

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设
—校企协同育人行动项目（二期）

项目编号/包号：BIECC-26CG90260

采 购 人：北京劳动保障职业学院

采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司

目录

第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知	7
投标人须知资料表	7
投标人须知	12
一、说明	12
1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体	12
2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品	12
3. 现场考察、开标前答疑会	12
4. 样品	12
5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）	12
6. 投标费用	15
二、招标文件	16
7. 招标文件构成	16
8. 对招标文件的澄清或修改	16
三、投标文件的编制	16
9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言	16
10. 投标文件构成	17
11. 投标报价	17
12. 投标保证金	18
13. 投标有效期	18
14. 投标文件的签署、盖章	19
四、投标文件的提交	19
15. 投标文件的提交	19
16. 投标截止时间	19
17. 投标文件的修改与撤回	19
五、开标、资格审查及评标	19
18. 开标	19
19. 资格审查	20
20. 评标委员会	20
21. 评标程序、评标方法和评标标准	20
六、确定中标	20
22. 确定中标人	20
23. 中标公告与中标通知书	20
24. 废标	20
25. 签订合同	21
26. 询问与质疑	21
27. 代理费	22
第三章 资格审查	23
一、资格审查程序	23

二、资格审查要求	23
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	27
一、评标方法	27
二、评标标准	33
第五章 采购需求.....	38
第六章 拟签订的合同文本.....	66
第七章 投标文件格式.....	75
一、资格证明文件格式	76
1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	78
1-1 营业执照等证明文件	78
1-2 投标人资格声明书.....	79
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）	81
2-1 中小企业政策证明文件说明：	81
2-1-1 中小企业证明文件.....	83
2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议.....	86
2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）	89
3. 本项目的特定资格要求（如有）	90
3-1 联合协议（如有）	90
3-2 其他特定资格要求.....	92
4. 投标保证金凭证/交款单据电子件	93
二、商务技术文件格式	94
1. 投标书（实质性格式）	95
2. 授权委托书（实质性格式）	96
3. 开标一览表（实质性格式）	99
4. 投标分项报价表（实质性格式）	100
5. 合同条款偏离表（实质性格式）	108
6. 采购需求偏离表（实质性格式）	109
7. 中小企业证明文件	110
8. 拟分包情况说明	114
9. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料	117

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：BIECC-26CG90260
2. 项目名称：双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）
3. 项目预算金额：人民币 83.44616 万元
4. 项目最高限价：详见“第五章 采购需求”——“一、项目概述”中“三、服务标准及要求”。
5. 采购需求：详见招标文件“第五章 采购需求”。
6. 合同履行期限：详见招标文件“第五章 采购需求”。
7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
☒本项目专门面向 中小 ☒小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。
☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目是否属于政府购买服务：
☒否
☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；
 - 3.2 其他特定资格要求： / 。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 6 月 25 日至 2026 年 7 月 2 日，（招标文件上传完成开始时间起至截止日每天上午 09:00 至下午 17:00（北京时间，法定节假日除外）。）

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

发送邮件至 lijiapeng@biecc.com.cn，邮件标题注明“项目编号+项目名称+公司名称”。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 07 月 16 日 13:30（北京时间）

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：详见招标文件第二章投标人须知。

2. 本项目的采购年限为/年、预算金额为/万元、当年安排数为/万元。（本项目不适用）

3. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求，若有问题，请及时联系技术人员。

CA 数字证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

1.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

1.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

1.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

1.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

1.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端分别按采购包编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

1.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台分别按采购包提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

1.7 电子开标

供应商在开标地点（北京市政府采购电子交易平台）使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

开标时间到达之后对已在系统中递交且完成签到的供应商的投标文件进行解密。

因供应商忘记数字证书登陆密码、解密数字证书发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标，由供应商自身承担一切后果。

若供应商已申请多把数字证书，请注意使用差别，确保制作的投标文件和开标解密时使用的数字证书一致，造成解密失败的，由供应商负责。

供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件递交截止时间之前完成上传。

供应商投标过程中项目编号以“BIECC 开头编号”为准。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京劳动保障职业学院

地址：北京市朝阳区惠新东街 5 号

联系方式：白老师，010-80114089

2. 采购代理机构信息

名称：北京国际工程咨询有限公司

地址：北京市西城区广安门外大街甲 275 号

联系方式：包红月，仇凯彬，李嘉鹏；010-62051636/010-62055093

3. 项目联系方式

项目联系人：包红月，仇凯彬，李嘉鹏

电话：010-62051636/010-62055093

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☒ 服务 ☐ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年__月__日__点__分 考察地点：__/__。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年__月__日__点__分
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： ☐ 不需要 ☐ 需要

条款号	条目	内容						
		(3) 样品递交要求：___； (4) 未中标人样品退还：___； (5) 中标人样品保管、封存及退还：___； (6) 其他要求（如有）： 。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <th>序号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>1</td><td>双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）</td><td>其他未列明行业</td></tr> </table> 行业划分标准： 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）	其他未列明行业
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）	其他未列明行业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☐ 无 ☒ 有，具体情形：<u>各分项报价不得超过对应最高限价，否则投标无效，最高限价详见“第五章 采购需求”——“一、项目概述”中“三、服务标准及要求”</u>						
12.1	投标保证金	投标保证金金额：8300 元 投标保证金收受人信息： 北京国际工程咨询有限公司 交通银行北京右安门支行 81100602610130021000001 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。						

条款号	条目	内容
		以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。 投标人应当在投标截止时间前将投标保证金缴纳凭证的截图上传至北京市政府采购电子交易平台。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐无 ☒有，具体情形： <u>1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；</u> <u>2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的；</u> <u>3. 除因不可抗力或招标文件、中标通知书认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；</u> <u>4. 中标供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；</u> <u>5. 未按招标文件要求缴纳中标服务费的。</u>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历日。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒否 ☐是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分</u>得分高者为中标人。 ☐随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：

条款号	条目	内容
		☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式：电话和邮件形式。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：采购代理机构 联系电话：010-62051636/010-62055093 联系邮箱：lijiapeng@biecc.com.cn；qiukaibin@biecc.com.cn；Baohongyue@biecc.com.cn。 通讯地址：北京市西城区广安门外大街甲 275 号
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照国家计委印发的计价格[2002]1980 号关于《招标代理服务收费管理暂行办法》和[2003]857 号文关于《招标代理服务收费有关问题的通知》中规定的费率标准收取。 缴纳时间：中标公告发布后缴纳中标服务费。 开具招标代理服务发票：请将项目名称、项目编号、供应商名称、完整的开票信息（并备注增值税专用发票/增值税普通发票）、联系人信息

条款号	条目	内容
		（包括姓名、联系方式、邮箱）发送至 lijia peng@biecc.com.cn，收到相关信息后，发票将以电子发票形式发送至中标人所提供的邮箱。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。

5.1.4 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30 号）有关要求，落实本国产品标准。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、

戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），**否则投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计

量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），**否则其投标无效**。

12. 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，**其投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标

有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。

14. 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交

15. 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16. 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18. 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，**视为投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19. 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20. 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22. 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23. 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，**应予废标：**

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25. 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	营业投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》

2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联	提供《联合协议》原件的电子件格式见《投标文件格式》

		合体。	
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见 《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）

11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）； 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同投标人的投标文件相互混装；

		(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报

价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：

☐无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，

否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

■ 随机抽取

□ 其他方式，具体要求：

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■ 随机抽取

□ 其他方式，具体要求：

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评审条款及分值	评审内容	分值	备注
1	价格部分 (10)	价格得分	10	价格分采用低价优先法计算。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10 注：计算结果保留两位小数。
2	商务部分 (15)	业绩	15	投标人提供 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）与本项目服务内容类似的项目案例（提供有效的合同或协议电子件并加盖投标人公章，包括首页、项目内容页、盖章页）每提供 1 个得 3 分，满分 15 分。
3	技术部分 (75)	项目服务团队	5	根据本项目服务内容及要求配置团队，并提交详细的《项目团队岗位职责说明书》，明确各岗位的具体工作内容。人员配置合理、齐备，分工明确，5 分；不齐备，2 分；不满足要求，0 分。
		整体服务方案	10	根据项目服务内容与要求,针对本项目的重点、难点进行分析并提出解决方法。 方案内容详实，科学合理，针对性强，准确分析出项目重难点，并提出完整有效的解决办法，10 分；方案基本符合要求，不够具体有待完善，分析出部分重难点，提出部分解决办法，7 分；方案内容存在缺陷或存在明显问题，未分析重难点，或未针对重难点提出解决办法，4 分；不满足要求或未提供，0 分。
		打造“一 样板一标 杆”，构 建“四 方”联建 机制	25	1. 党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统功能指标响应（10 分） 根据投标文件对“第五章 采购需求”——“三、服务标准及要求”——“（一）打造‘一样板一标杆’，构建‘四方’联建机制”——“党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统”中的 10 项系统功能指标的响应程度进行评审。

