

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本 (2026年版)

项目名称：北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造及
艺术装置项目

项目编号/包号：11011626210200017301-XM001

采购人：北京市怀柔区渤海镇人民政府

采购代理机构：京兴国际工程管理有限公司



使用说明

为促进政府采购活动的公开、公平和公正进行，进一步优化我市政府采购营商环境，提高竞争性磋商文件编制质量和采购工作效率，根据政府采购有关法律法规及政策要求，会同有关单位研究制定了《北京市政府采购项目竞争性磋商文件示范文本》（以下简称《示范文本》），并在我市政府采购项目中推广使用。

现根据使用情况及政府采购有关新政策要求，就《示范文本》进行更新。为提升政府采购透明度和效率，采用公开招标方式的项目应使用全流程电子化采购方式，采用其它方式的项目鼓励使用全流程电子化采购方式。

一、适用范围

《示范文本》适用于我市采用竞争性磋商方式采购的政府采购项目。

二、填写规则

条款中以空格和下划横线“___”形式标记的部分，为采购人或采购代理机构需要填写的内容。采购人或采购代理机构应根据采购项目具体特点和实际需要进行具体化填写，确实没有需要填写的，在空格或下划横线“___”中用“/”标记。

条款中以“□”形式标记的内容，为采购人或采购代理机构需

要确定的选项。编制竞争性磋商文件时，适用于本项目的选项标记为“■”，不适用于本项目的选项标记为“□”。

三、提示条款

《示范文本》中“（）”形式标记的红色斜体内容，属于提示编制竞争性磋商文件的注意事项，竞争性磋商文件发出前，有关提示内容应予以删除。

四、资料表的运用

为了便于供应商高效阅览、避免遗漏重点内容，《示范文本》对第二章“供应商须知”设置了资料表形式。“供应商须知资料表”用于进一步明确“供应商须知”正文中的未尽事宜，采购人或采购代理机构在编制竞争性磋商文件时，应根据采购项目实际需要，对于需要修改和补充的内容在资料表中选择和补充列明。“供应商须知资料表”与“供应商须知”正文内容不一致的，以“供应商须知资料表”为准。

为避免竞争性磋商文件编制过程中出现的相同内容在文件中前后不一致等错误，竞争性磋商文件尽量做到相同内容只出现一次，其他章节涉及有关内容的，以标明条款号引用的方式体现。

五、采购需求与合同草案条款

《示范文本》在第四章“采购需求”部分列出了需求大纲供采购人或采购代理机构参考。

采购人或采购代理机构应当依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规和政策要求，结合采购项目合同类型和特点，规

范拟定和签署项目采购合同。在拟定合同草案条款时，应优先选择国家或行业制定推荐的有关标准或示范合同文本。

六、响应文件格式的统一与简化

为便于供应商制作响应文件，便于磋商小组评审时统一标准，《示范文本》对适宜的内容提供了统一的响应文件参考格式，尽可能对格式中需要填列的内容进行了简化，尽可能减少了格式中需要签字、盖章的要求。

七、实施及修改

请北京市各级预算单位、采购代理机构认真组织好《示范文本》的推广使用，使用中有任何意见建议，请及时与北京市财政局政府采购管理处联系。我们将及时总结经验，以进一步修订完善《示范文本》并协同推进其规范运用。

采购人或采购代理机构可根据法律法规、政府采购政策文件等更新情况或项目具体特点，对示范文本适当进行更新或调整。

目 录

第一章	采购邀请	4
第二章	供应商须知	5
第三章	评审方法和评审标准	48
第四章	采购需求	60
第五章	合同草案条款	88
第六章	响应文件格式	88

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11011626210200017301-XM001
- 2.项目名称：北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造及艺术装置项目
- 3.采购方式：竞争性磋商
- 4.项目预算金额：144 万元、项目最高限价（如有）：144 万元
- 5.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造及艺术装置项目	144	1	北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造项目内容包括:以"动漫谷文创街(瞌睡谷文创商街)"及游览主线为核心,动漫主题艺术装置及9个场景主题氛围打造。详见第四章采购需求

6.合同履行期限：自合同签订之日起 60 天完成。

7.本项目是否接受联合体：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：供应商不得被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，也不得被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取采购文件

1.时间：2026年05月27日至2026年06月02日，每天上午09:00至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4.售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2026年06月09日09点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子磋商方式，供应商使用CA认证证书登陆北京市政府采购电子交易平台参与电子磋商。供应商自行对电子响应文件进行解密，不接受纸质文件，无须供应商到达现场）。

五、开启

时间：2026年06月09日09点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子磋商方式，供应商使用CA认证证书登陆北京市政府采购电子交易平台参与电子磋商。供应商自行对电子响应文件进行解密，不接受纸质文件，无须供应商到达现场）。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：/。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 开启响应文件

供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则**响应无效**。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京市怀柔区渤海镇人民政府

地 址：北京市怀柔区渤海镇沙峪村

联系方式：高伟；18810118304

2.采购代理机构信息

名 称：京兴国际工程管理有限公司

地 址：北京市海淀区西三环北路5号

联系方式：赵鹏，13581968893

3.项目联系方式

项目联系人：赵鹏

电 话：13581968893

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。				
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。				
4.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造及艺术装置项目</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业				
1	北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造及艺术装置项目	其他未列明行业				
10.2	报价	报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。				
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：本项目不需要缴纳投标保证金。				
11.8.5		磋商保证金不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。				
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 90 日历天。				
17.2	解密时间	解密时间：30 分钟				
20.1	确定成交供应商	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：得分且投标报价均相同的，以 <u>技术得分高者为中标人。推荐合格的中标候选人三名。</u> 。				
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许				

条款号	条目	内容
		<p>□允许，具体要求：_____。</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
23.6	政采贷	<p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p>
24.1.1	询问	<p>询问提出形式：<u>应以书面形式送达（仅接收派人送达、邮寄送达质疑函原件两种方式）</u></p>
24.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式：<u>质疑函应以书面形式送达（仅接收派人送达、邮寄送达质疑函原件两种方式），质疑函的格式和内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》的要求。</u></p> <p>联系部门：<u>赵鹏</u></p> <p>联系电话：<u>13581968893</u></p>
25	代理费	<p>收费对象：</p> <p>□采购人</p> <p>■成交供应商</p> <p>收费标准：<u>以本项目的中标金额，参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号文）以及国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号文）和国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）规定执行；</u></p> <p>缴纳时间：<u>在中标单位领取中标通知书前，由中标单位一次性支付全部招标代理费。</u></p>

供应商须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
 - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 4.1 采购本国货物、工程和服务
 - 4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
 - 4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。
 - 4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采

购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

4.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.3.1 中小企业定义：

4.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，

联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 4.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 4.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 4.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 4.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 4.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 4.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 4.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 4.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

- 4.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 4.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。
- 4.4 政府采购节能产品、环境标志产品
- 4.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 4.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 4.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；
- 4.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。
- 4.5 正版软件
- 4.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。
- 4.6 网络安全专用产品
- 4.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目

录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.8 采购需求标准

4.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。
- 9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。
- 9.5 供应商认为应附的其他材料。
- 10 报价
- 10.1 所有响应均以人民币为计价货币。
- 10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。
- 11 磋商保证金
- 11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。
- 11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网

上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

- 11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的，其**响应无效**。
- 11.4 供应商除需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据电子件”，还需在首次响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“磋商保证金凭证/交款单据电子件”。
- 11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。
- 11.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
- 11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：
- 11.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；
- 11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后5个工作日内退还成交供应商；
- 11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后5个工作日内退还。
- 11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：
- 11.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；
- 11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

