

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：AI 药学智训工坊建设项目

项目编号：11000026210200173297-XM001

招标编号：ZSLTC-2026-S050

项目号：26q07

采购人：首都医科大学

采购代理机构：中盛隆国际招标（北京）有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	26
第五章	采购需求	38
第六章	拟签订的合同文本	74
第七章	投标文件格式	89

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11000026210200173297-XM001
- 2.项目名称：AI 药智智训工坊建设项目
- 3.项目预算金额：150 万元、项目最高限价：150 万元
- 4.采购需求：

包号	校内分包号	分包名称	最高限价 (万元)	数量	简要技术需求或 服务要求
01	zsl-26q07-01	AI 药智智训工坊建设- 设备购置-01	138	1 批	详见招标文件第 五章 采购需求
02	zsl-26q07-02	AI 药智智训工坊建设- 设备购置-02	12	1 批	详见招标文件第 五章 采购需求

5.合同履行期限：

- (1) 国产货物及进口含税货物，自合同生效起 3 个月内，完成供货。
- (2) 进口免税货物，自信用证开出 3 个月内，完成供货。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

01 包：

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

02 包：

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1.时间：2026年07月07日至2026年07月14日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年07月28日09点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企

业发展、促进残疾人就业、使用信用记录结果、绿色发展、支持本国产品等，具体政府采购政策落实情况详见招标文件。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请

及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3.招标编号：ZSLTC-2026-S050

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：首都医科大学

地 址：北京市丰台区右安门外西头条 10 号

联系方式：王老师，010-83911949

2.采购代理机构信息

名 称：中盛隆国际招标（北京）有限公司

地 址：北京市海淀区阜成路 58 号新洲商务大厦 302 室

联系方式：010-88956517-207

3.项目联系方式

项目联系人：魏菲、马春娟、孙源滨、李蕊、曹泽鹏、赵中阳、张瑶、刘震、李红梅、李莉

电 话：010-88956517-207

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目__包不适用。 ■本项目 02 包为单一产品采购项目。 ■本项目 01 包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>药学垂类大模型训练管理模块。</u>
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。
5.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>详见招标文件第五章 采购需求。</u>
10.5.1	产品授权	产品授权（ 资格证明文件 ）： 单项货物总价大于或等于 5 万元人民币的进口产品需要提供产品授权书。产品授权书可以由制造商出具或制造商的代理商出具，代理商出具的须同时提供代理商的代理证明，未提供的视为 非实质性响应 ， 按投标无效处理 。

条款号	条目	内容
10.5.2	原产地证明	进口产品须提供原产地证明(实质性响应条款)，未提供的视为 非实质性响应，按投标无效处理 。 注：进口设备如果未办成免税，将根据具体情况与中标人协商。
10.5.3	维修手册（或设备电路图）及中文操作手册供应承诺	所提供的投标产品，单台、套金额达到人民币 10 万元及以上的进口产品，须提供维修手册（或设备电路图）及中文操作手册供应承诺（格式自拟），未提供的视为 非实质性响应，按投标无效处理 。
10.5.4	特种设备	关于特种设备（ 实质性响应条款，未提供的视为非实质性响应，按投标无效处理 ）： 如投标人所投产品为《特种设备安全监察条例》中涉及的压力容器（如高压灭菌锅、高压釜）等特种设备，投标人需提供有效的《中华人民共和国特种设备制造许可证》，中标后须协助采购人办理完成相关许可使用登记手续及投入使用后安全附件的定检等。在设计使用年限内因设备本身原因未通过压力容器检验的，采购人有权要求更换为同品牌型号或不低于原技术参数的新产品，或按（1-已使用年限/设计使用年限）比例退还该产品对应的设备款。
11.2	投标报价	（1）投标报价的特殊规定： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： <u>如涉及进口免税，详见文件第五章描述。若报免税价格，原产于美国的产品，能够办理免税的进口设备，进口时在正常“科创免税”之外，中国政府加征的特殊关税由中标人承担。</u> （2）设备单价在 2 万元（含）以上的，需在投标分项报价表后附详细的配置清单，并加盖投标人公章（ 此项为评分因素 ）。
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：27600 元； 02 包：2400 元。 投标保证金收受人信息： 开户名称：中盛隆国际招标（北京）有限公司通州分公司 开户银行：交通银行北京定慧寺支行 账 号：110060544015004438716 注：投标人务必同时在北京市电子交易平台上传保证金递交凭证。
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形： <u> </u> 。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>10</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以技术得分高者为中标人 ☐ 随机抽取

条款号	条目	内容
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： （1）可以分担保履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式：直接或邮寄方式
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中盛隆国际招标（北京）有限公司招标部； 联系电话：010-88956517； 通讯地址：北京市海淀区阜成路58号新洲商务大厦302室。
27	代理费	收费对象： □采购人 ■中标人 收费标准：采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文的标准为基数下浮一定优惠收取。100万（含）以上的项目下浮10%，100万以下的项目下浮5%，按中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付； 缴纳时间：领取中标通知书时。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低

于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国居民身份证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及

商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在

投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

- 10.5.1 产品授权（**资格证明文件**）：单项货物总价大于或等于 5 万元人民币的进口产品需要提供产品授权书。产品授权书可以由制造商出具或制造商的代理商出具，代理商出具的须同时提供代理商的代理证明，未提供的视为**非实质性响应，按投标无效处理**。
- 10.5.2 进口产品须提供原产地证明(实质性响应条款)，未提供的视为**非实质性响应，按投标无效处理**。
- 10.5.3 所提供的投标产品，单台、套金额达到人民币 10 万元及以上的进口产品，须提供维修手册（或设备电路图）及中文操作手册供应承诺（格式自拟），未提供的视为**非实质性响应，按投标无效处理**。
- 10.5.4 关于特种设备（**实质性响应条款，未提供的视为非实质性响应，按投标无效处理**）：如投标人所投产品为《特种设备安全监察条例》中涉及的压力容器（如高压灭菌锅、高压釜）等特种设备，投标人需提供有效的《中华人民共和国特种设备制造许可证》，中标后须协助采购人办理完成相关许可使用登记手续及投入使用后安全附件的定检等。在设计使用年限内因设备本身原因未通过压力容器检验的，采购人有权要求更换为同品牌型号或不低于原技术参数的新产品，或按（1-已使用年限/设计使用年限）比例退还该产品对应的设备款。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在**投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”**。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 15.3 01 包系统演示递交时间、地点及要求
 - 15.3.1 递交时间：2026 年 07 月 28 日 8:00 至 9:00（北京时间）
 - 15.3.2 递交地点：北京市海淀区阜成路 58 号新洲商务大厦 302 室
 - 15.3.3 递交要求：
 - （1）投标人需将系统演示（U 盘形式）在递交时间范围内密封递交至指定地点，逾期或未密封的，采购人、采购代理机构应当拒收。
 - （2）封装封面上应注明招标公告或投标邀请中指定的项目名称、项目编号/包号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。
 - （3）在密封封口处加盖投标人公章，也可由法定代表人/负责人或其授权代表签字或盖章。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至

电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信

用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字

或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认（如有）；
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； 启动异常低价投标（响应）审查后，能够提供书面说明及证

		明材料，且所提供的书面说明、证明材料可充分证明其报价合理性。
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品； 投标人所投产品为进口产品须提供原产地证明。
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 65\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 65\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 65\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平

均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.6 项规定修正。

2.4.2 公开唱出的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以公开唱出的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 公开唱出的开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以公开唱出的开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 分项报价表中汇总金额与公开唱出的价格不一致，以公开唱出的开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.7 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许

大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文

件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：——

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见须知 5.3。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：由评标委员会确定价格低者获得中标人推荐资格；若价格仍相同，由评标委员会确定技术部分（根据具体项目评分细则内容确定）得分较高的投标人获得中标人推荐资格；若技术部分得分仍相同，按随机抽取方式确定中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全

部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

01 包：

类目	名称	评审因素及说明	分值
价格部分 (30 分)	价格	以符合招标文件要求的最低评标价为基准价，基准价得满分 30 分，其他投标人的价格得分 = (基准价/该投标人的评标价) × 30。	30
商务部分 (10 分)	相关业绩	考察投标人近 3 年（投标截止日前 36 个月，以合同签订日期为准）的同类项目业绩，须提供首、尾页和签字盖章页。每提供一个有效业绩得 1 分，最高得 2 分。	2
	产品成熟度	提供与本项目“药学垂类大模型训练管理模块”和“药学专业智能体搭建”相关的 AI 教育基座平台且具有自主知识产权的软件著作权证明（自本项目招标公告发布日之前获取的）得 2 分，不提供不得分。（提供复印件并加盖单位公章）	2
	产品安全性	投标人的教育多模态内容生成算法技术和服务通过国家互联网信息办公室正式发布的境内深度合成服务算法备案的得 3 分。 注：需提供备案查询截图并加盖投标人公章	3
	企业综合实力	投标人具有并提供以下有效期内发的证书：信息技术服务管理体系认证、信息安全管理体系统认证、质量管理体系认证(ISO9001)每提供 1 份得 1 分，满分 3 分。（以上认证证书需在国家认监委官方网站可查询，否则不得分）	3
技术部分 (59 分)	投标产品对招标文件技术需求书响应程度	投标产品对招标文件项目需求的响应程度进行评审： 标“*”为重要指标，标“★”为废标项，标记“#”为系统演示项 (1) 重要指标“*”（共计 16 项），每有一项提供证明材料得 1 分，最高得 16 分；需提供满足参数的系统截图和第三方检测机构出具的产品功能检测报告扫描件作为证明材料； (2) 除“*”“★”“#”的指标为其他指标，负偏离超过 5 项视为无效响应。 注：审核依据为采购需求偏离表的具体响应结果或响应承诺等明显可供评审的证明文件，若为无偏离或提供完全响应的承诺等证明文件则视为满足，若为负偏离或者未提供任何的响应承诺文件则视为不满足。（招标文件要求提供相关证明材料的，还需提供证明资料，否则不予认可）	16
	系统方案	为了保障产品的技术先进性，可靠性，需提供系统技术方案，至少包括系统架构、技术栈、系统优势、技术优势、数据库设计、接口设计、身份认证机制、数据加密方案、安全漏洞防护、技术运维。	3

