

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

项目编号/包号：11011425210200029304-XM001

采购人：北京市昌平区人力资源和社会保障局

采购代理机构：北京京园诚得信工程管理有限公司

目录

第一章投标邀请	2
第二章投标人须知	5
第三章资格审查	22
第四章评标程序、评标方法和评标标准	24
第五章采购需求	35
第六章拟签订的合同文本	44
第七章投标文件格式	67

注:采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目,以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号/包号：11011425210200029304-XM001

2.项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

3.项目预算金额：1423.851451 万元；最高限价 1423.851451 万元。

4.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目	1423.851451	1	根据《北京市昌平区公共就业服务能力提升示范项目实施方案》，为进一步完善公共就业服务体系，通过运营昌平区就业创业赋能中心、回天地区就业创业赋能中心及 22 个镇街“家门口”就业服务站，同步加强公共就业服务人员能力培养，全面提升服务效率、专业水准与个性化服务能力，构建“区级赋能中心 + 区域赋能中心 + 家门口服务站”三级高效便捷的公共就业服务体系，推动公共就业服务向基层深度延伸、实现全域覆盖。（具体要求详见招标文件第五章采购需求）

5.合同履行期限：2 年

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☐否

☒是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：投标人须具有合格有效的行政主管部门颁发的《人力资源服务许可证》。

三、获取招标文件

1.时间：2025年11月03日至2025年11月07日，每天9:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：投标人持 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年11月24日09点00分（北京时间）。

地点：北京市昌平区昌盛路 12 号院 9 号楼会议室。投标文件上传至北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>），必须下载投标文件编制工具编制投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、政府采购信用担保政策。

2.本项目采用**全流程电子化**采购方式，请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(投标人可在交易平台下载相关手册)，办理 CA 证书或电子营业执照进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照

情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

投标人登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

投标人持 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

投标人如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，投标人无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

投标人应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，投标人电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

投标人应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标（投标人远程开标会）

投标人使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

(1) 投标人应在投标截止时间之前登录北京市政府采购电子交易平台远程参与开标，并在开标期间保持在线状态。

(2) 在投标文件解密环节，投标人需在招标代理机构发起的解密指令规定时限（30 分钟）内完成投标文件解密。投标人未在解密指令规定时限（30 分钟）内完成解密的，作为无效投标处理。

(3) 解密完成后，投标人应在 10 分钟内对系统生成的开标记录表进行核对，存在异议的，在线提出异议，超时未提出异议的，系统默认为确认开标结果。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

采购人：北京市昌平区人力资源和社会保障局

地址：北京市昌平区昌盛路 12 号乐华仕健康产业园 6 号楼

采购联系人：蔡春红

采购人联系方式：010-69742586

招标代理机构：北京京园诚得信工程管理有限公司

地址：北京市昌平区昌盛路 12 号院 9 号楼

联系人：卢丹

联系电话：010-89713391

项目联系方式

项目联系人：卢丹

电 话：010-89713391

第二章投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容			
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物			
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否			
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目__不适用。 □本项目__为单一产品采购项目。 □本项目__为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。			
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。			
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。			
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：_____； （4）未中标人样品退还：_____； （5）中标人样品保管、封存及退还：_____； （6）其他要求（如有）：_____。			
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：			
		包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业			
01	昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目	租赁和商务服务业			

11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	本项目不收取投标保证金
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>投标文件技术部分</u> 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： <u>/</u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u>/</u> ； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》(京政办发[2023]8 号)部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务(以下简称“政采贷”)，北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》(京财采购[2023]637 号)。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>以电子文件形式加盖单位公章发送至邮箱 bjjyzbb@bj-jy.com，并将原件邮寄到北京市昌平区昌盛路 12 号乐华仕健康产业园 9 号楼，并电话通知联系人。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京京园诚得信工程管理有限公司； 联系电话：010-89713391； 通讯地址：北京市昌平区昌盛路 12 号乐华仕健康产业园 9 号楼招标部。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号服务类执行计取。代理报酬的金额或收取比例：按照实际中标金额计算后的代理费收取。(差额累计法)；

		服务类型 中标金额 (万元)	服务招标
		100 以下	1. 5%
		100-500	0. 8%
		500-1000	0. 45%
		缴纳时间：中标人领取中标通知书时缴纳代理费。	
28	履约保证金	合同总价的 5%。 履约保证金形式：履约保函	

投标人须知

一说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“投标人”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》(本项目不需要提交样品)。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政

府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在

职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标办法和评标标准》

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国

办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,投标人应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》),否则**投标无效**;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求,推动政府采购需求标准建设,财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准,本项目如涉及,则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前；以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也

可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供服务的第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中

国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等。

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外),否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人资源超额缴纳投标保证金的,投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构;以电子保函形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的,其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”,还需在投标截止时间前,通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;

12.7.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标

人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等)，可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件)；要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等)，投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台投标人操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作

为投标文件的组成部分。

五开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的,视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选

人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标投标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标投标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
 - 24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键

性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引:详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，

中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章
2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及全部预留小微企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供： 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。 注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 注2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《投标文件格式》
5	特定资格要求	投标人须具有合格有效的行政主管部门颁发的《人力资源服务许可证》	提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章
6	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。	

第四章评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目预算金额或者项目最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系

		人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人的投标文件相互混装；(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若投标人不能证明其报价合理性,评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆开投标,其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定:
☐有,具体规定为: _____
☒无,按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的,以单独递交的开标一览表(报价表)为准;
- 2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 1 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30 % 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 1 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标

报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求： /

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求： /

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

评审内容	评分因素	分值	评分标准
报价部分 (10分)	报价(10分)	10	采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×权值×100。
商务部分 (47分)	类似项目 业绩(13分)	5	1、类似运营经验 供应商有类似的运营经验。自2022年1月1日至今承接过的包括但不限于就业创业赋能中心、就业驿站、就业之家、园区类等运营经验每提供一个运营经验得1分,经验最高得5分; 评审依据: 提供合同扫描件,以协议或合同签署日期为准。有效的业绩资料指对应的加盖有采购方以及供应商公章的协议或合同文件。不提供不得分。
		2	2、课程开发经验 自2022年1月1日至今承接过针对职业技能培训能力提升的职业培训资源建设(包括课程开发、教材编写、课程制作等),每提供一个得0.5分,最高得2分。 评审依据: 提供合同扫描件,以协议或合同签署日期为准。有效的业绩资料指对应的加盖有采购方以及供应商公章的协议或合同文件。不提供不得分。
		4	3、培训经验 自2022年1月1日至今承接过的公共就业服务人员相关的培训项目,每提供一个得0.5分,最高得2分。 供应商有针对重点人群的就业培训经验,自2022年1月1日至今承接过的就业培训类项目(含职业技能培训、求职能力提升类等项目),每提供一个得0.5分,最高得2分。 评审依据: 提供合同扫描件,以协议或合同签署日期为准。有效的业绩资料指对应的加盖有采购方以及供应商公章的协议或合同文件。不提供不得分。
		2	4、创就业活动服务经验 供应商有创就业活动服务组织实施经验,自2022年1月1日至今承接过的创就业活动类项目(含活动、招聘会等项目),每提供一个得0.5分,最高得2分。 评审依据: 提供合同扫描件,以协议或合同签署日期为准。有效的业绩资料指对应的加盖有采购方以及供应商公章的协议或合同文件。不提供不得分。
	服务能力(11分)	3	供应商通过相关认证情况: 1、具有有效的质量管理体系认证证书; 2、具有有效的环境管理体系认证证书; 3、具有有效的职业健康安全管理体系认证证书; 评审依据: 提供有效的认证证书扫描件及国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)或相关官方网站

