

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件

项目名称：京财科文指[2025]1874 号西城区“京剧发
祥地”系列文化活动

项目编号/包号：TC260104K

采 购 人：北京市西城区文学艺术界联合会

采购代理机构：中招国际招标有限公司

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	5
第三章	评审方法和评审标准	20
第四章	采购需求	35
第五章	合同草案条款	39
第六章	响应文件格式	44

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：TC260104K
- 2.项目名称：京财科文指[2025]1874 号西城区“京剧发祥地”系列文化活动
- 3.采购方式：竞争性磋商
- 4.项目预算金额：280.00 万元、项目最高限价（如有）：280.00 万元
- 5.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	京财科文指 [2025]1874 号 西城区“京剧 发祥地”系列 文化活动	280	1	策划开展 2026 京剧文化季系列活动，项目包括开幕式、系列专业演出项目、京剧文化普及活动等内容，以及相关资源对接、活动宣传、组织实施、安全保障等工作。

- 6.合同履行期限：合同签订生效至供应商完成本项目全部工作为止。
- 7.本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☐否

- 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：___/___。

三、获取采购文件

1.时间：2026年8月10日至2026年8月17日，每天上午9:30至11:30，下午13:30至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4.售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2026年8月21日14点00分（北京时间）。

地 点：北京市政府采购电子交易平台
(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)。

五、开启

时间：2026年8月21日14点00分（北京时间）。

地 点：北京市政府采购电子交易平台
(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 开启响应文件

供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则响应无效。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京市西城区文学艺术界联合会

地址：北京市西城区广安门南街 68 号

联系方式：010-83976553

2.采购代理机构信息

名称：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路 62 号中关村资本大厦 6 层 613B 室

联系方式：010-62108286

3.项目联系方式

项目联系人：张子秋、丁敏

电话：010-62108286

电子邮箱：zhangziqu@cntcitic.com.cn

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物 □工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否						
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。						
	磋商前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。						
4.3.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>1</td><td>“京剧发祥地”系列文化 化活动</td><td>其他未列明行业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	“京剧发祥地”系列文化 化活动	其他未列明行业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	“京剧发祥地”系列文化 化活动	其他未列明行业						
10.2	报价	报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：_____。						
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：人民币 3 万元。 如采用网上银行支付方式的，应登录中招联合招标采购平台 http://www.365trade.com.cn 进行操作，步骤如下： 1) 登录 http://www.365trade.com.cn 网址进行供应商注册； 2) 注册完成后，进入系统，点击“寻找招标项目”进行项目名称 查询，找到项目点击“我要参与”； 3) 等待项目经理审核通过后，供应商选中需要参加磋商的包加入购 物车进行磋商文件费用支付（0 元）。 4) 支付（0 元）完成后，供应商可以进行磋商文件下载； 5) 供应商进入“缴纳保证金”功能模块，填写相关信息后通过平台 自动获取保证金收款账户信息。请供应商按此信息将保证金电汇或 银行转账至指定账户（该账号为虚拟账号，仅针对本供应商本项目 有效，对于其他供应商、其他项目或无效）。中招国际招标有限公司 委托中招联合信息股份有限公司及平安银行股份有限公司北京分行 办理保证金收、退、转及结账、结算等相关业务。保证金办理相关						

条款号	条目	内容
		问题请咨询中招联合（4009033175、010-86397110）。
11.8.5		磋商保证金不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： （1）成交供应商未按磋商文件缴纳代理费的； （2）供应商存在向采购人、代理机构或评标专家行贿事实的。
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
17.2	解密时间	解密时间： <u>10</u> 分钟
20.1	确定成交供应商	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ☒ 否 ☐ 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u> </u> 。
23.5	分包	本项目是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： <u> </u> 。 （1）可以分包履行的具体内容： <u> </u> ； （2）允许分包的金额或者比例： <u> </u> ； （3）其他要求： <u> </u> 。
23.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
24.1.1	询问	询问提出形式： <u>电话（010-62108286）或电子邮箱（zhangziqu@cntc.com.cn）</u> 询问。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>中招国际招标有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-62108092</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦613B</u> 。
25	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 成交供应商 收费标准： <u>本项目的采购代理服务参照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》计价格〔2002〕1980号文件、国家发改委发改办价格〔2003〕857号文件的规定计取，由评审确定的成交供应商支付。不含评审专家劳务费；</u> 缴纳时间： <u>成交供应商在领取成交通知书的同时支付。</u>

