

北京市政府采购项目 单一来源采购文件示范文本 (2026 年版)

项目名称：2026 中国户外运动产业大会

项目编号：11011426210200036040-XM001

采购人：北京市昌平区体育局

采购代理机构：北京中汉诺诚工程项目管理有限公司



目 录

第一章	采购邀请	2
第二章	供应商须知	6
第三章	协商程序	22
第四章	采购需求	30
第五章	合同草案条款	123
第六章	响应文件格式	123

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011426210200036040-XM001
2. 项目名称：2026 中国户外运动产业大会
3. 项目预算金额：1951.38014 万元、项目最高限价（如有）：1943.95014 万元
4. 采购需求：

序号	分项采购名称	分项控制价 (万元)	采购数量	简要技术需求 或服务要求	备注
1	启动仪式	223.7005	1 项	详见单一来源 文件第四章采 购需求	每项报价均 不能超过分 项控制价
2	资源推介	276.2303	1 项		
3	体验表演	477.6802	1 项		
4	主题活动	138.9205	1 项		
5	嘉宾接待	393.864	1 项		
6	宣传推广	284.5752	1 项		
7	运营服务	148.97944	1 项		

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至本采购项目及服务内容全部完成为止。

6. 本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☒ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：

2.2.1 依据“《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）”的采购政策。在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

2.2.2 投标人在近三年内没有骗取中标和严重违约及重大项目质量问题；

2.2.3 为本项目的前期工作提供设计、编制规范、进行管理服务的法人及其附属机构（单位），不得参加本项目的采购活动。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☐ 否

☒ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求： / 。

三、获取采购文件

1. 获取时间：2026年09月30日12时00分至2026年10月08日09时00分（北京时间，法定节假日除外）。

2. 获取地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 获取方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版采购文件。

4. 采购文件售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2026年10月08日14点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 依据“财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（京财采购[2017]2067号）”的采购政策；

1.2 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn) 查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

1.3 本项目采购本国服务，扶持不发达地区和少数民族地区、促进监狱企业和中小企业发展，支持节能减排、环境保护。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引” / “电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引” 进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包” 下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具” 下载相关客户端。

2.4 获取电子单一来源采购文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子单一来源采购文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市昌平区体育局
地 址：北京市昌平区西环路 31 号
联系方式：李剑涛 010-69744921

2. 采购代理机构信息

名 称：北京中汉诺诚工程项目管理有限公司
地 址：北京市昌平区超前路 37 号院 6 号楼 A 单元 1104
联系方式：刘锦燕 梁欢 010-56355388

3. 项目联系方式

项目联系人：刘锦燕 梁欢
电 话：010-56355388

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否						
3.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>01</td><td>2026 中国户外运动产业大会</td><td>其他未列明行业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	2026 中国户外运动产业大会	其他未列明行业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	2026 中国户外运动产业大会	其他未列明行业						
6.3	对单一来源采购文件的澄清或修改	响应文件提交截止之日 1 个工作日前						
9.2	报价	报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
10.1	保证金	保证金金额： 01 包：___/___； ... 包：_____。 保证金收受人信息：_____。						
10.8.5	保证金	保证金不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
11.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 90 日历天。						
16.1	解密地点	解密地点：北京市政府采购电子交易平台（ http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home ）线上解密。						
16.2	解密时间	解密时间：30 分钟						
22.5	分包	本项目是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。						
22.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”						

条款号	条目	内容
		服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
23.1.1	询问	询问提出形式： <u>供应商以电子邮件（zhncguanli1992@163.com）形式询问采购代理。</u>
23.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京中汉诺诚工程项目管理有限公司； 联系电话：010-56355388； 通讯地址：北京市昌平区超前路37号院6号楼A单元1104。
24.1	代理费	收费对象： ☒ 采购人 ☐ 成交供应商 收费标准： <u>参考招标代理业务收费相关文件计费标准取费后收取；</u> 支付时间： <u>项目完成且招标资料退还甲方后5个工作日内支付。</u>
25	补充条款	
26.1	偏离情况	本文件中标识“★”的条款均为实质性要求和条件，供应商不得偏离。
26.2	合同履行期限	自合同签订之日起至本采购项目及服务内容全部完成为止。
26.3	其他	本项目预算金额包含两部分：①本项目采购服务标的费用（即最高限价）；②招标代理服务费用（属于本项目配套财政支出，由采购人另行支付给代理机构，不纳入供应商报价竞争范围）。

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
- 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、科研仪器设备采购

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

3.1 采购本国货物、工程和服务

- 3.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 3.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 3.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

3.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

3.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

3.3.1 中小企业定义：

3.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

3.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，

也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

- 3.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 3.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 3.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 3.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 3.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 3.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 3.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 3.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

3.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

3.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

3.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

3.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：不适用。

3.4 政府采购节能产品、环境标志产品

3.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

3.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

3.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

3.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。如涉及，供应商优先提供此类产品。

3.5 正版软件

3.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

3.6 网络安全专用产品

3.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

3.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

3.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，如涉及，供应商优先提供此类产品。

3.8 采购需求标准

3.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印

发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

3.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

4 参与协商的费用

- 4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加单一来源采购协商有关费用，无论协商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 单一来源采购文件

5 单一来源采购文件构成

- 5.1 单一来源采购文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 协商程序

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

- 5.2 供应商应认真阅读单一来源采购文件的全部内容。供应商应按照单一来源采购文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对单一来源采购文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

6 对单一来源采购文件的澄清或修改

- 6.1 采购人或采购代理机构对已发出的单一来源采购文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知获取单一来源采购文件的潜在供应商。
- 6.2 上述书面通知，按照获取单一来源采购文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 6.3 澄清或者修改的内容为单一来源采购文件的组成部分，并对获取单一来源采购文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在《供应商须知资料表》规定的时间前，以书面形式通知获取单一来源采购文件的潜在供应商；时间不足的，将顺延响应文件提交截止之日。

三 响应文件的编制

7 响应范围、响应文件中计量单位的使用及响应语言

- 7.1 本项目如划分采购包，供应商应当对采购人所邀请的采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应。
- 7.2 除单一来源采购文件有特殊要求外，本项目所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 7.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

8 响应文件构成

- 8.1 供应商应当按照单一来源采购文件的要求编制响应文件。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 8.2 对于单一来源采购文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添

加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和单一来源采购文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

8.3 第三章《协商程序》中涉及的证明文件。对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

8.4 供应商根据采购项目的特点及要求，提供采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明，以及单一来源采购文件中要求供应商响应的其他技术文件等。

8.5 供应商认为应附的其他材料。

9 报价

9.1 所有响应均以人民币为计价货币。

9.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

9.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

9.2.2 按照单一来源采购文件要求完成本项目的全部相关费用。

9.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10 保证金

10.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳保证金。供应商自愿超额缴纳保证金的，响应文件不做无效处理。

- 10.2 交纳保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 10.3 保证金到账（保函提交）截止时间同响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交保证金的，应在响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交保证金的，应在响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的，其**响应无效**。
- 10.4 供应商除需在响应文件中提供“保证金凭证/交款单据电子件”，还需在响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“保证金凭证/交款单据电子件”。
- 10.5 保证金有效期同响应有效期。
- 10.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
- 10.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：
- 10.7.1 成交供应商的保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商；
- 10.7.2 终止采购项目已经收取保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的保证金。
- 10.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还保证金：
- 10.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；
- 10.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 10.8.3 除因不可抗力或单一来源采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

10.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

10.8.5 《供应商须知资料表》中规定的其他情形。

11 响应有效期

11.1 响应文件应在本单一来源采购文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于单一来源采购文件规定期限的，其**响应无效**。

12 响应文件的签署、盖章

12.1 响应文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），响应文件中应使用原件的电子件。

12.2 单一来源采购文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

13 响应文件的提交

13.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据单一来源采购文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

13.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件，保证金除外。

14 响应文件提交截止时间

14.1 供应商应在单一来源采购文件要求的响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

15 响应文件的修改与撤回

15.1 响应文件提交截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交

易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 15.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照单一来源采购文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 协商

16 解密

- 16.1 采购人或采购代理机构将按单一来源采购文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和《供应商须知资料表》约定的地点组织解密。解密时邀请供应商代表参加，供应商代表应携带 CA 证书参加解密。
- 16.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在《供应商须知资料表》规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**无效响应**。

17 单一来源采购人员

- 17.1 采购人、采购代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

18 协商程序

- 18.1 见第三章《协商程序》。

六 确定成交供应商

19 确定成交供应商

- 19.1 采购人在收到单一来源采购人员编写的协商情况记录后，确定成交供应商。

20 成交公告与成交通知书

- 20.1 采购人或采购代理机构自成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1

个工作日。

- 20.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

21 终止

- 21.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

21.1.1 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 报价超过采购预算的。

22 签订合同

- 22.1 采购人与成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照单一来源采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

- 22.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

- 22.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 22.4 政府采购合同不能转包。

- 22.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

- 22.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

23 询问与质疑

23.1 询问

23.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

23.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 质疑

23.2.1 供应商认为单一来源采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

23.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

23.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

24 代理费

24.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支

付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，供应商的报价应包含代理费用。

第三章 协商程序

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 单一来源采购人员将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对供应商进行审查，并形成审查记录。

1.2 《资格审查要求》和《符合性审查要求》中对格式有要求的，除单一来源采购文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。未实质性响应单一来源采购文件的响应文件按**无效响应**处理，协商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》		

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照	允许
1-2	供应商资格声明书	提供了符合单一来源采购文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》	允许

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他单一来源采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。	不允许
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/	不允许
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》		允许
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	/	允许

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料。 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如单一来源采购文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》	允许
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》	允许
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》		允许

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体响应，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目响应和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合体响应协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。 7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件。 格 式 见《响应文件格式》	允许
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格 式 见《响应文件格式》 “1-2 供应商资格声明书”	不允许
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照	允许
4	保证金	按照单一来源采购文件的规定提交保证金。		不允许

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
5	获取单一来源采购文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的单一来源采购文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。		不允许

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按单一来源文件要求提供授权委托书；	允许
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开报价；	不允许
3	响应报价	报价未超过单一来源文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	不允许
4	合同履行期限	符合“第二章 供应商须知”中的供应商须知资料表 26.2 条	允许
5	签署、盖章	按照单一来源文件要求签署、盖章的；	不允许
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按单一来源文件要求提供；	不允许
7	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和单一来源文件规定的其他无效情形。	不允许

2 响应文件有关事项的澄清、说明或更正

2.1 单一来源采购人员在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50 %；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50 %；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45 %的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45 %；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料

不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

2.3 单一来源采购人员对响应文件进行审查,如发现供应商提交的响应文件存在不满足《资格审查要求》和《符合性审查要求》的内容,如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容,则供应商响应文件按**无效**处理;如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容,单一来源采购人员将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者补正。如供应商在单一来源采购人员规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正,或澄清、说明或者更正后仍不能满足单一来源采购文件要求的,则供应商的响应文件按**无效**处理。

2.4 单一来源采购人员要求供应商澄清、说明或者补正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人(若供应商为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附授权委托书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者补正文件将作为响应文件内容的一部分。

3 商定合理价格

3.1 单一来源采购人员与供应商商定合理的价格并保证采购项目质量。单一来源采购人员应当编写协商情况记录。

4 报告违法行为

4.1 单一来源采购人员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时,应当及时向财政部门报告。

第四章 采购需求

一、项目的主要工作思路与设想

一是“新体验”释放消费升级新动能。创新体验形式、丰富体验内容、提升体验品质，打造集户外产业展示、户外运动体验、品质游园消费为一体的沉浸式体验表演区，搭建覆盖全人群、全时段的“户外运动+”体验体系，促进户外运动消费从功能型消费向沉浸式体验消费、品质价值消费升级，推动户外运动成为扩大内需、消费升级的重要增长点。

二是“新场景”打造全域户外新空间。以昌平为核心，联动通州、门头沟等区域，构建“一主两辅”全域户外空间格局，依托“场景延伸+产业共创”的融合促消费模式，突破传统边界，将城市绿道、滨水空间、森林公园转化为户外运动的全新场景。

三是“新融合”构筑多元融合新生态。发挥北京深厚历史文化底蕴、自然资源禀赋和“双奥之城”独特优势，打造国际都市休闲户外运动产业发展新标杆。推动户外运动项目文化塑造与传播，贯通文体农商旅全产业链，让户外运动成为连接产业、城市与生活的纽带，构建多元融合发展新生态。

四是“新科技”彰显科创引领新高度。推动户外运动与数字科创深度融合，发布北斗户外体育赛事管理系统，展示科技赋能户外发展新方案。依托北京科技创新赋能优势，重点展示人工智能、虚拟现实等前沿技术以及数字智能场景在体育领域的应用，推动科技成果赋能户外运动产业发展。

二、项目主要建设内容及规模

1. 启动仪式

将创新运用前沿科技手段，全面升级环节内容与舞台呈现，高度重视场地资源集约利用。现场将发布户外运动产业发展报告与产业创新成果，集中展现产业的蓬勃生机，拉开中国户外运动产业全域融合、全民共享的时代大幕，参会规模约 1200 人。

2. 主题活动

拟定在昌平举办 4 场主题活动及 1 场专题活动，每场规模约 200 人。围绕户外运动科技创新与产业链协同发展、户外运动与生态文明、户外运动项目文化塑造和传播、高质量户外运动目的地建设实践，铁人三项的产业发展跃迁等议题展开。

3. 资源推介

以“2+X”形式，设置 1 场全国户外运动资源推介专场、1 场全国户外运动企业推介

专场，并面向各地开放 X 场资源推介活动举办名额。推动该板块从单一信息发布渠道，升级为集政策发布与成果展示、品牌发布与体验演示、务实对接与跨界融合于一体的综合性产业赋能平台，进一步提升大会的行业引领性与市场实效性。

4. 体验表演

采用 1+N 布局，打造 1 处综合体验展示区，同步配套 N 处特色赛事体验点位。依托昌平未来科学城滨水公园特色资源禀赋，打造 5 万平方米集户外产业展示+户外运动体验+品质游园消费为一体的户外大会沉浸式体验表演区。设置四大主题板块，分为“四季户外体验营”“户外产业大本营”“户外研学养成营”“户外生活市集”，设置骑行、水上、徒步、滑板等装备体验打卡点，实现游人参观、游园、运动的立体场景切换体验，贯通周边大众消费与产业发展。联动居庸关长城、十三陵水库、温榆河畔公园等体育赛事活动体验区，打造综合户外运动体验场景，充分激活城市消费活力，促进文旅农商体融合发展。

三、项目实施方案

1. 主体活动：启动仪式（室外）

时间：拟定 2026 年 10 月 16 日周五晚（时长约 1 小时 30 分）

地点：未来科学城滨水公园

立足滨水公园生态廊道与未来科学城科创活力空间交融的独特禀赋，将户外运动产业开放基因与北京昌平山水人文底蕴、年轻化户外人群深度融合。启动仪式将创新运用前沿科技手段，全面升级环节内容与舞台呈现，高度重视场地资源集约利用。现场将发布户外运动产业发展报告与产业创新成果，集中展现产业的蓬勃生机，拉开中国户外运动产业全域融合、全民共享的时代大幕。

2. 主体活动：主题活动

（1）主题活动 1：户外运动科技创新与产业链协同发展

邀请政府主管部门及行业协会、头部户外市场主体、科研院所、高校智库及产业链服务商共同参与，聚焦户外运动领域“政产学研用”一体化落地路径，围绕高端材料、精尖设计、AI 科技、智能装备等前沿科创方向，深入探讨产品研发、制造、服务全产业链协同路径，系统阐述产业细分领域建设、供应链韧性强化等核心议题，以新质生产力共建开放共生的户外智造产业生态。

（2）主题活动 2：户外运动与生态文明

践行“两山”理念，聚焦户外运动产业与生态保护协同发展，锚定生态优先与绿色

发展基底，汇聚政府部门、产业机构、专家学者、环保组织等相关代表，围绕政策导向、实践创新、机制建设三大维度，探讨建立生态保护、产业升级、全民健身三位一体协同发展新模式，形成以生态赋能产业、以产业振兴区域的高质量发展格局，促进人与自然是和谐发展，推动培育社会文明。

（3）主题活动 3：户外运动项目文化塑造和传播

汇聚行业协会、产业品牌、主流媒体、高校智库与运动达人等，紧扣体育强国建设与北京双奥文化传承，围绕户外赛事 IP 品牌文化塑造、大众传播破圈创新、青年户外文化意识培育与国际交流互鉴等方面，探讨徒步、骑行、登山、水上、冰雪等户外运动项目的文化内涵与时代价值，分享标杆实践成果，探索如何构建独特的文化标识与传播路径。

（4）主题活动 4：高质量户外运动目的地建设实践

在延续上年成果基础上，全面梳理首批高质量户外运动目的地在规划落地、业态培育、运营提升等方面的年度实践成效，研判发展趋势，破解共性难题。邀请权威专家分享成熟经验与破局思路，系统探讨首批目的地品牌形象建设、业态迭代创新、区域协同发展，为高质量户外运动目的地建设提供可复制的实践样本与决策参考。

（5）专题活动 1：铁人三项的产业发展跃迁

计划邀请中国铁人三项运动协会支持，依托北京昌平铁人三项赛事活动开展独特优势，聚焦铁人三项运动产业化发展路径开展专题研讨，围绕赛事运营、大众参与、装备创新、体旅融合等关键议题，汇聚政府、协会、赛事方、品牌方、投资机构及运动达人，搭建铁人三项产业链交流平台，推动中国铁人三项产业从“赛事驱动”迈向“生态驱动”。

3. 配套活动：资源推介

（1）全国户外运动资源推介专场

深入践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念，聚焦最新政策发布与政府工作成果，搭建各级政府推介户外运动资源的权威平台，构建上下游区域产业链协同发展模式。邀请体育总局体育经济司、各省（区、市）体育局、文旅厅代表，集中发布最新户外运动产业政策，遴选一批具有代表性的政府类年度成果进行集中展示，组织政府间及政企间资源对接。

（2）全国户外运动企业推介专场

邀请国内外户外原材料与核心科技、研发设计与生产制造、流通服务与消费场景打

造等户外运动产业链优质头部市场主体，特别是科技企业、智能装备制造商、新型研发机构等，集中发布一批具有行业引领性的创新成果和服务模式，涵盖 AI 智能穿戴设备、轻量化可持续装备、应急救援前沿科技、通讯保障等领域。邀请部分市场主体通过大会官网、公众号等渠道发布信息，现场组织对接洽谈，构建最前沿的产业展示和融合交流平台。

（3）X 场推介会/招商会

X 场开放推介：鼓励各地体育局、协会、企业、机构自主申报，突出在地体验经济与场景打造特色，形成多元互补、百花齐放的推介矩阵。

北京市昌平区户外项目推介专场：北京市户外运动推介专场将搭建市区联动的资源对接平台，各区面向全国户外运营服务机构、赛事公司及合作平台，集中发布全市户外运动产业重点招商项目、扶持政策与合作机遇，广泛撬动社会资本参与北京市户外资源的深度开发与运营。届时，昌平将立足自身自然资源禀赋和产业基础，重点发布本区资源特色、赛事赛历及招商项目。现场将组织重点项目的集中签约，推动运营合作与投资意向落地，并设置户外科创成果展示环节，持续夯实“科创+人文+户外”融合的体育产业高地。

其他推介会/招商会（预计 4—6 场）：邀请各省市体育局等相关代表，利用大会平台集中发布地方户外运动产业发展规划、重点资源及招商政策；同步遴选具有代表性的地方户外企业上台推介，展示优质项目与合作需求；组织政企之间开展务实签约，推动资源对接、投资落地与项目合作，形成“政府引导+企业主体+签约落地”的地方专场推介闭环。

4. 配套活动：体验表演

滨水公园核心体验区：

（1）四季户外体验营（国家级户外运动产业全景高地）

精准联动昌平未来科学城户外智能装备、健康监测、新材料科创企业资源，整合国际、国内优质户外品牌，依托园区 10 公里科创生态徒步轴串联公园南北区，以“春山、夏水、秋陆、冬雪”为脉络，打造“四季户外”全场景沉浸式体验空间。

春季运动体验区（山地运动）：模拟春季山林、野径林地户外环境，打造登山徒步、林地穿越场景体验，设置户外面料性能测试环节，并配套登山技能实操专业教学。

夏季运动体验区（水上运动）：打造安全趣味的夏日亲水体验场景，设置皮划艇、桨板运动体验与水上休闲休憩空间，同步开展水上装备互动体验和规范实操教学。

秋季运动体验区（陆地运动）：打造城市户外骑行、戈壁越野等多元陆地运动场景，联动头部企业展出智能穿戴、新能源体育装备，设置实景互动体验与性能测试环节。

冬季运动体验区（冰雪运动）：重点引进冰雪装备、智能穿戴、新型防寒材料相关企业，模拟高山冰雪运动场景，打造科创冰雪产业融合示范载体与沉浸式冰雪体验空间。

（2）户外产业大本营（户外产业贸易与创新展示平台）

聚焦专业品牌呈现与产业交易对接，共设7大专业分区，实现“产业交易”与“沉浸式体验”双轨并行。

体旅文化融合区：紧扣国家高户建设目标，全面展示“高质量户外目的地”建设成果，以及户外营地、水上运动流域等户外资源分布与开发潜力。

户外装备消费区：分为国潮和国际品牌区与专业装备区，涵盖登山、徒步、冰雪运动、骑行、露营等各类器材装备，兼具时尚潮流与实用属性的户外服饰、运动鞋帽等相关用品。

全域户外运动区：展示户外运动项目、行业协会、赛事IP等。

供应链创新区：展示环保可降解、可再生材料在户外装备中的创新应用成果。

智能户外产品区：展示户外安全监测、导航救援、VR/AR、区块链等智能技术融合应用产品，直观呈现科技与户外产业的深度融合。

户外文化交流区：拟定联合国家电影局，展映经典户外电影；汇聚奥运及户外运动主题纪念徽章，供参与者自由交流置换、打卡收藏，营造轻松友好的文化传播氛围。

品牌共振秀场：作为体验表演板块展演发布舞台，拟定联合中国服装设计师协会举办“户外时尚服饰趋势发布秀暨产业创新研讨活动”，面向全国公开招募优质户外运动服饰、机能潮流、国潮户外及原创设计师品牌/产品，开展新品首发、实景走秀、趋势发布、产业对接、荣誉赋能等系列合作，打造2026年度体育+时尚跨界标杆活动。

（3）户外研学养成营（全人群沉浸体验阵地）

深度洞察户外人群需求设计体验内容，设少年户外家研学营、潮流户外家运动营、女性户外家生活营、宠物户外家友好营、银发户外家轻享营、硬核户外家挑战营等6大研学体验营，实现全年龄段、全兴趣层级全覆盖，让不同群体都能找到适配的户外体验场景，践行全民健身理念。