		方案详细、准确，且完全符合首都医科大学实际需求，得 3 分； 方案基本准确，但有缺陷，不完全符合首都医科大学实际需求，得 2 分； 方案不完整或仅能基本符合首都医科大学实际需求，得 1 分； 完全不符合实际需求或未提供方案，得 0 分。	
	项目实施 方案	实施方案措施详细、完善、进度合理并完全满足采购需求，得 2 分； 实施方案措施较详细、完善、进度合理并基本满足采购需求，得 1.5 分； 实施方案措施不详细、有缺陷的，进度不合理得 1 分； 实施方案不能满足采购需要或未提供方案的，得 0 分。	2
	项目负 责人要 求	项目负责人需要有专业丰富的项目管理实施能力，具有计算机或软件专业领域的本科学历并且具备中华人民共和国工业和信息化部 and 中华人民共和国人力资源和社会保障部联合颁发的《信息系统项目管理师》高级资格证书或中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的《高级项目管理师》资格证书，提供得 1 分； 具有计算机或软件专业领域的硕士或以上学位并且具备中华人民共和国工业和信息化部 and 中华人民共和国人力资源和社会保障部联合颁发的《信息系统项目管理师》高级资格证书或中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的《高级项目管理师》资格证书，提供得 2 分；未提供得 0 分。 （提供证书复印件、身份证复印件、劳动合同复印件，并提供近 6 个月内任意一个月社保证明材料，所提供材料须加盖单位公章）	2
	培训措 施	培训方案内容全面、措施有力，合理并完全满足采购需求，得 2 分； 培训方案内容有缺陷、基本合理，基本能满足采购需求，得 1.5 分， 培训方案简单，不合理，不能满足采购需求，得 1 分， 未提供方案，得 0 分。	2
	售后服 务方案	售后服务方案合理，售后服务体系完善，售后服务及时完全满足采购要求，得 2 分； 售后服务方案基本合理，可基本满足采购需求，得 1.5 分； 售后服务方案简单，针对性不强，仅部分满足采购需求，得 1 分， 未提供方案，得 0 分。	2
	保密工 作方案	提供的保密工作方案内容完整、详实可行，有很强的针对性，得 2 分；	2

政策性加分项 (1分)		提供的保密工作方案内容一般，具有可行性、针对性得 1.5 分； 提供的保密工作方案内容欠缺，可行性、针对性欠缺，得 1 分； 未提供方案，得 0 分。	
	系统演示	根据采购需求中标“#”的指标（共计 10 项），投标供应商对其产品展示综合效果演示， 演示环境必须调用真实平台或真实应用系统进行演示 。系统演示材料须以 U 盘的介质形式提交，系统演示文件可采用包含但不限于以下格式提交：MP4、AVI、MOV、WMV。 （一）演示总时间控制在 15 分钟之内，单条演示项控制在 3 分钟以内，演示视频总时长或单项时长每超出 30s 扣 1 分，扣完为止。 （二）根据演示的完整度，整体展示设计综合评分，评分标准如下： 1.以真实平台演示，完全满足招标文件要求的每项得 3 分； 2.以真实平台演示，基本满足招标文件要求的每项得 1 分； 3.无法满足招标文件要求的或未演示的不得分。	30
	非强制采购产品情况	根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号） 财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）等文件要求，如投标人所投产品属于上述品目清单中优先采购范围的（非“★”标注品目），须提供所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件，提供得 0.5 分，未提供不得分。	0.5
		根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号） 财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019 年第 16 号）等文件要求，如投标人所投产品属于上述品目清单范围的，须提供所投产品由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。提供得 0.5 分，未提供不得分。	0.5

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	30	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30。
2	技术性能	45	全部满足技术要求得 45 分 (1) 一般条款共计 9 条，不满足每条扣 5 分； (2) 漏报技术条款视为该条不满足。
3	相关业绩	6	投标人 2023 年 7 月 1 日至今与本项目相同或相关的产品业绩（以合同签订日期为准），提供有效的合同复印件及合同履约完成的证明材料（合同复印件至少包含合同首页、主要建设内容页、合同盖章单位章页，履约完成的证明材料包括但不限于验收报告、买方签署的证明材料、完整的合同款发票或收款凭证等），每份完成履约的合同得 1 分，最多 6 分。
4	综合商务	2	配置清单： 单价达到 2 万元人民币（含）的，应提供详细配置清单，全部提供的得 2 分，未提供的得 0 分。配置清单中仅体现技术参数的视为未提供。
		2	质量保证期： 所投全部货物由原厂提供质保。 全部货物的质量保证期完全满足招标文件要求的，得 1 分；全部货物的质量保证期在满足招标文件要求的基础上，额外增加 1 年及以上的，得 2 分；所投任一货物的质量保证期未达到招标文件要求或不是由原厂提供质保的，得 0 分。
		3	供货安装调试方案： 满足招标文件要求，包括但不限于实施进度、人员配备、进度安排。 内容详细合理可行、针对性强，进度保障性强，得 3 分； 内容通用、针对性有欠缺，有进度保障措施，得 2 分； 过于简单，缺乏可行性及针对性，得 1 分； 未提供本项内容，得 0 分。
		2	培训方案： 满足招标文件要求，包括但不限于培训计划、时长、人数等。 内容完善详细、针对性强，保证使用人员能独立操作及日常维护，得 2 分； 内容有欠缺，得 1 分； 内容不合理或未提供本项内容，得 0 分；
		5	售后服务方案： 满足招标文件要求，包括但不限于响应时间、服务措施、技术服务等，能够出具制造厂商提供售后服务的证明材料。 内容完整详细可行，质量保证措施完善，响应时间及时，具有针对性，售后制度合理明确，有制造厂商提供售后服务证明材料，得 5 分； 内容完整详细可行，质量保证措施完善，响应时间及时，有一定针对性，售后制度明确，有制造厂商提供售后服务证明材料，得 4 分； 内容基本完整、具备可行性，质量保证措施基本完善，响应时间基本能满足要求，针对性有欠缺，售后制度简单，有制造厂商提供售后服务证明材料，得 3 分； 内容有欠缺、可行性不足，质量保证措施、响应时间有欠缺，无针

			对性、售后制度欠缺，有制造厂商提供售后服务证明材料，得 2 分；内容有欠缺、不具备可行性，质量保证措施、响应时间有欠缺，无针对性、无售后制度，无制造厂商提供售后服务证明材料，得 1 分；未提供本项内容，得 0 分。
		4	兼容性与后续成本： 提供产品的全生命周期成本报价方案，包括但不限于运营、维护、升级、专用耗材、备品备件、处置报废、兼容性成本等。在质保期外、约定期限内以不高于其报价的价格向采购人提供。 方案全面完善，针对性强，完全或优于采购需求，兼容性与后续成本低，得 4 分； 方案基本全面完善，针对性略有不足，基本满足采购需求，兼容性与后续成本较低，得 3 分； 方案不全面，针对性有欠缺，不能满足采购需求，兼容性与后续成本高，得 2 分； 方案不合理、无针对性，不能满足采购需求，兼容性与后续成本高，得 1 分； 未提供本项内容，得 0 分。
5	政策性得分	0.5	投标产品中每有一项节能产品（且必须提供财政部、国家发展和改革委员会认可的有效期内的认证证书复印件及相应的节能产品政府采购品目清单并均需加盖本单位公章）得 0.5 分，最多 0.5 分。
		0.5	投标产品中每有一项环境标志产品（且必须提供中华人民共和国财政部、中华人民共和国生态环境部认可的有效期内的认证证书复印件及相应环境标志产品政府采购品目清单并均需加盖本单位公章）得 0.5 分，最多 0.5 分。
合计		100	
注：投标文件的响应内容需清晰明确，投标文件的目录前应提供评分索引，需能按评审顺序将响应内容页码与评分表一一对应，并需在提供的证明材料中标出响应内容所在位置，以供评标委员会进行评审；如因未提供评分索引或页码不对应或未在证明材料中标出响应内容所在位置的，投标人自行承担相关损失。			

第五章 采购需求

第一节.货物需求一览表与一般要求

一、货物需求一览表

包号	校内分包号	分包名称	最高限价 (万元)	是否接受 进口货物	项目总预算 (万元)
01	zsl-26q07-01	AI 药学智训工坊建设-设备购置-01	138	否	150
02	zsl-26q07-02	AI 药学智训工坊建设-设备购置-02	12	否	

二、授权要求:

1.技术需求中已写明授权要求的, 投标人按照要求的形式提供相应授权书。

2.技术需求中无明确授权要求的, 单项货物总价大于或等于 5 万元人民币的进口产品须提供产品授权书。产品授权书可以由制造商出具或制造商的代理商出具, 代理商出具的须同时提供代理商的代理证明。

三、交货时间:

(1) 国产货物及进口含税货物, 自合同生效起 3 个月内, 完成供货。

(2) 进口免税货物, 自信用证开出 3 个月内, 完成供货。

四、交货地点:

中标供应商所有货物必须送至首都医科大学设备库房, 未经允许将货物直接送至最终使用单位的将不予确认, 由此带来的合同纠纷, 由中标供应商负责。验收完成后, 由中标供应商负责将货物送至最终使用用户处。

五、付款方式:

1 国产货物及进口含税货物:

(1) 采购合同签订后 10 个工作日内, 买方向卖方支付货物总价的 70%;

(2) 货到指定地点并且验收合格后 10 个工作日内, 买方向卖方支付货物总价的 30%。

2 进口免税货物:

(1) 采购合同生效后买方向卖方支付货物总价的 100%给外贸代理单位;

（2）免税表办理完成后，5个工作日内外贸代理单位给外贸合同卖方出具货物总价的100%不可撤销信用证；

（3）外贸合同卖方提供发货单据后，外贸代理单位支付货物总价的90%；

（4）外贸合同卖方提交验收合格报告后，外贸代理单位支付货物总价的10%。

六.包装和运输

本项目在实施过程中（如交货等），如需包装和运输，则须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）的规定。

七、售后服务：

1.安装、校准与试运行：应对仪器设备的质量、规格、性能、数量进行详细和全面的检查，并出具检验证明，如有缺失，应负责赔偿。

2.免费提供技术培训、巡检和相关的技术资料：对使用人员进行培训，培训内容包括仪器设备的基本原理、安装、调试、操作使用和日常保养维修等，培训时间不少于一个工作日。

3.设备自安装、调试、验收合格并签署验收文件后开始计算质保期。设备由原厂提供质保，的质保期不得少于24个月，具体质保时间请投标人在投标文件中明确。

4.质保期内产品质量问题，须予以免费维修或更换。

5.在质保期内设备发生故障，投标人在接到采购人通知后，到达现场无偿负责设备的调试或更换已损坏的零部件，应在半小时之内响应，4小时内提出对应方案，派出维修人员在24小时内到达现场进行维修。具体响应时间和方案应在投标文件中明确。

