

# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：会计事务专业教学资源库建设(二期)

项目编号/包号：11000026210200168574-XM001

采购人：北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任  
公司党校）

采购代理机构：北京中域正信工程咨询有限公司

2026年5月

# 目 录

第一章	投标邀请 .....	- 1 -
第二章	投标人须知 .....	- 5 -
第三章	资格审查 .....	- 21 -
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	- 23 -
第五章	采购需求 .....	- 32 -
第六章	拟签订的合同文本 .....	- 50 -
第七章	投标文件格式 .....	- 62 -

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：11000026210200168574-XM001
2. 项目名称：会计事务专业教学资源库建设(二期)
3. 项目预算金额：115.8 万元，项目最高限价（如有）：115.8 万元
4. 采购需求：

序号	标的名称	标的预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	会计事务专业教学资源库建设 (二期)	115.8	1	对标《电子票据技术应用》《财税代理服务》新国标课程，采购 BIF 智能财税共享服务实训教学平台、BIF 电子票据技术应用实训教学平台配套软件；对标学校人工智能+会计专业通识课程，采购生成式 AI 财务应用教学平台；建设《财税代理服务》《电子票据技术应用》两门智慧课程，提供会计工厂实训项目服务

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 7 月 31 日。

6. 本项目是否接受联合体投标：否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向  中小企业  小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：  /  。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：否。

### 3.2 其他特定资格要求:

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.2 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。采购代理机构将于开标结束后对投标人上述信用信息进行查询核对。投标人存在不良信用记录的，不得参与政府采购活动。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2026年5月10日至2026年5月15日，每天上午0:00至12:00，下午12:00至24:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台。

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年6月1日9时30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

1、办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”-“操作指南”-“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

## 2、注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“操作指南”-“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

## 3、驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”-“工具下载”-“投标文件编制工具”下载相关客户端。

## 4、获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

## 5、编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

## 6、提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 7、电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

8、采购项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业等。

9、公告发布媒介：本项目招标公告在中国政府采购网、北京市政府采购网。

10、采购项目需要落实的政府采购政策：本项目需落实的节能环保、中小微型企业扶持、支持监狱企业、促进残疾人就业、融资担保等相关政府采购政策详见招标文件。

11、采购代理机构账户信息：

公司名称：北京中域正信工程咨询有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京沙河支行

银行账号：0200011719200311623

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校）

地址：北京市昌平区北七家镇曹八西路 28 号

联系方式：陆欣桐 81763264

### 2. 采购代理机构信息

名称：北京中域正信工程咨询有限公司

地址：北京市昌平区碧水庄园 A5-5

联系方式：贾志伟 15718847463

### 3. 项目联系方式

项目联系人：贾志伟

电话：15718847463

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目（本采购包）不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目（本采购包）为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目（本采购包）为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>BIF 电子票据技术应用实训教学平台、BIF 智能财税共享服务平台。</u>						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">序号</th> <th style="text-align: center;">标的名称</th> <th style="text-align: center;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">01</td> <td style="text-align: center;">会计事务专业教学资源库建设(二期)</td> <td style="text-align: center;">软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	会计事务专业教学资源库建设(二期)	软件和信息技术服务业
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	会计事务专业教学资源库建设(二期)	软件和信息技术服务业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：						

条款号	条目	内容																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>分项内容</th> <th>最高限价 (万元)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>《电子票据技术应用》智慧课程建设</td> <td>17</td> <td></td> </tr> <tr> <td>《财税代理服务》智慧课程建设</td> <td>17</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BIF智能财税共享服务平台</td> <td>23.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BIF电子票据技术应用实训教学平台</td> <td>23.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>生成式AI财务应用教学平台</td> <td>25</td> <td></td> </tr> <tr> <td>会计工厂实训项目服务</td> <td>10</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>投标人在分项报价时分项报价内容均不应超过最高限价</p>	分项内容	最高限价 (万元)		《电子票据技术应用》智慧课程建设	17		《财税代理服务》智慧课程建设	17		BIF智能财税共享服务平台	23.4		BIF电子票据技术应用实训教学平台	23.4		生成式AI财务应用教学平台	25		会计工厂实训项目服务	10	
分项内容	最高限价 (万元)																						
《电子票据技术应用》智慧课程建设	17																						
《财税代理服务》智慧课程建设	17																						
BIF智能财税共享服务平台	23.4																						
BIF电子票据技术应用实训教学平台	23.4																						
生成式AI财务应用教学平台	25																						
会计工厂实训项目服务	10																						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： / ； 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）： _____ 开户银行： _____ 账 号： _____ （请在递交保证金时，备注项目名称）																					
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：																					
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。																					
18.2	解密时间	解密时间： 10 分钟。																					
22.1	确定中标人	采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以技术评审因素得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取																					
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： _____；																					

条款号	条目	内容
		(2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式</u> 。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中域正信工程咨询有限公司</u> ； 联系电话： <u>贾志伟 15718847463</u> ； 邮箱： <u>547032542@qq.com</u> ； 通讯地址： <u>北京市昌平区碧水庄园 A5-5</u> 。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参考国家计委【2002】1980号文、发改办价格【2003】857号文、发改价格【2011】534号文收费标准计取及相关规定按预算金额计取 缴纳时间：供应商在领取中标通知书时一并将招标服务费交至招标代理机构。

# 投标人须知

## 一、说明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服

务的人员为中小企业依照《中华人民共和国合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
  - 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
  - 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
  - 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
  - 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
  - 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政

部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求

标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二、招标文件

### 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

### 三、投标文件的编制

#### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

#### 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;
  - 12.7.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人;
  - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金,自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人;
  - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的,自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的,采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;
  - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效,投标有效期少于招标文件规定期限的,其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等),可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件);要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容,一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四、投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件,投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前,投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台,但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章,作为投标文件的组成部分。

## **五、开标、资格审查及评标**

### **18 开标**

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定,在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密,因非系统原因导致的解密失败,视为投标无效。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录,并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的,视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的,不予开标。

### **19 资格审查**

- 19.1 见第三章《资格审查》。

### **20 评标委员会**

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建,并负责具体评标事务,独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定。依法自行选定评审专家的,采购人和采购代理机构将查询有关信用记录,对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员,拒绝其参与政府采购活动。

### **21 评标程序、评标方法和评标标准**

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六、确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

# 第三章 资格审查

## 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

## 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）； 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》	格式见《投标文件式》
3	投标人信用记录	供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单、重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商	以采购人或采购代理机构开标当天查询结果为准。
4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
5	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性	格式见《投标文件格式》

		<p>单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的,且投标人为联合体或拟进行合同分包的,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	
6	其他落实政府采购政策的资格要求	如有,见第一章《投标邀请》	
7	是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标。	
8	其他特定资格要求	<p>如有,见第一章《投标邀请》</p> <p>注:如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,均应当提供资质证书电子件或电子证照。</p>	提供证明文件(复印件或扫描件)
9	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
10	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注:如本项目接受联合体,且供应商为联合体时,联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的（以偏离表承诺为准）；
9	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认（如有）；
10	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的

		投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）电子签章混用:使用本项目其他投标(响应)供应商的数字证书加密或加盖其电子印章；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；（七）不同供应商通过同一 IP 地址上传投标（响应）文件、不同供应商的投标（响应）文件出自同一台电脑、不同供应商投标（响应）文件内容存在异常一致、采购活动存在异常关联；（八）硬件信息一致:不同供应商编制或上传电子投标(响应)文件的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相司；（九）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
14	投标异常情形	不存在以下投标异常情形： 1. 硬件信息一致:不同供应商编制或上传电子投标(响应)文件的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相同。 2. 文件异常一致或投标报价呈规律性异常:不同供应商的投标(响应)文件内容是否存在非正常一致(如多处错误一致)。 3. 电子签章混用:使用本项目其他投标(响应)供应商的数字证书加密或加盖其电子印章。 4. 联系信息一致:不同供应商的联系人为同一人或联系电话一致。 5. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动。 6. 异常低价投标。 7. 法律法规和文件规定的其他投标异常情形。
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文

件内容的一部分。

## 2.2 异常低价投标审查

2.2.1 评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50% 的，即  $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 50\%$ ；

(2) 投标报价低于通过符合性审查且报价次低投标人投标报价 50% 的，即  $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查且报价次低投标人投标报价} \times 50\%$ ；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45% 的，即  $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

(4) 其他评标委员会认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

2.2.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

2.2.3 评标委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标人不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为**无效投标处理**。审查相关情况应当在评标报告中记录。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_

无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）

- 内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 $\%$ 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 $\%$ 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 专门面向中小企业的采购项目（采购包），评标时小微企业价格不予扣除。
- 2.5.6 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.7 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建

设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。

2.5.8 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的,视同小微企业。

2.5.9 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价;未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为:

综合评分法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法,见《评标标准》,招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人,其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式,具体要求: \_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及)按评标标准予以政策性加分。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家

投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：投标报价低的投标人为中标候选人。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