- 12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），响应文件中应使用原件的电子件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的首次响应文件，磋商保证金除外。

15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16 响应文件的修改与撤回

16.1 响应文件提交截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

17 响应文件的解密与开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在《供应商须知资料表》规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**无效响应**。

- 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.5 本项目不公开报价。
- 18 磋商小组
- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
- 19 评审方法和评审标准
- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

- 20 确定成交供应商
- 20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。
- 21 成交公告与成交通知书
- 21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。
- 21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。
- 22 终止
- 22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- 22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

- 22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。
- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

- 24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。
- 24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

- 24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书

面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

- 24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

- 25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、评审程序和方法

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-3	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料：</p> <p>1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《响应文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》“1-2 供应商资格声明书”

序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；	否
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；	否
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	否
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；	否
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；	否
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；	否
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；	否
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）	否
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履	否

		约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；	
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；	否
11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；	否
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	否
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	否

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

- 2.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）

或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 异常低价处理

2.7.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

- (3) 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $< \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；
- (4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
- 2.7.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。
- 2.7.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。
- 2.7.4 上述投标（响应）报价指按照本章 3.2 修正后的报价。
- 2.8 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。
- 2.9 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- 2.10 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 3 最后报价的算术修正及政策调整
- 3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在

其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设

- 兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。
- 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。
- 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.4 支持本国产品政府采购的价格调整:只有符合第二章《供应商须知》4.2条规定情形的,可以享受本国产品支持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评审时价格不予扣除。
- 3.4.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的,应当按照采购文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件,否则视为非本国产品。
- 4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的,供应商的**响应文件无效**:
- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的;
- 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的(如有);
- 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的;
- 4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的;
- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的(竞争性磋商文件另有规定的除外);
- 4.6 最后报价出现前后不一致,供应商对修正后的报价不予确认的;
- 4.7 其他: /。
- 5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
 - 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
 - 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）/。
- 6 确定成交候选人名单
- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
 - 6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前 3 名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。
 - 6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 7 报告违法行为
- 7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评审标准

序号	评审条款	评审项	评审细则
1	价格	价格 (10分)	各投标人的价格得分: (评标基准价/评标价) × 价格权重(10%) × 100 (注:实质性响应招标文件要求且最低评标价为评标基准价)
2	技术部分 (75分)	任务理解 (10分)	方案完整有详细的阐述且满足采购需求, 考虑周全, 可操作性强, 得10分; 方案合理有较为详细的阐述且符合采购需求, 考虑周全, 得6分; 方案简单响应采购需求, 但没有进一步的详细阐述, 得3分; 方案内容未进行任何阐述或不满足采购需求, 得0分。
		设计方案 (15分)	设计方案: 能按照相关技术要求, 根据怀柔文化特点与民俗活动拟定工作技术方案。 1. 方案内容完整性: ①方案内容完整、且描述翔实具体, 得5分; ②方案内容较完整、且描述较具体, 得3分; ③方案内容不够完整或描述不够翔实具体, 得1分; ④未提供方案或方案存在重大欠缺, 得0分。 2. 方案可实施性: ①方案合理、考虑周全, 可实施性高, 得5分; ②方案合理、考虑较周全, 可实施性较高, 得3分; ③方案合理但考虑不够周全, 可实施性欠佳, 得1分; ④方案可实施性存在重大缺陷, 得0分。 3. 方案针对性: ①方案贴近项目实际, 针对性强, 得5分; ②方案贴近项目实际, 针对性较强, 得3分; ③方案考虑项目情况但针对性欠佳, 得1分; ④方案通用简单、针对性严重不足, 得0分。
		实施方案 (15分)	实施方案: 能按照相关技术要求, 根据怀柔文化特点与民俗活动拟定工作技术方案。 1. 方案内容完整性: ①方案内容完整、且描述翔实具体, 得5分; ②方案内容较完整、且描述较具体, 得3分; ③方案内容不够完整或描述不够翔实具体, 得1分; ④未提供方案或方案存在重大欠缺, 得0分。 2. 方案可实施性: ①方案合理、考虑周全, 可实施性高, 得5分; ②方案合理、考虑较周全, 可实施性较高, 得3分; ③方案合理但考虑不够周全, 可实施性欠佳, 得1分; ④方案可实施性存在重大缺陷, 得0分。 3. 方案针对性: ①方案贴近项目实际, 针对性强, 得5分; ②方案贴近项目实际, 针对性较强, 得3分;

			<p>③方案考虑项目情况但针对性欠佳，得1分；</p> <p>④方案通用简单、针对性严重不足，得0分。</p>
		项目成员配备 (10分)	<p>项目组成员经验丰富、能全部满足本项目需求，有健全的团队管理制度，人员专业配置合理、分工明确，人员基本情况、资历、经验等描述清晰，得10分；</p> <p>项目组成员经验较丰富、基本满足本项目需求，有团队管理制度，人员专业配置较合理、分工较明确，人员基本情况、资历、经验等描述基本清晰，得6分；</p> <p>项目组成员经验欠丰富、基本不能满足本项目需求，团队管理制度有欠缺，人员专业配置欠合理、分工欠明确，人员基本情况、资历、经验等描述欠清晰，得3分；</p> <p>未提供成员配备的，不得分；</p>
		运行保障和安全管理 (15分)	<p>根据项目需求，拟定运行保障方案 and 安全管理方案。</p> <p>1. 方案内容完整性：</p> <p>①方案内容完整、且描述翔实具体，得5分；</p> <p>②方案内容较完整、且描述较具体，得3分；</p> <p>③方案内容不够完整或描述不够翔实具体，得1分；</p> <p>④未提供方案或方案存在重大欠缺，得0分。</p> <p>2. 方案可实施性：</p> <p>①方案合理、考虑周全，可实施性高，得5分；</p> <p>②方案合理、考虑较周全，可实施性较高，得3分；</p> <p>③方案合理但考虑不够周全，可实施性欠佳，得1分；</p> <p>④方案可实施性存在重大缺陷，得0分。</p> <p>3. 方案针对性：</p> <p>①方案贴近项目实际，针对性强，得5分；</p> <p>②方案贴近项目实际，针对性较强，得3分；</p> <p>③方案考虑项目情况但针对性欠佳，得1分；</p> <p>④方案通用简单、针对性严重不足，得0分。</p>
		应急预案 (10分)	<p>应急预案科学合理，相应的处置措施得当，能够切实保障所发生的问题，得10分；</p> <p>应急预案合理，处置措施一般，基本能够保障所发生的问题，得6分；</p> <p>应急预案不合理，不能够保障所发生的问题，得3分；</p> <p>不提供不得分。</p>
3	商务部分 (15分)	类似业绩 (15分)	<p>投标人提供（2023年4月1日至今）的类似业绩。</p> <p>提供营销推广、活动策划或执行等类似业绩，每提供一个得3分，本项最多得15分（需提供有效案例合同相关部分，包括合同首页，签字盖章页复印件等材料作为证明）。</p>

第四章 采购需求

北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造项目内容包括：

以“动漫谷文创街(瞌睡谷文创商街)”及游览主线为核心，包含 30 个动漫主题艺术装置及 9 个场景主题氛围打造，以上内容的设计、制作、安装、调试等全部内容，详见附表：