（4）户外生活市集（沉浸式主题市集）

依托滨水公园景观空间，排布沉浸式主题市集，划分户外休闲沉浸体验、昌平本土文旅农商体融合展示、露营轻食休憩、户外美学打卡四大区块，衔接主核心区出入口，

延伸全域闭环游览动线。

（5）昌平特色群众户外体验活动

立足“中国山地跑发源地”“2008年北京奥运会铁人三项赛场”的深厚户外运动基因，以“全民健身普惠”与“文旅消费拉动”双核驱动，打造兼具昌平地域辨识度与全民参与度的群众户外体验活动矩阵；联动区域高校、科研院所、驻昌央企组织专场户外对接与体验活动，同步衔接“票根经济”消费联动机制，群众参与活动可享受昌平辖区景区、精品民宿、特色农产品专属优惠，推动全民健身与文旅农商体消费深度融合。

四、采购清单

一、启动仪式板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
（一）	启动仪式相关设计			
1	3D 效果图设计	三维设计（3D）、效果图、尺寸图、材质图、平面效果图、电路图、施工图，2 名设计师，工作 30 天	次	60
2	物料延展设计	大屏配套展示、户外形象背板、LOGO 展示墙、户外立体字、户外主题异形背板、相关物料等，2 名设计师，工作 30 天	次	60
（二）	启动仪式视频制作			
1	开场倒计时视频	视频策划，文案撰写、分镜头脚本撰写，视频剪辑，特效包装，策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人，20 天。资深视频制作人员，专业要求高、工作强度大	次	80
2	启动仪式大屏视频	启动仪式大屏视频，策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人，30 天。资深视频制作人员，专业要求高、工作强度大	次	120
3	发布环节视频 1	视频策划，文案撰写、分镜头脚本撰写，视频剪辑，特效包装，策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人，15 天。资深视频制作人员，专业要求高、工作强度大	次	60

4	发布环节视频 2	视频策划, 文案撰写、分镜头脚本撰写, 视频剪辑, 特效包装, 策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人, 15 天。资深视频制作人员, 专业要求高、工作强度大	次	60
5	后期总结视频	视频策划, 文案撰写、分镜头脚本撰写, 视频剪辑, 特效包装, 策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人, 5 天。资深视频制作人员, 专业要求高、工作强度大	次	20
6	发布环节 PPT 制作	发布环节 PPT 内容策划 1 人、文案 1 人、制作 1 人, 20 天。资深视频制作人员, 专业要求高、工作强度大	次	60
7	暖场节目配合视频	暖场节目配合大屏视频, 文案撰写、分镜头脚本撰写、视频剪辑, 策划导演 1 人、文案 1 人、剪辑师 1 人、特效师 1 人, 25 天。资深视频制作人员, 专业要求高、工作强度大	次	100
(三)	启动仪式现场搭建			
1	舞台区延展搭建	异形舞台: 中心区域长: 8m*宽 8.5m=68 平米 两侧 T 型区域 (下底长 8m+上底长 3m)*宽 6m=66 平米 两侧延长舞台: 长 8m*宽 4m=32*2 块=64 平米 斜坡: 长 6m*宽 2m=12*2 块=24 平米 高度: 1.2m 厚度, 18mm+12mm 材质: 金属+木板	平米	222
2	舞台区延展搭建	走秀 T 台, 长 15m*宽 3m, 共 45 平米 高度: 1.2m 厚度, 18mm+12mm 材质: 金属+木板	平米	45
3	舞台区延展搭建	扩展 T 形舞台支撑结构, 镗亚舞台支撑, 长 15m*宽 3m, 共 45 平米 高度: 1m 材质: 雷亚架	平米	45
4	舞台区延展搭建	扩展 T 形舞台板, 12 厘板找平, 长 15m*宽 3m, 共 45 平米。两层结构, 18mm 木板+12mm 找平板	平米	45

5	舞台区延展搭建	型材灯带: 舞台后部长 42 米, 前部上 32 米, 下 32 米, 舞台两侧 8 米, 舞台正面 5 米, 斜坡 24 米, 总计 143 延米	延米	143
6	舞台区延展搭建	两侧 L 型及正面台阶: 长 4 米、宽 2 米、高 1.2 米, 共 4 个, 木结构包裹地毯	个	4
7	舞台区延展搭建	后台斜坡: 长 6 米、宽 2 米、高 1.2 米, 共 2 个, 木结构包裹地毯	个	2
8	舞台区延展搭建	LED 发光立体字, 金属框架+软膜+LED 灯柱+线材 左侧主题发光立体 (中文), 内容: 中国户外运动产业大会, 长 60cm*高 60cm	字数	10
9	舞台区延展搭建	LED 发光立体字, 金属框架+软膜+LED 灯柱+线材 左侧主题发光立体 (英文), 内容: CHINA OUTDOOR SPORTS INDUSTRY CONFERENCE 长 15cm*高 15cm	字数	36
10	舞台区延展搭建	LED 发光立体字, 金属框架+软膜+LED 灯柱+线材 右侧主题发光立体 (中文), 内容: 中国户外运动产业大会, 长 60cm*高 60cm	字数	10
11	舞台区延展搭建	LED 发光立体字, 金属框架+软膜+LED 灯柱+线材 右侧主题发光立体 (英文), 内容: CHINA OUTDOOR SPORTS INDUSTRY CONFERENCE 长 15cm*高 15cm	字数	36
12	舞台区延展搭建	LED 发光立体字, 金属框架+软膜+LED 灯柱+线材 箭头造型 (发光), 每组 3 个箭头 4 组, 共 12 个 长 0.7m*高 0.9m	个	12
13	户外形象背板	形象双面木制背板黑白刀刮布+内衬桁架配重 长 12 米、高 4 米、宽 2 米 (含两侧包边) 整备两面, 12m*4m=48*2 块=96 平米 包边 4m*2m=8*2 块=16 平米	平米	112
14	户外形象背板	背板夜间照明 LED 条灯 (5 天*12 支), FYP-1805C	支	60

15	LOGO 墙背板	形象单面木制背板黑白刀刮布+内衬桁架配重 长 5 米、高 3 米、宽 1 米（含两侧包边），5*3+3*1*2（两侧）共 21 平米	平米	21
16	LOGO 墙背板	背板夜间照明 LED 条灯（5 天*5 支），FYD-1805C	支	25
17	议程墙背板	形象单面木制背板黑白刀刮布+内衬桁架配重 长 5 米、高 3 米、宽 1 米（含两侧包边），5*3+3*1*2（两侧）共 21 平米	平米	21
18	议程墙背板	背板夜间照明 LED 条灯（5 天*5 支），FYD-1805C	支	25
19	户外指引 T 板	木结构裱喷绘，长 0.8 米、宽 0.4 米、高 2 米，15 个	个	15
20	户外主题异形景观（一）	钢架结构+木结构表喷绘+亚克力板，异形雕刻立体字+运动图标造型 造型：长 20 米、高 2.5 米、宽 5 米，20*2.5*5，共 250 立方米	立方米	250
21	户外主题异形景观（一）	LOGO+立体字：长 5，高 3 米，木结构表喷绘	平米	15
22	户外主题异形景观（一）	Layer 架，平面 4 层*23 支=92 支；3 层支撑*12=36 支；3 层支撑斜拉加固*17=51 支，合计 179 支	条	179
23	户外主题异形景观（一）	效果灯：光束电脑灯（15 台，使用 6 天）	台	90
24	户外主题异形景观（一）	景观照片：切割电脑灯（5 台，使用 6 天）	台	30
25	户外主题异形景观（二）	木结构表喷绘，异形雕刻立体字 造型：长 18 米高 3 米，底座 2 米，18*3，共 54 平米	平米	54
26	户外主题异形景观（二）	发光灯柱金属框架，金属焊接 0.8 米宽 0.8 米高 2.4 米，4 个	个	4
27	户外主题异形景观（二）	发光灯柱灯外饰面，UV 软膜，0.8 米宽 0.8 米高 2.4 米，4 个，2.4*0.8*4 面*4 个共 31 平米	平米	31
28	户外主题异形景观（二）	发光灯柱灯内中内置灯光，4 个，含线材共 4 套 长 0.8m*宽 0.8m*高 2.4m	套	4

29	户外主题异形景观（二）	LOGO+立体字：长 5，高 3 米，木结构表喷绘	平米	15
30	户外主题异形景观（二）	Layer 架，平面 4 层*23 支=92 支；3 层支撑*12=36 支；3 层支撑斜拉加固*17=51 支，合计 179 支	条	179
31	户外主题异形景观（二）	效果灯：光束电脑灯（15 台，使用 6 天）	台	90
32	户外主题异形景观（二）	景观灯：切割电脑灯（5 台，使用 6 天）	台	30
33	VIP 嘉宾篷房	主结构 边高 4m，顶高 6m，长 15m*宽 5m=75 平米	平米	75
34	VIP 嘉宾篷房	边幔 15m+15m+5m+5m=40 延米 长 40 延米，高度 4m	延米	40
35	VIP 嘉宾篷房	地台 15m*5m=75 平米	平米	75
36	VIP 嘉宾篷房	地毯 15m*5m=75 平米	平米	75
37	VIP 嘉宾篷房	玻璃墙（4 面） 15m+15m+5m+5m=40 延米，高 4m 铝合金框架，钢化玻璃	延米	40
38	VIP 嘉宾篷房	玻璃门（钢化玻璃），宽 2.4M*高 2.3 双开门	套	1
39	VIP 嘉宾篷房	空调（5 匹 6 千瓦/每台、含电缆）1 台，搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天，共 3 天，含安装	台次	3
40	VIP 嘉宾篷房	照明 LED 灯，48W	盏	4
41	VIP 嘉宾篷房	沙发 30 个：搭建 1 天、彩排 1 天，活动 1 天，共 3 天	个	90
42	VIP 嘉宾篷房	茶几 15 个：搭建 1 天、彩排 1 天，活动 1 天，共 3 天	个	45
43	VIP 嘉宾篷房	立屏展架，金属框架，内置 KT 版，长 0.8m*高 2m	个	4

44	指挥部篷房	主结构 边高 4m, 顶高 6m, 长 10m*宽 5m=50 平米	平米	50
45	指挥部篷房	边幔 10m+10m+5m+5m=30 延米	延米	30
46	指挥部篷房	地台 10m*5m=50 平米	平米	50
47	指挥部篷房	空调 (5 匹 6 千瓦/每台、含电缆) 1 台, 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	台次	6
48	指挥部篷房	照明 LED 灯, 48W	盏	3
49	指挥部篷房	IBM 桌 7 张: 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	张	42
50	指挥部篷房	椅子 12 张: 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	把	72
51	工作间篷房	主结构 边高 4m, 顶高 6m, 长 10m*宽 5m=50 平米	平米	50
52	工作间篷房	边幔 10m+10m+5m+5m=30 延米	延米	30
53	工作间篷房	地台 10m*5m=50 平米	平米	50
54	工作间篷房	空调 (5 匹 6 千瓦/每台、含电缆) 1 台, 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	台次	6
55	工作间篷房	照明 LED 灯	盏	3
56	工作间篷房	IBM 桌 5 张: 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	张	30
57	工作间篷房	椅子 10 张: 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天, 共 6 天	把	60
58	AV 控台篷房	边高 2.7m, 顶高 3m, 长 15m*宽 3m=45 平米	平米	45
59	AV 控台篷房	IBM 桌 10 张: (搭建 1 天、彩排 1 天、 活动 4 天, 共 6 天)	张	60

60	AV 控台篷房	椅子 20 张（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 4 天，共 6 天）	把	120
61	启动仪式扩展定制装置	木结构制作，外立面烤漆，长 4 米、宽 0.6 米、高 1.2 米，4*1.2，共 4.8 平米	平米	4.8
62	启动仪式扩展定制装置	发光超薄灯箱，超薄卡布灯箱+UV 画面，长 4 米、高 1.2 米，4*1.2，共 4.8 平米	平米	4.8
63	启动仪式扩展定制装置	遥控设备+电瓶	套	1
64	物料运输	篷房安装用叉车 1 台*2 天，共 2 台次	台次	2
65	物料运输	厢式货车，安装与拆卸各 20 车 车辆型号尺寸:6.8m 货车	车次	40
(四)	启动仪式设备租赁			
1	异形 LED 主屏	异形 LED 户外防水屏幕，屏幕参数 P3.9: 500mm x 500mm，总计 224.5 平米： 主屏：14m*5.5m=77*2 块=154 平米 效果屏：1.5m*2.5m=3.75*2 块=7.5 平米 效果屏：1.5m*5m=7.5*2 块=15 平米 效果屏：2m*6.5m=13*2 块=26 平米 效果屏：2m*1.5m=3*2 块=6 平米 效果屏：3m*4m=12 平米 效果屏：1m*4m=4 平米 （搭建 3 天彩排 1 天活动 4 天，共 8 天）	平米	1796
2	主屏控制设备	LED 二合一视频处理器 8 台（彩排 1 天活动 4 天）	台	40
3	主屏控制设备	显示屏 4 台（彩排 1 天活动 4 天），60 英寸显示屏	台	20
4	主屏控制设备	液晶监视器 4 台（彩排 1 天活动 4 天）	台	20
5	主屏控制设备	巴可 E2 4k 屏幕管理系统 1 套（彩排 1 天活动 4 天）	台	5
6	主屏控制设备	巴可 E2 控制器 EC-200 2 台（彩排 1 天活动 4 天）	台	10

7	主屏控制设备	拼接融合工作台 2 台及配套软件(彩排 1 天活动 4 天)	台	10
8	主屏控制设备	笔记本电脑 6 台, 其中主屏显示 1 台, 大屏开窗口底图 1 台, PPT 播放 1 台, 视频播放 1 台、舞台中间造型屏幕 2 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	30
9	主屏控制设备	数据光纤系统 4 套(彩排 1 天活动 4 天)	台	20
10	主屏控制设备	专业翻页器 2 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	10
11	主屏控制设备	TL 34L 电柜 4 台加主配铜芯电缆 4 条, (彩排 1 天活动 4 天)	台	20
12	增效音响	线阵列中高频音箱 14 支, 线阵列超低频音箱 8 支, (彩排 1 天活动 4 天)	支	110
13	增效音响	返送音箱 6 支, 中置音箱 8 支, (彩排 1 天活动 4 天)	支	70
14	增效音响	监听音响 2 支 (彩排 1 天活动 4 天)	支	10
15	音响控制设备	数字功放 12 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	60
16	音响控制设备	数字调音台 1 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	5
17	音响控制设备	光纤及接口箱 1 套(彩排 1 天活动 4 天)	套	5
18	音响控制设备	无线手持麦克风 10 支, 无线头戴麦克风 4 支, 鹅颈麦克风 4 支 (彩排 1 天活动 4 天)	支	90
19	音响控制设备	天线放大器 3, 专业声卡 2 台, 音频隔离 2 台, (彩排 1 天活动 4 天)	台	35
20	音响控制设备	音频电脑 1 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	5
21	音响控制设备	TRUSS (Black), 300mm × 400mm	台	6
22	音响控制设备	手动葫芦	个	2

23	音响控制设备	Layer 架, 平面 5 层*46 支=230 支; 4 层支撑*24=96 支; 4 层支撑斜拉加固*34=136 支, 合计 462 支	支	462
24	音响控制设备	TL 34L 电柜 2 台加主配铜芯电缆 2 条, (彩排 1 天活动 4 天)	台	10
25	增效灯光	LED 切割电脑灯 40 台, 光束电脑灯 80 台, (彩排 1 天活动 4 天)	台	600
26	增效灯光	LED 摇头染色 30 台, 龙卷风灯 30 台, (彩排 1 天活动 4 天)	台	300
27	增效灯光	LED 条灯 40 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	200
28	增效灯光	电脑灯调光台 2 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	10
29	激光特效	60W 彩色激光 8 台 (彩排 1 天活动 1 天)	台	16
30	激光特效	大功率二氧化碳烟机 4 台 (彩排 1 天活动 1 天)	台	8
31	激光控制设备	多媒体激光控制系统 1 台 (彩排 1 天活动 1 天)	台	2
32	灯光控制设备	调光台扩展 2 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	10
33	灯光控制设备	Layer 架, 平面 6 层*230 支=1380 支; 5 层支撑*100=500 支; 5 层支撑斜拉加固*155=775 支; 合计 2655 支	支	2655
34	灯光控制设备	TL 34L 电柜 4 台加主配铜芯电缆 4 条, (彩排 1 天活动 4 天)	台	20
35	灯光秀表演	启动仪式环节保利时光里外墙灯光秀	小时	5
36	设备风险评估	风险评估报告, 1 次	次	1
37	设备消电检	消电检报告, 1 次	次	1

38	通讯系统	无线对讲主机 1 台(彩排 1 天活动 4 天)	套	5
39	通讯系统	无线接收机及耳机 20 台, 对讲机 40 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	300
40	通讯系统	网络对讲机 20 台 (彩排 1 天活动 4 天)	台	100
41	同传系统	中央控制器 1 台, 音频分配器 1 台, 导 览主机 1 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	9
42	同传系统	译员机 2 台, 红外发射机 1 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	9
43	同传系统	导览接收机 50 部 (彩排 1 天活动 1 天)	台	100
44	同传系统	翻译间 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	3
45	导播系统	高清数字摄像机 6 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	18
46	导播系统	小寻像器 1 台(搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	3
47	导播系统	5 英寸寻像器 3 台 (搭建 1 天彩排 1 天 活动 1 天)	台	9
48	导播系统	导播摄像机共 6 套, 每套包括摄像机拖 板、摄像机适配器、传输光缆、摄像机 控制器 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	18
49	导播系统	HDSDI 数字信号编码板 6 台, 高清视频分配器 1 台, 音频分配器 1 台, 共 8 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	24
50	导播系统	监听耳机 1 台, 摄像机三脚架 6 台 (搭 建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	21
51	导播系统	监视器 3 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	9
52	导播系统	DX210 通话主站 1 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	3
53	导播系统	高广角清镜头 1 台, 长焦镜 2 台, (搭 建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	9

54	导播系统	摇臂 12 米 1 台(搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	3
55	导播系统	切换台 1 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	3
56	导播系统	AJA 硬盘录机 2 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	6
57	导播系统	稳定器 2 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	6
58	导播系统	转换盒 4 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	12
59	导播系统	摄像机 2 台 (搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天)	台	6
60	设备运输	厢式货车, 安装与拆卸各 27 车	车次	54
61	家具租赁	白色沙发 48 个 (摆放 1 天活动 1 天) 符合本次活动要求的专业会议嘉宾沙发, 沙发表面整洁、无破损、无污渍、无异味, 配扶手巾。负责现场摆放, 摆放完成后再次清洁	个	96
62	家具租赁	茶几 20 个 (摆放 1 天活动 1 天)	个	40
63	家具租赁	宴会椅 1250 把 (摆放 1 天活动 1 天)	个	2500
64	灭火器租赁	启动仪式场地 4000 平方米, 每 40 平方米配置 1 具灭火器, 共 100 具	具	100
65	家具运输	厢式货车, 安装与拆卸各 5 车	车次	10
(五)	启动仪式现场物料制作			
1	线下物料-城市景观物料制作	大会举办公共区域景观物料制作, 包括灯杆工字旗 (40*120, 热转印)、道旗、景观装置等 尺寸 120×40cm , 1000 面灯杆旗	项	1
2	帆布手提袋	定制款环保帆布袋 无底无侧版 飘带款, uv 数码印刷双面	个	1500
(六)	启动仪式工作人员服务			
1	启动仪式策划人员	总策划师 1 人, 副策划师 1 人, 15 天	人次	30

2	AV 工作人员	视频操控师（3 天）3 人	人次	9
3		灯光师（3 天）4 人	人次	12
4		音响师（3 天）4 人	人次	12
5		Layer 搭建工人（搭建 3 天拆除 1 天）15 人	人次	60
6		AV 搭建工人（搭建 3 天拆除 1 天）15 人	人次	60
7	搭建人工	场地布置搭建工人（搭建 3 天拆除 1 天）23 人	人次	92
8	导播工作人员	迅道摄像师（2 天）4 人	人次	8
9		迅道摄像师助理（2 天）4 人	人次	8
10		花絮摄像师（2 天）2 人	人次	4
11		技术人员（3 天）8 人	人次	24
12		导播（3 天）3 人	人次	9
13		现场导演（3 天）2 人	人次	6
14	礼仪	礼仪（2 天）8 人	人次	16
15	同传人员	同传人员（2 天）2 人	人次	4
16	启动仪式执行人员	项目经理 1 人（3 天搭建，2 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	6
17		制作经理 2 人（3 天搭建，2 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	12
18		搭建经理 4 人（3 天搭建，2 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	24
19	搭建人员餐费	总策划师、副策划师，2 人*15 天*2 次 视频操控师，3 人*3 天*2 次 灯光师、音响师，6 人*4 天*2 次 Layer 搭建工人、AV 搭建工人，30 人*4 天*2 次 场地布置搭建工人，23 人*4 天*2 次	人次	550

20	导播人员餐费	迅道摄像师及助理, 8 人*2 天*2 次 花絮摄像师, 2 人*2 天*2 次 技术人员, 8 人*3 天*2 次 导播, 3 人*3 天*2 次 现场导演, 2 人*3 天*2 次	人次	118
21	执行人员餐费	礼仪, 8 人*2 天*2 次 同传人员, 2 人*2 天*2 次 项目经理, 1 人*6 天*2 次 制作经理, 2 人*6 天*2 次 搭建经理, 4 人*6 天*2 次	人次	124
22	暖场节目	节目 1: 科创表演, 人机共舞, 机器人 2 台, 演员 10 人 节目策划与编排、机器人租赁: 3 台*3 天(编程调试 1 天彩排 1 天活动 1 天)、 演员劳务、演员餐费、演员化妆、演员服装租赁、演员交通	个	1
23	暖场节目	节目 2: 传统文化展演, 演员 15 人。 节目策划与编排、演员劳务、演员餐费、 演员化妆、演员服装租赁、演员交通	个	1
24	项目工作人员劳务	启动仪式现场工作人员劳务费(勘场 2 天, 仪式流程筹备 4 天, 搭建 3 天, 彩排 1 天, 活动 1 天, 撤场 1 天, 共 12 天) 20 人	人次	240
(七)	启动仪式现场保障			
1	安保	活动周边交通管理及现场安全保障	人次	100
2	医疗救护	救护车 1 辆, 大夫 1 人, 护士 1 人, 司机 1 人	套	1
3	隔离护栏	现场隔离护栏布置, 护栏高度 1.2 米	米	200
4	电力保障	800KW 进口静音发电车机组一辆, 户外防雨型(含往返运输、6 天租期、全程燃油、基础接驳电缆)	台班/天	6
5	电力保障	舞台总配电柜, 户外防水一级配电柜, 带总开关、多路分路空开、漏电保护、计量模块	套	1