			查询截图作为证明材料，如认证证书扫描件中不能体现有效期或年检情况的，以国家认证认可监督管理委员会官方网站（ www.cnca.gov.cn ）或相关官方网站查询截图为准，每提供一个得 1 分，满分得 3 分，不提供或不清晰不得分。
		5	运营能力 ①供应商承接的运营类项目（孵化基地、众创空间、基地、园区、就业之家等）获得采购方的认可的，得 1 分，最高得 1 分。 评审依据：提供盖有采购方公章的满意度评价或履约证明等。不提供不得分。注：本项与“过往类似经验”不得重复。 ②供应商获得由政府部门颁发的市级及以上创业园区/基地等荣誉称号，每提供一个得 1 分，最高得 2 分。 评审依据：提供合同扫描件以及政府部门官网公示截图或红头文件。不提供不得分。 ③供应商具有数智化管理平台自主研发能力的加 2 分。 评审依据：提供软件著作权扫描件。不提供不得分。
		3	创就业培训、活动服务能力 供应商承接的创就业培训和活动服务（培训、招聘、大赛类等），获得采购方认可的，每提供一个得 0.5 分，最高得 3 分。 评审依据：提供盖有采购方公章的满意度评价或履约证明等，不提供不得分。注：本项与“过往类似经验”不得重复。
	资源整合能力 (7 分)	4	媒体资源 供应商拥有广泛的媒体资源，提供媒体合作伙伴，国家级媒体合作伙伴，每有 1 家得 2 分，最高得 2 分；省级媒体合作伙伴，每有 1 家得 0.5 分，最高得 2 分； 评审依据：提供与相关媒体机构签订的合同或协议扫描件。不提供不得分。
		3	专家讲师资源 供应商具有强大的培训授课专家讲师合作资源，要求专家讲师团队具有相关领域高级职称、人社系统处级以上职务的，每提供一个得 0.5 分，最高得 3 分。 评审依据：1) 提供身份证及相关职称或职务证书扫描件，所有人员不得重复。2) 提供聘任证书扫描件。3) 以上不提供不得分。
	项目团队(16 分)	8	项目负责人： 1、拟派负责人具有本科学历的得 0.5 分，硕士学历的得 1 分，博士学历的得 2 分；此项最高得 2 分。 2、拟派负责人在空间运营、创就业课程开发、创就业活动、创就业培训等经验丰富。具有国家级创业赛事评审经验，加 1 分；具有创业教材开发能力经验，加 1 分；具有创业园区/基地评审经验，加 1 分；具有人力资源和社会保障部门认定的孵化基地、园区运营管理经验，加 1 分；此项最高得 4 分。 3、拟派负责人具有 5 年以上创业服务从业经验，从业经验每增加 1 年的加 0.5 分，此项最高得 2 分。 评审依据：

			1) 提供项目负责人与供应商关系证明文件、个人身份证扫描件、最高学历证书扫描件并加盖供应商公章； 2) 提供项目负责人的赛事评审专家证书、教材编制经验(含封面、前言页)、创业园区/基地评审、园区运营管理者的证明，以及所管理的园区所获的认定证书或文件等证明材料； 3) 提供项目负责人的从业履历经验、任职证明； 4) 以上不提供不得分。
		8	团队成员（除项目负责人外） 拟派本项目服务团队人员数量充足、经验能力丰富，满足项目需求。 1、为保证项目进度，团队人员数量要求 团队成员不低于 21 人，在此基础上每增加 1 人加 0.25 分，最高加 2 分。 2、为保证项目实施质量，团队成员能力要求 ①运营服务人员本科及以上学历人员占比 80%及以上的，加 1 分； ②运营服务人员具有相关项目经验；具有创就业相关的高级职业资格证书的，每有一人得 1 分，最高得 3 分；具有创业导师证书的，每有一人得 1 分，最高得 2 分。 评审依据：1) 提供从业履历、学历证书、资格证书、导师证书扫描件等。2) 供应商为其缴纳的开标前 6 个月内任连续 2 个月的社保证明，并加盖供应商公章(不含开标当月)。3) 所有人员不得重复，若一人拥有 2 个及以上证书的，仅统计一个，不重复计分。4) 以上不提供不得分。
技术部分 (43)	项目理解(3分)	3	项目理重点理解透彻、分析合理有针对性，兼具创新性与可执行性： 1. 理解充分、定位准确，创新与执行性兼具，得3分； 2. 理解较充分、定位基本准确、有一定创新与执行性，得2分； 3. 理解模糊，定位与创新性不足，得1分； 4. 未提供或不符，不得分。
	各级载体空间规划(9分)	9	根据供应商提供的包括不限于昌平区就业创业赋能中心、回天就业创业赋能中心、22个“家门口”就业服务站的空间布局、功能分区设计等规划方案进行评分： 1. 三大载体空间规划项，每项3分，满分9分；具体包括： ①昌平区就业创业赋能中心规划（功能区设计及配套方案）；②回天就业创业赋能中心规划（功能区设计及配套方案）；③22个“家门口”就业服务站规划（功能区设计及打造5个特色站点规划方案） 2. 未提供上述任一载体的规划（含功能分区设计+配套规划方案），扣对应3分，扣完为止。 3. 每项中内容存在不足，扣0.5分，单空间载体规划项内扣分累计不超过3分，整体扣完为止； 评审依据：“内容存在不足”指规划布局逻辑性差不适配

			实际场地格局；与就业/创业服务业务契合度低；无法支撑采购需求中就业参保、服务活动频次等目标；设计理念与项目适配性差；未匹配数字人交互机、AI求职面试训练亭、职业生涯规划一体机等数智设备提供信息化服务；配套方案缺失任一类或信息不全；同一内容前后表述矛盾；引用规定规范错误；不符合国家法律法规及政策标准；现有技术条件下无法实现；不能充分支持项目目标达成
	运营服务内容 (9 分)	9	根据供应商提供的包括不限于载体空间三级联动标准化服务体系、就业服务体系、创业服务体系的运营服务方案进行评分： 1. 三大运营服务体系，每项3分，满分9分；具体包含但不限于体系化搭建、标准化、服务内容、服务流程、服务优势等。 2. 每有一项服务体系缺项，扣3分； 3. 每项中内容存在不足扣0.5分，扣完为止。 评审依据：“内容存在不足”指不适用本项目设计规划、服务方案/体系不完整、三级空间载体覆盖不全面、创新性与亮点不突出、供应商自身服务优势不突出、数智化服务结合度不高；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；引用的规定、规范错误；内容描述不符合国家相关法律法规、政策文件、规范标准要求；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形等。
	视觉识别系统 (6 分)	6	根据供应商提供的视觉识别系统（VI 设计），包括 LOGO、基础视觉识别系统设计、宣传物料等体系设计方案进行评分： 1. 三大视觉识别系统，每项 2 分，满分 6 分；具体包括：① LOGO 设计体系（含设计说明、多场景适配方案）；②基础视觉识别系统设计体系（含标准色、标准字体、辅助图形、组合规范）；③培训全场景宣传物料设计体系（含线上线下物料设计等）； 2. 未提供上述任一 VI 设计体系的完整规划（含核心设计内容+应用规范），扣对应 2 分，扣完为止； 3. 每项中内容存在不足，扣 0.5 分，单 VI 设计体系内扣分累计不超过 3 分，整体扣完为止； 评审依据：“内容存在不足”指 LOGO 设计逻辑混乱不贴合采购方需求；基础视觉识别系统要素缺失或风格不统一，不适配培训公共服务属性；宣传物料覆盖不全；同一内容前后表述矛盾；引用 VI 设计、宣传物料制作相关规定规范错误；不符合国家广告法、公共服务视觉设计政策标准；现有技术条件下无法实现；不能充分支持昌平公共就业服务品牌辨识度提升。
	培训与课程开	6	根据投标人提供的培训方案、课程开发方案进行评分： 1. 根据培训方案科学性，内容全面性，针对性，可行性进行

	发(6分)		评分,最高得2分; 2. 根据课程设计合理性、先进性,完整性,针对性进行评分,最高得2分。 3. 根据效果评价方案的合理性、全面性、针对性、可行性进行评分,最高得2分。 4. 方案中存在内容不足,每项扣0.5分,整体扣完为止。 评审依据:“内容存在不足”指根据课程培训方案中培训目标与采购方需求匹配度,各区域覆盖人群数量分配比例,培训形式与课程内容丰富度,服务特色与采购方需求匹配度,保障方案,培训效果评估体系等方面存在不足;对同一问题前后表述矛盾;存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误;引用的规定、规范错误;内容描述不符合国家相关法律法规、政策文件、规范标准要求;不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形等。
	数字化设备(4分)	4	根据投标人提供的数智化设备(数字人交互机、ai 求职面试训练亭、职业生涯规划一体机)技术参数指标符合度进行评分: 1. 投标人提供的数智化设备,可以完全匹配或优于采购需求对数字人交互机、ai 求职面试训练亭、职业生涯规划一体机等设备技术参数指标,完全满足得4分; 有1项*不满足扣0.5分,扣完为止; 有1项一般项不满足扣0.2,扣完为止;
	应急措施(3分)	3	根据供应商提供的应急措施方案(突发事件应急预案,紧急事故处理预案,安全生产应急预案,人员异动应对解决方案,公共危机与舆论危机,应急预案)的合理性、可操作性、严谨性进行打分: 1. 方案合理、完整、全面且可操作性强,得3分; 2. 方案比较合理、完整,有一定可操作性,得1.5分; 3. 方案合理性、全面性、可操作性比较差,得0.5分; 4. 方案不合理或不具备操作性,不得分。
	保障措施(3分)	3	根据供应商提供的综合保障方案(人员保障、服务保障、设备保障等)的合理性、全面性、可操作性进行打分: 1. 方案合理、完整、全面且可操作性强,得3分; 2. 方案比较合理、完整,有一定可操作性,得1.5分; 3. 方案合理性、全面性、可操作性比较差,得0.5分; 4. 方案不合理或不具备操作性,不得分。

第五章采购需求

一、项目目标

供应商需在2年服务周期内，完成1个区级就业创业赋能中心、1个回天就业创业赋能中心、22个“家门口”就业服务站的标准化运营（其中包含5个特色站点），开展不少于10000人次公共就业服务人员能力培养，构建“三级联动、数字赋能、精准匹配”的公共就业服务模式。具体项目目标要求为：