			(1) 完全符合系统功能指标的，10 分； (2) 有一条系统功能指标负偏离的，扣 1 分； (3) 扣除总分不超 10 分。 注：供应商应对上述系统功能指标进行逐条响应，其中“#”号项系统功能指标需按要求相应证明材料，须按系统功能指标的要求提供相应证明材料，否则不予认可。
			2. 完成 5 个政行企校党建支部联建（5 分） 根据项目服务内容及要求提供 5 个政行企校党建支部联建方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
			3. 完成 2 个街道联建，开展 2 场“红色暖心养老”联建活动（5 分） 根据项目服务内容及要求提供 2 个街道联建、开展 2 场“红色暖心养老”联建活动方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
			4. 完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训（5 分） 根据项目服务内容及要求提供京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分；

				方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
				1. 校企共建课程思政教育基地（5 分） 根据项目服务内容及要求提供校企共建课程思政教育基地方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
				2. 在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地（5 分） 根据项目服务内容及要求提供“大思政课”实践教学基地方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
				3. 聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师（5 分） 根据项目服务内容及要求提供劳模、工匠等行业精英的聘请方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与

				有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
		构建立体化育人格局，健全全面培养体系	20	1. 举办专业群主题文化艺术节，深化专业认知，打造特色专业群文化品牌（5 分） 根据项目服务内容及要求提供专业群主题文化艺术节举办方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。 2. 举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”（5 分） 根据项目服务内容及要求提供专业群各专业“青梦启颐技能大赛”举办方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。 3. 跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片（5 分） 根据项目服务内容及要求提供养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片拍摄方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与

			有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
			4. 制定专业群校园文化建设方案（5 分） 根据项目服务内容及要求制定专业群校园文化建设方案。 方案完全贴合本项目实际需求，内容论述详尽，包含可落地的具体实施细节与有效措施；得 5 分； 方案部分贴合本项目实际需求，仅核心要点有对应内容论述，或仅包括部分可落地的具体实施细节与有效措施；得 3 分； 方案仅为对采购需求的简单复制，分析与事实不符，实施措施无效，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。
合计		100	

注：1. 非预留份额的采购项目或者采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

3. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

第五章 采购需求

一、项目概述

（一）项目背景及项目介绍

1. 项目背景

本项目立足新时代国家战略部署与民生发展需求，以高质量党建引领职业教育发展。首先，项目响应党的二十大及《教育强国建设规划纲要》要求，强化教育政治属性，构建大思政体系。其次，项目服务于国家高品质民生建设，深入落实北京市关于保障和改善民生的具体部署，紧扣“七有”“五性”需求。最后，项目依托我校入选“全国党建工作样板支部”和“新双高”专业群的建设基础，通过创新校企党支部联建机制，拓展育人阵地，旨在打造“一样板一标杆”，构建校政行企媒“四方”联建格局，形成可推广的党建与育人双高地。

2. 项目介绍

项目建设将高标准围绕《第四批新时代高校党建“双创”重点工作任务指南》《关于实施中国特色高水平职业学校和专业建设计划（2025-2029 年）的通知》等文件要求，深入实施“五个到位”“六个过硬”“七个有力”，加强基层党建工作，构建大思政育人格局，提升思政工作的引领度等建设要求，围绕智慧养老服务与管理专业群党建工作开展，主要包含三大项，第一项，打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制：建设全国样板支部民生福祉党建文化示范中心 1 个，完成 5 个政行企校党支部联建，完成 2 个街道联建，开展 2 场“红色暖心养老”联建活动，服务 500 人次，完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训 50 人天；第二项，建设“一图一库一室”，构建思政育人体系：校企共建课程思政教育基地 1 个，在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地 10 个，特聘教师 40 课时；第三项，构建立体化与人格局，健全全面培养体系：举办“青春养老人”主题专业群文化艺术节 1 场，举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛” 4 场，跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片 1 套，制定专业群校园文化建设方案 1 项。

（二）预算金额

本项目预算 83.446160 万元。

（三）服务内容

序号	建设内容	单位	建设数量
（一）	打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制	项	1
1	建设全国样板支部民生福祉党建文化示范中心	个	1
1.1	党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统	套	1
2	完成 5 个政行企校党支部联建	项	1
2.1	政行企校支部联建建设工作研讨论证会	项	1
2.2	支部联建成果经验辐射推广案例	个	2
3	完成 2 个街道联建，开展 2 场“红色暖心养老”联建活动	项	1
3.1	“红色暖心养老”街道联建工作研讨会	次	1

3.2	“红色暖心养老” 联谊活动	场	2
4	完成京津冀养老相关专业“双带头人” 素质培训	项	1
4.1	京津冀养老相关专业“双带头人” 素质培训服务	人天	50
(二)	建设“一图一库一室”， 构建思政育人体系	项	1
1	校企共建课程思政教育基地	个	1
1.1	开展专业群企业实践主题研学活动	人天	100
1.2	企业组织专业群开展师资培育	人次	2
2	在党建联建单位， 挂牌“大思政课” 实践教学基地	个	10
2.1	开展党建联建“大思政课” 实践教学基地建设研讨会	项	1
2.2	党建联建“大思政课” 实践教学基地铜牌制作	块	10
2.3	“大思政课” 实践教学基地一日见习系列活动	人天	60
2.4	输出党建联建“大思政课” 实践教学成果经验辐射推广案例	个	1
3	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40
3.1	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40
(三)	构建立体化育人格局， 健全全面培养体系	项	1
1	举办专业群主题文化艺术节， 深化专业认知， 打造特色专业群文化品牌	场	1
1.1	“青春养老人” 主题专业群文化艺术节—活动策划	项	1
1.2	“青春养老人” 主题专业群文化艺术节—物料设计与制作	项	1
1.3	“青春养老人” 主题专业群文化艺术节—场地布置	项	1
1.4	“青春养老人” 主题专业群文化艺术节—直播技术服务	项	1
1.5	“青春养老人” 主题专业群文化艺术节—成果片花	个	3
2	举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”	场	4
2.1	青梦启颐技能大赛	场	4
3	跟踪优秀毕业生， 拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天” 主题宣传片	套	1
3.1	跟踪优秀毕业生， 拍摄养老毕业生“我在岗的一天” 主题宣传片	个	3
3.2	跟踪优秀毕业生， 拍摄护理毕业生“我在岗的一天” 主题宣传片	个	3
4	制定专业群校园文化建设方案	项	1
4.1	专业群校园文化平面布局图设计	项	1
4.2	专业群校园文化设计 3D 效果图	项	1

(四) 服务期限

按招标人约定的项目周期，完成全部项目内容服务以及验收交付。

（五）服务地点

招标人指定服务地点

二、供应商具体工作内容

序号	建设内容	单位	建设数量
（一）	打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制	项	1
1	建设全国样板支部民生福祉党建文化示范中心	个	1
1.1	党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统	套	1
2	完成5个政行企校党支部联建	项	1
2.1	政行企校支部联建建设工作研讨论证会	项	1
2.2	支部联建成果经验辐射推广案例	个	2
3	完成2个街道联建，开展2场“红色暖心养老”联建活动	项	1
3.1	“红色暖心养老”街道联建工作研讨会	次	1
3.2	“红色暖心养老”联建活动	场	2
4	完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训	项	1
4.1	京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训服务	人天	50
（二）	建设“一图一库一室”，构建思政育人体系	项	1
1	校企共建课程思政教育基地	个	1
1.1	开展专业群企业实践主题研学活动	人天	100
1.2	企业组织专业群开展师资培育	人次	2
2	在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地	个	10
2.1	开展党建联建“大思政课”实践教学基地建设研讨会	项	1
2.2	党建联建“大思政课”实践教学基地铜牌制作	块	10
2.3	“大思政课”实践教学基地一日见习系列活动	人天	60
2.4	输出党建联建“大思政课”实践教学成果经验辐射推广案例	个	1
3	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40
3.1	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40
（三）	构建立体化育人格局，健全全面培养体系	项	1
1	举办专业群主题文化艺术节，深化专业认知，打造特色专业群文化品牌	场	1
1.1	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—活动策划	项	1
1.2	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—物料设计与制作	项	1
1.3	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—场地布置	项	1
1.4	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—直播技术服务	项	1
1.5	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—成果片花	个	3