6.在质保期内，投标人应明确所提供设备无故障开机时间（开机率不低于95%）如维修时间单次超过7天，总计超过15天，须提供备用机，如达不到开机率要求，质保期顺延，并且投标人应赔偿采购人经济损失。

7.质保期内，如需返厂维修或现场维修期限较长的，则顺延质保期，所产生的费用由投标人承担。

8.质保期内，投标人应负责将该设备整体搬迁至采购人指定地点，搬迁内容应包含设备打包、运送、安装、调试、再培训等。搬迁前后应保证设备各项指标一致。

9.质保期满前1个月，投标人应免费对仪器进行全面的检测、保养和维护，同时出具仪器各项性能测试报告，并提出相应的使用建议，确保仪器在质保期外能够更好地运行。

10.以上内容如招标文件第五章第二节有明确要求，则按照第五章第二节的要求执行。

八、兼容性与后续成本

投标人应提供本项目涉及产品的全生命周期成本报价方案，如运营、维护、升级、专用耗材、备品备件、处置报废、兼容性成本等，包括但不限于：1.质保期内和质保期外的软硬件维修服务收费标准；2.质保期内和质保期外的主要零配件价格。

九、验收：

采购人在验收时将按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。如招标文件第五章第二节没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

十、样品：

如招标文件第五章有提交样品要求，投标人应于投标当日随投标文件一同提交样品，样品递交截止时间同投标文件递交截止时间，样品应密封提交，逾期提交的样品不予接收。中标公告发布后，未中标人样品将被退回，中标人样品将由采购人封样保存作为履约验收的依据。

第二节. 01 包技术需求

本包核心产品：序号 1 药学垂类大模型训练管理模块

			01 包采购标的清单						
设备序号	设备名称	技术规格	配置清单 (含零配件)	单位	采购数量	单项控制金额 (元)	是否接受进口	是否减免税	采购文件中明确的 所属行业
1	药学垂类大模型训练管理模块	第一部分，功能用途： 提供基础大模型能力，支持基于药学专业教学资源知识库抽取数据集，训练药学专业垂类大模型。模型训练类型包含模型微调、模型评估、模型量化，并可部署上线为其他应用提供服务。 第二部分，技术参数： 一、模型展示与管理模块 1. 展示学校所有的基座模型，包含平台本地部署和通过 API 接入的模型，可对已部署的基座模型进行微调训练，生成专属垂类模型来适应学校专业(群)等领域要求。 2. 展示所有训练完成的垂类模型，可部署、修改模型信息，或发起模型评估、模型量化。 3. 展示通过 API 接入第三方的模型，可取消接入或接入更多模型。 二、模型微调训练任务管理模块 （一）微调任务管理 1. 支持通过微调任务列表查看用户提交的所有微调任务。 2. 支持通过任务管理模型微调训练，训练任务运行完成后自动生成垂类模型保存到模型库。 3. 微调任务列表中直接呈现任务名称、训练类型、任务状态、模型类型和基础模型等关键信息。	无	套	1	150000	否	否	软件和信息技术服务业

	4. 微调任务创建完成后，支持随时查看任务情况，回顾微调参数。 5. 支持删除任意状态的微调任务。已训练完成的任务删除后不影响已保存的垂类模型。 （二）SFT 有监督微调 *1. 微调任务创建 （1）基础信息：支持自定义微调任务名称、编写任务描述。 （2）训练配置：选择训练基础模型，支持 LoRA 训练方式；选择训练数据集和验证数据集，或自动按比例切割训练数据集作为验证数据集。 （3）超参配置：支持设置迭代轮次、学习率、批次大小、LoRA 秩、LoRA 缩放系数等参数。 2. 微调任务详情 （1）微调任务提交后，无论处于何种状态，均可通过详情查看任务具体信息，包括创建时提交的各项配置。 （2）训练过程中，支持手动停止训练，节省资源消耗。 （3）训练完成后，可查看训练效果指标。 3. 模块提供术语提示，解释效果参数的含义。 （三）DPO 偏好对齐 #1. 微调任务创建 （1）基础信息：支持自定义微调任务名称、编写任务描述。 （2）训练配置：选择训练基础模型，支持 LoRA 训练方式；选择训练数据集和验证数据集，或自动按比例切割训练数据集作为验证数据集。 （3）超参配置：支持设置迭代轮次、学习率、温度超参 Beta、DPO 偏好损失类型、批次大小、LoRA 秩、LoRA 缩放系数等参数。 2. 微调任务详情 （1）微调任务提交后，无论处于何种状态，均可通过详情查看任务具体信息，包括创建时提交的各项配置。 （2）训练过程中，支持手动停止训练，节省资源消耗。							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	(3) 训练完成后，可查看训练效果指标。 3. 模块提供术语提示，解释效果参数的含义。 三、模型评估任务管理模块 (一) 评估任务管理 1. 支持通过评估任务列表查看提交的所有评估任务。 2. 评估任务列表中直接呈现任务名称、任务状态、待评估模型和评估方法等关键信息度。 3. 评估任务创建完成后，支持随时查看任务情况，回顾参数。 4. 支持删除任意状态的评估任务。 (二) 创建评估任务 1. 基础信息：支持自定义评估任务名称、编写任务描述。 #2. 评估配置-评估方法：可选择 C-Eval 自动评估或自动规则评估。 (1) C-Eval 自动评估：基于 OpenCompass 专业模型评估框架，针对 C-EVAL 等专业数据集进行自动化测评。 (2) 自动规则评估：用户自定义测试数据集，对模型进行自动化测评。 (三) 评估任务详情 1. 支持查看评估任务详情，根据评估方法对应呈现评估结果。 四、模型量化任务管理模块 (一) 量化任务管理 1. 支持通过量化任务列表查看提交的所有量化任务。 2. 量化任务列表中直接呈现任务名称、任务状态、源模型和量化策略等关键信息。 3. 支持删除任意状态的量化任务。 4. 量化任务运行完成后，自动在模型库保存为新垂类模型或更新原模型。 (二) 创建量化任务 1. 基础信息：支持自定义量化任务名称、编写任务描述。 *2. 量化配置：支持选择本学校已生成的垂类模型做待量化模							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	型，新模型创建方式支持更新原模型或创建新模型。支持 SimplePTQ 量化方案，支持通过 W8A16 等策略进行量化，有效降低推理资源成本。 五、模型部署与服务化模块 1. 对学校训练生成的垂类模型提供自动化部署服务，部署完成后支持在智能体等场景调用。 2. 支持部署过程状态实时反馈，用户可快速了解当前部署进度。 3. 部署过程的各状态下对应支持更多操作，如部署、评估、卸载、修改等。 *4. 模型部署支持发布为新模型，或发布为已有模型新版本。模型部署参数支持自定义配置，包括采样温度、最大生成长度、top-k、top-p、惩罚系数等。 5. 模块提供术语提示与配置说明，解释采样参数的含义。 六、模型 API 接入模块 （一）API 接入 1. 支持通过 API 接入已支持的模型，简化接入流程，提升使用灵活性。 2. 用户可通过选择模型类型、厂商、名称，自动匹配模型名称、描述与标签参数。至少支持 Deepseek、通义千问、Moonshot 和豆包等厂商模型接入。 3. 完善 APIKey 和 BaseURL 后可进行调用测试。调用测试内容由系统内置，通过 API 测试机制调用模型服务，获取返回内容来判断模型服务正常状态。 4. 调用测试通过后可完成模型接入，支持智能体等场景应用中调用。 （二）取消 API 接入 1. 对于已通过 API 接入的模型，支持取消模型接入。 2. 已取消的模型将不再支持智能体调用。 七、模型数据集管理与构建模块 （一）数据集管理						
--	---	--	--	--	--	--	--

	1. 支持按卡片视图查看已创建的数据集,直接呈现数据集名称、类型、描述等信息。 2. 支持将已创建的数据集下载到本地,按原数据集格式下载为JSON 格式文件。 3. 支持删除不再需要的数据集。删除数据集不影响已提交的训练任务和已保存的垂类模型。 (二) 数据集创建 1. 基础信息: 支持自定义数据集名称、编写描述。 2. 用途与格式: 支持创建训练数据集、验证数据集、测评数据集。 (1) 数据集类型支持文本对话数据集和偏好对话数据集,可用于文本模型的训练。 (2) 训练/验证数据集格式兼容 alpaca 和 shareGPT 主流微调的数据集格式,分别可用于单轮对话和多轮对话的场景。 3. 数据文件: 支持在线构建数据集或本地上传数据集。 (1) 支持选择已发布的数据集构建任务,将在线构建任务生成的数据集做为 SFT 监督微调用途的训练/验证数据集。 (2) 支持上传本地数据集文件,文件格式为 Json 格式,非常适合用于数据集文件的存储和交换。 (三) 数据集构建任务管理 1. 支持通过数据集构建任务列表查看提交的所有数据集构建任务。 2. 数据集构建任务列表中直接呈现任务名称、任务状态、数据类型、构建模型和数据集格式等关键信息,便于直观感知任务概览和执行进度。 3. 数据集构建任务在“构建中”状态时,支持随时查看任务详情,在任务中进行数据集语料添加、问答对抽取等构建过程行为。 4. 支持删除任意状态的数据集构建任务。已发布的任务删除后不影响已引用该任务创建的数据集。 5. 构建任务发布后,生成的数据集支持下载,也可在创建数据							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		集时引用。 （四）创建数据集构建任务 1. 提供在线构建数据集任务的创建功能，用户可在线构建数据集。 2. 数据集类型支持文本对话数据集。 3. 构建模型支持选择已部署的基座模型、垂类模型作为构建模型。 4. 数据集构建任务创建完成后，即可进入数据集构建流程。 （五）构建文本对话数据集 1. 文本对话数据集构建页面展示构建任务创建信息。 #2. 添加语料：支持从语料库选择文件或本地上传多格式的文档文件（txt、pdf、markdown 等）。对于已添加语料，系统自动解析，支持查看解析内容。基于文档内容，构建模型将抽取问答对，支持批量抽取。对于误选择的文件，提供删除操作，可删除文件数据和抽取的问答对数据。 #3. 生成数据集：支持通过列表呈现全部样本。若构建模型是推理模型，将保留思维链信息。支持查看样本详情，样本详情中包含问题、答案和关联的文件。其中问题和答案可编辑。 4. 构建数据集发布：支持 Alpaca 格式导出。 九、药学垂类大模型训练 *1. 以药学专业知识体系、教材药典、临床用药、实验规范、科研文献，对通用大模型进行领域化定制训练，训练贴合教学、科研、实训、管理的药学垂类大模型，支撑智慧教学、学科科研等教学场景应用。（投标人须提供服务承诺函） 第三部分，质保期 3 年。 *1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台模型训练与日常使用需使用的所有算力（投标人须提供服务承诺函）。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
2	药学专业教学资源	第一部分，功能用途： 语料中心是教育大模型生态的“数智原点”与知识底座。秉持“数	无	套	1	200000	否	否	软件和信息技术服

