

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本

项目名称：北京福彩销售终端购置项目

项目编号：ZZXC-26-110

采 购 人：北京市福利彩票发行中心

采购代理机构： 中招信诚国际工程管理有限公司

目 录

目 录.....	0
第一章 投标邀请.....	1
第二章 投标人须知.....	6
第三章 资格审查.....	25
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	31
第五章 采购需求.....	43
第六章 拟签订的合同文本	52
第七章 投标文件格式.....	83

注：采购文件条款中以 “■” 形式标记的内容适用于本项目，以 “□” 形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1. 项目编号：ZZXC-26-110
- 2. 项目名称：北京福彩销售终端购置项目
- 3. 项目预算金额：364 万元、项目最高限价（如有）：1.04 万元/套
- 4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	销售终端	364	350 套	为持续优化全市福彩市场布局，足额保障新增销售网点终端配置需求，进一步夯实市场拓展硬件设备支撑保障，拟采购销售终端 350 套，每套含主机、客户显示屏、打印机、扫描枪及配套终端软件，具体详见采购需求。

- 5. 合同履行期限：在 2026 年 11 月 15 日前完成全部 350 套销售终端的生产和交付工作。
- 6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策

本项目专门面向小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____/_____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：_____/_____。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 8 月 14 日至 2026 年 8 月 20 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 9 月 3 日 9 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：支持节能产品、环境标志产品、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、关于推动解决政府采购异常低价问题的通知等，具体详见招标文件。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市福利彩票发行中心

地 址：北京市西城区西直门外南路 4 号

项目联系人：范老师

联系方式： 010-62037072

2. 采购代理机构信息

名 称：中招信诚国际工程管理有限公司

地 址：北京市丰台区日月天地写字间 B 座 907 室

联系方式：刘婷婷、丁元栋、邢大伟、张庆杰、詹海玉、周丹 17610078828

3. 项目联系方式

项目联系人：刘婷婷、丁元栋、邢大伟、张庆杰、詹海玉、周丹

电 话：17610078828

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目_01_包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：

条款号	条目	内容						
		☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：_____ (4) 未中标人样品退还：_____ (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____ (6) 其他要求（如有）：_____。						
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <td>包号</td><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr> <tr> <td>01</td><td>销售终端</td><td>工业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	销售终端	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	销售终端	工业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：70000 元（柒万元）； 投标保证金收受人信息： 收款单位：中招信诚国际工程管理有限公司 账号：11050138360000000877 开户银行：中国建设银行北京城市建设开发专业支行 注：1、若投标人采用汇款方式缴纳保证金的，请备注项目名称 2、采用金融机构、担保机构出具的保函缴纳保证金的，请在开标之前将保函原件递交至招标代理公司。复印件扫描放入投标文件附件中。。						
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。						

条款号	条目	内容
18.2	解密时间	解密时间： <u>20</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以投标报价得分最高的为中标人，<u>投标报价的分相同的，以技术分最高的为中标人</u> ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：电话联系代理机构
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：招标代理部； 联系电话：17610078828； 通讯地址：北京市丰台区日月天地写字间 B 座 907 室。
27	代理费	收费对象：

条款号	条目	内容
		☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知》（计价格[2002]1980 号)文件的规定，以成交金额为收费基数，下浮 40 %进行收取。 缴纳时间：领取中标通知书后，五个工作日内缴纳。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随

样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加

大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预

留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展

改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

- 5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.5 正版软件

- 5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.6 网络安全专用产品

- 5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产

品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》

中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。

未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章（签字或盖

章)或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件);要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容,一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件,投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前,投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台,但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章,作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定,在投标截止时间的同一时间和

招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的

授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议（如有）	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求（如有）	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；

9	分包其他要求 (如有)	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人

		的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 5\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其

中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，工程类项目对小微企业报价给予 5%的扣除，货物及服务类项目对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中

的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标

报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_/。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：依次按照“技术规格偏离”和“福彩销售终端与销售系统的对接方案或现有项目的整体替代方案”得分高者获得中标人推荐资格。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且

投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评审内容	评审标准	满分
价格部分（30分）			
1	投标报价	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×30。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。	30
商务部分（6分）			
2	业绩	投标人应提供自 2023 年 6 月 1 日（以合同签订时间为准）起至今承担的同类项目业绩，每个业绩得 1 分，该项最高得 6 分。 注：投标人须提供需附中标通知书、合同（含首页、主要内容页、签字盖章页）和验收报告（或收货单据）的复印件，并加盖投标人公章，否则不予得分。	6
技术部分（64分）			
3	技术规格偏离	投标人对第五章采购需求“（二）1. 销售终端技术要求”中 1.1 销售终端设备整机要求”、“1.2 安全要求”、“1.3 销售终端设备硬件功能要求”、“1.4 销售终端设备软件功能要求”、“1.5 性能要求”共计 49 项逐条响应。指标全部无负偏离得 19.6 分，每有一项负偏离，本项扣 0.4 分，直至扣完为止。正偏离不加分。 注：投标人应当对照采购需求及此评审内容，在《采购需求偏离表》中逐条如实填写所投服务的具体响应内容，并在“偏离情况”列填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，否则不得分。	19.6
		投标人对第五章采购需求“（二）2. 销售终端配置规格要求”表 1 表 2 中的技术规格要求共计 31 项逐条响应。指标全部无负偏离得 12.4 分，每有一项负偏离，本项扣 0.4 分，直至扣完为止。正偏离不加分。 注：投标人应当对照采购需求及此评审内容，在《采购需求偏离表》中逐条如实填写所投服务的具体响应内容，并在“偏离情况”列填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，否则不得分。	12.4
4	拟投入项目组成员	项目经理至少 1 名且具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书的得 2 分（提供有效证书复印件并加盖投标人公章，同时提供至投标截止时间前近三个月投标单位为项目经理缴纳的社保证明，否则不予计分）	2

	配备情况	根据投标人提供的项目组人员配备进行综合评审。考察拟派的团队人员是否配置合理，经验丰富，人员定位、岗位职责划分是否明确，人员管理是否规范等。（3分） 团队组成人员整体架构配备合理、人数充足、职责分工明确、专业性强、经验丰富，得3分； 团队组成人员整体架构配备较合理、人数较充足、职责分工较明确、专业性较强、具有一定经验得2分； 团队组成人员整体架构配备严重欠缺、人数不充足、职责分工不够明确、专业性不强、经验相对欠缺得1分； 未提供相关内容，得0分。	3
5	供货及验收方案	方案包括配送车辆配备情况、配送人员安排、供货进度安排、货物运输过程中的安全保障、质量保障、安装实施方案、调试方案、配合采购人验收8项工作内容，每包含1项得0.5分，最多得4分。	4
		提供了内容详实，科学合理、可行的方案，针对性强，完全符合项目特点及要求，得4分； 提供了内容基本完整的方案，进行了阐述分析，但细节有待完善，方案基本合理、可行，得3分； 提供了常规、通用的方案，部分符合要求，得2分； 方案有欠缺、可行性难以满足项目要求，得1分； 未提供相关内容，得0分。	4
6	福彩销售终端与销售系统的对接方案或现有项目的整体替代方案	方案中包括：与采购人福利彩票销售系统的无缝对接方案、新销售终端与系统的所有接口程序开发和测试方案计划及承诺、围绕销售终端的无缝接入3项工作内容，每包含1项得1分，最多得3分。	3
		进行充分阐述，并在方案中对新销售终端无缝接入的“延续、合理、可行、可靠、安全”等方面进行说明。 方案完整、成熟、合理，可行性强，风险可控性高，完全满足或优于采购需求，并能降低采购人配合、人员培训等上线投入，得5分； 方案描述基本详细，基本可行，基本满足采购需求，有一定风险可控性，得4分； 投注机接入方案不够完善，可行性、合理性一般，风险可控性一般，得3分； 方案设计有重大缺陷、不具有可实施性，无风险可控性，得1分； 无设计方案的，得0分	5
7	应急预案	方案包括临时补货方案、备货换货方案、使用过程中的突发情况保障解决方案3项内容，每包含1项得0.5分，最多得1.5分。	1.5
		提供了内容详实，科学合理、可行的方案，针对性强，完全符合项目特点及要求，得4分；	4

