

北京市海淀区中关村第二小学  
北京市海淀区中关村第二小学 2025 年  
课内拓展课项目  
招标文件



项目名称：北京市海淀区中关村第二小学 2025 年课  
内拓展课项目

项目编号：0610-2541NF020068

采购人：北京市海淀区中关村第二小学

采购代理机构：北京国际招标有限公司



---

# 目 录

第一章	投标邀请 .....	1
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	资格审查 .....	8
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	25
第五章	采购需求 .....	47
第六章	拟签订的合同文本 .....	54
第七章	投标文件格式 .....	56

## 第一章 投标邀请

### 一、项目基本情况

- 1.项目编号：0610-2541NF020068
- 2.项目名称：北京市海淀区中关村第二小学 2025 年课内拓展课项目
- 3.项目预算金额：323.435 万元、项目最高限价（如有）：万元
- 4.采购需求：

包号	分包名称	分包控制金额（元）	每课时最高限价	课时数量
第一包	中关村第二小学课内拓展课（外教口语类）	903000	500 元/40 分钟	将根据学校课程安排情况进行设置
第二包	中关村第二小学课内拓展课（体能素养类）	769950	150 元/40 分钟	
第三包	中关村第二小学课内拓展课（劳动实践类）	400000	350 元/40 分钟 (含材料)	
第四包	中关村第二小学课内拓展课（实践探索类）	170000	500 元/40 分钟	
第五包	中关村第二小学课内拓展课（科技创新类）	280000	500 元/40 分钟	
第六包	中关村第二小学课内拓展课（人工智能类）	251200	400 元/40 分钟 (含材料)	
第七包	中关村第二小学课内拓展课（博物馆文化类）	460200	300 元/40 分钟 (含材料)	

5.合同履行期限：自合同签订后至 2026 年 1 月 30 日。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

### 二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

#### 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

1.时间：2025年1月26日至2025年2月8日，每天上午09:00至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商持CA数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年2月17日09点00分（北京时间）。逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

地点：采用远程电子开标方式，投标人使用CA认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

（1）落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

- (2) 落实《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)
- (3) 落实《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定
- (4) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)
- (5) 《关于中国环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发【2007】51号)
- (6) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)
- (7) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定,并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

#### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

#### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

#### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招

标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

### 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名称：北京市海淀区中关村第二小学  
地址：北京市海淀区中关村北一条 10 号  
联系方式：010-52960880

### 2.采购代理机构信息

名称：北京国际招标有限公司  
地址：北京市东城区朝阳门北小街 71 号  
联系方式：010-84045683（业务）；010-84045694（发票及退保证金）

### 3.项目联系方式

项目联系人：隋志亮、梁东煜、黎鸿健、石宇翔  
电话：010-84045683（业务）；010-84045694（发票及退保证金）

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为： 。				
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。				
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。				
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">标的名称</th> <th style="width: 50%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">北京市海淀区中关村第二小学 2025年课内拓展课项目</td> <td style="text-align: center;">其他未列明行业</td> </tr> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	北京市海淀区中关村第二小学 2025年课内拓展课项目	其他未列明行业
		标的名称	中小企业划分标准所属行业			
北京市海淀区中关村第二小学 2025年课内拓展课项目	其他未列明行业					

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>投标人须按每课时单价进行报价</u> 。
12.1	投标保证金	投标保证金金额：采购包预算金额 2%。 (1) 可接受银行保函、支票、汇票、本票、电汇等非现金方式 (2) 投标担保函方式 (3) 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。 保证金电汇账户（如采用电汇方式，应备注项目编号（2541NF020068-X，X 为分包序号））： 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）：北京国际招标有限公司 开户银行：华夏银行北京建国门支行 账 号：10265000000524102
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，按照技术部分评审得分最高为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
26.1.1	询问	询问送达形式：书面提交
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京国际招标有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-84045683</u> ； 通讯地址： <u>北京市东城区朝阳门北小街 71 号</u> 。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：按照差额定律累进法计算；

条款号	条目	内容																	
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;">           费 率             中标金额（万元）         </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;">           服 务 类 型             服务招标         </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100-500</td> <td style="text-align: center;">0.8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">500-1000</td> <td style="text-align: center;">0.45%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1000-5000</td> <td style="text-align: center;">0.25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5000-10000</td> <td style="text-align: center;">0.1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10000-100000</td> <td style="text-align: center;">0.05%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1000000 以上</td> <td style="text-align: center;">0.01%</td> </tr> </table>	费 率  中标金额（万元）	服 务 类 型  服务招标	100 以下	1.5%	100-500	0.8%	500-1000	0.45%	1000-5000	0.25%	5000-10000	0.1%	10000-100000	0.05%	1000000 以上	0.01%	
费 率  中标金额（万元）	服 务 类 型  服务招标																		
100 以下	1.5%																		
100-500	0.8%																		
500-1000	0.45%																		
1000-5000	0.25%																		
5000-10000	0.1%																		
10000-100000	0.05%																		
1000000 以上	0.01%																		
		<p>缴纳时间：领取中标通知书时一次性支付。</p> <p>根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）等渠道查询投标商投标截止日前相关信用记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的供应商，采购人或代理机构有权拒绝其参与政府采购活动。投标商的信用记录由资格审查人通过互联网或者相关信息系统查询，投标商不需在投标文件中提供信用记录查询证明材料。</p>																	

## 投标人须知

### 一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
  - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
  - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
  - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
  - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
  - 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均未小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网

网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采

购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

## 7 招标文件构成

### 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

## 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

### 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。
- 11 投标报价
- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。
- 12 投标保证金
- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以