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与响应，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依

据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

4.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.3.1 中小企业定义：

4.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

4.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在

职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.4 政府采购节能产品、环境标志产品

4.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.5 正版软件

4.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软

件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.6 网络安全专用产品

4.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则**响应无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.8 采购需求标准

4.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

- 7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。
- 7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

- 8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采

购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币为计价货币。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 **磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。**以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的，其**响应无效**。

11.4 供应商除需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据电子件”，还需在首次响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“磋商保证金凭证/交款单据电子件”。

11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保

证金；

11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；

11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），响应文件中应使用原件的电子件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的首次响应文件，磋商保证金除外。

15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16 响应文件的修改与撤回

- 16.1 响应文件提交截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

17 响应文件的解密与开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在《供应商须知资料表》规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**无效响应**。
- 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.5 本项目不公开报价。

18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，

法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、评审程序和方法

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	格式见《响应文件格式》
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	

序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-1	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》“1-2 供应商资格声明书”
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按磋商文件要求提供授权委托书；	允许
2	磋商报价	最后报价（包括各分项报价）未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价或者项目/采购包最高分项报价；	不允许
3	报价唯一性	无论参考报价还是最终报价，供应商只允许有一个报价，采购代理机构和采购人不接受有任何选择的报价，同时不接受有条件的优惠报价。	不允许
4	磋商有效期	响应文件中承诺的磋商有效期满足磋商文件中载明的响应有效期的；	不允许
5	签署、盖章	按照磋商文件要求签署、盖章的；	不允许
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；	不允许
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）	允许
8	报价合理性	磋商小组启动异常低价投标（响应）审查程序后，供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组有权判定该供应商的最后报价为无效报价，其响应文件将被拒绝；	允许

9	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；	不允许
10	串通磋商	有下列情形之一的，视为供应商相互串通磋商：（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；（4）不同供应商的响应文件异常一致，例如不同供应商的响应文件中出现相同人员、邮箱等情形，或者磋商报价呈规律性差异；（5）不同供应商的响应文件相互混装；（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。	不允许
11	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。	不允许

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

- 2.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
 - 2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
 - 2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不

满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人(若供应商为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附授权委托书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后,磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间,具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 异常低价处理

2.7.1 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 65%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值} \times 65\%$;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 65%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价} \times 65\%$;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价 65%的,即 $\text{投标(响应)报价} < \text{采购项目最高限价} \times 65\%$;未设定最高限价的采购项目,以采购项目预算金额作为最高限价;

(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

- 2.7.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。
- 2.7.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。
- 2.7.4 上述投标（响应）报价指按照本章 3.2 修正后的报价。
- 2.8 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。
- 2.9 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- 2.10 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 3 最后报价的算术修正及政策调整
- 3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个

采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予____/____%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予____/____%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

- 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 3.4 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。（本项不适用）
- 3.4.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3.4.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照采购文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。
- 4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的；
- 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
- 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
- 4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
- 4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
- 4.7 其他：___/___。
- 5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
- 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。
- 6 确定成交候选人名单
- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前 3 名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。
- 6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 7 报告违法行为
- 7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评审标准

序号	评分版块	评分因素	评分标准	分值
1	价格部分 (10 分)	价格	满足磋商文件要求的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×10 此处最后报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第三章《评审方法和评审标准》3.2、3.3	10 分
2	商务部分 (10 分)	业绩	供应商自 2023 年 8 月 1 日至今（以合同签订时间为准）执行的类似项目经验，每提供 1 个得 2 分，满分 10 分。 类似项目经验指文化演出类活动承办经验。 审核依据： 1. 须提交每个项目的合同电子件加盖供应商公章，须包括合同首页、项目标的页、合同落款时间页、签字盖章页。如不能提供或提供不完整，该项目不计分。 2. 同一合同甲方的多个项目案例可以重复得分。	10 分
3	服务部分 (80 分)	总体策划方案	方案完整详实，充分契合活动要求，操作性及针对性突出，能够很好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：10 分； 方案基本完整详实，契合活动要求，操作性及针对性比较突出，能够较好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：8 分； 方案基本完整，结合部分活动要求，具备一定可操作性及针对性，基本能够保证弘扬京剧艺术、传承文化	10 分

