

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京市顺义区妇幼保健院食品类供货
服务

项目编号/包号：11011326210200026469-XM001

采购人：北京市顺义区妇幼保健院

采购代理机构：中信国际招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	7
第三章	资格审查	24
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章	采购需求	39
第六章	拟签订的合同文本	40
第七章	投标文件格式	73

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不
适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011326210200026469-XM001
2. 项目名称：北京市顺义区妇幼保健院食品类供货服务
3. 项目预算金额：565.929万元、项目最高限价（如有）： 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	数量	采购包预算金额（万元）	是否接受进口产品投标	简要技术需求或服务要求
1	蔬菜、水果、水产、奶制品、调料类、非猪肉类生肉、熟肉制品等供货服务	/	390	本项目不涉及	蔬菜、水果、水产、奶制品、调料类、非猪肉类生肉、熟肉制品等供货服务等；具体技术需求或服务要求详见招标文件。
2	米面粮油类供货服务	/	63.6	本项目不涉及	米面粮油类供货服务等；具体技术需求或服务要求详见招标文件。
3	猪肉类生肉供货服务	/	112.329	本项目不涉及	猪肉类生肉供货服务等；具体技术需求或服务要求详见招标文件。

5. 合同履行期限：自合同签订之日1年
6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策（是否面向中小微企业采购招标文件若存在不一致以此投标邀请为准）

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：__。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： 。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否属于政府购买服务:

■否

□是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.2 其他特定资格要求:

(1) 投标人须具有相关主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或经市场监管部门备案的证明材料(肉类除外)(提供复印件加盖公章);

(2) 其它具体要求详见第三章资格审查要求。

三、获取招标文件

1. 时间: 2026年4月30日至2026年5月14日, 每天上午9点至12点, 下午13点至16点(北京时间, 法定节假日除外)。

2. 地点: 北京市政府采购电子交易平台

3. 方式: 供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价: 0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间: 2026年5月26日09点30分(北京时间)。

地点: 北京市顺义区复兴东街3号院顺义区政务服务中心6号电梯厅二层开标室(具体开标室号开标当天见一层大屏幕)。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:

1.1 鼓励节能政策：在技术、服务等指标同等条件下，优先采购属于财库〔2019〕19号公布的节能产品政府采购品目清单中的产品。

1.2 鼓励环保政策：在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购属于财库〔2019〕18号公布的环境标志产品政府采购品目清单中的产品。

1.3 扶持中小企业、促进残疾人就业、支持监狱企业发展政策：若投标人按照工信部颁发的“中小企业划型标准”属于小型、微型企业，或按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定属于残疾人福利性单位的，或属于监狱企业的（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

1.4 实施本国产品标准及相关政策：《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见财库〔2025〕30号。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”“操作指南”“市场主体 CA 办理操作流程指引”“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”“操作指南”“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”“工具下载”“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，**供应商无法提交相应包的电子投标文件。**

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 评标方法和标准：综合评分法

4. 公告媒体：本项目涉及公告同时在中国政府采购网、北京市政府采购网发布。

5. 免责声明：请各投标人提高警惕，不要轻信其他任何媒介或者向其他组织、个人支付相关款项，避免上当受骗。投标人由此而造成的一切损失，均由其自身承担，采购人/采购代理机构不承担任何责任。

6. Email: hujq@ck.citic.com 或 chaixt@ck.citic.com

7. 采购代理机构编号：0733-26111885

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市顺义区妇幼保健院

地址：北京市顺义区顺康路1号

联系方式：010-59612836

2.采购代理机构信息

名称：中信国际招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环中路59号楼17层1710室

联系方式：010-87945198

3.项目联系方式

项目联系人：胡杰谦、柴小婷、李思哲、李晴、钱柏丞、和学娟、刘莎

电话：010-87945198-552、557

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容												
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物												
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否												
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目_包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：__。												
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。												
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。												
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____ (4) 未中标人样品退还：_____ (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____ (6) 其他要求（如有）：_____。												
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">包号</th> <th style="width: 40%;">标的名称</th> <th style="width: 50%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">详见投标邀请</td> <td style="text-align: center;">批发业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">详见投标邀请</td> <td style="text-align: center;">批发业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">详见投标邀请</td> <td style="text-align: center;">批发业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	详见投标邀请	批发业	2	详见投标邀请	批发业	3	详见投标邀请	批发业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业												
1	详见投标邀请	批发业												
2	详见投标邀请	批发业												
3	详见投标邀请	批发业												

