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9、投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10、投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.4 投标人认为应附的其他材料。

11、投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12、投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13、投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14、投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15、投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16、投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17、投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18、开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19、资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20、评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21、评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》

六 确定中标

22、确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23、中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24、废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25、签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。



25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26、询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27、代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2、《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4、资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策 中小企业证明文件	<p>具体要求见第一章《投标邀请》 本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子版或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	本项目不接受联合体投标，投标人不得为联合体。	/
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子版或电子证照

4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
---	-------	-------------------	--



第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1、投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

9	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
10	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
11	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
12	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
13	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>



2、投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：____/____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 / 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 **4%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3、投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5、报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。



二、评标标准

序号	评审条款	评审项	评审细则
1	价格 (30分)	价格 (30分)	各投标人的价格得分:(评标基准价/投标报价)×30 (注:实质性响应招标文件要求且最低评标价为评标基准价) 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,不能按评审委员会要求时间提交相关证明材料证明其报价合理性的视为无效投标。
2	商务 技术 部分 (70分)	业绩 (9分)	投标人近三年(2021年6月1日-2024年5月31日)具有类似业绩以提供的合同为准,每提供1个业绩得1.5分,最多9分。(需提供合同首页、合同金额页、合同签署盖章页、合同产品清单页,并加盖投标人公章,上述合同内容缺少任何部分,则该业绩不计分)。
		货物技术 参数 和性能 指标 (16分)	产品性能:内容全面、合理、条理清晰。得4分。 产品性能:内容较全面、合理、条理清晰。得2分。 产品性能:内容不全面、不合理、条理不清晰。得0分。
			产品说明:内容全面、合理、条理清晰。得4分。 产品说明:内容较全面、合理、条理清晰。得2分。 产品说明:内容不全面、不合理、条理不清晰。得0分。
			维护方案:内容全面、合理、条理清晰。得4分。 维护方案:内容较全面、合理、条理清晰。得2分。 维护方案:内容不全面、不合理、条理不清晰。得0分。
			技术参数:内容全面、合理、条理清晰。得4分。 技术参数:内容较全面、合理、条理清晰。得2分。 技术参数:内容不全面、不合理、条理不清晰。得0分。
		供货 方案 (10分)	根据招标要求和投标技术响应情况,对供应商提供的供货方案进行评价,其中:(1)配送方式(2)供货时间(3)保障措施(4)货物交接方案(5)风险分析与解决方案,进行评价: 上述五项内容均进行了阐述且满足采购需求的得10分; 每有一项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述,或内容中未包括具体实施细节及措施,扣1分; 每有一项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施,扣2分,最低得0分。
		进度保 障措施 (6分)	供货进度保障措施得当、针对性强、科学可行的得6分; 供货进度保障措施较得当、较科学可行的4分; 供货进度保障措施不当、不科学不可行得2分; 不提供供货进度保证措施不得分。
项目实 施方案 (13分)	方案内容完整详实,能够做出针对采购人具体工作特点的方案分析,对本项目的重点难点情况做出具体分析,对本项目的重点难点表述清楚详细,得13分; 方案内容基本完整,能够做出针对采购人具体工作特点的方案分析,对本项目的重点难点情况做出具体分析,对本项目的重点难点表述清楚详细,得11分; 方案内容基本完整,能够做出针对采购人部分工作特点的方案		

			<p>分析，对本项目的重点难点情况做出具体分析，对本项目的重点难点表述清楚详细，得9分； 方案内容基本完整，能够做出针对采购人部分工作特点的方案分析，对本项目的重点难点情况做出基本分析，对本项目的重点难点表述清楚详细，得7分； 方案内容基本完整，针对本项目的特殊情况做出简单描述，各项措施可行性、针对性强，得6分； 方案内容基本完整，针对本项目的特殊情况做出简单描述，各项措施可行性、针对性较强，得5分； 方案内容基本完整，针对本项目的特殊情况做出简单描述，各项措施可行性、针对性一般，得3分； 方案内容基本完整，针对本项目的特殊情况做出简单描述，各项措施可行性、针对性较差，得1分； 未进行任何方案阐述或不满足招标要求不得分。</p>
	<p>人员配备（6分）</p>		<p>本项目人员配备齐全、专业能力全面，组织架构完善、工作计划、管理方式合理、全面、可行性强得6分； 本项目人员配备比较齐全、专业能力比较全面，组织架构比较完善、工作计划、管理方式比较合理、全面、可行性较强得5分； 本项目人员配备基本齐全、专业能力基本全面，组织架构基本完善、工作计划、管理方式基本合理、基本全面、可行性一般得4分； 本项目人员配备基本齐全、专业能力一般、组织架构基本完善得3分； 本项目人员配备较差、专业方面稍有不足，组织架构简单工作计划、可行性较差2分； 未提供本项目人员配备方案得0分</p>
	<p>售后服务方案（10分）</p>		<p>根据招标要求和投标技术响应情况，对供应商提供的售后及培训服务方案进行评价，其中：（1）售后服务承诺及保障措施，（2）响应及处理周期，（3）技术服务及服务方式，（4）质保期内售后服务网点整体情况进行评价： 上述4项内容均进行了阐述且满足采购需求得10分； 每有1项内容虽阐述但未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，扣1-2分； 每有1项内容未阐述或不符合项目实际情况且未提供具体实施细节及措施，扣2.5分，最低得0分。</p>



第五章 采购需求

一、本次招标采购遵循以下政府采购政策要求：

1、按照《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。采购人在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品的节能要求、合格产品的条件和节能产品优先采购的评审标准。

2、按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）对部分节能产品实行强制采购制度。

3、按照《关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品。

4、按照《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）采购的产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。采购人应当在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格供应商和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

5、对于其中同时列入环保清单和“节能产品政府采购清单”的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。

6、按照《关于在政府采购活动中禁止指定品牌有关问题的通知》（京财采购〔2004〕1146号）禁止指定产品的品牌；禁止指定产品主要部件的品牌，如计算机政府采购项目中，不得指定微处理器、显卡等的品牌；禁止采取以特定产品的技术指标作为编制采购文件的依据等方式间接指定品牌。

二、项目总体要求：

1. 产品颜色按甲方需求制作。

2. 安装调试所需的辅料辅材应包含在本次报价中。

★3. 合同履行期限：合同签订生效之日起至 2024年9月10日前，采购货物送达采购人指定地点并安装、调试，检验，验收合格，交付使用。

★4. 质量保证期：在验收合格之日起6年内保修。

5. 投标人须仔细阅读招标文件的全部条款；投标人没有按照招标文件要求提交招标文件要求的文件是投标人自己的风险。

6. 安装和调试:

6.1 本项目为交钥匙工程, 中标方负责安装、调试、培训及售后服务, 供应商报价应充分考虑辅材辅料、人工等各种费用, 使用方不再另行支付。

6.2 中标方负责派技术人员到现场免费进行安装调试, 直至验收合格; 中标方应在货物运抵现场一周前, 向买方提供安装调试及运行的进度计划表。

7. 技术培训: 中标方应负责对买方人员进行专业培训, 直至买方能完全操作(投标人列明具体培训计划方案), 提供详细培训计划并定期进行回访。

★8. 售后服务承诺:

8.1 设备质保期至少提供6年, 时间从全部正式验收合格并签署相关文件之日起计算。

8.2 对质保期以后, 维护费用的计算方法及额度应该给出报价, 维修不收工时费, 配件只收取成本费, 并在合同中约定。所有的版本至少应在质保期内免费升级到该公司的最新升级版本; 终身维修。

8.3 在质保期内出现的故障中标方能保证在2小时内到达故障现场。一般故障在4小时内解决, 特殊故障至少在48小时内解决。保修期结束后, 中标方仍应负责提供终身维修服务, 只能收取零配件成本费, 免人工费、交通费等。

9. 验收标准和验收方法: 设备按国家行业标准进行验收。

三、器材技术要求:

1、室外健身场地与设施要求

1) 符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》, 所制定各项标准, 提供国家质检中心出具的检测报告。

2) 基础建设按《北京市全民健身设施建设与管理指导手册(2022年版)》第八节(四)地埋安装。

3) 每个运动站应配有使用说明和指导铭牌, 并标明适合使用的人群、锻炼方法。

2、室外健身器材设计要求

1) 器材安装应确保稳固、可靠, 不应有基础部件和支撑部件的松动和晃动现象。

2) 器材的地面安装及其埋入地下的结构, 应符合下列要求:

埋入地下的器材立柱, 地埋部分应具有横向支撑或支撑盘; 地埋器材应标志出永久地埋标志线。

安装器材的土质, 在距地表600mm深度以内检验应不低于干强度中等的土质要求。

器材立柱埋入地下的深度：当器材地面以上的高度大于2000mm时，应不小于600mm；器材地面以上的高度大于1000mm且小于2000mm时，应不小于500mm；器材地面以上的高度小于1000mm时，