			精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：6分； 方案较为简略，仅结合少量活动要求，可操作性及针对性较弱，能够一定程度上弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：4分； 方案粗略，未结合活动要求，基本不具备可操作性及针对性：2分； 未提供方案的，0分。	
		具体活动方案	1、开闭幕式活动方案（10分） 方案完整详实，充分契合活动要求，操作性及针对性突出，能够很好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：10分； 方案基本完整详实，契合活动要求，操作性及针对性比较突出，能够较好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：8分； 方案基本完整，结合部分活动要求，具备一定可操作性及针对性，基本能够保证弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：6分； 方案较为简略，仅结合少量活动要求，可操作性及针对性较弱，能够一定程度上弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：4分； 方案粗略，未结合活动要求，基本不具备可操作性及针对性：2分； 未提供方案的，0分。	40分

			2、剧目演出组织方案（10 分） 方案完整详实，充分契合活动要求，操作性及针对性突出，能够很好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：10 分； 方案基本完整详实，契合活动要求，操作性及针对性比较突出，能够较好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：8 分； 方案基本完整，结合部分活动要求，具备一定可操作性及针对性，基本能够保证弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：6 分； 方案较为简略，仅结合少量活动要求，可操作性及针对性较弱，能够一定程度上弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：4 分； 方案粗略，未结合活动要求，基本不具备可操作性及针对性：2 分； 未提供方案的，0 分。 3、非演出活动组织方案（10 分） 方案完整详实，活动内容丰富形式多样，充分契合活动要求，操作性及针对性突出，能够很好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：10 分； 方案基本完整详实，活动内容比较丰富形式比较多样，契合活动要求，操作性及针对性比较突出，能够较好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：	
--	--	--	--	--

		8 分； 方案基本完整，活动内容不够丰富形式不够多样，结合部分活动要求，具备一定可操作性及针对性，基本能够保证弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力： 6 分； 方案较为简略，活动内容简单形式单一，仅结合少量活动要求，可操作性及针对性较弱，能够一定程度上弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力：4 分； 方案粗略，未结合活动要求，基本不具备可操作性及针对性：2 分； 未提供方案的，0 分。 4、媒体宣传方案及视频制作方案（10 分） 媒体宣传方案具体明确，充分发挥各类媒体的宣传作用，可操作性及针对性突出；视频制作方案完全符合采购人要求及项目特征，能够保证为此次活动取得显著的正面舆论效果：10 分； 媒体宣传方案比较具体明确，较好的发挥各类媒体的宣传作用，可操作性及针对性较强；视频制作方案比较符合采购人要求及项目特征，能够为此次活动取得较好的正面舆论效果：8 分； 媒体宣传方案基本明确，可以发挥大部分媒体的宣传作用，具备一定的可操作性及针对性；视频制作方案基本符合采购人要求及项目特征，能够为此次活动取得一定的正面舆论效果：6 分； 有初步的媒体宣传方案，可以发挥部分媒体的宣传作用，可操作性及针对性较弱；视频制作方案部分符合采购人要求和项目特征，能够为此次活动取得局部的	
--	--	---	--