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形： 报价方式： （1）以招标文件第五章《采购需求》附件中参考单价为基数，进行费率报价（%），此费率报价（%）作为该投标人的投标报价。 （2）按照投标费率报价（%）及招标文件第五章《采购需求》附件中参考单价计算出的货物价格作为最终结算价格（计算结果四舍五入）。除此之外，投标人不得再向采购人收取任何费用，补缺服务时，投标人须根据实际供货产品的实际发生费用为准，并提供真实有效的证明凭证。 （3）费率报价（%）超过 105%的，投标无效。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额： 第 1 包：人民币 7.8 万元； 第 2 包：人民币 1.2 万元； 第 3 包：人民币 2.2 万元； 投标保证金收受人信息： 投标保证金支持网上银行电汇递交保证金或线下递支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金。 采购代理机构账号信息： 开户名称：中信国际招标有限公司 开户行：中信银行北京三元桥支行 账号：8110701013102383606 注： 采用电汇形式的有效性以采购代理机构实际到账情况为准，采用支票、汇票、本票、金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式的，投标人须在提交投标文件的同时提交。 投标人在投标截止时间前未按照招标文件要求提交投标保证金的，其投标无效。 本项目为全流程电子化采购，投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。上传信息需与投标文件内附凭证保持一致，未按规定上传导致投标被拒或者无法开标的责任由投标人自行承担。</p>

条款号	条目	内容
12.7.1		<p>特别提示：中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人。</p> <p>建议中标人在签订政府采购合同后第一时间将合同扫描件发至采购代理机构邮箱以便及时获知并退还投标保证金。</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p><u>（1）在投标有效期内，投标人撤销投标的；</u></p> <p><u>（2）中标人不按规定与采购人签订合同的；</u></p> <p><u>（3）中标人不按招标文件要求提交履约保证金的（如需）。</u></p> <p><u>（4）法律、法规规定的其它不予退还的情形。</u></p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历日。
15.3	投标文件的提交要求	<p>1、如果多个采购包项目，投标人应针对每个采购包单独制作投标文件。</p> <p>2、投标截止时间之前，于开标现场投标人递交纸质版投标文件1套（仅为采购人存档使用，不作为本项目评审依据和实质性要求），包括正本1份、U盘1个（投标文件正本的完整扫描版（PDF格式）、word/excel（可编辑版）文件），建议纸质版投标文件和U盘密封在一个包装内。</p> <p>注：接收文件的实质性要求和评审依据以上传至北京市政府采购电子交易平台的电子投标文件为依据。</p>
16.1	投标截止时间	投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台
18	开标	详见招标文件投标人须知中涉及开标的具体条款
18.2	解密时间	解密时间：<u>30</u>分钟
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>得分且投标报价均相同的，以<u>技术部分</u>得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/>随机抽取</p>

条款号	条目	内容
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>以书面形式提出，发送到采购代理机构的联系邮箱(详见投标邀请)</u> ，请同时电话联系以便采购代理机构及时获知并答复。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>中信国际招标有限公司</u> ； 联系电话： <u>详见投标邀请</u> ； 通讯地址： <u>详见投标邀请</u> 。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：采购代理服务费用参照中华人民共和国国家计委令计价格[2002]1980号规定的手续费收费标准按包进行收取。 缴纳时间：在中标人领取中标通知书时，由中标人向采购代理机构一次性支付全部招标代理服务费。 采购代理机构账户信息： 账号：8110701013102383606 开户行：中信银行北京三元桥支行 开户名称：中信国际招标有限公司