6	电力保障	5*240 平方主电缆, 铜芯铠装电缆, 发电车至一级配电柜, 含绕路冗余、接线端子与固定辅材	米	100
7	电力保障	控台专用供电回路, 专线电缆 + 专用空开, 从总柜单独引至对面控台区; 全程加盖橡胶压线槽, 防绊倒防碾压	套	1
8	电力保障	现场备用发电车, 与主发电车性能参数一致 800KW 备用进口静音发电车一辆, 含运输、值守、燃油; 故障时 15 分钟内完成接驳切换	台班/天	1
9	电力保障	600Kva 在线式 UPS 电源, 三相在线式 UPS, 续航 15 分钟; 给主舞台设备供电, 实现电源切换零中断; 含安装调试、现场值守	套/天	1
10	电力保障	发电车专职值守员 1 人, 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天共 6 天, 全程监控工况、燃油补给、应急操作; 专业舞台电工 2 人, 搭建 1 天彩排 1 天活动 4 天共 6 天, 负责配电安装、调试、巡检、故障处置、临时接电	人次	18
11	场地平整	舞台区 46m*22m, 计 1000 平米地面 1. 清理场地现有假草皮, 清理施工区域内杂草、浮土、杂物、建筑垃圾及软弱土层, 彻底清除基底不良土体, 保证施工基底干净坚实。 2. 对场地基底进行整体整平、碾压夯实, 压实系数满足现场要求, 杜绝基底沉降、塌陷隐患, 高低差部位人工找平, 确保基底平整度达标。	平米	1000
12	场地平整	舞台区 1000 平米地面铺设钢板 (厚度 20mm), (搭建 3 天彩排 1 天活动 4 天, 共 8 天)	平米	8000
13	场地平整	厢式货车钢板运输, 安装与拆卸各 18 车	车次	36
14	活动保险	活动公众责任险、参与人员意外伤害险	套	1
二、资源推介板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量

(一)	场地租赁			
1	国能会议中心一层			
(1)	推介会场 1: 国能会议中心一层场租 (650 平方米)	国能会议中心一层场租共 5 天 (搭建 1 天, 彩排 1 天, 活动使用 3 天, 07:00-22:00)	天	5
(2)	嘉宾休息室	国能会议中心一层嘉宾休息室使用	次	4
(3)	功能性场地	媒体采访间 50 平米, 活动期间共使用 4 天	天	4
(4)	功能性场地	工作人员工作间及物料仓储间 420 平米, 提前 5 天驻场, 1 天搭建 1 天彩排, 4 天活动, 共 11 天,	天	11
(5)	会议配套服务	会议配套服务, 含会议茶歇提供、会场布置临时设备租用等, 会场茶歇区十余个桌椅及沙发布置, 整果 2 种、切果 2 种、包装小食品、自制糕点 2 种、饮品 2 种、糖果, 共 6 场	场	6
2	万怡酒店宴会厅			
(1)	推介会场 2: 万怡酒店宴会厅场租 (500 平方米)	万怡酒店宴会厅场租共 5 天 (搭建 1 天, 彩排 1 天, 活动使用 3 天, 07:00-22:00), 包含嘉宾休息室费用	天	5
(二)	会场搭建及设备			
1	国能一层 AV 设备租赁			
(1)	国能一层-AV-LED 屏幕	LED 屏幕 39 平米 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天) 长 13m*高 3m=39 平米*5 天, P2.9: 500mm x 500mm	平米	195
(2)	国能一层-AV-LED 处理器	LED 二合一视频处理器 2 台 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	10
(3)	国能一层-AV-显示屏	显示屏 2 台 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天), 60 英寸	台	10

(4)	国能一层-AV-监视器	液晶监视器 4 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天），DELL LCD 24"（16 : 10）	台	20
(5)	国能一层-AV-拼接融合工作站	巴可 E2 4k 屏幕管理系统 1 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(6)	国能一层-AV-拼接融合控制软件	巴可 E2 控制器 EC-200 1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(7)	国能一层-AV-苹果电脑	拼接融合工作及软件 2 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）。主屏显示 1 台，大屏开窗口底图 1 台，PPT 播放 1 台，视频播放 1 台	台	10
(8)	国能一层-AV-笔记本电脑	笔记本电脑 4 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	20
(9)	国能一层-AV-光纤系统	光纤系统 4 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	20
(10)	国能一层-AV-专业翻页器	专业翻页器 2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	10
(11)	国能一层-AV-电柜	电柜 4 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天），TL 34L-负责视频供电	台	20
(12)	国能一层-AV-主配电缆	主配电缆 4 条（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天）	条	20
(13)	国能一层-AV-线阵列中高频音箱	线阵列中高频音箱 16 支（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	80
(14)	国能一层-AV-线阵列超低频音箱	线阵列超低频音箱 4 支（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	20
(15)	国能一层-AV-中置音箱	中置音箱 4 支（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	20
(16)	国能一层-AV-返送音箱	返送音箱 2 支（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	20
(17)	国能一层-AV-数字功放	数字功放 6 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	30
(18)	国能一层-AV-数字调音台	数字调音台 1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(19)	国能一层-AV-光纤及接口箱	光纤及接口箱 1 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5

(20)	国能一层-AV-无线手持麦克风	无线手持麦克风 6 支(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	30
(21)	国能一层-AV-无线肉色头戴麦克风	无线肉色头戴麦克风 2 支(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	10
(22)	国能一层-AV-鹅颈麦克风	鹅颈麦克风 2 支(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	支	10
(23)	国能一层-AV-天线放大器	天线放大器 3 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	15
(24)	国能一层-AV-专业声卡	专业声卡 2 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	10
(25)	国能一层-AV-音频隔离	音频隔离 2 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	10
(26)	国能一层-AV-音频电脑	音频电脑 1 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	5
(27)	国能一层-AV-电柜	电柜 2 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	10
(28)	国能一层-AV-主配电缆	主配电缆 2 条(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	条	10
(29)	国能一层-AV-切割电脑灯	LED 切割电脑灯 14 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	70
(30)	国能一层-AV-光束电脑灯	光束电脑灯 20 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	100
(31)	国能一层-AV-LED 摇头灯	LED 摇头灯 10 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	50
(32)	国能一层-AV-LED 面光灯	LED 面光灯 20 (搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	100
(33)	国能一层-AV-电脑灯调光台	电脑灯调光台 1 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	5
(34)	国能一层-AV-调光台扩展	调光台扩展 1 台(搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天, 合计 5 天)	台	5
(35)	国能一层-AV-TRUSS (Black)	立柱 8 支*3.5 米=28 米, 横梁 2 支*20 米=40 米 横梁 1 支 8 米, 合计: 76 米	米	76
(36)	国能一层-AV-手动葫芦	升降 TRUSS 使用, 共升降 6 次	个	6

(37)	国能一层-AV-电柜	电柜 2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天）×5 天，TL 34L-负责灯光供电	个	10
(38)	国能一层-AV-主配电缆	主配电缆 2 条（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天）×5 天	条	10
2	国能一层搭建物料			
(1)	国能一层-搭建-舞台	镭亚舞台支撑结构，长 13 米、宽 5 米、高 0.3 米（镭亚架），13*5=65 平方米	平米	65
(2)	国能一层-搭建-舞台台阶	木结构包裹地毯 长 6 米、宽 1.2 米、高 0.6 米	个	2
(3)	国能一层-搭建-摄影地台	摄影地台	个	2
(4)	国能一层-搭建-讲台	木质烤漆	个	1
(5)	国能一层-宴会厅背景板	一层背景板，桁架黑白刀刮布+侧板配重，高 3 米，长 5 米，每块 15 平方米，共 5 块	平米	75
(6)	国能一层-家具租赁-白色沙发	白色沙发 30 个（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	个	150
(7)	国能一层-家具租赁-茶几	白色正方形 16 个（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	个	80
(8)	国能一层-家具租赁-运输	运输	车	10
(9)	国能-户外形象背板（大门口）	形象双面木制背板黑白刀刮布+内衬桁架配重 长 12 米、高 4 米、宽 2 米（含两侧包边） 整备两面，12m*4m=48*2 块=96 平米， 包边 4m*2m=8*2 块=16 平米	平米	112
(10)	国能-户外门头（会议中心门口）	主体结构：地面结构，20mm 厚 2*2 钢板 4 块	个	4
(11)	国能-户外门头（会议中心门口）	主体结构：立柱，长 1.5 米、宽 2 米、高 3 米，钢结构结构焊接，螺丝拼装立柱 4 个	个	4
(12)	国能-户外门头（会议中心门口）	主体结构：横梁，长 16 米、宽 2 米、高 3 米，钢结构结构焊接，螺丝拼装横梁 1 个	个	1

(13)	国能-户外门头 (会议中心门口)	门头面板，木结构 正面面板共 43.32 平米： 1.3m*2.6m=3.38*2 快=6.76 平米； 2m*2.6m=5.2*2 快=10.4 平米； 1.2*16.8=26.16 平米 背面面板共 43.32 平米： 1.3m*2.6m=3.38*2 快=6.76 平米； 2m*2.6m=5.2*2 快=10.4 平米； 1.2*16.8=26.16 平米 侧板共 46.4 平米：2m*3.8m=7.6*2 快=15.2 平米；2m*2.6m=5.2*6 快=31.2 平米 顶板共 33.6 平米：2m*16.8m	平米	166
(14)	国能-户外门头 (会议中心门口)	门头喷绘，UV 背胶写真 正面面板共 43.32 平米： 1.3m*2.6m=3.38*2 快=6.76 平米； 2m*2.6m=5.2*2 快=10.4 平米； 1.2*16.8=26.16 平米 背面面板共 43.32 平米： 1.3m*2.6m=3.38*2 快=6.76 平米； 2m*2.6m=5.2*2 快=10.4 平米； 1.2*16.8=26.16 平米 侧板共 46.4 平米：2m*3.8m=7.6*2 快=15.2 平米；2m*2.6m=5.2*6 快=31.2 平米	平米	133
(15)	国能-户外主题异形景观（一）	材质：木板 面板，20 平米：长 10 米、高 2 米，厚 0.1 米 底座，15 平米：长 10 米、宽 1.5 米，厚 0.2 米	平米	35
(16)	国能-户外主题异形景观（一）	UV 背胶写真，正面：长 10m*2m=20 平米；背面：10m*2m=20 平米；底座 10m*1.5m=15 平米；合计：55 平米	平米	55
(17)	国能-户外主题异形景观（一）	雪弗板雕刻表写真，水字造型 1 个，陆字造型 1 个，运动图标 3 个，共 5 个	个	5
(18)	国能-户外主题异形景观（二）	材质：木板 面板，20 平米：长 10 米、高 2 米，厚 0.1 米 底座，15 平米：长 10 米、宽 1.5 米，厚 0.2 米	平米	35
(19)	国能-户外主题异形景观（二）	UV 背胶写真，正面：长 10m*2m=20 平米；背面：10m*2m=20 平米；底座 10m*1.5m=15 平米；合计：55 平米	平米	55

(20)	国能-户外主题异形景观（二）	雪弗板雕刻表写真,冰雪两字造型 2 个,地字造型 1 个,运动图标 2 个,共 5 个	个	5
(21)	国能-户外主题景观 T 板	木结构裱喷绘,长 1.3 米、宽 0.4 米、高 2.4 米	个	1
(22)	国能-户外指引 T 板	木结构裱喷绘,长 0.8 米、宽 0.4 米、高 2 米	个	10
(23)	国能-签到处	签到处背景板,长 6 米、宽 0.8 米、高 3.5 米(含两侧包边), $6*3.5+3.5*0.8*2$ 共 26.6 平米,桁架黑白刀刮布+侧板配重	平米	26.6
(24)	国能-打卡合影景观	材质:宝丽布喷绘+地贴 面板:长 10 米、高 3 米,厚 0.1 米,30 平米 地台:长 10 米、宽 4 米,厚 0.2 米,40 平米	平米	70
(25)	国能-打卡合影景观	UV 背胶写真,长 10 米、高 3 米,30 平米	平米	30
(26)	国能-打卡合影景观	户外场景及装备景观道具,其中充气船 1 套,户外桌 1 个,椅子 2 把,发光灯球 6 个,帐篷 1 个,木结构造型 1 个,大小人造绿植 30 支,人造岩石 10 个	套	3
(27)	国能-形象背板	长 6 米、宽 0.8 米、高 3.5 米(含两侧包边), $6*3.5+3.5*0.8*2$ 共 26.6 平米,桁架黑白刀刮布+侧板配重	平米	26.6
(28)	国能-日程背板	长 6 米、宽 0.8 米、高 3.5 米(含两侧包边), $6*3.5+3.5*0.8*2$ 共 26.6 平米,桁架黑白刀刮布+侧板配重	平米	26.6
(29)	国能-LOGO 墙	长 6 米、宽 0.8 米、高 3.5 米(含两侧包边), $6*3.5+3.5*0.8*2$ 共 26.6 平米,桁架黑白刀刮布+侧板配重	平米	26.6
(30)	国能-VIP 室背板	VIP 室背板,长 4 米、高 2.5 米, $2.5*4$,10 平米,桁架黑白刀刮布+侧板配重	平米	10
(31)	国能-室内指引	立屏展架+双面 KT 板,长 0.8 米、高 2 米	个	10
(32)	国能-道旗	旗杆:5 米;旗面:3.5 米*0.8 米 底座:长 0.8 米、宽 0.8 米、0.8 米,定制木结构喷漆,内置配重	个	36

3	国能一层搭建及技术人工			
(1)	国能一层-AV 人工-视频操控师	视频操控师 4 人共 5 天	人/天	20
(2)	国能一层-AV 人工-灯光师	灯光师 3 人共 5 天	人/天	15
(3)	国能一层-AV 人工-音响师	音响师 3 人共 5 天	人/天	15
(4)	国能一层-AV 人工-AV 搭建工人	AV 搭建工人 10 人共 3 天	人/天	30
(5)	国能一层-搭建-搭建工人	搭建工人共 20 人共 3 天	人/天	60
(6)	国能一层-搭建及技术人工餐费	搭建工人共 20 人共 3 天 视频操控师 4 人共 5 天 灯光师 3 人共 5 天 音响师 3 人共 5 天 AV 搭建工人 10 人共 3 天	人/天	140
4	国能一层设备及物料运输			
(1)	国能一层-AV 运输-厢式货车	厢式货车	车	20
5	万怡酒店 AV 设备租赁			
(1)	万怡酒店-AV-LED 屏幕	使用酒店 LED	平米	0
(2)	万怡酒店-AV-显示屏	显示屏 2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天），60 寸	台	10
(3)	万怡酒店-AV-监视器	监视器 2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	10
(4)	万怡酒店-AV-4k 屏幕管理系统	1 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(5)	万怡酒店-AV-4k 屏幕控制器	1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(6)	万怡酒店-AV-拼接融合工作站及软件	2 套（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天），拼接融合工作站及软件	台	10

(7)	万怡酒店-AV-笔记本电脑	主屏显示1台,大屏开窗口底图1台,PPT播放1台,视频播放1台,合计4台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	20
(8)	万怡酒店-AV-光纤系统	4套(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	20
(9)	万怡酒店-AV-专业翻页器	2台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	10
(10)	万怡酒店-AV-电柜	2台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天), TL 34L	个	10
(11)	万怡酒店-AV-主配电缆	2条(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天), 铜芯电缆	条	10
(12)	万怡酒店-AV-线阵列中高频音箱	12台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	60
(13)	万怡酒店-AV-线阵列超低频音箱	4台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	20
(14)	万怡酒店-AV-返送+中置音箱	6台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	30
(15)	万怡酒店-AV-数字功放	6台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	30
(16)	万怡酒店-AV-数字调音台	1台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	5
(17)	万怡酒店-AV-光纤及接口箱	1套(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	5
(18)	万怡酒店-AV-无线手持麦克风	6支(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	30
(19)	万怡酒店-AV-无线肉色头戴麦克风	2支(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	10
(20)	万怡酒店-AV-鹅颈麦克风	2支(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	10
(21)	万怡酒店-AV-天线放大器	3台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	15
(22)	万怡酒店-AV-专业声卡	2台(搭建1天、彩排1天、活动3天,合计5天)	台	10

(23)	万怡酒店-AV-音频隔离	2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	10
(24)	万怡酒店-AV-音频电脑	1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(25)	万怡酒店-AV-电柜	2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	个	10
(26)	万怡酒店-AV-主配电缆	2 条（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天），1 条 2 米	条	10
(27)	万怡酒店-AV-光束电脑灯	28 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	140
(28)	万怡酒店-AV-LED 摇头灯	20 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	100
(29)	万怡酒店-AV-LED 面光灯	20 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	100
(30)	万怡酒店-AV-切割电脑灯	10 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	50
(31)	万怡酒店-AV-电脑灯调光台	1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(32)	万怡酒店-AV-调光台扩展	1 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(33)	万怡酒店-AV-TRUSS (Black)	立柱 4 支*6 米=24 米，横梁 2 支*15 米=30 米，合计：54 米	米	54
(34)	万怡酒店-AV-手动葫芦	升降 TRUSS 使用，共升降 6 次	个	6
(35)	万怡酒店-AV-电柜	2 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	台	10
(36)	万怡酒店-AV-主配电缆	2 条（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天，合计 5 天）	条	10
(37)	万怡酒店-AV-中央控制器	1 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(38)	万怡酒店-AV-译员机	2 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，合计 5 天）	台	10
(39)	万怡酒店-AV-红外发射机	1 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，合计 5 天）	台	5

(40)	万怡酒店-AV-音频分配器	1 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(41)	万怡酒店-AV-导览主机	1 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，合计 5 天）	台	5
(42)	万怡酒店-AV-导览接收机	30 部（彩排 1 天活动 3 天，合计 4 天）	台	120
6	万怡酒店搭建物料			
(1)	万怡酒店-搭建-道旗	旗杆：5 米；旗面：3.5 米*0.8 米 底座：长 0.8 米、宽 0.8 米、0.8 米 定制木结构喷漆，内含配重	个	26
(2)	万怡酒店-搭建-室外造型	木结构：面板：长 10 米、高 2 米，厚 0.1 米 20 平米 底座：长 10 米、宽 1.5 米，厚 0.2 米，15 平米	平米	35
(3)	万怡酒店-搭建-室外造型	UV 背胶写真，裱喷绘：双面面板：长 10 米、高 2 米，厚 0.1 米 20 平米*2=40 平米 底座：长 10 米、宽 1.5 米，厚 0.2 米，15 平米	平米	55
(4)	万怡酒店-搭建-室外造型	立体字，1m*1.3 米，亚克力雕刻表写真	个	1
(5)	万怡酒店-搭建-室外背板	室外背景板，长 12 米，高 4 米，宽 2 米（含两侧包边） 正面 12*4=48 平米；4*2*2=16 平米，形象双面木制背板黑白刀刮布+内衬桁架配重	平米	64
(6)	万怡酒店-搭建-户外指引 T 板	户外指引 T 板，0.8 米*2 米，木结构裱喷绘	个	16
(7)	万怡酒店-搭建-室内签到背板	桁架 UV 背白宝丽布喷绘，长 5 米、高 3 米=15 平米	平米	15
(8)	万怡酒店-搭建-室内形象背板	桁架 UV 背白宝丽布喷绘，长 5 米、高 3 米=15 平	平米	15
(9)	万怡酒店-搭建-VIP 室背板	桁架 UV 背白宝丽布喷绘，高 3 米、长 3.5 米=10.5 平米	平米	10
(10)	万怡酒店-搭建-室内指引立屏展架	室内指引立屏展架，宽 0.8m*高 2m	个	10

(11)	万怡酒店-搭建-舞台	舞台：长 10 米、宽 4 米、高 0.6 米 金属底座，舞台板 40mm*60mm 金属框架 +18mm 木板，找平板 12mm 木板 材质：金属框架、木板	平米	40
(12)	万怡酒店-搭建-舞台台阶	舞台台阶：长 4 米、宽 2 米、高 0.6 米， 木结构包裹拉绒地毯，每层 15cm，4 层	个	1
(13)	万怡酒店-搭建-摄影地台	摄影地台，木结构包裹拉绒地毯	个	2
(14)	万怡酒店-搭建-讲台	讲台：木质烤漆	个	1
(15)	万怡酒店-搭建-翻译间	1.2 米长*2.4 米高，铝料搭建 2 间（搭 建 1 天、活动 3 天）×4 天	个	8
(16)	万怡酒店-家具租赁-白色沙发	白色沙发 30 个（搭建 1 天、彩排 1 天、 活动 3 天，合计 5 天）	个	150
(17)	万怡酒店-家具租赁-茶几	白色正方形 16 个（搭建 1 天、彩排 1 天、 活动 3 天，合计 5 天）	个	80
(18)	万怡酒店-宴会厅背景板	万怡酒店宴会厅背景板，桁架黑白刀刮 布+侧板配重，高 4 米，长 5 米，20 平 方米每块，共 5 块	平米	100
(19)	万怡酒店-启动装置	启动装置，LED 灯柱 10 支；LED 风扇启 动装饰 1 个，含运输、技术人员	套	2
(20)	万怡酒店-展示展架	三层展示展架，刨花板/三聚氰胺板 第一层：长 1.6m*宽 0.8 米*高 0.6m 第二层：长 1.2m*宽 0.6 米*高 0.3m 第三层：长 0.8m*宽 0.4 米*高 0.3m	个	2
(21)	万怡酒店-立屏展架	立屏展架，高 2 米、宽 0.8 米，配 KT 板， KT 板立体字装饰	个	20
7	万怡酒店搭建及 技术人工			
(1)	万怡酒店-搭建-搭建工人	搭建工人 10 人，安装拆卸共 3 天	人/天	30
(2)	万怡酒店-AV 人工-视频操控师	视频操控师 4 人共 5 天	人/天	20
(3)	万怡酒店-AV 人工-灯光师	灯光师 3 人共 5 天	人/天	15

(4)	万怡酒店-AV 人工-音响师	音响师 3 人共 5 天	人/天	15
(5)	万怡酒店-AV 人工-AV 搭建工人	AV 搭建工人 20 人共 3 天	人/天	60
(6)	万怡酒店-搭建及技术人工餐费	搭建工人 10 人共 3 天 视频操控师 4 人共 5 天 灯光师 3 人共 5 天 音响师 3 人共 5 天 AV 搭建工人 20 人共 3 天	人/天	140
8	万怡酒店设备及物料运输			
(1)	万怡酒店-搭建运输-厢式货车	厢式货车	车	20
(三)	资源推介配套专业服务			
1	活动配套服务费			
(1)	资源推介方案策划会/座谈会专家咨询费	10 人*2 次	人次	20
(2)	资源推介方案论证/研讨会专家咨询费	10 人*2 次	人次	20
2	主持人及礼仪团队			
(1)	现场执行团队-主持人	电视台或电台节目主持人（含服装、化妆、交通、彩排等）	人	4
(2)	现场执行团队-礼仪	礼仪人员（含服装、化妆、彩排等）	人	16
3	同传翻译服务			
(1)	万怡酒店-同传-同传老师	同传老师	人/天	6
(2)	万怡酒店-同传-工作餐	同传 2 人 3 天工作餐	人/天	6
4	速记服务			