序号	主题场景名称	类别	尺寸	单位	数量	工艺/颜色	材质	特征描述	安装/基础
1	山谷艺术中心（原动漫谷共享设计中心）	主导视景墙（门头）	宽约 6-8m，高约 1.5m	个	1	原木色格栅 + 暖白发光字 + 灰白石基	毛石基座 + 防腐木格栅 + 亚克力发光字	粗犷自然与现代精致结合，稳重大气。	泥水砌筑石基，钢架底座用膨胀螺栓锚固。
		墙面艺术索引牌	整体高约 3m，宽 2.5m	组	1	烤漆撞色 / 红、紫、蓝等高饱和色	镀锌金属箱体 或 加厚亚克力板	波普艺术的错落堆叠，醒目的墙面视觉焦点。	墙面预埋隐蔽钢架，箱体直接壁挂锁死。
		立面遮阳棚	单组宽约 2-2.5m，外挑 1m	组	4	纯色哑光 / 米白色或浅卡其色	铝合金骨架 + 户外防水帆布/氟碳铝板	极简斜坡无边框设计，打破立面单调感。	膨胀螺栓直接锚固于窗户上方实体墙。
		渐变发光屏	高约 2.2m，宽约 1.5m	组	1	幻彩渐变发光 / 赛博朋克炫彩色	幻彩玻璃 / 贴膜 + 均光 LED 背发光模组	传统墙面与现代数字艺术的强烈视觉碰撞。	墙体开槽入或使用超薄金属包壁挂。

		氛围植物	盆高 0.5-0.8m, 植物冠幅大	棵	10	清水混凝土质感 / 灰白花盆, 多彩花卉	FRP/水泥花钵 + 绣球等大型丰花植物	引入色彩丰富的大花绣球, 软化硬装边界, 生机盎然。	错落摆放于墙角及门头旁, 需置浇水系统。
		吧台	长约 4-5m, 宽 0.6m, 高 1.05m	组	1	无缝拼接 / 纯白微水泥搭配温暖原木色	人造石/微水泥台面 + 实木饰面柜体	延续现代风格, 预留动漫 IP 展示区, 兼顾咖啡共享接待。	固定于内面, 内部预埋上下水强弱电。
		户外座椅	圆桌直径 60cm, 标准椅高	个	5	户外防锈耐候 / 黑色或深灰色	铝合金骨架 + 户外防腐木 / 特斯林网布	简约现代, 为广场提供灵活交流与外摆空间。	成品直接落地摆放, 灵活移动无须固定。
2	瞌睡猫面包学校 (原瞌睡猫面包坊)	门头	整体宽约 4-5m	个	1	3D 开模汽车烤漆 / 亮橘色猫咪, 原木色背板, 内嵌 LED 发光	玻璃钢 (FRP) 雕塑 + 镀锌钢架铝塑板背板	超大 3D 立体瞌睡猫 IP 趴在招牌上, 治愈萌趣, 地标性强。	高空墙面挂装, 内部钢结构通过化学锚栓与墙体固定。

	户外座椅	圆桌直径60cm, 椅子标准尺寸	个	5	户外仿藤编织 / 浅卡其色椅身, 纯白色桌面	铝合金管骨架 + PE 仿藤条 + 钢化玻璃/理石桌面	法式休闲风格, 视觉轻盈, 防水防晒, 移动灵活。	成品直接摆放, 无需固定基础。
	阳伞	伞面直径 2.5-3.0m, 高约 2.5m	套	3	伞沿带复古流苏设计 / 米白色、浅卡其色	防水抗 UV 涤纶布 + 木纹金属伞柱 + 重型大理石底座	复古流苏遮阳伞, 提供遮阳避雨功能, 营造松弛度假感。	地面摆放, 底部使用重型大理石配块重压锁定。
	氛围植物	盆高 30-60cm, 植物冠幅 0.5-1.0m	棵	5	自然做旧 / 红陶色或浅灰色盆, 绣球, 等鲜艳花色组合	红陶盆/玻璃钢盆 + 鲜活庭院花卉 (绣球、薰衣草等)	高低错落的栽组合, 打造乡村花园氛围, 弱化硬装。	组合直接摆放, 后期定期浇水与植物养护。
	吧台	高约 0.9-1.1m, 进深 0.3-0.5m	组	1	表面防腐防潮处理 / 黑色搭配原木色台面	铝合金/镀锌钢托架 + 户外防腐实木板或人造石	依托台伸出的休闲摆点单台, 打破室内外界。	墙面依托安装, 使用隐藏式三角钢架膨胀螺栓固定。

3	观己智能健康生活馆 (原智能康养管理工坊)	门头	宽约 6-8m, 高约 0.6m (屋檐部分); 右侧 logo 宽约 1.5m	个	1	极简背发光字 / 暖白光, 黑色底座	亚克力面板 + 金属发光字 + LED 光源	极简禅意风格, 视觉温和, 凸显疗愈感。	钢架打底, 膨胀螺栓壁挂固定于屋檐及墙面。
		灯箱	高约 1.2m, 宽约 0.8m	套	1	窄边框透光, 高清 UV 打印 / 黑色边框	铝合金外框 + 亚克力面板 + 内部 LED 模组	用于图文展示服务内容, 夜间引流效果好。	墙面打孔, 使用膨胀螺丝直接壁挂安装。
		氛围植物	植株高约 0.3-0.6m	棵	3	搭配暖色地埋射灯 / 自然纯绿, 暖黄灯光	真实蕨类 / 阔叶灌木 + 自然景观石	墙角生态造景, 营造自然放松的景观环境。	直接栽于泥土中, 射灯需预埋防水弱电线。
		吧台	圆形, 直径约 2.5-3m, 宽约 0.4m, 高约 1.1m	组	1	木纹表面处理 / 深胡桃木色	塑木 (WPC) 板材	环形造型, 有一定的科技感	底部需预铺设防锈金属龙骨, 与地面打钉锚固。
4	见山书院 (原栗香书院)	门头	招牌宽约 4-5m, 高 1.2m; 遮阳棚伸出约 1m	组	1	深绿底板+暖白发光字 / 浅绿色遮阳棚	铝塑板底槽 + 亚克力发光字 + 户外防水帆布棚	新中式风格, 稳重典雅, 完美融入山野自然环境。	墙面预埋钢架打底, 膨胀螺栓壁挂固定。

户外座椅	长约 2.5m, 宽 0.4m, 高 0.45m	组	1	保留自然风化纹理 / 深原木色	整块老木头或优质防腐实木	粗犷古朴, 极具东方禅意, 提供沉浸式打卡点。	成品直接落地摆放, 靠重固定。
氛围植物	缸体高约 0.7m, 连植物总高 1.5-1.8m	组	2	做旧复古工艺 / 深棕色陶罐, 亮橘色柿子, 米白蒲苇	中式粗陶大缸 + 仿真柿子枝干 / 真实蒲苇	极具东方美学, 柿子寓意“事事如意”, 软化建筑硬角。	直接放置于门前两侧空地, 无需打基。
灯箱	高约 1.2m, 宽约 0.3m	组	1	暖色透光, 黑色字体 / 暖黄光	金属烤漆外框 + 亚克力面板 + 内置 LED 模组	竖向侧边招牌, 补充夜间照明, 引导侧面人流视线。	侧边格栅墙面直接打孔壁挂安装。
墙绘	约 3.0m × 5.0m	组	1	UV 打印或立体贴字 / 米黄底色 + 深绿色线条	亚克力板或 PVC 板	极简“山与书、动漫谷”结合的图形 LOGO, 强化书院 IP 印记。	结构直接粘贴于平整墙面, 或隐蔽螺丝固定。