投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》

第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标**详见投标邀请**。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

5.2.1 本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔银发2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法 签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标

准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测

符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则投标无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式（**包括不限于纸质文件或者电子邮件形式或者北京市政府采购电子交易平台发出的澄清或更正等**）通知所有获取招标文件的潜在投标人，**前述书面形式的通知、投标人的书面回复确认等材料，不作为认定投标人是否知悉本次招标文件澄清、修改或更正内容的唯一凭证**。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。**若招标文件所载采购内容包含多个未拆分采购包的，投标人仅可就按投标邀请要求成功报名的采购包参与投标，不得对未成功报名的采购包进行投标；即投标人仅能针对成功完成报名的采购包编制、递交投标文件，不得以招标文件下载内容包含其他采购包为由，对未报名采购包进行投标，否则该部分投标内容无效。**

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。**本项目招标文件所载各编号（含招标编号、项目编号等），投标人编制投标相关文件时，使用其中任一编号均视为有效，不影响投标文件的有效性认定。**

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效。若招标文件“实质性格式”条款中载明盖章要求的，投标人在对应盖章页面加盖符合要求的公章即视为满足该要求，采购人及评标委员会不得仅以公章加盖位置非指定位置为由，认定投标文件无效；本条款所指公章，仅为投标人的单位公章，合同专用章、投标专用章等其他印章均不符合要求。**未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写，不属于投标无效条款。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.4.1 若技术要求或技术条款或技术参数或技术指标有具体证明材料（图片、照片等）要求的，则以该技术指标的要求证明材料为准，包括有标识和无标识的技术要求。

10.4.2 招标文件的采购需求中如出现具体品牌或型号，仅起说明作用，并没有任何指定品牌限制性。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用；
- 11.2.3 投标分项报价表的填写内容如型号规格、产地等如与医疗器械注册证或其它要求配套证书不一致或填写不明确，供货时以所附证书中的最高端型号或最高配置为准（该条款仅适用于货物项目）。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。
- 12 投标保证金
- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

14.3 没有按招标文件实质性和符合性规定签字和盖章的投标，其投标无效。

四、投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文

件，存档用的纸质版投标文件（含 U 盘电子版）及投标保证金除外。

15.3 投标文件的提交要求（详见投标人须知资料表）

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.2 未按照招标文件要求上传电子投标文件的，采购人或采购代理机构均不予认可。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。参加开标的投标人代表应确保携带加密电子投标文件相对应的移动数字 CA 证书或电子营业执照，投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。**评标委员会决定投标的响应性只根据采购文件本身，而不是寻求外部的证据，但评审时启动异常低价投标（响应）审查程序时除外。**

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，**北京市政府采购网公告中标结果**，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文

			件格式》
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。（本项不需提供证明文件，以资格审查前采购人或采购代理机构网上查询结果为准，并由采购代理机构留存打印截图）</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业证明文件	<p>具体要求见第一章《投标邀请》</p> <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	拟分包情况说明及分包	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行	格式见《投标文件格式》

	意向协议	分包的，必须提供；否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	件格式》
2-3	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	投标人须具有相关主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或经市场监管部门备案的证明材料（肉类除外）。	提供证明文件的电子件或电子证照加盖公章

4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标书	按招标文件要求提供，且承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
2	授权委托书	按招标文件要求提供；
3	开标一览表	按招标文件要求提供；投标报价未超过招标文件中规定的采购包预算金额或者采购包最高限价（或者招标文件另有规定的）；
4	合同条款偏离表	按招标文件要求提供；
5	采购需求偏离表	按招标文件要求提供；
6	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
7	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
8	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
9	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件；