			正面舆论效果：4分； 方案粗略，未结合活动要求，基本不具备可操作性及针对性：2分； 未提供方案的，0分。	
		专家及嘉宾邀请方案	拟邀请的相关嘉宾及专家资源丰富，包含国家级文化专家较多，完全能够支撑本项目各项活动及演出，确保活动的文化阵容：7分； 拟邀请的相关嘉宾及专家资源比较丰富，包含少量国家级文化专家，能够较好的支撑本项目各项活动及演出，较好的确保活动的文化阵容：5分； 拟邀请的相关嘉宾及专家资源基本可以满足项目需要，没有国家级文化专家，基本能够支撑本项目各项活动及演出，基本保证活动的文化阵容：3分； 拟邀请的相关嘉宾及专家资源较匮乏，邀请的专家不能支撑本项目各项活动及演出，无法确保活动的文化阵容：1分； 未提供方案的，0分。	7分
		重难点分析及解决方案	能够充分结合项目特征，进行全面且客观的重点难点分析，并且针对各风险点有切实可行的操作建议和解决方案：7分； 能够结合主要项目特征，进行比较全面客观的重点难点分析，针对大部分风险点有可行的操作建议和解决方案：5分； 仅结合少量项目特征进行了重点难点分析，分析比较片面，仅针对少量风险点有可行的操作建议和解决方案：3分； 重点难点分析没有结合项目特征进行，没有可行的操作建议和解决方案：1分； 未提供方案的，0分。	7分

		服务团队	服务团队组织架构清晰岗位职责明确，人数充足且具有丰富的类似项目经验，完全满足项目需要：10分； 服务团队组织架构比较清晰岗位职责比较明确，人数合理且大部分人员具有类似项目经验，较好满足项目需要：8分； 服务团队组织架构基本清晰岗位职责基本明确，人数较为合理，部分人员具有类似项目经验，基本满足项目需要：6分； 服务团队组织架构简单岗位职责模糊，人数不足，仅个别人员具有类似项目经验：4分； 服务团队组织架构不清晰岗位职责不明确，人数明显不合理不具有类似项目经验：2分； 未提供针对本项目的服务团队，0分。	10分
		项目推进方案	项目推进方案安排合理，各个活动的时间节点均满足采购人需求，针对性及可行性突出：6分； 项目推进方案安排比较合理，各个活动的时间节点能够较好的满足采购人需求，具备一定的针对性和可行性：4分； 项目推进方案安排基本合理，各个活动的时间节点基本能够满足采购人需求，但针对性及可行性较弱：2分； 时间进度安排不合理或无可行性或未提供方案的：0分。	6分

第四章 采购需求

一、项目概况

2026 年是贯彻落实《“十五五”时期西城区落实推进全国文化中心功能建设规划》和《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028 年）》的开局之年。西城区将结合文化强区建设，整合京剧艺术资源，通过多种形式，弘扬传统戏曲艺术，进一步提升“京剧发祥地”的品牌影响力，推进京剧文化的推广和普及。在 2026 年 12 月 31 日前，策划开展 2026 京剧文化季系列活动，项目包括开幕式、系列专业演出项目、京剧文化普及活动内容，以及相关资源对接、活动宣传、组织实施、安全保障等工作。通过多种载体，打造京剧文化地标，讲好西城故事，为京剧文化品牌塑造凝聚力量。

二、商务条件

- 1、服务时间：合同签订生效至供应商完成本项目全部工作为止。
- 2、支付条件：采购人于合同签订之日起五个工作日内支付全款的 60%，中期款支付全款的 20%，尾款于全部活动圆满结束且验收合格后 5 个工作日内支付。在成交供应商出具国家正式机打完税发票后，采购人支付相应款项。

三、活动内容及要求

- 1、活动时间：暂定为 2026 年 9 月至 2026 年 12 月，具体时间及场次以采购人通知为准。
- 2、活动名称：西城区“京剧发祥地”系列文化活动
- 3、活动地点：北京市西城区相关场地，具体地址以采购人的通知为准。
- 4、活动内容及要求：

4.1 开幕式文艺演出

供应商须邀请京剧名家参与，献演经典剧目，确保行当流派丰富、表演精湛、舞台效果专业，呈现高水准京剧艺术盛宴。整场演出时间不低于 90 分钟。

4.2 闭幕式京剧演出

供应商须负责策划并执行本次文化季的闭幕式京剧演出活动并邀请各界人士参与观演。节目安排应积极向上，整体演出具有高度的艺术观赏性，充分体现西城“京剧发祥地”文化品牌影响力及感召力。整场演出时间不低于 90 分钟。