应不小于400mm。器材立柱底部以下应有不小于100mm厚度的混凝土支撑层；回填层厚度应不小于100mm。

安装器材各支撑立柱混凝土基坑的水平尺寸应不小于500mm×500mm。

安装器材各支撑立柱混凝土地基处置不应为上大下小的形状。

浇注器材地基所使用的混凝土强度应不低于C30，且在地基没有完全凝固之前，应有专人监护。

器材安装后，各支撑立柱和主体应保证与安装地面的垂直，垂直度公差应不大于1/100。

3) 器材不应使用膨胀螺栓进行地面固定。具有框架式底座的器材，采用地脚螺栓固定时，应采取防松和防护措施。

4) 安装器材的场地及周围环境，应符合下列要求：器材距架空高低压电线的水平距离应不小于8m；器材距地下管道、地下线路边缘的水平距离应不小于2m，距各类住宅的水平距离应不小于8m；夜间需使用器材的场所，在器材边缘2m的范围内，光照度应不小于15Lx；器材应远离易燃、易爆和有毒有害的物品，场地建设应符合国家的相关规定。

5) 器材装配应完整，各零部件不应产生折断、裂纹、影响使用性能的变形等现象。

6) 具有转动、滑动、摆动等活动性能的零部件，应保证运转灵活和到位，不应有无法转（滑、摆）动、卡滞、干涉、松动、异常碰撞以及异常声响等现象。

7) 健身器材清单要求骨架型材外形尺寸为参考尺寸，结构型材选型须符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》。

3、儿童活动场地器材要求

1) 器材设备符合国家生产质量要求；

4、互动式智能健身器材区及智能器材区器材要求

1) 器材设备符合国家生产质量要求；

5、常规器材区器材要求

1) 器材设备符合国家生产质量要求；

四、采购需求技术清单：

序号	名称	规格参数	单位	数量
1	智慧步道健身系统(管理与服务云平台)	<p>参数</p> <p>一、用户登录</p> <p>1.系统通过安全的加密传输，保障用户账号和密码的安全性。用户登录后，系统要根据其权限展示相应的数据和功能，确保信息的个性化和安全性。</p> <p>二、人脸识别系统</p> <p>1.具备先进的人脸识别技术，能够进行高效的面部属性分析、活体检测和特征识别。</p> <p>2.为小程序客户端用户提供便捷的注册和身份验证服务，确保用户身份的准确性和安全性。</p> <p>三、设备管理</p> <p>1.设备管理功能提供一个直观的设备信息查询和展示界面</p> <p>2.用户可以轻松查看设备的详细信息</p> <p>四、紧急呼救管理</p> <p>1.紧急呼救管理功能为用户提供一个清晰的设备状态和历史记录列表，展示紧急呼救设备的名称、编号、当前状态、初次上报时间和最新上报时间，确保在紧急情况下的快速响应和有效管理</p> <p>五、跑道管理</p> <p>1.跑道管理功能提供全面的跑道信息展示和管理，支持查询、编辑、新增、启用/停用和删除操作。</p> <p>2.列表展示包括项目名称、项目编号、负责人、联系电话和更新时间等信息，用户可以通过编辑功能维护项目信息，</p> <p>六、摄像头管理</p> <p>1.摄像头管理功能允许用户查看和管理摄像头设备的基础信息</p> <p>2.系统提供新增和编辑设备的功能，支持清空摄像头存储的人脸数据以及删除设备，确保摄像头设备的高效管理和维护。</p> <p>七、大屏管理</p> <p>1.大屏管理功能提供大屏设备的详细展示功能，展示所属跑道位置、在线状态、首页小程序显示状态等信息。</p> <p>2.用户可以编辑大屏设备信息</p> <p>八、识别记录</p> <p>1.识别记录功能展示用户的运动识别数据，包括用户名称、用户头像、所属跑道、运动类型、速度、跑步距离、消耗卡路里、运动时长和更新时间。</p> <p>2.系统支持识别记录的删除、查询和导出功</p>	套	1

		能，以便于数据的管理和分析，确保数据的完整性和可追溯性。 九、用户运动数据管理 1. 用户运动数据管理功能展示用户的运动数据，包括用户名称、头像、跑道名称、运动类型、速度、跑步距离、消耗卡路里和运动时长等信息。		
2	平台及软件运营	支持 4G、5G 网络，物联网卡、光纤网线双支持，支持后台数据对接、软件系统终身升级维护	套	1
3	智能互动大屏	外观结构： 1、外观参照尺寸： 1728(长)*220(宽)*1920(高)mm； 2、钣金外壳：钣金外壳≥1.5mm SGCC 镀锌钢板；内层喷涂富锌底粉，表层喷氟碳漆保护，多角度不进水，外壳颜色可根据客户要求定制； 防护玻璃:6MM 高透钢化玻璃，透光率达到 97%，当玻璃受外力破坏时，碎片会成类似蜂窝状的钝角碎小颗粒，不易对人体造成严重的伤害。 3、纳米触摸：纳米 10 点触摸； 4、工作电压：AC 208-240V，功率：1200W 液晶面板： 1、面板类型：≥65 寸高亮液晶显示屏； 2、参照显示尺寸：1428*803mm，显示比例：16:9 ； 3、屏幕分辨率：分辨率≥1920*1080P 4、使用寿命：≥50000 小时 5、亮度：≥2000nit ， 硬件配置： 1、电控系统：漏电保护开关、漏电保护、过压保护； 2、防雷器：防雷等级 C 级； 3、开关电源：单相交流电，户外专业电源； 4、人脸识别摄像头：摄像头分辨率≥1920*1080 高清无变形。 1、支持 4G 网络，户外高速联网功能，支持 PPTP、L2TP 等 VPN Client，支持流量统计，可根据需求设定流量、时间提醒；可进行 VPN 加密传输确保系统稳定； 2、支持以太网连接；	套	1

4	注册机	<p>一、注册：</p> <p>1) 通过点击人脸识别按钮，扫描人脸；</p> <p>2) 系统自动通过摄像头截取人脸作为用户头像，通过友好的交互方式用户输入名称、手机号、验证码、选择身高、体重后完成注册工作；</p> <p>2. 小程序查询：</p> <p>1) 首页面有微信小程序码，用户可进入小程序完成运动数据查询；</p> <p>3. LOGO 定制：</p> <p>1) 页面顶部均有步道标题展示的区域和步道 LOGO 的展示区域、底部均有步道所属方的版权信息，删除信息可以通过智能步道后台管理系统进行内容的定制；</p> <p>4. 紧急呼救：用户可在大屏点击紧急呼救，后台会进行通知，支持定制硬件电话呼救版本；</p> <p>5. 软件具备用户数据缓存功能，注册用户信息会定时与服务器进行数据同步，同一条步道理论支持无限数量的排行榜部署</p> <p>二、软件功能描述：</p> <p>1. 展示所在地的天气数据，包含天气、温度、湿度、空气质量等信息；</p> <p>2. 展示排行榜数据：</p> <p>1) 显示当天的运动排行及跑步里程数据</p> <p>2) 显示本周的运动排行及跑步里程数据</p> <p>3) 显示当月运动排行及跑步里程数据</p> <p>4) 根据运动方式不同，展示七天内跑步和走路运动的注册人员数量变化趋势图</p> <p>5) 展示用户画像，根据性别和各年龄段范围等进行数据图表展示</p> <p>6) 展示步道用户统计情况，统计情况包含：步道注册总人数、人均运动次数，以及累计运动数据统计，包含：累计运动里程、累计消耗热量值、累计步数、累计运动总时间、平均速度等</p>	套	1
5	智能工作站	<p>软件功能：</p> <p>1. 摄像机应具有可对人脸抓拍区域、人脸场景进行设置。</p> <p>2. 摄像机应具多抓拍模式，例如 1、离开后抓拍 2、快速抓拍、间隔抓拍（以秒为单位）、间隔抓拍（以帧为单位）、单人模式、离开后抓拍、全抓模式。</p> <p>3. 摄像机应具有 1、监控场景内两眼瞳距不小于 20 像素的人脸进行检，支持面部跟踪。2、支持同时检测监控场景内出现的最多 32 张人脸图片，并可进行抓拍及人脸跟踪。3、支持检测多种表情、肤色的人脸进行检测。</p> <p>4. 摄像机具有人脸布控功能，可设置 3 组人脸库独立布控，布防人员出现时可联动报警。</p>	套	6