5	赛贡班觅河粉PHO店（原“栗子与鱼”集合店）	门头、艺术字	字高约0.4-0.6m；雨棚长约6-8m	组	1	亚克力发光/亮黄色；雨棚/军绿色	亚克力发光字+户外防水帆布（雨棚）	东南亚复古风，黄绿撞色对比鲜明，极具辨识度。	墙面预埋钢架打底，膨胀螺栓壁挂固定。
		户外座椅	方桌60×60cm，标准椅高	套	10	仿藤编织/原木色椅身+浅绿色坐垫	铝合金仿藤骨架+防腐实木桌面	东南亚街头休闲风，轻盈透气，防水防晒。	成品直接落地摆放。
		阳伞	伞面直径约2.5-3m	套	2	表面防水防晒处理/米白或卡其色	铝合金伞柱+户外防水涤纶布	提供遮阳功能，强化户外区域的度假松弛感。	搭配重型配底座落地摆放。
		氛围植物	窗下花槽高约0.5m，盆栽高0.3-0.6m	组	3	保持自然材质纹理/原木色、红陶色	防腐木（花槽）+粗陶盆+热带绿植（如蕨类/藤蔓）	营造浓郁的热带雨林气息，丰富建筑立面层次。	沿墙根摆放，窗下花槽需与墙面打钉固定。
		小装置	雕塑高约0.8m；侧边招牌约0.8×0.5m	组	3	3D成型烤漆/亮黄色；木板刻字/深木色	玻璃钢（斗笠人雕塑）+防腐实木（侧招牌）	越南斗笠人IP与复古木招牌，强化在地主题	雕塑底盘于屋顶钢架锁定；木招牌墙面壁挂。

								特色。	
		吧台	长约 1.5m, 宽 0.6m, 高 1.05m	组	1	复古木作与藤编拼贴工艺 / 温暖的胡桃木色、藤黄色	实木台面 + PE 仿藤 / 天然竹编饰面柜体 + 钢骨架	延续东南亚复古调性, 结合玻璃透出的暖光, 兼具收银、水吧调制与窗就餐功能, 氛围感强。	地面固定安装, 底部骨架与地面打码锁死, 台面与墙体交接处做防水收口。
6	花屿集 (原班觅文创集合店)	门头	字高约 0.3-0.5m, 横向排布宽约 8m	组	1	烤漆处理 / 哑光黑色字体	亚克力或金属切割平面字	极简排版, 直接依附于外墙, 清新文艺。	字体背面打胶或隐蔽螺丝直接固定于墙面。
		户外座椅	桌直径约 60cm, 常规椅高	套	10	防锈耐候处理 / 黑色或深咖色	铁艺骨架 + 户外防腐木/网格坐垫	简约轻巧的户外休闲桌椅, 方便灵活移动。	成品直接摆放于户外木台上。

	阳伞	伞面直径约 2.5m	套	2	防水抗 UV处 理 / 米白色	铝合金中 柱 + 户 外防水漆 纶布	经典 的户 外中 遮 阳 伞， 营 造 舒 适 的 休 闲 外 摆 氛 围。	搭 配 重 型 配 重 底 座， 直 接 摆 放 于 地 台。
	墙绘	宽约 1.5m，高 约 4-5m	组	1	高清户 外打印 / 亮橙 色、草 绿色	户外防水 刀刮布/ 帆布 + 不锈钢拉 膜架	采用 大面 积高 饱和 度撞 色， 侧 面 视 觉 冲 击 力 强， 极 具 引 流 效 果。	墙 面 打 孔 固 定 金 属 框 架， 画 面 四 周 绷 紧 固 定。
	氛围 植物	花箱长约 1m， 高约 0.4m	组	8	原木纹 理防腐 处理 / 原木色 箱体， 粉色花 朵	防腐木定 制花箱 + 鲜活盆栽 花卉	花箱 阵列 排布， 既 是 装 饰 也 是 摆 区 的 自 然 边 界。	成 品 花 箱 直 接 地 摆 放， 填 土 种 植。
	吧台	长约 3-4m，宽 0.6m，高 1.05m	组	1	表面木 纹贴皮 或清漆 / 原木 色搭配 纯白色	木工板基 层 + 石 英石/纯 白亚克力 台面	延续 外 观 的 清 新 自 然 风， 兼 顾 咖 啡 饮 品 制 作 与 文 创 收 银 功 能。	固 定 于 室 内 地 面， 内 部 需 提 前 预 埋 上 下 水 及 强 弱 电。

7	飞鸟集 OPC 墨相科学社区 (原赛松精酿工坊)	门头	拱门高约 3m; 立式灯箱高约 4m	组	1	烤漆发光 / 亮橙色拱门, 黑白灯箱	镀锌钢板 + 亚克力面板	醒目的橙色时空隧道拱门结合图文灯箱, 极具现代科技感。	拱门预埋钢结构焊接; 灯箱底部膨胀螺栓固定于地面。
		户外座椅	穿插于花池, 长约 2-3m, 宽 0.4m	套	2	原木防腐清漆 / 浅木色	优质户外防腐木 (如菠萝格)	与流线型花池一体化设计的悬浮座椅, 节省空间且极美观。	底部通过隐藏式金属托架锚固于池侧壁上。
		立面遮阳棚	单组宽约 2-2.5m, 外挑 1m	套	2	纯色哑光 / 米白色或浅卡其色	铝合金骨架 + 户外防水帆布 / 氟碳铝板	极简斜坡无边框设计, 打破建筑立面单调感。	膨胀螺栓直接锚固于窗上方实体墙。
		氛围植物	流线花池高约 0.4-0.6m	组	1	表面微水泥 / 真石漆; 白 / 粉色花卉	砖混砌筑花池 + 鲜活植物 (如绣球花)	流线型花池搭配鲜艳的丛生花卉, 有效柔化了科技建筑的冷硬感。	现场砌筑花池, 内部必须提前做好防水层与排水孔。

		吧台	长约 3-4m, 宽 0.6m, 高 1.05m	组	1	无缝拼接工艺 / 米白色为主, 辅以橙色点缀	人造石 / 可塑微水泥台面 + 烤漆金属柜体	呼应外立面的科技与弧线元素, 兼顾社区接待与酒吧/咖啡制作。	固定于室内地面, 内部需提前埋上下水及强弱电管线。
8	凡悲鲁艺术中心 (原大师工作坊)	门头、艺术字	字高约 0.3m, 整体宽约 1.5-2m	组	1	烤漆处理 / 哑光黑色或深木色	金属厚板切割字或纯实木雕刻字	极简留白设计, 无底板直接附着于白墙, 凸显大师工作室的低调与高级禅意。	字体背面通过隐蔽式螺杆直接打孔固定于建筑外墙。
		户外座椅	长约 2m, 宽 0.4m, 高 0.45m	组	2	防腐清漆处理 / 浅木色	优质防腐实木 (如菠萝格) 搭配极简金属支脚	呼应建筑的原木门窗边框, 放置于石庭院边缘, 营造现代枯山水般的宁静氛围。	成品长条凳, 直接平稳摆放于碎石地面即可。

		阳伞	伞面直径约 2.5m	套	4	防水抗 UV处 理 / 纯白色	木纹铝合 金中柱 + 户外防水 涤纶帆布	舍弃 繁琐 装饰， 采用 极致 干净 的纯 白伞 面， 与建 筑白 墙融 为一 体， 提供 庭院 休憩 遮阳。	搭配 隐蔽 式重 底座， 放置 于户 外整 区域。
		氛围 植物	微地形高约 0.3m，花卉高 约0.5m	棵	5	自然形 态 / 亮紫 色 花 朵， 鲜绿 色 草 皮	真实草 皮打 底 + 丛生 灌木 花卉 (如 杜鹃 或绣 球)、 绣球 等大 型丰 花植 物	采用 微地 形起 伏设 计， 紫色 花卉 在白 与木 背的 景中 作为 视觉 跳色 ，打 破庭 院的 单一 感。	现场 培土 堆坡 种植 ，边 缘与 石铺 做自 然过 渡的 收边 处理。
9	央美 乡村 美育 实验 室 (原 动漫 造物 之外)	门头	窗贴约 1.5× 1.5m，铅笔座 椅长约 1.5m	组	1	高清彩 印 / 彩虹 色； 实 木清 漆 / 原 木 色	户外玻 璃 车贴 + 纯实 木 (铅 笔座 椅)	彩虹 窗贴 结合 趣味 铅笔 造型 排椅 ，直 观彰 显乡 村美 育的 艺术 主题。	窗贴 直接 平贴 玻 璃； 座 椅成 靠墙 平稳 地 摆 放。