		提供了内容基本完整的方案，进行了阐述分析，但细节有待完善，方案基本合理、可行，得 3 分； 提供了常规、通用的方案，部分符合要求，得 2 分； 方案有欠缺、可行性难以满足项目要求，得 1 分； 未提供相关内容，得 0 分。	
8	售后保障方案	方案包括售后服务保障机制（售后人员安排、响应时间、质保期）、售后服务流程、配合采购人售后抽检 3 项内容，每包含 1 项得 0.5 分，最多得 1.5 分。	1.5
		售后服务方案全面完整，具有预见各种情况、因素的能力，备品充足，反应迅速、措施明确，质保期优于招标文件要求得 3 分； 售后服务方案基本完整，具有一定的预见性，备品基本充足，反应较迅速、措施基本明确，质保期满足招标文件要求得 2 分； 售后服务方案有缺失，工作措施及应对突发事件的方案缺少合理性，备品不充足，反应迟缓，质保期满足招标文件要求得 1 分。 质保期不满足招标文件要求得 0 分。	3
9	非强制采购节能产品及环保标志产品	投标人所投产品属于节能产品政府采购品目清单中非强制采购品目产品的，得 0.5 分，不属于的不得分。须附相关证明材料。证明材料须按照招标文件的具体要求提供，未按照要求提供证明材料的不得分。	0.5
		投标人所投产品属于环境标志产品政府采购品目清单中品目产品的，得 0.5 分，不属于的不得分。须附相关证明材料。证明材料须按照招标文件的具体要求提供，未按照要求提供证明材料的不得分。	0.5
合计			100

第五章 采购需求

采购需求中注有★的内容为实质性要求，若任意一项不满足则直接导致其响应无效。

一、项目基本情况

1. 项目名称：北京福彩销售终端购置项目
2. 项目预算金额：364 万元
3. 项目概况：

为持续优化全市福彩市场布局，足额保障新增销售网点终端配置需求，进一步夯实市场拓展硬件设备支撑保障，拟采购销售终端 350 套，每套含主机、客户显示屏、打印机、扫描枪及配套终端软件，产品质保期自验收合格之日起计算，质保期限为 3 年。

二、项目需求

（一）项目实施要求

1. 交货时间

服务商在 2026 年 11 月 15 日前完成全部 350 套销售终端的生产和交付工作。

2. 交货地点

服务商负责将终端设备运送至采购人在北京市内的指定地点，并承担全程装卸工作。

（二）技术需求

1. 销售终端技术要求

销售终端应具有高可靠性、高扩展性及高容错性，确保与北京福彩销售系统、中福彩中心销售系统顺畅对接，业务正常开展。

1.1 销售终端整机要求

1.1.1 遵循通用性、开放性、继承性、兼容性和技术先进性原则：充分考虑产品在电磁兼容性、环保节能性、使用和维护便利性、经济性、可测试性、可制造性及装配等各方面需求；能满足北京市不同区域、季节、使用环境的要求。

1.1.2 采用模块化设计理念，易于拆分和维护：提供所有功能部件的驱动程序和通讯接口参数；应使用工控级元器件，硬件系统及关键单元设计应具有良好的自检能力；整体易运输、安装、维护、维修及管理。

1.1.3 支持良好的灵活性和扩展性：开关、按键及连线应灵活、可靠、方便，打印介质、存储介质或扩展板卡应方便装卸；具有预留的总线扩展槽和通用通讯接口，便于通过标准通讯接口新增外设，实现功能扩展和升级；能支持 Linux、Windows 等操作系

统。

1.1.4 实现良好的人机交互界面：结合产品的业务场景，充分考虑人机工程与功能结构布局合理性、功能性、安全性；警告功能显示应准确、清晰，警示说明应置于明显位置，说明功能的文字、符号和标识应准确、清晰、端正；配备触摸屏，采用图形操作界面，优化操作体验，降低学习上手难度，简化培训；支持中国福利彩票发行管理中心发行的即开型彩票的识别；与现有销售终端使用体验的延续性要求：操作界面布局、操作方式、提示信息需沿用现有使用习惯；电脑型彩票票面布局需沿用采购人现用的格式，以减小对购彩者的影响；其他票证、报表格式应基本沿用采购人现用销售终端功能格式；可识别电脑票游戏的投注单，并可以正确地投注。

1.1.5 销售终端表面完好无损伤。

1.1.6 服务商应完成与采购人现行主机系统对接工作

销售终端应与采购人在用销售系统适配，操作界面与现用销售终端保持一致性。支持后续新增游戏以及新功能等需求，保证业务的完整性、准确性，匹配现有耗材和相关物资。基于以上业务需求服务商提供完整的销售终端配套应用软件系统，以及接入采购人现有电脑型和即开型福利彩票销售系统的实施方案。

1.1.7 提供产品用户说明书、技术说明书、维护说明书。

1.2. 安全要求

1.2.1 销售终端操作系统应使用嵌入式或专用系统，销售终端本地不保存投注明细数据，以防止被窃取。

1.2.2 销售终端应支持联机身份验证、生物识别，密码长度不低于 6 位。

1.2.3 销售终端、销售系统之间的通讯具有有效的加密机制和防伪机制，确保打印出的彩票信息与销售系统一致。

1.2.4 具备卫星定位功能，以保证采购人可以通过服务商提供的销售系统对所购销售终端进行定位管理。

1.3. 销售终端硬件功能要求

1.3.1 具有联网时钟同步功能，离线运行下误差每天不超过 1 秒。

1.3.2 具有以太网等通讯功能。

1.3.3 具有触摸屏输入功能。

1.3.4 用户可以根据需要调整显示器角度。

1.3.5 具有条形码及二维码（PDF 417 和 QR）阅读功能。

1.3.6 具有多路独立显示驱动功能。

1.3.7 具有客户显示屏功能。

1.3.8 具有高速热敏打印功能。

1.3.9 具有数据存储介质功能。

1.3.10 具有开机自检、自恢复、缺纸提示、故障报警等功能。

1.3.11 对供电网过流、过压、短路等情况具有保护功能。

1.4. 销售终端软件功能要求

1.4.1 首屏显示内容：日期、时间（联机时间）；通讯状态；销售额度；周累计销售剩余额度；可投注游戏入口；可投注游戏机选快捷键（一键出票）；其它功能入口。

1.4.2 电脑票投注功能：支持北京福彩在线电脑票游戏的各种玩法、投注方式；支持手选、支持机选、半机选；支持多期、多倍投注；支持多张彩票打印；支持更新票投注（不少于 180 天）；支持更新票编辑。