序号	评分因素	评分标准
1	价格分 (30分)	投标报价 价格得分 = (评标基准价 / 评标价) × 30 评标价：按招标文件规定条款的原则校核修正后的价格； 评标基准价：各有效投标人的最低评标价。
2	商务部分 (满分30分)	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">企业相关资质 (满分12分)</p> <p>(1) 投标人产品具有创新性，具备科技部或其他组织科技创新项目经验的，提供官网公示截图及证书文件复印件，得2分。</p> <p>(2) 投标人能够提供丰富的课程资源和教育服务，开发的平台入选国家智慧教育平台的，提供相关证明材料或官方网站截图并加盖单位公章，得2分。</p> <p>(3) 投标人具有教育部科技发展中心创新基金类课题项目资质，提供相关证明文件复印件，得2分。</p> <p>(4) 投标人具有完善的售后服务体系和服务能力，提供范围包括但不限于财务教学软件的商品售后服务评价体系认证五星的证明文件复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，得2分。</p> <p>(5) 投标人具有良好的项目履约能力和企业业务连续性能力，提供范围包括但不限于教学设备、财务教学软件的业务连续性管理体系认证证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，得2分。</p> <p>(6) 投标人具有公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明，提供信息系统安全等级保护备案证明及测评报告复印件，级别为3级及以上的得2分，3级以下得1分。</p> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">类似业绩 (3分)</p> <p>根据各投标人提供软件制造商近三年相似软件产品类的业绩进行评价。未提供相关证明材料或提供不完整的本项不得分。每个有效项目得1分；本评分项最高得3分。</p> <p>投标人须在投标文件中提供该业绩项目以下资料复印件：①中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页及其网址）或中标（成交）通知书复印件；②采购合同文本。</p> </div> <div> <p style="text-align: center;">培训方案 (5分)</p> <p>根据各投标人提供的培训方案（内容主要包含培训内容、培训管理、培训计划、培训流程等方面）进行综合打分：</p> <p>方案内容全面详尽，培训内容满足本项目采购文件要求，培训管理合理、培训计划全面、培训流程规范且针对性强，得5分；</p> <p>方案内容比较完整，培训内容基本满足本项目采购文件要求，培训管理、培训计划、培训流程满足基本需求、针对性较强，得3分；</p> </div>

			<p>方案内容粗略，培训内容低于本项目采购文件要求，培训管理、培训计划、培训流程一般、针对性一般，得 1 分； 未提供相关内容，不得分。</p>
		<p>实施团队（5分）</p>	<p>（1）项目人员具备注册会计师证书、中级软件设计师证书、注册安全信息管理人员证书，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，同一人员不重复计分。（需提供近三个月内任意一个月社保证明及人员相关技术证书复印件，不提供或不符合要求不得分）。</p> <p>（2）售后服务人员具有售后服务管理师证书，每提供一份得 1 分，最高得 2 分（需提供近三个月内任意一个月社保证明及证书复印件，不提供或不符合要求不得分）</p>
		<p>售后服务方案（满分 5 分）</p>	<p>根据各投标人提供的售后服务方案进行综合打分： 售后服务方案制定完善，包括但不限于售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等，保障措施及计划可行性强，系统故障时能迅速响应，并能及时解决，得5分； 售后服务方案制定较为完善，主要包括售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等，保障措施及计划可行性较强，系统故障时响应较为迅速，得3分； 售后服务方案制定较简单，对售后服务内容、方式、人员及其他资源保障等方面的叙述过于简略，保障措施及计划可行性较差，系统故障时响应速度较慢，得1分； 未制定售后服务方案，或售后服务方案制定不完整，保障措施及计划可行性差，不能解决问题或未提供的，不得分。</p>
<p>3</p>	<p>技术部分 (满分 40 分)</p>	<p>技术响应程度 (30 分)</p>	<p>投标人需对招标文件技术要求部分进行响应，完全满足或优于招标文件要求的得满分 30 分。 带★号参数为核心参数，为实质性条款，需完全响应招标文件要求，出现负偏离或未响应的视为无效投标； 带▲号参数为重要参数，需按照招标文件要求逐条响应：1. 对标记“投标人需提供盖有 CMA（中国计量认证）或 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告复印件加盖公章予以佐证，测试报告需能对应显示本条参数内容。”的指标项，投标人需提供相关证明材料予以佐证，未提供或不满足要求的每项扣 2 分，扣完为止； 2. 对标记“投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。”的指标项，投标人需提供产品功能截图，未提供或不满足要求的每项扣 2 分，扣完为止。 未标注符号的参数为一般参数，投标人出现负偏离或未响应的每项扣</p>

		1分，扣完为止。
	项目实施方案 (5分)	<p>本项目实施方案包括但不限于项目实施方案、实施进度安排、项目管理及验收方案、系统测试方案等内容进行综合评价：</p> <p>需提供项目实施方案要求的各项内容，根据具体内容进行综合评分。方案详细、进度安排合理、各方案内容全面完善，得5分；方案较好、能够安排好时间进度、质量有一定把控，得3分；方案详细程度有待完善，得1分；未提供不得分。</p>
	安全管理方案 (5分)	<p>本项目的安全管理方案包括但不限于系统部署安全保障措施、安全管理方案、常见安全问题处理措施等内容进行评价：</p> <p>需提供安全管理方案要求的各项内容，根据具体内容进行综合评分。提供安全保障措施，安全管理方案设计合理内容完整，常见问题处理措施完善，得5分；安全管理方案一般，安全问题处理不完善，得3分；安全管理方案不完善，安全问题处置环节不清楚合，得1分；未提供不得分。</p>

## 第五章 采购需求

说明：采购需求中标注★号指标为实质性要求，实质性要求任一项不满足的将被作为无效投标否决。★号标注在序号前，指本序号所有内容均为实质性要求；★号标注在段落前，指仅本段落内容为实质性要求。

### 一、采购标的

#### 1. 标的名称

会计事务专业教学资源库建设(二期)。

#### 2. 标的内容

对标《电子票据技术应用》《财税代理服务》新国标课程，采购 BIF 智能财税共享服务实训教学平台、BIF 电子票据技术应用实训教学平台配套软件；对标学校人工智能+会计专业通识课程，采购生成式 AI 财务应用教学平台；建设《财税代理服务》《电子票据技术应用》两门智慧课程，提供会计工厂实训项目服务。

#### 3. 采购项目预（概）算

本项目采购预算为 115.8 万元。

### 二、采购产品一览表

序号	名称（标*为核心产品）	参考型号	采购数量
1	*BIF 电子票据技术应用实训教学平台	V1.0	1
2	*BIF 智能财税共享服务实训教学平台	V1.0.0	1
3	《财税代理服务》智慧课程建设	定制	1
4	《电子票据技术应用》智慧课程建设	定制	1
5	会计工厂实训项目服务	定制	1
6	生成式 AI 财务应用教学平台	定制	1
	明细合计	/	6

### 二、产品指标要求和实施方案

序号	名称	参数要求	单位	数量
1	BIF	一、总体技术指标 1. 平台应基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。	套	1

<p>电子 数据 技术 应用 实训 教学 平台</p>	<p>2. 平台应支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台应基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台应采用关系型数据库、非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p> <p>6. 平台兼容基于主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p><b>二、平台功能指标</b></p> <p>平台是一个系统性的实训课程集成平台，它基于中职院校会计事务专业课程体系研发，课程涵盖课件、微课、教学案例、实验，可适应不同类型院校开展课程实训，帮助学生进行岗前训练。</p> <p>（一）教学实训模块</p> <p>1. 教学资源内容展现形式丰富，涵盖 2D 视频、PDF、双师课堂视频等多种形式，提供课堂教学课件方便老师备课，提供生动有趣的知识点讲解资源提高学生兴趣；案例题目图文并茂，增加学生做题趣味性。</p> <p>2. 视频自主研发、内容自主策划，合计不少于 21 个知识点视频，包括票据整理业务、票据录入业务等双师视频，蓝字发票开具等操作视频，票据版式认知等微课动画。</p> <p>3. 课程内容共有 6 大项目 16 个实训知识点，包括：电子票据技术基础、发票业务处理、银行业务处理、票据整理与录入、票据扫描智能识别、电子票据归档处理理论知识。让学生通过自主能力操练，掌握相关的知识、技能。</p> <p>4. 实训题合计不少于 400 道，学生可体验仿真金税四期开票操作、银行系统票据填写、财务共享中心票据整理录入操作、OCR 扫描技术智能识别票据等多个智能化系统全流程的业务处理。</p> <p>5. 实战演练提供 5 家企业案例实操，提升学生综合业务处理能力。</p> <p>6. 开票业务系统包括：蓝字发票开具、红字发票开具、开票信息维护、税务数字账户四个功能模块。</p> <p>7. 开票信息维护包括项目信息维护、客户信息维护、附加信息维护三个模块，项目信息维护可以维护开票业务中常用的商品信息和分类；客户信息维护可以维护开票业务中常用的客户信息和分类；附加信息维护可以维护开票业务中常用的场景特权与附加信息及其二者的关联，可以快速应用于结构化备注信息填写；</p> <p>8. 蓝字发票开具包括立即开票、发票草稿、扫码开票、复制开票、批量开票五个功能；企业开票的可用授信额度不够时，可根据开</p>	
---	--	--