（1）招聘、培训等公共就业服务活动高频开展，保证不低于每周1场的频次，且累计服务活动超1200场次。

（2）昌平区就业创业赋能中心、回天就业创业赋能中心分别促进4300人、4200人城镇登记失业人员就业和本市农村劳动力就业参保任务，实施岗前技能人才培养并推动就业500人。22个“家门口”就业服务站促进11000人登记失业人员就业和本市农村劳动力就业参保目标，促进城镇新参保就业人数达5000人。

（3）离校未就业毕业生帮扶就业率达90%，“一对一”联系率始终保持100%；公共就业服务满意度、就业扶持政策经办服务满意度均稳定在95%，职业技能培训对象满意度达92%。其中，针对高校毕业生，昌平区、回天赋能中心各完成500人服务任务，“家门口”就业服务站完成2200人服务目标。

（4）针对就业困难群体，昌平区、回天赋能中心各助力500名城镇就业困难人员促进就业，家门口就业服务站促进3300人就业，零就业家庭、登记失业人员帮扶率保持100%。针对登记失业人员、农村劳动力、脱贫劳动力等群体，服务总量达69000人。

（5）开展不少于1万人次公共就业服务人员能力培养。

二、服务要求

空间载体改造要求

（一）空间载体位置

昌平区就业创业赋能中心：乐华仕健康产业园5号楼。

回天就业创业赋能中心：霍营街道首开LONG街。

22个“家门口”就业服务站：覆盖全区便民服务中心、商圈、孵化器等领域（含5个特色站点）。

（二）区级就业创业赋能中心功能区要求

供应商应当对昌平区就业创业赋能中心、回天赋能中心及 22 个“家门口”就业服务站进行实地勘测，并结合如下功能区要求对空间载体的场地布局、动线规划等进行设计改造，其中昌平区就业创业赋能中心、22 个“家门口”就业服务站相关设计改造工作应当于 2026 年 6 月 30 日前完成，回天就业创业赋能中心与采购人交付空间载体后 1 个月内完成设计改造工作。

1. 昌平区就业创业赋能中心功能区要求

便民就业服务功能区：提供零工对接、岗位查询、就业信息发布、政策宣传等便民服务，满足群众基础就业信息获取与岗位对接需求。

就业展示与智慧求职功能区：提供就业政策与典型案例展示、智能职业测评、简历优化、模拟面试等服务，通过数字化工具辅助求职者提升求职能力。同时处理企业招聘预约、青年求职咨询，搭建企业与求职者对接渠道。

职业指导与数据服务功能区：提供职业规划、求职能力测评、简历指导、直播带岗、微课录播等服务。整合并展示劳动市场供求、失业动态等核心就业数据，辅助就业决策。办理个人求职登记、岗位匹配推荐等业务，开展团体就业辅导活动。

创业孵化与人才服务功能区：提供创业政策咨询、融资对接、人才深度服务，组织创业相关培训与指导，助力创业者落地项目、提升创业成功率。

综合活动与决策支撑功能区：承接就业相关实训营、技能研讨、成果交流等活动，提供会议与培训场地支持。辅助开展中心日常运营管理、就业工作决策研讨，为服务优化与政策落地提供支撑。

2. 回天就业创业赋能中心功能区要求

聚焦“新市民服务专区”，设置核心接待功能区，提供新市民就业帮扶、政策解读、服务引导等基础服务，契合区域人口密集特点，确保新市民便捷获取服务。提供自助式智慧就业服务，通过数据展示屏、就业创业一体机、AI 面试亭等设备，辅助新市民自助预约服务、提升求职技能。展示就业服务品牌文化与服务内容，扩大中心影响力。

设置新市民深度服务功能区，提供就业疑问初步分流与轻度指导，针对新市民技能水平、就业意向开展个性化职业规划、面试辅导、礼仪辅导。以小组团辅形式开展主题就业演练，满足新市民群体化就业需求。提供“一对一深度咨询”，解决新市民

家庭照顾、通勤距离等个性化就业问题。设立矛盾调解场所，处理新市民就业过程中的零工薪酬争议、劳动合同纠纷等，保障新市民就业权益。

3. 22 个“家门口”就业服务站功能区要求

作为基层就业服务枢纽，设置基础就业服务功能区，提供岗位匹配、政策咨询、求职登记、技能培训报名、就业扶持政策申请指引等“一站式”服务，构建“15 分钟就业服务圈”，满足周边群众就近获取就业服务的需求。

设置特色服务功能区，对采购方指定的 22 个“家门口”就业服务站进行实地勘测，结合区域产业与人群需求，提供针对性服务，规划并改造建设不少于 5 个特色服务站点。

（三）构建品牌体系

区级就业创业赋能中心功能区（昌平区就业创业赋能中心、回天赋能中心及 22 个“家门口”就业服务站）设计改造过程中，应当同步完成 LOGO、基础视觉识别系统设计、宣传物料等体系设计，统一品牌形象。

运营团队配置要求

（一）区级就业创业赋能中心：需配置不少于 6 名运营人员，涵盖导台咨询、活动策划、企业外联等职能。

（二）回天就业创业赋能中心：需配置不少于 4 名运营专员。

（三）22 个“家门口”就业服务站：需配置不少于 11 名运营人员，其中特色站点专职运营人员 5 人，标准站点运营人员 6 人。

为保证项目实施质量，供应商应当确保运营人员在 2026 年 6 月 30 日前到位项目并开展工作，运营人员应具备专科及以上学历，且要具有与本项目相关的项目参与经验（如载体空间运营经验、培训经验、创就业活动经验）。团队结构设计合理，保证项目的有效推进与落地。**具体要求如下：**

（1）项目实施团队的组织架构和主要职责和工作说明

供应商需根据项目实施任务的划分和描述，提出项目实施团队的组织架构和主要职责和工作说明，并根据供应商的实际情况，描述每个阶段投入的人员分工和资源计划，供应商应提供每一个团队成员的相应资历、工作经验、证书复印件、社保证明等。

（2）项目人员的稳定性保障

供应商必须保证项目组人员和角色充足，项目组成员稳定，不得随意更换，在投标

阶段明确的主要项目组成员原则上必须在实施阶段参与本项目的工作，如需更换项目组成员，必须提前申请，并经过双方书面同意。

（3）项目人员的实施经验和背景

供应商的项目组核心成员应具备丰富的载体空间运营、培训、创就业活动组织实施经验，能够快速理解业务进行中的各类需求，并能够及时解决过程中的问题。

（4）项目人员的人数和资质要求

供应商应提供不少于 21 人的项目团队提供专业服务，其中项目负责人 1 名、根据具体交付的分项内容（培训、创就业活动、载体空间运营等），合理设置分项负责人 1 人，并在每个分项小组下匹配合理数量的小组成员，对不符合采购方要求的人员，采购方有权要求供应商在 3 日内完成人员更换。

运营服务要求

需围绕“载体空间三级联动标准化+就业+创业”三大体系搭建运营服务框架，结合数智化工具与各级载体职能，通过活动、培训、咨询等方式提升服务效能，具体如下：

（一）搭建三级联动标准化服务体系

以区级赋能中心统筹资源、回天中心聚焦区域特色、22 个家门口服务站扎根基层为核心，搭建标准化服务机制、统一服务流程与标准。

（二）就业服务体系

依托三级载体，针对高校毕业生、就业困难者等重点群体，在岗位匹配、技能培训、参保跟进、招聘/培训活动等方面开展和提供多维度、体系化服务，确保服务满意度 $\geq 95\%$ ，离校未就业毕业生帮扶就业率 $\geq 90\%$ 。

（三）创业服务体系

依托区级、回天就业创业赋能中心及 22 个“家门口”服务站，开展创业服务，提供全周期孵化、创业培训，统筹区级核心资源，回天聚焦区域需求，家门口做宣传与需求反馈，通过搭建多维度创业服务体系，服务创业企业，汇聚创新创业要素，提升创业成功率，进一步通过创业能力提升带动就业。

（四）公共就业服务人员能力提升体系

需覆盖昌平区各街道（乡镇）、社区（村）基层公共就业服务人员，总计 10000 人次，供应商负责课程开发、师资聘请、培训组织及效果评估等项目实施核心环节。

数智化服务要求

（一）数字赋能目标

依托昌平就业信息平台以及各个功能区智能设备，开展岗位发布、求职登记、政策查询、培训报名、数据统计等日常运营工作，实现供需精准匹配，岗位推荐准确率达 80%，数字化服务覆盖率超 95%。

（二）智能化设备要求

智能设备配置与运维要求：需提供职业生涯规划一体机、AI 求职面试训练亭、数字人交互机等智能终端，供应商应当在 2026 年 6 月 30 日前完成设备进场安装部署全部工作，确保设备均可正常上线使用；后续供应商应当提供设备的运营维护服务。确保设备完好率 $\geq 98\%$ ，故障 2 小时内响应、48 小时内修复。同步完成设备操作培训，确保工作人员熟练使用。