		<p>5. 摄像机具有在电源电压在 DC12±10%范围内变化时，设备可以正常工作。</p> <p>6. 摄像机应具有可对人脸抓拍区域、人脸场景进行设置。</p> <p>7. 摄像机应具有多抓拍模式，例如 1、离开后抓拍 2、快速抓拍、间隔抓拍（以秒为单位）、间隔抓拍（以帧为单位）、单人模式、离开后抓拍、全抓模式。</p> <p>8. 摄像机应具有 1、监控场景内两眼瞳距不小于 20 像素的人脸进行检，支持面部跟踪。2、支持同时检测监控场景内出现的最多 32 张人脸图片，并可进行抓拍及人脸跟踪。3、支持检测多种表情、肤色的人脸进行检测。</p> <p>9. 摄像机具有人脸布控功能，可设置 3 组人脸库独立布控，布防人员出现时可联动报警。</p> <p>10. 摄像机具有在电源电压在 DC12±10%范围内变化时，设备可以正常工作。</p> <p>11. 高温试验：温度 55℃，持续时间 2h，样机处于非工作状态，试验后样机应能正常工作，低温试验：温度-25℃，持续时间 2h，样机处于非工作状态，试验后样机应能正常工作。</p>		
6	多功能柱	<p>外观结构：</p> <p>1. 钣金外壳：钣金外壳≥1.5mm SGCC 镀锌钢板；内层喷涂富锌底粉，表层喷氟碳漆保护，多角度不进水，外壳颜色可根据客户要求定制；</p> <p>2. 外观参照尺寸： 585(长)*160(宽)*2700(高)mm；底座 730mm（长）*370mm（宽）*60mm（高）；</p> <p>3. 工作电压：AC 208-240V，功率：100W；</p> <p>液晶面板：</p> <p>1. 面板类型：≥32 寸高亮液晶显示屏；</p> <p>2. 参照显示尺寸：70.2cm * 39.7cm，显示比例：16:9 ；</p> <p>3. 屏幕分辨率：分辨率≥1920*1080P；</p> <p>4. 使用寿命：≥50000 小时</p> <p>5. 亮度：≥2000nit</p> <p>硬件配置：</p> <p>1. 电控系统：漏电保护开关、漏电保护、过压保护；</p> <p>2. 微电脑定时开关：分时段定时控制机器启停；</p> <p>3. 防雷器：防雷等级 C 级；</p> <p>4. 开关电源：单相交流电，工业级户外专业电源；</p> <p>5. 4G 网络控制器：支持远程 pc 开关控制、远程重启，支持小程序端的开关控制、远程重启；</p> <p>6. 4G 工业路由器：为终端设备提供 4G 无线通信服务；</p> <p>7. 交流接触器：控制电路的开关和保护电路；</p>	个	6

		<p>8. 支持以太网连接；可选配 4G。</p> <p>9. USB 摄像头，500W；</p> <p>10. 配置红外人体测温传感器、人体呼吸心率测试传感器。</p> <p>11. SOS 一键报警按键。</p>		
7	健身指导标牌	<p>1. 用于展示宣传正确健身知识等内容。</p> <p>2. 单体设计，主体采用镀锌板材质内部采用框架结构。</p> <p>3. 正面呈现文字、图像内容。</p>	个	6
8	导览牌	<p>1. 功能：可设计为起点导览牌或终点导览牌</p> <p>2. 材质：1.2mm 镀锌板切割造型内部焊接方通骨架表面烤漆、图文信息丝网印刷。</p> <p>3. 规格：起点导览牌：高：2500mm 宽：2610mm 终点导览牌：高：2500mm 宽：2610mm</p>	个	2
9	分区指示牌/激励指示牌	<p>1. 功能：可设计为分区指示牌或激励指示牌</p> <p>2. 材质：1.2mm 镀锌板切割造型内部焊接方通骨架表面烤漆、图文信息丝网印刷。</p> <p>3. 规格：高：2750mm 宽：1000mm</p>	个	6
10	方向指示牌/转向指示牌	<p>1. 功能：可设计为方向指示牌或转向指示牌；</p> <p>2. 材质：1.2mm 镀锌板切割造型内部焊接方通骨架表面烤漆、图文信息丝网印刷。</p> <p>3. 规格：高：1600mm 宽：1500mm</p>	个	8
11	原木系列木质攀爬墙	<p>规格 300*150*200cm。</p> <p>1. 主要支撑柱采用优质黄花梨木材质，柱子规格：75*75mm。</p> <p>2. 轮胎：Φ60cm，优质橡胶材质</p> <p>3. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>4. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p>	个	1

		5. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。		
12	攀爬网	规格：400*400*180cm。 1. 支柱材质及尺寸：厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。 2. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径 16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。 3. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。	个	1
13	绳网攀爬 531.6*214.7*264.8 cm	产品尺寸仅供参考：530*210*260cm 1. 支柱材质及尺寸：外径 114mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。 2. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径 16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。 3. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。 4. 采用优质 PE 塑料板，由电脑雕刻而成，细节更加标准，做工更加精美。具有防腐、防潮等特点。	个	1
14	乐拍鼓 3 个/套	304 不锈钢+PE 板	套	1
15	长颈鹿跷跷板	产品尺寸仅供参考：280*40*210cm 1. 立柱：采用优质槐木材质，主要支撑柱直径 10-15cm 左右。表面保留其树木原有的自然姿态（自然结节、分叉、弯曲等特性），成品纹理清晰、美观大方。 2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。 3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。	个	2

16	自然四人跷跷板	<p>产品尺寸仅供参考：300*12*60cm</p> <p>1. 立柱：采用优质槐木材质，主要支撑柱直径10-15cm左右。表面保留其树木原有的自然姿态（自然结节、分叉、弯曲等特性），成品纹理清晰、美观大方。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	2
17	小熊	<p>产品尺寸仅供参考：100*55*55cm</p> <p>1. 4*4cm镀锌方管，厚度2.0mm。表面处理：酸洗淋化后全部采用保护焊，机械抛光，室外聚酯系喷塑；</p> <p>2. 采用优质双色PE塑料板，19mm，由电脑雕刻而成，细节更加标准，做工更加精美。具有防腐、防潮等功能。</p>	个	10
18	海狮	<p>产品尺寸仅供参考：100*55*55cm</p> <p>1. 4*4cm镀锌方管，厚度2.0mm。表面处理：酸洗淋化后全部采用保护焊，机械抛光，室外聚酯系喷塑；</p> <p>2. 采用优质双色PE塑料板，19mm，由电脑雕刻而成，细节更加标准，做工更加精美。具有防腐、防潮等功能。</p>	个	10
19	场地告示牌	<p>1. 用于指引功能区域、起到说明、指引、注意事项等公告作用；</p> <p>2. 材质：80mm×80mm方钢，造型镀锌板1.5厚，激光切割，焊接，打磨抛光，烤漆，图文信息丝网印刷；</p> <p>3. 产品尺寸仅供参考：1500mm×2000mm×15mm。</p>	个	11
20	槐木系列木质小博士	<p>产品尺寸仅供参考：210*210*270cm</p> <p>1. 立柱：采用优质槐木材质，主要支撑柱直径10-15cm左右。表面保留其树木原有的自然姿态（自然结节、分叉、弯曲等特性），成品纹理清晰、美观大方。</p> <p>2. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>3. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>4. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1

21	原木系列木质攀爬架	<p>产品尺寸仅供参考：300*150*200cm</p> <p>1. 主要支撑柱采用优质黄花梨木材质，柱子规格：75*75mm。</p> <p>2. 轮胎：Φ60cm，优质橡胶材质</p> <p>3. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>4. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>5. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1
22	攀爬墙 FY-PP	<p>产品尺寸仅供参考：765*220*280cm</p> <p>1. 主要支撑柱采用优质黄花梨木材质，柱子规格：95*95mm。</p> <p>2. 采用优质 PE 塑料板，由电脑雕刻而成，细节更加标准，做工更加精美。具有防腐、防潮等功能。</p> <p>3. 绳网：采用海上专用海缆绳材质，绳网直径16mm，户外使用强度大，耐牢度高，不易断裂。</p> <p>4. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>5. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1
23	木质拓展	<p>1. 产品尺寸仅供参考：375*90*120cm。采用优质花梨木材质。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1
24	木质拓展二	<p>1. 产品尺寸仅供参考：150*150*100cm。采用优质花梨木材质。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；</p>	个	1

		第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。		
25	木质拓展三	<p>1. 产品尺寸仅供参考：300*120*90cm。采用优质花梨木材质。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1
26	木质拓展四	<p>1. 产品尺寸仅供参考：300*80*120cm。采用优质花梨木材质。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。</p>	个	1
27	双位太空漫步机	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1200×3100（mm）；</p> <p>1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于150×150钢管；主立柱钢管壁厚不小于3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于Φ60mm×3.0mm钢管；</p> <p>2. 摆杆有限位装置，且单侧摆动幅度不大于65°，摆杆选用不小于Φ60mm×3mm的优质管材；</p> <p>3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离不小于65mm；</p> <p>4. 脚踏部位设有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积不小于34000mm²，摩擦系数不小于0.5；</p> <p>5. 摆动部件下缘距地面或底面高度不小于120mm；相邻运动的两踏板的间距不小于170mm；</p> <p>6. 踏板前后两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施；</p> <p>7. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>8. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>9. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材24小时使用；</p>	个	1



		10. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。		
28	▲双位椭圆机	产品尺寸仅供参考：3075×1210×3105（mm）； 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 130×130 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm； 2. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池； 3. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 5. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	1
29	双位划船训练器	产品尺寸仅供参考：3200×1220×3100（mm） 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 150×150 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 100mm×50mm×3.0mm 钢管； 2. 把手端部直径不小于 50mm； 3. 可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，设置防护装置； 4. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材 24 小时使用； 5. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 6. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 7. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	1

30	▲双位推举训练器	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1210×3100（mm）</p> <p>1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于130×130钢管；主立柱钢管壁厚不小于3.0mm；</p> <p>2. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池；</p> <p>3. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>4. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>5. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
31	双位揉推器	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1200×3105（mm）</p> <p>1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于150×150钢管；主立柱钢管壁厚不小于3.0mm；主要承载横梁采用不小于φ48mm×3.0mm钢管；</p> <p>2. 器材应设有防止超速转动的阻尼装置。</p> <p>3. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材24小时使用；</p> <p>4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>5. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>6. 安装方式：直埋式；产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
32	▲双位背部训练器	<p>产品尺寸仅供参考：3155×1200×3100（mm）</p> <p>1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于130×130钢管；主立柱钢管壁厚不小于3.0mm；</p> <p>2. 设有限位装置；</p> <p>3. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池；</p> <p>4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>5. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>6. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1