1.4.3 电脑票投注作废：通过阅读器机读作废，并标识和手工输入序列号作废。

1.4.4 电脑票兑奖：通过阅读器机读兑奖，并标识和手工输入序列号兑奖。

1.4.5 即开票功能：即开票订购、确认订单、开售、扫描二维码和手工兑奖。

1.4.6 耗材功能：支持耗材订购、订单确认和扫码核销。

1.4.7 查询功能：本机交易历史、上笔投注和上笔兑奖。

1.4.8 报表：销售日报表、销售员报表、兑奖报表、代销费报表、转账报表、提现历史等报表支持查询不少于 90 天；耗材订购报表、即开票销售报表、即开票订购报表、开售报表、即开票兑奖报表、即开票派奖报表支持查询不少于 180 天内，以及根据业务需要增加的报表。

1.4.9 电子转账：通过预付款转账提高销售额度，销售额提现、兑奖额提现功能。

1.4.10 消息功能（支持打印）：普通消息、弹出消息、登录消息。

1.4.11 营销功能：支持扫码自动投注指定类型和金额的彩票；扫码历史查询；支持指定条件彩票打印时自动加注二维码，用于手机扫描进入营销平台，二维码需包含票面信息以保证其唯一性。

1.4.12 管理功能：登录密码修改、生物识别维护、亮度调节。

1.4.13 报警信息：高温、通讯中断、部件故障、大额投注和作废预警提示、剩余额度阈值、非法操作报警。

1.4.14 登录登出：登录，需联机认证；暂停（暂停后不能进行操作，输入密码可返

回)；登出。

1.4.15 销售终端其他功能：在线销售模式；离线模式，用于培训或展示等场景；系统控制及升级维护；支持软件系统自动升级，支持软件系统远程控制升级；支持远程连接访问；支持销售系统远程控制终端功能启用/禁用和接口参数调整（如打印、阅读、显示内容，以及各类权限等）。

1.4.16 支持销售终端开机自检维护功能。

1.4.17 支持北京销售的福利彩票。

1.4.18 服务商须及时响应联销游戏派奖、规则调整，国家及北京市政策、采购人业务变动，以及销售终端功能优化等各类需求，按约定期限完成销售终端相关调整、适配与切换工作，并无偿提供必要技术支持。

1.5. 性能要求

1.5.1 气候环境适应性：具备防尘、防水、防静电、防雷击功能；静电防护：±8KV（空气放电），±4KV（直接放电）；工作温度：不劣于-5℃~50℃；贮存温度：不劣于-20℃~70℃；工作湿度：不劣于 20%~90%。

1.5.2 额定功率应满足将来扩展外设的要求。

1.5.3 销售终端应符合中国福利彩票发行管理中心认可的安全认证模块接口要求。

1.5.4 销售终端工作时噪声不超过 60dB。

1.5.5 销售终端平均无故障次数不低于 250000 交易次。

1.5.6 销售终端性能要求：销售终端投注打印响应速度：≤2 秒；销售终端查询响应速度：≤3 秒。

1.5.7 设备外壳使用阻燃、防火材质。

1.5.8 整机具备有效的防尘措施。

1.5.9 整机外壳有明显的型号、序列号标识。

1.6. 包装要求

销售终端机为彩票专用设备，包装须满足防震、防潮、防静电及防破损的储运要求。采用高强度瓦楞纸箱作为外包装，箱内设置全方位缓冲防护结构，并对箱体边角进行重点加固。箱体表面粘贴包含向上、怕雨、易碎、禁止翻滚、堆码重量极限、小心轻放等内容的规范储运警示标识及销售终端信息，包装密封严实，可有效防范运输过程中因磕碰、静电、潮湿造成的设备损坏。

1.7. 运输要求

服务商须采用封闭式厢式车辆开展运输作业，全程规范装卸、码放与堆叠流程，严禁设备倒置、重压挤压。运输过程中规避暴晒、雨淋、凝露及极端温差等恶劣环境，不得与腐蚀性、尖锐类物品混装运输。设备送达指定地点后，配合完成到货清点、双方完成核对与验收工作，确保设备完好无损、合规交付。

2. 销售终端配置规格要求

销售终端为软硬件集成一体机专用设备，其硬件配置应满足福彩销售网点的各种甚至恶劣的工作环境要求。销售终端部件配置要求如下：

表 1 销售终端部件配备要求

序号	部件名称	规格	配备要求
1	主板	PC 总线结构	标配
2	CPU	X86 架构，主频不低于 2.0GHz，四核	标配
3	内存	总容量不少于 2G，DDR3L SODIMM 内存	标配
4	存储	8GB，SATA DOM 存储盘	标配
5	主显示屏	电容屏，不低于 15 英寸，角度可调节	标配
6	打印机	热敏，宽度支持 76~82.55mm	标配
7	阅读器	光学成像扫描，可识别彩票和投注单	标配
8	通讯	以太网，RJ-45，2 个	标配
9	电源	ATX 架构	标配
10	音频输出	接口和内置扬声器	标配
11	客显示屏	外接 11.6 英寸客显示屏，1366x768 分辨率，可调节屏幕高度和角度。	标配
12	扫描枪	可扫描一维和二维码（PDF417 和 QR）	标配
13	视频输出接口	播放开奖视频，2 个 HDMI 接口和 2 个 VGA 接口，整机含主屏支持一共 4 路视频输出。	标配
14	USB 接口	版本不低于 2.0，不少于 7 个	标配
15	生物识别	指纹识别	标配
16	卫星定位	具备卫星定位功能，可以通过中标人提供的销售系统对所购销售终端进行定位管理	标配

表 2 打印机规格要求

序号	规格项	要求
----	-----	----

1	打印方式	热敏
2	通讯接口	USB
3	热敏纸规格	支持《中国福利彩票预制票据》（标准编号：MZ/T 057—2024）中预制票据标准的打印和读取，打印机纸仓可支持不小于 100 米长度的纸卷
4	打印速度	不低于 240mm/s
5	支持纸卷直径	不小于 80mm
6	支持条码类型	支持标准一维、二维码（PDF417 和 QR）的打印
7	连续打印时间	不少于 25 分钟
8	打印头寿命	不低于 150 千米
9	切刀寿命	不少于 150 万次
10	切纸定位	支持黑标定定位（根据采购人要求支持《中国福利彩票预制票据》（标准编号：MZ/T 057—2024）中相关标准）
11	切纸方式	支持全切
12	可打印对象	中文字符（支持 GB2312 或 GB18030）、图像、LOGO
13	打印分辨率	不低于 300dpi
14	出票口仓容量	不少于 50 张
15	缺纸提醒	支持