2	举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”	场	4
2.1	青梦启颐技能大赛	场	4
3	跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	套	1
3.1	跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	个	3
3.2	跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	个	3
4	制定专业群校园文化建设方案	项	1
4.1	专业群校园文化平面布局图设计	项	1
4.2	专业群校园文化设计 3D 效果图	项	1

三、服务标准及要求

双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）技术参数						
序号	项目名称	技术参数	单位	数量	单价	合计
(一)	打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制		项	1	383,000.00	383,000.00
1	建成全国样板支部民生福祉党建文化示范中心		个	1	300,000.00	300,000.00
1.1	党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统	一、内容设计 以“数字化、智能化、场景化”为特色，集成党建思政文化及校企共建成果图形图像、视频、教学动画等多媒体资源，通过沉浸交互式终端实现自动化轮播与交互化展示，服务于党建成果展示、学生课程思政学习及公众党建知识普及，助力党建文化教育的常态化、可视化传播。 1. 思政资源库 #（1）内容资源主要来自中央权威媒体，总量不少于 4000 条，其中视频内容不少于 2500 条，根据热点持续动态更新。（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章） #（2）内容题材包含但不限于时政新闻、权威评论、政策文件、政策解读、思想理论、讲话稿、历史档案、纪录片、影视作品等。（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章） #（3）内容资源分类板块不少于 5 个，全部内容主题分类不少于 150 个（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章） #（4）提供精品 3DVR 红色虚拟仿真课件资源。（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章）	套	1	300,000.00	300,000.00

		#2. 沉浸式 VR 虚拟课堂：支持自定义搭建 VR 数字展馆，内置数字展馆空间模板不少于 30 个，支持师生自定义 3D 形象，支持语音、动作实时交互；360° VR 主题展馆、红色教育基地、革命历史场景，沉浸式全景漫游学习；双模智能导览可支持真人专家解说、AI 数字人讲解(支持智能问答)功能。（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章） #3. 定制化 AI 智能体创作：支持师生自定义快速创建 AI 智能体+3D 数字人，无需编程基础，集成豆包、DeepSeek、通义千问、文心一言、智谱清言等主流 AI 大模型，满足多样化知识需求。支持语音/文本对话。（投标人需提供系统功能页面截图、加盖产品制造厂商公章） 4. 智能教学管理功能：教师一键播控，远程管理学生设备，统授课进度，支持直播授课、分组讨论；教师与学生可实时语音、文字、手势交互。 二、技术要求 #1. 资源下架，支持央媒内容资源原始出处下架，同步在系统完成下架的技术实现方式。下架支持通过自动定时和人工两种方式完成。（提供证明文件并加盖产品制作厂商公章） #2. 资源审核，平台内容资源经 AI 智能审核+专业人工审校，确保内容安全可靠。（提供证明文件并加盖产品制造厂商公章） 3. 系统分辨率：超高清 4K，色域标准：DCI-P3，亮度：200-300 尼特，显示类型：LCD 显示；内存：16G 及以上。				
2	完成 5 个政行企校党支部联建		项	1	38,680.00	38,680.00
2.1	政行企校支部联建建设	一、服务要求 聘请不少于 5 位行业企业专家、社区、媒体、院校专家开展“政校企行媒”五方	人天	10	8,00.00	8,000.00

	工作研讨论证会	联动的党建联建支部建设规划研讨 1 次； 聘请不少于 5 位专家进行联建支部委员会章程修订以及联建活动案例集设计制作 二、输出内容 1. 组织开展政行企校支部联建，输出建设方案 1 份； 2. 输出联建支部委员会章程（修订稿）1 份； 3. 输出党建联建活动案例集设计输出 1 份。					
2.2	支部联建成果经验辐射推广案例	一、服务要求 支部联建成果经验辐射推广案例即是“宣传师生有力”的具体实践，从而有效推广学院康养服务教师党支部全国样板支部建设的典型经验和举措。	1. 脚本内容的设计，素材对接与分镜头脚本撰写：企业编导人员根据学校建设情况，进行脚本内容的设计，素材对接与分镜头脚本撰写。	人天	18	500.00	9000.00
		二、数量要求： 1. 视频成果案例个数：2 个； 2. 每个视频时长：不少于 3 分钟。	2. 推广视频画面采集与拍摄，单机位拍摄（含设备）。为确保支部联建成果能够高质量完成呈现形式与内容，进行推广辐射，需提供专业摄影摄像人员进行视频素材采集。	人天	4	1100.00	4400.00
		三、技术参数 1. 拍摄要求： （1）设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位。视频内容要求情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。 （2）视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等； （3）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍	3. 数字媒体艺术专业人员进行视频剪辑设计与字幕制作，为确保支部联建成果能够高质量完成呈现形式与内容，增强视觉效果，需提供专业后期制作	项	1	17280.00	17280.00

	摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等； （4）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步； （5）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差； （6）拍摄分辨率不低于：1080p，1920×1080，25fps，PAL； （7）配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。 2. 制作要求 （1）片头和片尾的总长控制在 10-15 秒； （2）采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro 、Edius 非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力； （3）单独制作字幕文件，字幕文件采用 srt 格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。	人员进行视频后期剪辑设计与字幕制作。4. 数字媒体艺术专业人员进行视觉特效制作，为确保支部联建成果能够高质量完成呈现形式与内容，增强视觉效果，需提供专业视觉特效制作人员进行视频后期视觉特效制作与画面调色。				
3	完成 2 个街道联建，开展 2 场“红色暖心养老”联建活动		项	1	10,000.00	10,000.00

3.1	“红色暖心养老”街道联建工作研讨会	一、服务要求 聘请不少于 2 位行业企业专家开展“红色暖心养老”街道联建主题活动建设研讨会 1 次； 聘请不少于 2 位行业企业专家，输出“红色暖心养老”街道联建活动方案。 二、输出内容 1. 输出“红色暖心养老”街道联建活动方案 1 份。		人天	4	800.00	3,200.00
3.2	“红色暖心养老”联建活动	一、服务要求 与街道联动开展“红色暖心养老”联建活动。 二、数量要求 新增 2 个街道签订协议，并开展“红色暖心养老”联建活动 2 场，服务不少于 500 人次	1. 活动电子物料设计 “红色暖心养老”活动电子物料设计，每场活动设计新媒体宣传海报设计、条幅设计、活动电子宣传图设计、活动背景 PPT 设计	人天	8	500.00	4000.00
			2. 活动摄像设备及人员 为确保“红色暖心养老”联建活动的高质量完成，聘请具备丰富行业经验摄影摄像师 1 人（含设备），对活动进行全场高光时刻素材采集。	套	2	1400.00	2800.00
4	完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训			项	1	34,320.00	34,320.00
4.1	京津冀养老相关专业“双带头	一、服务要求 聘请 2 位行业企业专家、院校专家开展京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训讲座，服务不	1. 聘请 2 位行业企业专家、院校专家开展京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训讲	学时	10	800.00	8000.00

	人” 素质培 训服务	少于 50 人。 二、数量要求 1. 讲座直播技术人员服务 1 项 2. 培训视频回放 1 个 3. 讲座宣传电子物料制作与输出 1 套	座，每天 5 学时，两人累计 10 学时。				
			2. 讲座直播技术人员服务（含设备） 根据根据专业直播操作流程需提供直播系统搭建与调试、摄影摄像师技术服务、调音师现场技术服务、现场直播，多平台推流，直播推流技术服务、视频画面现场监视技术服务、现场直播技术助理等直播服务，确保活动直播效果高质量呈现。	人天	30	500.00	15000.00
			3. 剪辑设计与特效制 需提供数字媒体艺术专业人员进行剪辑设计与特效制作，生成内容完整、学习性强的教师培训资源。	项	1	4320.00	4320.00
			4. 物料制作费 讲座宣传与直播等电子物料设计	人天	14	500.00	7000.00
(二)	建设“一图一库一室”，构建思政育人体系			项	1	93,220.00	93,220.00