		立面遮阳棚	单组宽约 2-2.5m, 外挑 1m	套	3	防水抗 UV / 纯白色或彩色涂鸦款	铝合金中柱 + 户外防水帆布	补充户外写生、手工休憩所需的遮阳功能, 呼应艺术氛围。	搭配重型底座 (大理石或水底座) 摆放。
		屋顶装置	总长约 14.4m, 最高约 2m, 最低 1.2m	平方米	23	参数化切片阵列排列 / 银白色或半透明	铝板 / 不锈钢切片或磨砂亚克力 + 钢架	极具现代艺术的波浪形阵列, 美观且巧妙地遮挡了屋顶水箱。	屋顶承重预埋金属件, 钢架必须满焊固定以抗风。
1	白天鹅艺术装置	个	1.2 米 - 1.5 米	纯白色 (哑光或亮光)	主体为不锈钢丝或镀锌铁丝网 (翅膀部位为较粗的金属圆条弯折成叶片/羽毛状, 身体为细密金属网格), 内部可有隐形金属骨架支撑。	金属手工焊接、打磨、防锈底漆处理、表面静电喷塑或高温烤漆	3D 线框 / 网格风格的镂空天鹅造型。身体部分由细密网眼构成, 双翼由抽象的叶脉 / 羽毛纹理勾勒, 形态优雅。整体呈半透明镂空状, 内部中空	村内主街	底部焊接法兰盘, 通过膨胀螺栓固定在预先浇筑的混凝土基座或大型景观石上, 最后泥土或枯落叶进行表面遮挡

									隐藏。
2	"几何飞羽"多边形鸟	个	1.2米 - 1.5米	多色拼色（顶部及头部为亮橙色，腹部为纯白色，眼部及尾部点缀黑色，腿部及底座为灰色）	不锈钢板材（户外推荐304不锈钢以防锈）	金属板材激光切割、折弯、无缝焊接、精细打磨、表面做防锈处理后进行汽车烤漆或高温静电喷涂。	采用现代流行的低多边形（Low-Poly）几何切面风格，将自然界的小鸟形态进行抽象化、立体化处理。	村内主街	雕塑本身底部自带一个方形的金属框架底座
3	重铸·奔腾	个	高度约在 1.8米 - 2.2米，长度约 2米 - 2.8米	整体为复古铁红/做旧古铜色，鬃毛、尾巴及蹄部分保留了金属原色	金属/废铁。具体包括废机械、链条、工业齿轮、链条（如车/摩托车/链条）、钢管、螺帽等；	废弃机械零件（齿轮、链条、轴承等）手工拼接、满焊加固、打磨。表面需经过专业的做旧及防锈处理	具有浓郁的蒸汽朋克（Steampunk）和工业废土风格。雕塑巧妙利用了大小不一的齿轮和链条来表现马匹的肌肉纹理和骨骼结构，骏马呈迈步前行的	村内主街	在摆放点预先浇筑钢筋混凝土基础（地基）并做好预埋件。马蹄底部需焊

				/银灰色,			动态, 极具力量感和重金属艺术气息。		接加厚法兰盘, 通过高强度化学锚栓直接与地基预埋件进行满焊固定, 最后通过景观石、覆土或铺装固定点隐藏。
4	赤星·引力	个	总高度 2.5 米 - 3.5 米 (包含立柱), 顶部风动转轮的直径在 1.5 米 - 2 米之间	丽中国红/朱红色 (高光或半哑光质感)	304 不锈钢板材撑立柱与底盘: 加厚碳钢管/无缝钢管。	金属激光切割、精密焊接。核心工艺在于内部的高精度防水防尘轴承系统 (决定了微风能顺畅转动且无异响)。表面需进行彻底的防锈底漆处理, 外加户外级汽车烤漆或氟碳喷涂工艺	这是一款依靠自然风力驱动的大型动力学艺术装置。造型呈放射状, 犹如一朵绽放的机械“太阳花”或“烟火”。其内外圈分不同角度受风面与细长叶片, 在微风吹拂下会产生错落有致地旋转。	村内主街	在指定点预先开挖, 浇筑钢筋混凝土独立基础, 并精准下入预埋件 (地脚螺栓)。将雕塑柱部的法兰套入预埋螺栓并用双

									螺母锁死，最后可设草皮或地砖将基础完全隐藏，
5	幻彩蒲公英	套	单株高度建议在 1.5 米 - 3.5 米之间高低错落搭配。底部方阵的占地面积通常在 1.5 平方米 - 3 平方米左右	高饱和度糖果多色（如湖蓝、草绿、明黄、水粉、大红等拼搭）	花茎（支撑杆）：镀锌无缝钢管或 304 不锈钢圆管 花冠（顶部球体）：细不锈钢丝或高碳钢丝	金属管材弯曲成型、顶部细金属丝网状定型精焊、整体打磨平整。核心在于表面的防腐防锈，需采用户外级静电喷塑或高温烤漆工艺	造型采用极简的线框几何设计，形似随风摇曳的蒲公英或充满童话色彩的梦幻植物。	公共绿地、开式庭院	将底框通过高强度膨胀螺栓牢固锚定在隐蔽的混凝土基础上。
6	小鹿雕塑群	组	大鹿（带角雄鹿）高度在 2.0 米，中鹿高度在 1.5 米，小鹿高度在 1.0 米。	复古铁锈红 / 暖棕色	耐候钢板（Corten Steel）	金属板材数控激光切割、立插与局部焊接固定。表面采用人工促锈处理，待锈层颜色达到理想状态后，表面必须做透明固锈	采用现代抽象的切片几何风格，通过几片流畅的弧形金属板交错插接，生动勾勒出鹿群昂首或觅食的灵动姿态。非常契合乡村休闲旅游项目的自然野趣。	公共绿地、开式庭院	将底部的金属方框通过膨胀螺栓或预埋件死固定在混凝土层上。

						/封釉处理			
7	多面的极地绅士	个	0.8米 - 1.2米	背部与头部为黑色，腹部与面部为纯白色，喙部为淡粉色/浅红色，底座为灰色。建议采用哑光或半哑光面	优质镀锌钢板	金属板材数控激光切割、精密折弯、无缝拼接、精细打磨。表面需做底漆防锈处理，外加户外级烤漆或静电喷涂。	型采用目前流行的低多边形（Low-Poly）几何切面设计，将企鹅的憨态可掬与现代硬朗的线条相结合，呈现出强烈的二次元与波普艺术风格。	公共绿地、开发庭院	雕塑底部金属方框通膨胀螺栓牢固固定在硬化基础上。