	自定义切片 embedding 知识库搭建	据驱动、多维联结、生态共生”的核心理念，通过高性能 AI 解析引擎，实现文本、影音、多模态图表向结构化知识的深度转化，将教学资产沉淀为可进化、可检索、可调用的“教育硅基大脑”。它不仅是海量教育语料的存储枢纽，更是打通数据孤岛、赋能智能体进化的核心引擎，为精准教学与数智治理提供源源不断的知识动能。 第二部分，技术参数： 一、语料库 （一）专业群语料管理 1.专业群与专业管理： （1）专业群语料按“专业群-专业”的目录结构进行查询和管理。 （2）可增删改专业群和专业，可批量导入专业。 （3）支持添加协作者，协作者可共同管理对应的专业群或专业语料。 2.课程管理 （1）支持在专业群-专业目录下增删改课程信息。 （2）支持按模版批量导入课程信息。 #3.语料管理 （1）支持按专业群/专业/课程分别在指定语料类型下上传并管理语料文件，语料类型包括但不限于专业人才培养方案、课程标准、电子教材、教案、讲义课件、课程视频、习题试卷、任务实训、教学案例、学术论文及其他等。 （2）支持批量选择文件上传到语料库。 （3）支持对语料文件进行预览、下载和删除等操作，删除语料不影响已构建的知识库。 （4）支持上传多种格式的语料，包括但不限于文本类（ppt、pptx、pdf、txt、md、xls、xlsx、csv、doc、docx）、图片类（png、jpg）、视频类（mp4、avi、mov、wmv）、音频类（mp3、wav）。 （二）院系语料管理 1.院系与专业管理							务业
--	-----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	----

	(1) 院系语料按“院系-专业”的目录结构进行查询和管理。 (2) 支持增删改院系和专业。 (3) 添加院系的信息包括名称、负责人。 (4) 院系和专业负责人可维护本院系或专业的基本信息，具备下属专业和课程的语料管理权限。 2.课程管理 (1) 支持在院系-专业目录下新增、修改和删除课程信息。 (2) 课程信息管理同“专业群语料”模块。 3.语料管理 (1) 支持按院系/专业/课程分别上传并管理语料文件，语料类型同“专业群语料”模块。 (2) 支持批量选择文件上传到院系语料库。 (3) 支持对语料文件进行预览、下载和删除等操作。 (4) 支持上传多种格式的语料，同“专业群语料”模块。 (三) 部门语料管理 1.部门管理 (1) 部门语料按照一级部门目录结构进行查询和管理，可添加、修改和删除职能部门。 (2) 部门负责人可维护本部门的基本信息和语料文件。 (3) 支持添加协作者，协作者可共同管理对应的部门语料。 2.语料管理 (1) 部门语料可通过创建多层级的文件夹和文件进行部门语料的灵活管理。 (2) 支持对语料文件进行预览、下载、重命名和删除等操作。 (3) 支持移动语料文件位置。 (四) 个人语料管理 (1) 个人语料模块支持创建多层级的文件夹和文件进行个人语料的灵活管理。 (2) 支持对语料文件进行预览、下载、重命名和删除等操作。 (六) 语料类型管理							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	1.学校可对专业群语料/院系语料/专业语料/课程语料的类型进行自定义管理； 2.模块提供内置语料类型，同时支持院校新增语料类型，可调整语料类型的展示排序； 3.语料类型展示在各个模块的语料管理界面，可按类型进行上传和管理。 （七）语料解析 1.文档语料解析 （1）对文档文件的版式、图片、表格、公式完成初步解析，完成从原始文档到经过处理的 markdown 文档转换。 （2）上传文档语料时，用户可选择是否要对文档中的图片进行 AI 自动标注。 2.图片语料解析 （1）调用多模态模型自动完成图片标注。 （2）支持手动修改标注。 3.视频语料解析 （1）通过对视频内容进行解析，输出视频讲稿原文、视频整体总结、视频分段、片段内容总结。 （2）支持手动修改标注。 4.解析状态 （1）明示每个文件的状态。解析状态分为：排队中、解析中、解析失败、解析完成。 （2）可按解析状态筛选文件，支持多选。 5.解析结果查看与修改 （1）解析完成后，可查看 markdown 格式的解析结果。 （2）支持编辑修改解析结果。直接修改 markdown 文档，采用两栏对比方式，编辑后的效果可直接预览。 （3）编辑时，可进行如下操作：查看文档目录，并点击定位到指定位置，方便查看。进入全屏模式编辑。支持最基本文字操作：加粗、斜线、序列号、表格等。							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	二、知识空间 1、知识空间创作模块 （一）空间创建 1.空间类型支持：专业群空间、专业空间、课程空间、部门空间、学院空间、其他类型空间。 2.空间概览：进入空间后，可看到空间概览，信息至少包括：空间名称、空间类型、关联专业群/专业/课程/部门、空间详细描述。 3.空间共创： （1）可以添加本校人员到知识空间，多个教师可以创建共创知识空间。 （2）空间发布：支持将空间发布、取消发布。已发布的空间内的增强知识库、图增强知识库可被智能体调用。 （二）增强知识库 1.增强知识库创建：一个空间可根据需要创建多个增强知识库。 2.支持增删改增强知识库。 3.增强知识库信息包括名称和描述。 4.文档添加： （1）可从本空间关联的专业群/专业/课程/部门、个人语料库中选择文件添加到增强知识库，支持批量选择文件，可通过选择类型或文件夹的方式，便捷将多个文件打包添加到知识库 （2）可临时上传多种格式的语料文件，支持批量添加； 5.切片解析：语料选择后，将长文档智能切片。 6.切片结果查看：支持按照文档查看切片结果，切割之后的碎片信息包含切片顺序 ID、当前切片的字符数、当前切片内容。 7.切片结果修改： （1）可编辑切片内容。包括对文本、图片、图片标注、公式的编辑。 （2）可删除整个切片。 （三）图增强知识库 1.文档添加							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	(1) 可从本空间关联的专业群/专业/课程/部门、个人语料库中选择文件添加到图增强知识库，支持批量选择文件，可通过选择类型或文件夹的方式，便捷将多个文件打包添加到知识库。 (2) 可临时上传多种格式的语料文件，支持批量添加 2.智能解析：智能生成抽取实体和关系的提示词，从而根据具体文档语义抽取实体和关系，提升抽取效果。 3.增量式更新：对已有图进行动态扩充，动态添加节点和边，无需重建整个图结构。 #4.图可视化：提供交互式界面，可查看每个节点的详情描述、本节点与其他所有关联节点的关系。 (四) 知识图谱 *1.AI 构建知识图谱： (1) 可从本空间关联的专业群/专业/课程/部门、个人语料库中选择课程标准文件或临时上传文件，通过 AI 驱动，通过人工智能对文档进行碎片化处理及知识点归纳总结，直接生成知识图谱。 (2) 支持离线构建，开始构建后，用户可离开界面，不必在页面中等待。 2.人工构建图谱:通过人工添加节点的方式构建图谱. #3.人与 AI 共建图谱:已经生成的图谱，支持人与 AI 协同修改： (1) 批量添加人工指定的子节点 (2) 支持 AI 解析指定文件的信息，结合图谱中已有的信息，给出添加的子节点建议，经过人工确认后，一键完成添加。 (3) AI 分析已有图谱信息，直接给出要添加的子节点建议，经过人工确认后，一键完成添加。 (4) 修改知识点 *4.图谱展示可视化 (1) 支持知识图谱智能展示至七级 (2) 双视图引擎，可自由切换树状视图和网状视图两种展现形式；							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		(3) 鼠标滚动或点击“放大/缩小”按钮查看图谱数据； (4) 可拖拽调整布局 (5) 选择某节点后，可“展开所有下级节点”或“收起所有下级节点”。 (6) 自动识别教学逻辑关系，自动统计知识点层级中包含的知识点个数 (7) 知识图谱的节点可视化要做到层级清晰 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
3	药学专业智能体搭建	第一部分，功能用途： 秉承“零代码编排·全场景协同·深维度进化”的核心理念，平台整合了基础智能体、深度研究智能体核心模块，通过可视化编排与多模态交互技术，将教育者的专业经验转化为高性能的数字资产，实现从简单任务自动化到复杂教学科研问题的深度智能决策。 第二部分，技术参数： 一、基础智能体创作模块 提供智能体快速构建与管理能力。模块集成可视化编排工具，支持通过提示词优化、知识库调用、插件集成等方式构建智能体。 (一) 基础智能体创作 1. 智能体创建：包含智能体名称、智能体简介，智能体图标；提供教育场景智能体图标库可供选择；支持上传图标。 2. 模型集成和调用：可多种模型调用，按需选择即可。 3. 提示词工程：提供三种提示词编写方式。从零开始手动编写；从提示词库中选择并应用模板，通过修改模板编写，提示词库中包括通用模板和多种教学场景模板；AI 基于智能体描述和已有提示词生成和优化 4. 变量插入：外部模块调用本系统的智能体时可使用插入变量使智能体实现某类智能体的创建。提供单行文本、多行文本、单项	无	套	1	150000	否	否	软件和信息技术服务业