33	双位腹部训练器	<p>产品尺寸仅供参考：2970×1200×3100（mm）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 150×150 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 2. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材 24 小时使用； 3. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 5. 安装方式：直埋式；产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。 	个	1
34	双位扭腰器	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1210×3105（mm）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 150×150 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 48\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 2. 扭腰盘应设有防止超速转动的阻尼装置； 3. 扭腰盘使用厚钢板制作，直径不小于 $\phi 300$，且表面有防滑凸纹； 4. 扶手采用不小于 $\phi 32 \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 5. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材 24 小时使用； 6. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 7. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 8. 安装方式：直埋式；产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。 	个	1
35	▲双位钟摆训练器	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1200×3100（mm）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 130×130 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm； 2. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池； 3. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 	个	1

		5. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。		
36	双位蹬力器	<p>产品尺寸仅供参考：2400×1200×3100（mm）</p> <p>1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 150×150 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 φ76×3，□80×80×3mm 钢管；</p> <p>2. 蹬力器摆杆应设有限制摆幅的限位装置；</p> <p>3. 脚踏部位应设有防滑措施；</p> <p>4. 活动部件下底面距地面距离不小于 400mm；</p> <p>5. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材 24 小时使用；</p> <p>6. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>7. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>8. 安装方式：直埋式；产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1
37	▲四人两组跷跷板	<p>产品尺寸仅供参考：2570×2410×3105（mm）</p> <p>1. 立柱由钢管、塑木、铝合金组成；主要承载立柱采用不小于 130×130 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；</p> <p>2. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池；</p> <p>3. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的；</p> <p>4. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电；</p> <p>5. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1

38	▲珍珠米字纹拼装地板	<p>1. 产品尺寸仅供参考：34cm*34cm*1.58cm</p> <p>1. 球类反弹率：≥90%</p> <p>2. 抗滑值（干测）：80-110</p> <p>3. 弯曲强度≥25MPa</p> <p>4. 灰分含量≤1%</p> <p>5. 色牢度≥8级。</p> <p>6. 依据 GB/T18204.2-2014 标准；苯 24h 释放量：≤0.001 mg/m³；甲苯 24h 释放量：≤0.001 mg/m³。</p> <p>7. 耐人工气候老化≥8000h，依据 GB/T14833-2020 标准老化前后垂直变形≤3.0mm，老化前后摩擦系数 0.4 μ~0.7 μ</p> <p>8. 需提供依据 GB/T24128-2018 标准防霉分析检测（黑曲霉、球毛壳霉等 10 种以上霉菌），防霉等级达到 0 级</p> <p>9. 需提供甲醛、乙醛等不少于 160 种有害物质 14 天后释放量≤100 μg/m³</p> <p>10. 为保证产品颜色稳定性和防滑稳定性，需提供依据 GB/T16422.3-2022 紫外线老化≥7000h 后，摩擦系数平均值≥0.4；有害物质含量：可溶性锑 (Sb)、可溶性砷(As)、可溶性钡(Ba)、可溶性镉 (Cd) 分别≤50mg/kg</p> <p>11. 需提供雨水浸泡≥5000h 后，吸水率≤1%，尺寸变化率（长、宽、厚）≤0.5%，依据 GB36246-2018 标准的垂直变形≤3.0mm</p> <p>12. 需完成环境适应性试验，包括（高温、低温、湿热、盐雾）循环测试总时间≥6000h，灰卡 4-5 级，摩擦系数>0.4，拉伸强度≥1MPa，拉伸断裂标称应变≥40%；依据 GB36246-2018 标准：抗滑值 80-110，甲醛≤0.4mg/（m².h）。</p> <p>13 为保证使用寿命，需分别提供紫外线老化≥7000h、耐人工气候老化≥8000h、雨水浸泡≥5000h、循环测试≥6000h（高温-低温-湿热-盐雾）符合老化要求的检测报告</p> <p>注：需提供带“CMA”标志的检测报告并加盖制造商公章。</p>	m ²	1919.13
39	集成体质测试系统	<p>一、硬件参数</p> <p>1. 产品尺寸仅供参考：φ6450*5130。</p> <p>2. 主要材料：钢管。</p> <p>3. 管材：主要承载立柱采用不小于 φ106×3.0mm 钢管。</p> <p>4. 上部为遮阳设计，防水、耐候，有效遮挡直射阳光和雨水，阻止紫外线的照射、使人体的皮肤不受紫外线的影响。</p> <p>5. 顶部为光电组件，内部装有 LED 防爆节能照明系统，光电组件发电量能够满足照明系统使用，节能减排、保护环境；照明系统使用控制器进行自动控制，实现无人值守。</p>	个	1

		<p>6. 连接件选用防盗盖连接装置、采用不锈钢螺丝，可防锈防盗；器材表面采用户外环保喷涂处理。</p> <p>7. 整体采用太阳能供电，满足器材测试用电以及夜晚的自动照明用电。</p> <p>二、功能</p> <p>1. 包含不少于 13 项身体能力测试： 身高、体重、体成分、静态心率、握力、平衡、纵跳、反应时、坐位体前屈、仰卧起坐、俯撑、最大摄氧量（功率车）按照国民体质测定标准中二级负荷试验要求测试得到最大摄氧量值、心理压力测试。</p> <p>2. 采用 4G 通讯技术，将用户的测试、训练数据经由器材直接上传至智慧平台。</p> <p>3. 智慧平台包括微信小程序和管理后台： （1）微信小程序可显示用户个人的测试数据、训练数据；能为用户提供体测建议、运动计划、运动指导视频、运动记录、运动排名等服务。 （2）管理平台可显示、存储及分析器材的安装数据、使用数据，为管理者更高效的管理器材、更好的满足区域人群运动需求等提供决策依据。</p> <p>4. 语音播报系统，为用户提供语音指导自助使用器材。</p>		
40	高拉推举双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：：2050*830*1500mm。</p> <p>2. 主架管：主要承载立柱材料尺寸：门型架立柱不小于 120×50×4(mm)，运动位器材主管材不小于 120×50×3(mm)，支撑管管材不小于 97×40×3(mm)；</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：背阔肌、斜方肌、肱二头肌、三角肌、肱三头肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 为已建档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	1
41	腿部屈伸双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1200×1050×1500mm</p> <p>2. 主架管：主要承载立柱材料尺寸：门型架立柱不小于 120×50×4(mm)，运动位器材主管材不小于 120×50×3(mm)，支撑管管材不小于 97×40×3(mm)；</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 60 级阻力。</p>	个	1



		<p>5. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：股直肌、股四头肌、腓绳肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 为已建档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>		
42	推胸划船双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1280*730*1100mm。</p> <p>2. 主架管材：主要承载立柱材料尺寸：主框架不小于 165×50×4(mm)，运动位器材主管材不小于 120×50×3(mm)，支撑管管材不小于 97×40×3(mm)；</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：胸大肌、三角肌前束、斜方肌、背阔肌、肱二头肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 为已建档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	1
43	深蹲提踵双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1750*650*1830mm。</p> <p>2. 主架管：主要承载立柱材料尺寸：门型架立柱不小于 120×50×4(mm)，运动位器材主管材不小于 120×50×3(mm)，支撑管管材不小于 97×40×3(mm)；</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：臀肌群、腿后肌、股四头肌、小腿群肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 具有人脸识别技术，自动识别用户后，为已建档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	1

44	腹背肌双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1250×1100×1500mm</p> <p>2. 主架管：主要承载立柱材料尺寸：门型架立柱不小于 120×50×4(mm)，运动位器材主管材不小于 120×50×3(mm)，支撑管管材不小于 97×40×3(mm)；</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：腹直肌、背肌、臀肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 为已建档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	1
45	上肢肩关节双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：480*300*1730mm。</p> <p>2. 主架管：平椭圆管 50*150*t3.0mm；平椭圆管 50*100*t3.0。</p> <p>3. 主要材料：Q235 普通碳素钢、改性 PE，滚塑材质。</p> <p>4. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>5. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>6. 阻力调节：电子表触摸按键。</p> <p>7. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>8. 主要锻炼部位：背阔肌、斜方肌、肱二头肌、三角肌、肱三头肌。</p> <p>9. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	1
46	上肢屈伸双功能训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1100×1120×1500mm</p> <p>2. 主架管：PT50*150*t2.0mm；PT50*150*t2.0mm。</p> <p>3. 阻力方式：双向自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示阻力、次数、运动时间和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼部位：背阔肌、斜方肌、肱二头肌、三角肌、肱三头肌。</p> <p>8. 具有训练功能（力量训练、耐力训练），测试功能（最大力量测试、肌肉耐力测试）。</p> <p>9. 具有人脸识别技术，自动识别用户后，为已建</p>	个	1