金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

## 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

# 六 确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

## 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三

家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到

质疑函后 7 个工作日内作出答复。

- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 <b>投标无效</b> 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求（不适用）	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2及3-3项规定。 3、本表序号3-4项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 <b>投标无效</b> 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求（不适用）	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）（ <b>不适用</b> ）	如本项目（包）非因“政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）（ <b>不适用</b> ）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应

		评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品(如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子版：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 1 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 1.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含  
义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者  
补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投  
标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其  
授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文  
件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标  
文件内容的一部分。
- 1.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的  
报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投  
标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证  
明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为  
**无效投标处理**。
- 1.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在  
其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要  
求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不  
确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 1.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 1.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 1.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表  
（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价  
表）为准；
- 1.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内  
容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 1.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 1.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的

总价为准，并修改单价；

1.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

1.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

1.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

1.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

1.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

1.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

1.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

1.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

1.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

## 2 投标文件的比较和评价

2.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 2.2 评标方法和评标标准

2.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

2.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

2.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

2.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_。

## 3 确定中标候选人名单

3.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相

同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式,具体要求:得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2 采用综合评分法时,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。

3.3 采用最低评标价法时,评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核,特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

3.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序,依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人,起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐1名中标候选人。

#### 4 报告违法行为

4.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时,有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

### 第一包：

项目	内容	评分细则	得分
商务部分（20分）	授课教师资质	提供教师所在投标单位合同、教师资格证（外籍：TEFL/TESOL 证书）、文教类工作签证（以上三项要求需同时具备，否则不得分。） 提供 5 人（含）以上的得 10 分；提供 3 人（含）以上的得 6 分，否则不得分。	0-10 分
	近三年同类项目业绩	近三年（2022 年至今）学校同类课程开展项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得 2 分，最多不超 10 分。	0-10 分
技术部分（70分）	服务方案	<p>实施流程，应充分理解本项目的需求，明确项目开展流程及各环节的保障制度，针对课前课后有详尽的管理措施。</p> <p>实施流程完整，有明确的流程安排和完善的制度，有详细的管理措施，针对性强、可执行性强得 15 分；实施流程理解基本到位，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 10 分；实施流程有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分；实施流程有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分；未提供本项信息不得分。</p>	0-15 分
		<p>对于学校安全要求有充分的认识和了解，有保障学生安全的，完善可执行的应急预案。</p> <p>应急预案的完整，有明确且可行性高的措施，针对性强、可执行性强得 10 分；应急预案基本完整，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 7 分；应急预案有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 4 分；应急预案有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分；未提供本项信息不得分。</p>	0-10 分
		<p>具有合理的教学管理办法。针对教师有明确严格的管理制度；在课程教学过程中，有清晰的管理办法，能有效规避风险。</p> <p>教学管理办法的清晰，有效，有明确详尽的管理制度，可执行性强得 10 分；教学管理办法的基本清晰，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 7 分；教学管理办法的不清晰，管理制度不可行，或不适用本项目的，得 4 分。</p>	0-10 分

项目	内容	评分细则	得分
	课程设置	<p>未提供本项信息不得分。</p> <p>每包的相关课程的设置应充分考虑学校现有课程情况，并能满足并针对项目每个包的实际需求，贴合学生的实际，符合本阶段学生的特点，能吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。</p> <p>课程内容详细、全面、准确、切实可行且无遗漏，符合学校现有课程体系特点。</p> <p>课程设置能满足项目要求，内容详实，充分满足学校及学生需求，创意思路较高、切合小学课外教育主题，有利于具有针对性的配合学校现有优势课程的，得 15 分；</p> <p>课程设置基本能满足要求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 10 分；</p> <p>课程设置能对应项目要求，但不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分；</p> <p>课程设置未能满足项目需求，与项目要求不相关，不够切合小学课外教育的得 1 分。</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> <p><b>为尽量丰富学校的课程种类，根据包号的自然顺序，已在评审中获得预中标资格的投标人，在后续包中所提供的课程与所中分包的课程相同或有重叠的，本项不得分。</b></p>	0—15分
	团队人员配置	<p>方案中应明确所设置课程对应的教师人员名单及其个人履历。</p> <p>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位设置合理。能够针对本项目特征给出相应的人员安排，并明确职责，能及时高效完成学校提出相关任务。对人员有定期的培训措施。</p> <p>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位合理。组织中设置专门的教研团队（成员具备英语类专业毕业证书或者英语教师资格证）。能切实有针对性的安排人员，有明确管理和培训措施，有利于课程活动的顺利开展的，得 15 分；</p> <p>人员教学满足学校需求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括人员详细信息或措施，得 10 分；</p> <p>人员配置方案有陈述但岗位有缺项，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分；</p> <p>人员配置明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分；</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> <p><b>考虑项目实际实施的要求，根据包号的自然顺序，</b></p>	0-15分

项目	内容	评分细则	得分
		已在评审中获得预中标资格的投标人，在后续包中所提供的教师团队人员与所中分包的人员相同或有重叠的，本项不得分。	
	其他合理化建议或增值服务承诺	能提出详细的措施和建议，有明确的服务承诺，符合项目实际且有利于项目实施、体现教育教学导向得 5 分； 有建议和承诺，但没有详细细节或措施，基本能够体现教育教学导向，得 3 分； 有阐述，但不能符合项目实际，体现不出教育教学导向，或不适用本项目的，得 2 分； 未提供本项信息不得分。	0-5 分
投标 报价 (10分)	投标报价得分： 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 10； (得分保留两位小数)		0—10 分