设备名称	配置	数量
数字人交互机	1. 显示屏 显示尺寸≥ 55 寸 物理分辨率$\geq 2160*3840$ 亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$ 对比度$\geq 3000:01:00$ 响应时间$\leq 8\text{ms}$ 刷新率$\geq 60\text{Hz}$ 色深$\geq 8\text{bit}+\text{FRC}$ 1.07G colors 色域$\geq 72\%\text{NTSC}(\text{CIE1931})$ 可视角度$\geq \text{R/L } 178 (\text{Typ.}), \text{U/D } 178 (\text{Typ.})$ 2. ★CPU CPU 性能$\geq \text{RK3588}$， 八核 64 位大小核架构， 4*Cortex-A76+，4*Cortex-A55 3. GPU GPU 性能$\geq \text{ARM Mali-G610 MC4}$， 支持高性能 2D 图像加速模块 4. NPU 算力$\geq 6\text{TOPS}$， 支持三核架构， 支持 int4/int8/int16/FP16/BF16/TF32 5. 存储 存储容量$\geq 128\text{GB EMMC}+8\text{GB DDR4}$ 6. 网络 支持移动网络、无线网络、有线网络。 有线网络支持 1 路 M.2 接口	2

	无线网络支持 2.4G/5G WIFI802.11a/b/g/n/ac/ax 2x2 MIMO Bluetooth y5.1 有线网络支持 1 路 10M/100M/1000M 自适应以太网 7. 接口类型 USB 口$\geq$3 个 USB 2.0, 2 个 USB 3.0, 1 个 Type-C_OTG/HOST RS232 口$\geq$2 路 RS232 接口 R8485 口$\geq$1 路 RS485 接口 8. 触控 触控点数$\geq$10 点 9. 摄像头 像素$\geq$500 万像素 10. *麦克风阵列 $\geq$线性 8MIC 阵列。 支持主动降噪算法和回音消除电路 11. *多模态交互识别 边缘计算能力$\geq$RK3588 边缘计算能力, 支持多模态音频分离抗干扰算法 支持唇型识别 12. 电源及功耗 输入电源: AC110-240V 额定功率 250W 13. 工作环境 工作温度支持-25℃+60℃ 工作湿度支持 10%—90%	
ai 求职面 试训 练亭	1. 外尺寸: L140W125H233cm (公差$\pm$3) 内尺寸: L123.4W114H203cm (公差$\pm$3) 2. 材质: *冷轧钢板 (质量标准 (SPECIFICATION):QVLG 018-2023), 加上高温粉末烤漆喷涂: 框体表面静电粉末喷涂, 附着力$\geq$2 级, 涂层耐腐蚀 100h 后无锈蚀、剥落、起皱, 符合 GB/T 3325-2024《金属家具通用技术条件》标准。粉末环保, 符合欧盟 RoHS 指令标准 (《CANPC24024535301》) *环保吸音棉: 根据《EN 71-3:2019+A1:2021-可溶性元素含量》测试, 参考 EN 71-3:2019+A1:2021, 采用 ICP-OES 进行分析, 六价铬用 IC-UV/LC-ICP-MS 进行分析, 吸音棉可溶性元素含量符合环保安全标准 *E1 级隔音胶合板: 采用 12-15mmE 环保胶合板, 外表高温压贴三聚氰胺浸胶纸, 甲醛释放量$\leq$1.2mg/L (根据《GB 18580-2001》标准)。 *聚酯纤维艺术吸音板: 根据 ISO 354: 2003 标准测试, 吸声系数实测能达到 1.0 (频率为 1000Hz 时)。舱体甲醛空气释放量$\leq$0.07mg/m³, TVOC 含量$\leq$0.45mg/m³, 符合家具环保 E1 级等级。(根据《ZHJP2024-W657》标准)	24

	*隔声钢化玻璃：标准和技术要求:GB15763.2-2005<<建筑用安全玻璃第特制>>，8mm 强化隔音钢化玻璃，实施规则 CNCA-C13-01:2014/3C 认证，安全耐用； 3. 占地面积:1.75 平方米、功能：电压 220V、功率：100W ，净重约 382kg 4. 内配置： 4.1. 照明系统 4000-6500K/LED 灯：护眼节能，满足日常所需，经久耐用 4.2. 通风系统：2 个双向静音风机(1 进 1 出)、1 个自然风口，电流:1.2A，功率:15W，尺寸 250*250*30mm(超)，转速:700，80RPM 风量:121CFM，风扇噪声:27db-A，低噪音运行，约 2min 循环/次 4.3. 内配置：悬挂式桌板 113*50*75cm（公差±3cm），五孔插座/USB 接口*2，一个 2 位单控开关，一个圆形线孔，一张阻尼地毯：符合 SGS//SL52215301960201TX 标准，环保防火。 4. 外配置：1 根外接电线，铝质机械门锁，4 个万向轮和 4 个固定支撑柱 5. 产品颜色：外框白色；内饰颜色：银灰色 6. 空气声舱内到舱外隔音值：RW30±5db(A)，外到内隔音值：RW20±5db(A)（不同音频不同环境数据有偏差±5db）。测试环境白噪在 55db(A)左右，产品通过专用分贝仪器测试数据：内音频达到 100 分贝左右，由内到外隔音降低约 30±5db(A)，外音频达到 90 分贝左右，由外到内隔音降低约：15±5db(A) 不同音频环境波动 5db(A) 属于正常	
职业生涯规划一体机	主机配置：H110+CPU:I5 8500，酷睿 i5，主频≥3.0GHz,DDR4 8G 内存,固态硬盘 256G 液晶屏:43 寸，屏幕比例 16：9;分辨率:≥1920*1080;可视角度:89/89/89/89 (Typ.) (CR≥10);显示亮度:≥280cd/m²;对比度:1200:1;响应时间:4-8ms;使用寿命:60000 小时;工作温度:-30 度至+65 度;屏幕点距离:0.63*0.63mm 电容触摸屏:十点触摸屏;表面硬度:7H;透光率: >90%± 5%; 工作温度: -30° C~+75° C; 保持温度: -40° C~+85° C; 反应时间: ≤4ms; 触摸寿命: >6000 万次; 最大分辨率: 4096*4096 机柜：标准 1.5mm 冷轧钢材质，主体 1.5-2.0mm 表面汽车烤漆，防磁防锈防静电 *双目摄像头：双目人脸识别，1/2.5” 工业级双目 500 万高清宽动态图像传感器，内嵌国密 IC，支持数据加密，最大 30 帧，无卡顿，0.1Lux 超低照效果，USB2.0 高速传输，-25℃~+60℃宽温度范围稳定工作，符合专业 USB-IF WHQL RoHS CE(4KV/8KV)认证，标准 UVC 协议，兼容 Windows XP&7&8.1&LINUX&Andriod5.1 以上& MAC 多种系统。 *身份证+社保(二代) 身份证：符合 GA 450-2013《台式居民身份证阅读器通用技术要求》和 ISO/IEC 14443 TypeB 标准 保密模块：身份证核查系统专用模块 操作系统：WIN98/2000/XP/Win7/10/11/NT/UNIX/LINUX/Android	24

	工作频率：13.56MHz±7kHz 读卡距离：0-50mm 阅读时间：<1S 工作频率：13.56MHz 天线表面电磁场强度（Hmax）≤7.5A/m rms； 天线表面法线方向 75px 处电磁场强度（Hmin）≥1.5A/m rms； 社保卡：支持符合社会保障卡阅读器通用技术的要求 支持标准:ISO/IEC 7816 1/2/3/4, 符合 PBOC3.0 标准； 标准卡片类别:支持 5V/3V, T=0 和 T=1 的接触式 CPU 卡、逻辑加密卡 4442/4428、Memory 常见存储卡等；支持速率:12096~387096bps； 保护机制:具备短路保护，任何触点和电源短路均保护读写器和卡片； 卡槽数量:标准内嵌式 SAM 卡插槽 4 个； 卡拔插寿命:大于 300,000 次； 接触点：8 个，有卡到位信息； 条码扫描模块： 支持各种常用一维码和二维码的识读 图像传感器：640*480 CMOS 传感器 识别码制：2D QR Code, Micro QR, 1D Code 128, EAN-13, EAN-8, Code 39, UPC-A, UPC-E, Codabar, Interleaved 2 of 5, ITF-6, ITF-14, ISBN, ISSN, Code 93, UCC/EAN-128, GS1 Databar, Matrix 2 of 5, Code 11, Industrial 2 of 5, Standard 2 of 5, AIM128, Plessey, MSI-Plessey 等所有常见二维码 识别精度：5 mil 光源：LED (630nm ± 10nm) 视场角度：64° (H) x 49.8° (V) 打印对比度：≥ 25% 条码灵敏度：旋转 360°、偏转±50°、倾斜±50° 通讯接口：USB、RS232 提示方式：蜂鸣器 A4 黑白打印机 ★打印速度：黑白/34 页每分钟，双面自动打印 首页输出时间：黑色 6.3 秒 打印分辨率：黑色 1200*1200 dpi 内存/处理器：标配内存 256 MB，最大 256MB 处理器：双核 1200MHZ 无线功能：内置双频 Wi-Fi；通过 WEP、WPA / WPA2、WPA Enterprise 验证身份；通过 AES 或 TKIP 加密；WPS；无线直连 打印；低功耗蓝牙 网口功能：内置的 10/100/1000base TX 以太网、千兆以太网支持；自动交叉以	
--	--	--