	选择三种变量类型。 5. 知识设置：支持调用模块已发布的增强知识库、图增强知识库、知识图谱。 6. 技能设置：提供技能调用：联网搜索、MCP 服务。 *7.对话设置： （1）可设置开场白、提问灵感、常用指令、建议问题、对话模式； （2）开场白：至少支持 200 字以上，可输入 emoji，可换行； （3）提问灵感：设置多个提问灵感，展示在开场白下方； （4）常用指令：设置多个常用指令，每个指令包括指令名称和指令内容，指令名称展示在智能体对话框上方，指令内容真正发送给智能体，指令顺序支持拖拽排序。指令内容至少支持 300 字； （5）建议问题：开启后智能体回复时会自带 3 个建议问题给用户选择。 （6）对话设置：支持文本对话模式；支持语音模式：选用音色用语音完成解说。 8. 预览与调试： （1）可随编随试，及时调整智能体配置； （2）开启新对话清空历史对话记录，以防历史对话影响效果； （3）使用语音的智能体可更换音色； 9. 智能体发布： （1）发布前再次确认智能体名称和描述，可使用 AI 优化智能体描述； （2）AI 辅助自动选择智能体类型，可人工修改，确认智能体所属类型后即可发布； （3）已发布的智能体允许撤销发布。 10. 智能体编辑与保存： （1）发布后智能体的允许再次编辑； （2）在更新发布前，不影响已发布版本的使用。						
--	--	--	--	--	--	--	--

	（二）基础智能体使用 1. 智能思考能力：围绕用户提出的目标，智能体主动做决策。输出过程显示调用的各类知识和技能，增加智能体工作透明度。 *2.引用溯源标记：在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉。 3. 添加附件：对话时可添加文档和图片作为附件。支持一次对话添加多张图片、多个文档附件。支持常见的图片格式（png、jpg）和文档格式（word、ppt、pdf、txt） *4.多模态能力： （1）理解语料库和知识库中的图片内容，并通过智能体对话输出图片 （2）理解用户上传的图片附件内容，完成基于图片的问答 （3）理解语料库和知识库中的视频资源并通过智能体对话输出视频 （4）智能体输出图、文、音、视并茂，直接在智能体中显示图片和音频、视频，而非跳转到其他页面，不中断用户操作 （5）带变量的智能体：带变量的智能体除了能被其他模块的系统调用外，还支持发布到应用广场，被用户直接使用。开始对话前，完成变量信息设置即可。 （6）多轮记忆：支持 Agent 多轮对话记忆功能，确保交流连贯性。 （7）AI 生成提示：提示本智能体内容由哪个具体的大模型生成。 8. 历史会话： （1）支持查看历史会话，并继续对话 （2）自动为历史会话总结并生成会话标题，可人工修改 （3）可删除历史会话 9. 智能体使用分析 （1）累计指标：统计智能体累计会话数、累计用户数、累计消息数。							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	(2) 时间维度分析：按时间维度筛选指定日期的会话数、活跃用户数、会话消息数。按时间维度形式各类数据折线图。 (3) 使用人员分析：按使用人查看智能体会话数、使用天数、消息数、最近使用时间。 二、深度研究智能体创作模块 深度研究智能体专注于深度研究领域，具备深度规划、深度报告生成等能力，能够对复杂问题进行深入分析和研究，为用户提供更专业、更深入的解决方案。 (一) 深度研究智能体创作模块 1. 智能体创建：包含智能体名称、智能体简介，智能体图标。提供教育场景智能体图标库可供选择； 2. 知识设置：支持调用模块已发布的知识库、图谱； 3. 技能设置：提供调用 MCP 服务能，MCP 服务里的 MCP 来自于 MCP 管理系统里添加维护的 MCP； 4. 搜索能力：内置网络搜索，并对搜索网页内容进行内容爬取； (二) 深度研究智能体使用 #1. 深度研究智能体使用方式： (1) 研究计划生成：自动生成研究计划名称，根据用户提问分析研究目标并创建结构化执行计划 (2) 人工干预研究计划：可使用自然语言交互式修改研究计划。 (3) 研究过程可视化：针对研究过程中用到的知识库、联网搜索、网页内容抓取、自定义 MCP 等知识和工具，均进行可视化 (4) 生成研究报告：报告可在线预览，可下载成 word 文件 2. 引用溯源标记：在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉；在报告最后附上引用的网页链接地址 3. 研究过程回放：研究未结束时退出会话再次进入仍可看到任务的研究过程。 4. 历史会话：支持查看历史会话，并继续对话；自动为历史会话总结并生成会话标题，可人工修改；可删除历史会话							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		三、 workflow 智能体创作模块 *1.支持以画布形式搭建 workflow，支持添加智能体、知识检索、条件、循环、分类、代码、文本处理、回复消息等节点，自由拖拽节点位置。 *2.支持在搭建过程中，分步骤运行，预览运行结果 *3.支持查看历史版本 *4.支持查看智能体使用日志 四、智能体测评模块 *1.大模型对比测评：用同一套提示词、知识设置、技能设置、对话设置。用户的问题同时发送给不同的模型，通过人工对比不同模型的回答效果，从而决定最终使用的模型。 *2.提示词对比测评：用同一套知识设置、技能设置、对话设置、大模型。用户的问题发送给智能体后，通过人工对比使用不同的提示词的回答效果，从而决定最终使用的提示词。提示词对比时，支持在提示词中设置变量，支持 AI 分别优化原提示词、对比提示词。 五、MCP 管理模块 MCP 能为智能体插上外挂，扩展任务处理范围。学校对 MCP 进行统一管理。MCP 的管理包括 MCP 添加、检测，确保 MCP 的正常运行。 1. MCP 添加：管理 MCP 的内容包括 MCP 名称、服务描述、SSE 链接、标签、MCP 图标、发布状态。添加后可修改、删除。已发布的 MCP 可被智能体调用。 2. 内置多种类型的 MCP，包括可视化图表生成、网页爬取等。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
4	基于学习进度“药物的波谱解	第一部分，功能用途： 该功能将实验指导书升级为融合图文、视频与互动题的 AI 学习内容，支持学生课前个性化预习，并通过智能体提供即时问答与	无	套	1	70000	否	否	软件和信息技术服务业

	析”实验前 个性化预 习模块	多模态讲解，帮助学生更高效地理解实验内容与掌握关键知识。 第二部分，技术参数： 一、多模态学习 将教师提供的“药物的波谱解析”实验实训语料集转换成 AI 版实验指导书，支持课前个性化预习。预习页面承载实验介绍、工具准备、实验步骤、理论知识等信息，支持图片、文字、音频、文档、视频、H5 交互、网页链接多种题型练习等各类互动资源。 1. 文字：支持文字格式设置，包括但不限于加粗、多级标题、颜色等。 2. 多种题型：支持单选、多选、判断、填空、简答。支持在线直接答题，回答结果即时反馈。 3. H5 交互：支持多种交互形式，拖拽排序、连线、参数调节等，互动结果即时反馈。 4. 文档：支持插入并在线查看 pdf、word、ppt、excel、txt 等多格式文件。 5. 视频：支持插入并在线查看 mp4、mov 格式文件。 二、AI 化学习 1. 支持全元素 AI 交互，选中实验指导书中的文字和图片，内置多种快捷问答指令，如简单讲讲、详细讲讲、解释图片等，快速完成 AI 问答。 2. 支持自由输入图片、文字提问。 3. 支持调用构建的本课程的实验实训过程指导智能体： （1）学生侧支持多模态 AI 回复，助学智能体能理解语料库和知识库中的图片内容，并对话输出图片； （2）能理解语料库和知识库中的视频资源并通过智能体对话输出视频，且支持视频秒级定位； （3）智能体输出内容图、文、音、视并茂，直接在智能体中显示图片和音频、视频，而非跳转到其他页面，不中断用户操作，实现 24 小时 AI 学伴； （4）支持显示本次回答检索的知识库切片，知识库切片能显示							
--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

		原文及对应的原始文档。 （5）支持引用溯源标记，在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉。 三、预习内容建设 1. 资源整合与优化：对学校课程现有的各类教学资源进行全面整合和筛选，结合教材具体内容，进行优化处理，形成预习内容。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
5	高准确率 一对一“药物的波谱解析”实验实训过程指导智能体	第一部分，功能用途： 该功能整合多种教学资源构建知识库，并通过智能体将实验流程拆解为清晰步骤，提供实时、个性化的操作指导，帮助学生更规范、高效地完成实验学习。 第二部分，技术参数： 一、知识库内容建设 1. 收集整理现有课程的专业语料，包括标准操作流程、实验指导书、教材、案例库、教学视频、教学图片等。 2. 多模态语料的解析处理，文本类支持文档自动切分、表格结构识别；图片类支持扫描件、拍照件 OCR 文字提取，抽象图 AI 标注；视频支持自动语音识别，自动生成文本稿和实验知识点和步骤。 3. 知识库建设：支持动态增量更新，无需全量新建 二、智能体能力 在“药物的波谱解析”实验指导书中，构建实验实训过程指导智能体。 #1. 围绕实验核心流程，系统自动构建标准化、结构化的步骤引导体系，包括标准流程拆解、步骤级操作指引、高精度智能指导、个性化一对一指导能力： (1) 标准流程拆解将完整实验划分为多个关键步骤，根据实验具	无	套	1	110000	否	否	软件和信息技术服务业

		体情况支持多种级别的实验步骤，如部分实验支持的实验步骤粒度支持步骤级/子步骤级/操作动作级； (2) 步骤级操作指引指在每个步骤中提供详细的操作说明、方法要点及执行规范，帮助学生明确“做什么、怎么做”； (3) 高精度智能指针对关键步骤（易错步骤、高风险步骤、核心技能步骤等）进行重点标注与强化提示； (4) 个性化一对一指导能力区别于传统统一指导方式，支持学生在任意步骤均可发起提问，获得针对当前实验情境的精准解答，结合学生当前步骤、历史记录与已完成内容，提供连贯一致的指导建议。 (5) 支持输出图片、视频、文本、表格等，支持将视频定位到秒级。 2. 智能体回答效果： (1) 明确边界，不编造，不回答超出课程专业知识范围的问题。 (2) 回答风格准确、结构化。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
6	AI 自动解析评估推荐资源“药物的波谱解析”学习报告模块	第一部分，功能用途： 该功能通过记录学习过程数据，自动生成学习报告并进行智能分析，帮助教师了解学习情况，同时为学生发现问题并提供改进建议。 第二部分，技术参数： 一、学习过程数据采集与留痕 1. 预习阶段数据采集，自动记录学生预习过程中的行为数据、完成情况及预习测评结果，反映学生课前准备程度； 2. 智能体交互数据采集，完整记录学生与智能体的问答过程，包括提问内容、问题类型、交互频次及 AI 反馈内容，用于分析学习困惑点与思考路径； 二、学习报告自动生成机制	无	套	1	40000	否	否	软件和信息技术服务业