	<p>票业务进行可用授信额度的申请，系统会自动根据申请进行审核。</p> <p>9. 蓝字发票开具支持数电发票开具，可开具发票类型包括：电子发票（增值税专用发票）、电子发票（普通发票）、电子发票（建筑服务）、电子发票（旅客运输服务）、电子发票（货物运输服务）、电子发票（不动产销售）、电子发票（不动产经营租赁服务）、电子发票（农产品收购）、电子发票（自产农产品销售）等。</p> <p>10. 立即开票支持表单视图、票样视图两种视图的开票界面。开票过程，购买方信息支持输入或从客户信息维护中选择企业信息；开票信息支持输入或者从项目信息维护中选择商品信息，并支持折扣、含税、不含税、增减行等操作；备注信息支持各类型场景模板选择。</p> <p>11. 红字发票开具常用功能包括：红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理、红字发票开具，电子发票（增值税专用发票）和电子发票（普通发票）都支持红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理及红字发票的开具。</p> <p>（二）教学管理模块</p> <p>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实训内容，并支持罗列实训涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</p> <p>2. 教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。</p> <p>3. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。</p> <p>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实训；系统提供一键还原全班做题数据功能。</p> <p>5. 成绩统计分析：平台支持学习进度、项目成绩、学员成绩、班级成绩四个不同维度对班级学生展开成绩统计分析；支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量，通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成的任务的学生；通过树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；平台提供学员成绩报告与班级成绩报告两类报告的查看与下载，下载格式为报告文件加成绩表格附件，满足院校教学档案归档的需求。</p> <p>★6. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。（本条参数为核心参数，需提供产品功能截图，未提供截图或提供的截图不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>（三）学习与评价模块</p>	
--	--	--

		<p>1. 学习中心：闯关化实训体系设计，由浅入深，层层递进，通过知识点课件、知识点微课视频、习题、实训等，带领学生进行岗前训练。</p> <p>2. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实训提交数量。</p> <p>3. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>★4. PK 答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题 PK 抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。（本条参数为核心参数，需提供产品功能截图，未提供截图或提供的截图不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>5. PK 答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。</p> <p>★6. 教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表；支持内容违规审查。（本条参数为核心参数，需提供产品功能截图，未提供截图或提供的截图不满足本条要求，视为投标无效。）</p>		
2	BIF 智能 财税 共享 服务 实训 教学 平台	<p><b>一、总体技术指标</b></p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p> <p>6. 平台兼容基于 Chromium 等内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问</p>	套	1

	<p>受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p><b>二、平台功能指标</b></p> <p>平台是一个系统性的实训课程集成平台，它基于中职院校会计事务、纳税事务专业课程体系研发，课程涵盖课件、微课、教学案例、实验，可适应不同类型院校开展课程实训，帮助学生进行岗前训练。</p> <p>（一）教学实训模块</p> <p>1. 教学资源内容展现形式丰富，涵盖 2D 视频、PPT、双师课堂视频等多种形式，提供课堂教学课件方便老师备课，提供生动有趣的知识点讲解资源提高学生兴趣；案例题目图文并茂，增加学生做题趣味性。</p> <p>2. 视频自主研发、内容自主策划，合计不少于 50 个知识点视频，包括期初建账、票据整理业务、票据录入业务等双师视频，多税种纳税申报等操作视频。</p> <p>3. 课程内容共有 7 大项目 16 个实训知识点，包括：期初建账、票据整理、票据录入、原始凭证审核、记账凭证审核、纳税申报、票据扫描智能识别。让学生通过自主能力操练，掌握相关的知识、技能。</p> <p>4. 实训题合计不少于 400 道，学生可体验仿真金税四期纳税申报操作、发票网上勾选认证、财务共享中心票据整理录入操作、OCR 扫描技术智能识别票据等多个智能化系统全流程的业务处理。</p> <p>5. 考试系统提供三套测试试卷，9 家企业案例实操，提升学生综合业务处理能力。</p> <p>6. 智能财务共享中心：财务共享中心模块由影像管理系统、智能凭证中心、账务处理系统等功能组成。</p> <p>（1）影像管理系统功能可获取企业当前记账所属期的所有影像票据，并对当前企业的票据进行影像整理。</p> <p>（2）智能凭证中心功能可以对所选取的企业票据进行信息识别，并录入相关财务要素和信息，票据信息正确采集后，系统将自动进行会计核算。</p> <p>（3）特殊凭证功能提供手工录入和费用摊销项目，其中手工录入支持票据（如：固定资产折旧、一些特殊备注的票据等）通过手工录入凭证的方式进行；费用摊销可以对跨期费用摊销、固定资产折旧、无形资产进行结转，系统根据期初数据+本月新增数额，自动生成摊销结转凭证。</p> <p>（4）查凭证功能可以对已生成的记账凭证进行审核和反审核，也可以对凭证的凭证号进行调整整理，整理后可以按新凭证号进行排序。</p> <p>（5）账务处理功能包含过账、结转损益、结账项目，其中过账支持当月所有凭证的过账操作；结转损益支持当期所有凭证的结转损益操作；结账支持当月的结账操作。</p> <p>（6）账簿功能包含总账、三栏式明细账、多栏式明细账、科目余额表项目，支持企业查看各类账簿的明细，如：科目代码、科目名称、摘要、借贷方金额、余额等信息。</p> <p>（7）报表功能包含资产负债表、利润表项目，支持企业查看资产负债表、利润表情况。</p> <p>7. 智能财务机器人：智能财务机器人模块基于 OCR 文字识别技术，可快速结构化识别常用票据的所有字段，针对各类票据特定的字体、打印样式专项优化，提高增值税发票、出租车票等常见票据</p>	
--	---	--

	<p>的关键字段准确率。</p> <p>(1) 影像识别功能主要由人工智能通过深度学习算法及全文识别算法对票据进行识别, 结合预设模板, 区分不同票种版面类别, 通过扫描精准获取字段栏位信息, 自动进行精准切割, 将图片信息转化为文本信息, 再依据会计准则, 分析数据的逻辑关系自动编制记账凭证, 打造智能化核算软件。</p> <p>(2) 系统支持凭证审核、过账、结转损益、结账等项目的实训操作; 支持查看账簿、报表等项目的情况。</p> <p>(3) 能够利用 OCR 技术识别增值税发票、动车票、航空运输电子客票行程单、客运出租车统一发票等, 调取字段信息。</p> <p>8. 智能税务: 智能税务包括电子税务局、税务数字账户、自然人电子税务局(扣缴端)等企业办税主流仿真系统组成。</p> <p>(1) 平台支持学生自行调整做题日期, 学生可以自行切换实训日期, 进行不同日期下的业务训练。</p> <p>(2) 电子税务局中的税费申报及缴纳, 符合以下申报流程和规定: 1. 申报税(费)清册: 分按期应税申报、其他申报、逾期申报模块, 可支持所有税种纳税申报; 2. 清缴税款: 支持所有税种通过三方协议与银联两种方式缴款, 实现网络缴纳税款; 3. 申报更正、申报作废: 当申报数据错误时, 可通过申报更正或申报作废进行重新申报; 4. 申报查询及打印: 按照申报日期和申报所属期查询申报结果, 可支持申报表导出; 5. 缴款查询及打印: 查询已缴纳的税费并打印其电子缴税凭证作为纳税资料留存。</p> <p>(3) 电子税务局的纳税申报支持以下税种申报: 增值税及附加税费纳税申报(一般纳税人、小规模纳税人), 企业所得税纳税申报(征收方式: 查账征收、核定征收), 社保费申报, 印花税申报等。</p> <p>(4) 电子税务局的纳税申报具有信息采集功能, 包括两个采集模块: 社会保险费信息采集模块、财产和行为税税源信息采集模块; 可通过社会保险费信息采集企业人员的增减变化, 系统并根据采集的人员信息自动生成社会保险费申报表; 可通过财产和行为税税源信息采集印花税税源, 系统并根据采集的信息自动生成财产和行为税纳税申报表。</p> <p>(5) 电子税务局的纳税申报具有自动取值功能, 可从税务数字账户取税款所属期的申报数据, 且申报表间具备自动取值和计算的功能, 支持跨月或跨季度的申报数据自动累计计算, 满足教学中连续纳税申报的综合实训; 例: 税务数字账户系统的认证数据会自动勾稽到增值税及附加税费申报表附列资料(二)(本期进项税额明细)中; 增值税及附加税费纳税申报的本年累计数可从每个月的申报数据中自动累计等系统间和申报表间的自动取值和计算功能。</p> <p>(6) 电子税务局的我要查询中包括: 发票信息查询、申报信息查询、缴款信息查询、欠税信息查询四个模块, 可查询已办理的税务业务信息。</p> <p>(7) 税务数字账户系统包括: 发票勾选确认、发票查询统计、发票查验、红字信息确认单、授信额度调整、海关缴款书采集等票据业务。</p> <p>(8) 发票勾选确认的用票业务功能包括: 抵扣类勾选、不抵扣勾选、逾期抵扣申请、注销勾选;</p> <p>(9) 自然人电子税务局(扣缴端)系统包括: 人员信息采集、专项附加扣除信息采集、个人养老金扣除信息采集、综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报、申报更正、</p>	
--	---	--