	性规定或要求的	<p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	投标异常情形	<p>不存在投标异常情形，包括但不限于：</p> <p>1.硬件信息一致：不同供应商编制或上传电子投标（响应）文件的计算机网卡 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相息相同；</p> <p>2.文件异常一致或投标报价呈规律性异常：不同供应商的投标（响应）文件内容是否存在非正常一致（如多处错误一致）；</p> <p>3.电子签章混用：使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密或加盖其电子印章；</p> <p>4.联系信息一致：不同供应商的联系人为同一人或联系电话一致；</p> <p>5.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；</p> <p>6.法律法规和文件规定的其他投标异常情形（包括但不限于不同供应商通过同一 IP 地址上传投标（响应）文件、不同供应商的投标（响应）文件出自同一台电脑、不同供应商投标（响</p>

		<p>应) 文件内容存在异常一致、采购活动存在异常关联”等情形)。</p> <p>有如上投标异常情形的, 符合法律法规规定和文件规定的无效投标情形的, 按照无效投标确认程序处理。</p>
15	其他无效情形	<p>投标人、投标文件存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的为不通过符合性审查。</p> <p>注: 无效情形举例如投标完整性(将一个采购包中的内容拆分投标); 报价唯一性(投标文件出现可选择性或可调整的报价) 附加条件(投标文件含有采购人不能接受的附加条件的); 等)。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明（如涉及，给予相关供应商的时间为 30 分钟）

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理。

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50% 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值} \times 50\%$ ；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50% 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价} \times 50\%$ ；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即 $\text{投标（响应）报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提

供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意

向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 **4%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
 - 2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
 - 2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
 - 2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件

不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：**评审得分相同的，以投标报价低的为中标人；评审得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人；若投标报价、技术部分均相同的，由评标委员会随机抽取。**

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5、2.6 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	评分标准	分值
1	报价	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p> <p>注：上述投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。</p>	10
2	同类项目实施案例	<p>提供投标人 2023 年 1 月 1 日至投标截止日期之日止独立承担的同类项目的实施案例，每提供 1 份有效证明材料得 2 分，最高为 10 分，未提供不得分。</p> <p>注：有效证明材料指合同关键页复印件（复印件内容需体现合同名称、签订时间、主要服务内容以及双方签字盖章页）并加盖投标人公章，以及提供往来流水或发票复印件加盖投标人公章佐证；因涉及商业秘密而遮盖上述主要内容的合同将不被认可，不予得分。</p>	10
3	项目理解	<p>根据投标人针对本项目技术要求制定的对本项目的服务特点、难点分析，以及提出针对性的理解内容进行打分，内容需包含但不限于：①服务特点及难点分析、②服务质量保证及安全保障对策措施重点。</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；方案内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得 4 分，部分符合得 2 分，不符合不得分，此项最高 8 分。</p> <p>未单独提供此项方案不得分。</p>	8
4	保障方案	<p>根据投标人按照招标文件采购需求三、技术要求“1、基本要求”提供的相应方案进行打分，方案需包含但不限于：①产品质量标准保障方案；②产品包装保障方案。</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；方案内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得 5 分，部分符合得 2 分，不符合不得分，此项最高 10 分。</p> <p>注：未单独本项提供不得分</p>	10