		<p>档用户自动保存运动数据，无需扫码。</p> <p>10. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>		
47	立式健身车	<p>1 产品尺寸仅供参考：1600*550*1300mm。</p> <p>2. 主架管：平椭圆管 50*120*t3.0mm；40*80*t3mm。</p> <p>3. 阻力方式：自发电电磁阻力。</p> <p>4. 阻力等级：不小于 55 级阻力。</p> <p>5. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>6. 显示屏幕：LCD 显示、触摸按键。显示速度、转速、阻力、运动时间、里程和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>7. 主要锻炼：心肺功能，比目鱼肌、腓肠肌、胫骨前肌、股外肌、股内肌、股直肌、臀肌、腘绳肌。</p> <p>8. 具有训练功能（心肺功能训练、力量训练、耐力训练）。</p> <p>9. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p> <p>10. 智慧平台-管理平台，可显示和存储和分析器材的安装数据、使用数据，为管理者更高效的管理器材、更好的满足区域人群运动需求等提供决策依据。</p>	个	1
48	太阳能休闲椅遮阳棚	<p>1. 产品尺寸仅供参考：3350*2200*2850mm。</p> <p>2. 主架管：φ114×3.0mm，φ32×3.0mm 钢管。</p> <p>3. 上部为遮阳设计，有效遮挡直射阳光和雨水，阻止紫外线的照射、使人体的皮肤不受紫外线的影响，各角采用压盘螺柱结构将遮阳装置与钢架连接成整体，各条边采用包塑钢丝绳与压盘连接成整体，外观与环境完美融合。</p> <p>4. 连接件选用自己设计开发专利产品防盗盖连接装置、不锈钢螺丝内连接止退设计，可防锈防盗；器材表面采用户外环保喷涂处理。</p> <p>5. 顶部为光电组件，内部装有 LED 防爆节能照明系统，光电组件发电量能够满足照明系统使用，不使用常规能源，节能减排、保护环境；照明系统使用控制器进行自动控制，实现无人值守。</p> <p>6. 座椅采用高分子材料，环保美观耐用。</p>	个	4

49	智能竞赛车(下肢)	<p>1. 产品尺寸仅供参考：3350×2575×3050mm。</p> <p>2. 主管承载立柱不小于$\phi 114 \times 3.0$：PT120×50×3.0mm</p> <p>3. 光控+时控光电控制系统，采用太阳能电池板结合LED光源，满足器材24小时使用。</p> <p>4. 阻力方式：自发电电磁阻力。</p> <p>5. 阻力等级：不小于55级阻力。</p> <p>6. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>7. 显示屏幕：LCD显示、触摸按键。显示速度、转速、阻力、运动时间、里程和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>8. 主要锻炼部位：心肺功能，比目鱼肌、腓肠肌、胫骨前肌、股外肌、股内肌、股直肌、臀肌、腘绳肌。</p> <p>9. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	5
50	智能竞赛车(上肢)	<p>1. 产品尺寸仅供参考：3330×2565×3040mm。</p> <p>2. 主管承载立柱：不小于$\phi 114 \times 3.0$：PT120×50×3.0mm</p> <p>3. 光控+时控光电控制系统，采用太阳能电池板结合LED光源，满足器材24小时使用。</p> <p>4. 阻力方式：自发电电磁阻力。</p> <p>5. 阻力等级：不小于55级阻力。</p> <p>6. 阻力调节：电子表触摸按键调节。</p> <p>7. 显示屏幕：LCD显示、触摸按键。显示速度、转速、阻力、运动时间、里程和能量消耗；运动结束时显示运动小结报告。</p> <p>8. 主要锻炼部位：心肺功能，比目鱼肌、腓肠肌、胫骨前肌、股外肌、股内肌、股直肌、臀肌、腘绳肌。</p> <p>9. 智慧平台-微信小程序，可显示、存储和分析用户个人的使用数据；能为用户提供运动记录。</p>	个	5
51	智能松鼠景观训练设备	骑行中国互动竞速健身车	个	2
52	智慧跳绳广场	<p>功能参数：</p> <p>1、跳绳识别算法：高效的跳绳识别算法，能够准确地辨别用户在智能跳绳装置上的跳绳动作，避免误判或漏判。</p> <p>2、节奏评估算法：设计节奏评估算法，评估用户跳绳的节奏和速度，给出相应的得分。</p> <p>3、实时展示界面：在智能评测终端上设计直观的用户界面，以图形化方式显示跳绳计数和评分结果，并通过语音提示反馈给用户。</p> <p>4、数据传输与存储：确保图像数据能够高效传输到智能评测终端，并将跳绳数据存储在数据库中，以备后续使用。</p> <p>一、外观结构：</p> <p>1、外观尺寸：参照4800mm×1600mm×3300（mm）</p>	个	1

		<p>2、钣金结构：主立柱采用直径$\geq 114*3\text{mm}$ 的国标钢管；</p> <p>3、工作电压：AC 208-240V，总功率：70W；</p> <p>4、安装方式：落地预埋安装；</p> <p>二、液晶面板：</p> <p>1、面板类型：≥ 15.6 寸室外专用高亮液晶显示屏；</p> <p>2、显示比例：16:9 ；</p> <p>3、屏幕分辨率：$\geq 1920*1080\text{P}$；</p> <p>4、使用寿命：≥ 50000 小时</p> <p>5、亮度：1500nit ，工作频率 60Hz 以上；</p> <p>6、对比度：1400: 1；</p> <p>7、可视角度：178° 水平/178° 垂直 LED 直下式背光；</p> <p>功能说明：</p> <p>1、不低于 4 人同时跳绳、随来随测，灵活高效</p> <p>2、全程无感，人脸识别身份，举手即可开始</p> <p>3、实时输出成绩与对应分数/动态展示排行榜；</p> <p>4、跳绳计数：能够准确识别用户在智能跳绳装置上的跳绳动作，并记录每次跳绳的次数。</p> <p>5、跳绳节奏分析：分析用户跳绳的节奏和速度，给出相应的评分和反馈，帮助用户保持稳定的跳绳节奏。</p> <p>6、姿势分析：识别用户的体态和姿势，帮助用户改进姿势，确保跳绳动作的规范和准确性。</p>		
53	入口导视牌	<p>1. 整体规格（高*宽*厚）：2100*700*130mm</p> <p>2. 主支撑管采用：方管 40*100mm 优质 Q235 碳素钢管，表面防静电烤漆。</p> <p>3. 导视牌为镀锌板，镀锌板厚度 1.2mm，印刷内容采用背面 UV 喷绘。</p> <p>4. 直埋方式安装。</p>	个	1
54	区域导览牌	<p>1. 整体规格（高*宽*厚）：1340*1510*360mm</p> <p>2. 主支撑管采用：方管 40*100mm 优质 Q235 碳素钢管，表面防静电烤漆。</p> <p>3. 导视牌为镀锌板，镀锌板厚度 1.2mm，印刷内容采用背面 UV 喷绘。</p> <p>4. 直埋方式安装。</p> <p>5. 科学健身科普内容标识，导引市民入场及智能化锻炼操作流程；功能性训练指导说明。</p>	个	1
55	室外科普牌	<p>1. 规格：2945*2600*108mm 产品采用整体焊接形式，主要承载立柱采用 40*80\times3.0 钢管，支撑管采用 40*80\times3.0mm，整体焊接成型；坚固耐用。</p> <p>2. 面板采用亚克力，PE 板，宣传画组合的形式。</p> <p>3. 器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境。</p>	个	1

56	组合训练器 A	<p>1. 产品尺寸仅供参考：11815×3170×2650mm；立柱规格应不小于：φ114×3mm，钢制盖帽；</p> <p>2. 连接件采用自己设计开发专利产品防盗盖连接装置，不锈钢螺丝、螺母连接，螺丝、螺母藏于轴承座内部，可防锈防盗、防松动；</p> <p>3. 器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境；</p> <p>4. 锻炼人体攀爬能力、柔韧性、协调性和耐力。</p>	个	1
57	战绳(铝塑木)	<p>1. 产品尺寸仅供参考：4940×935×1500 (mm)</p> <p>2. 产品为铝塑木结构，主要承载立柱采用不小于150×100×3.0mm 优质方管，采用优质成型塑木条加铝合金边条装饰；主要承载横梁采用φ60×3.75mm 钢管，整体焊接成型。采用直埋方式，安全可靠。整体效果高端大气，别具匠心，给人以强烈视觉冲击感。</p> <p>4. 连接件选用自己设计开发专利产品防盗盖连接装置、不锈钢螺丝内连接止退设计，可防锈防盗；</p> <p>5. 器材表面采用户外环保聚酯粉末喷涂，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境；</p>	个	1
58	二联单杠	<p>1. 产品尺寸仅供参考：2900×150×2200 (mm) ；</p> <p>2. 主体材质：钢管；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸不小于Φ114mm；</p> <p>4. 主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；</p> <p>5. 器材应有高低站位，使用宽度应大于 1200mm，两杠面高度都应为 1500mm~2400mm，横杠外径应不大于 32mm；</p> <p>6. 安装方式：直埋式；</p> <p>7. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>8. 主要功能：锻炼胸部及手臂肌肉；锻炼腹部肌肉；</p> <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1
59	双杠	<p>1. 产品尺寸仅供参考：2200×725×1490 (mm)</p> <p>2. 主体材质：钢管；</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸不小于Φ114mm；</p> <p>4. 主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；</p> <p>5. 器材上不应有易接近且与使用功能无关的突出物，用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上的尺寸应不小于 16mm 且不大于 45mm；</p> <p>6. 杠面高度 1200mm-1700mm，横杠的外径≤50mm，两杠内侧距离 390mm-550mm；</p> <p>7. 安装方式：直埋式；</p> <p>8. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗；</p>	个	1