	<p>申报作废、税款缴纳、查询统计、系统设置等。系统支持人员信息、专项附加扣除信息、综合所得申报数据等数据的导入、导出、报送、删除、下载等功能。支持专项附加扣除信息采集包括子女教育支出、住房租金支出、赡养老人支出等专项扣除信息采集；支持企业常用的综合所得申报，包含正常工资薪金、全年一次性奖金收入、劳务报酬等。</p> <p>（10）自然人电子税务局（扣缴端）系统，在申报当期若发生人员增减变化，先到人员信息采集中添加或修改或删除相关的人员信息，报送给税务部门并获取反馈后，在综合所得申报中工资表的人员信息与人员信息采集的人员信息自动保持一致。</p> <p>（11）税务稽查可以查看所有任务的做题情况，包括学生的做题详情，学生错误的答案以红色标注，查看正确答案，查看详细的题析，可对某个任务进行重置。</p> <p>（二）教学管理模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实训内容，并支持罗列实训涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</li> <li>2. 教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。</li> <li>3. 教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。</li> <li>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实训；系统提供一键还原全班做题数据功能。</li> <li>5. 成绩统计分析：平台支持学习进度、项目成绩、学员成绩、班级成绩四个不同维度对班级学生展开成绩统计分析；支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量，通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成任务的学生；通过树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；平台提供学员成绩报告与班级成绩报告两类报告的查看与下载，下载格式为报告文件加成绩表格附件，满足院校教学档案归档的需求。</li> <li>6. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。</li> </ol> <p>（三）学习与评价模块</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习中心：闯关化实训体系设计，由浅入深，层层递进，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实训等，带领学生进行岗前训练。</li> <li>2. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师</li> </ol>	
--	---	--

		<p>推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实训提交数量。</p> <p>3. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>（四）教学辅助模块</p> <p>1. ▲提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档 2 种模式，提供不少于 3 套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>2. 提供直播权限控制功能：支持设置讲师与助教的登录密码，支持 2 种观众密码方案，免密码验证：观众无需密码即可观看，适合公开直播使用；单密码验证：所有观众使用一个统一密码观看。</p> <p>3. ▲提供教学互动中心文件共享功能：支持文件批量上传导入，动态显示上传进度；支持组织架构创建及管理，各组织的文件权限具有严格的管理功能，可对文件和知识权限进行设置，配置文件分享策略；支持面向师资教研组、学生班级等不同对象分享教案、学习资料等不同文件。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>4. 提供教学互动中心知识栏目：支持为学校构建知识图谱，可通过拖动目录或文件改变知识体系架构；支持在知识内容中插入代码块、超链接、图片等资源内容。</p>		
3、4	<p>《财税代理服务》智慧课程建设、</p> <p>《电票技术应用》智慧课程建设</p>	<p><b>一、知识图谱建设</b></p> <p>建设课程知识图谱 1 份/门，在教学大纲的基础上，重新整合课程的教学认知目标和教学资源，重新梳理课程包含的知识点，构建知识点之间的相互关联，并用更清晰明了、可视化的方式展示课程知识图谱建设成果，便于学生了解和掌握，获得更好的学习效果。</p> <p>（一）课程（知识）图谱</p> <p>1. 课程知识图谱基础知识层构建：涵盖课程涉及的所有知识点，支持设置知识点的基本信息以及知识点之间的关联关系。</p> <p>2. 课程（知识）图谱构建与智能导入：提供多种导入方式，包括 Excel 导入、Xmind 导入、同步其他课程导入以及 AI 智能生成。</p> <p>（1）Excel 导入：支持通过 Excel 文件导入知识地图知识点相关信息，可导入的内容包括名称、知识点关系、标签、认知维度、分类、教学目标、知识点说明等。</p> <p>（2）Xmind 导入：支持通过 Xmind 文件导入知识地图知识点相关信息。</p> <p>（3）同步其他课程导入：支持通过同步其他课程的方式导入知识地图节点相关信息，可导入的内容为知识点名称和知识点标签。</p> <p>（4）▲AI 智能生成：支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材等资料，系统将进行智能识别并构建生成知识图谱，同时针对 AI 生成的图谱可以添加同级知识点、添加子级知识点、删除知识点，确定后一键替换图谱框架。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>3. ▲课程（知识）图谱知识 AI 实体优化：根据教学对象、教学目标、细化重点、行业发展背景、与其他学科的交叉背景、图谱深</p>	项	1

	<p>度要求、图谱广度要求等信息，系统进行智能优化，并提供知识点预览和编辑，完成优化后可进行替换现有图谱框架操作。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>4. 多层次架构建立与关联关系整理：对各门课程的知识点建立多层次架构，区分同级知识点、子级知识点和母级知识点，并整理建立各知识点之间的相互关联关系，体现知识点的先修后续和相互支撑等关系。</p> <p>（1）在列表模式和导图模式下，用户可通过点击已有知识点来添加知识点，可添加同级知识点或子级知识点。</p> <p>（2）在列表模式和导图模式下，支持对已有知识点进行删除操作。</p> <p>（3）在列表模式下，支持调整知识点的父子级结构，可通过移动知识点、拖拽移动知识点顺序的方式，批量将知识点及其所有子知识点一键移动到其他知识点下。</p> <p>（4）在列表、导图、图谱模式下，均可查看当前知识地图的全部内容。同时，支持对知识地图进行放大、缩小、层级展开以及全屏显示等操作，层次展开这支持展开一级、展开二级、展开三级、展开全部四个方式灵活调整。</p> <p>5. 知识点基本信息设置：支持设置知识点名称、知识点说明、知识点标签、思政标签、教学目标、认知维度、知识点分类等信息。</p> <p>（1）支持编辑知识点名称，字数上限为 50 字。</p> <p>（2）支持编辑知识点说明和教学目标，并支持利用 AI 自动生成知识点说明和教学目标。</p> <p>（3）支持设置知识点标签和思政标签，并可在此基础上自定义标签名称，思政标签支持二级。</p> <p>（4）支持设置知识点的认知维度，可设置记忆、理解、应用、分析、评价、创造六级认知目标。</p> <p>（5）支持设置知识的分类维度，可设置为事实性、概念性、程序性、元认知四种分类维度。</p> <p>6. 知识点关联关系设置：关联设置包括关联本课知识点和关联其他课知识点两种模式，及实现跨课关联。支持对知识点之间的关联关系进行添加、编辑和删除操作，默认的知识关系类型包括包含关系、顺序关系和关联关系。</p> <p>（1）系统默认设置包含关系，关系类别可选择种属、组成、特指三种类型，并支持预览。</p> <p>（2）顺序关系可设置为前置、后置两种类型，可选择时间、空间、事理三种类型。</p> <p>（3）关联关系可选择因果、层递、依赖、互斥四种类型。</p> <p>7. 知识点关联内容设置：知识点可关联资源、题目两种类型的资源。</p> <p>（1）▲支持从课程的资源库中搜索需要的资源并关联到知识点；支持设置 AI 推荐资源，指定推荐资源。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>（2）支持从课程的题库中搜索需要的题目并添加关联到知识点；支持使用 AI 生题功能，增加新题目。</p> <p>（3）支持资源反向关联多个知识点，针对涉及多个知识点的资源，支持分解关联，按照该资源需要分解的时间和关联知识点进行分解。</p> <p>8. 知识点图谱导出：支持导出 Excel 格式的知识点图谱，用户可自定义勾选导出内容，可勾选的内容包括知识点关系、标签、思政元素标签、认知维度、知识点分类。</p>	
--	--	--