1	校企共建课程思政教育基地			个	1	31,000.00	31,000.00
1.1	开展专业群企业实践主题研学活动	一、服务要求 开展专业群企业实践主题研学活动，包含、午餐及企业导师费用。 二、数量要求 1. 活动频次：不少于 1 次 2. 活动人数：参与师生不少于 100 人天。	1. 车辆租赁 提供活动当天北京市学校到实践企业往返交通车辆租赁服务，车辆乘坐人数不少于 50 人。	辆	2	1500.00	3000.00
			2. 导师费 邀请企业专家技术人员担任导师，对学生开展不少于 36 学时的相关培训指导。	学时	36	500.00	18000.00
			3. 餐费 提供学生研学当日午餐盒饭，不少于 100 份。	盒	100	40.00	4000.00
1.2	企业组织专业群开展师资培育	一、服务要求 校企双方师资培训进修或是证书考取费。 二、数量要求 培育师资数量不得少于 2 人次。	1. 报名费 提供不少于 2 名教师培训报名费用	人	2	3,000.00	6,000.00
2	在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地			个	10	4,222.00	42,220.00
2.1	开展党建联建“大思政课”实践教学基地建设	一、服务要求 1. 聘请不少于 5 位行业企业专家、社区、媒体、院校专家开展“大思政课”实践教学基地功能定位规划研讨 1 次； 2. 聘请不少于 4 名企业技术专家，进行“大思政课”实践教学基地挂牌建设方		人天	9	800.00	7,200.00

	研讨会	案、教学功能清单设计。					
		二、数量要求 1. 输出 10 家党建联建单位“大思政课”实践教学基地挂牌建设方案 1 份； 2. 输出“大思政课”实践教学基地教学功能清单 1 份。					
2.2	党建联建 “大思政 课”实践教 学基地铜牌 制作	一、服务要求 铜版尺寸：40*60cm；材质：纯铜。定制化铜牌制作（“大思政课实践教学基地”标识，含学校与联建单位名称） 二、数量要求： 不低于 10 块		块	10	160.00	1,600.00
2.3	“大思政 课”实践教 学基地一日 见习系列活 动	一、服务要求： 开展“大思政课”实践教学基地一日见习系列活动，包含北京市内学习往返车辆租赁、餐饮、保险、学习材料编写与打印等。 二、数量要求： 1. 活动频次：3 次； 2. 活动人数：每次参与师生不少于 20 人，总共不少于 60 人天； 3. 学习材料设计与制作，每次活动不少于 20 册； 4. 活动手册设计与制作，每次活动不少于 20 册； 三、技术要求	交通费	辆/天	3	1200.00	3600.00
			餐饮费	人天	60	50.00	3000.00
			保险费	人天	60	10.00	600.00
			学材费 含专业指导、学习材料编写 费、学习材料印刷，每次不少 于 20 册	次	3	2000.00	6000.00
			活动物料费 活动手册印刷，每次不少于 20 册	次	3	240.00	720.00

		1. 学习材料编：根据养老护理日常工作内容，编写学生一日见习活动工作页，体现行业日常工作内容流程、规范和标准，工作页不少于 30 页；进行工作页格式和内容的美化，并插入配图 2. 学习材料印刷：学生学习工作页数量：不少于 30 页；打印纸张工艺：A4 纸大小，75g 纸。 3. 活动手册：活动手册内容：针对企业一日见习活动，企业为学生定制一日实践内容安排；活动手册尺寸：A4 纸大小；活动手册封面工艺：250g 铜版纸，覆膜，2 面，封面和封底。活动手册内页工艺：70g 普通 A4 纸，不少于 10 页。					
2.4	党建联建“大思政课”实践教学成果经验辐射推广案例	一、服务内容 针对党建联建“大思政课”实践教学成果经验，提炼总结典型经验与做法。 二、数量要求 1. 典型案例视频数量：1 个； 2. 典型案例时长：不少于 3 分钟。 三、技术参数 （1）设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位。视频内容要求情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。 （2）视频要求画面美观、画质音质清晰、信号	1. 脚本内容的设计，素材对接与分镜头脚本撰写，企业编导人员根据学校建设情况，进行需求沟通，脚本内容的设计，素材对接与分镜头脚本撰写与修改。	人天	9	500.00	4500.00
			2. 推广视频画面采集与拍摄：推广视频进行数字化音视频采集与拍摄，单机位拍摄（含设备）。为确保党建联建“大思政课”实践教学成果能够高质	人天	2	1100.00	2200.00

	稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等； （3）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等； （4）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步； （5）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差； （6）拍摄分辨率不低于：1080p，1920×1080，25fps，PAL； （7）配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。 2. 制作要求 （1）片头和片尾的总长控制在 10-15 秒； （2）采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro 、Edius 非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力； （3）单独制作字幕文件，字幕文件采用 srt 格式，字幕使用符合国家标准规范字，不出现繁	量完成呈现形式与内容，进行推广辐射，需提供专业摄影摄像人员进行视频素材采集。				
		3. 数字媒体艺术专业人员进行视频剪辑设计与字幕制作。为确保党建联建“大思政课”实践教学成果经验辐射推广案例的呈现形式与内容能够高质量完成，增强视觉效果，需提供专业后期制作人员进行视频后期剪辑设计与字幕制作。	项	1	6400.00	6400.00
		4. 数字媒体艺术专业人员进行视觉特效制作。为确保党建联建“大思政课”实践教学成果能够高质量完成呈现形式与内容，增强视觉效果，需提供专业视觉特效制作人员进行视频后期视觉特效制作与画面调色。	项	1	6400.00	6400.00

		体字、异体字、错别字。					
3	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师			学时	40	500.00	20,000.00
3.1	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	一、服务要求 聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师。为用先进事迹诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神，筑牢学生理想信念根基， 二、数量要求 聘请劳模模范或企业工匠，为学生开展不低于 40 学时课程培训。		学时	40	500.00	20,000.00
(三)	构建立体化育人格局，健全全面培养体系			项	1	358,241.60	358,241.60
1	举办专业群主题文化艺术节，深化专业认知，打造特色专业群文化品牌			场	1	66,721.60	66,721.60
1.1	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—活动策划	一、服务要求 聘请 4 位行业企业专家，开展活动策划研讨会 3 次； 聘请 2 名技术专家，进行活动策划方案撰写。 二、数量要求 1. 输出活动策划方案 1 份 。		人天	16	800.00	12800.00
1.2	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—物料设计与制作	一、服务要求 为保障“青春养老人”主题专业群文化艺术节视觉效果高质量呈现，有专业设计师进行物料设计与制作 二、数量要求 1. 主视觉设计、活动宣传电子物料 1 套。 2. 户外背景板 1 个 3. 易拉宝 10 个	1. 主视觉设计、活动宣传电子物料	人天	12	500.00	6000.00
			2. 物料制作与印刷-户外背景板，材质：铝合金桁架，尺寸：不小于 3 米*5.2 米	个	1	3801.60	3801.60
			3. 易拉宝尺寸：不小于 80 厘米×200 厘米	个	10	80.00	800.00

