

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：11010626210200029559-XM001/01

项目名称：中国戏曲文化周补助 01 包

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	历届戏曲文化周素材整理与资料库搭建	¥29,800.00	1	¥29,800.00	含历届活动方案、总结报告、新闻报道、影像数据等素材收集梳理；十年核心指标统计分析；形成系统化资料集与数据库
2	展览整体策划方案编制	¥36,000.00	1	¥36,000.00	含主题定位、叙事主线、内容结构、空间布局、参观动线全案策划，匹配 300 平米场地条件
3	展陈大纲撰写与内容深化	¥26,000.00	1	¥26,000.00	含板块划分、重点内容梳理、展品配置建议、图文/多媒体/互动展陈形式搭配设计
4	展览主视觉及视觉识别系统设计	¥20,000.00	1	¥20,000.00	含主 KV、延展视觉、色彩规范、字体规范整套视觉识别体系，适配线上线下全场景
5	展陈空间整体方案设计	¥42,000.00	1	¥42,000.00	含平面布局图、空间效果图、施工图纸、节点详图全套设计成果，覆盖主展厅+三合院
6	图文展板内容排版	¥24,000.00	1	¥24,000.00	含主展厅+三合院全部展板的内容排版、版式设计、文

	与视觉设计				字校对、输出文件制作
7	导视系统专项设计	¥16,000.00	1	¥16,000.00	含入口导览牌、区域标识、参观指引、安全提示牌全套设计与制作深化
8	灯光氛围专项设计	¥13,000.00	1	¥13,000.00	含分区照明方案、重点展品配光设计、氛围灯光设计及灯具选型
9	开展仪式场景布置设计	¥10,000.00	1	¥10,000.00	含仪式舞台、主背景、签到区、氛围装饰全套设计方案，适配宛平城场地条件
10	展厅主体结构搭建工程	¥71,900.00	1	¥71,900.00	含主展厅+三合院主体展墙、造型结构、基础骨架搭建施工，材料符合消防环保标准
11	展板制作与现场安装	¥38,000.00	1	¥38,000.00	含高清喷绘画面、雪弗板/亚克力基材制作、现场安装调试与成品保护
12	展柜、展台及专用展具定制	¥32,000.00	1	¥32,000.00	含独立文物展柜、实物展台、道具展具定制制作与现场安装调试
13	专业照明设备及安装调试	¥25,000.00	1	¥25,000.00	含 LED 轨道灯、重点展品射灯、氛围灯全套设备采购及布线安装调试
14	三合院室外氛围营造工程	¥28,000.00	1	¥28,000.00	含入口门头装饰、庭院景观布置、过渡区域氛围包装，兼顾历史建筑保护
15	强弱电布线及消防	¥16,000.00	1	¥16,000.00	含电路改造、配电箱配置、消防器材配置及场地合规性

	合规处理				手续配合
16	多媒体互动内容策划与制作	¥38,000.00	1	¥38,000.00	含互动展项脚本、视频剪辑、交互程序开发、最终内容成片制作
17	线上新媒体推广物料制作	¥27,900.00	1	¥27,900.00	含主题短视频3条、图文推文4篇、线上互动H5页面1套,适配多平台传播
18	多媒体设备采购与安装调试	¥36,000.00	1	¥36,000.00	含显示屏、触控一体机、音响系统采购、现场安装与联调测试
19	开展仪式策划与现场执行	¥26,000.00	1	¥26,000.00	含流程策划、人员组织、现场执行、礼仪服务、物料统筹与当天保障
20	展览场地协调与手续办理	¥12,000.00	1	¥12,000.00	含现场踏勘复尺、方案适配调整、场地对接、进场及用电手续办理
21	展品征集、借展、运输及保险	¥24,000.00	1	¥24,000.00	含展品对接征集、复制品制作、运输装卸、全程保险及布撤展上下展服务
22	展览期间现场运营与接待服务	¥28,000.00	1	¥28,000.00	含展期现场值守、观众接待、日常巡检、小故障即时处理与日常保洁配合
23	撤展及场地恢复服务	¥18,000.00	1	¥18,000.00	含展后安全拆除、物料分类清运、场地清洁、建筑原貌恢复
24	项目管理与人员成	¥28,000.00	1	¥28,000.00	含项目经理、策划、设计、工程、执行全周期人员配置

	本				与项目统筹管理
25	6 个月质保期运维售后服务	¥18,000.00	1	¥18,000.00	含质保期内免费维修、48 小时上门响应、定期设备巡检与技术支持
总价（元）				¥683,600.00	含税

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：北京宛城新景文化有限责任公司

日期：2026 年 8 月 12 日