3. 销售终端其他要求

★服务商应承诺：所投福彩销售终端须满足下述要求（服务商须提供承诺函原件并加盖服务商公章，否则其投标无效）：

3.1. 与北京福彩现行操作界面一致。

3.2. 可以打印北京福彩现行电脑型彩票，且尺寸、票面布局、信息与现有彩票票面基本一致。

3.3. 可以完成对北京福彩全部终端设备销售的电脑票和即开票的通兑兑奖工作。

3.4. 所投福彩销售终端支持外部接入硬件预装操作系统和应用，并确保无缝接入采购人现有福利彩票销售系统，满足销售、兑奖、注销、查询和打印等一切与电脑福利彩票相关的业务需求，保证业务的完整性、准确性，以及现有耗材和相关物资的延续性。或在投标文件中提供现有项目的整体替代方案并承诺中标后负责完成系统对接工作，此

项工作内容应包含在投标总价中。

3.5. 合同签订后5个工作日内,服务商应提供与本次采购功能一致的销售终端样品,完成与采购人现有销售系统的对接测试。验收合格方可批量生产;如不能按期完成,采购人有权终止合同,且不需承担违约责任。

(三) 销售终端安全认证要求

福彩销售终端前置控制功能能实时监控销售终端通讯线路及打印机等销售终端运行状况,当机器有非法接入或其他接入终端时能够实时报障。

(四) 销售终端接口需求

销售终端应接入北京福彩现有销售系统,满足以下要求:

1. 销售终端需符合中国福利彩票发行管理中心对彩票销售终端的相关规定及其他法律法规的要求,并能适应全市范围内电脑福利彩票和网点即开票销售业务使用环境,支持Linux、QNX、WINCE、Windows操作系统,具备实时在线能力。

2. 福彩销售终端需自带应用软件,能安全、稳定运行,福彩终端应用软件需支持福彩现开通的所有游戏玩法和投注方式。福彩销售终端打印出的彩票票面需与福彩现有票面保持一致,支持与全市福彩销售网点之间的通兑,能在全市范围内现有的福彩销售终端上完成验奖、兑奖、查询等操作。

3. 福彩销售终端能兼容使用福彩现有销售终端的热敏纸。

4. 服务商提供的福彩销售终端在接入采购人现有销售系统时,如有类似接口接入费用等相关服务费由服务商承担。

(五) 销售终端日常销售终端维护

1. 销售终端的质保期自采购人验收之日起计算,不少于3年。服务商需提供质保期服务承诺函并加盖公章。

2. 服务商需配合采购人对采购的销售终端按项目实施要求进行一次性验收。

3. 服务商负责销售网点的销售终端安装调试工作。

4. 服务商应免费提供3年销售终端正常使用所需的备品备件,应和原有销售终端配件通用,并可在原有位置安装,且性能不低于原有配件性能。保障销售终端出现故障可依靠更换配件快速解决。

5. 服务商按照采购人要求协助完成销售网点设立、迁移及撤销的相关工作。

6. 服务商需每年派工程师到现场进行定期维护,维护后填写销售终端巡检单提供给采购人。

7. 服务商每月向采购人提交 1 份服务报告，并于项目结束前按照采购人要求提供项目执行情况报告。

8. 服务商在服务期内按照采购人需求及时完成销售终端软件修改。对销售终端发现的操作系统、软件漏洞，服务商须在 24 小时内响应，并在 5 个工作日内修复。

9. 服务商需配备售后服务团队负责福彩销售终端维护工作，服务商需提供销售终端报障即时响应服务和每周 7×24 小时的电话技术支持服务，在得到用户通知或收到转交的报障工单后，半小时内向报障用户提供电话技术支持，远程指导进行故障排查、修复。无法远程修复的，需提供软硬件故障解决方案，并安排上门维修。需上门维修的故障设备服务商需保证在 24 小时内解决故障恢复销售。

10. 维保服务应包含为 350 套销售终端正常运行维护所需一切费用（含提供配件、配件物流费用、维修人工费等）。因服务商提供维保服务存在缺陷等原因，导致销售网点售出残损彩票、问题彩票、争议彩票，服务商应按照已售出彩票的票面金额和中奖金额，按采购人要求的支付方式及支付期限进行赔偿。因售出的残损彩票、问题彩票、争议彩票给采购人造成各项损失，均由服务商负责赔偿。因此造成负面舆论的，由服务商负责对外解释，消除对采购人所造成的影响。

11. 服务商需以纸质文档和电子档方式提供销售终端序列号。

（六）人员要求

服务商应成立满足工作需要的项目实施团队承担本项目的实施工作，并指定 1 名项目经理负责项目全方位的管理。为确保按期完成各项任务，项目经理应全权对参与本项目的技术人员进行统一管理和调配，同时还需要负责与采购人项目负责人保持联系，及时沟通。服务商应指定 1 名专业技术管理人员，负责项目技术管理工作，协助项目经理进行项目质量、进度等的管控。服务商需在投标文件中提交项目团队名单（包括但不限于姓名、职务、资质证书、从业简历等内容）。在服务期内，服务商需保证项目团队的人员稳定性。

三、服务期限

自合同签订之日起至完成项目需求全部工作内容止。

四、项目验收（以下验收表述供参考）

1. 验收时间：收到全部货物后 5 个工作日内按双方合同约定组织验收。

2. 验收标准：在服务周期内保质保量完成本项目全部服务内容。测试内容包含开机硬件检测及基本功能的软件监测，验收合格率需达到 100%。

3. 验收方式：由服务商配合采购人在规定时间内完成项目验收工作。

4. 验收内容：本项目的全部服务成果物及相关材料。采购人销售终端到货后清点数量并抽取销售终端数量 5%进行软硬件验收测试。

五、其他要求

销售终端每套价格不高于 1.04 万元。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北京市福利彩票发行中心

乙方（全称）：_____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：北京福彩销售终端购置项目

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：350 套

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：北京福彩销售终端

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金

额：_____

☒否(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☒是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：

☒是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☒否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☒否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：_____ / _____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

_____ / _____

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☒否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ / _____ 金额：_____ / _____

国别：_____ / _____ 品牌：_____ / _____ 规格型号：_____ / _____

☒否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____ / _____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____ / _____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____ / _____

☐ 强制采购☐ 优先采购☒ 否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☒ 是 ☐ 否 ☐ 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____ / _____

大写: _____ / _____

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他 _____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☒ 分期付款: 分两次支付, 甲方收到乙方履约保证金并收到发票 10 个工作日内, 甲方支付乙方合同款的 50%, 即人民币 _____ 元(大写: _____ 万元整); 乙方将全部 350 套销售终端送至甲方指定地点, 且甲方随机抽取 5% 进行软、硬件验收, 乙方通过甲方的最终验收后, 甲方收到发票 10 个工作日内, 甲方支付乙方合同款的 50%, 即人民币 _____ 元(大写: _____ 万元整)。

☐ 成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐ 绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 开始日期: 本合同签订之日起, 完成日期: 全部销售终端验收合格之日

(2) 履约地点: _____ 北京市指定地点

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☒ 是 ☐ 否

收取履约保证金形式: _____ 转账

收取履约保证金金额: _____ 合同总金额的10%, 即: _____

履约担保期限: _____ 至全部销售终端验收合格

(4) 分期履行要求: _____ 无

(5) 风险处置措施和替代方案： 无

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体： 甲方

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请专家参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请服务对象参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否进行抽查检测：☒ 是，抽查比例： 5% ☐ 否