		三、技术参数 1. 主视觉设计、活动宣传电子物料包括但不限于：海报、邀请函、背景板、易拉宝、折页等。 2. 户外背景板，材质：铝合金桁架，尺寸：3 米*5.2 米 3. 易拉宝尺寸：80 厘米×200 厘米					
1.3	“青春养老人”主题专业群文化艺术节一场地布置	一、服务要求 为“青春养老人”主题专业群文化艺术节提供舞台布置、节目灯光效果的设计与调整以及活动现场服务，保障活动的顺利开展。 二、数量要求 舞台布置及节目灯光效果设计 1 套 三、技术要求 1. 提供活动舞台策划及效果设计、活动舞台搭建与撤展，现场活动调音师、调光师、舞台道具、活动专业主持以及相关技术服务。 2. 为保障“青春养老人”主题专业群文化艺术节视觉效果高质量呈现. 服务团队需要配备活动执行导演不少于 3 人天，活动当天专业化妆师不少于 4 人天，现场服务人员不少于 9 人天	1. 活动舞台策划及效果设计	人天	10	500.00	5000.00
			2. 活动舞台搭建	人天	8	300.00	2400.00
			3. 现场活动调音师及技术服务	人天	4	500.00	2000.00
			4. 现场活动调光师及技术服务	人天	4	500.00	2000.00
			5. 现场活动舞台道具服务	人天	4	500.00	2000.00
			6. 现场活动专业主持服务	人天	1	1500.00	1500.00
			7. 活动执行导	人天	3	800.00	2400.00
			8. 化妆师	人天	4	600.00	2400.00
			9. 现场服务人员	人天	9	300.00	2700.00
1.4	“青春养老人”主题专	一、服务要求 提供“青春养老人”主题专业群文化艺术节，提	1. 讲座直播技术人员服务（含设备）	人天	30	500.00	15000.00

	业群文化艺术节一直播技术服务	供直播技术服务以及直播活动视频的剪辑制作处理。 二、数量要求 提供直播技术服务及直播活动视频剪辑制作处理 1 项 三、技术要求 提供讲座直播技术人员服务（含设备）不少于 30 人天，提供剪辑设计与特效制作 1 项	2. 数字媒体艺术专业人员进行剪辑设计与特效制作 对活动直播内容进行剪辑与优化，输出具有传播的“青春养老人”主题专业群文化艺术节宣传视频。	项	1	1600.00	1600.00
1.5	“青春养老人”主题专业群文化艺术节一成果片花	一、服务要求 针对“青春养老人”主题专业群文化艺术节活动，制作活动推广成果片花，用于校园、自媒体等平台推广。 二、数量要求 1. 数量：3 个 2. 单视频时长：不少于 60 秒。 三、技术参数 （1）视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等； （2）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等； （3）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动	1. 数字媒体艺术专业人员进行视频剪辑设计与字幕制作。为更好的展现新时代养老人青春风采，打破社会对养老行业的传统刻板印象，以青春的活力感染人，以专业的精神打动人心，吸引更多有志青年投身养老事业，需提供专业后期制作人员进行视频后期剪辑设计与字幕制作。 2. 数字媒体艺术专业人员进行视觉特效制作。为更好的展现新时代养老人青春风采，打破社会对养老行业的传统刻板印	项	1	4320.00	4320.00

		跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步； （4）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差； （5）拍摄分辨率不低于：1080p，1920×1080，25fps，PAL； （6）配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。 2. 制作要求 （1）片头和片尾的总长控制在 10-15 秒； （2）采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro 、Edius 非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力； （3）单独制作字幕文件，字幕文件采用 srt 格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。	象，以青春的活力感染人，以专业的精神打动人心，吸引更多有志青年投身养老事业。需提供专业视觉特效制作人员进行视频后期视觉特效制作与画面调色。				
2	举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”			场	4	6,800.00	27,200.00
2.1	青梦启颐技能大赛	一、服务要求 组织 4 场校内技能大赛，邀请行业企业专家指导，并提供宣传物料设计制作服务，以及摄影摄	1. 专家指导 每场活动聘请不少于 5 位副高级职称专家，担任大赛指导工	人天	20	800.00	16000.00

		像服务。	作，4 场活动共计聘请专家不少于 20 人天。				
		二、数量要求	2. 电子物料设计	人天	8	500.00	4000.00
		1. 邀请副高级以上专家不少于 20 人，提供 4 场技能大赛指导；	聘请专业设计人员进行大赛活动的易拉宝、横幅、海报等物料设计				
		2. 针对每场技能大赛，提供易拉宝等物料设计制作服务，易拉宝制作不少于 5 个，4 场大赛共计不少于 20 个。	3. 摄影师（带设备，含灯光）	套	4	1400.00	5600.00
		3. 针对技能大赛，提供不少于 1 人天大赛现场的摄影摄像服务，4 场大赛共计提供不少于 4 人天摄影摄像服务。	每场活动聘请不少于 1 名专业摄影师（含设备）对活动进行精彩拍段拍摄与记录，4 场大赛共计提供不少于 4 人天摄影摄像服务。				
			4. 易拉宝制作	个	20	80.00	1600.00
			每场大赛提供不少于 5 个宣传易拉宝，每个易拉宝尺寸不小于 80 厘米×200 厘米，4 场大赛共计不少于 20 个。				
3	跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片			套	1	196,320.00	196,320.00
3.1	跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的	一、服务要求： 聚焦养老专业毕业生典型工作场景，记录养老毕业生服务长者、践行专业的动人瞬间。展现养老人用专业技能与真挚情感守护“夕阳红”的职业	1. 前期策划 (1) 需聘请不少于 3 名养老行业企业专家开展宣传片策划会，不少于 6 次；	人天	18	800.00	14400.00

一天”主题
宣传片

风采，树立养老行业青春榜样，传递“老有所护”的时代温度。

二、数量要求：

（1）制作 3 个养老毕业生“我在岗位的一天”主题宣传片；

（2）每个宣传片时长不低于 5 分钟。

三、技术要求：

（1）设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位。视频内容要求情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。

（2）视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；

（3）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等；

（4）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步；

（5）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差；

（6）拍摄分辨率不低于：1080p，1920×1080，25fps，PAL；

（2）为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业编导人员进行脚本编写与素材梳理、分镜头脚本及故事线设计、拍摄方案撰写、拍摄脚本撰写以及拍摄日程规划表。

人天

15

500.00

7500.00

2. 拍摄团队

（1）宣传片拍摄导演：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业导演，进行宣传片艺术风格和叙事结构把控，统领拍摄现场的全面指挥与调度。

人天

6

800.00

4800.00

（2）数字化音视频采集与双机位拍摄人员（含设备）：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业优质摄像师进行数字

人天

12

1100.00

13200.00

(7) 配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。

2. 制作要求

(1) 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒；

(2) 采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro 、Edius 非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、

Photoshop 等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力；

(3) 单独制作字幕文件，字幕文件采用 srt 格式，字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。

化素材采集。				
(3) 灯光师现场布光（含设备）：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业灯光师进行现场灯光设计。	人天	12	500.00	6000.00
(4) 录音师现场收音（含设备）为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业录音师现场收音。	人天	12	500.00	6000.00
(5) 化妆师（含设备），为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业化妆师进行现场人员装造设计。	人天	11	600.00	6600.00
(6) 现场协调工作，场记（制片助理），为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生	人天	12	300.00	3600.00

			“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供制片助理，进行拍摄现场协调工作。				
			3. 后期制作 为确保跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需完成数字媒体艺术专业人员进行素材梳理、视频粗剪、视频精剪、视觉特效制作、电影级达芬奇调色（统一视觉风格）、配音配乐、片头片尾制作。	项	1	43200.00	43200.00
3.2	跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	一、服务要求 聚焦护理专业毕业生晨间交接班、专业护理操作到与患者温情互动等典型工作场景，展现其扎实的技能、严谨的态度与人文关怀精神，树立护理行业榜样，弘扬守护生命、敬业奉献的南丁格尔精神。 二、数量要求 （1）制作3个护理毕业生“我在岗位的一天”	1. 前期策划： （1）需聘请不少于3名护理行业企业专家开展宣传片策划会，不少于6次；	人天	18	800.00	14400.00
			（2）为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业编导人员	人天	15	500.00	7500.00

主题宣传片； （2）每个宣传片时长不低于 5 分钟。 三、技术参数 （1）设定合理的拍摄规划，根实际需求情况布置拍摄机位。视频内容要求情节精简、内容详实，可高度凝练成果特点，突出成果创新点。 （2）视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等； （3）拍摄形式多样化，根据内容选择：实景拍摄、抠像拍摄、大屏拍摄、布景拍摄等； （4）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步； （5）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头，衔接处无明显色差； （6）拍摄分辨率不低于：1080p，1920×1080，25fps，PAL； （7）配置专业无线耳机，全程收集声音，保证无杂音、噪音等。 2. 制作要求 （1）片头和片尾的总长控制在 10-15 秒；	进行脚本编写与素材梳理、分镜头脚本及故事线设计 、拍摄方案撰写、拍摄脚本撰写以及拍摄日程规划表。				
	2. 拍摄团队	人天	6	800.00	4800.00
	（1）宣传片拍摄导演：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业导演，进行宣传片艺术风格和叙事结构把控，统领拍摄现场的全面指挥与调度。				
	（2）数字化音视频采集与双机位拍摄人员（含设备）：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业优质摄像师进行数字化素材采集。	人天	12	1100.00	13200.00
	（3）灯光师现场布光（含设备）：为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗	人天	12	500.00	6000.00