		1. 基于采集的数据，系统自动生成结构化、可视化的学习报告；通过图表形式展示学习趋势与关键指标，实现多维数据可视化提高信息可读性。 2. 学习概况：预习情况的数据，如预习任务数、预习完成率、测评正确率、预习时长分布； 3. 智能体问答分析：提问总次数、提问时段分布、各类问题占比、重复提问率、提问热点、理解难点、各类反馈形式占比； 4. 学习行为分析：总学习时长、活跃度； 5. 核心结论：根据学习概况、智能体互动数据的汇总信息做综合评价。 三、智能分析与诊断能力 1. 在报告生成基础上，引入 AI 分析能力，对学习情况进行深度解读。 2. 基于高频提问与错误集中点，定位学生的薄弱知识点，针对分析结果，自动生成改进建议与提升路径，并推荐学习资源。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
7	基于学习进度“专业技能实验 B”实训前个性化预习模块	第一部分，功能用途： 该功能将实验指导书升级为融合图文、视频与互动题的 AI 学习内容，支持学生课前个性化预习，并通过智能体提供即时问答与多模态讲解，帮助学生更高效地理解实验内容与掌握关键知识。 第二部分，技术参数： 一、多模态学习 将教师提供的“专业技能实验 B”实验实训语料集转换成 AI 版实验指导书，支持课前个性化预习。预习页面承载实验介绍、工具准备、实验步骤、理论知识等信息，支持图片、文字、音频、文档、视频、H5 交互、网页链接多种题型练习等各类互动资源。 1. 文字：支持文字格式设置，包括但不限于加粗、多级标题、颜色等。	无	套	1	70000	否	否	软件和信息技术服务业

	2. 多种题型：支持单选、多选、判断、填空、简答。支持在线直接答题，回答结果即时反馈。 3. H5 交互：支持多种交互形式，拖拽排序、连线、参数调节等，互动结果即时反馈。 4. 文档：支持插入并在线查看 pdf、word、ppt、excel、txt 等多格式文件。 5. 视频：支持插入并在线查看 mp4、mov 格式文件。 二、 AI 化学习 1. 支持全元素 AI 交互，选中实验指导书中的文字和图片，内置多种快捷问答指令，如简单讲讲、详细讲讲、解释图片等，快速完成 AI 问答。 2. 支持自由输入图片、文字提问。 3. 支持调用构建的本课程的实验实训过程指导智能体： （1）学生侧支持多模态 AI 回复，助学智能体能理解语料库和知识库中的图片内容，并对话输出图片； （2）能理解语料库和知识库中的视频资源并通过智能体对话输出视频，且支持视频秒级定位； （3）智能体输出内容图、文、音、视并茂，直接在智能体中显示图片和音频、视频，而非跳转到其他页面，不中断用户操作，实现 24 小时 AI 学伴； （4）支持显示本次回答检索的知识库切片，知识库切片能显示原文及对应的原始文档。 （5）支持引用溯源标记，在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉。 三、预习内容建设 1. 资源整合与优化：对学校课程现有的各类教学资源进行全面整合和筛选，结合教材具体内容，进行优化处理，形成预习内容。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。						
--	---	--	--	--	--	--	--

		2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
8	高准确率 一对一“专 业技能实 验 B”过程 指导智能 体	第一部分，功能用途： 该功能整合多种教学资源构建知识库，并通过智能体将实验流程拆解为清晰步骤，提供实时、个性化的操作指导，帮助学生更规范、高效地完成实验学习。 第二部分，技术参数： 一、知识库内容建设 1. 收集整理现有课程的各类专业语料，包括标准操作流程、实验指导书、教材、案例库、教学视频、教学图片等。 2. 多模态语料的解析处理，文本类支持文档自动切分、表格结构识别；图片类支持扫描件、拍照件 OCR 文字提取，抽象图 AI 标注；视频支持自动语音识别，自动生成文本稿和实验知识点和步骤。 3. 知识库建设：支持动态增量更新，无需全量新建 二、智能体能力 在“专业技能实验 B”实验指导书中，构建实验实训过程指导智能体。 1. 围绕实验核心流程，系统自动构建标准化、结构化的步骤引导体系，包括标准流程拆解、步骤级操作指引、高精度智能指导、个性化一对一指导能力： (1) 标准流程拆解将完整实验划分为多个关键步骤，根据实验具体情况支持多种级别的实验步骤，如部分实验支持的实验步骤粒度支持步骤级/子步骤级/操作动作级； (2) 步骤级操作指引指在每个步骤中提供详细的操作说明、方法要点及执行规范，帮助学生明确“做什么、怎么做”； (3) 高精度智能指针对关键步骤（易错步骤、高风险步骤、核心技能步骤等）进行重点标注与强化提示； (4) 个性化一对一指导能力区别于传统统一指导方式，支持学生在任意步骤均可发起提问，获得针对当前实验情境的精准解答，结合学生当前步骤、历史记录与已完成内容，提供连贯一致的指	无	套	1	110000	否	否	软件和信息技术服务业

		导建议。 2. 智能体回答效果： （1）明确边界，不编造，不回答超出课程专业知识范围的问题。 （2）回答风格准确、结构化。 三、AI 实训 #1. 专业技能实验智能体支持接至 AI 实训，视觉模型及动作评估模型对技能实验步骤视频进行画面智能识别，AI 实训助手可实现针对实验内容和步骤进行专业解答和步骤指导。 （1）以药学专业技能实验操作视频原素材为样例，播放展示原视频素材的实验步骤，要求包含不低于 3 个操作步骤。 （2）展示导入原视频素材后，计算机视觉模型对视频素材根据实验步骤进行操作智能判定，实时在视频画面上标识目标物体和检测置信度。 （3）以时间轴形式展示视觉模型对实验操作进行实时目标检测记录，包含时间点信息、目标检测信息。 （4）根据模型识别的特征信息，结合算法判别当前实验步骤，展示当前实验步骤的具体操作说明；在实验步骤列表中实时展示实验步骤的完成情况及完成时间点。 （5）AI 实训助手可解答实训相关问题，可实时结合当前步骤与实训判别结果回答问题。 （6）结束实训后，AI 实训助手自动生成实训报告，包含操作实训基础信息、步骤总览与步骤完成详情、时间分布、操作安全性、操作规范性等信息。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
9	AI 自动解析评估推荐资源“专业技能实	第一部分，功能用途： 该功能通过记录学习过程数据，自动生成学习报告并进行智能分析，帮助教师了解学习情况，同时为学生发现问题并提供改进建议。	无	套	1	40000	否	否	软件和信息技术服务业

	验 B”学习 报告模块	第二部分，技术参数： 一、学习过程数据采集与留痕 1. 预习阶段数据采集，自动记录学生预习过程中的行为数据、完成情况及预习测评结果，反映学生课前准备程度； 2. 智能体交互数据采集，完整记录学生与智能体的问答过程，包括提问内容、问题类型、交互频次及 AI 反馈内容，用于分析学习困惑点与思考路径； 二、学习报告自动生成机制 1. 基于采集的数据，系统自动生成结构化、可视化的学习报告；通过图表形式展示学习趋势与关键指标，实现多维数据可视化提高信息可读性。 2. 学习概况：预习情况的数据，如预习任务数、预习完成率、测评正确率、预习时长分布； 3. 智能体问答分析：提问总次数、提问时段分布、各类问题占比、重复提问率、提问热点、理解难点、各类反馈形式占比； 4. 学习行为分析：总学习时长、活跃度； 5. 核心结论：根据学习概况、智能体互动数据的汇总信息做综合评价。 三、智能分析与诊断能力 1. 在报告生成基础上，引入 AI 分析能力，对学习情况进行深度解读。 2. 基于高频提问与错误集中点，定位学生的薄弱知识点，针对分析结果，自动生成改进建议与提升路径，并推荐学习资源。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
10	基于学习 进度“专业 技能实验 一”实训前	第一部分，功能用途： 该功能将实验指导书升级为融合图文、视频与互动题的 AI 学习内容，支持学生课前个性化预习，并通过智能体提供即时问答与多模态讲解，帮助学生更高效地理解实验内容与掌握关键知识。	无	套	1	70000	否	否	软件和信息技术服务业

	个性化预习模块	第二部分，技术参数： 一、多模态学习 将教师提供的“专业技能实验一”实验实训语料集转换成 AI 版实验指导书，支持课前个性化预习。预习页面承载实验介绍、工具准备、实验步骤、理论知识等信息，支持图片、文字、音频、文档、视频、H5 交互、网页链接多种题型练习等各类互动资源。 1. 文字：支持文字格式设置，包括但不限于加粗、多级标题、颜色等。 2. 多种题型：支持单选、多选、判断、填空、简答。支持在线直接答题，回答结果即时反馈。 3. H5 交互：支持多种交互形式，拖拽排序、连线、参数调节等，互动结果即时反馈。 4. 文档：支持插入并在线查看 pdf、word、ppt、excel、txt 等多格式文件。 5. 视频：支持插入并在线查看 mp4、mov 格式文件。 二、AI 化学习 1. 支持全元素 AI 交互，选中实验指导书中的文字和图片，内置多种快捷问答指令，如简单讲讲、详细讲讲、解释图片等，快速完成 AI 问答。 2. 支持自由输入图片、文字提问。 3. 支持调用构建的本课程的实验实训过程指导智能体： （1）学生侧支持多模态 AI 回复，助学智能体能理解语料库和知识库中的图片内容，并对话输出图片； （2）能理解语料库和知识库中的视频资源并通过智能体对话输出视频，且支持视频秒级定位； （3）智能体输出内容图、文、音、视并茂，直接在智能体中显示图片和音频、视频，而非跳转到其他页面，不中断用户操作，实现 24 小时 AI 学伴； （4）支持显示本次回答检索的知识库切片，知识库切片能显示原文及对应的原始文档。							
--	---------	---	--	--	--	--	--	--	--