**第二、三、七包：**

项目	内容	评分细则	得分
商务部分（10分）	授课教师资质	提供教师所在投标单位劳务合同、教师资格证（以上要求需同时具备，否则不得分。） 提供 10 人（含）以上的得 5 分；提供 5 人（含）以上的得 3 分，否则不得分。	0-5 分
	近三年同类项目业绩	近三年（2022 年至今）同类课程开展项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得 1 分，最多不超过 5 分。	0-5 分
技术部分（80分）	服务方案	实施流程，应充分理解本项目的需求，明确项目开展流程及各环节的保障制度，针对课前课后有详尽的管理措施。 实施流程完整，有明确的流程安排和完善的制度，有详细的管理措施，针对性强、可执行性强得 15 分； 实施流程理解基本到位，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 10 分； 实施流程有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分； 实施流程有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分； 未提供本项信息不得分。	0-15 分
		对于学校安全要求有充分的认识和了解，有保障学生安全的，完善可执行的应急预案。 应急预案的完整，有明确且可行性高的措施，针对性强、可执行性强得 13 分； 应急预案基本完整，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 9 分； 应急预案有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分； 应急预案有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分； 未提供本项信息不得分。	0-13 分
		具有合理的教学管理办法。针对教师有明确严格的管理制度；在课程教学过程中，有清晰的管理办法，能有效规避风险。 教学管理办法的清晰，有效，有明确详尽的管理制度，可执行性强得 12 分； 教学管理办法的基本清晰，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 8 分； 教学管理办法的不清晰，管理制度不可行，或不适用本项目的，得 4 分。 未提供本项信息不得分。	0-12 分
	课程设置	每包的相关课程的设置应充分考虑学校现有课程情	0-15

项目	内容	评分细则	得分
		<p>况，并能满足并针对项目每个包的实际需求，贴合学生的实际，符合本阶段学生的特点，能吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。</p> <p>课程内容详细、全面、准确、切实可行且无遗漏，符合学校现有课程体系特点。</p> <p>课程设置能满足项目要求，内容详实，充分满足学校及学生需求，创意思路较高、切合小学课外教育主题，有利于具有针对性的配合学校现有优势课程的，得 15 分；</p> <p>课程设置基本能满足要求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 10 分；</p> <p>课程设置能对应项目要求，但不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分；</p> <p>课程设置未能满足项目需求，与项目要求不相关，不够切合小学课外教育的得 1 分。</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> <p><b>为尽量丰富学校的课程种类，根据包号的自然顺序，已在评审中获得预中标资格的投标人，在后续包中所提供的课程与所中分包的课程相同或有重叠的，本项不得分。</b></p>	分
	团队人员配置	<p>方案中应明确所设置课程对应的教师人员名单及其个人履历。</p> <p>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位设置合理。能够针对本项目特征给出相应的人员安排，并明确职责，能及时高效完成学校提出相关任务。对人员有定期的培训措施。</p> <p>人员教学经验丰富，且配置充足，岗位合理，能切实有针对性的安排人员，有明确管理和培训措施，有利于课程活动的顺利开展的，得 15 分；</p> <p>人员教学满足学校需求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括人员详细信息或措施，得 10 分；</p> <p>人员配置方案有陈述但岗位有缺项，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 5 分；</p> <p>人员配置明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分；</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> <p><b>考虑项目实际实施的要求，根据包号的自然顺序，已在评审中获得预中标资格的投标人，在后续包中所提供的教师团队人员与所中分包的人员相同或有重叠的，本项不得分。</b></p>	0-15 分
	其他合理化建议或增值服务承诺	能提出详细的措施和建议，有明确的服务承诺，符合项目实际且有利于项目实施、体现教育教学导向得	0-10 分

项目	内容	评分细则	得分
		10分： 有建议和承诺，但没有详细细节或措施，基本能够体现教育教学导向，得6分； 有阐述，但不能符合项目实际，体现不出教育教学导向，或不适用本项目的，得3分； 未提供本项信息不得分。	
投标 报价 (10分)	投标报价得分： 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 10； (得分保留两位小数)		0—10 分

**第四包：**

项目	内容	评分细则	得分
商务部分（30分）	授课教师资质	提供教师所在投标单位劳务合同、教师资格证（以上要求需同时具备，否则不得分。） 提供5人（含）以上的得5分；提供3人（含）以上的得3分，否则不得分。	0-5分
	课程开发人员资质	课程开发人员需具备科学传播类专业技术资格，提供开发人员在投标单位的劳务合同、科学传播类职称证书（以上要求需要同时具备，否则不得分。） 提供5人（含）以上的得5分；提供3人（含）以上的得3分，否则不得分。	0-5分
	近三年科学拓展课程项目业绩	近三年（2022年至今）承担中小学校内科学拓展课程开展项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得1分，最多不超过5分。	0-5分
	近三年承担学校科技大型活动项目业绩	近三年（2022年至今）承担设计开展中小学校内科技领域大型活动项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得1分，最多不超过5分。	0-5分
	承担学校科技课程体系规划项目能力	近五年（2020年至今）承担中小学科技课程体系规划项目（须附合同复印件）每提供一个项目得2分，最多不超过6分。	0-6分
	承担学生科学素养评测项目能力	近五年（2020年至今）承担中小学学生科学素养评测项目（须附合同复印件）每提供一个项目得2分，最多不超过4分。	0-4分
技术部分（60分）	服务方案	实施流程，应充分理解本项目的需求，明确项目开展流程及各环节的保障制度，针对课前课后有详尽的管理措施。 实施流程完整，有明确的流程安排和完善的制度，有详细的管理措施，针对性强、可执行性强得10分； 实施流程理解基本到位，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得7分； 实施流程有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法满足项目需求，得4分； 实施流程有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得1分； 未提供本项信息不得分。	0-10分
		对于学校安全要求有充分的认识和了解，有保障学生安全的，完善可执行的应急预案。 应急预案的完整，有明确且可行性高的措施，针对性强、可执行性强得10分； 应急预案基本完整，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得7分； 应急预案有缺项，不具有针对性，或阐述内容无法满足项目需求，得4分；	0-10分