	太网；通过 802.1x 验证身份 标配纸张处理：150 页接纸架，250 页输入，集成双面打印，100 页多功能进纸器 选配纸张处理：250 页进纸匣，550 页进纸匣 支持的介质幅面：A4，A5，A6，B5 信纸，Executive，Folio，JIS-B5，Legal，Letter，Universal，Ofificio 麦克风阵列 1. 麦克阵列系统采用业界高性能 DSP 音频应用处理器，超低功耗，高性能 32 位 RIS 内核，最高频率 240MHz，DSP 指令，集成 FPU 浮点算法。 2. Audio ADC 4 channel Digital microphone, 支持 4 路高质量数字麦克风。 3 支持 2 路 Line output and input Audio-DAC，SNR≥105dB。 4. 音频性能；位宽最大值：16 Bits, 采样率支持 8kHz-48K / (11.0125kHz / 12kHz / 16kHz / 22.025kHz / 24kHz / 32kHz / 44.1kHz / 48kHz)。 5. 上行和下行讯号的噪音削减。 6. 高度整合的混合讯号 IC，含 on-chip ROM 码和 RAM 语音处理功能。 7. On-chip DSP 含硬体演算加速器。 8. 采用数位介面(PCM 或 I2S) 的 line-in 及 line-out 数位讯号。 9. USB 2.0 标准协议传输，支持 6 个端点，内置 PHY 协议进行数据传输，可同步采集传输 4 路通道数字音频信号。 多路灯控板，设备含功放、喇叭、风扇、网口、排插	
--	---	--

项目实施计划

合同签订后 10 个工作日内，供应商应当根据前述关于空间载体、运营团队、运营服务、数智化服务要求等提供内容清晰、要素齐全的项目书面实施方案及进度计划表，明确各阶段核心任务、时间节点、责任分工及里程碑目标，确保区级就业创业赋能中心、回天就业创业赋能中心、22 个“家门口”就业服务站于设计改造工作完成后 7 个工作日内正式投入运营。项目书面实施方案及进度计划表经采购人审核通过后，供应商应当按照审定的方案和计划执行，作为采购人考核的依据之一。

应急措施要求

供应商须针对各类突发情况制定突发事件、紧急事故、安全生产、人员异动、公共危机与舆论危机应急预案。

服务保障要求

为确保公共就业服务体系稳定高效运转，供应商需对整体项目落地做好支撑保障方案。

十、★服务期限：2年

十一、合同及付款

详见招标文件第六章合同部分。

第六章拟签订的合同文本

昌平区公共就业服务能力提升示范项目——就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目 采购合同（服务类）

政府采购合同编号：

履约地点：

签订地点：

签订时间：年月日

采购人（甲方）：

采购人地址：

供应商（乙方）：

供应商地址:

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等与项目行业有关的法律法规，以及采购项目的《招标文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

1. 采购标的

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	其他就业服务	昌平区公共就业服务能力提升示范项目——就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目	1		租赁与商业服务	否	否	否	否	否

2. 项目概况

根据《北京市昌平区公共就业服务能力提升示范项目实施方案》，为进一步完善公共就业服务体系，通过运营昌平区就业创业赋能中心、回天地区就业创业赋能中心及 22 个镇街“家门口”就业服务站，同步加强公共就业服务人员能力培养，全面提升服务效率、专业水准与个性化服务能力，构建“区级赋能中心 + 区域赋能中心 + 家门口服务站”三级高效便捷的公共就业服务体系，推动公共就业服务向基层深度延伸、实现全域覆盖。

3. 项目目标

供应商需在2年服务周期内，完成1个区级就业创业赋能中心、1个回天就业创业赋能中心、22个“家门口”就业服务站的标准化运营（其中包含5个特色站点），开展不少于10000人次公共就业服务人员能力培养，构建“三级联动、数字赋能、精准匹配”的公共就业服务模式。具体项目目标要求为：

(1) 招聘、培训等公共就业服务活动高频开展，保证不低于每周1场的频次，且累计服务活动超1200场次。

(2) 昌平区就业创业赋能中心、回天就业创业赋能中心分别促进4300人、4200人城镇登记失业人员就业和本市农村劳动力就业参保任务，实施岗前技能人才培养并推动就业500人。22个“家门口”就业服务站促进11000人登记失业人员就业和本市农村劳动力就业参保目标，促进城镇新参保就业人数达5000人。

(3) 离校未就业毕业生帮扶就业率达90%，“一对一”联系率始终保持100%；公共就业服务满意度、就业扶持政策经办服务满意度均稳定在95%，职业技能培训对象满意度达92%。其中，针对高校毕业生，昌平区、回天赋能中心各完成500人服务任务，“家门口”就业服务站完成2200人服务目标。

(4) 针对就业困难群体，昌平区、回天赋能中心各助力500名城镇就业困难人员促进就业，家门口就业服务站促进3300人就业，零就业家庭、登记失业人员帮扶率保持100%。针对登记失业人员、农村劳动力、脱贫劳动力等群体，服务总量达69000人。

(5) 开展不少于1万人次公共就业服务人员能力培养。

二、服务要求

空间载体改造要求

(一) 空间载体位置

昌平区就业创业赋能中心：乐华仕健康产业园5号楼。

回天就业创业赋能中心：霍营街道首开LONG街。

22个“家门口”就业服务站：覆盖全区便民服务中心、商圈、孵化器等领域（含5个特色站点）。

(二) 区级就业创业赋能中心功能区要求

供应商应当对昌平区就业创业赋能中心、回天赋能中心及22个“家门口”就业服务站进行实地勘测，并结合如下功能区要求对空间载体的场地布局、动线规划等进行设计改造，其中昌平区就业创业赋能中心、22个“家门口”就业服务站相关设计改造工作应当于2026年6月30日前完成，回天就业创业赋能中心与采购人交付空间载体后1个月内完成设计改造工作。

1. 昌平区就业创业赋能中心功能区要求

便民就业服务功能区：提供零工对接、岗位查询、就业信息发布、政策宣传等便民服务，满足群众基础就业信息获取与岗位对接需求。

就业展示与智慧求职功能区：提供就业政策与典型案例展示、智能职业测评、简历优化、模拟面试等服务，通过数字化工具辅助求职者提升求职能力。同时处理企业招聘预约、青年求职咨询，搭建企业与求职者对接渠道。

职业指导与数据服务功能区：提供职业规划、求职能力测评、简历指导、直播带岗、微课录播等服务。整合并展示劳动市场供求、失业动态等核心就业数据，辅助就业决策。办理个人求职登记、岗位匹配推荐等业务，开展团体就业辅导活动。

创业孵化与人才服务功能区：提供创业政策咨询、融资对接、人才深度服务，组织创业相关培训与指导，助力创业者落地项目、提升创业成功率。

综合活动与决策支撑功能区：承接就业相关实训营、技能研讨、成果交流等活动，提供会议与培训场地支持。辅助开展中心日常运营管理、就业工作决策研讨，为服务优化与政策落地提供支撑。

2. 回天就业创业赋能中心功能区要求

聚焦“新市民服务专区”，设置核心接待功能区，提供新市民就业帮扶、政策解答、服务引导等基础服务，契合区域人口密集特点，确保新市民便捷获取服务。提供自助式智慧就业服务，通过数据展示屏、就业创业一体机、AI 面试亭等设备，辅助新市民自助预约服务、提升求职技能。展示就业服务品牌文化与服务内容，扩大中心影响力。

设置新市民深度服务功能区，提供就业疑问初步分流与轻度指导，针对新市民技能水平、就业意向开展个性化职业规划、面试辅导、礼仪辅导。以小组团辅形式开展主题就业演练，满足新市民群体化就业需求。提供“一对一深度咨询”，解决新市民家庭照顾、通勤距离等个性化就业问题。设立矛盾调解场所，处理新市民就业过程中的零工薪酬争议、劳动合同纠纷等，保障新市民就业权益。

3. 22 个“家门口”就业服务站功能区要求

作为基层就业服务枢纽，设置基础就业服务功能区，提供岗位匹配、政策咨询、求职登记、技能培训报名、就业扶持政策申请指引等“一站式”服务，构建“15 分钟就业服务圈”，满足周边群众就近获取就业服务的需求。