		（5）支持引用溯源标记，在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉。 三、预习内容建设 1. 资源整合与优化：对学校课程现有的各类教学资源进行全面整合和筛选，结合教材具体内容，进行优化处理，形成预习内容。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
11	高准确率 一对一“专业技能实验一”实训 过程指导 智能体	第一部分，功能用途： 该功能整合多种教学资源构建知识库，并通过智能体将实验流程拆解为清晰步骤，提供实时、个性化的操作指导，帮助学生更规范、高效地完成实验学习。 第二部分，技术参数： 一、知识库内容建设 1. 收集整理现有课程的专业语料，包括标准操作流程、实验指导书、教材、案例库、教学视频、教学图片等。 2. 多模态语料的解析处理，文本类支持文档自动切分、表格结构识别；图片类支持扫描件、拍照件 OCR 文字提取，抽象图 AI 标注；视频支持自动语音识别，自动生成文本稿和实验知识点和步骤。 3. 知识库建设：支持动态增量更新，无需全量新建 二、智能体能力 在“专业技能实验一”实验指导书中，构建实验实训过程指导智能体。 1. 围绕实验核心流程，系统自动构建标准化、结构化的步骤引导体系，包括标准流程拆解、步骤级操作指引、高精度智能指导、个性化一对一指导能力： （1）标准流程拆解将完整实验划分为多个关键步骤，根据实验具体情况支持多种级别的实验步骤，如部分实验支持的实验步骤粒	无	套	1	110000	否	否	软件和信息技术服务业

		度支持步骤级/子步骤级/操作动作级； (2) 步骤级操作指引指在每个步骤中提供详细的操作说明、方法要点及执行规范，帮助学生明确“做什么、怎么做”； (3) 高精度智能指针对关键步骤（易错步骤、高风险步骤、核心技能步骤等）进行重点标注与强化提示； (4) 个性化一对一指导能力区别于传统统一指导方式，支持学生在任意步骤均可发起提问，获得针对当前实验情境的精准解答，结合学生当前步骤、历史记录与已完成内容，提供连贯一致的指导建议。 2. 智能体回答效果： (1) 明确边界，不编造，不回答超出课程专业知识范围的问题。 (2) 回答风格准确、结构化。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
12	AI 自动解析评估推荐资源“专业技能实验一”学习报告模块	第一部分，功能用途： 该功能通过记录学习过程数据，自动生成学习报告并进行智能分析，帮助教师了解学习情况，同时为学生发现问题并提供改进建议。 第二部分，技术参数： 一、学习过程数据采集与留痕 1. 预习阶段数据采集，自动记录学生预习过程中的行为数据、完成情况及预习测评结果，反映学生课前准备程度； 2. 智能体交互数据采集，完整记录学生与智能体的问答过程，包括提问内容、问题类型、交互频次及 AI 反馈内容，用于分析学习困惑点与思考路径； 二、学习报告自动生成机制 1. 基于采集的数据，系统自动生成结构化、可视化的学习报告；通过图表形式展示学习趋势与关键指标，实现多维数据可视化提高信息可读性。	无	套	1	40000	否	否	软件和信息技术服务业

		2. 学习概况：预习情况的数据，如预习任务数、预习完成率、测评正确率、预习时长分布； 3. 智能体问答分析：提问总次数、提问时段分布、各类问题占比、重复提问率、提问热点、理解难点、各类反馈形式占比； 4. 学习行为分析：总学习时长、活跃度； 5. 核心结论：根据学习概况、智能体互动数据的汇总信息做综合评价。 三、智能分析与诊断能力 1. 在报告生成基础上，引入 AI 分析能力，对学习情况进行深度解读。 2. 基于高频提问与错误集中点，定位学生的薄弱知识点，针对分析结果，自动生成改进建议与提升路径，并推荐学习资源。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
13	基于学习进度“专业技能实验二”实训前个性化预习模块	第一部分，功能用途： 该功能将实验指导书升级为融合图文、视频与互动题的 AI 学习内容，支持学生课前个性化预习，并通过智能体提供即时问答与多模态讲解，帮助学生更高效地理解实验内容与掌握关键知识。 第二部分，技术参数： 一、多模态学习 将教师提供的“专业技能实验二”实验实训语料集转换成 AI 版实验指导书。预习页面承载实验介绍、工具准备、实验步骤、理论知识等信息，支持图片、文字、音频、文档、视频、H5 交互、网页链接多种题型练习等各类互动资源，实现多模态、立体化学习。 1. 文字：支持文字格式设置，包括但不限于加粗、多级标题、颜色等。 2. 多种题型：支持单选、多选、判断、填空、简答。支持在线直接答题，回答结果即时反馈。	无	套	1	70000	否	否	软件和信息技术服务业

		3. H5 交互：支持多种交互形式，拖拽排序、连线、参数调节等，互动结果即时反馈。 4. 文档：支持插入并在线查看 pdf、word、ppt、excel、txt 等多格式文件。 5. 视频：支持插入并在线查看 mp4、mov 格式文件。 二、 AI 化学习 1. 支持全元素 AI 交互，选中实验指导书中的文字和图片，内置多种快捷问答指令，如简单讲讲、详细讲讲、解释图片等，快速完成 AI 问答。 2. 支持自由输入图片、文字提问。 3. 支持调用构建的本课程的实验实训过程指导智能体： （1）学生侧支持多模态 AI 回复，助学智能体能理解语料库和知识库中的图片内容，并对话输出图片； （2）能理解语料库和知识库中的视频资源并通过智能体对话输出视频，且支持视频秒级定位； （3）智能体输出内容图、文、音、视并茂，直接在智能体中显示图片和音频、视频，而非跳转到其他页面，不中断用户操作，实现 24 小时 AI 学伴； （4）支持显示本次回答检索的知识库切片，知识库切片能显示原文及对应的原始文档。 （5）支持引用溯源标记，在输出正文中对用户显示引用的网页链接地址、增强知识库切片原文及对应的原始文档名称，做到引用溯源，减少幻觉。 三、预习内容建设 1. 资源整合与优化：对学校课程现有的各类教学资源进行全面整合和筛选，结合教材具体内容，进行优化处理，形成预习内容。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
14	高准确率	第一部分，功能用途：	无	套	1	110000	否	否	软件和信

	一对一“专业技能实验二”实训过程指导智能体	该功能整合多种教学资源构建知识库，并通过智能体将实验流程拆解为清晰步骤，提供实时、个性化的操作指导，帮助学生更规范、高效地完成实验学习。 第二部分，技术参数： 一、知识库内容建设 1. 收集整理现有课程的各类专业语料，包括标准操作流程、实验指导书、教材、案例库、教学视频、教学图片等。 2. 多模态语料的解析处理，文本类支持文档自动切分、表格结构识别；图片类支持扫描件、拍照件 OCR 文字提取，抽象图 AI 标注；视频支持自动语音识别，自动生成文本稿和实验知识点和步骤。 3. 知识库建设：支持动态增量更新，无需全量新建 二、智能体能力 在“专业技能实验二”实验指导书中，构建实验实训过程指导智能体。 1. 围绕实验核心流程，系统自动构建标准化、结构化的步骤引导体系，包括标准流程拆解、步骤级操作指引、高精度智能指导、个性化一对一指导能力： (1) 标准流程拆解将完整实验划分为多个关键步骤，根据实验具体情况支持多种级别的实验步骤，如部分实验支持的实验步骤粒度支持步骤级/子步骤级/操作动作级； (2) 步骤级操作指引指在每个步骤中提供详细的操作说明、方法要点及执行规范，帮助学生明确“做什么、怎么做”； (3) 高精度智能指针对关键步骤（易错步骤、高风险步骤、核心技能步骤等）进行重点标注与强化提示； (4) 个性化一对一指导能力区别于传统统一指导方式，实现真正的因人而异，支持学生在任意步骤均可发起提问，获得针对当前实验情境的精准解答，结合学生当前步骤、历史记录与已完成内容，提供连贯一致的指导建议。 2. 智能体回答效果：							息技术服务业
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------

		(1) 明确边界，不编造，不回答超出课程专业知识范围的问题。 (2) 回答风格准确、结构化。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
15	AI 自动解析评估推荐资源“专业技能实验二”学习报告模块	第一部分，功能用途： 该功能通过记录学习过程数据，自动生成学习报告并进行智能分析，帮助教师了解学习情况，同时为学生发现问题并提供改进建议。 第二部分，技术参数： 一、学习过程数据采集与留痕 1. 预习阶段数据采集，自动记录学生预习过程中的行为数据、完成情况及预习测评结果，反映学生课前准备程度；智能体交互数据采集，完整记录学生与智能体的问答过程，包括提问内容、问题类型、交互频次及 AI 反馈内容，用于分析学习困惑点与思考路径； 二、学习报告自动生成机制 1. 基于采集的数据，系统自动生成结构化、可视化的学习报告；通过图表形式展示学习趋势与关键指标，实现多维数据可视化提高信息可读性。 2. 学习概况：预习情况的数据，如预习任务数、预习完成率、测评正确率、预习时长分布； 3. 智能体问答分析：提问总次数、提问时段分布、各类问题占比、重复提问率、提问热点、理解难点、各类反馈形式占比； 4. 学习行为分析：总学习时长、活跃度； 5. 核心结论：根据学习概况、智能体互动数据的汇总信息做综合评价。 三、智能分析与诊断能力 1. 在报告生成基础上，引入 AI 分析能力，对学习情况进行深度解读。	无	套	1	40000	否	否	软件和信息技术服务业

	2. 基于高频提问与错误集中点，定位学生的薄弱知识点，针对分析结果，自动生成改进建议与提升路径，并推荐学习资源。 第三部分，质保期 3 年。 1. 提供 3 年 SaaS 服务，包含平台需使用的所有算力。 2. 提供 3 年售后维护与更新服务。							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