4.3 系列展演活动

供应商负责以纪念王瑶卿诞辰 145 周年专题展演为主题策划并举办 1 场演出，演出时间不低于 60 分钟。

供应商负责策划系列经典剧目展演活动，协助采购人确定展演剧目、形式、地点及周期并按照采购人要求落实展演活动的执行工作。

4.4 京剧文化传播

供应商负责制作 1 部京剧文化季主题宣传片，视频时长不少于 3 分钟左右，负责策划聚焦“京剧发祥地”风貌，串联名家展演、全民研学、国潮创新，展现 2026 京剧文化季守正创新、惠民兴业的鲜活图景视频。

供应商负责举办不少于 1 场京剧文化普及活动，面向市民、游客、青少年开放戏曲体验项目，通过丰富新颖的活动内容及符合年轻受众喜好的活动形式，进行京剧文化的传播互动。

供应商负责举办京剧戏歌创作征集活动，面向全国征集优秀戏歌作品，打造具备大众传唱度、多渠道传播属性的优质戏歌。

供应商负责制作不少于 20 部经典京剧剧目短视频，每个视频时长 1 分钟左右。

供应商负责策划并招募一批“京剧推荐官”，要求面向海内外社会各界招募个人和从事京剧推介的艺术团体，旨在扩大京剧文化影响力。

供应商负责策划开展戏曲电影展映等惠民活动，打造沉浸式传承生态。

供应商负责京剧主题文创产品整体开发实施工作，开展系列策划、研发与成果展示。

4.5 活动宣传推广

供应商负责策划并执行文化季系列活动的线上线下宣传推广，活动主题宣传片及短视频制作，宣传物料设计及制作等宣发工作，通过精准的媒体矩阵、先进的传播形式、深度的内容加工，加强“京剧发祥地”品牌建设，提升“京剧发祥地”品牌影响力。

四、服务要求

1、供应商应承担活动的总体策划服务，保证整体活动主题突出，活动形式多样，提升西城文化感召力。可在响应文件中提供完整详实的总体策划方案，能够充分契合活动要求，具备操作性及针对性，能够很好的弘扬京剧艺术、传承文化精髓，强化西城“京剧发祥地”文化品牌影响力、提升西城文化感召力。

2、供应商负责演出全部场地的搭建，服装设备物料提供及相关协调。

3、供应商负责演出节目单印制、演出灯光、演出布景服装、化妆、道具等。

4、供应商负责邀请和组织演职人员参与本次活动。供应商需利用其行业影响力及专

业渠道邀请包括国家级演员在内的京剧戏曲名家参与本次演出活动，整个文化季活动邀请不少于 10 名国家一级演员参与，保证本次活动的艺术水准，最大程度的弘扬京剧艺术、传承文化精髓；除专业演员外，还需邀请国家级京剧及相关文化专家参与非演出环节，如开幕式致辞、互动分享、研讨交流等，以深化活动文化内涵，提升公众对京剧艺术的认知与兴趣。同时演出期间，乙方应做好现场观众的组织及协调，确保现场观看有序同时气氛活跃。供应商可在响应文件中提供国家一级演员及专家邀请方案。

5、供应商负责在主流媒体，微信公众号及融媒体等多家媒体平台进行传播和推广本次活动全部内容。供应商可在响应文件中提供媒体宣传方案及视频制作方案。

6、供应商应具有丰富的项目经验，如自 2023 年 8 月 1 日至今完成过类似业绩的项目可在响应文件中提供证明材料。

7、供应商应针对本项目设立专门的服务团队，确保项目从策划、执行到收尾的全过程均有专业团队负责，服务团队含 1 名项目经理，负责与采购人进行沟通协调。服务团队人员经验丰富，具有明确的服务团队组织架构，专业能力强，有充足的协调及应变能力执行本项目。供应商可在响应文件中提供服务团队方案。

8、供应商应根据本项目情况在响应文件中提供具体活动方案，包括：开闭幕式活动方案、剧目演出组织方案、非演出活动组织方案，对采购人的合理化建议等。

9、供应商应按照项目整体工作时间安排各项工作时间节点，推进计划安排合理，各个活动的时间节点均满足采购人需求，按期完成工作，可在响应文件中提供针对本项目的推进方案。