	<p>(二) 问题图谱</p> <p>1. 问题图谱问题层构建：依据课程学习过程中需要解决的实际问题构建问题图谱，确保单个问题与相应知识点建立关联。系统会根据不同问题的设置自动构建问题图谱，并基于问题支线实现知识的有效串联。</p> <p>(1) 支持构建课程的三层逻辑问题图谱，具体包括第一层全局层问题、第二层概念层问题和第三层方法层问题。同时，允许用户编辑和修改各问题类别的名称及描述信息。</p> <p>(2) 提供新增问题和删除问题的功能，方便用户根据课程需求灵活调整问题图谱。</p> <p>(3) 支持对单个问题进行编辑，用户可修改问题名称和描述，并设置该问题所关联的知识点。</p> <p>(4) 支持全局层问题和概念层问题关联子级问题，并且能够批量关联子级问题相关的知识点，增强问题之间的逻辑性和关联性。</p> <p>2. 问题详情查看与图谱分析：支持用户查看问题的详细信息，支持展示全局层问题、概念层问题、方法层问题、覆盖知识点个数和知识点覆盖百分比；支持问题图谱词云；支持查看问题图谱的应用效果和课程问题的解决进度，包括班级平均解决进度、班级平均解决成效、已解决问题个数。</p> <p>(三) 目标（能力）图谱</p> <p>1. 目标（能力）图谱目标（能力）层构建：围绕课程学习需达成的目标来构建目标（能力）图谱能力层，确保单个目标与对应的知识点、问题建立关联。系统依据不同能力目标设定，自动构建能力目标图谱，将零散的知识点内容整合，形成目标（能力）知识图谱体系。</p> <p>(1) 支持对课程能力目标进行编辑操作，涵盖课程目标分类、课程目标名称以及课程目标描述的设定。</p> <p>(2) 系统提供 AI 生成目标的功能，可以选择按照知识、能力、素养自动生成，生成的课程目标自动显示在知识目标、能力目标、素质目标位置，自动匹配。</p> <p>(3) 支持为课程能力目标添加与之相关联的问题和知识点，并生成对应的知识图谱和问题列表。</p> <p>2. 考核方案设置：支持基于 OBE 教学理念，设置课程目标达成度的考核标准，并直观展示目标的达成情况。</p> <p>(1) 支持对课程目标达成度的各项指标数值进行编辑，包括设置重难点权重，以及分配学习完成率和做题正确率的权重。</p> <p>(2) 支持查看课程目标的详细信息，通过能力详情，支持预览关联的知识体系、问题体系等内容。展示目标图谱的建设情况，包括涵盖知识点数、涵盖问题数、课程目标总数和目标分类占比等具体指标。</p> <p>(3) 支持查看课程目标关联的知识点和问题、课程目标平均达成率、按目标分类统计达成度、课程目标达成能力图、具体某个学生课程目标达成度等指标。</p> <p>(四) 图谱展示</p> <p>1. 课程体系静态展示形式生成：依据知识点之间的关联关系，系统能够自动生成知识图谱，并在图谱页面以连线节点的方式进行直观展示。同时，支持多种图谱类型，具体分为明细图谱、环图、导图、目标（能力）图谱、问题图谱等，满足不同用户对于图谱展示形式的多样化需求。</p> <p>2. 多模式查看与操作：</p> <p>(1) 支持将全部知识点以全局模式展示出来，用户能够全面、直</p>	
--	---	--

	<p>观地了解整个课程的知识体系。</p> <p>(2) 用户可对图谱进行放大缩小查看, 以满足不同观察需求。此外, 知识图谱具备显示展开收起功能, 默认显示父级知识点, 用户点击后可显示子级知识点。</p> <p>(3) 在环图模式下, 支持展示自定义层级展示, 在思维导图模式下, 可以自动设置具体展示的内容。</p> <p>3. 层级筛选与快速定位:</p> <p>(1) 具备层级筛选功能, 可通过层级筛选查看相关知识点, 对特定层级的知识点进行针对性查看。</p> <p>(2) 支持通过关键字搜索或点击单个知识点两种方式, 快速定位到目标知识点。</p> <p>4. 图谱显示规则设置:</p> <p>(1) 支持用户对图谱中知识点进行设置, 可按照知识点层级、平均完成率、平均正确率三种维度进行设置, 更具可读性和区分度。</p> <p>(2) 支持用户对图谱显示的关系线种类进行设置, 用户可勾选需要显示的关系线。当按完成率、按正确率进行配色时, 系统还支持显示每个比率等级的知识点数量分布, 支持查看知识点的掌握情况。</p> <p>(3) 支持用户通过高级搜索功能筛选知识点, 可按照知识模块、知识点层级、标签、认知维度、知识分类、父子级、前后置、关联维度等条件, 搜索出相应的知识点, 方便用户快速找到所需信息。</p> <p>5. ▲知识点内容查看: (投标人需提供产品功能截图予以佐证, 截图需能对应显示本条参数内容。)</p> <p>(1) 当用户选中某个知识点时, 系统会展示该知识点的基本信息, 包括关联的各种资源、关联的习题、AI 推荐的资源等相关内容。</p> <p>(2) 用户选中知识点后, 可查看该知识点在班级中的平均完成率、平均正确率、关联任务列表以及任务的完成情况等数据, 支持查看知识点的掌握程度和学习效果。</p> <p>(3) 支持用户查看单个知识点的画像, 通过画像可以查看与之相关的其他知识点, 由此及彼, 对知识点进行衍生学习。</p> <p>(4) 支持查看与单个知识点相关的目标及问题。</p> <p>6. 知识图谱问题模型展示: 支持用户点击某个问题进入查看问题详情。详情内容包括与该问题相关联的知识点图谱、相关联的其他层级的问题。用户还可以点击相关联的问题进行衍生学习, 了解问题之间的逻辑关系和知识体系的连贯性。</p> <p>7. 目标(能力)点展示与衍生学习: 支持在知识图谱中建立课程的目标(能力)点, 包括目标标题、目标能力。用户可以查看支撑课程能力目标所需要掌握的知识点或需要解决的问题, 并通过点击相关联的问题和知识点进行衍生学习。</p> <p>8. 知识图谱门户系统: 具备知识图谱门户系统, 能够提供对应的知识图谱门户模板。展示课程介绍、知识图谱、目标图谱、问题图谱、挂载资源数量、访问量、选课人数、互动人数等内容, 提供便捷的知识图谱访问入口, 快速获取课程相关信息。</p> <p>(五) 统计分析</p> <p>1. 课程概况统计: 支持对课程整体建设情况进行全面统计, 查看课程中的资源数量、题库数量等基础信息, 以及各类资源、题目、活动在课程中的分布情。</p> <p>2. 课程知识点建设情况统计: 呈现课程知识点建设的总体面貌, 可查看知识点建设总数、已关联资源的知识点数量、已关联题目的知识点数量, 知识点关系、思政知识点数量、资源数量、题目</p>	
--	--	--

	<p>数量（涵盖 AI 生成的资源、题目数量）。以曲线图形式展示认知维度类型分布情况、以柱形图形式展示标签类型分布情况、以条形图形式展示属性维度情况。并生成详细的知识点清单，支持查看单个知识点建设详情。</p> <p>3. 图谱模式学生学习情况展现：基于课程图谱构建的知识图谱，直观展示每个知识的平均完成度、平均正确率，并通过不同配色区分不同比率的知识点，支持快速识别学习进度与薄弱环节，实现精准查漏补缺。</p> <p>4. 学习情况统计与教学监测：围绕学生学习情况展开多维度分析，涵盖掌握度分析、进度分析、行为分析，支持知识点、学生双维度的统计分析，服务教学决策。</p> <p>（1）支持查看整体学习正确率，以饼图形式展示不同正确率知识点个数分布情况，并通过图表展示低风险区、中风险区、高风险区三种等级的学生人数分布情况。分析知识点掌握程度的分布情况，精准定位各个学习掌握程度的学生群体；并识别出高风险学生，以便针对性辅导。</p> <p>（2）支持查看整体学习进度以及各类型资源的学习进度。按知识点完成率和做题率对全部知识点进行统计，进一步分析学生学习进度预警，识别高风险学生、中风险学生和低风险学生。此外，统计学生知识自测情况，全面展示学生的学习进度和自我检测效果。</p> <p>（3）统计每个学生的知识点任务平均完成率、平均正确率；支持查看学生个人分析报告，涵盖课程内每位学生的学习详情，包括课程内知识点的学习进度、已学内容的掌握度，以及每个知识点的学生学习任务的完成情况、做题情况、掌握情况。</p> <p>5. 目标图谱数据统计：查看课程目标的达成情况。</p> <p>（1）统计目标图谱建设情况，包括总体目标数量、涵盖知识点数量、涵盖问题数量，以及目标的分类占比，还有各个目标对应的知识点数量和问题数量。</p> <p>（2）统计各班级课程目标平均达成度，生成各个目标达成能力图，并按目标分类统计达成度。</p> <p>（3）呈现班级里各个学生的各个目标达成度。</p> <p>6. 问题图谱数据统计：支持查看问题解决情况以及问题与知识点、学生的关联。</p> <p>（1）统计问题图谱建设情况，涵盖各层次问题的数量、涵盖知识点数量，以及问题热点。</p> <p>（2）统计各班级问题平均解决进度、解决成效、已解决问题个数，详细列示各层级问题下各个问题对应知识点数量、问题解决进度、问题解决成效；同时，统计各问题对应的知识点学习情况以及该问题每个学生的解决进度、解决成效，支持对班级问题解决的整体态势和个体差异进行分析。</p> <p>（3）统计各班级每个学生已解决问题、未解决问题、问题解决进度、问题解决成效，可查看该学生每个问题的解决情况实现个性化指导。</p> <p><b>二、数字人建设</b></p> <p>定制专属 2D 数字人 2 个，包含形象定制和声音定制。该数字人需协助教师建设微课资源，生成的形象克隆和声音克隆模型使用期限为自数字人训练完成之日起一年。</p> <p>1. 线下录制采集有效数据及有效音频数据，数字人经人工审核后，提交训练，1:1 复刻教师表情和肢体动作，通过语音或文字内容实时驱动虚拟形象的口唇动作和面部表情，生成专属克隆数字</p>	
--	--	--