是否存在破坏性检测：☐ 是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☒ 否

验收组织的其他事项： 无

(2) 履约验收时间： 收到销售终端后 5 个工作日内组织验收

(3) 履约验收方式：☒ 一次性验收：现场对销售终端进行软硬件测试。

☐ 分期/分项验收

(4) 履约验收程序： 销售终端到货后清点设备数量，并抽取销售终端数量 5% 进行验收测试。

(5) 履约验收的内容： 对销售终端进行开机硬件检测及基本功能的软件监测。

(6) 履约验收标准： 100%合格

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐ 是 ☒ 否

(8) 履约验收其他事项： 无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件

- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

7. 合同份数

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称 (公章或合同章)		单位名称 (公章或合同章)	
法定代表人 或其委托代 理人（签章）		法定代表人 或其委托代 理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信 用代码		统一社会信 用代码	
		开户名称	

		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下简称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下简称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其他备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释, 见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标(成交)结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中, 甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点, 按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后, 甲方应确定项目负责人(或项目联系人), 负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查, 并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划, 并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复, 并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收, 未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的, 视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款, 不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由, 拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后, 乙方应确定项目负责人(或项目联系人), 负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约, 充分合理安排, 确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导, 配合甲方的履约检查及验收, 并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产

品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- （5）依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；
- （6）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成

的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中,如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时,应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务,甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益,且赔偿金额无法弥补公共利益损失,甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的,应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中,在不改变合同其他条款的前提下,甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物,并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的,甲方认为有必要的,可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中,如果乙方出现以下情形之一的:1. 经营状况严重恶化;2. 转移财产、抽逃资金,以逃避债务;3. 丧失商业信誉;4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形,乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方终止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的,合同继续履行;乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的,视为拒绝继续履约,甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的,应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方,致使合同履行发生困难的,甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 争议解决的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应当按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节	联合体具	/
-----	------	---

第 1.2 (6) 项	体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语 解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收 中甲方提出异 议或作出说明 的期限	/
第二节 第 4.6 款	约定甲方 承担的其他义 务和责任	1. 甲方有权要求乙方保证供给销售终端的质量。 2. 甲方有权委派相关人员对销售终端质量进行抽查。 3. 甲方有权组织对现运行销售系统与销售终端进行功能性、可用性、完整性的测试，并依据测试情况有权要求乙方进行系统调整。 4. 因甲方业务发展需要，甲方有权利向乙方提出销售终端（含软件）升级改造的需求。 5. 甲方有义务配合乙方协调组织系统运维人员、销售网点人员开展有关销售系统、销售终端的操作培训工作。
第二节 第 5.4 款	约定乙方 承担的其他义 务和责任	1. 乙方应当按照合同约定履行义务，满足甲方采购需求的全部内容。 2. 服务商在 2026 年 11 月 15 日前完成全部 350 套销售终端的生产和交付工作，并配送至甲方指定地点。 3. 乙方有义务根据甲方的需求保质、保量完成本合同约定的货物供应和服务。 4. 乙方有义务协助完成销售网点设立、迁移

		及撤销的相关工作。 5. 乙方有义务及时响应甲方、中福彩中心技术标准和业务变化需要，按要求时间实施。 6. 乙方有义务及时响应甲方在乙方提供的各项服务过程中提出的合理整改要求，并按按时完成。 7. 乙方根据甲方要求相应的销售终端商务需求和销售系统商务需求，合理调配资金和人员，全力保障销售终端安装调试工作、售后服务及后续运维服务。 8. 乙方有义务每月向甲方提交一份销售终端故障汇总及服务报告，并于项目执行结束前按照甲方要求提供服务报告。
第二节 第 6.1 款	履行合同 义务的顺序	/
第二节 第 7.1 款	包装特殊 要求	/
	指定现场	乙方负责将设备运至甲方指定地点。
第二节 第 7.2 款	运输特殊 要求	/
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保 证 期	1. 质保期：自销售终端验收合格之日起计算，期限为 3 年。若乙方在投标文件中承诺的质保期超过 3 年，则按照乙方投标文件承诺的期限执行。合同有效期届满而质量保证期尚未届满的，乙方仍应按照本合同约定继续履行质量保证义务，直

		至质量保证期届满。 2. 质保期内，乙方应对销售终端出现的质量及安全问题负责及时处理解决，并承担由此产生的全部费用。 3. 质保期内，乙方提供销售终端正常使用所需的备品备件，和原有销售终端配件通用，并可在原有位置安装，且性能不低于原有配件性能。保障销售终端出现故障可依靠更换配件快速解决。 4. 质保期内，乙方每年派工程师到现场进行定期维护，维护后填写销售终端巡检单提供给甲方。 5. 如果乙方在质保期内未按约定履行质保义务，给甲方造成损失的，乙方应当对甲方的实际损失进行赔偿。并且如果乙方拖延履行质保义务，甲方有权委托其他服务商进行维修，发生的费用全部由乙方承担。如果因甲方委托其他服务商进行维修而导致乙方或乙方的供应商或服务商或合作商的技术秘密等商业秘密泄露，由乙方自行承担一切法律责任。 6 乙方需提供售后质保承诺函并加盖公章。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量 缺陷 响应时间	在 24 小时内响应
第二节 第11.1 款	其他应当 保密的信息	/
第二节 第 12.2 款	合同价款 支付时间	分两次支付，甲方收到乙方履约保证金并收到发票 10 个工作日内，甲方支付乙方合同款的 50%，即人民币____元（大写：____万元整）；乙

		方将全部 <u>350</u> 套设备送至甲方指定地点, 甲方随机抽取 5% 进行软、硬件验收, 乙方通过甲方的最终验收后, 甲方收到发票 10 个工作日内, 甲方支付乙方合同款的 50%, 即人民币___元(大写: __万元整)。
第二节 第 13.2 款	履约保证 金不予退还的 情形	1. 违反合同义务且未承担违约责任; 2. 未按时履行违约责任。
第二节 第 13.3 款	履约保证 金退还时间及 逾期退还的违 约金	乙方在合同签订之日起 10 个工作日内向甲方指定账户缴纳合同总价 10% 的履约保证金, 即人民币___元(大写: _____万元整)。全部销售终端设备验收合格后退还履约保证金(不计利息)。乙方履约保证金因甲方扣除乙方相应违约金等行为造成不足时, 乙方应于 10 个工作日之内向甲方补齐。
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监 督、维修期限	乙方需配备售后服务团队负责销售终端维护工作, 乙方需提供销售终端报障即时响应服务和每周 7×24 小时的电话技术支持服务, 在得到甲方通知或收到转交的报障工单后, 半小时内向报障用户提供电话技术支持, 远程指导进行故障排查、修复。无法远程修复的, 需提供软硬件故障解决方案, 并安排上门维修。需上门维修的故障设备投标人需保证在 24 小时内解决故障恢复销售。
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收 的约定	/
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供 的其他服务	1. 乙方应按合同规定向甲方提供符合质量要求及满足甲方功能需求的设备。 2. 乙方提供的设备及服务成果在服务质保期