项目	内容	评分细则	得分
		<p>应急预案有阐述，但明显与本项目内容不符，或不适用本项目的，得 1 分； 未提供本项信息不得分。</p>	
		<p>具有合理的教学管理办法。针对教师有明确严格的管理制度；在课程教学过程中，有清晰的管理办法，能有效规避风险。 教学管理办法的清晰，有效，有明确详尽的管理制度，可执行性强得 10 分； 教学管理办法的基本清晰，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 7 分； 教学管理办法的不清晰，管理制度不可行，或不适用本项目的，得 3 分。 未提供本项信息不得分。</p>	0-10 分
	课程设置	<p>每包的相关课程的设置应充分考虑学校现有课程情况，并能满足并针对项目每个包的实际需求，贴合学生的实际，符合本阶段学生的特点，能吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。 课程内容详细、全面、准确、切实可行且无遗漏，符合学校现有课程体系特点。 课程设置能满足项目要求，内容详实，充分满足学校及学生需求，创意思路较高、切合小学课外教育主题，有利于具有针对性的配合学校现有优势课程的，得 10 分； 课程设置基本能满足要求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得 7 分； 课程设置能对应项目要求，但不具有针对性，或阐述内容无法完全满足项目需求，得 4 分； 课程设置未能满足项目需求，与项目要求不相关，不够切合小学课外教育的得 1 分。 未提供本项信息不得分。 <b>为尽量丰富学校的课程种类，根据包号的自然顺序，已在评审中获得预中标资格的投标人，在后续包中所提供的课程与所中分包的课程相同或有重叠的，本项不得分。</b></p>	0-10 分
	团队人员配置	<p>方案中应明确所设置课程对应的教师人员名单及其个人履历。 人员教学经验丰富，且配置充足，岗位设置合理。能够针对本项目特征给出相应的人员安排，并明确职责，能及时高效完成学校提出相关任务。对人员有定期的培训措施。 人员教学经验丰富，且配置充足，岗位合理，能切实有针对性的安排人员，有明确管理和培训措施，有利于课程活动的顺利开展的，得 10 分；</p>	0-10 分

项目	内容	评分细则	得分
		<p>人员教学满足学校需求,但并未完全贴合项目需求情况,或阐述的内容未包括人员详细信息或措施,得7分;</p> <p>人员配置方案有陈述但岗位有缺项,或阐述内容无法满足项目需求,得4分;</p> <p>人员配置明显与本项目内容不符,或不适用本项目的,得1分;</p> <p>未提供本项信息不得分。</p> <p><b>考虑项目实际实施的要求,根据包号的自然顺序,已在评审中获得预中标资格的投标人,在后续包中所提供的教师团队人员与所中分包的人员相同或有重叠的,本项不得分。</b></p>	
	其他合理化建议或增值服务承诺	<p>能提出详细的措施和建议,有明确的服务承诺,符合项目实际且有利于项目实施、体现教育教学导向得10分;</p> <p>有建议和承诺,但没有详细细节或措施,基本能够体现教育教学导向,得6分;</p> <p>有阐述,但不能符合项目实际,体现不出教育教学导向,或不适用本项目的,得3分;</p> <p>未提供本项信息不得分。</p>	0-10分
<p>投标 报价 (10分)</p>	<p>投标报价得分: 采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10; (得分保留两位小数)</p>		0-10分

**第五包：**

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (10分)	类似业绩	<p>供应商两年来（2023 年至今）有通过自主研发课程承接中小学单日户外探究活动的经验的，每提供一个加 2 分，本项满分 10 分。</p> <p>注：（1）至少包括首页、含有合同签订日期的页面、含有项目名称的页面、含有项目内容的页面以及签章页，复印件并加盖公章；（2）能充分证明课程为自主研发的材料，包括涵盖教学目标设定、重难点分析、方法选择、过程步骤、资源运用、评价方式等内容的课程手册，以及由具备相应资质和权威性教育科研管理部门或学术机构出具的，显示核心课题名称、立项编号、时间、单位、项目负责人（与供应商相关）等关键信息且格式规范的核心课题立项证明。以上两项材料未加盖投标单位公章或提供的资料不清晰导致评委无法判断的不得分。</p>	0-10 分
技术部分 (80分)	团队配置	<p>项目负责人： 项目负责人需在本单位拥有超过 10 年的在职经验，并具备教材编写和课程开发的丰富经验。 注：提供在职证明、业绩证明以及学历/学位证书复印件并加盖公章，原件备查未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。</p>	0-6 分
		<p>授课教师资质： 授课教师应具有教师资格证，其中，需包含至少一名有理工类背景的博士学位的教师。 提供教师所在投标单位劳动合同和教师资格证两项证明，提供 5 人（含）以上的得 5 分；提供 3 人（含）以上的得 3 分，否则不得分。其中，必须包含 1 位理工类背景的博士学位教师（同时提供学历学位证书和教师资格证证明），提供 1 名额外得 5 分。本项满分 10 分。</p>	0-10 分
		<p>项目研发团队要求： 研发人员要求硕士及以上学历，供应商应提供项目研发团队名单及其个人简历等其他证明材料。 满足条件的研发团队人数<math>\geq 10</math>人，得 10 分； 10人<math>&gt;</math>满足条件的研发团队人数<math>\geq 8</math>人，得 5 分； 8人<math>&gt;</math>满足条件的研发团队人数<math>\geq 1</math>人，得 1 分； 未提供的不得分。</p> <p>注：提供证明研发人员身份材料，如含研发岗位描述的劳动合同，或公司出具并盖章的工作证明，应注明姓名、身份证号、部门、岗位、入职时间及工作内容，材料需为原件彩色扫描件；还需提供学历/学位证书复印件并加盖公章，原件</p>	0-10 分