(1)	国能一层-速记-速记	速记，含交通	人/天	3
(2)	国能一层-速记-工作餐	速记工作餐 1 人 3 天	人/天	3
(3)	万怡酒店-速记-速记	速记，含交通	人/天	3
(4)	万怡酒店-速记-工作餐	速记工作餐 1 人 3 天	人/天	3
(四)	资源推介工作人员服务			
1	策划与设计服务			
(1)	整体方案与活动策划	1 名策划师，工作 60 天，创意方案、流程串联、落地方案输出	人/天	60
(2)	项目运营管理	1 名项目经理，工作 60 天，项目总统筹，进度把控、资源把控、落实工作安排与任务部署	人/天	60
(3)	国能酒店-设计-3D 效果图设计	3D 效果图设计师：舞美、外场、公共区等	人/天	40
(4)	国能酒店-设计-延展设计	延展设计师：场内指引、物料设计、大屏文件	人/天	40
(5)	万怡酒店-设计-3D 效果图设计	3D 效果图设计师：舞美、外场、公共区等	人/天	40
(6)	万怡酒店-设计-延展设计	场内指引、物料设计、大屏文件	人/天	40
(7)	万怡酒店-设计-户外延展设计	延展设计师：户外延展设计	人/天	40
2	会场搭建与技术管理			
(1)	国能一层-人员-搭建经理	搭建经理 1 人 5 天，负责舞台搭建与 AV 设备技术总控，统筹灯光、音响、大屏各技术工种，确保舞台呈现效果	人/天	5
(2)	国能一层-人员-搭建专员	搭建专员 2 人 5 天，负责舞台搭建与 AV 设备现场执行督导，协助经理完成技术对接、物料管理和临时调度	人/天	10

(3)	国能一层-人员-工作餐 3 人	工作餐 3 人共 5 天	人/天	15
(4)	万怡酒店-人员-搭建经理	搭建经理 1 人 5 天，负责舞台搭建与 AV 设备技术总控，统筹灯光、音响、大屏各技术工种，确保舞台呈现效果	人/天	5
(5)	万怡酒店-人员-搭建专员	搭建专员 2 人 5 天，负责舞台搭建与 AV 设备现场执行督导，协助经理完成技术对接、物料管理和临时调度	人/天	10
(6)	万怡酒店-人员-工作餐 3 人	工作餐 3 人共 5 天	人/天	15
3	会务筹备与执行服务			
(1)	会务筹备与执行服务人员	负责各阶段工作进度跟踪、跨部门沟通协调、文件归档汇总、会务资料收集整理、上台嘉宾信息汇总、会议议程编制、现场物料分发与管理、现场流程执行、应急事务协调以及相关综合服务、邀请相关单位到场参会等，执行服务人员：共 16 人 20 天	人/天	320
4	摄影摄像服务			
(1)	国能一层-摄影-摄影师	摄影师含摄像机设备及镜头，共 2 人共 3 天，固定机位	人/天	6
(2)	国能一层-摄影灯光设备	3 天*1 套	天	3
(3)	国能一层-摄影-图片直播平台	图片直播平台，含搭建和云存储	项	1
(4)	国能一层-摄影-图片直播后期修图	图片直播后期修图，1 人 1 天，共 3 天	人/天	3
(5)	国能一层-摄影-摄像师	摄像师含摄像机设备及镜头（信号不上大屏），游机	人/天	12
(6)	国能一层-摄影-快剪	快剪：30 秒	天	3
(7)	国能一层-摄影-收音设备	1 套*3 天	天	3

(8)	国能一层摄影摄像-移动电源	1 套*3 天	天	3
(9)	国能一层摄影摄像-网络保障	1 套*3 天	天	3
(10)	国能一层-摄影摄像师餐费	国能场地摄影摄像工作餐：共 6 人共 3 天	人	18
(11)	万怡酒店-摄影-摄影师	摄影师含摄像机设备及镜头，固定机位	人/天	6
(12)	万怡酒店-摄影灯光设备	爱图仕 300d*3 天*1 套	天	3
(13)	万怡酒店-摄影-图片直播平台	图片直播平台，含搭建和云存储	项	1
(14)	万怡酒店-摄影-图片直播后期修图	图片直播后期修图，1 人 1 天，共 3 天	人/天	3
(15)	万怡酒店-摄影-摄像师	摄影师含摄像机设备及镜头（信号不上大屏），游机	人/天	12
(16)	万怡酒店-摄影-快剪	30 秒	天	3
(17)	万怡酒店摄影-收音设备	1 套*3 天	天	3
(18)	万怡酒店摄影摄像-移动电源	1 套*3 天	天	3
(19)	万怡酒店摄影摄像-网络保障	1 套*3 天	天	3
(20)	万怡酒店-摄影摄像师-工作餐	万怡场地摄影摄像工作餐：共 6 人共 3 天	人	18
(五)	物料制作与会议用品			
1	视频制作			
(1)	视频制作-分镜头脚本	2 条大会推介用开场视频(全国专场)，每条时长 3 分钟，合计总时长 6 分钟，按分钟计价申报需求调研、大会核心信息梳理、分镜头脚本创作、画面逻辑设计、台词文案撰写	分钟	6
(2)	视频制作-特效合成	2 条视频，每条 3 分钟，画面跟踪渲染合成	分钟	6

(3)	视频制作-后期剪辑	2 条视频，每条 3 分钟，剪辑粗剪精剪	分钟	6
(4)	视频制作-调色	2 条视频，每条 3 分钟，达芬奇 3-4 级调色	分钟	6
(5)	视频制作-视频配音	2 条视频合计总时长 6 分钟，按分钟计价，包含符合大会宣传调性的专业配音员录制、音频修音、多轮调整及最终成片交付	分钟	6
(6)	视频制作-视频版权	2 条视频视频版权，视频所需视频素材版权购买费用	条	2
(7)	视频制作-音乐版权	2 条视频视频版权，剪辑中所需额外付费版权内容	条	2
2	现场会议用品			
(1)	国能一层-会议物料-话筒套	话筒套，2 场地每场各 3 个，含备用	个/份	6
(2)	国能一层-会议物料-椅背贴	椅背贴：背胶纸	个/份	2000
(3)	国能一层-会议物料-桌签	桌签：不含亚格力立牌	个/份	200
(4)	国能一层-会议物料-手卡	手卡：铜版纸	个/份	500
(5)	国能一层-会议物料-议程单	议程单：铜版纸	个/份	1200
(6)	万怡酒店-搭建-桌卡	桌签：不含亚格力立牌	个/份	200
(7)	万怡酒店-搭建-入住办理	KT 板+画架（1.7 米）60*90CM	项	1
(8)	万怡酒店-搭建-班车信息	KT 板+画架（1.7 米）60*90CM	项	1
(9)	万怡酒店-搭建-餐厅指引牌	KT 板+画架（1.7 米）60*90CM	项	5
(10)	万怡酒店-会议物料-话筒套	话筒套	个/份	6
(11)	万怡酒店-会议物料-椅背贴	椅背贴：背胶纸	个/份	2000

(12)	万怡酒店-会议物料-桌签	桌签：不含亚格力立牌	个/份	200
(13)	万怡酒店-会议物料-手卡	手卡：铜版纸	个/份	500
(14)	万怡酒店-会议物料-议程单	议程单：铜版纸	个/份	1200
(六)	资源推介直播信号制作			
1	视频后台系统（含彩排）	高清切像台主机 1 台，配套切像台控制面板 1 台，配套切像台控制面板 1 台，配套技术监视器 1 台，配套光圈监视器 1 台，配套导播监视器 1 台，配套集成系统 1 套，配套讯道通话系统主机，配套通话系统转换器 1 台，配套录像机 1 个通道，配套电源 1 台；额外监视器 2 台，额外录像机 4 个通道，字幕机 1 台，推流工作站 2 台，慢动作回放机 1 套，同步发生器 1 台，同步分配器 1 台，矩阵 1 台	套/场	1
2	音频系统(含彩排)	调音台 1 台，配套监听音响若干，配套监听耳机若干，环境音麦克风 3 支，评论席专用麦 2 支	套/场	1
3	讯道摄像机（含彩排）	讯道摄像机头 4 台，讯道摄像机基站 4 台，讯道摄像机控制面板 4 台，讯道摄像机大寻像器 4 个，讯道摄像机小寻像器 4 个，讯道摄像机内通耳机 4 个，讯道摄像机光缆 4 条，讯道摄像机承托架 4 条	套/场	1
4	其他器材(含彩排)	摇臂 1 套，网络聚合 1 台，5 号电池（耗材）若干；V 口电池若干，地毯胶（耗材）若干	套/场	1
5	镜头组（含彩排）	B4 广播级标准镜头 1 支，B4 广播级长焦镜头 1 支；B4 广播级广角镜头 1 支	套/场	1
6	传输设备（含彩排）	5G 背包 1 台，背包接收服务器 1 台	套/场	1
7	直播（含彩排）	流量 100G，主备流切换服务器 1 套，专线 1 台	套/场	1

8	人员/服务 (含彩排)	字幕设计 1 台, 动态视效制作 1 台 直播导演 1 名, 项目统筹 1 名 视讯技术 1 名, 视讯技术助理 1 名 音频技术 1 名, 慢动作回放操作老师 1 名 导播老师 1 名, 座机摄像老师 1 名 游机操作老师 2 名, 摇臂摄像老师 1 名	套/场	1
9	设备运输 (含彩排)	设备运输车 1 辆, 含司机; 人员运输车 1 辆, 含司机。3 天 (含彩排前一天、彩排、活动当天及撤场)	辆/天	4
(七)	昌平专场推介			
1	策划与设计服务			
(1)	整体方案与活动策划	1 名策划师, 工作 30 天, 创意方案、流程串联、落地方案输出	人/天	50
(2)	项目运营管理	1 名项目经理, 工作 30 天, 项目总统筹, 进度把控、资源把控、落实工作安排与任务部署	人/天	50
(3)	昌平专场-3D 效果图设计	3D 效果图设计师: 舞美、外场、公共区等	人/天	50
2	昌平户外资源及户外产业盘点			
(1)	昌平户外运动资源图谱设计制作	围绕“四季户外”这一主题, 规划设计昌平户外运动资源及产业发展图谱 (包含户外资源禀赋、户外运动开展情况、户外产业基础、发展布局等), 在昌平户外运动资源推介会上进行发布 项目总负责人 1 人、内容编制 3 人、设计制作 3 人、GIS/地图 1 人、外业调查 2 人 (可由内容/设计兼任)、协调质检 1 人 (可兼任)。核心 8 人, 工作周期 60—90 天	项	1
3	昌平专场推介会物料			
(1)	昌平专场-政策解读 PPT 及讲稿优化	政策发布环节配套 PPT 美化设计及解读讲稿润色, 确保政策解读清晰、有说服力 确保政策发布环节呈现效果, PPT 为政策解读核心视觉载体, 2 人: 政策研究	套	1

		员/文案 1 人、PPT 设计师 1 人,工作约 10 天		
(2)	昌平专场-镇街推介 PPT 及推介讲稿	4 大类 7 个镇街（春季-延寿、未来科学城；夏季-十三陵；秋季-流村、南口；冬季-崔村、兴寿）推介 PPT 设计制作，含框架设计、资料整理、图文排版、动画效果、多轮修改及定稿 每套含资料整理、框架设计、图文排版、动画效果，，用于昌平专场主题推介环节，每类项目 10-15 分钟推介，PPT 为推介核心载体，经多轮打磨确保内容精准、视觉统一 6 人：项目统筹 1 人、内容编辑 2 人、设计师 2 人、校对 1 人；7 套，每套含 3 轮修改	套	7
(3)	昌平专场-产业融合推介 PPT 及推介讲稿	体旅融合、体商融合、体农融合、企业共生 4 个专题推介 PPT 设计制作 每套含资料整理、框架设计、图文排版、动画效果,用于昌平专场主题推介环节，每类项目 10-15 分钟推介，PPT 为推介核心载体，经多轮打磨确保内容精准、视觉统一 5 人：内容策划 2 人、设计师 2 人、项目统筹 1 人；4 套，每套含 3 轮修改	套	4
(4)	昌平专场-签约电子设备及签约台	12 组签约台（含桌布、桌花、签约文件夹、签约笔），签约画面投屏主屏（电子签约仪式）	套	1
(5)	昌平专场-专属指引及氛围物料	会场入口形象指引、引导签约代表及嘉宾前往签约仪式区域的指引牌、引导嘉宾前往昌平各镇街（南口镇、十三陵镇、小汤山镇、流村镇等）对接区域的指引牌，每个镇街 1 块 昌平专场专属指引牌（含主会场指引、镇街对接区指引、1 对 1 洽谈区指引）及氛围物料 主会场指引 2 块（1.8m×0.8m 立屏）；镇街对接区指引 7 块（0.8m×2m 立屏，每镇街 1 块）；1 对 1 洽谈区指引 2 块（0.8m×2m 立屏）；地贴 10 张、易拉宝 4 个。材质：铝合金立屏+KT 板。一套 3500 元	套	1
(6)	万怡酒店-导播台	导播台 1 台（搭建 1 天彩排 1 天活动 1 天，合计 3 天）	台	3

(7)	万怡酒店-AV 人工-导播师	导播师 1 人共 3 天	人/天	3
(8)	万怡酒店-现场网络保障	保障 Wi-Fi 稳定, 用于图片直播、电子签约、嘉宾联网等	天	1
(9)	昌平专场-会议材料 (正式印刷版)	供昌平专场现场发放, 作为政策发布核心物料, 体现政策文件庄重感 会议所需的行动计划正式文件排版设计、封面、内页铜版纸彩色印刷、锁线胶装, 成书约 60-80P	本	400
(10)	昌平专场-稿件撰写及排版	主持人串词、圆桌对话串词等两篇, 含 2 轮修改	篇	2
(11)	阶段汇报材料撰写、打印及装订	从筹备期至活动结束后各阶段汇报材料撰写、打印及装订, 含板块总体策划方案、各阶段工作汇报 PPT、板块总结报告、专场议程方案、签约文本汇编等材料的撰写、排版设计、打印装订 策划方案 1 套 (约 60P) 8000 元; 阶段汇报 PPT 4 次 (每次约 30P) 7000 元; 总结报告 1 套 (约 40P) 4000 元; 专场议程方案 1 套、签约文本汇编 1 套, 1000 元。含撰写、排版、打印装订	批	1
(12)	科技元素呈现暖场机器人表演	昌平专场推介会开场前暖场环节机器人表演, 时长约 5-8 分钟, 突出昌平 “科技+人文+户外” 产业定位, 营造科技感开场氛围	项	1
4	昌平专场嘉宾组织			
(1)	昌平专场-嘉宾组织	目标邀约企业 200 家, 确保到场不少于 130 名; 含报名、确认、接待、签到、引导, 按 130 人测算	项	1
(2)	昌平专场-小型洽谈会组织	组织 3 类小型洽谈会 (委办局与企业、镇街与企业、企业与企业), 做好嘉宾对接组织、会议室布置和现场会务服务	次	3
5	昌平招商手册设计及印刷			

(1)	招商手册-素材整理	编制招商需求统计信息表, 对接各委办局、镇街, 收集整理招商项目清单	人/天	30
(2)	招商手册-设计编辑	招商手册整体排版、编辑、设计费用, 设计师 1 人×7 天, 编辑 1 人×3 天, 共 10 人天;	项	1
(3)	招商手册-打样费	招商手册正式印刷前的打样、校色、修改及最终定稿确认	次	3
(4)	招商手册-印刷制作	招商手册(供昌平专场推介使用), 210×285mm, 封面 250 克铜版纸哑膜, 骑马钉; 内页 150 克铜版纸 24P	本	800
6	昌平会期嘉宾考察			
(1)	会期嘉宾户外资源考察-交通	会期嘉宾户外资源考察 45 座 5 大巴, 5 辆, 1 天	辆	5
(2)	会期嘉宾户外资源考察-餐费	嘉宾考察餐费	人/天	200
(八)	现场保障与考察			
1	安保服务			
(1)	安保人员	国能一层每场 6 名安保, 万怡酒店每场 6 名安保, 共 12 名安保, 共 3 天	人/天	36
2	医疗救护			
(1)	医疗救护	每场地 1 个救护单元(1 辆救护车+2 名医护)按 3 天测算, 2 场地(国能+万怡)	组	6
3	户外考察活动			
(1)	前期户外资源考察交通费	开展北京周边户外运动场地资源实地踏勘产生的往返交通及市内交通费用, 共规划 6 次实地踏勘, 每次 5 人	人次	30
(2)	前期户外资源考察人员服务费	考察人员开展场地踏勘、产业情况了解、线路条件调研及现场记录等工作, 按每次 5 人、共 6 次测算	人次	30

(3)	前期户外资源考察资料整理费	整理场地资源、产业情况、线路条件及现场考察记录，形成考察资料	次	6
(4)	前期推介邀请交通费	规划前往 8 个目标城市开展专项拜访，每次 2 人 前往目标城市拜访意向企业、户外运动协会及地方政府相关部门产生的往返交通及市内交通费用	次	16
(5)	前期推介邀请人员服务费	开展资源推介、企业及协会拜访、嘉宾邀请、参会沟通和合作对接等工作，按每次 2 人、共 8 次测算	人次	16
(6)	前期推介邀请资料整理费	共 8 次推介邀请资料整理及会务对接，整理资源推介资料、邀请函、嘉宾信息及拜访记录，开展后续会务衔接和跟进	次	6
4	保险			
(1)	保险费	含国能会议中心和万怡酒店场地公众责任险、活动参与人员人身意外伤害险，总计 8-10 场活动	套	1
5	通讯电力			
(1)	通讯保障	活动现场无线通信保障 (中国移动、中国联通 2 家)	家	2
(2)	电力保障	搭建 2 天活动 3 天共 5 天	天	5
三、体验表演板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
(一)	策划设计服务费用			
1	整体方案与活动策划	2 名策划师，工作 50 天，创意方案、流程串联、落地方案输出。全户外场景搭建及活动创意策划，难度大、复杂程度高，24 小时全天候待命及工作	人/天	100
2	场地布局与效果设计	2 名空间设计师，工作 60 天。场地分区规划、3D 效果图、施工图纸。全户外场景搭建及活动创意策划，难度大、复杂程度高，24 小时全天候待命及工作	人/天	120

3	平面视觉及物料设计	2 名平面设计师, 工作 60 天。主 KV、导视、美陈、物料延展设计。全户外场景搭建及活动创意策划, 难度大、复杂程度高, 24 小时全天候待命及工作	人/天	120
4	项目运营管理	1 名项目经理, 工作 60 天, 项目总统筹, 进度把控、资源协调, 落实工作安排与任务部署。全户外场景搭建及活动创意策划, 难度大、复杂程度高, 24 小时全天候待命及工作	人/天	60
(二)	品牌招募及主场服务	国内外头部户外运动产业市场主体招募邀请, 现场入驻超 150 家品牌, 24 小时全天候待命及工作		
1	品牌邀约服务	配置 3 人招商专员, 工作 60 天, 负责营位招募、品牌商手册制定	人/天	180
2	搭建审图与报馆服务	配置 2 名报馆专员, 工作 30 天, 负责品牌商搭建方案审核、场地报馆手续办理、进撤场协调	人/天	60
3	报馆效果图合成 3D	配置一名 3D 设计师, 工作 20 天, 全程统筹各分区营位的造型语言、材质色彩、标识系统与空间关系, 最终将各营位整合呈现于一张完整的全景平面效果图中, 满足方案汇报、招商对接、报馆沟通及活动前呈现需求	人/天	20
(三)	营位区域呈现费用 (活动期 4 天)			
1	标准营位搭建			
(1)	主体框架结构	6m×3m 铁管 / 铝型材框架 + 连接件, 含顶部遮阳帆布基础结构	套	58
(2)	装饰画面制作	左右及后侧背景画面、顶部门楣定制, 户外高清喷绘制作 展位顶棚画面 约 6*3m/个; 白底喷绘材质; 部分合并为整张安装 展位背景画面 约 6*3m/个; 黑底喷绘 展位侧挡画面 约 3*1m/个 (每个展位左右两侧); 细纹网格布 展位门楣画面 约 6*0.7m/个; 5mmKT 板; 打孔固定于结构 桌子门楣画面 约 1.2*0.6m/个; 5mmKT 板; 固定安装在桌子上	套	58

(3)	配套家具物料租赁	单营位配置 1 张咨询桌、2 张折叠椅	套	58
2	主题联展专区搭建			
(1)	主体雷亚架外框租赁	雷亚架整体连片结构, 含立柱、圈梁、顶部支撑梁、斜撑及配重加固; 单组 4 个品牌, 单品牌 L 型 32m ² (2m×8m 呈现面+4m×4m 呈现区)	组	2
(2)	顶部及立面喷绘布幔	含中心放射状张拉顶幔、品牌呈现立面、侧封板、分区楣头; 户外高清防水喷绘布, 含安装辅料; 两组总展开面积约 480 m ²	平米	480
(3)	仿真草坪铺装	仿真草坪铺装; 两组总面积约 300m ²	平米	300
(4)	功能主题立式背板	尺寸: 2*1m; 材质: 欧松板立牌+KT 板画面	套	8
(5)	悬挂充气模型球	直径 1.8m 全喷绘充气 LOGO 球, 每组中心顶部悬挂 1 个; 含专用风机、防风拉绳	个	2
(6)	主题挂幅	0.8m 宽×4m 高加厚灯箱布挂幅, 对应品牌位垂直悬挂于外框横梁	条	16
(7)	基础照明系统	户外防水射灯, 含轨道与接线配件; 每组配置 20 盏, 覆盖全部呈现面	组	2
(8)	配套家具物料租赁	每个品牌位配置 1 张咨询桌+2 张折叠椅	套	8
3	四季户外体验营搭建	主题场景美陈按四区分别配置, 品牌商数量根据产品类型调整; 均含地面装饰铺装, 型材结构基础框架由我方搭建, 品牌商内容由品牌商自行搭建布置		
(1)	春季体验区	春季体验区基础场景搭建, 配套山地露营、装备呈现、手工体验等美陈载体, 品牌商产品及专属内容由品牌商自行布置		
	地台系统	15m×15m 模块化木质地台(4cm 厚+封边处理), 表面满铺阻燃地毯+山地主题地贴标识	平米	225