		内发生故障或无法达到甲方要求的，甲方有权请第三方公司进行维护，维护费用由乙方支付。 3. 在质保期内，乙方应对出现的设备质量、非人为损坏及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关规定	/
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	1、若乙方未能按合同约定如期提供设备及相关服务，甲方有权向乙方出具《整改通知书》。每逾期一日，乙方应按合同款项的 0.5%向甲方支付违约金。若乙方未按《整改通知书》要求完成整改，甲方有权单方解除本合同。 2. 因乙方未能如约提供设备及服务，或因乙方其他违约行为导致甲方解除本合同，乙方应退回已支付但未执行的合同金额，同时乙方应向甲方支付相当于本合同总金额 5%的违约金，且甲方有权没收乙方已缴纳的履约保证金。若甲方因此遭受的实际损失超过上述违约金金额的，对于超出部分，乙方仍应承担赔偿责任。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	甲方无正当理由拒绝接受乙方按照本合同提供的供应和服务，甲方应向乙方偿付被拒绝部分所对应的合同款项金额的 0.5%作为违约金。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	1. 销售终端在交付后发生的问题及故障，乙方需在 7 个工作日内将存在质量问题的货物进行维修或者更换。如乙方未在 7 个工作日内解决货物存在的质量问题，每延迟一日，乙方应按照该货物价款额的 10%（计算公式：货物单价的 10%×存在质量问题的货物数量）支付违约金，直至乙方解

		决货物存在的质量问题。如因乙方的上述违约行为给甲方造成的损失超过违约金的，超过部分由乙方继续承担赔偿责任。 2 因乙方销售终端（含配套软件）设计缺陷、质量问题等原因，导致销售网点售出残损彩票、问题彩票、争议彩票，乙方应按照已售出彩票的票面金额和中奖金额向甲方进行赔偿。因售出的残损彩票、问题彩票、争议彩票给甲方造成各项损失，均由乙方负责赔偿。因此造成负面舆论的，由乙方负责对外解释，消除对甲方所造成的影响。 3. 因乙方提供的终端设备存在漏洞、数据丢失等问题，导致销售终端售出的彩票投注数据丢失、不可兑奖等问题，由乙方按照已出票中奖金额向购彩者全额支付应兑奖金；并负责赔偿由此给甲方造成的直接损失和间接损失。 4. 合同服务期内，若乙方未按要求配合甲方按期完成上级单位部署的各项工作（包括但不限于销售终端升级改造、终端软件更新、相关系统对接等事项），每逾期一日，乙方应按本合同总金额的 0.1% 向甲方支付违约金，违约金持续计取至乙方完全达标完成对应工作之日止。乙方还应负责赔偿由此给甲方造成的直接损失和间接损失。因上述行为致使甲方所有或部分彩票停售的，需按甲方彩票停售前一日该彩票销售核算应计提的公益金向甲方进行赔偿（计算公式：停售前一日所有或部分彩种平均销量×停售天数）；并负责向甲方赔偿因彩票停售给甲方及销售网点造成的其他直接损失和间接损失，具体赔偿金额双方另行协商。
第二节	解决争议	向甲方所在地人民法院起诉。

第 19.2 款	的方法	
第二节 第 23.1 款	其他专用 条款	一、销售终端技术要求 销售终端应具有高可靠性、高扩展性及高容错性，确保与北京福彩销售系统、中福彩中心销售系统顺畅对接，业务正常开展。 1.销售终端整机要求 1.1 遵循通用性、开放性、继承性、兼容性和技术先进性原则：充分考虑产品在电磁兼容性、环保节能性、使用和维护便利性、经济性、可测试性、可制造性及装配等各方面需求；能满足北京市不同区域、季节、使用环境的要求。 1.2 采用模块化设计理念，易于拆分和维护：提供所有功能部件的驱动程序和通讯接口参数；应使用工控级元器件，硬件系统及关键单元设计应具有良好的自检能力；整体易运输、安装、维护、维修及管理。 1.3 支持良好的灵活性和扩展性：开关、按键及连线应灵活、可靠、方便，打印介质、存储介质或扩展板卡应方便装卸；具有预留的总线扩展槽和通用通讯接口，便于通过标准通讯接口新增外设，实现功能扩展和升级；能支持 Linux、Windows 等操作系统。 1.4 实现良好的人机交互界面：结合产品的业务场景，充分考虑人机工程与功能结构布局合理性、功能性、安全性；警告功能显示应准确、清晰，警示说明应置于明显位置，说明功能的文字、符号和标识应准确、清晰、端正；配备触摸屏，采用图形操作界面，优化操作体验，降低学习上手难度，简化培训；支持中国福利彩票发行管理中心发行的即开型彩票的识别；与现有销售终端使用体验的延续性要求：操作界面布局、操作方式、提示信息需沿用现有使用习惯；电脑型彩票票面布局需沿用甲方现用的格式，以减小对购彩者的影响；其他票证、报表格式应基本沿用甲方现用销售终端功能格式；可识别电脑票游戏的投注单，并可以正确地投注。 1.5 销售终端表面完好无损伤。

		1.6 乙方应完成与甲方现行主机系统对接工作 销售终端应与甲方在用销售系统适配，操作界面与现用销售终端保持一致性。支持后续新增游戏以及新功能等需求，保证业务的完整性、准确性，匹配现有耗材和相关物资。基于以上业务需求乙方提供完整的销售终端配套应用软件系统，以及接入甲方现有电脑型和即开型福利彩票销售系统的实施方案。 1.7 提供产品用户说明书、技术说明书、维护说明书。 2.安全要求 2.1 销售终端操作系统应使用嵌入式或专用系统，销售终端本地不保存投注明细数据，以防止被窃取。 2.2 销售终端应支持联机身份验证、生物识别，密码长度不低于 6 位。 2.3 销售终端、销售系统之间的通讯具有有效的加密机制和防伪机制，确保打印出的彩票信息与销售系统一致。 2.4 具备卫星定位功能，以保证甲方可以通过乙方提供的销售系统对所购销售终端进行定位管理。 3.销售终端硬件功能要求 3.1 具有联网时钟同步功能，离线运行下误差每天不超过 1 秒。 3.2 具有以太网等通讯功能。 3.3 具有触摸屏输入功能。 3.4 用户可以根据需要调整显示器角度。 3.5 具有条形码及二维码（PDF 417 和 QR）阅读功能。 3.6 具有多路独立显示驱动功能。 3.7 具有客户显示屏功能。 3.8 具有高速热敏打印功能。 3.9 具有数据存储介质功能。 3.10 具有开机自检、自恢复、缺纸提示、故障报警等功能。
--	--	---