		备查,未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。	
课程设置		<p>本项目的课程设计应要聚焦科学观念、科学思维、探究实践、态度责任等核心素养培育,能够培养学生的科学思维和促进青少年对科学知识概念的理解,所涉及的概念知识、实验方法没有科学错误。</p> <p>课程内容能符合项目需求,科学性上精准无误,架构合理,能充分满足学生多样需求,切实培养科学素养,得 10 分;</p> <p>课程内容基本符合项目需求,能一定程度培养学生科学思维。但在系统性优化、研究性深度、学生需求匹配等方面有提升空间或阐述的内容不具有针对性,未包括细节或措施,得 6 分;</p> <p>课程内容与项目需求有较大差距,研究性和科学性欠佳,无法满足培养学生科学素养的核心需求,得 2 分;</p> <p>不符合项目需求不得分。</p>	0-10 分
		<p>本项目的课程教具应体现专业性、高可操作性、多样化特点,确保安全、齐全,并能有效激发学生的兴趣。</p> <p>课程教具能符合项目需求,展现出高度的专业性,设计多样化且安全、齐全,具备创新点和特色,操作性强,能够切实并持续地吸引学生兴趣,得 10 分;</p> <p>课程教具基本符合项目需求,但在某些方面(如专业性、可操作性、多样化或安全性)尚有提升空间,创新点不够突出,但仍能在一定程度上吸引学生兴趣,得 6 分;</p> <p>课程教具与项目需求有较大差距,在专业性、可操作性、多样化、安全性或齐全性等方面有明显不足,未能充分满足项目需求,创新性和吸引学生兴趣的能力有限,得 2 分;</p> <p>不符合项目需求不得分。</p>	0-10 分
课程资料		<p>供应商有正式出版的参考用书,每提供一本得 8 分,本项满分 8 分。</p> <p>注:提供参考用书的书号、编委会、封底封面等关键信息并加盖公章。</p>	0-8 分
课程专业性		<p>供应商自主研发的课程将提交给相关领域的专家进行评审,评审完成后会附上专家签署的意见或证明文件。每提供一个得 2 分,本项满分 8 分。</p>	0-8 分
服务质量		<p>项目实施过程中,应充分确保本项目服务质量,明确项目开展的目标、步骤、责任和时间表。</p> <p>项目实施流程完整且针对性、可执行性强,制度完善,得 10 分;</p> <p>项目实施流程与项目需求内容存在偏差或细节不足,得 5 分;</p> <p>项目实施流程的阐述与项目需求不符或不适用,得 2 分;</p>	0-10 分

	应急预案	<p>未提供本项信息不得分。</p> <p>对于学校安全要求有充分的认识 and 了解,有保障学生安全的,完善可执行的应急预案。</p> <p>应急预案的完整,有明确且可行性高的措施,针对性强、可执行性强得 8 分;</p> <p>应急预案基本符合项目需求,但在整体有欠缺,部分满足项目需求,得 5 分;</p> <p>应急预案有缺项,不具有针对性,或阐述内容无法完全满足项目需求,得 2 分;</p> <p>未提供本项信息不得分。</p>	0-8 分
价格部分 (10 分)	<p>投标报价得分:</p> <p>采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价)×10;</p> <p>(得分保留两位小数)</p>	0-10 分	

**第六包：**

项目	内容	评分细则	得分
商务部分（20分）	授课教师资质	提供教师所在投标单位劳务合同、教师资格证（以上要求需同时具备，否则不得分。） 提供5人（含）以上的得10分；提供3人（含）以上的得5分，否则不得分。	0-10分
	近三年同类项目业绩	近三年（2022年至今）同类课程开展项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得5分，最多不超过10分。	0-10分
技术部分（70分）	课程方案设计及内容	课程设计方案中应明确具体的课程设计方案及配套设备的介绍。 根据供应商提供的课程方案结合课程要求进行打分： 内容全面覆盖课程要求，课程体系科学，符合教育领域最新趋势，满足全部课程要求。得40分。 内容较为全面，课程体系设计合理，能基本满足课程要求。得30分。 内容一般，课程体系设计普通，部分区域有待改进。得20分。 内容欠全面，课程体系设计缺乏新意，需要大幅度调整，得10分。 内容不符合要求，课程体系设计不合理。得0分。	0-40分
	教学管理	具有合理的教学管理办法。针对教师有明确严格的管理制度；在课程教学过程中，有清晰的管理办法，能有效规避风险。 教学管理办法的清晰，有效，有明确详尽的管理制度，可执行性强得15分； 教学管理办法的基本清晰，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括细节或措施，得10分； 教学管理办法的不清晰，管理制度不可行，或不适用本项目的，得5分。 未提供本项信息，得0分。	0-15分
	团队人员配置	方案中应明确所设置课程对应的教师人员名单及其个人履历。 人员教学经验丰富，且配置充足，岗位设置合理。能够针对本项目特征给出相应的人员安排，并明确职责，能及时高效完成学校提出相关任务。对人员有定期的培训措施。 人员教学经验丰富，且配置充足，岗位合理，能切实有针对性的安排人员，有明确管理和培训措施，有利于课程活动的顺利开展的，得15分； 人员教学满足学校需求，但并未完全贴合项目需求情况，或阐述的内容未包括人员详细信息或措施，得10分；	0-15分

项目	内容	评分细则	得分
		<p>人员配置方案有陈述但岗位有缺项,或阐述内容无法完全满足项目需求,得5分;</p> <p>人员配置明显与本项目内容不符,或不适用本项目的,得0分。</p>	
<p>投标 报价 (10分)</p>	<p>投标报价得分: 采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他满足招标文件要求的投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分= (评标基准价 / 投标报价) × 10; (得分保留两位小数)</p>		0-10分