(2)	山地主题主堆头	仿真假山多层造型+仿真绿植林木组合, 整体 8m 宽×3.5m 高, 配套山体信息牌+铁艺配重底座	套	1
	山地运动套装呈现载体	3 个全身人形模特+3 组木质高低地台+场景说明牌, 配套全套山地运动装备陈列	套	1
	中国山地运动户外地图	3m×2m 铝型材立式背板, 高清写真画面+覆膜防水	块	1
	经典徒步路线互动内容	4m×2m 主背板+亚克力二维码立牌, 适配徒步轨迹扫码查看	套	1
	山地运动安全科普站	3m×2m 立式背板+急救互动演示道具, 涵盖安全守则/装备清单/应急知识	套	1
	木托盘装备呈现台	6 组高低错落实木托盘台, 用于装备陈列呈现	套	1
	区域导视标识	入口主题立体字+6 个点位名称牌, 雪弗板+型材底座, 尺寸: 高 0.9x 长 3x 宽 0.2 米	套	1
	场景氛围配饰	仿仿真岩石: 0.8m 高, 2 块, 步道标识: 0.7*1m4 块, 山野装饰道具 7 组, 安全提示牌: 0.7*1m2 块	套	1
	夏季体验区	夏季体验区基础场景搭建, 配套水上装备呈现、亲水体验等美陈载体, 品牌商产品及专属内容由品牌商自行布置		
	地台系统	15m×15m 模块化木质地台(4cm 厚+封边处理), 表面满铺防滑蓝色主题地贴	平米	225
	水上主题主堆头	波浪造型背景墙+水纹氛围装置, 整体 9m 宽×3.2m 高, 配套蓝色系发光造景	套	1
	水上运动体验池	9m 直径加厚充气水池+配套气泵, 7 天使用周期	套	1
	水上装备陈列支架	3 组桨板/皮划艇专用陈列架+固定绑带	套	1
	救生衣陈列台	1 组高低木质台, 用于救生衣、水上配件陈列	套	1

	更衣帐篷租赁	1.5m×1.5m×1.8m 便携更衣帐篷	套	2
	中国水上运动户外地图	3m×2m 铝型材立式背板, 高清写真画面+覆膜防水	块	1
	水上安全科普站	3m×2m 立式背板+救生演示道具, 涵盖防溺水/水域风险/自救知识	套	1
	区域导视标识	入口主题立体字+4 个点位名称牌, 雪弗板+型材底座	套	1
	场景氛围配饰	1 套装饰物、2 个防滑提示标识、1 个水域警戒道具	套	1
(3)	秋季体验区	秋季体验区基础场景搭建, 配套越野骑行、车旅呈现、智能穿戴体验等美陈载体, 品牌商产品及专属内容由品牌商自行布置		
	地台系统	15m×15m 模块化木质地台(4cm 厚+封边处理), 表面满铺公路主题地贴	平米	225
	自驾露营场景搭建	越野车 7 天租期+车载天幕+户外桌椅套装+木质呈现底座+场景说明牌	套	1
	骑行装备陈列载体	2 组木托盘呈现台+6 个单车专用陈列架	套	1
	户外科技装备架	3 组带射灯架+2 张体验操作台, 用于智能装备呈现	套	1
	中国自驾线路图	4m×2m 铝型材立式背板, 高清写真画面+覆膜防水	块	1
	区域导视标识	入口主题立体字+5 个点位名称牌, 雪弗板+型材底座	套	1
	场景氛围配饰	1 个公路风路牌、1 个赛道标识、2 个复古加油桶等氛围道具	套	1
(4)	冬季体验区	冬季体验区基础场景搭建, 配套冰雪装备呈现、防寒材料呈现等美陈载体, 品牌商产品及专属内容由品牌商自行布置		
	地台系统	15m×15m 模块化木质地台(4cm 厚+封边处理), 表面满铺仿真雪地地毯	平米	225
	冰雪主题主堆头	仿真雪山打卡装置+冰柱挂饰+冷光氛围, 整体 6m 宽×3.5m 高, 适配全身拍照	套	1
	冰雪运动套装呈现载体	3 个全身人形模特+3 组冰雪主题地台+说明牌, 配套全套冰雪装备陈列	套	1

	滑雪装备陈列架	3 组板类专用陈列架+2 组装备呈现台	套	1
	冰上运动装备台	6 组高低错落实木托盘台，用于冰上装备陈列	套	1
	冰雪运动科普站	3m×2m 立式背板+极寒防护演示道具，涵盖冻伤急救/运动须知	套	1
	中国冰雪户外地图	3m×2m 铝型材立式背板，高清写真画面+覆膜防水	块	1
	区域导视标识	入口主题立体字+6 个点位名称牌，雪弗板+型材底座	套	1
	场景氛围配饰	1 套雪花挂件、1 个仿真冰摆件、10 米冷光灯带装饰	套	1
4	市集营位搭建			
(1)	棚房主体结构	3*3*3(h)m 市集帐篷租赁	套	24
(2)	门楣画面制作	5mmKT 板户外写真画面，含顶部及遮挡门楣结构	套	24
(3)	配套家具物料租赁	单营位配置 2 张咨询桌、2 张折叠椅	套	24
(4)	现有茅草市集提升	水岸生活市集装饰（配门楣、布帘等）、2 桌 2 椅配套	套	60
5	光地特装营位			
(1)	A 屏围挡	尺寸：椭圆型 70*150cm；材质：高清热转印；配 2 个固定地钉	套	165
(2)	活动指引牌	尺寸：2*1.2m；材质：欧松板立牌+KT 板画面	套	20
6	户外文化交流区			
(1)	10m 直径主天幕租赁	10m 直径圆形户外防水天幕，含整套支撑骨架、防风地钉与拉绳	套	1
(2)	休闲交流桌椅套装租赁	标准户外蛋卷桌+露营椅组合，1 桌配 4 椅；共 4 套满足落座交流与观影使用	套	4

(3)	功能主题立式背板	尺寸：2*1.2m；材质：欧松板立牌+KT板画面	套	2
(4)	欧松板徽章陈列道具	高低错落式欧松板陈列箱，用于纪念徽章呈现与交换陈列，共4组	组	4
(5)	氛围与配套辅材	含氛围灯串、分区标识牌、收纳配套等辅助物料	项	1
7	昌平及未来科学城文化呈现区			
(1)	主体欧松板折面墙	8m×3.2m整体折面造型，含木结构基层、欧松板全饰面、户结构加固	项	1
(2)	主题图文呈现系统	含全板块分区背板、中央主视觉画面，采用户外高清防水材质制作	项	1
(3)	美陈与照明配套	含中央呈现台、顶部重点照明系统及配套布线，保障基础呈现功能与视觉效果	项	1
(4)	安装配套辅料	含结构连接、收口、配重等全套安装配套物料，保障现场落地安装	项	1
(四)	研学区域呈现费用（活动期4天）			
1	少年户外家研学营			
(1)	营区休息天幕租赁	直径10*顶高5.5*柱高2.5m户外防水阻燃天幕，配套镀锌钢管立柱、防风地钉与拉绳，作为休息区遮阳防雨	套	1
(2)	营区主题门头招牌	镀锌方管框架+欧松板基层+户外UV喷绘画面+铁艺配重底座，主体结构（3*2m+1.5m*2.8m）+kt画面（2*3+1.5*2.8M），营区入口主导视	套	1
(3)	无痕自然主题打卡装置	1*2m欧松板4个+kt画面0.9m*1.8m（双面）+配套书写马克笔10支	套	1
(4)	水源过滤挑战操作台租赁	3*2.5（高）定制木台，配套实验座椅与置物区	套	3
(5)	垃圾降解科普互动架	铝型材立式架+户外高清覆膜画面+互动答题卡片套装，欧松板（2*4m）+双面kt板（1.8*3.6m）+互动答题卡片套装2套	套	1
(6)	危险场景找茬互动架	落地金属架+2*2m桁架喷绘画面+找茬标记道具套装1套	套	1

(7)	场景美陈道具	亲子主题装饰牌 1 个, 环保主题造型摆件 3 套, 安全提示标识 2 个, 防护地垫 1 个	套	1
(8)	功能点位导视牌	雪弗板立式导视牌: 0.7*1m 4 块, 画面尺寸: 0.6*0.9m, 对应各挑战点位	块	4
(9)	休闲休息桌椅租赁	户外蛋卷桌+克米特椅套装 (1 桌配 4 椅), 休息区使用	套	2
(10)	体验教具耗材	含 1 套滤水实验套装、10 张科普答题卡片、1 套打卡文具、1 套实验耗材、1 套儿童防护用品	项	1
(11)	自然教育引导师	驻场讲解引导、规则说明及秩序维护, 2 人×4 天	人/天	8
2	潮流户外家运动营			
(1)	营区休息天幕租赁	直径 10*顶高 5.5*柱高 2.5m 防水阻燃天幕, 配套镀锌钢管立柱、防风地钉与拉绳, 作为休息区遮阳防雨	套	1
(2)	营区主题门头招牌	10*6m 门头造型镀锌方管框架+户外 UV 喷绘画面 9*1.5m+配重底座	套	1
(3)	陆地冲浪体验套装租赁	陆地冲浪板+全套护具+可移动赛道标识桩	套	1
(4)	匹克球/网球体验套装租赁	含球网、球拍、比赛用球及场地标识, 双项目配置 2 套	套	1
(5)	飞盘/腰旗橄榄球装备租赁	专业飞盘、腰旗套装+投掷目标架	套	1
(6)	RC 赛车竞速体验区租赁	专用赛道地垫+专业遥控赛车+操控台	套	1
(7)	场景美陈道具	含街头风装饰牌、赛道氛围摆件、打卡造型装置、安全提示标识, 共 2 套	套	1
(8)	功能点位导视牌	雪弗板立式导视牌: 0.7*1m 4 块, 画面尺寸: 0.6*0.9m 4 块, , 配重底座, 对应各运动点位	块	4
(9)	观众休息桌椅租赁	户外蛋卷桌+克米特椅套装 (1 桌配 4 椅), 休息区使用	套	3
(10)	运动耗材配件	含 1 套备用球具+护具配件+设备易损件+维修工具套装	项	1

(11)	专项运动教练	分项目驻场教学、规则判定及安全防护，4人×4天	人/天	16
3	女性户外家生活营			
(1)	营区休息天幕租赁	10m 直径户外防水阻燃天幕，配套镀锌钢管立柱、防风地钉与拉绳，覆盖休息与体验区	套	1
(2)	营区主题门头招牌	桁架（5*3m）+户外 UV 喷绘画面+镜面贴+花艺点缀	套	1
(3)	户外冲煮体验台租赁	实木操作台+全套户外炉具、烧水壶、咖啡/茶具	套	2
(4)	正念呼吸体验区租赁	便携式血氧检测仪+呼吸引导提示牌+休闲座椅	套	1
(5)	手作体验操作台租赁	长条操作桌+座椅+工具收纳位	套	3
(6)	场景美陈道具	含 1 簇花艺装饰、10 个氛围灯串、1 个打卡造型摆件、1 个香薰造景	套	1
(7)	功能点位导视牌	1m*0.7m 欧松板定制+画面 0.9m*0.6m 的 KT 板双面制作+固定	块	4
(8)	休闲休息桌椅租赁	户外蛋卷桌+克米特椅套装（1 桌配 4 椅），休息区使用，小型	套	2
(9)	体验物料耗材	含冲煮食材耗材、香氛 DIY 原料、登山绳配饰材料、手工工具套装	项	1
(10)	手作指导老师	驻场体验教学、步骤引导，2 人×4 天	人/天	8
4	宠物户外家友好营			
(1)	营区休息天幕租赁	10m 直径户外防水阻燃天幕，配套镀锌钢管立柱、防风地钉与拉绳，作为主人休息区	套	1
(2)	营区主题门头招牌	镀锌方管框架+卡通造型基层+户外 UV 喷绘画面+配重底座，尺寸：6*4 米	套	1
(3)	宠物障碍赛道套装租赁	含隧道、跨栏、绕桩等 6 组可移动低强度互动关卡道具	套	1
(4)	宠物接力跑道	起点终点标识牌+可移动防护围栏	套	1

(5)	宠物拍照打卡区	主题背景板+宠物帐篷+宠物冲锋衣+拍摄道具套装	套	1
(6)	宠物零食休息区租赁	休息座椅+零食补给套装+清洁消毒套装	套	1
(7)	场景美陈道具	含 1 个萌宠主题装饰、1 个打卡造型装置、1 个清洁提示标识、1 个防护地垫	套	1
(8)	功能点位导视牌	1m*0.7m 欧松板定制+画面 0.9m*0.6m 的 KT 板双面制作+固定	块	4
(9)	主人休息桌椅租赁	户外蛋卷桌+克米特椅套装（1 桌配 4 椅），休息区使用	套	3
(10)	装备物料耗材	含宠物服饰、清洁耗材、宠物医疗包、补给零食、DIY 物料	项	1
(11)	现场工作人员	互动引导员+驻场兽医，3 人×4 天	人/天	12
5	银发户外家轻享营			
(1)	营区休息天幕租赁	10m 直径户外防水阻燃天幕，配套镀锌钢管立柱、防风地钉与拉绳，覆盖康养休息区	套	1
(2)	营区主题门头招牌	镀锌方管框架+造型基层+大字体户外 UV 喷绘画面+配重底座，尺寸 3*4m	套	1
(3)	颂钵体验套装租赁	专业颂钵+操作垫+图文指导说明牌	套	1
(4)	八段锦练习区租赁	蓝牙教学音响+领练台+站位标识+教学背板	套	1
(5)	登山杖体验套装租赁	专业登山杖+体验路线标识牌	套	1
(6)	康养休息站租赁	补给台+心率血氧检测仪+休闲座椅	套	1
(7)	场景美陈道具	含 1 套康养主题装饰、1 个适老提示牌、1 个防滑标识	套	1
(8)	功能点位导视牌	1m*0.7m 欧松板定制+画面 0.9m*0.6m 的 KT 板双面制作+固定	块	4
(9)	康养茶歇耗材	养生茶饮、点心、一次性杯具等补给	项	1

(10)	康养引导人员	体验指导、器材讲解及康养咨询, 2 人 ×4 天	人/天	8
6	硬核户外家挑战营			
(1)	营区休息天幕租赁	10m 直径户外防水阻燃天幕, 配套镀锌 钢管立柱、防风地钉与拉绳, 作为选手 休息区	套	1
(2)	营区主题门头招牌	镀锌方管框架+工业风造型+户外UV喷绘 画面+配重底座, 尺寸尺寸 3.8*1.5m	套	1
(3)	绳结挑战操作台	实木操作台+专业攀登绳教具套装	套	5
(4)	导航挑战体验套装	专业指北针租赁+区域等高线地图+任务 卡片套装	套	1
(5)	急救知识互动区	科普架+场景配对卡片+模拟急救道具套 装	套	1
(6)	BC 丛林技能工作坊	专业木作工具套装+原木原材料+操作工 作台	套	1
(7)	无痕自然科普装置	主题架+互动打卡道具	套	1
(8)	场景美陈道具	含 1 套山野风格装饰、1 个工具收纳架、 1 个安全提示、1 个主题造型摆件	套	1
(9)	功能点位导视牌	1m*0.7m 欧松板定制+画面 0.9m*0.6m 的 KT 板双面制作+固定	块	4
(10)	选手休息桌椅租赁	户外蛋卷桌+克米特椅套装 (1 桌配 4 椅), 休息区使用	套	2
(11)	专业器材耗材	含备用绳索、木作耗材、急救道具、工 具配件	项	1
(12)	户外认证教练	技能教学、动作规范及安全值守, 3 人 ×4 天	人/天	12
7	打卡兑礼运营			
(1)	集章手册印刷	铜版纸双面印刷, 含活动规则、打卡点 位地图、盖章区	份	3000
(2)	定制纪念印章	对应各打卡点位专属图案印章, 含收纳 配套	枚	12

(3)	打卡奖品-纪念贴纸	铜版纸不干胶贴纸	份	3000
(4)	打卡奖品-主题徽章	金属珐琅定制徽章	份	1000
(5)	打卡奖品-环保手袋	帆布环保袋定制印刷	份	1000
(6)	幸运大转盘装置	户外落地式抽奖转盘+配套奖池标识	套	1
(7)	打卡点包装物料	各打卡点位标识立牌、服务台包装	套	1
8	舞台活动组织			
(1)	乐队演绎	3 人乐队驻场演出服务，含曲目编排、现场演出及配套配合；含 1 名对接负责人，妆造.	项	1
(2)	蛋卷桌租赁	蛋卷桌（租赁）：尺寸：60*120cm	张	20
(3)	露营椅租赁	克米特椅（租赁）：尺寸：55*53*78cm	把	150
(4)	主持人	专业活动主持人服务，负责流程串联、环节衔接及现场节奏把控	项	1
(五)	氛围营造布置费用（活动期 4 天）			
1	主核心区主入口门头搭建			
(1)	异形木结构主体框架	尺寸 14m 宽×6m 高×2m 纵深，弧形拱门造型+两侧立体方块基座，采用实木方管骨架+欧松板基层，整体做防风加固与承重处理	项	1
(2)	主题 IP 立体造型装置	右侧吉祥物立体造型+左侧运动项目立体图标，采用多层雪弗板错叠雕刻+户外 UV 喷绘画面包覆，配套固定基座与加固处理	项	1
(3)	外立面高清画面包装	整体外立面户外 UV 喷绘画面，含左侧色块分区、运动图标、大会 LOGO 等，防水防晒覆膜	项	1

(4)	双面立体字制作安装	主标题「户外运动生活体验长廊」中英文立体字+「2026」「北京·昌平」辅助立体字;雪弗板雕刻+户外烤漆,双面呈现,适配远近距离识别	项	1
(5)	防风加固配套辅材	含配重铁块、结构加固角钢、防水密封胶、现场调平固定配件等全套辅材	项	1
2	检票区通道门头			
(1)	标准桁架主体结构	尺寸 15m 宽×4m 高×1m 纵深,双门洞方正造型;采用国标银色桁架骨架,模块化拼装,整体防风加固	项	1
(2)	外立面喷绘画面包装	整体外立面高清户外喷绘画面,含立柱色块装饰、运动图标、大会标识,防水防晒覆膜	项	1
(3)	单面立体字制作安装	「参观入口」「参观出口」主题立体字;雪弗板雕刻+户外烤漆,单面朝向观众侧呈现	项	1
(4)	防风加固配套辅材	含配重水桶、桁架连接件、调平固定配件等全套辅材	项	1
3	服务接待台搭建			
(1)	主体型材框架结构	约 30m² 户外专用型材框架,含顶部遮阳支撑骨架,做防风加固处理	项	1
(2)	形象视觉包装	顶部门头户外高清防水喷绘画面,配套 LED 发光字标识(服务台名称+大会 LOGO)	项	1
(3)	功能配套设施	含防水耐磨服务台面、咨询桌椅、物料分类置物架、应急医药箱等全套服务配套设施	项	1
4	媒体采访服务区搭建			
(1)	主体型材遮阳结构	户外专用型材主体框架搭配遮阳顶棚,防晒防雨,适配户外采访、临时发布场景	项	1
(2)	主题背景形象墙	标准桁架背景架,配套户外高清主题喷绘画面,适配专业拍摄取景需求	项	1
(3)	功能配套设施	含采访家具组合、定向收音麦克风等全套媒体功能配套	项	1

5	其它			
(1)	休息洽谈区租赁搭建	主体结构：大型户外露营帐篷（约 10m 直径/套），防水防晒篷布材质 配套物料：露营桌 10 张+露营椅 20 张/套、氛围灯串、地面防潮布 功能：为观众提供休憩补给、社交停留空间，缓解长时间步行游览疲劳	套	3
(2)	棚房租赁搭建	尺寸：10×10m 铝合金棚房框架，配防水篷布顶棚、围边篷布、地面防潮布 位置：场地外围非呈现区域 功能：品牌商物料临时仓储中转，非呈现用途	套	1
(3)	主入口活动信息宣传栏	尺寸：5*3m/个；材料：型材焊接框架+高清户外写真油画布，配安装底座及配重辅材 位置：主门头入口 1 个、山水陆空体验营/装备大本营/研学养成营入口各 1 个，共 4 处关键动线节点 内容：活动主视觉、4 个赛事联动点位（居庸关长城/十三陵水库/温榆河畔公园/飞人航空营地）介绍、合作单位 LOGO 墙	个	6
(4)	吉祥物形象造型	规格尺寸：整体宽 5.3m × 高 5m 配置内容：定制充气气模主体人偶 1 套、配套专用风机 1 台、防风拉绳与地钉固定套件 产品说明：轻便易折叠运输，可反复充气复用；搭建拆卸高效，适合户外入口临时快速布置，视觉冲击力强	个	1
(5)	视觉美陈塔	尺寸：2m*2m*8m；材质：型材结构+画面定制+托盘+四面装饰画面	套	1
(6)	立体打卡字	尺寸：长约 8m；材质：木结构基底+亚克力/雪弗板立体字+烤漆工艺，配夜间补光灯带 位置：序厅前广场视觉焦点位置 功能：活动主标识打卡装置，全场核心拍照背景与媒体取景点	套	1

(7)	美陈打卡点	尺寸: 2m*2.4m/套; 材料: 雪弗板主体+型材支撑框架+UV 打印画面, 局部点缀绿植/装饰道具 位置: 山水陆空体验营、装备大本营、研学养成营各 1 处, 市集区 2 处, 共 5 处 内容: 每处主题与所在板块呼应(自然系/产业系/手绘风格), 配合“大户外家”数字打卡系统引导动线	套	6
(8)	指引地贴	尺寸: 约 100 平方米; 材质: 斜纹地贴定制画面形状	平米	100
(9)	氛围道旗	尺寸: 高 5m, 旗面尺寸 3m*0.8m; 铁板立柱基础, 搭配旗帜布画面	套	60
(10)	木质功能指示牌	结构: 2m×1m 欧松板定制裁, 画面: 1.8m×0.8mKT 板双面制作+固定	套	20
(11)	指示系统喷绘桁架	尺寸: 10*4m; 采用标准桁架结构, 加装高清喷绘画面。用于活动现场道路指引、主会场及功能区方向指示、观众票务预约信息公示等临时导视画面制作。	个	6
(12)	手举牌	尺寸: 40cm 宽; 数量: 10 个/组; 供拍照使用	套	2
(13)	宣传单	尺寸: A4 通用尺寸; 材料: 铜版纸彩色双面打印	张	2000
(14)	绿植、花艺氛围造景	花艺师邀请、植物采购、全场花艺美陈造景	套	1
(15)	施工工具及材料	划线道具、风绳、地钉等耗材物料	套	1
(16)	氛围音响系统租赁	配置: 线阵音响主箱+功放设备+调音台+2 套无线麦克风, 含布线及供电 位置: 西侧服务中心接待区 1 套、核心呈现区主通道 1 套 功能: 播放暖场背景音乐、活动播报、紧急广播 说明: 本项为环境背景音响, 不含主舞台演艺级音响	套	2
6	自在营地			
(1)	入口木门头	单开式防腐木门楼, 宽 6m× 高 4.5m, 含“自在营地”立体字, 户外防腐木处	套	1