8	放空 的呱 先生	个	整体高度（含青蛙）：约1.2米； 休闲长椅尺寸：长度建议在1.5米 - 1.8米之间	青蛙主体为草绿色，帽子为亮黄与纯黑拼色，上衣为深蓝/浅蓝折线纹理，裤子为牛仔蓝，鞋子为棕褐色	304 不 锈钢锻 造烤漆	3D 建模后进行高精度数控雕刻开模，主体翻模打磨平整。表面刮腻子找平，底漆防腐处理后，采用户外级汽车烤漆工艺，最后罩光固色	这是一款将实用座椅与卡通IP相结合的互动型景观雕塑。青蛙造型反戴棒球帽，身穿休闲服饰，双手撑在椅面上，张着“O”型嘴，表情呆萌搞怪，极具亲和力与二次元潮玩感。	村内 主街	长椅的四条腿底部需焊接安装法兰盘。
9	锈影 矩阵	组	高度建议在2.0米米，宽度1.2米	复古铁锈红 / 暖棕色，表面呈现自然粗犷的做旧哑光肌理	耐候钢 板	金属板材数控激光切割、高精度开槽、立体榫卯式插接拼装（局部隐蔽点焊加固结构）。核心工艺是表面的人工促锈处理，	造型采用参数化几何阵列设计，通过标准模块的立体交错插接，形成具有三维光影效果的镂空屏风。	村内 主街	底部需增加隐蔽式U型槽或法兰底板，通过高强度膨胀螺栓与地下预埋件牢牢锁死。

10	粉红法斗先生	个	1.0 米	体为高饱和度的亮粉色/玫红色	304 不锈钢板材	金属板材数控激光切割、精密折弯、无缝拼接、精细打磨。表面经防锈防腐底漆处理后，采用户外级汽车烤漆工艺	造型采用极具现代感的低多边形（Low-Poly）几何切面风格，刻画了一只戴着墨镜、乖巧蹲坐的法斗犬。形象既呆萌又酷炫，自带强烈的波普艺术与二次元潮玩属性。	村内主街	雕塑底部（如狗脚底部或底部封板内部）会焊接预留安装法兰盘。现场通过高强度膨胀螺栓将其死固定在硬化基础上。
11	追风小象	个	整体高度（含鼻子举起的花朵部位）在 1.2 米	金属本色（银白色亮面）	2.0mm 以上的 304 不锈钢板材	3D 数字建模后进行纯手工金属锻打、无缝拼接、经多道砂纸由粗到细的精细打磨，最终采用 8K 镜面级抛光工艺	造型圆润饱满，采用了类似“充气气球”般的卡通夸张手法，刻画了一只憨态可掬、用鼻子高高举起花朵（或风车）的小象。	公共绿地、开发庭院	雕塑底部的触点（腿部内部或鼻子支撑杆底端）会焊接隐蔽式的安装法兰盘。

12	几何长颈鹿家族	组	3.5 米	主体为纯白色，斑纹、肢下、尾巴及犄角为暖棕色/红褐色。建议采用半哑光或哑漆面，	厚度在 2.0mm 以上的 304 不锈钢板材	金属板材数控激光切割、精密折弯、无缝拼接、精细打磨。表面需做专业的防锈防腐底漆处理，外层采用户外级汽车烤漆或静电喷涂工艺	造型采用极具现代感的低多边形 (Low-Poly) 几何切面设计，将长颈鹿的形态进行了抽象化与折纸化处理。整体风格既带有二次元的简约萌趣，	公共绿地、发庭院	在点位预先下挖，浇筑具有足够重量和深度的钢筋混凝土独立基座；雕塑的四蹄底部会焊接加厚的安装法兰盘，现场通过螺栓与预埋件牢牢锁死。
13	伸懒腰的猫	个	整体高度（含高翘的尾巴）约在 2.5 米	经典的橘猫配色。主体为高饱和度的亮橘色，背部有橙色/棕色条纹，面部、腹部及四爪为	玻璃钢 (FRP) 雕塑内部必须内置经防锈防腐处理的高强度镀锌钢骨架	3D 数字建模后进行高精度数控雕刻开模，整体翻模后经多道工序手工刮灰、打磨、平整。表面进行专业底漆防腐处理，外层采用户外级高级汽车烤漆工艺，最	采用夸张的二次元卡通设计手法，生动刻画了一只正在屋顶伸懒腰、单眼 Wink (眨眼) 的巨型胖橘猫。造型憨态可掬、极具亲和力。	屋顶	将橘猫四肢内部预留的钢结构受力点，与屋顶提前做好的钢结构转换底座进行满焊固定

				纯白色		后必须做抗紫外线罩光固色处理			
14	绿色光石	个	总高（含底座）在 1.8 米	主体为高反光的翠绿色/翡翠绿	厚度在 2.0mm 以上的 304	3D 数字建模后，采用不锈钢板纯手工锻打敲打成型、无缝拼接、反复精细打磨。表面经 8K 镜面抛光处理后，采用真空电镀（镀钛）或高温透明烤漆工艺进行上色	一款将中国传统古典园林中的“太湖石”与现代前卫材质完美融合的抽象艺术雕塑。它保留了太湖石“瘦、皱、漏、透”的有机孔洞形态，却披上了极具赛博朋克与未来感的绿色镜面外衣。	公共绿地、发庭院	自带黑色的方形金属底座

15	半个栗子	个	100cm*100cm*100cm	外壳呈现仿真栗子的自然棕褐色，内部通过LED灯带散发暖色光晕	半透亚克力镜（双面镜）、不透亚克力镜（单面底镜）、树脂、LED灯具模组、栗子壳（原生材料或高仿材质），以及木材等安装辅材	综合应用了3D打印（用于复杂形态塑造）、木工、加工、喷涂上漆工艺。其核心视觉采用了“深渊镜”原理（利用单面镜、半透双面镜与LED灯带的不断折射，营造无限深邃的空间感）。	将自然果实形态与现代光影科技相融合的创意交互装置。作品以剖开的“半个栗子”为造型，切面处通过巧妙的镜面反射设计，创造出内部犹如深渊般的奇幻发光错觉。	公共绿地、发庭院	可直接依托树池内的泥土或石台，但底部需加装隐蔽的地桩或法兰底盘进行防风锚固
16	风起轴转	套	整体（内框）尺寸：宽 2.4 米 × 高 2.0 米。 单个风动单元尺寸：0.4 米 × 0.4 米	风动叶片呈现高饱和度的多色拼搭（如图中的红、蓝、紫、绿、橙、粉等）	304 不锈钢；风动叶片：通常采用轻质金属板	金属板材数控切割、折弯造型，中心转轴/机械轴承组。外部支撑框架进行满焊处理（经济型要求焊接牢固并刷漆；标准型要求焊接精良，由厂家全组）。表面必须经过严格的	这是一组大型户外风动矩阵景观装置。造型由几十个形似四叶草/菱形切割面的单元块组成，通过中轴有序串联形成几何网格阵列。装置无需电力驱动，完全依靠自然风力	墙体	直接安装在矮前的硬化路面，需使用大型膨胀螺栓将框架底部法兰盘牢固锚固

						防锈处理与户外级喷漆/烤漆工艺。			
17	栗子化了	个	4米×4米	主体呈现高饱和度的深巧克力色/焦糖棕色（融化部分），栗仁部分为暖黄色/栗棕色	玻璃钢（FRP）；内部需预埋镀锌钢管骨架	3D数字建模后进行数控雕刻（泡沫或代木开模），翻制打磨后，进行专业的底漆找平。外层需采用汽车级烤漆工艺，融化的浆液部分必须做高光/亮面处理以模拟液体的质感，而栗子内部果肉部分则需做哑光及肌理处理	这是一件极具趣味性和超现实主义色彩的波普艺术装置。通过“融化”这一打破常规的物理状态改变，制造出强烈的幽默感与视觉反差（坚硬的栗子变成了流淌的巧克力/冰淇淋）。将这样一件自带话题度的潮玩植化雕塑植入公共绿地/集散广场。	公共绿地、开发庭院	预留一根尺寸匹配的实心钢轴或法兰的套管；直接安装