北京国际招标有限公司  
Beijing International Tendering Co., Ltd

---



北京国际招标有限公司  
Beijing International Tendering Co., Ltd

---

## 第五章 采购需求

### 第一部分 服务需求一览表

包号	分包名称	分包控制金额(元)	每课时最高限价	课时数量
第一包	中关村第二小学课内拓展课(外教口语类)	903000	500元/40分钟	将根据学校课程安排情况进行设置
第二包	中关村第二小学课内拓展课(体能素养类)	769950	150元/40分钟	
第三包	中关村第二小学课内拓展课(劳动实践类)	400000	350元/40分钟 (含材料)	
第四包	中关村第二小学课内拓展课(实践探索类)	170000	500元/40分钟	
第五包	中关村第二小学课内拓展课(科技创新类)	280000	500元/40分钟	
第六包	中关村第二小学课内拓展课(人工智能类)	251200	400元/40分钟 (含材料)	
第七包	中关村第二小学课内拓展课(博物馆文化类)	460200	300元/40分钟 (含材料)	

### 第二部分 技术规格及要求

#### 一、项目概述

依据课程改革的要求，基于中关村第二小学“育心”课程框架，以落实国家课程要求为目标，以校本课程为载体，在课内开展拓展课程。本次课程主要针对一至六年级全体学生，组织学生开展外教口语类、体能素养类、劳动实践类拓展课程。每周上课时间会根据班级安排调整，法定节假日除外，共一年的课程服务及配套材料的提供，各投标供应商应充分了解学校的特色及需求，提供详细的课程内容及配套的服务。供应商应能配合学校教学需要组织安排相应的课程，并可具有组织配套活动的的能力，有优秀的教研团队以及一定的研发课程的能力。

#### 二、项目开展原则

1. **坚持全面发展，育人为本。**合理规划课程类别与结构，开设体育类、国际文化类等课程，促进学生健康、全面发展。
2. **面向全体学生，因材施教。**关注校区和学生差异，课程内容既有整体规划又突出校区特色，注重提高课程适宜性。
3. **聚焦核心素养，面向未来。**精选课程内容，以“悦”为核心，注重培养学生的创新精神、

实践能力。

4. **加强课程综合，注重关联。**注重课内外知识的整合，统筹设计课程和跨学科学习。

5. **变革育人方式，突出实践。**倡导在“做中学”“用中学”“创中学”。

### 三、项目内容

序号	课程名称	课程内容及要求	每课时最高限价	备注
1	中关村第二小学课内拓展课(外教口语类)	<p>根据 1-5 年级课内英语基础课程，开设相应年级相关话题英语口语拓展课程。该课程由外籍教师授课，以学生口语表达、国际文化理解、创新思维培养为目标，通过英文绘本儿歌、故事、应用文学习，激发学生英语学习兴趣，提升英语综合素养。</p> <p>课程内容及要求：</p> <p>1) 课程内容需符合小学英语教学课标，课程难度与相应年级学生的英文水平匹配，课程设计依托课内英语主题进行相关话题拓展。</p> <p>2) 供应商需提供 1-5 年级的口语课程介绍，以及每年级 10 课时的课程大纲。</p> <p>3) 每年级提供 1 课时的教学教案和教学 PPT</p> <p>课程实施要求：</p> <p>1) 供应商所提供的授课外教需要具备国家规定的文教类教师资格和相应工作签证。</p> <p>2) 供应商需安排专门的教学管理人员1-2人负责日常的教学管理和教务管理，保证课程的顺利实施。</p>	500元  /40分钟	
2	中关村第二小学课内拓展课(体能素养类)	<p>结合各年级学生特点，对接校内基础课程，以学生体育素养提升为目的，开展相应年级多种类体育拓展课程，培养学生体育素养。</p> <p>课程内容及要求：</p> <p>1) 课程内容需符合体育与健康新课标。</p> <p>2) 供应商需提供成体系的体育拓展课课程。</p> <p>3) 课程涵盖 1-6 年级学生。</p> <p>课程实施要求：</p> <p>1) 课程实施人员需要具备相应的教师资格证，保证教师个人信息真实，并按照采购方要求，对教师进行行为规范培训和安全教育培训。</p> <p>2) 供应商应确保合同履行期内活动课程的顺利开展实施，控制学期内教师的更换频率，投标供应商更换教师不得超过三次，保证教学稳定和教学质量。</p> <p>3) 供应商需保证在甲方校园内工作期间用品（包括教具、课件等）齐全，准备工作完善，如因投标供应商人员的失误造成损失，投标供应商承担赔偿责任。</p>	150元  /40分钟	