		理		
(2)	露营帐篷租赁	不少于 60 顶各类户外露营帐篷租赁,如充气帐、徒步帐、公园帐等	项	1
7	户外运动体验区	四大主题体验区,涵盖潮流滑板、绿道骑行、亲水运动、山野徒步全户外运动形态,打造可参与、可互动的沉浸式户外体验场。场景氛围营造+基础运动装备租赁		
(1)	水上体验区	围绕水上开展水上运动体验,含场景氛围营造,运动装备租赁,水上运动教练保障团队		
	水上运动装备租赁套装	(20 条桨板和皮划艇,4 天)配套船桨、浮力背心;含清洁维保、损耗补充	套	80
	水域入口主题标识	出发台区主背景立牌,型材框架+户外喷绘画面	套	1
	保险	人员保险	项	1
	出发台配套包装	出发平台防滑处理、登岸辅助设施、安全警示标识	套	1
	教练与专职救生员	配置 3 名水上运动教练+专职救生员,负责教学与安全值守,共 4 天	人/天	12
	水上游戏道具	水上游戏专用浮球 4 个、塑料小黄鸭 1 套(水上活动游戏用)	个	5
	器材运输	器材运输往返	车次	2
	水上安全保障配套租赁	救生圈、应急救生浮具、急救医疗包、水域警戒标识全套	项	1
(2)	徒步体验区			
	徒步体验装备租赁套装	含登山杖、护膝、遮阳帽等全套体验装备;含清洁维保、损耗补充	套	10
	起点主题立牌	徒步路线入口主题标识,欧松板+户外喷绘+配重底座	套	1
	路线导视与科普背板	沿途指引标识、山野知识科普背板、安全提示牌全套	套	1

	户外领队与讲解人员	配置 2 名专业户外领队，带队讲解安全知识与生存技巧，共 4 天	人/天	8
(3)	骑行体验区			
	山地自行车租赁套装	含成人款、亲子款山地车，配套头盔、车锁；含活动期维修保养、损耗补充	套	10
	起终点主题立牌	出发/到达主题标识立牌，欧松板+户外喷绘+配重底座	套	1
	环线导视与安全标识	沿途指引牌、安全须知背板、警示标识全套	套	1
	骑行领队与维保人员	配置 3 名专业领队+后勤维修人员，负责路线引导、车辆维保，共 4 天	人/天	12
	骑行配套保障物料	补水站补给、维修工具包、应急医疗包、通讯对讲机	项	1
(4)	滑板体验区	围绕滨水公园特色场地，开展滑板体验，含场景氛围营造，运动装备租赁，教练保障团队		
	临时模块化滑板场地套装	含基础滑行道、进阶坡道组件，模块化拼装适配临时场地；含进场安装、活动期维保、撤场全服务	套	1
	场地安全防护配套	场地边缘防撞条、警示隔离带、缓冲地垫及全场防护布置	套	1
	入口主题立牌	欧松板主体+户外UV喷绘画面+铁艺配重底座，区域入口主标识	套	1
	区域导视与氛围装饰	点位导视牌、街头风氛围造型、安全提示标识全套布置	套	1
	专业滑板教练驻场	配置 2 名认证教练全程驻场，负责动作教学、规则讲解、安全防护，共 4 天	人/天	8
	安全护具套装租赁	头盔、护膝、护肘、护掌全套，适配成人/儿童；含清洁消毒耗材及损耗补充	套	10
(六)	户外运动服饰创意呈现活动			
1	活动全案策划与规则制定	整体方案策划、活动内容制定、流程编排、落地执行方案输出	项	1

2	职业走秀模特团队	职业签约走秀模特，覆盖彩排与正式呈现全流程，配合赛事节奏完成服饰作品走秀演绎，适配不同风格作品呈现需求	人次	25
3	专业妆造团队	资深秀场妆造师团队，负责模特妆容、发型定制设计，提供全程跟妆补妆服务，匹配不同服饰风格的造型需求	项	1
4	专业秀导与执行团队	专业秀场导演及编导团队，负责走秀动线编排、流程把控、现场统筹调度，统筹彩排与正式呈现全流程执行。（单场）	项	1
5	主持人	专业活动主持人服务，负责流程串联、环节衔接及现场节奏把控	项	1
6	服装征集服务	服装征集，包含各品牌服装征集筛选、分类管理、现场管理	项	1
7	时装秀影视宣传	现场秀演摄影、直播、视频剪辑、宣传等	项	1
8	秀演品牌招募	各品牌秀演招募，现场落地执行，统筹组织	项	1
(七)	体验表演板块宣发制作费用			
1	预热视频剪辑制作	视频：不少于5条（大会预告、品牌商串剪、品牌商口播、品牌商推介视频等）	项	1
2	宣传推文编辑制作	推文：不少于5篇（招商、活动预告、品牌商推介、活动推广、活动总结等）	篇	5
3	资深摄影人员劳务	专职商业摄影2人服务3天，共6人天，活动全程跟拍服务	人/天	6
4	资深摄像人员劳务	专职商业摄像2人，服务3天，共6人天，活动全程跟拍服务	人/天	6
5	现场修图	现场图片精修服务	天	3
6	照片图片直播	提供云相册实时图片直播	天	3
7	现场视频剪辑制作	制作1条宣传片、2条现场视频，单条60秒，包含剪辑、配乐、字幕制作	条	3
8	户外大会线下联动宣传摊位布置	宝石演唱会、消费节、服贸会线下摊位宣传		

(1)	背景板宣传物料	宝石演唱会、消费节、服贸会线下摊位布置, 物料包含背板、桁架背景板、宣传易拉宝制作等	项	3
(2)	执行人员	线下摊位值班工作人员, 每场 2 人, 共 3 场, 每场按 3 天计算, 共 18 人天	人/天	18
(八)	线下-户外电影展映专题			
1	人员-活动现场执行	活动现场执行人员 5 人, 工作时间不少于 6 小时, 包含现场布置, 人流引导。含 1 天彩排	人/天	5
2	人员-控台操作	1 人, 2 天, 负责活动期间控台操作, 电影播放, 含 1 天彩排	人/天	2
3	活动现场摄影摄像服务			
(1)	现场摄影摄像统筹	1 人, 2 天	人/天	2
(2)	现场修图	2 人, 2 天	人/天	4
(3)	摄影	2 人, 2 天, 含摄影设备	人/天	4
(4)	摄像	2 人, 2 天, 含摄像设备	人/天	4
(5)	云相册	1 套, 2 天	套	2
(6)	固定机位	1 套, 2 天	套	2
(7)	视频剪辑	2 条, 含音乐版权	元/条	2
(8)	收音设备	sonyD21, 2 套*2 天	天/套	4
(9)	移动电源	电小二户外电源, 2 套*2 天	天/套	4
(10)	网络保障	华为 5G 桶, 2 套*2 天	天/套	4
(九)	人员执行保障费用			

1	搭建普工劳务	配备普工 40 人/天，服务 7 天，负责物料搭建、撤场复原等全流程现场作业	人次	280
2	保洁人员劳务	配置保洁 12 人/天，服务 7 天，负责清洁养护、垃圾清运工作	人天	84
3	运营执行工作人员劳务	配置运营执行 15 人/天，服务 7 天；各营位分区管理、引导、服务、轮班值守。（搭建活动期 4 天、搭建 3 天）	人次	105
4	交通补贴费	异地工作人员、特邀品牌商交通补贴费用，20 人往返机票、燃油、保险、打车	人次	20
5	住宿费	异地工作人员、特邀品牌商，20 人×7 晚=140 间夜，标准间含早餐	间夜	140
6	餐饮费			
(1)	运营执行人员工作餐	服务周期共 7 天，配置执行人员 15 人/天，含分区管理、引导服务、轮班值守，每日提供午、晚 2 餐，共 210 人次	人次	210
(2)	特邀品牌商及嘉宾工作餐	活动期服务共 4 天，配置特邀品牌商及嘉宾 30 人 /天，每日提供午餐 2 餐，共 240 人次	人次	240
7	活动保险费	含场地公众责任险（预估 10 万人）、全体活动参与人员人身意外伤害险，全程活动保障	项	1
8	物料运输费	搭建物料往返运输及装卸配送服务	车次	20
9	灭火器租赁	每 50m ² 配置 2 具灭火器，一组 2 具	组	500
10	临时网络保障服务	200M 三网 5G 聚合宽带，覆盖票务、启动仪式、办公区、媒体区核心点位，含组网设备、部署调试、活动期日常巡检及故障响应服务	项	1
11	监控系统租赁			

(1)	4G 双目球型摄像机租赁	传感器：双 1/2.7" Progressive Scan CMOS, 400 万像素 2560×1440@25fps 最低照度：彩色 0.005Lux@F1.2, 0Lux with IR; 支持背光补偿/强光抑制/3D 降噪 镜头：全景 4mm F1.6 (水平 69.9°) + 细节 4mm F1.6 (水平 69.9°) 防护：IP66 防尘防水; 尺寸：134×198.9×294.1mm; 重量：1000g; 安装方式：壁装/吊装	台	15
(2)	存储卡	适配海康威视全系列网络摄像机	张	15
(3)	监视器屏幕租赁	监视器 60 寸屏幕 加操作笔记本系统	台	1
(4)	摄像头安装	摄像机安装固定、角度调试、4G 联网配置 手机远程查看设置	台	15
(5)	客流摄像机系统租赁	海康威视 DS-2XD8A47F/MC-XZS (2.8~12mm) (白) 传感器：1/1.8" Progressive Scan CMOS (星光级), 400 万像素 2560×1440 最低照度：彩色 0.0005Lux@F1.2, 黑白 0.0001Lux, 0Lux with IR/Light 宽动态：120dB; 快门：1s~1/100,000s; 信噪比：55dB 镜头：2.8~12mm 电动变焦, F1.2, DC IRIS	台	1
(6)	设备租赁运输	1-监护技术人员4天往返公共交通费用, 2-监控设备及辅助设备运输金杯车 1 辆 进场及撤场 2 次往返 3-拼接大屏屏幕监视器运输箱式货车 1 辆 进场及撤场 2 次往返	项	1
12	移动厕所租赁			
(1)	移动厕所(普通款)	单体型气水冲式移动厕所, 长 1 米宽 1 米高 2.4 米, 含设备往返运输与装卸、租赁使用 4 天、服务期内每日 9:00-18:00	个	50
(2)	移动厕所(豪华款)	豪华移动厕所, 长 1.8 米 宽 1.2 米高 2.9 米, 包含香薰, 纸巾, 泡沫、设备往返运输与装卸、租赁使用 4 天、服务期内每日 9:00-18:00	个	16

(3)	卫生间保洁	专人驻场保洁、清污处理。每天 5 人，工作 4 天	人天	20
(4)	加水车	每天需要专车给每个卫生间加水，每天 3 车，工作 4 天	车次	12
(5)	排污	每天夜晚散场后给卫生间排污，每天 2 车，工作 4 天	车次	8
13	医疗保障团队	活动期医疗保障团队：1 名司机、1 名医生、1 名护士	天	4
(十)	票务运营费用			
1	人工办证通道	打印机+电脑+扫描器；用于服务台登记	台	6
2	手持扫描枪（PDA）	设备租赁；可用于签到、胸牌打印时身份识别	台	6
3	票务人员劳务	配备 4 人/天，服务 5 天，负责现场票务注册工作的执行（工作量日均 10000 人）	人次	20
4	短信费用	用于注册、信息发布用户短信，每 60 个字符计为一条，超出部份另外收费	条	50000
5	门票印刷	200mmx70mm，300g 超白纸，带手撕线	张	40000
(十一)	场地保障费用			
1	场地使用	包含滨水公园安检区及园区内沿线场地使用租金，总面积约 50000m ² ，活动期共 4 天，搭建 8 天；交付前需保证场地平整、无杂草及无杂物	项	1
(十二)	安全运维保障			
1	安保人员劳务	搭建期，配备安保 30 人/天，服务 3 天，每人每天 1.5 班次，负责场区秩序维护、安全巡查，共 135 人次。 执行期，配备安保 130 人/天（含白班和夜班），服务 4 天，每人每天 1.5 班次，负责场区秩序维护、安全巡查，共 780 人次	人次	915
2	闸门安检设施租赁	一台安检机配置两安检门，共 3 台，用于安检，租赁 4 天，合计 12 台次	台次	12

3	安检门租赁	安检门租赁, 每天 6 扇, 用 4 天, 共 24 扇次	扇次	24
4	防爆设施租赁	含爆炸物检测器、防爆罐、防爆毯、安检棚, 共计租赁 4 天	天	4
5	安检人员劳务	配备 30 人/天, 服务 4 天, 每人 1.5 班次, 共计 180 人次, 负责门票核查、安检保障	人次	180
(十三)	全场供电系统费用 (活动期 4 天)			
1	主供电源与主干供电系统			
(1)	300kW 静音发电车租赁	防雨防尘封闭式机组, 常用功率 300kW、备用 330kW; 含往返运输、4 天租期、专职值守、燃油、配套主干电缆、发票全含; 覆盖南区主会场 + 四季户外体验营 + 北区公共配套全区域主供	台	7
(2)	发电侧主控总配电箱租赁	户外防水落地柜, 400A 总开关, 10 路分路输出, 带漏电、过载、计量模块, 适配 300kW 机组输出	套	1
(3)	全场主干供电电缆 (120mm ²) 租赁	铝芯铠装户外电缆, 发电车沿主步道至北区四季体验营末端 按 1.35 倍绕路系数测算, 含沿湖、绕景观、转弯预留冗余	米	900
(4)	市电接引施工	从场地指定箱变低压侧合规接引, 含接线端子、接地检测、验电调试、手续配合; 仅服务右上角市集 + 自在营地区域	项	1
(5)	市电侧过渡配电箱租赁	户外防水箱, 100A 总开关, 4 路分路输出, 带漏电保护	套	1
(6)	市电片区主干电缆 (35mm ²) 租赁	铝芯户外电缆, 箱变至市集、营地配电点短距离接驳	米	150
2	营位营位配电终端系统			
(1)	分区二级配电箱租赁	户外防水落地箱, 单箱 6-8 路独立分控, 带漏电保护	套	12
(2)	分区供电电缆 (35mm ²) 租赁	铝芯户外电缆, 主干至各分区电箱; 含 1.35 倍绕路冗余	米	1400

(3)	标准营位终端接电	10A 户外防水插板 + 2.5mm ² 护套线, 单营位配置 1 组五孔插座	套	58
(4)	市集普通摊位接电	10A 户外防水插板 + 2.5mm ² 护套线	套	118
(5)	市集餐饮大功率接电	16A 防水插座 + 4mm ² 护套线, 适配咖啡机、烤炉、扒炉等大功率设备	套	26
(6)	普通光地特装接电箱租赁	户外防水小电箱, 带空开与漏电保护	套	9
(7)	房车新能源车区专用接电箱租赁	32A 大功率防水电箱, 预留充电接口, 带计量功能	套	1
(8)	全区域功能点终端接电	体验装置、服务台、厕所、休息区、打卡点等零散点位接电; 含四季体验营全部点位	批	1
(9)	末端分接线材辅材	2.5/4/6mm ² 铜芯护套线、防水线管、接线端子等; 含大功率点位加粗线材增量	批	1
3	场地基础照明系统			
(1)	场地照明灯组租赁	户外防水灯柱, 配套四眼观众灯、泛光照明灯, 覆盖营位主通道、公共区域及打卡点, 满足夜间活动照明需求	套	10
(2)	照明控制线路	照明专用分路布线、分区开关控制模块, 含线路防护辅材	项	1
4	布线辅材及施工安装费			
(1)	橡胶压线槽	中号线槽, 人行主通道、市集主干道敷设, 防碾压防绊倒	米	380
(2)	架空布线施工	钢丝绳 + 绝缘横担 + 固定件, 跨绿化、跨路口、临水区段架空敷设	米	280
(3)	防水接线盒与接地组件	临水、露天区域专用防水接线盒, 全系统重复接地极	批	1
(4)	常规布线辅材	线管、线卡、防水胶带、地钉、穿线器、扎带等全套施工耗材	项	1
(5)	施工安装劳务费	持证电工带队, 完成布线、电箱、灯具、压线槽、架空安装及通电调试	人次	48
5	活动期运维与应急保障			

(1)	驻场持证电工	7 天全程驻场, 7 人分区值守, 负责日常巡检、故障处置、临时接电服务	人次	49
(2)	发电车专职值守员	1 人全程驻场, 负责工况监控、燃油补给、应急启停操作	人次	7
(3)	应急备件保障	备用电缆、空开、插座、灯具、维修工具等应急物资筹备, 损耗免补	项	1
6	搭建期临时用电			
(1)	200kW 发电机租赁	满足搭建期工具、基础调试用电; 含往返运输、燃油、专职值守, 使用 4 天	台	2
(2)	搭建期临时配电套装	户外临时配电箱+30 米配套电缆, 支持多工位同时接电	套	1
(十四)	志愿者管理			
1	志愿者工作餐	志愿者 300 人, 使用 5 天, 共计 1500 人次。彩排培训及会期全程	人天	1500
2	志愿者交通费	志愿者往返接驳大巴车租赁 50 座 1500 元/天/辆, 会前培训 1 天, 会期 3 天, 返程 1 天, 共计 5 天	辆	6
3	志愿者着装	统一定制志愿者衣帽, 志愿者共计 300 人	人	300
4	志愿者物资(抽绳包)	独立小面包、能量饼干、包装纸巾/湿巾、一次性口罩等, 志愿者共计 300 人	人	300
5	志愿者培训手册成品印刷费	志愿者培训手册(3 页铜版纸彩色)编写、设计、排版、印刷	份	300
6	志愿者保险	包括人身意外, 附加活动第三者责任险等, 志愿者共计 300 人	人	300
四、主题活动板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
(一)	主题活动场地租赁			
1	场地租赁	国能会议中心二层 BC 厅, 含夜间场地搭建及彩排	天	6

(二)	主题活动相关设计			
1	3D 效果图设计	三维设计（3D）、效果图、尺寸图、材质图、平面效果图, 2 名设计师, 工作 10 天	次	20
2	相关延展设计	大屏、户外形象背板、LOGO 展示墙、户外立体展示字、户外指引 T 板等, 2 名设计师, 工作 10 天	次	20
3	活动文件设计	会议大屏文件、相关物料设计等, 每次需要 1 名设计师, 5 场活动, 每场活动工作 5 天	次	25
(三)	主题活动现场搭建			
1	舞台区延展搭建	镭亚舞台支撑结构 长 16 米、宽 6 米、高 0.6 米, 16*6, 96 平米	平米	96
2	舞台区延展台阶	木结构台阶 2 个（包裹地毯） 长 6 米、宽 1.2 米、高 0.6 米	个	2
3	物料运输	厢式货车, 安装与拆卸各 20 车	车次	40
(四)	主题活动设备租赁			
1	二层会议室主屏控制设备	LED 屏幕, 屏幕参数 P2.9: 500mm x 500mm, 屏幕长 18 米, 高 4 米, 共 72 平米（搭建 2 天、彩排 1 天、活动 3 天, 共 6 天）	平米	432
2	二层会议室主屏控制设备	LED 二合一视频处理器 2 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	8
3	二层会议室主屏控制设备	显示屏 2 台（彩排 1 天活动 3 天）, 60 英寸	台	8
4	二层会议室主屏控制设备	液晶监视器 4 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	16
5	二层会议室主屏控制设备	巴可 E2 4k 屏幕管理系统 1 套（彩排 1 天活动 3 天）	套	4
6	二层会议室主屏控制设备	巴可 E2 控制器 EC-200 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4

7	二层会议室主屏控制设备	拼接融合工作及软件 2 套（彩排 1 天活动 3 天）	套	8
8	二层会议室主屏控制设备	笔记本电脑 5 台，其中主屏显示 1 台，大屏开窗口底图 1 台，PPT 播放 1 台，视频播放 1 台、舞台中间造型屏幕 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	20
9	二层会议室主屏控制设备	光纤系统 4 套（彩排 1 天活动 3 天）	套	16
10	二层会议室主屏控制设备	专业翻页器 2 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	8
11	二层会议室主屏控制设备	TL 34L 电柜 4 台加主配铜芯电缆 4 条，（彩排 1 天活动 3 天）	台	16
12	二层会议室音响	线阵列中高频音箱 16 支（彩排 1 天活动 3 天）	支	64
13	二层会议室音响	线阵列超低频音箱 4 支（彩排 1 天活动 3 天）	支	16
14	二层会议室音响	中置音箱 5 支（彩排 1 天活动 3 天）	支	20
15	二层会议室音响	返送音箱 5 支（彩排 1 天活动 3 天）	支	20
16	二层会议室音响	数字功放 6 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	24
17	二层会议室音响	数字调音台 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
18	二层会议室音响	光纤及接口箱 1 套（彩排 1 天活动 3 天）	套	4
19	二层会议室音响	无线手持麦克风 6 支，无线头戴麦克风 2 支，鹅颈麦克风 2 支，（彩排 1 天活动 3 天）	支	40
20	二层会议室音响	天线放大器 3 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	12
21	二层会议室音响	专业声卡 2 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	8

22	二层会议室音响	音频隔离 2 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	8
23	二层会议室音响	音频电脑 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
24	二层会议室音响	TRUSS (Black), 300mm × 400mm	台	6
25	二层会议室音响	手动葫芦	个	2
26	二层会议室音响	Layer 架, 平面 3 层*50 支=150 支; 2 层支撑*30=60 支; 2 层支撑斜拉加固*30=60 支, 合计 270 支	支	270
27	二层会议室音响	TL 34L 电柜 2 台加主配铜芯电缆 2 条, (彩排 1 天活动 3 天)	台	8
28	二层会议室灯光	LED 切割电脑灯 14 台, 光束电脑灯 20 台, LED 摇头灯 10 台, LED 面光灯 20 台 (彩排 1 天活动 3 天)	台	256
29	二层会议室灯光	电脑灯调光台 1 台 (彩排 1 天活动 3 天)	台	4
30	二层会议室灯光	调光台扩展 1 台 (彩排 1 天活动 3 天)	台	4
31	二层会议室灯光	Layer 架, 平面 3 层*75 支=225 支; 3 层支撑*30=90 支; 2 层支撑斜拉加固*40=80 支, 合计 395 支	支	395
32	二层会议室灯光	TRUSS (Black), 300mm × 400mm	台	76
33	二层会议室灯光	手动葫芦	台	6
34	二层会议室灯光	TL 34L 电柜 2 台加主配铜芯电缆 2 条, (彩排 1 天活动 3 天)	台	8
35	通讯系统	无线对讲主机 1 套 (彩排 1 天活动 3 天)	套	4
36	通讯系统	无线接收机及耳机 15 台 (彩排 1 天活动 3 天)	台	60
37	通讯系统	对讲机 30 台 (彩排 1 天活动 3 天)	台	120