		9. 主要功能：锻炼臂力，活动肩部； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。		
60	肋木架	1. 产品尺寸仅供参考：1345×110×2370（mm） 2. 主体材质：钢管； 3. 主要承载立柱尺寸不小于Φ114mm； 4. 主立柱钢管壁厚不小于3.0mm； 5. 立柱顶部不允许高出横管，最下方横杠距地面高度应大于600mm，两立柱间距不小于1000mm； 6. 立柱采用外扣式封头，可防止雨水流入； 7. 安装方式：直埋式； 8. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗； 9. 主要功能：拉伸腿部肌肉，进行热身或整理运动，强化腹肌，促进四肢灵活性； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	1
61	双位太空漫步机	1. 产品尺寸仅供参考：2640×650×2000（mm）； 2. 主体材质：钢管；产品主体采用双立柱形式；主要承载立柱采用不小于Φ114×3.0钢管；立柱上装有不锈钢说明牌； 3. 摆杆应设有限位装置，且单侧摆动幅度不大于65°； 4. 相邻运动的两踏板间距不小于100mm；摆动部件下缘距地面或底面高度不小于80mm； 6. 站立使用的单脚防滑面面积不小于30000mm ² ； 7. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗； 8. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	1
62	双位上肢牵引器	1. 产品尺寸仅供参考：830×980×2470（mm）； 2. 主体材质：钢管；产品主体采用双立柱形式；主要承载立柱采用不小于Φ114×3.0钢管；立柱上装有不锈钢说明牌； 3. 把手端部直径不小于52mm； 4. 用于握持的支撑部位的横截面在任何方向上尺寸不小于16mm且不大于45mm； 5. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗； 6. 安装方式：直埋式； 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	1

63	太极揉推器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1710×1440×2000（mm）；</p> <p>2. 主体材质：钢管；产品主体采用双立柱形式；主要承载立柱采用不小于φ114×3.0钢管；立柱上装有不锈钢说明牌；</p> <p>3. 产品采用塑料圆盘，塑料盘采用ASA材质，一次注塑成型，带有按摩手部功效；</p> <p>4. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件坚固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>5. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
64	颈腰按摩器	<p>产品尺寸仅供参考：1550*700*1260（mm）；</p> <p>1、主体材质：钢管；</p> <p>2、主要承载立柱采用不小于φ114×3.0钢管；</p> <p>3、轴承部位应具有防水结构，转动部位应具有内限位；</p> <p>4、应同时具有颈部和腰部按摩功能；</p> <p>5、立柱采用外扣式封头，可防止雨水流入；</p> <p>6、安装方式：直埋式；</p> <p>7、器材各部位螺钉、螺母等紧固件坚固应可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>8、主要功能：两人可同时使用，主要锻炼腰颈部肌肉，缓解腰、颈部疲劳；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
65	双功能转腰器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1500×580×2000（mm）；</p> <p>2. 主体材质：钢管；产品主体采用双立柱形式；主要承载立柱采用不小于φ114×3.0钢管；立柱上装有不锈钢说明牌；</p> <p>3. 活动部件底面与地面或其他部件的间距不小于80mm；</p> <p>4. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积不小于30000mm²，摩擦系数不小于0.5；</p> <p>5. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件坚固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>6. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
66	背腹训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1430×2280×2000（mm）；</p> <p>2. 主体材质：钢管；产品主体采用双立柱形式；主要承载立柱采用不小于φ114×3.0钢管；立柱上装有不锈钢说明牌；</p> <p>3. 活动部件的下底面距地面的高度不小于120mm；</p> <p>4. 脚踏部位应有防滑措施，转动部位应有限位装置；</p> <p>5. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件坚固可靠且防锈、防松和防盗；</p> <p>6. 安装方式：直埋式；</p> <p>产品符合GB19272—2011标准中相关要求。</p>	个	1
67	蹬腿训练器	<p>1. 产品尺寸仅供参考：1830×495×1815（mm）；</p> <p>2. 主体材质：钢管；</p>	个	1

		<p>3. 主要承载立柱尺寸不小于$\Phi 114\text{mm}$;</p> <p>4. 主立柱钢管壁厚不小于3.0mm;</p> <p>5. 需满足两人同时使用;</p> <p>6. 立柱采用外扣式封头, 可防止雨水流入;</p> <p>7. 应采用内部限位装置, 安装轴承处应采取有效防水、防尘措施;</p> <p>8. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗;</p> <p>9. 安装方式: 直埋式;</p> <p>10. 主要功能: 增强下肢及腰部肌肉力量, 强化腿、腰部肌肉;</p> <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>		
68	双位压腿按摩器	<p>1. 产品尺寸仅供参考: $1270 \times 950 \times 2000$ (mm);</p> <p>2. 主体材质: 钢管; 产品主体采用双立柱形式; 主要承载立柱采用不小于$\Phi 114 \times 3.0$ 钢管; 立柱上装有不锈钢说明牌;</p> <p>3. 器材按摩轮采用 ASA 材质;</p> <p>4. 安装轴承处采取有效防水、防尘措施;</p> <p>5. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件紧固可靠且防锈、防松和防盗;</p> <p>6. 安装方式: 直埋式;</p> <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1
69	双位跷跷板	<p>产品尺寸仅供参考: $2570 \times 2410 \times 3105$ (mm)</p> <p>1. 立柱由钢管、塑木、铝合金组成; 主要承载立柱采用不小于150×150 钢管; 主立柱钢管壁厚不小于3.0mm; 主要承载横梁尺寸不小于$\Phi 89\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管;</p> <p>2. 使用者在器材上面, 运动至下极限位置时, 活动杆件底部距地面的距离$\geq 230\text{mm}$, 应设有前扶手, 最大跌落高度$\leq 1000\text{mm}$, 倾斜角度$\leq 20^\circ$;</p> <p>3. 把手端部直径$\geq 50\text{mm}$;</p> <p>4. 器材应有遮阳棚, 太阳能电池板, 配置电池, 满足器材 24 小时使用;</p> <p>5. 使用微信小程序连接手机端后, 可显示、存储、分析运动数据, 使用者可以了解自己运动状态; 并可通过手机端系统实现一键报修功能, 有产品动作视频指导, 达到科学健身目的;</p> <p>6. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现, 系统采用太阳能自供电;</p> <p>7. 安装方式: 直埋式;</p> <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1

70	双人钟摆器	<p>产品尺寸仅供参考：2420×1200×3100（mm）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主体材质：钢、塑木、铝结构，主要承载立柱采用不小于 150×150 钢管；主立柱钢管壁厚不小于 3.0mm；主要承载横梁尺寸不小于 $\phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 2. 摆杆应设有限位装置，且单侧摆动幅度 $\leq 60^\circ$； 3. 活动部件与邻近部件或固定部件之间的距离不小于 75mm； 4. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积不小于 50000mm²，摩擦系数大于 0.5； 5. 摆动部件下缘距地面高度不小于 120mm；踏板左右两侧采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 6. 器材应有遮阳棚，太阳能电池板，配置电池，满足器材 24 小时使用； 7. 使用微信小程序连接手机端后，可显示、存储、分析运动数据，使用者可以了解自己运动状态；并可通过手机端系统实现一键报修功能，有产品动作视频指导，达到科学健身目的； 8. 使用者的锻炼次数、锻炼时间、运动消耗能量等运动数据可通过语音播报、屏幕显示和智能终端三种方式体现，系统采用太阳能自供电； 9. 安装方式：直埋式； <p>产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。</p>	个	1
71	上下肢训练器	<p>产品尺寸仅供参考：2300*850*975（mm）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主立柱为钢、铝、塑木复合结构，鼓型截面尺寸不小于 130mm×120mm，主承载钢管采用不小于 120mm×80mm×3.0mm 优质矩形钢管； 2. 主要承载横梁尺寸不小于 $\square 80\text{mm} \times 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$； 3. 各支撑人体的表面所有棱边和尖角，其半径不小于 3mm，使用者或第三者易接触的零部件的所有棱边予以圆滑过渡或加以防护； 4. 转动部位无剪切点、挤压点、引入点； 5. 不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 6. 脚踏部件与地面距离大于 120mm； 7. 立柱采用外扣式封头，可防止雨水流入； 8. 具有上肢、下肢锻炼功能，能同时满足两人使用； 9. 配有两个椅凳； 10. 脚踏部位具有防滑措施，转动部位设置防止超速转动的阻尼装置。 	个	1
72	地面功能性训练图案	跳房子，迷宫，九宫格，双脚跳，立定跳	套	1
73	橡胶地垫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：长*宽=500*500 mm，厚 25mm 2. 橡胶地垫主要采用高密度稳固耐用橡胶染色颗粒(或条状胶丝条)与黑色软胶粒(或条状胶丝条)及粘合剂，经模压热工艺压固成型。 	m ²	132.4