5	<p>货品来源 (进货渠道)保障方案</p>	<p>根据采购人特点及招标文件要求,针对投标人提供的货品来源(进货渠道)保障方案进行打分:</p> <p>(1) 投标人提供的货品具有长期稳定的货源渠道,货源有保障,货品安全、卫生、营养,且完全满足招标文件要求的,得10分;</p> <p>(2) 投标人提供的货品具有较为稳定的货源渠道,货源有保障,货品安全、卫生、营养,且基本满足招标文件要求的,得7分;</p> <p>(3) 投标人提供的货品的货源渠道不稳定,可靠性一般,与招标文件要求存在一定差距的,得3分;</p> <p>(4) 投标人未单独提供上述方案的本项不得分。</p>	10
6	<p>供货方案</p>	<p>根据投标人按照招标文件采购需求三、技术要求“2、供货要求”提供的相应方案进行打分,方案需包含但不限于:①供货质量保障方案;②供货时效保障方案;③供货车辆配置方案及定期消毒制度;④小量和临时性保障方案。</p> <p>方案内容详细,专门针对本项目,符合采购需求和实际情况视为符合;方案内容属于通用类,非专门针对本项目,部分符合实际情况视为部分符合;方案内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得5分,部分符合得2分,不符合不得分,此项最高20分。</p> <p>注:未单独本项提供不得分</p>	20
7	<p>应急响应</p>	<p>根据投标人按照招标文件技术要求中“3、应急要求”的要求进行承诺并出具承诺函(格式自拟)加盖公章。完全响应招标文件要求,得6分,未响应,得0分。未提供承诺函的不得分。</p>	6
8	<p>人员配置方案</p>	<p>根据投标人按照招标文件采购需求三、技术要求“4、人员要求”提供的人员配置方案进行打分:</p> <p>方案内容详细,专门针对本项目,符合采购需求和实际情况视为符合;方案内容属于通用类,非专门针对本项目,部分符合实际情况视为部分符合;方案内容复制粘贴采购需求,非专门针对本项目,不符合实际情况或未提供视为不符合。以上符合得5分,部分符合得2.5分,不符合不得分,此项最高5分。</p> <p>注:</p> <p>(1) 需提供所有人员姓名、年龄、岗位及相关工作经验简述(列表即可)。</p> <p>(2) 人员要求有健康证明,并签订承诺书。</p>	5

		<p>(3) 人员数量须满足要求。</p> <p>(4) 人员与投标人单位存在劳动关系且可全部投入到本项目中的自拟承诺书并加盖公章。</p> <p>(5) 任一项未按上述要求提供的本项不得分。</p>	
9	售后服务	<p>根据投标人按照招标文件采购需求三、技术要求“5、售后服务”提供的相应方案进行打分，方案需包含但不限于：①货物调配和品种更换方案；②称重方案；③质量保障方案；④退换货保障方案。</p> <p>方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况视为符合；方案内容属于通用类，非专门针对本项目，部分符合实际情况视为部分符合；方案内容复制粘贴采购需求，非专门针对本项目，不符合实际情况或未提供视为不符合。以上每一项符合得5分，部分符合得2分，不符合不得分，此项最高20分。</p> <p>注：未单独本项提供不得分</p>	20
10	节能环保	<p>1. 投标产品为政府采购品目清单内节能产品（不包括强制节能品）得0.5分，否则得0分。</p> <p>2. 投标产品为政府采购品目清单内环境标志产品得0.5分，否则得0分。</p> <p>注：投标人自行提供政府采购节能产品或环境标志产品证明文件，否则不予考虑，具体要求详见后附说明1、说明2。</p>	1
合计		100	

备注：政策性加分条款说明如下：

说明1：节能产品

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）规定，在技术、服务等指标同等条件下，优先采购属于国家公布的节能清单中的产品。以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准，如产品为清单内产品，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。所投产品属于政府强制采购节能产品的，必须提供上述证明文件，否则其投标无效。所投产品属于非政府强制采购节能产品的，证明文件符合上述要求的将按照节能产品得分规则加分。

说明2：环境标志产品

根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）的规定，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的环保产品清单中的产品。中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。如所投产品为清单内产品，投标人须在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。符合要求的将按照环境标志产品得分规则加分。

第五章 采购需求

（采购需求如与拟签订的合同文本有矛盾，均以采购需求为准。）

说明：

- 1.当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。
- 2.采购人及采购代理机构应关注财政部门会同有关部门制定发布的需求标准，结合具体应用场景，根据对应《需求标准》确定采购需求。