38	同传系统	中央控制器 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
39	同传系统	译员机 2 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	8
40	同传系统	红外发射机 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
41	同传系统	音频分配器 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
42	同传系统	导览主机 1 台（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
43	同传系统	导览接收机 50 部（彩排 1 天活动 3 天）	台	200
44	同传系统	翻译间（彩排 1 天活动 3 天）	台	4
45	摄像机	高清数字摄像机 4 台（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天）	台	20
46	设备消电检	消电检及出报告	次	1
47	设备运输	厢式货车，安装与拆卸各 20 车	车次	40
48	家具租赁	白色沙发 30 个（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天） 符合本次活动要求的专业会议嘉宾沙发，沙发表面整洁、无破损、无污渍、无异味，配扶手巾。负责现场摆放，摆放完成后再次清洁	个	150
49	家具租赁	茶几 15 个（搭建 1 天、彩排 1 天、活动 3 天）	个	75
50	家具运输	厢式货车，安装与拆卸各 5 车	车次	10
(五)	主题活动物料制作			
1	主持人手卡	300G 铜版纸,6 场半天会议,每场准备 80 张手卡	张	480
2	椅背贴	200G 背胶纸, 6 场半天会议, 每场准备 150 张椅背贴	张	900

3	请柬邀请函印制	特种纸	张	500
4	会议补充材料	80 克胶版内文纸胶装，5 场，每场 200 份 每份 95 页	份	1000
(六)	主题活动配套专业服务			
1	主题活动方案策划会/座谈会专家咨询费	20 人*4 次	人次	80
2	主题活动方案论证/研讨会专家咨询费	20 人*4 次	人次	80
3	主题活动及专题活动特邀专家学者演讲	5 场会议，每场 10 人（正高标准，每场一学时，每学时 1000）	学时	50
4	主题活动及专题活动特邀专家学者演讲	5 场会议，每场 10 人（副高标准，每场一学时，每学时 500）	学时	50
5	主持人	国内大学研究机构相关专家学者或户外运动产业领域资深研究者	场次	6
6	速记人员	1 人，共计 3 天	人次	3
7	礼仪人员	每场 2 人，每天 2 场，共计 3 天	人次	12
8	同传人员	1 人，共计 3 天	人次	3
(七)	主题活动摄影摄像服务			
1	摄影摄像现场统筹	统筹 1 人，3 天	人次	3
2	现场修图	修图 1 人，3 天	人次	3
3	灯光设备	爱图仕 300d 一套两盏，1 天用 1 套，3 天	套次	3
4	摄影操作	摄影 2 人，含摄影设备，3 天	人次	6

5	摄像操作	摄像 2 人，含摄像设备，3 天	人次	6
6	云相册	1 套，含搭建和云存储，3 天	套次	3
7	固定机位	1 套，3 天	套次	3
8	视频剪辑	6 条视频，含音乐版权	元/条	6
9	移动电源	电小二户外电源，2 套*3 天	套次	6
10	网络保障	华为 5G 桶，2 套*3 天	套次	6
(八)	主题活动工作人员服务			
1	主题活动策划人员	总策划师和副策划师共 2 人，10 天	人次	20
2	AV 工作人员	视频操控师 4 人（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，共 5 天）	人次	20
3		灯光师 3 人（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，共 5 天）	人次	15
4		音响师 3 人（搭建 1 天彩排 1 天活动 3 天，共 5 天）	人次	15
5		Layer 搭建工人（搭建 2 天、拆除 1 天）10 人	人次	30
6		AV 搭建工人（搭建 2 天、拆除 1 天）10 人	人次	30
7	搭建人工	场地布置搭建工人（搭建 2 天、拆除 1 天）25 人	人次	75
8	活动执行人员	项目经理 1 人（2 天搭建，3 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	6
9		制作经理 2 人（2 天搭建，3 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	12
10		搭建经理 3 人（2 天搭建，3 天执行，1 天撤场，共计 6 天）	人次	18

11	搭建人员餐费	总策划师、副策划师, 2 人*10 天*2 次 视频操控师, 4 人*4 天*2 次 灯光师、音响师, 6 人*4 天*2 次 Layer 搭建工人、AV 搭建工人, 20 人*3 天*2 次 场地布置搭建工人, 25 人*3 天*2 次	人次	390
12	执行人员餐费	速记, 1 人*3 天*2 次 礼仪, 2 人*3 天*2 次 同传人员, 1 人*3 天*2 次 项目经理, 1 人*6 天*2 次 制作经理, 2 人*6 天*2 次 搭建经理, 3 人*6 天*2 次	人次	96
13	项目工作人员劳务	主题活动工作人员劳务费(勘场 2 天, 仪式流程筹备 6 天, 搭建 2 天, 彩排 1 天, 活动 3 天, 撤场 1 天, 共 15 天) 18 人	人次	270
(九)	主题活动现场保障			
1	安保	安保人员 14 人(会场内 6 人, 会场外 8 人), 使用 4 天	人/天	56
2	医疗救护	每场 1 个救护单元(1 辆救护车+2 名医护), 4 场半天活动, 1 场全天活动, 共使用 6 次	套	6
3	活动保险	国能会议中心场地公众责任险、参与人员人身意外伤害险, 总计 5-6 场活动	套	1
五、嘉宾接待板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
(一)	嘉宾出行			
1	大交通: 城市间往返			
(1)	特殊嘉宾(国际嘉宾、KOL、国内重要嘉宾)前往大会的大交通费用	拟邀请的国际嘉宾、体育明星及 KOL 等 53 人往返大交通, 拟从英国、上海、广州、深圳等地到北京往返	人	53

2	小交通: 属地接驳			
(1)	重要嘉宾往返机场、火车站的接站、送站车辆	涉及接站和送站车辆安排 1、预计约 200 名重要嘉宾, 涉及 2 个机场、4 个火车站; 2、安排 GL8 商务车, 平均每个接站点 12 辆车 总计 72 辆车*2.5 天 (含 0.5 天车辆装饰布置)	辆	180
(2)	重要嘉宾会议期间出行用车	预计约 200 名重要嘉宾, 会议期间的用车保障。安排 GL8 商务车, 在 2 个重要酒店, 各分配 15 辆车, 保障 4 天会期的会间出行 总计 30 辆车*4.5 天 (含 0.5 天车辆装饰布置)	辆	135
(3)	普通嘉宾前往机场、火车站的送站车辆	涉及送站的车辆安排 1、预计约 1600 名嘉宾, 涉及 2 个机场、4 个火车站; 2、会后 2 天, 拟设计 3 条送站线路, 每天各安排 24 辆大巴送站 总计 24 辆*2.5 天 (含 0.5 天车辆装饰布置)	辆	60
(4)	参会嘉宾会议期间接驳车辆 (往返会场与入住酒店)	1600 名嘉宾, 分散在 6 个酒店, 会议期间从酒店前往会场、活动现场的交通接驳车辆安排 (不含重要嘉宾)。每个酒店, 安排 10 辆大巴车, 4 天会期, 总计 60 辆*4.5 天 (含 0.5 天车辆装饰布置)	辆	270
(二)	嘉宾住宿			
1	国际嘉宾			
(1)	国际嘉宾会期住宿	20 名国际嘉宾会期 (4 天) 的住宿费用, 拟安排在万怡酒店	人/天	80
2	国内嘉宾			
(1)	特邀企业高管、赞助商等	330 名特邀企业高管、赞助商等嘉宾会期 (4 天) 的住宿费用, 拟安排在万怡酒店、湖湾酒店、全季酒店等	人/天	1320
(三)	嘉宾用餐			

1	午餐			
(1)	国际嘉宾	20 名国际嘉宾午餐费用, 15-18 日, 4 餐	人/天	80
(2)	国内嘉宾	1780 名国内嘉宾午餐费用, 15-18 日, 4 餐	人/天	7120
2	晚餐			
(1)	国际嘉宾	20 名国际嘉宾晚餐费用, 15-18 日, 4 餐	人/天	80
(2)	国内嘉宾	1780 名国内嘉宾晚餐费用, 15-18 日, 4 餐	人/天	7120
(四)	接待物料			
1	机场、火车站			
(1)	欢迎手举牌等必要物料	60X40cm KT 板+收缩式手举杆, 每站 8 个手举牌及部分必要物料为一套, 总计 6 个站点: 北京欢迎您! *2; 引导乘车-酒店 (6 家酒店) *1	套	6
2	接待酒店	酒店数量控制在 6 家以内		
(1)	酒店接待台、酒店氛围策划设计	规划布置、物料设计及延展设计	项	1
(2)	欢迎背板	桁架喷绘灯光, 六个酒店	套	6
(3)		桁架喷绘 尺寸 6m*3m, 六个酒店	平米	108
(4)	签到背板	桁架喷绘 尺寸 5m*3m, 六个酒店	平米	90
(5)	桌卡	三折叠, 双面覆膜 120*210mm (A4)	套	6
(6)	入住、送站点	KT 板+画架(1.7 米)(入住办理)60*90cm KT 板+画架 (1.7 米) (班车信息) 60*90cm	套	12

(7)	大会日程	立屏展架+双面 KT 板（大会日程） 80*200cm	个	6
(8)	餐厅指引牌	KT 板+画架（1.7 米） 60*90cm，每个酒店 5 个	套	30
(9)	停车指引牌	木质 T 牌+双面 KT 板裱板 80*200cm 底座喷漆立牌宽 80cmx 宽 60cmx 高 10cm 每个酒店 5 个	套	30
(10)	道旗	道旗（旗帜布双面画面 3.5*0.8m）不锈钢旗杆 5m+底座长宽高均 80cm（铁制）， 每个酒店 25 个，4 个酒店（不含国能、万怡）	面	100
(11)	其他物料	必要的补充物料	套	6
(12)	人工拆装运输劳务	进场施工搭建需 15 人，每人 6 个工的工作量	工	90
3	车辆装饰			
(1)	车辆装饰设计编辑、样品印刷	结合大会主视觉进行延展设计，涉及各种车型的车贴、车头牌等	项	1
(2)	车辆会议主视觉装饰（车贴等）	大巴车：其他车辆需根据实际微调 车头车贴 网纹黑胶车贴打印 0.3*0.3m/张 车身两侧车贴 网纹黑胶车贴打印 2.7*0.6m/张	套	280
(3)	车辆装饰布置人工劳务	为接待车辆布置车贴、接待用水等，预计 72 辆 GL8、45 辆大巴，需要 8 名工作人员，每人 6 个工的工作量	工	48
(4)	车辆起终点标识牌（车头牌）	写真双面裱板 0.6*0.4m/面*2 面	套	240
(5)	车辆车证	300 克铜版纸，A4	张	400
4	会议材料			
(1)	会务手册-设计编辑	按照 1800 参会嘉宾规模准备 规格:210X285mm，预估 80 页；封面 300g 铜版纸覆膜，内页 128g 铜版纸，彩色印刷，有线胶装	项	1

(2)	会务手册-样册印刷		册	5
(3)	会务手册-成品印刷			2000
(4)	企业名录-设计编辑	按照 1800 参会嘉宾规模准备 210X285mm 封面 250 克铜板哑膜 包壳, 内页 150 克铜板纸 20p		1
(5)	企业名录-样册印刷	铜板纸		5
(6)	企业名录-成品印刷	铜板纸	册	2000
(7)	欢迎函-设计编辑	按照 1200 人参加启动仪式规模准备 210*297mm 250g 铜版纸	项	1
(8)	欢迎函-样品印刷		张	10
(9)	欢迎函-成品印刷	向入住协议酒店的嘉宾发放, 铜版纸	张	1500
(10)	资料袋-设计编辑	按照 1800 参会嘉宾规模准备 40*34cm, 横版, 热升华, 竖款无底无侧, 双面	项	1
(11)	资料袋-样品印刷	使用 250g 单铜白卡纸, 覆哑膜, 整体厚度较厚, 版型使用定制版制作		5
(12)	资料袋-成品印刷	使用 250g 单铜白卡纸, 覆哑膜, 整体厚度较厚, 版型使用定制版制作	个	3000
(13)	会务折页-设计编辑	按照 1800 参会嘉宾规模准备 4 折页, 250g 铜版纸覆膜	项	1
(14)	会务折页-样品印刷	200g/250g 铜版纸	册	5
(15)	会务折页	200g/250g 铜版纸	册	2000
5	证件制作			
(1)	证件设计编辑、样品印刷	嘉宾证件、工作证件、嘉宾证贴纸等	项	1

(2)	参会嘉宾的嘉宾证制作	按照 1800 人参会规模准备 规格:13cmX9cm PVC 胸卡+双金属扣,卡绳满印 logo; 每张证件单独编号,证件内置芯片,芯片内存储嘉宾照片、基础信息等内容。且卡片使用进口机器印刷,印刷精度高	个	2500
(3)	各类工作人员证件	规格:13cmX9cm PVC 胸卡+双金属扣,卡绳满印 logo;	个	1500
(4)	启动仪式嘉宾证专用防伪贴码	15mm*10.7mm,特殊铜版纸不干胶,四色印刷	个	1500
(五)	大会报名及会务系统 (SASS 平台)			
1	系统设计优化			
(1)	线上报名系统设计	根据本届大会整体方案、活动安排及主视觉,完成本届大会线上报名系统的 UI 设计	项	1
(2)	会议系统内容维护	安排专人根据大会形成安排,完成线上会议系统的内容编排及优化	人/天	10
2	核心功能模块上线			
(1)	大会门户模块	1) 支持设置网站页面样式,设置大会介绍、大会嘉宾、大会日程、大会直播、新闻资讯等内容 2) 支持设置页面模块内容,如 banner 图、录播图、注册登录等 3) 支持中英双语	项	1
(2)	注册管理模块	1) 嘉宾注册,支持多类别,如:观众、贵宾、媒体等 2) 注册确认,签到二维码自动发送 or 个人中心查看 3) 观众注册身份证核验	项	1
(3)	同期活动模块	1) 支持同期活动创建 2) 支持同期活动关联不同人群类别报名权限 3) 支持时间冲突校验 4) 支持同期活动参会人员管理	项	1

(4)	接待管理模块	1) 支持名单管理 新增、导入、导出及删除 2) 支持分配任务, 包含: 行程管理、接待员管理、车辆管理 3) 支持接待员小程序查看接待任务和嘉宾信息 4) 支持嘉宾小程序查看接待信息 5) 支持接待数据统计	项	1
(5)	供需对接模块	1) 支持参会嘉宾做供需发布; 2) 支持参会嘉宾交换名片信息; 3) 支持参会嘉宾发起预约洽谈邀约	项	1
(6)	后台数据管理模块	1) 支持各类数据的存储 2) 支持数据导入、导出、查询、除重等 3) 支持高级处理功能, 复杂的数据查询等 4) 支持数据的邮件群发和短信群发 5) 支持数据报告	项	1
(7)	票务系统搭建	搭建体验表演板块票务板块, 现场凭券码核验入场。包含票务商品创建与参数配置、购票页面视觉排版、运维退改票等。	套	1
(六)	大会线下接待服务			
1	嘉宾电话邀约及参会对接			
(1)	国际嘉宾参会邀约及参会行程对接	安排 5 名工作人员进行国际嘉宾的参会邀约、外事流程、参会行程沟通等事宜, 协同做好国际嘉宾出席相关活动的协调	人/天	125
(2)	国内嘉宾参会邀约及参会行程对接	建立户外大会 callcenter, 分 3 波对拟邀约嘉宾进行电话沟通: 会前 1 个月邀约参会, 会前 15 天确定参会意愿变化及补充邀约, 会前 5 天确定参会抵离行程安排, 每个阶段用时 5 天 1、保障 2000 人 (含 200 专业观众) 的参会规模, 第一阶段按照 1:4.5 的比例, 需联系 9000 人次嘉宾; 第二阶段按照 1:3.6 的比例, 需联系 7200 人次嘉宾; 第三阶段按照 1:1.45 的比例, 需联系 2900 人次嘉宾; 2、1 名话务员, 1 天工作时间, 可联系 20 名嘉宾	人/天	955

2	会场入口报名核验			
(1)	会场入口报名核查设备	手持终端机租赁费，用于会场入口核验三个会场、体验表演区域、6 个酒店餐厅，每个会场 2 台、体验表演区域 8 台、每个酒店餐厅 1 台，会期 4 天	台	80
(2)	会场入口报名核查人员劳务	手持终端机配套工作人员，1:1 配置，会场 6 人、体验表演 8 人、餐厅 6 人，会前 1 天培训，会期 4 天	人/天	100
3	会务短信服务			
(1)	国内短信发送	每条短信 70 字节，每超 70 字节加收一条短信费，字数以实际内容计算 1800 名参会嘉宾，涉及会议邀约、报名提醒、天气提醒、参会提醒等，平均每个人预计收到 15 次短信，每次短息约 350 字节 涉及需要报名系统的后台技术人员重新编订翻译短信、群发人员选定等服务	项	13500 0
4	酒店接待服务			
(1)	酒店资源踏勘	会前安排 4 个人，20 天的时间，即 1.5 个月，进行 3 轮踏勘和洽谈，前往会议举办地踏勘调研会议酒店，确定酒店接待点位布置及房间预留、用餐标准等，锁定会议酒店	人/天	80
(2)	重要酒店：前台接待流程梳理、现场接待、参会答疑	2 家酒店，每个酒店按照早 7 点至晚 11 点，16 个小时工作制，安排 2 班倒，每班 4 名工作人员人，会前 5 天投入工作，会议 4 天，会后 2 天收尾，总计 2 酒店*2 班*4 人*11 天=176 人·天	人/天	176
(3)	重要酒店：现场接待的陪同翻译	酒店接待翻译服务，每天预计 2 个重要酒店，每酒店 4 人，6 天（会前 1 天到岗培训，会期 4 天，会后 1 天部分晚走嘉宾翻译服务），涉及签到、酒店指引、招待晚宴等场景	人/天	48

(4)	重要酒店: 现场礼仪迎宾	2家酒店, 每个酒店安排2名礼仪, 2班倒, 负责报道前2天(含彩排)、报道当天、会议第1天的接待礼仪, 共4天 总计 2酒店*2班*2人*4天	人/天	32
(5)	其他酒店: 前台接待流程梳理、现场接待、参会答疑	4家酒店, 每个酒店按照早7点至晚11点, 16个小时工作制, 安排2班倒, 每班4名工作人员人, 会前3天投入工作, 会议4天, 会后2天收尾, 共9天 总计 4酒店*2班*4人*9天	人/天	288
(6)	接待酒店医疗及安保	湖湾酒店、锦和酒店、全季酒店的医疗保障, 3个救护单元; 安保人员会前1天及会中4天, 总计5天,	点位	3
5	车辆调度服务			
(1)	重要嘉宾(约200人): 机场、火车站6个点位的接待统筹、答疑及乘车引导; 会期嘉宾转运: 各会场及酒店转运; 会后全部嘉宾送机安排: 各酒店的车辆安排	重要嘉宾(约200人): 机场、火车站6个点位的接待统筹、答疑及乘车引导; 会期嘉宾转运: 各会场及酒店转运调度安排; 会后全部嘉宾送机安排: 各酒店的车辆调度安排 重要嘉宾车辆服务: 会前1天、会后1天, 机场、火车站6个点位, 安排6组人员, 每组2人, 2班倒; 会期转运: 会期4天, 6个酒店、1个体验表演区共7个点位, 安排7组人员, 每组2人, 不安排轮换 总计: 6点位*2人*2班倒*2天+7点位*2人*4天=96人·天	人/天	104
六、宣传推广板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
(一)	大会官网更新维护	大会期间专人维护, 8-11月, 共4个月, 含网站内容更新、带宽维护等	人/月	4
(二)	大会微信公众号/微博/视频号账号	大会期间专人维护, 8-11月, 共4个月, 按月薪计算	人/月	4
(三)	传播数据报告	大会宣传数据报告, 含全网数据统计, 传播影响力分析, 传播价值分析	项	1

(四)	大会主视觉设计			
1	大会主视觉设计	1 人, 跟项目全程, 提供不少于 5 套原始设计稿; 不少于三套报审稿	人/项	1
2	大会主视觉 VI 文件	1 套, 包括设计理念阐释, 场景效果图, 素材使用规范, 公共物料素材等	套	1
(五)	媒体通气会			
1	活动现场执行人员	通气会当天活动现场执行人员, 自然日工作时间不少于 6 小时, 含彩排	人/天	5
2	会议材料	包含会议筹办、举办中文件材料打印, 不少于 15 页。	元/份	40
3	通气会头部媒体交流/宣发	20 人*1 次	人/次	20
4	嘉宾及媒体座椅贴纸	高 10 厘米*宽 20 厘米, 可移除背胶	张	60
5	桌签	亚克力三角桌牌, 200×80mm	个	10
6	活动现场摄影摄像服务			
(1)	现场摄影摄像统筹	1 人, 1 天	人/天	1
(2)	现场修图	1 人, 1 天	人/天	1
(3)	摄影	2 人, 1 天, 含摄影设备	人/天	2
(4)	摄像	2 人, 1 天, 含摄像设备	人/天	2
(5)	云相册	1 套, 1 天	套	1
(6)	固定机位	1 套, 1 天	套	1

(7)	视频剪辑	1 条, 含音乐版权 1. 音乐版权明细: 2. 人工成本拆解: 包含简单脚本策划 (1 天)、剪辑 (1-2 天, 包含视频剪辑、渲染、调色), 合计 1 人, 不少于 3 天	元/条	1
(8)	收音设备	sonyD21, 2 套*1 天	天/套	2
(六)	大会总结视频制作			
1	导演	1 人, 跟项目全程 包含前期筹备 (5 天)、后期盯剪 (10 月 15 日-视频定稿为止, 不少于 15 天), 合计 1 人, 不少于 18 天。 负责大会总结视频, 大会总结视频主要用作线上传播, 要求导演至少有 3 年以上、有户外相关、会议相关视频执导经验	项	1
2	分镜头脚本	1 人, 每分钟脚本计价	元/分钟	3
3	特效合成	画面跟踪渲染合成	元/分钟	3
4	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪	元/分钟	3
5	调色	达芬奇 3-4 级调色	元/分钟	3
6	音乐版权	视频内配乐	条	4
(七)	大会宣传预热视频制作			
1	分镜头脚本	1 人, 每分钟脚本计价, 5 条视频	元/分钟	5
2	特效合成	画面跟踪渲染合成, 5 条视频	元/分钟	5
3	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪, 5 条视频	元/分钟	5

4	调色	达芬奇 3-4 级调色, 5 条视频	元/分钟	5
5	视频版权	剪辑中所需额外付费版权内容	条	5
6	音乐版权	视频内配乐, 5 条视频	元/条	5
(八)	运动员线上宣传视频制作			
1	摄像人员	1 人, 10 个半天, 含摄像设备	人/天	5
2	收音设备	sonyD21*1 天*1 套	天/套	10
3	灯光设备	爱图仕 300d*1 天*1 套	天/套	10
4	后期剪辑	粗剪精简, 含简单调色	元/条	10
5	音乐版权	视频内配乐	元/条	1
6	运动员拍摄互动	10 人×1 次	人/次	10
(九)	运动员混剪视频制作			
1	特效合成	画面跟踪渲染合成	元/分钟	1
2	后期剪辑	粗剪精简, 含简单调色	元/分钟	1
4	音乐版权	视频内配乐	元/条	1
(十)	大会宣传海报			
1	海报创意	1 人, 11 张海报	人/张	11
2	设计			11