(2) 采用广播级动画、特效制作及非编系统，如：Final Cut Pro 、Edius 非编系统、After Effects、3DSmax、CINEMA 4D、Audition、Photoshop 等软件进行制作，将视频演示、特效效果和实景素材串接，提高观赏性和感染力； (3) 单独制作字幕文件，字幕文件采用 srt 格式，字幕使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。	“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业灯光师进行现场灯光设计。				
	(4) 录音师现场收音（含设备）为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业录音师现场收音。	人天	12	500.00	6000.00
	(5) 化妆师（含设备），为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供专业化妆师进行现场人员装造设计。	人天	12	600.00	7200.00
	(6) 现场协调工作，场记（制片助理），为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需提供制片助理，进行拍摄现场协调工作。	人天	12	500.00	6000.00

			3. 后期制作 为确保跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片可以高质量完成，需完成数字媒体艺术专业人员进行素材梳理、视频粗剪、视频精剪、视觉特效制作、电影级达芬奇调色（统一视觉风格）、配音配乐、片头片尾制作。	项	1	25920.00	25920.00
4	制定专业群校园文化建设方案			项	1	68,000.00	68,000.00
4.1	专业群校园文化平面布局图设计	一、服务要求 设计师针对专业群校园文化进行整体规划、风格主题定位、设计理念梳理、平面场景构建，并完成内容设计与渲染输出。 二、数量要求 1. 输出专业群校园文化平面布局图 1 套。	1. 提供专业设计师进行校园文化平面图布局整体规划与初步设计，设计内容需包含：案整体规划、风格主题定位、设计理念梳理、平面场景构建。	人天	8	500.00	4000.00
			2. 提供专业视觉传达设计师进行校园文化平面图布局图内容梳理与素材整理	人天	12	500.00	6000.00
			3. 提供专业视觉传达设计师进行内容设计与渲染输出。	人天	16	500.00	8000.00
			4. 提供专业视觉传达设计师进	人天	10	500.00	5000.00

			行效果图修改，需提供不少于3次的效果图修改。				
4.2	专业群校园文化设计 3D 效果图	一、服务要求 设计师针对专业群校园文化进行整体规划，3D 场景设计以及完成三维效果图的渲染输出。 二、数量要求 1. 输出专业群校园文化设计 3D 效果图 1 套； 2. 专业群校园文化建设方案 1 份。	1. 提供专业 3D 设计师进行整体风格定位，设计理念梳理，场景构建、方案终审与效果把控。 2. 提供专业三维动画师对专业群校园文化设计进行 3D 场景设计。 3. 提供三维动画师对效果图进行视觉美化设计。 4. 提供三维动画师进行渲染输出服务。 5. 效果审核。提供专业视觉传达设计师对设计图呈现效果进行审核。 6. 专业三维动画师提供不少于 3 次的效果图修改。	项	1	45,000.00	45,000.00

四、交付内容

（一）打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制

- 1、党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统 1套；
- 2、输出政行企校支部联建建设方案 1份；
- 3、输出联建支部委员会章程（修订稿） 1份；
- 4、输出党建联建活动案例集设计输出 1份；
- 5、输出支部联建成果经验辐射推广案例 2个；
- 6、输出“红色暖心养老”街道联建活动方案 1份；
- 7、输出2个街道签订协议，两场“红色暖心养老”联建活动过程性材料 1套；
- 8、输出京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训服务直播回放视频 1个；
- 9、输出京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训讲座宣传电子物料 1套；

备注：以上资源存储于移动硬盘（提供2套）和光盘（提供2套）交付，党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统部署于校方指定位置。

（二）建设“一图一库一室”，构建思政育人体系

- 1、输出专业群企业实践主题研学活动过程性资料 1套；
- 2、输出教师进修学习过程性资料 1套；
- 3、输出10家党建联建单位“大思政课”实践教学基地挂牌建设方案 1份；
- 4、输出“大思政课”实践教学基地教学功能清单 1份；
- 5、输出党建联建“大思政课”实践教学基地铜牌 10块；
- 6、输出“大思政课”实践教学基地一日见习系列活动过程性材料 1套；
- 7、输出“大思政课”实践教学基地一日见习学习材料设计与制作 20册；
- 8、输出党建联建“大思政课”实践教学成果经验辐射推广案例 1个；
- 9、输出劳模、工匠等行业精英授课过程性资料 1套；

备注：以上资源存储于移动硬盘（提供2套）和光盘（提供2套）交付。

（三）构建立体化育人格局，健全全面培养体系

- 1、输出“青春养老人”主题专业群文化艺术节活动策划方案 1份；
- 2、输出“青春养老人”主题专业群文化艺术节物料设计与制作 1套；
- 3、输出“青春养老人”主题专业群文化艺术节直播活动视频剪辑制作处理 1项；
- 4、输出“青春养老人”主题专业群文化艺术节成果片花 3个；
- 5、输出“青梦启颐技能大赛”校内技能大赛组织与举办过程性资料 4套；
- 6、输出跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片 3个；
- 7、输出跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片 3个；
- 8、输出专业群校园文化平面布局图 1套；
- 9、输出专业群校园文化设计3D效果图 1套；
- 10、输出专业群校园文化建设方案 1份。

备注：以上资源存储于移动硬盘（提供 2 套）和光盘（提供 2 套）交付。

五、人员配备要求

投标人应设立专门的项目管理部，实行项目经理负责制；并针对本项目配置科学合理的项目服务团队，项目团队人员结构合理，人员岗位职责分工明确；并提交详细的《项目团队岗位职责说明书》，明确各岗位的具体工作内容。

六、其他要求：

- (1) 开发建设的资源所有权归采购人所有，无产权纠纷；
- (2) 提供不少于三年的免费技术支持和维护。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号：

采购合同（服务类）

合同编号：_____

项目名称：双高计划智慧健康养老服务与管理专业群建设-校企协同育人行动项目（二期）

甲 方：_____

乙 方：_____

签署日期：_____年_____月_____日

委托人（甲方）：_____

法定代表人：_____

住所：_____

受托人（乙方）：_____

法定代表人：_____

住所：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》，经平等协商同意，签订本合同，在合同有效期内，甲、乙双方必须遵守国家法律、法规，以保护甲、乙双方的合法权益不受侵犯。

第一条 服务事项及内容

序号	建设内容	单位	建设数量
(一)	打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制	项	1
1	建设全国样板支部民生福祉党建文化示范中心	个	1
1.1	党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统	套	1
2	完成5个政行企校党建支部联建	项	1
2.1	政行企校支部联建建设工作研讨论证会	项	1
2.2	支部联建成果经验辐射推广案例	个	2
3	完成2个街道联建，开展2场“红色暖心养老”联建活动	项	1
3.1	“红色暖心养老”街道联建工作研讨会	次	1
3.2	“红色暖心养老”联建活动	场	2
4	完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训	项	1
4.1	京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训服务	人天	50
(二)	建设“一图一库一室”，构建思政育人体系	项	1
1	校企共建课程思政教育基地	个	1
1.1	开展专业群企业实践主题研学活动	人天	100
1.2	企业组织专业群开展师资培育	人次	2
2	在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地	个	10
2.1	开展党建联建“大思政课”实践教学基地建设研讨会	项	1
2.2	党建联建“大思政课”实践教学基地铜牌制作	块	10
2.3	“大思政课”实践教学基地一日见习系列活动	人天	60
2.4	输出党建联建“大思政课”实践教学成果经验辐射推广案例	个	1
3	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40