设置特色服务功能区，对采购方指定的 22 个“家门口”就业服务站进行实地勘测，结合区域产业与人群需求，提供针对性服务，规划并改造建设不少于 5 个特色服务站点。

（三）构建品牌体系

区级就业创业赋能中心功能区（昌平区就业创业赋能中心、回天赋能中心及 22 个“家门口”就业服务站）设计改造过程中，应当同步完成 LOGO、基础视觉识别系统设计、宣传物料等体系设计，统一品牌形象。

运营团队配置要求

（一）**区级就业创业赋能中心：**需配置不少于 6 名运营人员，涵盖导台咨询、活动策划、企业外联等职能。

（二）**回天就业创业赋能中心：**需配置不少于 4 名运营专员。

（三）**22 个“家门口”就业服务站：**需配置不少于 11 名运营人员，其中特色站点专职运营人员 5 人，标准站点运营人员 6 人。

为保证项目实施质量，供应商应当确保运营人员在 2026 年 6 月 30 日前到位项目并开展工作，运营人员应具备专科及以上学历，且要具有与本项目相关的项目参与经验（如载体空间运营经验、培训经验、创就业活动经验）。团队结构设计合理，保证项目的有效推进与落地。**具体要求如下：**

（1）项目实施团队的组织架构和主要职责和工作说明

供应商需根据项目实施任务的划分和描述，提出项目实施团队的组织架构和主要职责和工作说明，并根据供应商的实际情况，描述每个阶段投入的人员分工和资源计划，供应商应提供每一个团队成员的相应资历、工作经验、证书复印件、社保证明等。

（2）项目人员的稳定性保障

供应商必须保证项目组人员和角色充足，项目组成员稳定，不得随意更换，在投标阶段明确的主要项目组成员原则上必须在实施阶段参与本项目的工作，如需更换项目组成员，必须提前申请，并经过双方书面同意。

（3）项目人员的实施经验和背景

供应商的项目组核心成员应具备丰富的载体空间运营、培训、创就业活动组织实施经验，能够快速理解业务进行中的各类需求，并能够及时解决过程中的问题。

（4）项目人员的人数和资质要求

供应商应提供不少于 21 人的项目团队提供专业服务，其中项目负责人 1 名、根据具体交付的分项内容（培训、创就业活动、载体空间运营等），合理设置分项负责人 1 人，并在每个分项小组下匹配合理数量的小组成员，对不符合采购方要求的人员，采购方有权要求供应商在 3 日内完成人员更换。

运营服务要求

需围绕“载体空间三级联动标准化+就业+创业”三大体系搭建运营服务框架，结合数智化工具与各级载体职能，通过活动、培训、咨询等方式提升服务效能，具体如下：

（一）搭建三级联动标准化服务体系

以区级赋能中心统筹资源、回天中心聚焦区域特色、22个家门口服务站扎根基层为核心，搭建标准化服务机制、统一服务流程与标准。

（二）就业服务体系

依托三级载体，针对高校毕业生、就业困难者等重点群体，在岗位匹配、技能培训、参保跟进、招聘/培训活动开展和提供多维度、体系化服务，确保服务满意度 $\geq 95\%$ ，离校未就业毕业生帮扶就业率 $\geq 90\%$ 。

（三）创业服务体系

依托区级、回天就业创业赋能中心及22个“家门口”服务站，开展创业服务，提供全周期孵化、创业培训，统筹区级核心资源，回天聚焦区域需求，家门口做宣传与需求反馈，通过搭建多维度创业服务体系，服务创业企业，汇聚创新创业要素，提升创业成功率，进一步通过创业能力提升带动就业。

（四）公共就业服务人员能力提升体系

需覆盖昌平区各街道（乡镇）、社区（村）基层公共就业服务人员，总计10000人次，供应商负责课程开发、师资聘请、培训组织及效果评估等项目实施核心环节。

数智化服务要求

（一）数字赋能目标

依托昌平就业信息平台以及各个功能区智能设备，开展岗位发布、求职登记、政策查询、培训报名、数据统计等日常运营工作，实现供需精准匹配，岗位推荐准确率达80%，数字化服务覆盖率超95%。

（二）智能化设备要求

智能设备配置与运维要求：需提供职业生涯规划一体机、AI求职面试训练亭、数字人交互机等智能终端，供应商应当在2026年6月30日前完成设备进场安装部署全部工作，确保设备均可正常上线使用；后续供应商应当提供设备的运营维护服务。确保设备完好率 $\geq 98\%$ ，故障2小时内响应、48小时内修复。同步完成设备操作培训，确保

工作人员熟练使用。

设备名称	配置	数量
数字人交互机	1. 显示屏 显示尺寸≥55 寸 物理分辨率≥2160*3840 亮度≥350cd/m2 对比度≥3000:01:00 响应时间≤8ms 刷新率≥60Hz 色深≥8bit+FRC 1.07G colors 色域≥72%NTSC(CIE1931) 可视角度≥R/L 178 (Typ.), U/D 178 (Typ.) 2. ★CPU CPU 性能≥RK3588, 八核 64 位大小核架构, 4*Cortex-A76+, 4*Cortex-A55 3. GPU GPU 性能≥ARM Mali-G610 MC4, 支持高性能 2D 图像加速模块 4. NPU 算力≥6TOPS, 支持三核架构, 支持 int4/int8/int16/FP16/BF16/TF32 5. 存储 存储容量≥128GB EMMC+8GB DDR4 6. 网络 支持移动网络、无线网络、有线网络。 有线网络支持 1 路 M.2 接口 无线网络支持 2.4G/5G WIF1802.11a/b/g/n/ac/ax 2x2 MIMO Bluetooth y5.1 有线网络支持 1 路 10M/100M/1000M 自适应以太网 7. 接口类型 USB 口≥3 个 USB 2.0, 2 个 USB 3.0, 1 个 Type-C_OTG/HOST RS232 口≥2 路 RS232 接口 R8485 口≥1 路 RS485 接口 8. 触控 触控点数≥10 点 9. 摄像头 像素≥500 万像素 10. *麦克风阵列 ≥线性 8MIC 阵列。	2

	支持主动降噪算法和回音消除电路 11. *多模态交互识别 边缘计算能力$\geq$RK3588 边缘计算能力， 支持多模态音频分离抗干扰算法 支持唇型识别 12. 电源及功耗 输入电源：AC110-240V 额定功率 250W 13. 工作环境 工作温度支持-25℃+60℃ 工作湿度支持 10%—90%	
ai 求职面 实训 练亭	1. 外尺寸：L140W125H233cm（公差$\pm$3） 内尺寸：L123.4W114H203cm（公差$\pm$3） 2. 材质： *冷轧钢板（质量标准(SPECIFICATION):QVLG 018-2023），加上高温粉末烤漆喷涂：框体表面静电粉末喷涂,附着力$\geq$2 级,涂层耐腐蚀 100h 后无锈蚀、剥落、起皱,符合 GB/T 3325-2024《金属家具通用技术条件》标准。粉末环保,符合欧盟 RoHS 指令标准（《CANPC24024535301》） *环保吸音棉：根据《EN 71-3:2019+A1:2021-可溶性元素含量》测试,参考 EN 71-3:2019+A1:2021,采用 ICP-OES 进行分析,六价铬用 IC-UV/LC-ICP-MS 进行分析,吸音棉可溶性元素含量符合环保安全标准 *E1 级隔音胶合板：采用 12-15mmE 环保胶合板,外表高温压贴三聚氰胺浸胶纸,甲醛释放量$\leq$1.2mg/L（根据《GB 18580-2001》标准）。 *聚酯纤维艺术吸音板：根据 ISO 354: 2003 标准测试,吸声系数实测能达到 1.0（频率为 1000Hz 时）。舱体甲醛空气释放量$\leq$0.07mg/m³,TVOC 含量$\leq$0.45mg/m³,符合家具环保 E1 级等级。（根据《ZH2P2024-W657》标准） *隔声钢化玻璃：标准和技术要求:GB15763.2-2005<<建筑用安全玻璃第2部分>>,8mm 强化隔音钢化玻璃,实施规则 CNCA-C13-01:2014/3C 认证,安全耐用; 3. 占地面积:1.75 平方米、功能:电压 220V、功率:100W , 净重约 382kg 4. 内配置: 4.1. 照明系统 4000-6500K/LED 灯:护眼节能,满足日常所需,经久耐用 4.2. 通风系统:2 个双向静音风机(1 进 1 出)、1 个自然风口,电流:1.2A,功率:15W,尺寸 250*250*30mm(超),转速:700, 80RPM 风量:121CFM, 风扇噪声:27db-A,低噪音运行,约 2min 循环/次 4.3. 内配置:悬挂式桌板 113*50*75cm（公差$\pm$3cm）,五孔插座/USB 接口*2,一个 2 位单控开关,一个圆形线孔,一张阻尼地毯:符合 SGS//SL52215301960201TX 标准,环保防火。 4. 外配置:1 根外接电线,铝质机械门锁,4 个万向轮和 4 个固定支撑柱 5. 产品颜色:外框白色;内饰颜色:银灰色 6. 空气声舱内到舱外隔音值:RW30$\pm$5db(A),外到内隔音值:RW20$\pm$5db(A)（不同音频不同环境数据有偏差$\pm$5db）。测试环境白噪在 55db(A)左右,产品通过专用分贝仪器测试数据:内音频达到 100 分贝左右,由内到外隔音降低约 30$\pm$5db(A),外音频达到 90 分贝左右,由外到内隔音降低约:15$\pm$5db(A)不同音频环境波动 5db(A)属于正常	24
职业生涯 规划一体 机	主机配置: H110+CPU:I5 8500,酷睿 i5,主频$\geq$3.0GHz,DDR4 8G 内存,固态硬盘 256G 液晶屏:43 寸,屏幕比例 16: 9;分辨率:$\geq$1920*1080;可视角度:89/89/89/89 (Typ.) (CR$\geq$10);显示亮度:$\geq$280cd/m²;对比度:1200:1;响应时间:4-8ms;使用寿命:60000 小时;工作温度:-30 度至+65 度;屏幕点距离:0.63*0.63mm 电容触摸屏:十点触摸屏;表面硬度:7H;透光率: >90%$\pm$ 5%;工作温度: -30° C~+75° C;保持温度: -40° C~+85° C;反应时间: $\leq$4ms;触摸寿命: >6000 万	24