18	墙上山水	个	120cm; 纵厚度约在 15cm - 25cm 左右; 120cm 直径	整体呈现自然质朴的大地色系。原木色、斑驳的灰白色（墙体）、枯木棕色以及永生植物的暗绿色交织	轻木、自然枯枝、竹编条。石膏、丙烯颜料、亚克力底板	纯手工微缩模型造景工艺、精细做旧（微涂装）工艺。边缘需用石膏肌理与背景自然融合处理	这是一件极具人文气息与乡愁色彩的三维微缩墙面浮雕艺术品。作品以细腻写实的手法，将依山而建的传统老屋、陡峭的木台阶以及劳作的村民微缩定格于墙面之上，如同从墙体中自然生长出来一般，充满诗意与故事性。	墙体	作品背板预留隐蔽式金属挂件或法兰盘。现场施工时，需在承重墙上打孔，通过高强度膨胀螺栓将装置牢固悬挂锁定
19	栗子木屋	个	高度在 2.5 米，底部宽度约 3.0 米，进深约 1.5 米 - 2.0 米。	原木色	各类粗细不等的真实栗子原木段	原木切割、端面打磨，木材必须经过严格的户外防腐、防虫蛀处理。外表看似随意堆叠，实则内部需依附钢结构进行隐蔽式的穿孔或螺栓固定	造型形似印第安帐篷（Teepee）或原始的森林树洞，完全由横向切割的原木段错落堆积而成，呈现出浓郁的大地艺术（Land Art）风格。这种原生态的材料运用，极大地拉近了人与自然的距离。	公共绿地、开发庭院	地下预先开挖浇筑混凝土条形或点状基础。装置内部需搭建一个“A”字型的隐蔽钢结构框架，

20	第五向量·自然	个	100cm × 100cm × 170cm	金属本色（银白色亮面）	镜面不锈钢	核心视觉工艺在于镜面的抛光处理，以达到完美的环境反射效果。	这件装置将现代大地艺术与乡村存量风貌改造完美结合。作品利用高反射的镜面不锈钢，打造出形似花朵、祥云或多维切片的有机形态，包裹在原本生硬突兀的水泥电线杆下部。	主街，预留线杆上	内部的钢结构支撑必须采用高强度定制箍死锁紧在水泥杆体上
21	网球计划	个	5m × 3.8m × 1.7m（长×宽×高）	主体为高饱和度的荧光绿/网球绿（带有白色网弧线），外罩的网格为纯白色	主体“网球”聚落：PVC加厚夹网布；支撑与固定：铝合金或镀锌钢管	采用气模（充气）工艺或内部轻钢龙骨覆膜/蒙布工艺。外部罩以柔性网格编织物，四周采用类似帐篷的拉索张拉工艺固定。	一款极具超现实主义和波普艺术风格的临时性/轻量化互动景观。作品运用“巨物化”的手法，将日常的网球放大并聚集成云朵般的穹顶，外覆柔性网格	公共绿地、开式庭院	四个受力拉点打入高强度膨胀螺栓进行死锚
22	栗子球	个	直径 1.2 米	整体呈现自然质朴的深棕褐色/大地色	内部高密度EPS泡沫+表面聚脲硬化涂层	核心在于表面肌理的塑造，需逼真模拟栗子外壳的粗糙毛刺感。建议采用3D建模后轻质开模，表面附加人工肌	一件在地性极强的乡村生态公共艺术品。作品运用了“巨物化”的波普艺术手法，将当地特色农作物（栗子）放大并放置于其自然生长的环境中（树杈	主街，大树上	无损柔性绑缚工艺

						理雕塑或自然材料粘接，最后进行多层户外防腐防褪色的做旧涂装	间），旁边点缀的松鼠更是增添了生动的叙事性		
23	瞌睡猫（广场）	个	2.8 米	经典的橘配色。主体为饱和的亮橘色	玻璃钢内必须内置经防锈处理的高强度镀锌钢骨架	3D 数字建模、高精度数控雕刻开模、整体翻制后经多道手工刮灰与精细打磨。表面做底漆防腐处理，外层采用户外高级汽车烤漆工艺	采用极度拟人化与二次元的潮玩设计手法，生动刻画了一只正盘腿席地而坐、闭目微笑、仿佛正在晒太阳的瞌睡猫。是先期动漫谷的主要原创 IP 形象。	主街，广场	通过打孔并植入高强度化学锚栓或膨胀螺栓，雕塑底部与硬化地面牢牢锁死
24	栗仔人物 1	个	1.4 米	男孩穿着蓝羽绒服、红帆布鞋	玻璃钢（FRP）	3D 数字建模后进行高精度开模与翻制，经过多道手工打磨找平。表面采用户外高级汽车烤漆工艺，并做半哑光/磨砂罩光	采用极具张力的二次元动漫风格，塑造了一场生动的生活化“争吵”情景：生气的男孩“栗仔”指手画脚，系着围裙的“栗仔妈”挥舞锅铲予以回应。该	主街，广场	双底部需提前焊接预埋法兰盘。

						处理，以完美模拟潮玩盲盒手办那种细腻的高级PVC质感。	组形象是先期动漫谷的主要原创IP形象之一“栗仔一家人”。		
25	栗仔人物2	个	1.6米	女性角色穿着深色印花衬衫与白色围裙。	玻璃钢(FRP)	同上	同上	同上	同上
26	瞌睡猫(面包学校)	个	长约3.0米，高度约1.2米	猫咪为经典的亮橘色+深棕色条纹	玻璃钢(FRP)，内部满焊防腐镀锌钢骨	3D建模、数控开模、手工打磨找平，表面采用户外高级汽车烤漆工艺(半哑光质感防反光)	极具二次元萌趣属性的“IP化”商业门头装置；是先期动漫谷的主要原创IP形象。	主街商业	商铺门头建筑承重梁上；上打入高强度化学锚栓，焊接牢固的隐蔽式主钢结构框架

27	猫和面包 (面包学校)	组	多个; 0.8-1.2米	同上	同上	同上	同上	同上	基本方式同上; 少了直接安装固定(钢结构转换基座)
28	飞鸟	个	翼展(宽) 3.0米	金属本色(银白色亮面)	2.0mm以上的316不锈钢板材	3D数字建模进行风阻测试优化, 随后采用不锈钢板纯手工锻打成型、无缝拼焊、经过多道砂纸由粗到细精细打磨。最终表面必须采用8K镜面级抛光工艺	造型呈现流线型的现代抽象飞鸟(如雄鹰或飞鸽)展翅翱翔的姿态。没有繁琐的羽毛刻画, 完全通过极简流畅的曲面和极致的镜面光影来展现生命力与速度感。	主街商业(飞鸟集)	在屋面寻找建筑的主承重梁或承重柱, 预先植入化学锚栓并焊出专用的钢结构转换基座。

29	通通	个	1.5 米	主体为金属太空银/亮银色	玻璃钢 (FRP) 耐候级抗紫外线亚克力	3D 数字建模后进行数控雕刻开模, 整体翻制并进行多道精细打磨抛光。表面采用高级汽车级金属烤漆工艺 (或局部真空电镀), 呈现高反光的科技镜面质感。	采用极具人气的潮玩属性的“赛博朋克萌宠”设计风格。小机器人身穿太空机甲, 头戴圆润的宇航员头盔, 配有标志性的发光大眼睛与治愈系微笑, 将硬核科技与二次元萌趣完美融合。	主街商业 (未来小屋顶)	在屋面寻找或生根于建筑的主体结构梁/现浇混凝土女儿墙上, 通过化学锚栓固定一套隐蔽式的钢结构转换支架。
30	镂空小鹿	组	1.3 米 - 1.6 米之间	纯白色或银白色	304 不锈钢丝/不锈钢网	金属线材手工弯折定型、高密度金属网格编织包覆、精细点焊。表面必须经过严格的防锈底漆处理, 外加静电喷塑或户外级烤漆工艺。	型采用半透明的 3D 线框/网格编制风格, 呈现出灵动、通透的视觉效果。白天, “隐形”于自然山水之间, 不遮挡原本的生态风貌; 夜晚, 化身为发光的“精灵”	公共绿地、开放式庭院	直接使用长款的 U 型地钉或螺旋地桩深扎入泥土固定