		3.11 对供电网过流、过压、短路等情况具有保护功能。 4.销售终端软件功能要求 4.1 首屏显示内容：日期、时间（联机时间）；通讯状态；销售额度；周累计销售剩余额度；可投注游戏入口；可投注游戏机选快捷键（一键出票）；其它功能入口。 4.2 电脑票投注功能：支持北京福彩在线电脑票游戏的各种玩法、投注方式；支持手选、支持机选、半机选；支持多期、多倍投注；支持多张彩票打印；支持更新票投注（不少于 180 天）；支持更新票编辑。 4.3 电脑票投注作废：通过阅读器机读作废，并标识和手工输入序列号作废。 4.4 电脑票兑奖：通过阅读器机读兑奖，并标识和手工输入序列号兑奖。 4.5 即开票功能：即开票订购、确认订单、开售、扫描二维码和手工兑奖。 4.6 耗材功能：支持耗材订购、订单确认和扫码核销。 4.7 查询功能：本机交易历史、上笔投注和上笔兑奖。 4.8 报表：销售日报表、销售员报表、兑奖报表、代销费报表、转账报表、提现历史等报表支持查询不少于 90 天；耗材订购报表、即开票销售报表、即开票订购报表、开售报表、即开票兑奖报表、即开票派奖报表支持查询不少于 180 天内，以及根据业务需要增加的报表。 4.9 电子转账：通过预付款转账提高销售额度，销售额提现、兑奖额提现功能。 4.10 消息功能（支持打印）：普通消息、弹出消息、登录消息。 4.11 营销功能：支持扫码自动投注指定类型和金额的彩票；扫码历史查询；支持指定条件彩票打印时自动加注二维码，用于手机扫描进入营销平台，二维码需包含票面信息以保证其唯一性。 4.12 管理功能：登录密码修改、生物识别维护、亮度调节。
--	--	--

		4.13 报警信息：高温、通讯中断、部件故障、大额投注和作废预警提示、剩余额度阈值、非法操作报警。 4.14 登录登出：登录，需联机认证；暂停（暂停后不能进行操作，输入密码可返回）；登出。 4.15 销售终端其他功能：在线销售模式；离线模式，用于培训或展示等场景；系统控制及升级维护；支持软件系统自动升级，支持软件系统远程控制升级；支持远程连接访问；支持销售系统远程控制终端功能启用/禁用和接口参数调整（如打印、阅读、显示内容，以及各类权限等）。 4.16 支持销售终端开机自检维护功能。 4.17 支持北京销售的福利彩票。 4.18 乙方须及时响应联销游戏派奖、规则调整，国家及北京市政策、甲方业务变动，以及销售终端功能优化等各类需求，按约定期限完成销售终端相关调整、适配与切换工作，并无偿提供必要技术支持。 5.性能要求 5.1 气候环境适应性：具备防尘、防水、防静电、防雷击功能；静电防护：$\pm 8KV$（空气放电），$\pm 4KV$（直接放电）；工作温度：不劣于$-5^{\circ}C \sim 50^{\circ}C$；贮存温度：不劣于$-20^{\circ}C \sim 70^{\circ}C$；工作湿度：不劣于 20%~90%。 5.2 额定功率应满足将来扩展外设的要求。 5.3 销售终端应符合中国福利彩票发行管理中心认可的安全认证模块接口要求。 5.4 销售终端工作时噪声不超过 60dB。 5.5 销售终端平均无故障次数不低于 250000 交易次。 5.6 销售终端性能要求：销售终端投注打印响应速度：≤ 2 秒；销售终端查询响应速度：≤ 3 秒。 5.7 设备外壳使用阻燃、防火材质。 5.8 整机具备有效的防尘措施。 5.9 整机外壳有明显的型号、序列号标识。 6.包装要求
--	--	--

	销售终端机为彩票专用设备，包装须满足防震、防潮、防静电及防破损的储运要求。采用高强度瓦楞纸箱作为外包装，箱内设置全方位缓冲防护结构，并对箱体边角进行重点加固。箱体表面粘贴包含向上、怕雨、易碎、禁止翻滚、堆码重量极限、小心轻放等内容的规范储运警示标识及销售终端信息，包装密封严实，可有效防范运输过程中因磕碰、静电、潮湿造成的设备损坏。 7.运输要求 乙方须采用封闭式厢式车辆开展运输作业， 全程规范装卸、码放与堆叠流程，严禁设备倒置、重压挤压。运输过程中规避暴晒、雨淋、凝露及极端温差等恶劣环境，不得与腐蚀性、尖锐类物品混装运输。设备送达指定地点后，配合完成到货清点、双方完成核对与验收工作，确保设备完好无损、合规交付。 二、销售终端配置规格要求 销售终端为软硬件集成一体机专用设备， 其硬件配置应满足福彩销售网点的各种甚至恶劣的工作环境要求。销售终端部件配置要求如下： 表 1 销售终端部件配备要求 <table><tr><th>序号</th><th>部件名称</th><th>规格</th><th>配 备 要求</th></tr><tr><td>1</td><td>主板</td><td>PC 总线结构</td><td>标配</td></tr><tr><td>2</td><td>CPU</td><td>X86 架构， 主频不低于 2.0GHz， 四核</td><td>标配</td></tr><tr><td>3</td><td>内存</td><td>总容量不少于 2G， DDR3L SODIMM 内存</td><td>标配</td></tr><tr><td>4</td><td>存储</td><td>8GB， SATA DOM 存储盘</td><td>标配</td></tr><tr><td>5</td><td>主显示屏</td><td>电容屏， 不低于 15 英寸， 角度可调节</td><td>标配</td></tr><tr><td>6</td><td>打印机</td><td>热敏， 宽度支持 76 ～ 82.55mm</td><td>标配</td></tr></table>	序号	部件名称	规格	配 备 要求	1	主板	PC 总线结构	标配	2	CPU	X86 架构， 主频不低于 2.0GHz， 四核	标配	3	内存	总容量不少于 2G， DDR3L SODIMM 内存	标配	4	存储	8GB， SATA DOM 存储盘	标配	5	主显示屏	电容屏， 不低于 15 英寸， 角度可调节	标配	6	打印机	热敏， 宽度支持 76 ～ 82.55mm	标配
序号	部件名称	规格	配 备 要求																										
1	主板	PC 总线结构	标配																										
2	CPU	X86 架构， 主频不低于 2.0GHz， 四核	标配																										
3	内存	总容量不少于 2G， DDR3L SODIMM 内存	标配																										
4	存储	8GB， SATA DOM 存储盘	标配																										
5	主显示屏	电容屏， 不低于 15 英寸， 角度可调节	标配																										
6	打印机	热敏， 宽度支持 76 ～ 82.55mm	标配																										

		7	阅读器	光学成像扫描,可识别彩票和投注单	标配
		8	通讯	以太网, RJ-45, 2 个	标配
		9	电源	ATX 架构	标配
		10	音频输出	接口和内置扬声器	标配
		11	客显屏	外接 11.6 英寸客显屏, 1366x768 分辨率, 可调节屏幕高度和角度。	标配
		12	扫描枪	可扫描一维和二维码 (PDF417 和 QR)	标配
		13	视频输出接口	播放开奖视频, 2 个 HDMI 接口和 2 个 VGA 接口, 整机含主屏支持一共 4 路视频输出。	标配
		14	USB 接口	版本不低于 2.0, 不少于 7 个	标配
		15	生物识别	指纹识别	标配
		16	卫星定位	具备卫星定位功能, 可以通过中标人提供的销售系统对所购销售终端进行定位管理	标配
		表 2 打印机规格要求			
		序号	规格项	要求	
		1	打印方式	热敏	
		2	通讯接口	USB	
		3	热敏纸规格	支持《中国福利彩票预制票据》(标准编号: MZ/T 057—2024) 中预制票据标准的打印和读取, 打印机纸仓可支持不小于 100 米长度的纸卷	