	<p>教师及克隆声音。</p> <p>2. 教师各 1 套造型：1 种发型、1 套衣服、1 个动作。</p> <p>3. 生成的形象克隆和声音克隆模型使用权限一年。</p> <p>三、课程视频</p> <p>1. 微课视频 36 个/门，每个视频时长不超过 15 分钟，视频制作含采用 2D 数字人呈现，提供内容设计 1 套，如背景设计、课程名称落版和人名条设计等。</p> <p>2. 定制化设计片头片尾 1 套/门，总时长 15 秒左右，具体时长根据采购方实际情况而定。</p> <p>3. 具体技术要求</p> <p>视频技术要求</p> <p>(1) 文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>(2) 品质要求：视频采用 MP4 格式，视频采用 H.264 编码方式，分辨率不低于 720p (1280×720, 16:9)；</p> <p>(3) 视频质量稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>(4) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机位拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>(5) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；</p> <p>(6) 画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议使用无教师形象的全程板书或 PPT 配音；</p> <p>(7) 电平指标：-2db——8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；</p> <p>(8) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；</p> <p>(9) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(10) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(11) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>字幕技术要求</p> <p>(1) 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；</p> <p>(2) 字幕的字数要求：画幅比为 4:3 的，每行不超过 15 个字；画幅比为 16:9 的，每行不超过 20 个字；</p> <p>(3) 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；</p> <p>(4) 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；</p> <p>(5) 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；</p> <p>(6) 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现，不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。</p> <p>四、PPT 格式美化要求</p> <p>1. PPT 格式美化 1 套/门，每个微课视频对应 1 个 PPT，包括 PPT 模板定制化设计、文字排版、格式调整等。素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>2. 具体技术要求</p> <p>(1) 文件格式：扩展名：*.ppt\*.pptx；</p>	
--	---	--

	<p>(2) PPT 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看，多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、等，可以使用幻灯片母版来实现；</p> <p>(3) 页面设置可根据视频尺寸进行调整，可调整为 16:9 或 4:3；每页版面的字数不宜太多。字体使用微软雅黑，正文字号应不小于 14 号。首行缩进 1.3，行距 1.4 倍，也可根据文档内容适当调整。不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体，应转化为图形文件；</p> <p>(4) 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。文本内容尽量可编辑，不要使用图片格式；</p> <p>(5) 只录制 PPT 时，不需要给老师空出站位；</p> <p>(6) 常规录制课程，需要给老师空出站位；</p> <p>(7) 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；</p> <p>(8) 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；</p> <p>(9) 尽量避免不必要的组合，不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；</p> <p>(10) 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差；</p> <p>(11) 动画方案不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果。动画连续，节奏合适；</p> <p>(12) 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；</p> <p>(13) 文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；</p> <p>(14) 如使用超级链接，要在目标页面有“返回”按钮；</p> <p>(15) 不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；</p> <p>(16) 尽可能少用宏，播放时不要出现宏脚本提示。</p> <p>五、动画制作要求</p> <p>1. 二维动画 5 个/门，每个 2 分钟左右。根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如情景动画或 MG 动画，动画人物、场景等与课程内容紧密相关，并结合内容配备不同角色的配音。</p> <p>2. 具体技术要求：</p> <p>(1) 文件格式：扩展名：*.mp4；</p> <p>(2) 软件版本：Adobe Animate、ToonBoom Harmony 等专业动画制作软件；</p> <p>(3) 动画的开始要有醒目的标题，标题能够体现动画所表现的内容；</p> <p>(4) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景相近；</p> <p>(5) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰；</p> <p>(6) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>(7) 解说配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；</p> <p>(8) 动画背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；</p> <p>(9) 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟；</p> <p>(10) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(11) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理；</p> <p>(12) 压缩方式:H264，视频格式 mp4，帧率 25，码率不低于 1500。分辨率 1920*1080，16: 9；</p> <p>(13) 内容要求根据老师选定的知识点设计与制作，根据脚本内</p>	
--	--	--

		<p>容确定动画类型，如情景动画、MG动画等。</p> <p>六、资源建设</p> <p>（一）为保障课程建设融入信息技术，成交（中标）企业需要向院校提供不少于1个配套实训平台及在线云账号10个/平台，用于课程制作相关素材的截取或者引用，使用期限为从中标之日起3个月。为保障知识产权，中标企业需要对提供的实训平台具有知识产权，在投标文件中提供国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》复印件加盖公章（投标现场原件备查）。</p> <p>1. 平台营造真实的企业经营管理环境，设置12个业务中心分别为企业信息中心、经济业务中心、外部事务中心、资金管理中心、仓库管理中心、账务处理中心、税务中心、OA管理中心、资源管理中心、个人成长报告中心、审计中心、帮助中心，呈现企业业务流程。</p> <p>2. 平台采用虚拟3D图形模拟外部机构实务场景，验市场监督管理局、税务、银行、公安等机构的办事场景及实务流程，掌握企业创办、业务经营、涉税处理及企业注销的企业全生命周期流程。</p> <p>3. 平台预置多种企业形态，包括工业企业、运输企业、商贸企业等一般纳税人与小规模纳税人的企业类型，涉及行业不同规模不同经济业务类型，包括企业初创期、正常经营期、倒闭清算期，围绕企业全生命周期进行场景化业、财、税、审的全业务流程实训。提供至少3家企业案例，不少于六百道理论题，不少于八百笔经济业务实训。</p> <p>（二）为保障课程建设融入信息技术，成交（中标）企业需要向院校提供不少于1个配套虚拟仿真平台及在线云账号10个/平台，用于课程制作相关素材的截取或者引用，使用期限为从中标之日起3个月。为保障知识产权，中标企业需要对提供的实训平台具有知识产权，在投标文件中提供国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》复印件加盖公章（投标现场原件备查）。</p> <p>1. 教学平台涵盖精品课堂、理实教学题库、教学案例（业务实践）三大模块。</p> <p>2. ▲课程内容共有10章37节121个实训知识点，包括：纳税准备工作、增值税的会计核算与申报、消费税的会计核算与申报、关税的会计核算、企业所得税的会计核算与申报、个人所得税的会计核算与申报、其他税的会计核算与申报、税费计算综合实训、综合卷、职场指南。让学生通过自主能力操练，掌握相关的知识、技能。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>3. 实训题合计不少于800道，学生进入流程题，可根据模块化业务流程指引进行实训，并按企业实际业务流程，上一个流程需完全正确才可进入下一个流程业务，还可用于章节练习或考核。</p>		
5	会计工厂实训服务项目	<p>1. 平台租赁：提供财务共享综合实训教学平台租赁服务，租赁期限3年，支持100人同时在线并发使用（并发定义：同一时间在线操作账号数）。平台整合不少于5个行业、不同规模企业的真实原始票据资源，可基于发票信息与企业属性进行业务识别，学生通过业务识别、票据录入自动生成对应会计分录，帮助学生理解经济业务类型，树立业财融合意识。平台支持根据企业真实业务完成增值税、企业所得税、附加税、个人所得税、印花税等全税种仿真申报。</p> <p>2. 面试/简历辅导课程：提供不少于10课时线上+线下相结合的就业指导课程，含简历制作、简历优化、面试技巧、模拟面试等内容。</p>	项	1

		3. 实习就业服务：根据学校毕业生规模与企业用人需求，推荐不少于25个优质实习岗位，确保岗位真实有效、信息可查、对接顺畅。		
6	生成式AI财务应用教学平台	<p><b>一、总体技术指标</b></p> <p>1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循 RESTful API 设计原则，开放提供专有与标准两类 OpenAPI。</p> <p>2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。</p> <p>3. 平台基于 SOA 面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用 Controller/Service/DAO/Entity 四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。</p> <p>4. 平台采用关系型数据库、NoSQL 非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性及可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL 非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。</p> <p>5. 平台及服务可部署在 Windows 或 Linux 系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。</p> <p>6. 平台兼容基于 Chromium 内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。</p> <p>7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。</p> <p>8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。</p> <p><b>二、平台功能指标</b></p> <p>生成式 AI 财务应用教学平台使用主流 AIGC 大语言模型服务，对 AIGC 应用场景、需求分析、指令调优和标准化进行详解实操，深入掌握生成式 AI 在财务、生活、学校等场景的应用。以实际场景为案例背景，融入 AI 技术，引导学生融合新技术和传统财务知识，完成标准化 Prompt 指令输出。平台由生成式 AI 实训、AI 财务应用教学资源模块、教学管理模块、学习与评价模块、教学辅助模块五部分组成。</p> <p>（一）生成式 AI 实训模块</p> <p>1. 平台实验界面采用双栏式布局，实验界面包括任务实验（业务场景、任务描述、指令要点）、任务成绩（任务完成状态、任务评分状态、任务得分）、下载资料、参考指令、上传作业功能。</p> <p>2. ▲平台集成通用 AIGC 大语言模型服务，使用户能够在单一的界面调用大模型服务；支持用户在模型服务中进行连贯的问答交互，利用这些交互和模型反馈不断精炼提示词，从而针对具体案例形成标准化的 Prompt 提示，满足用户迅速获取所需的文本、文档、图片等多样化资料的需求。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>3. ▲平台支持学生通过案例场景描述，了解场景任务需求，结合下载资料功能获取实训所需数据；根据任务描述编写 Prompt 提示指令；且平台提供 Prompt 提示指令的编写指导与一系列参考指令，满足学生快速上手完成标准化 Prompt 提示；支持学生编写实训作</p>	套	1