10、供应商应充分结合项目特征，针对项目进行中的重点难点进行全面且客观的分析，且针对各风险点提供可行的操作建议和解决方案。

11、采购人将按照采购合同、成交供应商的响应文件、以及本磋商文件中规定的各项活动服务要求，开展履约验收。

五、报价要求

供应商的报价为完成本项目全部工作的总费用，包含人工、设备、物料、场地和税费等相关的费用，供应商除此之外不应向采购人收取其他任何费用。

六、知识产权

供应商在履行本合同过程中，为完成委托服务内容所创作、制作的全部成果，包括

但不限于活动主题宣传片、短视频、宣传物料设计稿及成品、线上科普课堂内容、活动现场录音录像资料、照片、策划方案、文创设计作品、插图作品等，其全部成果由采购人享有著作权，采购人作为著作权人有权使用上述成果，具体使用方式包括但不限于：

（1）用于本次文化季活动及后续与西城区京剧文化推广相关的宣传推广活动；

（2）在采购人官方网站、微信公众号、微博、短视频平台等自有媒体渠道发布、传播；

（3）授权主流媒体、合作单位及相关文化机构用于非商业性的宣传报道、文化交流等活动。

本项目涉及的全部成果（包括但不限于录音录像等）著作权归采购人所有，供应商仅享有取得报酬的权利（费用已包含在服务费中，采购人无需再另行支付）。

第五章 合同草案条款

(本合同为中小企业预留合同)

西城区“京剧发祥地”系列文化活动 委托服务合同

甲方：北京市西城区文学艺术界联合会

地址：北京市西城区广安门南街 68 号

联系人：

电话：

乙方：

地址：

联系人：

电话：

甲乙双方在平等自愿的基础上经友好协商,就甲方举办的西城区“京剧发祥地”系列文化活动,乙方接受甲方委托为该系列活动的承办方,为规范双方的权利义务、明确双方的责任,签订本合同,以资信守。

一、服务时间：暂定为 2026 年 9 月至 2026 年 12 月,具体时间及场次以甲方的通知为准。

二、线下演出地点：北京市西城区相关场地(具体地址以甲方的通知为准)

三、服务内容：

- (1) 举办活动开幕式,邀请京剧名家参与,整场活动时间不低于 90 分钟。
- (2) 举办系列展演活动。
- (3) 举办不少于 1 场京剧文化普及活动。
- (4) 举办京剧戏歌创作征集活动。
- (5) 制作京剧科普短视频,打造线上科普课堂。

(6) 举办区域协同活动，招募“京剧推荐官”扩大京剧文化影响力。

(7) 开展戏曲电影展映等惠民活动。

(8) 闭幕演出并邀请各界人士参与观演。

(9) 活动线上线下宣传推广，活动主题宣传片及短视频制作，宣传物料设计及制作等宣发工作。

四、服务要求：

(1) 乙方按照甲方要求承担活动的总体策划服务及完成本协议第三条所述所有服务内容，保证整体活动主题突出，活动形式多样，提升西城文化感召力。

(2) 乙方负责演出全部场地的搭建，服装设备物料提供及相关协调。

(3) 乙方负责演出节目单印制、演出灯光、演出布景服装、化妆、道具等。

(4) 乙方负责邀请和组织演职人员参与本次活动。乙方需利用其行业影响力及专业渠道邀请包括国家级演员在内的京剧戏曲名家参与本次演出活动，整个文化季活动邀请不少于 10 名国家一级演员参与，保证本次活动的艺术水准，最大程度的弘扬京剧艺术、传承文化精髓；除专业演员外，还需邀请国家级京剧及相关文化专家参与非演出环节，如开幕式致辞、互动分享、讲座、交流等，以深化活动文化内涵，提升公众对京剧艺术的认知与兴趣。同时演出期间，乙方应做好现场观众的组织及协调，确保现场观看有序同时气氛活跃。