第二节. 02 包技术需求

02 包采购标的清单									
设备序号	设备名称	技术规格	配置清单 (含零配件)	单位	采购数量	单项控制金额 (元)	是否接受进口	是否减免税	采购文件中明确的所属行业
16	AI 药 学智 训终 端	第一部分，功能用途： 提供终端设备，方便学生在实验过程中使用。 第二部分，技术参数： 1.搭载个性化预习、实验实训过程指导、学习报告模块，学生可利用智训终端，在实训过程中与 AI 互动，辅助实训。 2.屏幕：≥11 英寸 IPS 护眼全面屏，分辨率≥1920×1200，≥60Hz 刷新率 3.处理器：≥八核处理器 4.内存存储：≥6GB+128GB，支持 MicroSD 存储卡扩展至高 1TB 5.网络：双频 WiFi 802.11a/b/g/n/ac、≥蓝牙 5.1 接口：Type-C 接口，支持 OTG 功能 6.摄像头：前置≥500 万像素，后置≥800 万像素，支持文档矫正 7.电池：≥7700mAh 大容量电池，标配常规充电 8.系统：搭载国产化操作系统，支持多屏协同、设备集中管控，具备商用安全加密能力 9.质保期 3 年	无	台	40	120000	否	否	软件和信息技术服务业

第六章 拟签订的合同文本

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备（含软件系统）、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，

且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期5天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立

方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下, 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则, 卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物, 卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内, 应将合同号、货名、数量、毛重、总体积 (立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期, 以电报或传真通知买方。
- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方, 由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8 付款条件

付款条件见“合同特殊条款”。

9 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:

合同生效后 5 天之内, 卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套, 如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图送到买方处。

- 9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

- 9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失, 卖方将在收到买方通知后 5 天内将这些资料免费寄给买方。

10 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的, 并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养, 在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发

生的任何不足或故障负责。

- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后3天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 10.4 如果卖方在收到通知后3天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期不低于：自货物通过最终验收起12个月。

11 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 11.2 货物运抵现场后，买方应在7日内组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

12 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- 12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切

损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在卖方收到索赔通知后 3 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在收到索赔通知后 3 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方并在事故发生后__3__天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在__3__日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向买方所住地人民法院提起诉讼。

18 违约解除合同

18.1 在卖方出现下列违约行为的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止

将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 卖方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 履约保证金

25.1 不设履约保证金。

26 合同生效和其它

26.1 卖方未经买方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的买方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。卖方违反本条约定，应承担全

部法律责任并赔偿因此给买方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.2 本合同一式____份，具有同等法律效力。

中盛隆国际招标（北京）有限公司

政府采购合同（货物类）

合同编号：_____

招标编号：_____

项目名称：_____

货物名称：_____

买 方：_____首都医科大学_____

卖 方：_____

签署日期：_____

合 同 书

首都医科大学（买方）_____（项目名称）所需货物“_____等”
 （货物名称）；分包号：_____；经_____（招标公司全称）以
 _____（招标编号）招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评
 定_____为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。
 为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、货物和数量

本合同货物和数量：详见供货清单

3、合同总价

本合同总价为_____元人民币。大写：_____圆整

分项价格：详见附件

4、付款方式

4.1 国产货物及进口含税货物：

- （1）采购合同签订后 10 个工作日内，买方向卖方支付货物总价的 70%；
- （2）货到指定地点并且验收合格后 10 个工作日内，买方向卖方支付货物总价的 30%。

4.2 进口免税货物：

- （1）采购合同生效后买方支付货物总价的 100%给外贸代理单位；
- （2）免税表办理完成后，5 个工作日内外贸代理单位给外贸合同卖方出具货物总价的 100%

不可撤销信用证；

(3) 外贸合同卖方提供发货单据后，外贸代理单位支付货物总价的 90%；

(4) 外贸合同卖方提交验收合格报告后，外贸代理单位支付货物总价的 10%。

5、本合同货物的交货时间及交货地点

5.1 交货时间：

(1) 国产货物及进口含税货物，自合同生效起 3 个月内，完成供货。

(2) 进口免税货物，自信用证开出 3 个月内，完成供货。

5.2 交货地点：

中标供应商所有货物必须送至首都医科大学设备库房，未经允许将货物直接送至最终使用单位的将不予确认，由此带来的合同纠纷，由中标供应商负责。验收完成后，由中标供应商负责将货物送至最终使用用户处。

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买 方： 首都医科大学

卖 方： _____

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

授权代表(签字)： _____

授权代表(签字)： _____

地址： 丰台区右安门外西头条 10 号

地 址： _____

邮政编码： 100069

邮政编码： _____

电 话： 010-83911949

电 话： _____

开户银行： 工行广安门支行营业室

开户银行： _____

帐 号： 0200001909088209913

帐 号： _____

开户行号： _____

用将由卖方承担。

5.4 在质保期内，卖方应明确所提供设备无故障开机时间（开机率不低于 95%），如维修时间单次超过 7 天，总计超过 15 天，须提供备用机，如达不到开机率要求，质保期顺延，并且卖方应赔偿买方经济损失。

5.5 质保期内未完成的维修服务，超出质保期后，卖方仍需无偿完成维修服务，并保证设备正常运行。

6、检验和验收：

按照买方相关管理规定执行。

7、索赔：

7.1 卖方认可，本合同所涉货物的质量、品牌、规格、型号、数量、产地、功能等与投标应答相一致为本合同的根本要求，如果卖方所提供货物的质量、品牌、规格、型号、数量、产地、功能等与投标应答不符的，将直接导致买方缔结本合同目的不能实现。因此，卖方存在上述违约行为的，买方有权罚没并自行处置与投标应答不符的货物并不予支付该货物的合同款，如已支付的卖方应退还买方已支付的货款。

7.2 如果卖方没有按照合同规定的时间交货或提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。卖方因验收不合格导致更换产品的，如更换的产品超出了本合同约定的交货时间，视为卖方逾期交货。

7.3 如果在规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权解除合同，卖方应无条件立即向买方退还已收取的全部款项并按照本合同总金额 20% 的标准向买方支付违约金（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

7.4 如本合同约定货物制造商的服务或义务，制造商未能按照约定提供相关服务或履行相关义务，视同卖方违约，卖方应按照本合同相应条款承担违约责任。本合同所约定的违约金如低于因违约行为所造成的损失，违约方应向守约方补偿上述不足部分的损失。如按照本合同约定，卖方应支付违约金或赔偿买方损失，买方有权从应付未付款项中直接扣除，并在损失金额确定前暂缓支付任何款项。

7.5 卖方有义务支持买方的廉政建设，不得向买方有关人员提供任何经济上或物质上的好处，若发现卖方有违反本条款的，视为违约，卖方应按照本合同总金额 20%的标准向买方支付违约金，买方有权向其监管部门通报。

7.6 索赔通知期限： 15 天。

8、不可抗力：

8.1 不可抗力通知送达时间：事故发生后 14 天内。

9、合同金额大小写同时存在时，若大小写金额不一致，以大写为准。

合同一般条款

详见招标文件

附件一：供货清单

（要求与投标文件保持一致，表格内容应填写完整）

序号	设备代码	设备名称	零配件	规格型号	原产地	制造商名称	数量（单位）	中标金额	预计到 货时间
									写明 年月日
									写明 年月日

附件二：配置清单

（要求与投标文件保持一致，表格内容应填写完整）

序号	产品货号	产品名称	规格型号	数量	设备代码

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

招标项目名称：（如“AI 药学智训工坊建设项目”）
采购代理机构：（如“中盛隆国际招标（北京）有限公司”）
招标编号：（如“ZSLTC-2026-S050”）
分包名称：（如“AI 药学智训工坊建设-设备购置-01”）
分 包 号：（如“zsl-26q07-01”）

投标文件

（资格证明文件）
正本（或副本）

投标人名称：
投标人地址：
投标人电话：手机： 座机：
投标人传真：
投标人邮箱：
投标日期：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

中盛隆国际招标（北京）有限公司

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明（不适用）

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议（不适用）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

中盛隆国际招标（北京）有限公司

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

中盛隆国际招标（北京）有限公司

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

中盛隆国际招标（北京）有限公司

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

招标项目名称：（如“AI 药学智训工坊建设项目”）
采购代理机构：（如“中盛隆国际招标（北京）有限公司”）
招标编号：（如“ZSLTC-2026-S050”）
分包名称：（如“AI 药学智训工坊建设-设备购置-01”）
分 包 号：（如“zsl-26q07-01”）

投标文件

（商务技术文件）
正本（或副本）

投标人名称：
投标人地址：
投标人电话：手机： 座机：
投标人传真：
投标人邮箱：
投标日期：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：



投标人名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____项目名称：_____报价单位：人民币元

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

(1) （填写标的名称）投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商 统一社会信用代码	制造商 规模	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1	主设备/系统及标准附件									
1.1										
1.2										
2	备品备件									
3	专用工具									
4	安装、调试、检验									
5	培训									
6	售后服务									
7	其他									
8	至最终目的地运保费									
总价（元）										

注：1.本表应按设备分别填写，即每项采购标的填写一份分项报价表。

2.如果未按要求提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.设备单价在2万元（含）以上的，需在此分项报价表后附详细的配置清单，并加盖投标单位公章。

5.商品的原产地是指本次投标货物或产品的最初来源，即产品的生产地（注：原产地不是制造商的注册地）。进口产品须提供原产地证明。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

（填写标的名称）配置清单

序号	产品货号	产品名称	规格型号	数量（单位）

注：1.设备单价在2万元（含）以上的，均需附此详细配置清单，并加盖投标人公章。

2.本表应按设备分别填写，即每项采购标的填写一份配置清单。

3.本表为示例，可以在此基础上增加内容，但应至少包含表中示例所列内容。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(2) 货物说明一览表

项 目 编 号 / 包 号 : _____ 项 目 名 称 : _____

报价单位: 人民币元

投标人名称	投标人企业类型	序号	货物名称	货物型号	原产地	品牌	制造商名称	数量 (单位)	单价 (元)	总价 (元)	交货期	质保期	备注
	填写： 大型企业或中型企业 或小微企业												
合计：（人民币大写）										¥			

注: 1.如果不提供货物说明一览表将视为没有实质性响应招标文件。

2.若投标人所投货物为进口产品,应在备注栏标明投标报价是否为免税价;若投标人所投货物为国产产品,应在备注栏标明所投产品是否为中、小微企业生产、是否为节能环保产品、是否为监狱企业生产、是否为残疾人福利性单位;

3.如需要,投标人可以对以上各项货物详细技术性能另页描述。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
 对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

9 拟分包情况说明

拟分包情况说明（不适用）

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议（不适用）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）
招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

10 业绩一览表

业绩一览表

序号	项目名称	产品名称	买方	买方联系人及联系方式	合同签订日期	履约完成时间

（北京）有限公司

中盛隆国际招标

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

（北京）

中盛隆国际招标