3	版权素材购买	5 套	元/套	5
4	版权字体购买	1 套，全媒体商用，永久	元/套	1
(十一)	活动引流服务			
1	启动仪式-冠军运动员现场互动	2 人，每人配随行人员 1 人，含单独保险	人/次	2
2	启动仪式-头部达人现场参与并发布内容引流	10 人，每人配随行人员 1 人，含单独保险	人/次	10
3	体验表演-冠军运动员现场互动	2 人，每人配随行人员 1 人，含单独保险	人/次	2
4	体验表演-头部户外类、科技类、时尚类 KOL 现场体验并发布内容引流	10 人，每人配随行人员 1 人，含单独保险	人/次	10
5	化妆师	1 人，2 天，负责冠军现场妆造，含市内交通住宿 化妆师为 10 年以上资深妆造	人/天	2
6	配套宣传海报			
(1)	海报创意	1 人，不少于 20 张海报	人/张	20
(2)	设计	1 人，不少于 20 张海报	人/张	20
(3)	版权素材购买	2 套	元/套	2
7	运动员跟拍及视频剪辑			
(1)	摄影	2 人，随行拍摄，含摄影设备，2 天	人/天	4
(2)	摄像	2 人，随行拍摄，含摄像设备，2 天	人/天	4
(3)	视频剪辑	2 条，含音乐版权	元/条	2

(十二)	大会吉祥物司南侠形象升级和周边产品			
1	司南侠形象迭代升级	1 套，不少于 10 个形象	套	1
2	毛绒挂件制作	1500 个，含包装	元/个	1500
3	冰箱贴制作	1500 个，含包装	元/个	1500
4	徽章（大会或司南侠主题）	1500 个，含包装	元/个	1500
5	挂饰	1800 个，含包装	元/个	1800
6	产品设计	3 套，不少于 3 稿	套	3
7	产品打样及邮寄	3 套，不少于 3 次	元/套	9
8	司南侠宣传视频			
(1)	分镜头脚本	1 人，每分钟脚本计价，3 条	元/分钟	3
(2)	特效合成	画面跟踪渲染合成，3 条	元/分钟	3
(3)	后期剪辑	粗剪精剪，含 AI，3 条	元/分钟	3
(4)	调色	达芬奇 3-4 级调色，3 条	元/分钟	3
(5)	音乐版权	视频内配乐，3 条	元/条	1
8	司南侠宣传海报			
(1)	海报创意	1 人，共 6 张海报	人/张	6
(2)	设计	1 人，6 张		6

(3)	版权素材购买	6 套	元/套	6
(4)	版权字体购买	1 套, 全媒体商用, 永久	元/套	1
(十三)	海外媒体宣传报道			
1	国内央媒国际版新闻, 2 次	CCTV、xinhua、人民日报、中国日报等媒体的海外版新闻, 含国际版权图片	项	1
2	国内央媒国际版社媒账号发布, 2 次	CCTV、xinhua、人民日报、中国日报等媒体的 YouTube、twitter、Facebook 等, 含国际版权图片	项	1
(十四)	国内媒体宣传报道			
1	央级媒体邀请及发布	邀请不少于 12 家媒体前往现场, 含保险。自通气会起, 发布不少于 30 条内容。 媒体名单池: 人民日报社、新华社、中央广播电视总台(中央人民广播电台、CCTV-1、CCTV-5、中央国际广播电台)、中国体育报、光明日报社、经济日报社、中国日报社、科技日报、中国青年报社、中国新闻社等	项	1
2	权威媒体邀请及发布	邀请不少于 12 家媒体前往现场, 含保险。自通气会起, 发布不少于 30 条内容。 媒体名单池: 北京电视台、中国体育广播、北京人民广播电台、北京电台外语广播、环球时报、中国旅游报、北京日报、北京晚报、北京青年报、中国经济时报、北京商报、新京报, 以及各省区市权威、主流媒体	项	1
3	网络媒体发布	环球网、中国网、中华网、腾讯新闻、凤凰卫视、澎湃新闻、一点资讯、今日头条、百家号、界面新闻、中华网、中青在线等 12 个媒体, 自通气会起, 发布不少于 48 次	项	1
4	社交媒体发布	微信、微博、抖音、视频号、小红书、等社交媒体, 自通气会起, 发布不少于 24 次	项	1

(十五)	软文撰写			
1	软文撰写	活动前不同角度预热亮点专题文章中文 5 篇；活动预热通稿中文 1 篇；活动期间通稿中文 1 篇；活动期间板块内容中文不少于 15 篇；活动结束后总结中文 3 篇	篇	25
(十六)	国内线上传播运营服务			
1	大会主话题数据运营	微博、小红书、抖音等社媒话题运营，包含话题内 KOL 和大 V 的原创发布、互动、评论等。其中：抖音、小红书话题浏览量不少于 100 万，在转评赞互动量不少于 1 万，微博话题增长量不少于 2 亿，转评赞互动量不少于 500 万。全网数据不少于 5 亿	项	1
2	线上平台体育促销费内容运营	高德、淘宝、美团等线上促消费合作活动运营，涵盖投放物料设计、投流转化	项	1
(十七)	活动现场摄影摄像服务			
1	大会-主云相册搭建	1 套，3 天	套	1
2	大会-主云相册维护	1 人，3 天，含接入各版块相册，制定相册规则。日常运维。含购云储存扩容服务购买等	人/天	3
3	大会-主云相册内容审核	2 人，3 天，审核图片内容	人/天	6
(十八)	媒体/kol 采风活动			
1	接驳车辆	12 人考斯特，2 辆，1 天，含 2 名司机	辆/天	2
2	人员餐费	24 人	人/天	24
3	媒体/KOL 邀请及内容宣传	20 人，包括央视网、新华社等党政官媒、北京电视台、北京日报、北广传媒等市属媒体、昌平区属媒体，体育、户外、科技、时尚等垂类自媒体	人/次	20

4	饮用水	96 瓶，共 24 人（含司机及摄影摄像），人均 4 瓶	瓶	96
5	云相册	1 套	套	1
6	摄影	1 人，随行拍摄，含摄影设备	人/天	1
7	摄像	1 人，随行拍摄，含摄像设备	人/天	1
8	视频剪辑	1 条，含音乐版权	元/条	1
(十九)	北京及昌平属地宣传配套物料			
1	宣传视频制作及投放			
(1)	分镜头脚本	1 人，每分钟脚本计价，2 条视频	元/分钟	2
(2)	特效合成	画面跟踪渲染合成，2 条视频	元/分钟	2
(3)	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪，2 条视频	元/分钟	2
(4)	调色	达芬奇 3-4 级调色，2 条视频	元/分钟	2
(5)	视频版权	剪辑中所需额外付费版权内容	条	2
(6)	音乐版权	视频内配乐，2 条视频，线下商用	元/条	2
(7)	户外屏投放	北京市内户外大屏、楼宇电视、公交移动屏幕投放传播物料，不少于 3 次	项	1
2	线上物料-北京体育局户外宣传片			
(1)	导演	1 人，跟项目全程，工作时间不少于 2 月，对导演职业能力要求高，需要 5 年以上、有政府、会议相关视频执导经验	项	1
(2)	分镜头脚本	1 人，每分钟脚本计价	元/分钟	3

(3)	特效合成	画面跟踪渲染合成	元/分钟	3
(4)	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪	元/分钟	3
(5)	调色	达芬奇 3-4 级调色	元/分钟	3
(6)	视频版权	剪辑中所需额外付费版权内容	条	5
(7)	音乐版权	视频内配乐	条	4
(8)	字体版权	1 套，全媒体商用，永久	元/套	1
(9)	配音	1 人，1 天	人/天	1
(10)	视频碎剪	30 秒短视频，4 条	条	4
3	线上物料-昌平区 户外宣传片			
(1)	导演	1 人，跟项目全程，工作时间不少于 2 月，对导演职业能力要求高，需要 5 年以上、有政府、会议相关视频执导经验	项	1
(2)	分镜头脚本	1 人，每分钟脚本计价	元/分钟	3
(3)	特效合成	画面跟踪渲染合成	元/分钟	3
(4)	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪	元/分钟	3
(5)	调色	达芬奇 3-4 级调色	元/分钟	3
(6)	视频版权	剪辑中所需额外付费版权内容	条	5
(7)	音乐版权	视频内配乐	条	4
(8)	字体版权	1 套，全媒体商用，永久	元/套	1

(9)	配音	1 人, 1 天	人/天	1
(10)	视频碎剪	30 秒短视频, 4 条	条	4
4	线上物料-北京及昌平属地宣传视频			
(1)	分镜头脚本	1 人, 每分钟脚本计价, 6 条视频, 1 分钟/条	元/分钟	6
(2)	特效合成	画面跟踪渲染合成, 6 条视频, 1 分钟/条	元/分钟	6
(3)	后期剪辑	苹果剪辑粗剪精剪, 6 条视频, 1 分钟/条	元/分钟	6
(4)	调色	达芬奇 3-4 级调色, 6 条视频, 1 分钟/条	元/分钟	6
(5)	视频版权	剪辑中所需额外付费版权内容	条	6
(6)	音乐版权	视频内配乐, 6 条视频	元/条	6
5	线上物料-北京及昌平属地宣传海报			
(1)	海报创意	1 人, 共 8 张海报	人/张	8
(2)	设计	1 人, 8 张	人/张	8
(3)	版权素材购买	8 套	元/套	8
(4)	版权字体购买	1 套, 全媒体商用, 永久	元/套	1
七、运营服务板块				
序号	项目明细名称	内容描述	计量单位	数量
(一)	综合保障			

1	筹备期踏勘调研	活动筹备期前往昌平区调研、踏勘、会议往返交通及饮食费用，单次踏勘或会议参加人数 5 人，前往目的地 70 次	人次	350
2	执行期工作人员住宿	活动执行期部分工作人员住宿费用含早餐，20 间，10 天	人次	200
3	执行期工作人员饮食交通	活动执行期工作人员饮食交通费用，70 人，15 天	人次	1050
4	工作人员劳务费	活动筹备期及执行期 70 人综合运营保障工作人员劳务费，70 人共 25 天	人次	1750
5	活动饮用水	参会嘉宾及专业观众 2000 人，工作人员 300 人，志愿者 300 人，每天 2 瓶，4 天，拟定昌平区产矿泉水	瓶	20800
6	纸质材料打印制作费	总体方案及汇报材料 100*页 20 份，活动介绍手册 30 页*30 份，场地平面分布/活动区施工图 50 页*22 份，合计 4000 页。材料需彩色激光打印+装订	页	4000
7	办公用品			
(1)	A4 复印打印纸	500 张/包 80g	包	10
(2)	中性签字笔	黑色 0.5mm	支	100
(3)	文件夹/资料夹	A4 按扣文件袋 6 个/份，共计 30 个	份	10
(4)	订书机/订书钉	简易订书机并配带订书钉	台	5
(5)	插排/排插	3 米 3 孔 GN-216 插座	个	5
(6)	彩色复合扫描/打印机租赁	小型办公	台	2
8	应急物资			
(1)	雨衣	启动仪式当天 2000 名参会嘉宾及专业观众	件	2000
(2)	雨伞	重要嘉宾使用	把	80
(二)	项目管理			

1	主管单位及协会协调报批服务费	负责对接总局、各中心、各相关协会开展工作沟通、事项报批、关系协调相关服务 项目负责人（对外报批/答辩） 需向总局、北京市政府、北京市体育局、昌平区政府、昌平区体育局等主管单位报送活动方案、安全保障方案、尺寸图、座位图等，通常经过“报送-反馈-修改-批复”3-4轮。负责人需参加10次以上正式汇报会议并现场答辩，含方案修改汇报共12天 协调专员（日常材料/联络） 负责材料打印报送、电话跟进、多家协会日常联络，24天	项	1
2	项目行政办公服务费	大会项目综合行政事务、文件流转、内部对接沟通、会务统筹保障等服务 行政主管（会务统筹/接待） 统筹嘉宾接待、签到、会场布置、座次安排等会务流程，集中投入15天 行政助理（文件流转/记录） 负责会议纪要、文件收发、物资管理、保密文件流转，10天	项	1
3	市场合作资源引进服务费	开展市场合作拓展、合作资源整合、客商对接引进、商务联络相关工作 商务经理（客商拜访/洽谈） 按引进20-30家合作招展/赞助方估算，每家需2-3轮拜访洽谈，经理累计外出洽谈15天 商务专员（意向跟进/资料） 负责意向登记、资料寄送、合同流转，共10天	项	1
4	法务咨询服务费	项目相关法务咨询、合作合同审核、合规风险研判等法务支撑服务 法律顾问（合同审核/合规研判） 涉及合作框架协议、招展合同、服务采购合同、保密协议、临时搭建安全协议等，每份合同初审+修改复核，合计10天	项	1

5	调研问卷及数据采集人员服务费	开展参会主体调研、问卷发放回收、基础数据收集整理 调研主管（方案设计/培训/质控） 开展参会主体调研、问卷发放回收、基础数据收集整理 现场调研员（展期执行） 开展参会主体调研、问卷发放回收、基础数据收集整理		1
6	经济效益测算分析人员服务费	开展大会经济效益模型测算、产业带动效益数据分析 测算负责人（模型搭建/校验）、数据分析师（数据处理/建模）	项	1
7	评估报告编制人员服务费	开展受众满意度分析，汇总全部成果，编制完整市场调研评估报告 报告主编（统稿/结论/答辩） 开展受众满意度分析，汇总全部成果，编制完整市场调研评估报告 撰稿人（分章撰写/修改） 开展受众满意度分析，汇总全部成果，编制完整市场调研评估报告	项	1

第五章 合同草案条款

政府采购合同

项目名称：2026 中国户外运动产业大会

合同编号：

甲方：

乙方：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》和有关规定，甲乙双方根据编号为_____的协商的结果，就甲方委托乙方提供本合同约定项目的相关服务事宜，经双方协定达成一致，签订以下内容：

一、项目名称

项目名称：2026 中国户外运动产业大会

二、项目概况

项目概况：2026 中国户外运动产业大会包括启动仪式、主题活动等主体活动，以及资源推介、体验表演等系列配套活动。（具体以最终实施方案为准）。

大会时间：2026 年 10 月 15 日至 2026 年 10 月 18 日（以最终实施方案为准）

三、服务期限、项目实施地点

合同履行期限（服务期限）：服务期从合同签订之日起至本采购项目及服务内容全部完成为止。

项目实施地点：甲方指定地点（启动仪式室外场地拟定为昌平区未来科学城滨水公园，室内应急场地为国家能源集团会议中心；体验表演核心区落地未来科学城滨水公园；资源推介及会议活动结合北京未来科学城万怡酒店宴会厅、国家能源集团会议中心相关会议空间组织实施，最终以甲方确定的实施方案为准）。

四、服务内容及服务要求

双方根据项目的总体规划，按如下范围提供相应服务内容：

（一）2026 中国户外运动产业大会经中华全国体育总会同意由北京市体育局、昌平区人民政府作为大会承办单位。甲方是属地承办方昌平区人民政府的主管体育事务的工作部门，负责协调大会场地设施、交通、安保、医疗等方面保障。

（二）乙方受甲方委托，负责 2026 户外大会的内容策划、资源整合、宣传推广、落地执行、综合保障等相关工作。负责大会主体及配套活动相关板块工作，负责大会宣传推广及市场开发，负责匹配专业团队，提供综合运营服务支持，承担活动期间的安全主体责任，公司法人作为具体责任人。具体包括：

1. 启动仪式

创新运用前沿科技手段，升级环节内容与舞台呈现，展现发布户外运动产业发展创新成果。大会启动仪式结束后，该舞台区将复用举办 4-6 场品牌发布路演、户外电影展映、户外服饰秀等相关活动。

2. 主题活动

拟定在昌平举办 4 场主题活动及 1 场专题活动。围绕户外运动科技创新与产业链协同发展、户外运动与生态文明、户外运动项目文化塑造和传播、高质量户外运动目的地建设实践，铁人三项的产业发展跃迁等议题展开。

3. 资源推介

2026 户外大会设置 1 场全国户外运动资源推介专场、1 场全国户外运动企业推介专场，1 场国家公园及营地推介专场，举办昌平户外资源推介专

场，同时全国其他省市举办部分地方推介专场。

4. 体验表演

依托昌平未来科学城滨水公园特色资源禀赋，打造 5 万平方米集户外产业展示、户外运动体验、品质游园消费为一体的户外大会沉浸式体验表演区。设置四大主题板块，分为“四季户外体验营”“户外产业大本营”“户外研学养成营”“户外生活市集”，设置骑行、水上、徒步、滑板等装备体验打卡点，实现游人参观、游园、运动的立体场景切换体验，贯通周边大众消费与产业发展。

5. 宣传推广

将优化内容产品配置，深化与 AI 产品、内容平台的合作聚力，依托大会吉祥物、主视觉、口号等自有 IP，策划跨界联动、品牌联名等，丰富内容供给，拓展户外大会外延，引领“户外+”传播新潮。

6. 综合运营

负责大会参会人员注册系统的策划设计、内容搭建、系统开发、运营维护等，负责各类参会人员证照的设计制作与管理，负责参会嘉宾的邀请和组织。负责制定安保方案、突发安全事件的应急管理预案，负责制定医疗救护、通讯保障等相关事宜。

大会结束后，乙方需对本次大会成果进行总结，将产业大会全部过程以视频、图片及文字的方式进行监测、记录，最终形成产业大会总结报告交由甲方。

注：采购文件以及以上要求为本次采购的框架要求，最终以甲方确定的实施方案为准完成本项目。

五、合同总价(大写)：

小写：

以上价格为**包干总价**，包含乙方完成本合同约定服务事项所需的全部费用，除前述费用外，原则上不接受甲方提出的新增服务项目。如因政策调整、不可抗力、活动方案重大变更确需增加服务内容的，须由甲乙双方另行签订补充协议，履行相应采购审批程序后方可实施，未经审批不得擅自开展新增工作。

六、双方联系人及电话

甲方联系人：

乙方联系人：

七、履约验收标准

本采购项目及服务内容全部完成后，根据合同约定、服务成果以及乙方提交的产业大会总结进行验收。

八、合同生效与价款结算

(一) 合同生效

甲、乙双方法定代表人（负责人）签字并加盖公章之日起，合同正式生效。

(二) 价款的结算

合同签订且且资金到位后 10 个日历天内按合同总额 30%支付项目首付款，即含税人民币_____元（大写：_____）；项目完成（即 2026 年【10】月【18】日）且经甲方确认执行情况并资金到位后 10 个日历天内支付合同总额的 50%，即含税人民币_____元（大写：_____）
乙方全部完成项目合同约定的目标任务，形成产业大会总结交由甲方且资

金到位后 10 个日历天内按合同总额 20% 支付尾款，即含税人民币元（大写：_____）。

注：付款前，乙方需按要求提供合法的、有效的税率为 6% 的增值类普通发票（发票内容：生产生活服务*体育服务费）给甲方，因乙方发票的原因造成的支付延误责任由乙方承担。

乙方名称：

社会信用统一代码：

开户行：

银行账号：

九、违约责任：

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同约定的，或甲方发现乙方服务质量达不到要求，管理不善，突发情况处置不力，责任落实不到位等导致等问题，甲方均有权要求乙方限期整改，若乙方拒不整改的或两次（包含本数）以上整改，仍无法达到约定的任务目标的，甲方有权解除本合同，要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2. 乙方未能按本合同约定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价【0.3】%的数额向甲方支付违约金；逾期【10 日】及以上的，甲方除有权要求乙方支付违约金外，还有权立即解除合同，并要求乙方赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 甲方未能按照本合同约定向乙方支付服务费用的，从逾期之日起每日按本合同总价【0.3】%的数额向乙方支付违约金；逾期【10 日】及以上的，乙方有权立即解除合同，要求甲方支付合同总金额 20% 的违约金，并

要求甲方赔偿由此给乙方造成的全部损失。

4. 未经甲方同意，乙方将本合同约定的服务事项全部转委托给第三方的，甲方有权立即解除本合同，要求乙方支付合同总金额 20%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

5. 除非双方另行协议将本合同终止，或因一方违约使合同无法履行，违约方承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

6. 因一方违约使合同不能履行，另一方欲终止合同或解除全部合同，应提前通知违约方后，方可终止或解除合同，由违约方承担违约责任。

7. 本合同所称的损失包括直接经济损失，守约方为维护自己的合法权益所支出的合理费用（包括但不限于诉讼费、律师代理费、保全费及保全担保费、鉴定费、公证费、差旅费等）。

十、腐败终止条款：

如果乙方在合同实施过程中发生腐败和欺诈行为，甲方有权提出终止协议。“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响公共官员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害甲方利益，包括与其他供应商恶意串通，人为地使投标丧失竞争性的行为。

十一、争议的解决

1. 甲乙双方应按照诚实信用的原则严格履行本合同。一方不履行本合同或履行合同不符合要求的，应积极采取补救措施。给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

2. 甲乙双方在履行合同过程中发生纠纷，应及时向有关监督管理部门投诉，以便相关部门进行协调或处理；或按以下方式处理

向合同签订地（即【北京市昌平区】）人民法院管辖提起诉讼。

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

十二、本合同其他未尽事宜，按国家《民法典》有关规定处理。

十三、本合同不可分割之部分：

1. 采购文件
2. 成交供应商的响应文件；
3. 成交通知书；
4. 合同书附件。

甲方（采购人公章）名称：

地址：

邮编：

法定代表人或委托代理人：

项目（技术）负责人：

电话：

签订日期：

乙方（供应商公章）名称：

地址：

邮编：

法定代表人或委托代理人：

经办人：

电话：

签订日期:

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于单一来源采购文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和单一来源采购文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目响应中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

说明：

如本项目（包）允许分包，且供应商拟进行分包时：

- （1）响应文件中须提供《拟分包情况说明》，否则**响应无效**；
- （2）当同时符合下列情形时，响应文件还须提供《分包意向协议》，否则**响应无效**：
 - A. 本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的；
 - B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

拟分包情况说明（本项目不适用）

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的响应。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目成交得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（2）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其**响应无效**；

（3）如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**响应无效**。

分包意向协议（本项目不适用）

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则**响应无效**；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则**响应无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包采购项目的响应事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行采购项目的响应工作。
- 二、联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按单一来源采购文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未成交，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**响应无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 保证金凭证/交款单据电子件

5 响应书

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部单一来源采购文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应单一来源采购文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照单一来源采购文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

6 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价	
		大写	小写（元）

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
合价（元）					

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	单一来源采购文件条目号（页码）	单一来源采购文件要求	响应内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	单一来源采购文件条目号(页码)	单一来源采购文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对单一来源采购文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 采购标的成本说明

格式自拟

12 同类项目合同价格

格式自拟

13 相关专利、专有技术等情况说明

格式自拟

14 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

15 单一来源采购文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

15-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。