(5) 乙方负责在主流媒体，微信公众号及融媒体等多家媒体平台进行传播和推广本活动全部内容。

(6) 乙方负责委托活动全部费用。

五、知识产权使用权限

乙方在履行本合同过程中，为完成委托服务内容所创作、制作的全部成果，包括但不限于活动主题宣传片、短视频、宣传物料设计稿及成品、活动现场录音录像资料、照片、策划方案、文创设计作品、插图作品等，其全部成果由甲方享有著作权，甲方作为著作权人有权使用上述成果，包括但不限于：

- (1) 用于本次文化季活动及后续与西城区京剧文化推广相关的宣传推广活动；
- (2) 在甲方官方网站、微信公众号、微博、短视频平台等自有媒体渠道发布、传播；
- (3) 授权主流媒体、合作单位及相关文化机构用于非商业性的宣传报道、文化交流等活动。

六、双方的权利义务

1、甲方的权利与义务

- (1) 活动期间，甲方应及时向乙方提供活动所需的各种相关资料及信息，并应对所提供资料的真实性负责。
- (2) 甲方严格按照本合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。
- (3) 如因甲方原因延期或取消活动，乙方不承担任何责任，若照常收取已发生之活动费用，应向甲方出具相关票据。
- (4) 甲方有权对活动进行摄录、使用，但不得用于营利性目的。
- (5) 本合同涉及的全部成果（包括但不限于录音录像等）著作权归甲方所有，乙方仅享有取得报酬的权利（费用已包含在服务费中，甲方无需再另行支付）。

2、乙方的权利与义务

- (1) 乙方有义务按策划方案按时及按质完成服务内容。
- (2) 乙方承接甲方之业务，应根据甲方要求按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作及要求，乙方不得自行使用或转让他人使用委托录制的视频。
- (3) 乙方须严格按照合同约定日期完工。
- (4) 乙方确保活动内容不含任何违法或侵权内容，否则承担全部法律责任。
- (5) 因乙方负责活动所需的演职人员参与本次活动并取得所有演职人员相应权利以利于甲方有对活动视频、照片等合法使用，若因此造成损失的，一切后果由乙方全部承担。
- (6) 全面负责乙方及乙方邀请的人员人身安全工作。
- (7) 乙方独立承担所有委托责任，不得侵犯第三方的任何权益，否则由此造成的

一切损失由乙方承担。

(8) 乙方因承接本协议项目委托所知悉的项目信息或甲方信息，以及在项目实施中所产生的与本项目有关的全部信息负有保密义务，保密期限直到甲方宣布解密或秘密信息实际公开。

七、支付方式

1、双方确认，甲方就乙方提供本合同所述服务费共计人民币（大写） 元整（¥ .00 元）。甲方于本合同签订后并收到乙方提供的等额发票之日起五个工作日内支付全款的 60%，即人民币 元整（¥ 元）；中期款支付全款的 20%，即人民币元整（¥ 元），于乙方完成委托服务内容（1）—（8）项且经过甲方验收后五个工作日内支付；尾款于全部活动圆满结束且验收合格后 5 个工作日内支付，人民币 元整（¥ 元）。

2、在乙方出具国家正式机打完税发票后，甲方支付相应款项。

甲方开票信息：

名称：

税号：

地址：

电话：

开户行：

账号：

乙方账户信息：

户名：

账号：

开户行：

3、除上述费用外，甲方就本协议中的委托服务不再承担其他任何费用。

八、违约责任

1、乙方应按照甲方的要求保质保量的完成全部委托，若乙方提交的成果未达到甲

乙双方约定标准及要求的,甲方有权按本合同第三条中每项1万元追究乙方的违约责任,但最违约金不得超过总合同价款的30%。如果乙方应付违约金达到最高限额仍不能提供符合要求的服务,甲方有权解除或部分解除本协议,已支付的款项乙方应全部退还。

2、甲方未按照足额支付款项的,乙方有权按应付未付金额的每日万分之五追究甲方的违约责任。

3、因乙方的原因导致合同无法履行的,甲方有权解除合同,并追究乙方的违约责任,已支付款项应全部退还。且甲方有权选择其他有能力的服务商重新作为合同乙方提供同类或类似服务。