	<p>业、报告或总结，支持 PDF、Excel、Word、PPT、HTML、BMP 格式文件进行作业上传，教师给予作业评分，并返回给学生查看实训得分。（投标人需提供盖有 CMA（中国计量认证）或 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证，测试报告需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>4. 台大数据中心提供上市公司企业财报数据、国家宏观数据、银行公开数据、工信部公开数据、人社部公开数据、发改委公开数据、教育部公开数据、证券交易所公开数据、门户网站财经公开数据、大数据前沿动态、研究报告及行业分析报告；上市公司企业财报数据涵盖财务报表数据（包含资产负债表、利润表、现金流量表）和报表附注数据（包含主营业务收入构成、商誉、应收账款账龄明细、预付账款账龄明细），收录 A 股超 4400 家公司自上市以来披露的数据，并提供一级行业、二级行业、企业简称和股票代码关键字检索功能。</p> <p>（二）AI 财务应用教学资源模块</p> <p>1. 台内置大模型认知模块，涉及人工智能技术、人工智能应用、GPT 的产生、GPT 工作原理、GPT 的机遇与风险、GPT 的应用、找到值得提问的问题、关键词的提炼与问题构建、获得高质量回答的策略与方法 9 个学习任务，教学资源不少于 9 个 PPT、9 个课程视频及关键词的提炼与问题构建和获得高质量问题的策略与方法 2 个实验案例。</p> <p>2. 平台内置大模型在院校场景的应用模块，涉及论文大纲的梳理与文案优化、简历的优化与润色、答辩 PPT 制作 3 个学习任务，教学资源不少于 3 个 PPT、3 个教学视频、3 个实验案例。配置一个 2.5D 院校场景背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。</p> <p>3. ▲平台内置大模型在生活场景的应用模块，涉及小红书文案撰写、旅行计划的制定、个人收支的可视化展示，教学资源不少于 3 个课件 PPT、3 个教学视频、3 个实验任务。配置一个 2.5D 学习生活背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>4. 平台内置大模型在办公场景的应用模块，涉及行业分析报告撰写、PPT 的自动生成，工作邮件撰写 3 个学习任务，教学资源不少于 3 个课件 PPT、3 个教学视频、3 个实验任务。配置一个 2.5D 办公桌背景效果图，将现实元素与一定的透视和深度感结合，展示出一个既具有立体感又保持一定平面图形简洁性的视觉效果。</p> <p>5. 平台内置大模型在财务核算场景的应用模块，涉及财务知识的问答、财务数据的处理、财务指标的计算、税收政策的整理 4 个学习任务，教学资源不少于 4 个课件 PPT、4 个教学视频、4 个实验任务。</p> <p>6. 平台内置大模型在财务管理场景的应用模块，涉及财务分析报告的撰写、最优投资组合的确定，最佳经济订货量的确定、本量利分析与经营决策，教学资源不少于 4 个教学课件、4 个教学视频、4 个实验任务。</p> <p>（三）教学管理模块</p> <p>1. 课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实验内容，并支持罗列实验涉及</p>	
--	--	--

	<p>的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。</p> <p>2. ▲教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。（投标人需提供盖有 CMA（中国计量认证）或 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证，测试报告需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>3. 教学模式：支持项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务。</p> <p>4. 学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。</p> <p>5. ▲成绩统计分析：（1）学习进度分析：支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量；通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成的任务的学生；通过列表汇总班级学生学习进度，并追踪学生未完成的任务；（2）项目成绩分析：支持通过列表统计各个项目平均成绩，树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；（3）学员成绩报告：支持通过图表统计学生各个项目得分、班级平均分及排名；在案例专栏与实训专栏中通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；（4）学员成绩报告导出：支持批量生成学生成绩报告、一键生成全班学生成绩报告及导出成绩表格；（5）班级成绩报告：支持展示班级教学周期、学生人数、参与人数、平均成绩、合格人数、优秀人数与未参与课程的学生；通过图表统计分段成绩、各个项目明细成绩及学生成绩详情；（6）班级成绩报告导出：支持导出班级成绩分析报告与导出班级成绩表格。（投标人需提供盖有 CMA（中国计量认证）或 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告复印件加盖投标人公章予以佐证，测试报告需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>6. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主 BI 系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用 BI 工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。</p> <p>（四）学习与评价模块</p> <p>1. 学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括大模型认知、大模型在生活场景的应用、大模型在办公场景的应用、大模型在财务核算场景的应用、大模型在财务管理场景的应用等项目，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从零基础到能运用生成式 AI 技术处理财务、生活、学习等场景的问题。</p> <p>2. 评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量。</p> <p>3. 学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目</p>	
--	--	--

	<p>正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出 PDF。</p> <p>(五) 教学辅助模块</p> <p>1. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。</p> <p>2. ★提供毕业设计格式模板：支持用户管理毕业设计格式模板，至少包括设置论文层级及编号格式（字体、字号、是否加粗、斜体、下划线、缩进、行高、对齐方式）、论文引用图片及表格格式（图片的最大宽度、最大高度、图片标题字体、字号、样式）、论文【摘要】【关键字】等元素排版、论文页眉页脚页边距、【参考文献】格式。（本条参数为核心参数，需提供产品功能截图，未提供截图或提供的截图不满足本条要求，视为投标无效。）</p> <p>3. ▲提供毕业设计交互功能：支持教师与学生在系统完成毕业设计全部交互活动，包括毕业设计选题的发布、选题、核准互动，论文在线编辑、批注、定稿互动，毕业设计评分、归档互动。支持教师在系统中指导学生完成“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>4. ▲提供毕业设计邮件通知：支持通过时间轴显示教师指导的所有批注内容，并且每个阶段教师的退回修改要求系统邮件通知学生。（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p> <p>5. ▲提供终端载体单机版微课录制系统，要求满足以下教学应用功能：</p> <p>(1) 微课录制系统可以导入 PPT 文档，制作成老师自己的微课课件，其中能够展示 PPT 中所有的动画效果，能够实现鼠标滚轮+键盘上下前后键独立控制 PPT 播放，并且能够直接在 PPT 上进行板书。</p> <p>(2) PPT 播放过程中可以在系统内部同时打开一个 Word 文档或者一个 Excel 文档，跟 PPT 进行搭配展示，方便老师进行讲解。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>(3) 支持录制的时候在系统里打开各种文档和视频，比如图片、pdf、avi、wmv、mp4 等常见文件，辅助老师进行内容展示。（必须在系统内打开，不允许另外单独打开，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>(4) 录制过程中可以同时进行录音，可随时打开摄像头，支持同时打开 2 个摄像头，将摄像头画面一并录制到微课中。</p> <p>(5) 支持摄像头板书、图片格式的板书，可以直接在摄像头画面以及图片上进行板书，另外提供单独的电子板书模块，老师可以随时切换到板书模式，支持鼠标以及外置设备进行板书操作，能够将板书内容一并录制到微课中，方便老师能够自由进行板书展示。</p> <p>(6) 录制完成之后，可以自选背景音乐一起合成，最终选择保存成 mp4 或 avi 或 mkv 或 wmv 格式，满足不同的播放需求。（必须支持多种视频格式，不符合要求的视为无效功能）</p> <p>（投标人需提供产品功能截图予以佐证，截图需能对应显示本条参数内容。）</p>	
--	--	--

## 2. 实施要求

(1) 为了加强会计事务专业资源库建设，供应商中标后应与采购人进行深入沟通，深入了解教师对于课程资源建设的个性化需求。

(2) 资源制作过程中，要求中标公司提供参考资料。

(3) 中标公司应具备与各级各类院校合作开发课程资源、建设专业资源库等经验。

## 六、服务要求

### 1. 知识产权

1.1 卖方应保证买方在使用该数字资源或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切经济责任，如果出现诉讼，卖方承担包括但不限于因诉讼发生的诉讼、律师费用和经济赔偿。

1.2 本合同所有内容的数字资源，买方享有全部知识产权。

### 2. 交货方式

2.1 完成全部软件后，保存在存储介质（光盘）上，现场查验后交货（附资源清单）。

2.2 必须对所提供的软件在校内指定的服务器上安装，其中包括：安装、测试和联网调试。在系统开始投入正式使用时进行验收，按设计要求试运行正常后交付；

2.3 加密数据文件应交付解密工具（软件狗），或永久序列号，或使用授权书和绑定硬件设备序列号生成服务承诺书。

### 3. 技术资料

3.1 软件到达时，卖方向买方提交下列文件和资料：

(1) 软件全部使用说明书；

(2) 软件源发运和装箱的详细资料、产品合格证明书等；

### 4. 检验和验收：

4.1 由卖方完成项目全部内容的交付，并派专业人员到现场进行安装、调试，直至能够按设计要求正常运行。

4.2 加密数据应提供解密工具（软件狗）或永久序列号，或绑定硬件设备序列号生成服务承诺书和软件授权书。

4.3 软件被检验或测试不符合规格要求，买方可以拒绝接受该软件，卖方应更换被拒绝的软件。

4.4 本合同最终要通过买方组织的信息化专家组验收。

## **5. 质量保证要求:**

5.1 所投产品实行“三包”，质量保证期为三年，三年内卖方全部免费更新补丁及版本升级，提供三年免费上门服务。并同时享有原厂商的所有保修承诺。

5.2 保修期内所有产品发生故障时，2 小时响应，接到故障电话 4 小时到达现场，24 小时内解决问题，提供 24 小时热线电话及在线技术解答。每个月电话回访一次，客户指定专门联系人。如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