74	经典小博士	<p>产品尺寸仅供参考：594*391*356cm</p> <p>1. 支柱材质及尺寸：外径 114mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。</p> <p>2. 平台材质及尺寸：1150mm×1150mm，厚度 2.0mm，冷轧钢板冲孔，不积水。表面处理：酸洗淋化后全部采用保护焊，机械抛光，室外聚酯系喷塑；</p> <p>3. 镀锌钢管配件：外径 28/32/38/48mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落，日久弥新。</p> <p>4. 扣件、盖帽、脚盘材质：采用高强度铝合金一次性铸造成形，边角圆滑，进行抛砂处理后，表面喷涂户外环保聚酯粉末，高温固化，表面光滑，抗紫外光能力强，色彩鲜艳，不易脱落，耐腐蚀；</p> <p>5. 塑料件：采用 LLDPE 滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚 6mm 以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，符合食品级标准，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。</p> <p>6. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p>	个	1
75	月风琴	<p>1. 产品尺寸仅供参考：95*58*95cm，</p> <p>2. 材质：镀锌钢管+铝合金</p>	个	1
76	跷跷板	<p>1. 产品尺寸仅供参考：2135×380×825（mm）。</p> <p>2. 主材质：采用采用 120×120×3mm 钢管；表面处理：酸洗淋化后全部采用保护焊，机械抛光，室外聚酯系喷塑</p>	个	2
77	精英鼓 5 个/套	<p>1. 材质：镀锌面板 1.0mm 鼓身 1.5mm.</p> <p>2. 规格：40*80cm；35*75cm；30*70cm；25*60cm；20*60cm</p>	套	1
78	传声筒 300cm	<p>产品尺寸仅供参考：415*95*150cm，采用外径 114mm，厚度 2.0mm 镀锌钢管。表面处理后经专用塑粉喷涂，高温烤漆，抗紫外光强度高，色泽艳丽，不易脱落。</p>	个	1
79	秋千 A 型	<p>产品尺寸仅供参考：300*130*220cm</p> <p>1、支柱材质及尺寸：采用 114mm 镀锌管，厚度 2.0mm、镀锌管；表面处理：酸洗淋化后全部采用保护焊，机械抛光，室外聚酯系喷塑；</p> <p>2、包塑链条，pu 座板。</p>	个	1
80	攀爬组合	<p>产品尺寸仅供参考：420*260*60cm</p> <p>1. 采用优质黄花梨木材质。</p> <p>2. 所有螺丝、五金件均需采用不锈钢材质，耐腐蚀，不易生锈。</p> <p>3. 整套木制产品需进行各个部件组装（即试安装），组装后按照平面要求对组装位置进行标</p>	个	1

		记。拆装后刷涂第一遍底漆，风干后对产品进行表面细致打磨，直至产品表面光滑，边角圆润；第二遍油漆如第一遍底漆要求，完善细节；所有步骤完成后刷涂第三遍油漆（面漆）。		
81	攀爬球	1. 产品尺寸仅供参考：φ285*124cm。 2. 功能：由5片大尺寸6片小尺寸五角形星星塑料件拼搭而成，整体呈半球形，锻炼小朋友的攀爬平衡能力。 3. 材质：采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚6mm以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。	个	1
82	大象摇摇乐	产品尺寸仅供参考：77*42*75cm 参数：弹簧管体φ2.0cm，弹簧圈筒φ13.5cm，底座35cm×25cm。 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚6mm以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，符合食品级标准，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。 安装方式：直接安装地面，膨胀螺丝固定。	个	1
83	梅花摇摇乐	产品尺寸仅供参考：53*46*71cm 参数：弹簧管体φ2.0cm，弹簧圈筒φ13.5cm，底座35cm×25cm。 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚6mm以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，符合食品级标准，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。 安装方式：直接安装地面，膨胀螺丝固定。	个	1
84	鲸鱼摇摇乐	产品尺寸仅供参考：84*43*93cm 参数：弹簧管体φ2.0cm，弹簧圈筒φ13.5cm，底座35cm×25cm。 塑料件：采用LLDPE滚塑专用料经滚塑成形，塑料壁厚6mm以上，色彩艳丽，抗紫外光（UV）能力强，符合食品级标准，抗静电能力强，安全环保，耐候性好，强度高。 安装方式：直接安装地面，膨胀螺丝固定。	个	1
85	室外轨道式中国象棋	1. 产品尺寸仅供参考：1800mm×1800mm×800mm。 2. 器材符合人体运动学规律，外表光滑平整，没有起皮脱落、露底、漏镀、鼓泡以及较明显的色斑、麻点、针孔、橘皮、烧焦、毛刺、划痕等缺陷。 3. 主要承载主柱尺寸：150×150×3.0mm；主要承载横梁尺寸：40×25×2.0mm。 4. 棋盘画线及字迹清晰，不易脱落。 5. 棋子镶嵌在桌面轨道上，棋子注塑件一次成型。	个	10



		6. 连结件选用不锈钢螺丝连接，可防锈防盗。 7 器材表面采用户外环保聚酯粉末喷涂，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境。		
86	轨道式军棋	1. 产品尺寸仅供参考：1750mm×1750mm×700mm 2. 主要材料：钢管，工程塑料 3. 主要承载主柱尺寸：不小于 150×150×3.0mm 4. 表面处理工艺：打磨-喷漆 5. 安装方式：地埋式	个	6
87	益智算盘	1. 产品尺寸仅供参考：1690×7950×680（mm）。 2. 棋子镶嵌在桌面轨道上，无需携带棋子，随时坐下对弈。 3. 一套产品配 4 个坐凳，棋桌、棋子。 4. 复合材质，耐高温、耐低温，抗风雨，耐候性极佳。 产品符合 GB19272—2011 标准中相关要求。	个	2
88	华容道	产品尺寸仅供参考：1800×1800×800（mm） 1. 轨道式华容道棋。 2. 棋子镶嵌在桌面轨道上，无需携带棋子，随时坐下对弈。 3. 一套产品配 4 个坐凳，棋桌、棋子。 4. 复合材质，耐高温、耐低温，抗风雨，耐候性极佳。	个	2
89	轨道式国际象棋	1. 产品尺寸仅供参考：1800mm×1800mm×800mm： 器材符合人体运动学规律，外表光滑平整，没有起皮脱落、露底、漏镀、鼓泡以及较明显的花斑、麻点、针孔、橘皮、烧焦、毛刺、划痕等缺陷； 2. 棋盘画线及字迹清晰，不易脱落； 3. 棋子镶嵌在桌面轨道上，棋子注塑件一次成型； 4. 连结件选用不锈钢螺丝连接，可防锈防盗； 5. 器材表面采用户外环保聚酯粉末喷涂，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境。	个	3
90	室外轨道式五子棋	1. 产品尺寸仅供参考：1614mm×1614mm×700mm。 2. 器材符合人体运动学规律，外表光滑平整，没有起皮脱落、露底、漏镀、鼓泡以及较明显的花斑、麻点、针孔、橘皮、烧焦、毛刺、划痕等缺陷。 3. 主要承载主柱尺寸：不小于 ϕ 165×3.0mm；主要承载横梁尺寸：不小于 40×20×3.0mm。 4. 棋盘画线及字迹清晰，不易脱落。	个	7

		5. 器材表面采用户外环保聚酯粉末喷涂，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境。		
91	太阳能遮阳棚	<p>1. 产品尺寸仅供参考：3512×3230×3997mm；主立柱采用Φ165×4.0mm钢管，钢制盖帽；</p> <p>2. 横梁立柱采用不小于Φ114×3.0mm钢管，支撑杆采用Φ76mm×3.0mm钢管，器材之活动连接处采用轴径M16不锈钢螺丝固定、连接件采用自己设计开发专利产品防盗盖连接装置，不锈钢螺丝、螺母连接，螺丝、螺母藏于轴承座内部，可防锈防盗、防松动；</p> <p>3. 遮阳棚布四角尺寸不小于3000*3000mm、采用环保耐用遮阳布；</p> <p>4. 产品采用太阳能自照明系统；</p> <p>5. 器材表面采用户外环保聚酯静电粉末喷涂处理，采用计算机控制进口静电粉末喷涂设备，粉末回收采用小旋风和进口滤心，高效率回收，不污染环境；</p> <p>6. 有效的遮挡直射阳光、阻止紫外线的照射、使人的皮肤不受紫外线的影响、全自动太阳能照明系统、夜间照明方便夜间使用。</p>	个	14
92	公园平面告示牌	<p>1. 用于告知公园体育设施位置，功能区域、起到说明、指引、注意事项等公告作用；</p> <p>2. 材质：80mm×80mm方钢，造型镀锌板1.5厚，激光切割，焊接，打磨抛光，烤漆，图文信息丝网印刷；</p> <p>3. 规格：2500mm×3000mm×15mm。</p>	个	4
93	公园名称牌	<p>1. 用于告知体育公园公告作用；</p> <p>2. 材质：80mm×80mm方钢，造型镀锌板1.5厚，激光切割，焊接，打磨抛光，烤漆，图文信息丝网印刷；</p> <p>3. 产品尺寸仅供参考：3000mm×4000mm×15mm。</p>	个	1

标注“▲”项设备为本项目核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同时，通过资格审查、符合性审查的投标人按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同（货物类）

项目名称：北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-
设备购置

项目编号：

合同编号：

甲 方：北京市石景山区体育局

乙 方：

签订日期： 年 月 日

合 同 书

北京市石景山区体育局所需 北京市石景山区老山休闲体育公园建设项目-
设备购置经(招标采购单位)以(项目编号)_____号公开招标文件在
国内招标。经评标委员会评定 (乙方名称)为中标人。甲、乙双方同意按照下面的
条款和条件, 签署本合同。

一、**合同文件:** 下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体,
彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位
的次序如下:

- a. 本合同书 (双方法人或授权人签字、盖章有效)
- b. 中标通知书 (招标人盖章有效)
- c. 协议 (如有双方协议文件, 可作为本合同附件)
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)
- f. 合同附件 (附合同后)

二、定义:

本合同中的下列术语应解释为:

1、“合同”系指甲乙双方签署的, 合同格式中载明双方所达成的协议, 包括构
成合同的所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

2、“合同价”系指根据合同规定, 在乙方正确、完全履行合同义务后, 甲方
应付的价格。

3、“货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的所有货物设备、安装调试、
技术资料及其它材料。

4、“服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务, 如送货、安
装、调试、维修、提供技术援助、培训和其它类似的义务。

三、采购货物金额、数量及交付地点

本合同总价为_____元, 人民币大写: _____

本合同货物详细内容和分项价格: 见合同附件

完工时间: _____

完工地点： _____

四、技术规格

- 1、乙方提供的货物的技术规格、功能结构等应与其投标文件中的相关内容及技术资料等相关内容一致。
- 2、当所供货物、价格、服务等与投标文件不一致时,乙方应提出书面申请。
- 3、乙方承诺投标文件中有关技术资料的正偏离参数具有向下指标的兼容性。

五、权利保证

1、乙方应保证对其提供的货物拥有合法的所有权。若乙方所交货物包含任何知识产权,乙方应保证不侵犯任何第三方的知识产权。对乙方所交货物引起的任何所有权、知识产权纠纷,乙方应以自己的费用解决,同时乙方要赔偿甲方因此而遭受的经济损失(包括但不限于法院诉讼的费用、律师费、损害赔偿费、罚款等)。

2、乙方保证在货物上不存在其他任何第三人的担保物权。

3、乙方保证货物不侵犯任何第三人的姓名权、名称权、肖像权、荣誉权等人身权。

4、如上所述的诉讼或其他法律程序禁止甲方使用货物,乙方应赔偿甲方因此而受到的损失。对于甲方购买的货物,乙方应当:

- 1) 自付费用向销售人取得使用货物的许可。
- 2) 自负风险及费用将货物运回并退回甲方已支付的货款。

六、供货时间及包装要求

1、供货时间自合同签订之日起不超过___个日历日。供货商应将本批全部货物运抵甲方指定的使用单位并完成安装调试投入使用。

2、乙方提供的全部货物均应采用标准保护措施进行包装,确保货物安全无损运抵现场。由于包装、运输、安装、调试等不善所引起的货物损坏和损失均由乙方承担。

3、每件包装箱内应附一份详细装箱单、使用说明书、质量合格证等相关资料。

七、装运条件

1、乙方负责安排运输工具,运输过程中涉及的全部费用均由乙方承担。

2、乙方将全部货物运抵使用单位指定地点并完成安装调试工作后，乙方完成交付。

八、货款支付：

本合同的付款方式为：

1、合同签订生效且财政经费到位后15个工作日内，支付合同款项的50%，付款时乙方应提供符合甲方要求且与支付金额相同的等额发票。

2、乙方按照合同规定完成全部合同内容，经终验合格后，由甲方向乙方支付全部合同款项。

九、技术资料

1、交货时，乙方应将货物的完整技术资料、保修单和售后服务承诺书等材料交给甲方指定单位，技术资料、保修单和售后服务承诺书应该与投标文件相一致。以上材料构成乙方是否正确履行合同的依据之一。

2、甲方因使用、维修需要，有翻译成其它文字和复印的权利。

十、质量保证

1、乙方应保证货物是全新、未使用的合格产品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能等要求。乙方应保证所提供的货物经正确安装调试、正常使用和在使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终验收后的质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的任何不足或故障负责，费用由乙方负担。

2、本合同涉及货物的质量保证期以投标文件中“保修和售后服务承诺书”为准。

3、若乙方违反上述担保，货物被禁止使用，乙方应自负风险和费用将货物收回，退还甲方已支付的货款。

十一、保修和售后服务

1、乙方负责设备的送货，相关费用已包含在投标报价中。

2、质量保证期内设备（包括易损件）出现故障，乙方应在投标文件中承诺响应时间内上门服务并免费更换损坏的部件。

3、质量保证期后，维修调试、更换配件等只收取成本费。

4、如果乙方在收到报修通知后在投标文件承诺的时间内没有维修或弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。



5、设备售出后乙方应用多种方式定期进行回访，并向甲方提供回访记录档案。

6、乙方应兑现投标文件中“售后服务承诺及保障措施”中承诺的其它各项售后服务。

十二、检验和安装

1、在交货前乙方应对货物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验。

2、严格按照甲方和产品安装要求进行安装；

3、货物运抵甲方指定的使用单位并经乙方安装调试后，由甲乙双方验收。

十三、索赔

1、若验收不合格，延误工期，甲方以书面形式通知乙方，提出索赔。

2、在质量保证期内，如果货物存在规格、性能等方面与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的部件等，甲方以书面形式通知乙方，提出索赔。

3、当甲方与乙方对货物的质量性能和技术指标等存在的问题认知不一致时，可向当地的商检局或产品检验所申请对货物的质量、技术规格等进行检验，并出具检验证书。检验费用由责任方负担。

4、如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种方式解决索赔事宜：

(1) 若设备检验不合格，甲方要求退货，乙方承担由此发生的一切损失和费用。

(2) 如验收不合格，延误工期，乙方应承担甲方所遭受的一切经济损失。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所遭受的损失。同时，乙方应按合同条款第十条规定，相应延长修补或更换部分的质量保证期。

5、如果在甲方发出索赔通知后十天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受；如乙方未能在甲方提出索赔通知后十天内或甲方同意的更长时间内，按照合同条款规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方有权从质量保证金中扣出索赔金额，如果质量保证金不足以补偿给甲方造成的损失或已支付乙方，乙方另外赔偿相应的损失。

十四、争议解决方式

- 1、甲乙双方通过友好协商，解决在执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。
- 2、如协商不成，双方可以到合同签署地人民法院提请诉讼。
- 3、诉讼的费用应由败诉方负担。
- 4、在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

十五、不可抗力

- 1、由于自然灾害、社会因素、政府行为及其他经双方同意的原因，导致本合同不能全部或部分履行，甲乙双方互不承担违约责任，善后事宜由双方协商。
- 2、受事故影响的一方应在事故发生后叁日内以书面形式通知另一方，并将有关部门出具的证明文件提交给另一方。

十六、税费

- 1、中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。
- 2、中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

十七、合同解除和终止

1、合同解除：在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，出现下列情况，甲方可向乙方发出书面通知，提出解除合同，并要求退货、返款。

- (1) 乙方未能在规定的期限或甲方同意延长的期限内交货。
- (2) 乙方使用假冒、伪劣产品，或达不到合同规定的质量、性能。
- (3) 乙方其它严重违反合同规定的行为。

2、提前终止合同：如果乙方在合同履行期间破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方即时终止合同，不予退还质量保证金，并保留甲方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

十八、违约责任

1、因乙方原因（包括乙方提供的货物未达到验收标准）使货物未按规定运抵甲方指定地点，每延迟一日，乙方应按逾期所涉金额的1%向甲方支付违

约金，违约金最多不得超过逾期所涉金额的5%。若乙方延迟超过50天，甲方有权解除合同，并要求乙方全部退还所收费用，赔偿经济损失。

2、乙方所提供的货物质量不符合本合同约定标准时，乙方应负责及时更换、维修，甲方有权拒绝付款，并追究乙方违约责任。

3、因产品缺陷而产生的退换货或赔偿损失的直接费用，如检验费、退换货往返运费、保险费、仓储费及装卸费等，均由乙方承担。

4、因产品质量缺陷造成第三方损害而要求甲方赔偿的，甲方有权随时向乙方追索费用。

5、如乙方出现严重违反合同条款并给甲方带来损失时，甲方可视情况采取以下一种或多种方式：

(1) 在质量保证金中扣除直接损失和间接损失。

(2) 解除合同。

(3) 将违约行为上报政府采购管理科，由政府采购管理科对违反合同行为做出处理，在政府采购网上公布。

十九、转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

二十、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

二十一、合同生效及其它

合同在甲乙双方签字盖章后开始生效。本合同一式三份，甲乙双方各执一份，招标代理公司执一份。如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议作为本合同的一个组成部分。

(本页无正文)

甲方：北京市石景山区体育局

乙方：

(单位公章或合同专用章)

(单位公章或合同专用章)

法人或授权人（签字或签章）：

法人或授权人（签字或签章）：

联系电话：

联系电话：

_____年____月____日

_____年____月____日

注：本合同格式仅为参考，以甲乙双方实际签订合同为准。



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明 文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

未
05

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企

业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（本项目不适用）

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件



二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就 _____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- （1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 _____ 个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- （4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）： _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 _____

传真 _____

电话 _____

电子函件 _____

投标人名称（加盖公章） _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日



2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____ （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子版：

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号： _____ 项目名称： _____

包号	投标人名称	投标报价		合同履行期限
		大写	小写	

注： 1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	规格型号	制造商名称	产地/国别	制造商规模	品牌	单价（元）	数量	合价（元）
1									
2									
3									
4									
...									

说明：制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”、“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日



5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号： _____ 项目名称： _____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号： _____ 项目名称： _____

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明



注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料