第五章 合同草案条款

拟签订的合同文本

拟签订的合同文本

仅供参考，具体内容以实际签订为准

政府采购合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

统一社会信用代码：_____

乙方（成交人）：_____

统一社会信用代码：_____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本项目相关事宜达成一致，签订本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：北京怀柔长城国际动漫谷动漫主题场景打造项目

2. 项目地点：北京市怀柔区渤海镇

3. 项目内容：

以“动漫谷文创街(瞌睡谷文创商街)”及游览主线为核心，包含 30 个动漫主题艺术装置及 9 个场景主题氛围打造，以上内容的设计、制作、安装、调试等全部内容。

· 具体内容详见本合同附件（设计图纸、效果图、技术参数及清单等）。

二、合同价款及支付方式

1. 合同总价款：

人民币（大写）：_____元整。（小写）：¥_____元。此价款为固定总价合同，包含完成本工程所需的设计费、材料费、制作费、运输费、安装费、税费、保险费及合同明示或暗示的一切风险、责任和义务的全部费用。

2. 支付方式：

2.1 合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的_____作为首付款，

2.2 项目全部完成并通过验收后（财政资金到位后），甲方向乙方支付剩余合同价款。

3. 支付账户：乙方在申请付款前，须向甲方提供合法有效的发票及所需文件。款项支付至以下指

定账户：

- 开户名：_____
- 开户行：_____
- 银行账号：_____

4.履约保证金：本合同适用（适用）履约保证金。

4.1、合同签订后【 】个工作日内，乙方应向甲方提供合同总价【 】的履约保证金，用以保证乙方全面地履行本合同项下的各种义务。

4.2、履约保证金形式：保函。

4.3、履约保证金退还：服务期满后【 】日内无息退还。

三、工期

1. 总工期：自合同签订之日起 60 天完成。

2. 如遇下列情况，工期相应顺延，乙方应书面形式向甲方提出延期申请：

- 因甲方提出设计变更或工程量增加。
- 不可抗力事件（如地震、洪水、战争等）。
- 甲方未能按合同约定提供必要条件。
- 甲方同意工期顺延的其他情况。

四、材料与工艺质量标准

1. 乙方所采用的所有材料（如金属、石材、涂料等）的品种、规格、性能应符合设计图纸、国家及行业相关标准的要求，并提供材质证明、合格证书等文件。

2. 制作工艺、艺术效果必须达到经甲方确认的设计方案、效果图及小样模型的标准。

3. 雕塑/景观的结构安全性、抗风、抗震、防腐、防锈等性能必须符合国家强制性标准及设计要求。

4. 质量标准评定依据：实施图纸、作法说明、设计变更及国家制定的相关实施与验收规范。

五、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 提供必要的实施场地条件，协助乙方办理实施所需的相关手续。
2. 组织对设计图纸、效果图、小样的确认工作。
3. 有权随时对乙方的实施过程进行监督检查，发现问题有权要求乙方整改。
4. 按合同约定及时办理工程验收和支付工程款项。
5. 负责协调与现场其他实施单位的关系，为乙方创造必要的实施环境。

（二）乙方权利义务

1. 严格按照经确认的设计图纸、技术标准和操作规程进行实施，确保工程质量和艺术效果。
2. 自行负责实施期间的人员、设备安全，承担因乙方原因造成的安全事故责任。
3. 负责已完雕塑的成品保护，直至正式移交给甲方。
4. 保证实施场地清洁，符合环境卫生管理规定，做到工完场清。
5. 未经甲方书面同意，不得将项目分包或转包给第三方。

六、验收

1. 初步验收（厂验）：乙方在主要构件制作完成后，应通知甲方赴制作工厂进行初步验收，检验材料、工艺及艺术效果。
2. 最终验收（现场验收）：项目全部安装、调试完毕后，乙方应向甲方提交完整的资料和验收申请。甲方在收到申请后_____日内组织最终验收。
3. 验收依据为本合同、设计图纸、效果图及国家相关标准。验收合格后，双方签署《项目验收报告》。

七、质量保修

1. 本工程质量保修期为 2 年，自工程最终验收合格之日起计算。
2. 保修期内，凡因乙方原因造成的项目质量问题或部件损坏，乙方应在接到甲方通知后_____小时内响应，并在_____日内免费进行修复或更换。因甲方使用不当或不可抗力造成的损坏，乙方可收取成本费用进行维修。
3. 保修期满后，乙方应提供终身有偿维修服务。

八、违约责任

1. 甲方违约责任：甲方无正当理由逾期支付工程款，每逾期一日，应向乙方支付应付未付款项万分之三的违约金。
2. 乙方违约责任：
 - 乙方无正当理由逾期竣工，每逾期一日，应向甲方支付合同总价款万分之五的违

约金。逾期超过90日，甲方有权单方解除合同。

· 项目质量不符合合同约定的，乙方必须无条件返工、修理，直至符合标准，并承担由此产生的所有费用。若返修后仍不合格，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿损失。

· 乙方未经甲方同意擅自分包、转包的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总价款 20% 的违约金。

九、不可抗力 因不可抗力事件（如地震、战争、动乱、空中飞行物体坠落、风、雨、雪、洪等对工程造成损害的自然灾害）导致合同无法履行，遭遇一方应立即通知对方，并提供相关证明，可根据情况部分或全部免除违约责任。工程本身的损害由甲方承担，乙方设备、人员的伤亡及损失由乙方承担。

十、争议解决 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、其他

1. 本合同未尽事宜，可由双方协商一致后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。按规定需向政府采购监督管理部门备案的，自备案后生效。

3. 本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章（或合同专用章）之日起生效。

4. 合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

- 附件一：设计图纸与效果图
- 附件二：技术参数
- 附件三：投标文件及承诺

(本页以下无正文，为签署页)

甲方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）签字：

乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）签字：

日期：年月日

日期：年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号/包号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

说明：

如本项目（包）允许分包，且供应商拟进行分包时：

- (1) 响应文件中须提供《拟分包情况说明》，否则**响应无效**；
- (2) 当同时符合下列情形时，响应文件还须提供《分包意向协议》，否则**响应无效**：
 - A. 本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；
 - B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的磋商。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：__年__月__日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（2）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（3）如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**响应无效**。

分包意向协议

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则**响应无效**；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则**响应无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包采购项目的磋商事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行采购项目的磋商工作。
- 二、联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按竞争性磋商文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未成交，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**响应无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 磋商保证金凭证/交款单据电子件

5 响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价 (元)					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则 响应无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

- 本承诺函应按包分别提供。
- 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
- 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

12 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

12-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	最后报价		其他声明
		大写	小写	

- 注：1.此表中，每包的最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。
3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

14 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

15 最后报价构成表（如有，磋商后提交）

15-1 最终报价中分包情况说明

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	拟分包合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

15-2 联合体最终报价情况说明

序号	联合体成员名称	联合体成员类型 (选择)	合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

注：

1. 如供应商为联合体或拟进行合同分包，则必须选择一种表格填报，否则**响应无效**。
2. 本表应按包分别填写。
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）： _____

日期： ____年__月__日