	次；最大分辨率：4096*4096 机柜：标准 1.5mm 冷轧钢材质，主体 1.5-2.0mm 表面汽车烤漆，防磁防锈防静电 *双目摄像头：双目人脸识别，1/2.5” 工业级双目 500 万高清宽动态图像传感器，内嵌国密 IC，支持数据加密，最大 30 帧，无卡顿，0.1Lux 超低照效果，USB2.0 高速传输，-25℃~+60℃宽温度范围稳定工作，符合专业 USB-IF WHQL RoHS CE(4KV/8KV)认证，标准 UVC 协议，兼容 Windows XP&7&8.1&LINUX&Andriod5.1 以上& MAC 多种系统。 *身份证+社保(二代) 身份证：符合 GA 450-2013《台式居民身份证阅读器通用技术要求》和 ISO/IEC 14443 TypeB 标准 保密模块：身份证核查系统专用模块 操作系统：WIN98/2000/XP/Win7/10/11/NT/UNIX/LINUX/Android 工作频率：13.56MHz±7kHz 读卡距离：0-50mm 阅读时间：<1S 工作频率：13.56MHz 天线表面电磁场强度 (Hmax) ≤7.5A/m rms； 天线表面法线方向 75px 处电磁场强度 (Hmin) ≥1.5A/m rms； 社保卡：支持符合社会保障卡阅读器通用技术的要求 支持标准:ISO/IEC 7816 1/2/3/4, 符合 PBOC3.0 标准； 标准卡片类别:支持 5V/3V, T=0 和 T=1 的接触式 CPU 卡、逻辑加密卡 4442/4428、Memory 常见存储卡等；支持速率:12096~387096bps； 保护机制:具备短路保护，任何触点和电源短路均保护读写器和卡片； 卡槽数量:标准内嵌式 SAM 卡插槽 4 个； 卡拔插寿命:大于 300,000 次； 接触点：8 个，有卡到位信息； 条码扫描模块： 支持各种常用一维码和二维码的识读 图像传感器：640*480 CMOS 传感器 识别码制：2D QR Code, Micro QR, 1D Code 128, EAN-13, EAN-8, Code 39, UPC-A, UPC-E, Codabar, Interleaved 2 of 5, ITF-6, ITF-14, ISBN, ISSN, Code 93, UCC/EAN-128, GS1 Databar, Matrix 2 of 5, Code 11, Industrial 2 of 5, Standard 2 of 5, AIM128, Plessey, MSI-Plessey 等所有常见二维码 识别精度：5 mil 光源：LED (630nm ± 10nm) 视场角度：64° (H) x 49.8° (V) 打印对比度：≥ 25% 条码灵敏度：旋转 360°、偏转±50°、倾斜±50° 通讯接口：USB、RS232 提示方式：蜂鸣器 A4 黑白打印机 ★打印速度：黑白/34 页每分钟，双面自动打印 首页输出时间：黑色 6.3 秒 打印分辨率：黑色 1200*1200 dpi 内存/处理器：标配内存 256 MB，最大 256MB 处理器：双核 1200MHZ 无线功能：内置双频 Wi-Fi；通过 WEP、WPA / WPA2、WPA Enterprise 验证身份；通过 AES 或 TKIP 加密；WPS；无线直连 打印；低功耗蓝牙 网口功能：内置的 10/100/1000base TX 以太网、千兆以太网支持；自动交叉以太网；通过 802.1x 验证身份 标配纸张处理：150 页接纸架，250 页输入，集成双面打印，100 页多功能进纸器 选配纸张处理：250 页进纸匣，550 页进纸匣 支持的介质幅面：A4, A5, A6, B5 信纸, Executive, Folio, JIS-B5, Legal, Letter, Universal, Ofificio	
--	---	--

	麦克风阵列 1. 麦克阵列系统采用业界高性能 DSP 音频应用处理器，超低功耗，高性能 32 位 RIS 内核，最高频率 240MHz，DSP 指令，集成 FPU 浮点算法。 2. Audio ADC 4 channel Digital microphone, 支持 4 路高质量数字麦克风。 3 支持 2 路 Line output and input Audio-DAC, SNR≥105dB。 4. 音频性能；位宽最大值：16 Bits, 采样率支持 8kHz-48K / (11.0125kHz / 12kHz / 16kHz / 22.025kHz / 24kHz / 32kHz / 44.1kHz / 48kHz)。 5. 上行和下行讯号的噪音削减。 6. 高度整合的混合讯号 IC，含 on-chip ROM 码和 RAM 语音处理功能。 7. On-chip DSP 含硬体演算加速器。 8. 采用数位介面(PCM 或 I2S) 的 line-in 及 line-out 数位讯号。 9. USB 2.0 标准协议传输，支持 6 个端点，内置 PHY 协议进行数据传输，可同步采集传输 4 路通道数字音频信号。 多路灯控板，设备含功放、喇叭、风扇、网口、排插	
--	---	--

项目实施计划

合同签订后 10 个工作日内，供应商应当根据前述关于空间载体、运营团队、运营服务、数智化服务要求等提供内容清晰、要素齐全的项目书面实施方案及进度计划表，明确各阶段核心任务、时间节点、责任分工及里程碑目标，确保区级就业创业赋能中心、回天就业创业赋能中心、22 个“家门口”就业服务站于设计改造工作完成后 7 个工作日内正式投入运营。项目书面实施方案及进度计划表经采购人审核通过后，供应商应当按照审定的方案和计划执行，作为采购人考核的依据之一。

应急措施要求

供应商须针对各类突发情况制定突发事件、紧急事故、安全生产、人员异动、公共危机与舆论危机应急预案。

服务保障要求

为确保公共就业服务体系稳定高效运转，供应商需对整体项目落地做好支撑保障方案。

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

1、本项目合同暂定总价款 元（含税），大写： ，具体以评审审定金额为准。

2、服务期限：2 年；自 年 月 日至 年 月 日，合同期满以后，在乙方平台产生的数据仍然 100%无偿共享给甲方，乙方仍然协助甲方开展家门口就业服务运营工作，但不再收取运营管理等任何费用。

3、服务地点：北京市昌平区

4、付款方式：

(1) 双方签订本合同，乙方提交履约保函，且向甲方开具发票之日起7个工作日内，甲方
向乙方支付合同暂定总金额的50%，即人民币 元（大写： ）；

(2) 乙方完成本合同约定的项目目标（包括服务活动、服务人数、促进就业人数、特色服
务站点打造等）的35%后，应当向甲方提交书面验收申请；甲方验收确认目标完成度的，在收
到乙方开具的发票且财政资金到位后向乙方支付合同暂定总金额的20%，即人民币 元（大
写： ）；

(3) 乙方完成本合同约定的项目目标（包括服务活动、服务人数、促进就业人数、特色服
务站点打造等）的100%后，应当向甲方提交书面验收申请；甲方验收确认目标完成度的，在收
到乙方开具的发票且财政资金到位后向乙方支付合同暂定总金额的20%，即人民币 元
（大写： ）；

(4) 项目运营服务期满后乙方应当提交书面运营服务报告并提出书面验收申请，项目经甲
方验收合格且未发生重大不良影响的，甲方在项目结算评审完成且财政资金到位后，按照评审
审定金额向乙方支付剩余款项。

5、发票开具方式：根据甲方应付款金额，乙方开具等额增值税发票。

6、所有付款将采用汇款方式支付，乙方指定账户资料：

户名：

账号：

开户行：

四、履约保证金

为了保障本项目顺利实施，维护甲方合法权益，乙方应在合同签订后三日内按照合同暂定总
额的5%，向甲方提供履约保函。合同服务期满后，乙方履约完毕且未产生违约、赔偿等问题，
甲方退还履约保函。