3.1	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40
(三)	构建立体化育人格局，健全全面培养体系	项	1
1	举办专业群主题文化艺术节，深化专业认知，打造特色专业群文化品牌	场	1
1.1	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—活动策划	项	1
1.2	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—物料设计与制作	项	1
1.3	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—场地布置	项	1
1.4	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—直播技术服务	项	1
1.5	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—成果片花	个	3
2	举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”	场	4
2.1	青梦启颐技能大赛	场	4
3	跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	套	1
3.1	跟踪优秀毕业生，拍摄养老毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	个	3
3.2	跟踪优秀毕业生，拍摄护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片	个	3
4	制定专业群校园文化建设方案	项	1
4.1	专业群校园文化平面布局图设计	项	1
4.2	专业群校园文化设计 3D 效果图	项	1

第二条 服务质量要求及验收

乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准以及招标文件的相关规定。

第三条 项目小组及人员要求

1. 双方各指派一名代表作为本项目联系人，项目联系人职责范围包括：负责与对方联系等相关事宜。双方因项目联系人离职等原因需要更换联系人的，需提前 7 个工作日书面通知对方。

2. 甲方联系人及电话：_____

电子邮箱：_____

3. 乙方联系人及电话：_____

电子邮箱：_____

4. 项目主要人员要求

乙方须根据项目要求安排具备相应资质的人员从事本项目的服务工作。乙方提供的人员应与投标文件（响应文件）作出的承诺一致。如乙方更换人员的，应当书面通知甲方，更换后的人员资质应不低于投标文件所承诺的响应资质。

第四条 服务期限

1. 服务期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2. 质量保证期：自验收合格之日起 3 年，质保期内免费服务。

第五条 合同价格及付款方式

1. 合同价格

本合同总价合计为¥_____元（含税价格），大写金额：人民币_____。

2. 付款方式

2.1.1 合同签订后，乙方完成“青春养老人”主题专业群文化艺术节活动策划方案、跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片拍摄方案后，甲方确认乙方符合甲方及本合同要求标准后 10 个工作日内（2026 年 10 月 30 日前），甲方向乙方支付合同金额的 20 %，即人民币（¥_____元）；项目最终验收合格后，待本项目财政专项配套资金到位后，不晚于 2027 年 3 月 15 日支付其余尾款。

2.1.2 对于满足合同约定支付条件的，采购人自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

2.1.3 如因乙方原因（包括但不限于未按时开具正规、合法发票或开具发票不符合甲方要求等）导致甲方未能按时支付合同款项或最终未能支付合同款项的，相关责任由乙方承担，且乙方必须按合同中规定的要求照常提供各项服务。

2.2 履约保证金

2.2.1 乙方应在合同签订后 7 天内，按约定的方式向甲方提交合同金额的 5 %的履约保证金。

2.2.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

2.2.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

2.2.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他甲方可接受的格式。

2.2.3.2 支票、汇票、电汇、本票、金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

2.2.4 履约保证金在本合同约定的质量保证期期满前应完全有效。

2.2.5 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。乙方无任何违约情形或违约情形均已按甲方要求妥善解决，质量保证期（3 年）结束后三十(30 日历)天内，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

3. 乙方账户信息如下：

开户行：_____

账号：_____

第六条 双方的权利义务

1. 甲方的权利义务

（1）在项目实施过程中，甲方指派项目负责人，并组织有关人员参与本项目的组织管理，可以关于项目建设工作向乙方提出质疑和异议。如果甲方项目负责人变动应及时通知乙方。

（2）负责协调乙方在甲方办公地点等一系列工作。

（3）在人员条件允许情况下，甲方派技术人员跟随乙方实施人员一起参与实施，接受乙方技术人员的现场指导，了解可能遇到的问题及处理故障的方法。

（4）严格按照合同约定向乙方支付合同款项。

（5）乙方向甲方提供的内部资料，甲方予以保密，甲方不向任何第三方泄露乙方的商业机密和技术机密。

（6）在项目实施完毕后，甲方根据合同规定及时组织相关人员对项目进行验收。

2. 乙方的权利义务

（1）根据甲方的要求，乙方应为本项目成立专门的团队并指派项目负责人，严格按照项目管理实施的规定组织相关技术人员等会同甲方指定人员成立项目组，负责本项目的具体实施工作。

（2）乙方应严格按照双方约定完成建设任务，并及时、如实地向甲方通报实施进度。乙方应在项目进行的过程中提供给甲方有关项目建设的咨询、资料和文档。

（3）乙方有向甲方提供技术培训的义务，保证甲方操作人员可以正确、流畅的使用。

（4）按甲方的实际情况，完成服务工作。

（5）甲方向乙方提供的内部资料乙方应予以保密，乙方承诺不向任何第三方泄露甲方的商业机密。

（6）乙方应按合同规定时间完成服务。

(7) 乙方在项目结束时提交相应技术文档及用户手册，并积极配合甲方对项目进行验收。

(8) 乙方有义务配合甲方或相关单位根据工作需要，对其提供服务情况及项目服务费支出、使用情况进行的监督和检查，出现问题的应及时整改。

(9) 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

第七条 保密义务

1. 乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息均为甲方的保密信息，乙方应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。

2. 乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程度进行保密。

3. 乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事该项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事该项目的人员一律严格保密。

4. 乙方应保证在向其工作人员披露甲方的保密信息前，认真做好员工的保密教育工作，明确告知其将知悉的为甲方的保密信息，并明确告知其需承担的保密义务及泄密所应承担的法律责任，并要求全体参与该项目的人员签署书面《保密协议》。

5. 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、工作秘密或其它类型的知识产权。

6. 乙方的保密义务不因本合同的终止而无效。乙方承担本合同保密义务的期限自本合同签署之日起至相关保密信息公开为止。

7. 承担上述保密义务的责任主体为乙方（含乙方工作人员）。如乙方或乙方工作人员违反了上述保密义务，给甲方造成损失的，乙方均应向甲方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第八条 知识产权归属

1. 乙方为履行本合同义务所形成的服务成果的知识产权归甲方所有。

2. 乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第

三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第九条 不可抗力

由于不可抗力的原因，阻止、限制、延迟或干扰双方履行本合同，则应免除双方因不可抗力所延迟或阻止的部分合同的履行责任，但是，双方应采取合理的措施避免或消除该等造成不履行的原因，并且一旦该等原因被消除，则双方应继续履行原受消除原因影响的条款。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的、并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、水灾、洪水、台风、地震等。

第十条 违约责任及合同的解除

1. 甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的全部损失。

(1) 本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方经济利益的减损、甲方为证实乙方违约行为所支付的调查取证费、公证费用、甲方为寻求救济所支付的诉讼费、保全费、律师代理费、差旅费等。

(2) 因乙方违反本合同约定而应向甲方支付的任何费用（包括但不限于损失赔偿费用、违约金等），甲方均有权在向乙方支付合同款项时或退还履约保证金时予以扣除。

(3) 除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，经甲方催告后____日内仍拒不改正的，甲方有权解除本合同，乙方向甲方支付合同总金额的____%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。

(4) 未经甲方书面许可，乙方不得将本合同项下的权利义务全部或部分转让或转委托给第三方，否则甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总额____%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足并赔偿因此给甲方造成的损失并退还甲方已支付的全部费用。

2. 乙方未按照本合同约定期限向甲方提供服务的，每迟延一日应向甲方支付本合同项下服务费总额2 %的违约金。

3. 乙方提供服务不符合本合同约定标准或甲方要求的，乙方应当在甲方规定的期限内进行改正，并重新提交甲方验收；如乙方提供的服务经二次验收仍未通过甲方验收或乙方拒绝按照甲方要求进行改正的，甲方有权解除本合同，乙方应返还甲方已经支付的全部款项，并向甲方支付服务费总额40 %的违约金。

4. 乙方不接受甲方和相关审计部门对本项目进行监督检查的，或经检查发现存在违法违规情况的，按照国家和本市有关规定处理。

5. 甲方未按本合同约定向乙方支付服务费的，每迟延一日，应向乙方支付拖欠款项2 %

的违约金（自应付款之日起的次日起算）。

6. 除本合同已有约定的合同解除情形外，若发生下述任何一种情况，则甲方有权解除合同，并可要求乙方立即退还甲方已支付的合同价款，同时甲方有权要求乙方按照合同价款的 10% 支付违约金。乙方应支付的违约金低于给甲方造成的损失，并应就差额部分向甲方进行赔偿。