		4	打印速度	不低于 240mm/s
		5	支持纸卷直径	不小于 80mm
		6	支持条码类型	支持标准一维、二维码（PDF417 和 QR）的打印
		7	连续打印时间	不少于 25 分钟
		8	打印头寿命	不低于 150 千米
		9	切刀寿命	不少于 150 万次
		10	切纸定位	支持黑标定位（根据甲方要求支持《中国福利彩票预制票据》（标准编号：MZ/T 057—2024）中相关标准）
		11	切纸方式	支持全切
		12	可打印对象	中文字符（支持 GB2312 或 GB18030）、图像、LOGO
		13	打印分辨率	不低于 300dpi
		14	出票口仓容量	不少于 50 张
		15	缺纸提醒	支持
		三、销售终端其他要求		
		乙方应承诺：所投福彩销售终端须满足下述要求（乙方须提供承诺函原件并加盖乙方公章，否则其投标无效）：		
		1.与北京福彩现行操作界面一致。		
		2.可以打印北京福彩现行电脑型彩票，且尺寸、票面布局、信息与现有彩票票面基本一致。		
		3.可以完成对北京福彩全部终端设备销售的电脑票和即开票的通兑兑奖工作。		

		4.所投福彩销售终端支持外部接入硬件预装操作系统和应用,并确保无缝接入甲方现有福利彩票销售系统,满足销售、兑奖、注销、查询和打印等一切与电脑福利彩票相关的业务需求,保证业务的完整性、准确性,以及现有耗材和相关物资的延续性。或在投标文件中提供现有项目的整体替代方案并承诺中标后负责完成系统对接工作,此项工作内容应包含在投标总价中。 5.合同签订后 5 个工作日内,乙方应提供与本次采购功能一致的销售终端样品,完成与甲方现有销售系统的对接测试。验收合格方可批量生产;如不能按期完成,甲方有权终止合同,且不需承担违约责任。 四、销售终端安全认证要求 福彩销售终端前置控制功能能实时监控销售终端通讯线路及打印机等销售终端运行状况,当机器有非法接入或其他接入终端时能够实时报障。 五、销售终端接口需求 销售终端应接入北京福彩现有销售系统,满足以下要求: 1.销售终端需符合中国福利彩票发行管理中心对彩票销售终端的相关规定及其他法律法规的要求,并能适应全市范围内电脑福利彩票和网点即开票销售业务使用环境,支持 Linux、QNX、WINCE、Windows 操作系统,具备实时在线能力。 2.福彩销售终端需自带应用软件,能安全、稳定运行,福彩终端应用软件需支持福彩现开通的所有游戏玩法和投注方式。福彩销售终端打印出的彩票票面需与福彩现有票面保持一致,支持与全市福彩销售网点之间的通兑,能在全市范围内现有的福彩销售终端上完成验奖、兑奖、查询等操作。 3.福彩销售终端能兼容使用福彩现有销售终端的热敏纸。 六、销售终端日常销售终端维护 1..销售终端的质保期自乙方验收之日起计算,不少于 3 年。乙方需提供质保期服务承诺函并加盖公章。
--	--	--

		2.乙方需配合甲方对采购的销售终端按项目实施要求进行一次性验收。 3.乙方负责销售网点的销售终端安装调试工作。 4.乙方应免费提供 3 年销售终端正常使用所需的备品备件，应和原有销售终端配件通用，并可在原有位置安装，且性能不低于原有配件性能。保障销售终端出现故障可依靠更换配件快速解决。 5.乙方按照甲方要求协助完成销售网点设立、迁移及撤销的相关工作。 6.乙方需每年派工程师到现场进行定期维护，维护后填写销售终端巡检单提供给甲方。 7.乙方每月向甲方提交 1 份服务报告，并于项目结束前按照甲方要求提供项目执行情况报告。 8.乙方在服务期内按照甲方需求及时完成销售终端软件修改。对销售终端发现的操作系统、软件漏洞，乙方须在 24 小时内响应，并在 5 个工作日内修复。 9.乙方需配备售后服务团队负责福彩销售终端维护工作，乙方需提供销售终端报障即时响应服务和每周 7×24 小时的电话技术支持服务，在得到用户通知或收到转交的报障工单后，半小时内向报障用户提供电话技术支持，远程指导进行故障排查、修复。无法远程修复的，需提供软硬件故障解决方案，并安排上门维修。需上门维修的故障设备乙方需保证在 24 小时内解决故障恢复销售。 10.维保服务应包含为 350 套销售终端正常运行维护所需一切费用（含提供配件、配件物流费用、维修人员工费等）。因乙方提供维保服务存在缺陷等原因，导致销售网点售出残损彩票、问题彩票、争议彩票，乙方应按照已售出彩票的票面金额和中奖金额，按甲方要求的支付方式及支付期限进行赔偿。因售出的残损彩票、问题彩票、争议彩票给甲方造成各项损失，均由乙方负责赔偿。因此造成负面舆论的，由乙方负责对外解释，消除对甲方所造成的影响。 11.乙方需以纸质文档和电子档方式提供销售终端序列号。
--	--	---

		五、人员要求 乙方应成立满足工作需要的项目实施团队承担本项目的实施工作，并指定 1 名项目经理负责项目全方位的管理。为确保按期完成各项任务，项目经理应全权对参与本项目的技术人员进行统一管理和调配，同时还需要负责与甲方项目负责人保持联系，及时沟通。乙方应指定 1 名专业技术管理人员，负责项目技术管理工作，协助项目经理进行项目质量、进度等的管控。乙方需在投标文件中提交项目团队名单（包括但不限于姓名、职务、资质证书、从业简历等内容）。在服务期内，乙方需保证项目团队的人员稳定性。
--	--	--

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式（不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 （选择）	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 （人民币元）	占该采购包 合同金额的 比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价(元)												

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5. 销售终端每套价格不高于 1.04 万元。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式（不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9 拟分包情况说明（不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 （选择）	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 （人民币元）	占合同金额 的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

★号条款承诺书

我单位承诺所投产品满足下列要求

1. 与北京福彩现行操作界面一致。
2. 可以打印北京福彩现行电脑型彩票，且尺寸、票面布局、信息与现有彩票票面基本一致。
3. 可以完成对北京福彩全部终端设备销售的电脑票和即开票的通兑兑奖工作。
4. 所投福彩销售终端支持外部接入硬件预装操作系统和应用，并确保无缝接入采购人现有福利彩票销售系统，满足销售、兑奖、注销、查询和打印等一切与电脑福利彩票相关的业务需求，保证业务的完整性、准确性，以及现有耗材和相关物资的延续性。或在投标文件中提供现有项目的整体替代方案并承诺中标后负责完成系统对接工作，此项工作内容应包含在投标总价中。
5. 合同签订后 5 个工作日内，服务商应提供与本次采购功能一致的销售终端样品，完成与采购人现有销售系统的对接测试。验收合格方可批量生产；如不能按期完成，采购人有权终止合同，且不需承担违约责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。