		<p>供应商需提供活动所用的全部教具教材。</p> <p>4) 投标供应商在合同履行期内要指定校内管理人员配合采购方, 全面履行本协议, 对于管理不力或没有配合的, 投标供应商根据采购方要求配合协调更换。</p> <p>5) 供应商不得强行要求学生参加机构开设的其他培训活动, 一律不能在校招生或收费, 不能带跟机构有关的服装、手提袋、logo等带有广告色彩的物品进校。</p>		
3	中关村第二小学课内拓展课(劳动实践类)	<p>结合创新人才培养目标, 基于国家科学与艺术学科基础课程设计的要求, 开设木工课程, 旨在培养学生的动手能力、创造力和艺术审美, 通过实践活动促进学生综合素质的全面发展, 激发学生对手工艺制作的兴趣, 传承匠人精神。</p> <p>一、课程内容要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程内容需符合国家科学与艺术课程标准。</li> <li>2. 供应商需提供成体系的木工课程, 并提供课程体系介绍</li> <li>3. 供应商需提供1~6年级, 每年级8课时的课程内容和课程目标。</li> <li>4. 每年级提供2~3课时的教学教案和教学PPT。</li> <li>5. 提供课程配套的木工工具及材料的详细说明, 确保安全且适合小学生使用。</li> <li>6. 课程设计需注重学生安全教育, 并融入创意设计理念, 加强学生的动手操作能力和艺术设计能力。</li> </ol> <p>二、课程实施要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程实施人员需要具备相应的教师资格证。</li> <li>2. 供应商需随课程提供配套的木工工具和材料, 保证每人一套, 工具材料需环保、安全。</li> <li>3. 供应商需提供近三年的木工课程及教室建设方面的服务案例与服务合同, 案例需包括学校木工课程的成功实施情况及配套教室建设的具体内容。</li> </ol>	350 元 /40 分钟 (含材料)	
4	中关村第二小学课内拓展课(实践探索类)	<p>结合创新人才培养目标, 基于国家科学学科基础课程设计, 开设四年级科学拓展课程, 培养学生科学素养。</p> <p><b>1. 课程内容要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 投标供应商需保证课程内容需符合科学课标, 需详细描述课程内容与课标的关系。</li> <li>(2) 投标供应商需提供符合学生兴趣特点的地球与环境主题科学拓展课程, 并提供课程体系介绍。</li> <li>(3) 投标供应商需提供面向四年级学生年级, 围绕一个主题的 4 课时的课程内容和课程目标。</li> <li>(4) 投标供应商需提供 1 课时的教学教案和教学 PPT。</li> </ol> <p><b>2. 课程实施要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 投标供应商需保证课程实施人员需要具备相应的教师资格证。</li> </ol>	500元 /40分 钟	

		<p>(2) 投标供应商提供每课时以学生小组为单位的课程学具包。</p> <p>(3) 投标供应商需自行管理配套课程学具包，保障课程的顺利实施。</p> <p><b>3. 其他要求：</b></p> <p>(1) 投标供应商需在课程实施后开展参与本课程学生的科学素养评测。</p> <p>(2) 投标供应商需在课程实施后制作课程成果集，成果集包含课程实施照片、学生收获体会、学生实践成果照片。</p>		
5	中关村第二小学课内拓展课(科技创新类)	<p>为了进一步提升学生的科学素养及实践能力，深化这些关键能力的培养，结合创新人才培养目标，基于国家科学学科基础课程设计，培养学生的批判性思维能力、团队合作能力、自主学习能力、以及解决复杂问题的能力。</p> <p><b>课程内容要求：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程设计应综合考虑学生的年龄特征与兴趣点，融入跨自然科学和信息技术等多学科的知识，确保内容既具挑战性又能激发学习热情旨在全面提升学生的综合素养，引导他们深入理解科学，探索自然与世界。</li> <li>● 课程内容需涵盖课标中的关键知识点和技能点，同时注重知识的拓展和深化。</li> <li>● 每个课题应附带详细的研究背景介绍，以帮助学生理解其重要性和实际意义，并且课题设计需具备探索性和实践性，鼓励学生通过探究过程来发现问题和解决问题。</li> <li>● 提供活动教具，包括实验器材，确保实践活动的顺利进行。</li> </ul> <p>要有相应的科学成果产出，且成果制作环节提供必要的制作材料。</p> <p><b>课程实施要求：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 课程实施人员需要具备相应的教师资格证。</li> </ul> <p>供应商需随课程提供配套的单日户外实践活动教具，保证至少8-10人一套，设备需为完整的产品套装。</p>	500 元 /40 分钟	
6	中关村第二小学课内拓展课(人工智能)	<p>结合创新人才培养目标，基于国家科学学科基础课程设计，开设相应年级拓展课程，培养学生科学素养。</p> <p><b>课程内容要求：</b></p> <p>1) 课程内容需符合信息科技课标，需详细描述课程内容与课标的关系。</p> <p>2) 供应商需提供成体系的人工智能课程，并提供课程体系介绍。</p>	400 元 /40 分钟 (含材料)	

	能类)	<p>3) 供应商需提供 3~6 年级，每年级 8 课时的课程内容和课程目标。</p> <p>4) 每年级提供 1 课时的教学教案和教学 PPT。</p> <p><b>课程实施要求：</b></p> <p>1) 课程实施人员需要具备相应的教师资格证。</p> <p>2) 供应商需随课程提供配套的人工智能课程设备，保证至少2人一套，设备需为完整的产品套装，并提供详细的说明。</p> <p>3) 供应商需自行管理配套人工智能设备，负责人工智能设备的维修等工作，保障课程的顺利实施。</p>		
7	中关村第二小学课内拓展课(博物馆文化类)	<p>结合增强文化认同感和民族自豪感的学习目标，并与义务教育课程标准中的多个学科紧密结合，开设相应年级的拓展课程，培养学生传统文化素养。</p> <p><b>课程内容要求：</b></p> <p>1. 课程内容需符合国家课程标准，需描述课程内容与国家课程标准的关系。</p> <p>2. 供应商需提供成体系的博物馆发现之旅课程，并提供课程体系介绍。</p> <p>3. 供应商需提供 1 至 2 年级，每年级 18 课时的课程内容、目标等。</p> <p>4. 每年级提供 18 课时的教学教案和教学 PPT。</p> <p>5. 提供课程配套的博物馆学习相关材料的详细说明。</p> <p><b>课程实施要求：</b></p> <p>课程实施人员需要具备相应的教师资格证。</p> <p>供应商需随课程提供配套的博物馆学习材料，保证至少 1 人一套。</p> <p>供应商需自行管理配套学习材料，保障课程的顺利实施。</p>	300 元 /40 分钟 (含材料)	