九、争议解决

甲乙双方在履行合同时发生争议的,双方协商解决,协商不成,任何一方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、其他

本协议自双方盖章之日生效。本协议一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

本协议未尽事宜,双方另行签署补充协议,补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、诚信条款

甲方严格禁止乙方及其工作人员任何形式的行贿和贿赂行为。在签订、履行本合同过程中及其后,乙方或其工作人员不得向甲方工作人员或其家属索要、收受、提供、购物卡、现金、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等,上述行为均被视为违约,甲方有权单方面解除本合同,并要求乙方承担因本合同解除所造成的甲方的所有损失,且保留采取其他必要法律措施的权利。

甲方:

乙方:

授权委托人:

授权委托人:

2026 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称:京财科文指[2025]1874 号西城区“京剧发祥地”系列文化活动

项目编号/包号: TC260104K

供应商名称: _____

目录

评审索引

序号	评审因素	响应文件对应页码
1	业绩	
2	总体策划方案	
3	具体活动方案	
4	专家及嘉宾邀请方案	
5	重难点分析及解决方案	
6	服务团队	
7	项目推进方案	

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位满足法律、行政法规规定的其他条件；
- （六）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （七）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （八）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、

成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. “京剧发祥地”系列文化活动，属于其他未列明行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（小型企业、微型企业）；

2. “京剧发祥地”系列文化活动，属于其他未列明行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

3 磋商保证金凭证/交款单据电子件

提示：供应商除需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据电子件”，还需在首次响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“磋商保证金凭证/交款单据电子件”。

4 响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）身份证明文件电子件：

--	--

委托代理人身份证明文件电子件：

--	--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

--	--

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

6 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	供应商名称	报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文 件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 响应无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：
1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 代理服务费承诺书（实质性格式）

致：中招国际招标有限公司

我们在贵公司组织的京财科文指[2025]1874 号西城区“京剧发祥地”系列文化活动竞争性磋商中若获成交（项目编号：**TC260104K**），我们保证在领取成交通知书的同时，按磋商文件“前附表”的规定，以电汇或从磋商保证金中扣除代理服务费的方式，向贵公司一次性支付代理服务费用。

特此承诺！

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 业绩

类似项目业绩。采购代理机构及磋商小组保留核查权力。

序号	合同名称	合同主要服务内容	用户名称、联系人姓名及联系方式	合同签订时间	证明资料页码
1					
2					
3					
4					
5					

注：供应商应按磋商文件第三章评审方法和评审标准 二、评审标准 业绩要求，在本表后附每个项目的证明材料。

12 服务方案

包括但不限于以下内容，格式自拟：

1. 总体策划方案
2. 具体活动方案
3. 专家及嘉宾邀请方案
4. 重难点分析及解决方案
5. 服务团队
6. 项目推进方案

13 投入人员情况及相应的资质证明文件

我公司为京财科文指[2025]1874 号西城区“京剧发祥地”系列文化活动（项目编号：TC260104K）共配备____名人员，具体情况如下：

项目经理简历表

姓名		年龄		身份证号码	
毕业学校				专业	
学历		职称		职务	
现所在机构 或部门				相关工作年限	
拟在本项目担任中职务					
主要经验					
承诺：本单位承诺以上信息真实有效，否则将承担“以虚假资料恶意谋取本项目成交”的一切法律责任和法律后果。					

注：“项目经理”是指实际参加本合同规定的管理、技术和服务工作的项目负责人。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

拟用于本项目团队主要人员名单

担任职务	姓名	职称	学历	专业	相关工作年限

承诺：本单位承诺以上信息真实有效，否则将承担“以虚假资料恶意谋取项目成交”的一切法律责任和法律后果。

注：原则上，除非甲方要求，主要人员在项目实施期内不能更换。如确需更换，人员综合能力不得低于原有人员，并须征得甲方同意。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

14 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

14-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

15 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	最后报价		其他 声明
		大写	小写	

注：1.此表中，每包的最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。
3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

16 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

3.此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日