五、验收标准和方法

1. 空间载体改造

乙方按照本合同约定和目标要求完成项目空间载体改造后【】个工作日内向甲方申请验
收，甲方应组织验收小组根据服务要求进行验收，若验收合格，甲方应出具验收合格证书。若
验收不合格，甲方应书面说明理由，乙方应在【】个工作日内完成整改并重新提交验收。

2. 运营服务

乙方根据确定的运营服务的量化指标完成运营任务，在完成后【】个工作日内向甲方提
交运营服务报告并向甲方申请验收，甲方应组织召开评审会进行评估与验收，若验收合格，甲

方应出具验收合格证书。若验收不合格，甲方应书面说明理由，乙方应在【】个工作日内完成整改并重新提交验收。

3. 智能终端及数字化支撑

乙方按照服务要求提供智能终端及数字化支撑，在设备安装调试完毕【】个工作日内向甲方申请验收，甲方应组织验收小组根据服务要求中规定的数量及规格要求进行验收，若验收合格，甲方应出具验收合格证书。若验收不合格，甲方应书面说明理由，乙方应在【】个工作日内完成整改并重新提交验收。

若乙方对上述甲方的验收结论有异议的，应在收到书面验收意见后【】个工作日内向甲方提出书面异议，双方应友好协商解决。

六、甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期对乙方提供服务所配备的人员数量。

2. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

3. 甲方如对服务内容进行重大调整的，应与乙方另行协商。

4. 甲方应全力协助配合乙方进行站点运营，提供线上线下宣传、活动运营、站点服务等支持。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

七、乙方的权利和义务

1. 根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。

2. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

3. 乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

4. 乙方在提供公益性服务过程中，不得收取额外费用，市场化服务除外（但应当事先获得甲方的书面批准），应严格遵守国家相关法律法规，不得牟取不正当利益。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

八、保密义务

双方保证对执行本协议过程中获得的对方保密信息予以保密。未经信息提供方同意不得向第三方披露，并不得以本协议约定之外的方式下载使用这些信息。

前述双方的保密义务不适用于下列情况：

- 1) 该资料或信息非因对方违反本条款的原因已被公众知悉；
- 2) 不承担保密义务的第三方善意获得该资料或信息；

- 3) 此前该资料或信息已被对方掌握;
- 4) 应行政机关、法院或法律的要求提供的。

九、违约责任

(一) 有下列情形之一的, 甲方有权终止合作并解除合同, 乙方应按合同暂定总额 10% 向甲方支付违约金。具体如下:

- 1、合同履行过程中, 乙方未按合同约定履行, 经甲方书面通知后十日内仍不改正的;
- 2、乙方借甲方名义开展不法行为或做出有损甲方形象的行为, 给甲方造成不良社会影响或损失的;
- 3、乙方违反其它相关法律、法规和监督管理规定情节严重的。
- 4、项目数智化设备运行活跃度不足【】%, 或一年间故障率达到【】%的;
- 5、项目期间, 乙方运营项目一年内累计发生 12345 等投诉超过【】次的;

(二) 乙方逾期完成任意阶段服务任务或者目标的, 每逾期一日应当按照合同暂定总额的万分之一减收项目费用, 逾期超过【】个工作日的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方按合同暂定总额 10% 支付违约金。

(三) 乙方未达成本合同约定的项目目标或甲方要求的 (包括但不限于服务活动场次、服务人数、促进就业人数、满意度、特色站点打造等), 最终项目费用按照目标完成度进行扣减 (即【实际完成数量/应完成数量】*项目费用总额)。

(四) 若任何一方因不可抗力 (指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况, 如自然灾害、社会异常事件以及上一级政府颁布的新法律、政策、行政措施等导致合同延迟履行或无法履行的情形) 情况影响, 导致延迟履行本合同的, 应立即通知对方, 并提供证明材料, 双方应友好商定处理。因不可抗力以致无法履行本合同的, 双方可协商解除合同, 不作违约论。

(五) 因乙方原因无故解除或终止合同, 甲方不再支付剩余合同款项, 且乙方应按合同总额 10% 向甲方支付违约金;

(六) 因甲方自身原因中途解除或终止合同的, 甲方除应按照乙方已经实际履行部分支付合同款项外, 还应按合同总额 10% 向乙方支付违约金。

(七) 甲方有义务在规定的付款期限内向乙方支付应付款项, 如出现逾期支付情况, 则自逾期之日起, 甲方应每日按照应付款项的万分之一向乙方支付违约金, 但因财政审批或拨款流程导致的延迟付款, 不视为甲方逾期。

十、不可抗事件处理

1. 在合同有效期内, 任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力事件影响期相同。

2. 受阻一方应在不可抗事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后 7 天内将有关

部门出具的证明文件等用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。

3. 不可抗力事件延续 15 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决合同纠纷的方式

因履行本合同引起的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，双方均有权向北京市昌平区人民法院提起诉讼。

十二、合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章，且乙方提供履约保函后生效。

2. 政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式 6 份，自双方签章之日起生效。甲乙双方各持有 3 份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

乙方：（盖章）

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

第七章投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：年月日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明

文件说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供

《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发

了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

第七章投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件),编制中涉及格式资料的,应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应,否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容,可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称:昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

项目编号/包号:

投标人名称:

1 营业执照等证明文件（提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章）

2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

3 中小企业政策证明文件

说明:

(1) 如本项目(包)不专门面向中小企业预留采购份额,资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;供应商如具有上述证明文件,建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目(包)专门面向中小企业采购,投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的,如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》,且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求供应商以联合体形式参加采购活动,如供应商为联合体的,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《联合协议》;上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。

(6)温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小

企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业[2011]300号)》及《金融业企业划型标准规定》([2015]309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

4 特定资格要求：投标人须具有合格有效的行政主管部门颁发的《人力资源服务许可证》
（提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章）

5 投标保证金凭证/交款单据电子件（本项目不收取投标保证金）

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称:昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

项目编号/包号:

投标人名称:

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保函，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：
项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目
投标人名称：

投标人名称	投标总价	服务期限	备注
合计	大写： 小写：		

- 注：
- 1.投标总价应包括投标人履行本项目合同（如果中标）所必须的所有费用。
 - 2.若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。
 - 3.此表后须附分项报价表，且分项报价表的金额合计应与投标一览表中的投标总价保持一致。

投标人名称（加盖公章）： _____
日期： ____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：

项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注： 1、如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2、上述各项的详细分项报价，可另页描述。

3、分项报价应包含但不限于此表的全部报价。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：

项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”
就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： ☐ 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：

项目名称：昌平区公共就业服务能力提升示范项目---就业创业赋能中心、“家门口”
就业服务站运营及公共就业服务人员能力培养项目

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 单位综合情况一览表

单位名称		法人代表	
单位性质		营业范围	
注册资金		单位成立时间	
单位地址		主要联系人	
开户银行		账号	
邮编		电话	
基本情况	包括公司简介、组织机构、业务概述、管理和技术人员组成等		

单位名称（盖章）：

日期：

8 类似项目业绩

序号	合同生效时间	采购人名称	项目名称	内容简述	采购方联系人、联系方式	完成情况

类似项目业绩是指自 2022 年 1 月 1 日至今承接过的服务业绩：

- （1）载体空间类型包括但不限于就业创业赋能中心、就业驿站、就业之家、园区类等；
- （2）针对职业技能培训能力提升的职业培训资源建设（包括课程开发、教材编写、课程制作等）；
- （3）公共就业服务人员相关的培训项目；
- （4）就业培训类项目（含职业技能培训、求职能力提升类等项目）；
- （5）创就业活动类项目（含活动、招聘会等项目）。

投标文件中需提供合同扫描件，以协议或合同签署日期为准。有效的业绩资料指对应的加盖有采购方以及供应商公章的协议或合同文件。

9 人员配备情况一览表

序号	姓名	年龄	学历	参加工作时间及年限	本项目职责分工

需附人员身份证复印件(加盖公章)

10 服务方案

应包括（但不限于）：

详细的项目技术方案包括项目团队、项目理解、各级载体空间规划、运营服务内容、视觉识别系统、培训与课程开发、数字化设备、应急措施、保障措施等。

11 招标文件要求的其他证明文件

12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

12-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

- 1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
- 2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
- 3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

13 招标代理服务费承诺书

致：北京京园诚得信工程管理有限公司

我们在贵公司组织的项目招标中若获中标（项目编号/包号：），我们保证在发出中标通知书后 5 个工作日内按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇中的一种，向北京京园诚得信工程管理有限公司支付招标代理服务费。

开户名全称：北京京园诚得信工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行北京市昌平支行营业部

账号：0200048909024500113

招标代理服务费缴费标准和办法按照招标文件规定执行。

特此承诺！

承诺方名称：_____

地 址（邮编）：_____

电 话：_____

传 真：_____

电 子 函 件：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方加盖公章）

承 诺 日 期：_____