★相应课程每课时报价不得超过上表中给出的每课时最高限价。

说明：各投标供应商应依据自己企业的优质课程结合学校实际情况，按课时报价。学校将根据实际情况排课，并根据实际上课的课时结算。

#### 四、上课时间安排

一周安排	参与学生
周一至周五	一年级至六年级学生

#### 五、服务要求

根据上级单位的相关文件规定，具体要求如下：

1、投标供应商确保签约教师为专业教师，具备小学教师资格证书或其他专业资质，保证签约教师个人信息真实，并按照采购方要求，对签约教师进行行为规范培训和安全教育培训。

2、投标供应商确保合同履行期内活动课程的顺利开展实施，并用法律文书形式严格规范签约教师行为，控制学期内教师更换频率，投标供应商更换教师不能超过三次，保证教学稳定和教学质量。佩带由采购方统一提供的识别标志，遵守采购方学校相关管理规定，按时到岗，文明上岗。

3、投标供应商在合同履行期内要指定校内管理人员配合采购方，全面履行本协议，对于管理不力或没有配合的，确实需要调整的人员，投标供应商根据采购方要求配合协调更换。

4、投标供应商应按合同约定要求授课，组织管理好学生，并保证授课的秩序与质量。投标供应商协助采购方进行教师考勤管理及证件资料发放等辅助工作。不要发生场地冲突或矛盾，如有情况向学校反应，协商解决。

5、投标供应商保证在甲方校园内工作期间用品（包括教具、课件等）齐全，准备工作充分完善，如因投标供应商人员的失误造成损失，投标供应商承担赔偿责任。投标供应商提供活动所用的全部教具教材，采购方不承担任何费用。双方一致同意在活动期间严禁强行要求学生购买教材教具等物品，发现违者，采购方有权要求投标供应商原价回购出售物品。

6、投标供应商不得强行要求学生参加机构开设的其他培训活动，一律不能在校招生或收费，不能带跟机构有关的服装、手提袋、logo等带走有广告色彩的物品进校。

**其他要求：**

1. 本项目要求各包中标供应商统一负责，不得转包分包。

**六、项目服务时间**

自合同签订后至 2026 年 1 月 30 日。

服务期满后，可视服务情况与中标供应商续签合同，续签次数不得超过两次，总服务期限不得超过三年。

每周课后时间会根据班级安排调整，法定节假日除外。

**七、项目实施地点**

第一包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）；

第二包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校

区)；第三包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）；

第四包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）；

第五包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）；第六包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）；

第七包：北京市海淀区中关村第二小学三个校区（中关村校区、华清校区、百旺校区）。

#### **八、项目验收要求**

1、在教学过程中出现事故者学校将有权停止供应商课程，且终止项目合同并顺延中标人，根据事故轻重及造成的损失给予学生及学校赔偿。

2、在学期末学校考核时未达到学校标准者，学校有权利终止供应商合同。

## 第六章 拟签订的合同文本

(本章节所提供的文本为合同草案，具体签订合同以双方协商为准)

### 采购合同（服务类）

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

服务名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_

## 合 同 书

\_\_\_\_\_ (甲方) \_\_\_\_\_ (项目名称) 中所需 (服务名称) 经 \_\_\_\_\_ (招标采购单位) 以 \_\_\_\_\_ 号招标文件在国内 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 \_\_\_\_\_ (乙方) 为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

### 1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

### 2. 课程名称

本合同课程名称: \_\_\_\_\_

### 3. 课程价格

本合同课程价格为 \_\_\_\_\_ 元人民币/每课时。

分项价格: \_\_\_\_\_

### 4. 付款方式

本合同的付款方式为: 本项目付款按学期执行, 每学期上课中期支付本学期费用

### 5. 本合同服务的服务时间及服务地点

服务时间: \_\_\_\_\_

服务地点: \_\_\_\_\_

### 6. 合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

甲 方:  
名 称: (印章)  
年 月 日  
授权代表(签字):  
使用单位:  
最终用户(签字):  
地 址:  
邮政编码:  
电 话:  
开户银行:  
开户行号:  
账 号:

乙 方:  
名 称: (印章)  
年 月 日  
授权代表(签字):  
地 址:  
邮政编码:  
电 话:  
开户银行:  
开户行号:  
账 号:

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

## 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 监狱企业声明

格式自拟，须提供以下证明资料：

监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求

#### 4 投标保证金凭证/交款单据电子件

---

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：**

--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。



3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价 (元/每课时)	
		大写	小写

注：

1. 投标报价为每课时单价。如投标人多个课程单价不同，则其报价为该全部课程的平均价格。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

## 投标分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	名称	数量	单价（元/每课时）	备注
1	课程 1	根据学生的实际报名及学校课程安排情况确定。		
	.....			
2	培训（如有）			
3	技术服务（如有）			
4				

- 注：1.本表应按包分别填写。  
 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。  
 3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p><b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b>（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b>（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。如无偏离，请标明“无偏离”。
2. 对采购需求条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 监狱企业声明

格式自拟，须提供以下证明资料：

监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

关于投标保证金的声明（非实质性格式）

致：北京国际招标有限公司

我单位参与贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称），招标编号\_\_\_\_\_。在招标活动结束后，请将投标保证金退至我单位以下账户：

户 名：\_\_\_\_\_

开 户 行：\_\_\_\_\_

行 号：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

为此，我单位声明：

以上账户信息真实有效，如我单位相关信息在此期间内发生变更，我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题，引发的退还保证金延误等问题，后果由我单位自行承担。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

- 注：1、此笔款项为本次招标项目的投标保证金。  
2、本声明须加盖投标人公章或财务专用章，并请勿加盖在银行信息上。  
3、此声明需与投标文件一并递交。

开票账户信息

项目名称	
招标编号	
发票类型(二选一)	<input checked="" type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> 普通发票
公司名称	
税号	
开户银行	
开户行行号	
银行账号	
开票地址	
电话	
邮箱	
被授权人姓名	
被授权人联系方式	
公司公章	