（1）乙方未能在合同约定的期限内提供服务或成果达____日的；

（2）乙方提交的成果受到限制，导致甲方无法正常、完整的按照合同约定项目全部内容使用的；

（3）因乙方的服务侵权导致甲方被诉或被追究侵权责任的。

甲方依本合同约定单方解除合同时，甲方应书面通知乙方，解除合同的通知自到达乙方时生效。

第十一条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，按下列第2种方式解决：

1. 提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；
2. 依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十二条 廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

第十三条 其他

1. 本合同自双方法定代表人签字并加盖单位公章之日起生效。

2. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。

3. 本合同一式捌份，甲、乙双方各执肆份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为签字盖章页）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签订日期：

签订日期：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项 1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

说明：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式（适用于本项目）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-1-2拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占该采购包合同金额的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人

须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则投标无效。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）
招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该
项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且
投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交
全部协议原件的电子件，否则投标无效。

2-2其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3. 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。五、负责，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。六、负责，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。

2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

4. 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件 （商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2. 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本

《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： ____ 性别： ____ 年龄： ____ 职务： ____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： _____

日期： ____ 年 ____ 月 ____ 日

3. 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价 (人民币 元)	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4. 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称		单位	数量	分项单价金额 最高限价 (元)	分项合计金 额最高限价 (元)	单价 (元)	合计 (元)
(一)	打造“一样板一标杆”，构建“四方”联建机制		项	1	383,000.00	383,000.00	分项小计金额（元）：	
1	建成全国样板支部民生福祉党建文化示范中心		个	1	300,000.00	300,000.00	分项小计金额（元）：	
1.1	党建思政文化综合交互沉浸式学习体验系统		套	1	300,000.00	300,000.00		
2	完成5个政行企校党支部联建		项	1	38,680.00	38,680.00	分项小计金额（元）：	
2.1	政行企校支部联建建设工作研讨论证会		人天	10	8,00.00	8,000.00		
2.2	支部联建	人天	18	500.00	9000.00	9000.00		
	成果经验	人天	4	1100.00	4400.00	4400.00		
	辐射推广	项	1	17280.00	17280.00	17280.00		

	案例							
3	完成2个街道联建，开展2场“红色暖心养老”联建活动		项	1	10,000.00	10,000.00		
3.1	“红色暖心养老”街道联建工作研讨会		人天	4	800.00	3,200.00		
3.2	“红色暖心养老”联建活动	人天	8	500.00	4000.00	4000.00		
		套	2	1400.00	2800.00	2800.00		
4	完成京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训		项	1	34,320.00	34,320.00	分项小计金额（元）：	
4.1	京津冀养老相关专业“双带头人”素质培训服务	学时	10	800.00	8000.00	8000.00		
		人天	30	500.00	15000.00	15000.00		
		项	1	4320.00	4320.00	4320.00		
		人天	14	500.00	7000.00	7000.00		
(二)	建设“一图一库一室”，构建思政育人体系		项	1	93,220.00	93,220.00	分项小计金额（元）：	
1	校企共建课程思政教育基地		个	1	31,000.00	31,000.00	分项小计金额（元）：	
1.1	开展专业	辆	2	1500.00	3000.00	3000.00		
2.	群企业实	学时	36	500.00	18000.00	18000.00		

	践主题研 学活动	盒	100	40.00	4000.00	4000.00		
1.2	企业组织 专业群开 展师资培 育	人	2	3,000.00	6,000.00	6,000.00		
2	在党建联建单位，挂牌“大思政课”实践教学基地		个	10	4,222.00	42,220.00	分项小计金额（元）：	
2.1	开展党建联建“大思政课”实践教学基地建设研讨会		人天	9	800.00	7,200.00		
2.2	党建联建“大思政课”实践教学基地铜牌制作		块	10	160.00	1,600.00		
2.3	“大思政 课”实践 教学基地 一日见习 系列活动	辆/天	3	1200.00	3600.00	3600.00		
		人天	60	50.00	3000.00	3000.00		
		人天	60	10.00	600.00	600.00		
		次	3	2000.00	6000.00	6000.00		
		次	3	240.00	720.00	720.00		
2.4	党建联建 “大思政 课”实践 教学成果 经验辐射	人天	9	500.00	4500.00	4500.00		
		人天	2	1100.00	2200.00	2200.00		
		项	1	6400.00	6400.00	6400.00		
		项	1	6400.00	6400.00	6400.00		

	推广案例							
3	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40	500.00	20,000.00	分项小计金额（元）：		
3.1	聘请劳模、工匠等行业精英为特聘教师	学时	40	500.00	20,000.00			
(三)	构建立体化育人格局，健全全面培养体系	项	1	358,241.60	358,241.60	分项小计金额（元）：		
1	举办专业群主题文化艺术节，深化专业认知，打造特色专业群文化品牌	场	1	66,721.60	66,721.60	分项小计金额（元）：		
1.1	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—活动策划	人天	16	800.00	12800.00			
1.2	“青春养老人”主题专业群文化艺术节—物料设计与制作	人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		个	1	3801.60	3801.60	3801.60		
		个	10	80.00	800.00	800.00		
1.3	“青春养老人”主题专业群文化艺术	人天	10	500.00	5000.00	5000.00		
		人天	8	300.00	2400.00	2400.00		
		人天	4	500.00	2000.00	2000.00		
		人天	4	500.00	2000.00	2000.00		

	节一场地 布置	人天	4	500.00	2000.00	2000.00		
		人天	1	1500.00	1500.00	1500.00		
		人天	3	800.00	2400.00	2400.00		
		人天	4	600.00	2400.00	2400.00		
		人天	9	300.00	2700.00	2700.00		
1.4	“青春养 老人”主 题专业群 文化艺术 节一直播 技术服务	人天	30	500.00	15000.00	15000.00		
		项	1	1600.00	1600.00	1600.00		
1.5	“青春养 老人”主 题专业群 文化艺术 节一成果 片花	项	1	4320.00	4320.00	4320.00		
2	举办专业群各专业“青梦启颐技能大赛”		场	4	6,800.00	27,200.00	分项小计金额（元）：	
2.1	青梦启颐 技能大赛	人天	20	800.00	16000.00	16000.00		
		人天	8	500.00	4000.00	4000.00		

		套	4	1400.00	5600.00	5600.00		
		个	20	80.00	1600.00	1600.00		
3	跟踪优秀毕业生，拍摄养老、护理毕业生“我在岗的一天”主题宣传片		套	1	196,320.00	196,320.00	分项小计金额（元）：	
3.1	跟踪优秀毕业生， 拍摄养老毕业生 “我在岗的一天” 主题宣传片	人天	18	800.00	14400.00	14400.00		
		人天	15	500.00	7500.00	7500.00		
		人天	6	800.00	4800.00	4800.00		
		人天	12	1100.00	13200.00	13200.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		人天	11	600.00	6600.00	6600.00		
		人天	12	300.00	3600.00	3600.00		
		项	1	43200.00	43200.00	43200.00		
3.2	跟踪优秀毕业生， 拍摄护理毕业生 “我在岗的一天” 主题宣传片	人天	18	800.00	14400.00	14400.00		
		人天	15	500.00	7500.00	7500.00		
		人天	6	800.00	4800.00	4800.00		
		人天	12	1100.00	13200.00	13200.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		人天	12	600.00	7200.00	7200.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		

		项	1	25920.00	25920.00	25920.00		
4	制定专业群校园文化建设方案		项	1	68,000.00	68,000.00	分项小计金额（元）：	
4.1	专业群校园文化平面布局图设计	人天	8	500.00	4000.00	4000.00		
		人天	12	500.00	6000.00	6000.00		
		人天	16	500.00	8000.00	8000.00		
		人天	10	500.00	5000.00	5000.00		
4.2	专业群校园文化设计 3D 效果图		项	1	45,000.00	45,000.00		
总价（元）								

注：

1. 各分项报价不得超过对应最高限价，否则视为无效投标。
2. 本项目若有分包，应按包分别填写。
3. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
4. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：

日期：____年____月____日

5. 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6. 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7. 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

说明：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8. 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占合同金额的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则投标无效。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”

而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____ %。乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。