5.3 终身提供技术支持，计算机软件产品终身提供免费安装、升级及技术支持。保修期外提供维修并仅收取成本费（成本费只包括配件成本，但不包括人工工时、交通、住宿费等配件成本以外的费用）。

5.4 提供软件原厂商的售后服务承诺或证明；

5.5 由于软件自身存在的技术问题导致无法正常使用，由卖方负责免费升级；

## **6. 培训要求:**

6.1 卖方应就项目等有关内容拟订出现场培训计划，并完成对买方 5 名人员的现场使用培训，培训发生的各种费用包括在合同报价中，具体培训时间由双方商定。

6.2 培训合格的标准为：能独立、正确地对软件进行安装、使用等。

## **7. 其他要求:**

7.1 为完成本合同，买方所提供的包括技术标准、各种原始资料均不能泄露给第三方。

## **七、付款方式**

合同签订后 30 日内，甲方收到乙方开具发票 10 个工作日内，向乙方支付中标总金额 80% 的预付款，全部设备安装调试完毕且验收合格后 30 日内，甲方收到乙方开具发票 10 个工作日内，向乙方支付中标总金额 20% 的尾款。

履约保证金：中标人在签订合同后 7 个工作日内，按招标文件中提供的履约保证金保函格式或买方可以接受的其他形式向买方提交合同总价 5% 的履约保证金。项目验收合格后一年后，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5% 履约保证金。

## **八、验收标准**

1. 设备安装结束后，采购人应在 10 天内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

2. 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 12 个月。

3. 交付数字文件拷贝。

4. 满足技术标准中的后期制作要求。

## 九、分项报价明细

## 第六章 拟签订的合同文本

# 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：

采购人（甲方）：

中标供应商（乙方）：

签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 采 购 合 同

采购方（甲方）：

供货方（乙方）：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，签订本合同，以资信守。

## 一、项目概况

1、名称：

## 二、货品名称、数量、价款及交货时间

1、货品名称：

2、货品数量：

3、货物价款：

4、交货时间：

5、付款方式：

5.1 付款方式：合同签订后 30 日内，甲方收到乙方开具发票 10 个工作日内，向乙方支付中标总金额 80%的预付款，即人民币（大写）\_\_\_\_\_元整，

（小写）\_\_\_\_\_元。全部设备安装调试完毕且验收合格后 30 日内，甲方收到乙方开具发票 10 个工作日内，向乙方支付中标总金额 20%的尾款，即人民币（大写）\_\_\_\_\_元整，（小写）\_\_\_\_\_元。

5.2 履约保证金：合同签订后 7 天内，按约定的方式向甲方提交合同金额 5 %履约保证金，项目验收合格后一年后，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5%履约保证金。

6、付款前，乙方须向甲方提供等额合法有效的发票，若乙方未提供，甲方有权拒绝支付价款并不承担 逾期付款的违约责任。

7、上述单价包含材料成品及配件，供货期间市场价格变动不作调整，风险由乙方自行负责。

8、乙方按本合同约定已包税金、包供货、包加工安装，包运输（含一次搬运）、包售后服务等方式向甲方提供产品。本合同价格为前述内容的包干价格。

### 三、质量、技术标准、提供相关报告

1、质量要求：上述面层颜色、规格型号、品牌要求及工艺要求以现场业主确认样品为准。

2、技术参数：

3、执行标准：\_\_\_\_\_

### 四、交货时间、地点和方式

1、交货地点：\_\_\_\_\_，所发生的运杂费由乙方承担。

2、如乙方交货时不符合交货条件或验收不合格，甲方有权拒收乙方的货品。乙方应承担逾期交货的违约责任，并自行承担货品的仓储和运输费用等。

### 五、供货能力及产品质量保证

1、乙方保证其在本合同的履行期限内具有合法有效的签约资格和持续可靠的履约能力。签约前，乙方应如实提供基本信息。

2、乙方承诺并保证，乙方在约定时间内按本合同及甲方书面供货通知书约定的产品种类、规格型号、数量、质量及售后服务内容等向甲方提供产品服务；产品的生产及包装过程符合法规的要求，产品全新且未被使用过，且为产品厂家原厂生产的产品。

3、从安装后验收合格之日起算。在合理使用期限内因产品本身质量原因造成损失的，应由乙方负责出面解决并承担全部责任。如乙方提供的为假冒伪劣产品，应向甲方承担一切经济损失。

### 六、产品验收退货处理

1、甲方一旦发现任何质量问题均有权向乙方提出异议，乙方应立即予以更换。

2、乙方必须提供按规定标准完好的产品，甲方有权对质量问题的产品拒收。

3、若经过乙方两次调换仍不合格的，甲方可选择退货处理，届时乙方应

返还甲方退货部分的费用，并 赔偿甲方损失。

## 七、违约责任

1、乙方未按甲方供货通知书确定的日期交货的，应承担逾期交货的违约责任，每逾期一日，按逾期交 货部分产品总价款的 1%向甲方支付违约金。逾期超过 7 日的，甲方有权单方解除合同。

2、乙方未按合同约定的品牌、规格、型号、质量等要求向甲方供货的，乙方应按甲方要求更换直至通 过验收。因此造成逾期交货的，乙方应按前款承担违约责任。

## 八、合同终止

### （一）因解除而终止

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方 在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知， 该通知自送达乙方时生效，乙方应按本合同约定承担违约责任，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继 续向乙方追偿。

2、合同终止后，守约方可向违约方追究违约责任。

### （二）有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

- 1、本合同已按约定履行完毕；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；

## 九、转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

## 十、解决争议的办法

在合同签订、履行过程中发生争议的，双方应当本着友好、协作的精神进行协商；协商不成，提起诉 讼的，双方同意由甲方所在地西城区人民法院管辖。

## 十一、其它

- 1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，需经双方协商，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议与合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同一式陆份，甲方叁份，乙方叁份，每份均具有同等法律效力。

4、合同附件是本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

5、乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

6、验收标准补充：

(1) 乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果后，应当在甲方指定的地点接受甲方聘请的专家对其工

作成果进行质量评审。

(2) 乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可以对质量评审结论申述意见。

(3) 如乙方提交的工作成果未通过质量评审的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行评审验收；如乙方未在甲方规定的期限内完成修改工作或者经修改后仍未能通过质量评审的，乙方应当承担违约责任并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

(4) 乙方提交的委托项目工作成果通过质量评审的，经双方授权代表签字确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

甲方：（章）

乙方：（章）

法人或委托代理人：

法人或委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件，但投标人不涉及的（如联合协议、拟分包情况说明、分包意向协议），可不提供。
- 4、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

## 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

(一)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(二)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(三)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(四)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形)；

(五)我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目)；

(六)我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外)；

(七)与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写)：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称(加盖公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司\_\_\_\_\_（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司\_\_\_\_\_（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

## 拟分包情况说明

致：（采购人）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则投标无效。

## 分包意向协议

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）

招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方： 1.

分包内容：\_\_\_\_\_。

2. 分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_%

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，各单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

## 3 本项目的特定资格要求（如有）

## 3-1 联合协议（如有）

### 联合协议

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊
  - （1）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （2）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；
  - （3）\_\_\_\_\_为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动 终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

### 3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：（采购人）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2 授权委托书(实质性格式)

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名)系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人(单位负责人), 现委托\_\_\_\_\_ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_ (项目名称) 投标文件和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。代理人无转委托权。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(单位负责人)(签字或签章): \_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附: 法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件:

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构, 则法定代表人(单位负责人) 处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署, 则可不提供本《授权委托书》, 但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》; 否则, 不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的, 应同时提供身份证双面电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 3 开标一览表(实质性格式)

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价		合同履行期限	备注
		大写	小写		

注：

1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表(格式自拟)

## 5 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/>无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/>有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 6 采购需求偏离表(实质性格式)

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件目 号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司\_\_\_\_\_（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司\_\_\_\_\_（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位(请选择):

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称(加盖公章) \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 关于符合本国产品标准的证明文件

(不属于本国产品标准及相关政策企业情况的, 无需填写、递交)

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称 1) 1, 生产厂为(厂名) 2, 厂址为(生产厂址)。(产品名称 1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例) 3。(产品名称 1)的(关键组件) 4在中国境内生产。(产品名称 1)的(关键工序) 5在中国境内完成。

2. (产品名称 2), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。(产品名称 2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称 2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称 2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

- 
1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前, “规定比例”栏可不填, 下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前, “关键组件”栏可不填, 下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前, “关键工序”栏可不填, 下同。

## 8 拟分包情况说明

## 拟分包情况说明

致：（采购人）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 分包意向协议

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_（采购项目名称）项目编号/包号为：\_\_\_\_\_招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：\_\_\_\_\_。

2. 分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_\_\_ %。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则投标无效；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

## 9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注： 1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、外商部分投资”或“内资”。

## 10 技术方案

投标人自行编制，针对采购需求的技术要求提供响应附件文件、组织方案或解决方案等，其中人员配备要求可按下表格式填写并提供相关资料。