已发布的需求标准如下：

《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）

《台式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕29号）

《便携式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕30号）

《一体式计算机政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕31号）

《工作站政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕32号）

《通用服务器政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕33号）

《操作系统政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕34号）

《数据库政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕35号）

《物业管理服务政府采购需求标准（办公场所类）（试行）》（财办库〔2024〕113号）

如有更新或增加，以财政部门发布为准。

一、采购标的

1. 需求一览表

包号	标的名称	数量	是否接受进口产品投标
1	蔬菜、水果、水产、奶制品、调料类、非猪肉类生肉、熟肉制品等供货服务	/	详见投标邀请

二、商务要求

1. 服务期和服务地点

1.1 服务期：详见投标邀请合同履行期限

1.2 服务地点：采购人指定地点

2. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

三、技术要求

1、基本要求

1.1、所供产品必须符合食品标准，如出现卫生质量问题，无条件退货或换货。

1.2、如产品质量不符合约定的标准，或提供假冒伪劣、明令淘汰的产品，及产品因所有权有争议或受到限制，或侵害他人的知识产权，导致医院遭受相关政府部门或引致医院的投诉，医院有权退货。供应商应承担违约责任和赔偿责任，赔偿医院的直接经济损失和因此导致重新购买同类产品的合理差价、医院因此需向第三方承担的违约责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

1.3、产品包装

（1）供应商向医院供应的产品的包装应当按照国家规定的通用方式。没有通用的方式，应当采用足以保护产品的包装方式，保证产品安全、卫生地运抵医院。

（2）供应商产品包装之标识应符合国家法律法规的规定。对于产地、原材料、用途、使用方法、警示语、保质期、生产日期、保质条件等必须清晰的标识。

（3）如供应商不能达到包装的标准，应向医院承担相应的违约责任。如因此导致产品损坏、变质等减损产品价值的情况出现，供应商应承担赔偿责任，赔偿医院的直接经济损失和因此导致重新购买同类产品的合理差价、医院因此需向第三方承担的违约

责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

1.4、供应商向医院所供应的产品价格，不高于国家定价或国家指导价，不得高于供应商向其他客户所供应同等产品的最低批发价。

★1.5、价格变动（投标人应根据本项内容出具承诺函并加盖公章，格式自拟，否则投标无效。）

因季节变化或市场价格变动，每期可对货品单价进行适当调整，调整方式如下：

（1）投标人应参考先发餐饮价格网（<http://bj.foodmap.com.cn/>）公布的价格均价，按月提供市场报价清单，并提交采购人确认；

（2）每期实际结算价按「（以招标文件参考价为基准×投标人投标时所报费率）计算后的价格（计算结果四舍五入）」与「经采购人确认的当期市场报价清单」两者中的较低值执行；

（3）最终调整需经采购人确认后方可执行。

1.6、不符合相关标准的产品，医院有权利予以拒收、退货或换货，并且不能耽误医院食堂的正常运营。如出现影响食堂正常运营的情况，产生的不良后果由供应商承担。

2、供货要求

2.1、在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

2.2、在供货时不得提供以下产品：

（1）无品名、产地、厂名、生产日期、保质期及中文标识及原料说明的定型包装产品。

（2）超过保质期限或不符合标签规定的定型包装产品。

（3）腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的产品。

（4）其他不符合卫生标准和要求的产品。

2.3、投标人须为本项目配备配送车辆。要求投标人具备配送车辆或与配送企业签有配送协议。具体程序为：甲方根据自身需求，向乙方发出送货通知，送货通知应该明确甲方需要的货品种类、数量及送货时间，乙方在接到甲方的通知后应按通知的要求在甲方指定的时间内将甲方指定数量、品种的货品送到指定的地点。

2.4、投标人应建立货物运输车辆的定期消毒制度，避免在运输过程中出现交叉污染及货物安全性出现问题。

2.5、投标人不能拒绝供应小量特殊主副食品。如遇临时性保障任务，需要临时增加采

购任务时，投标人应当全力保障。

2.6、货品的交付方式及地点

(1) 所有产品应及时按照医院要求送货，把符合医院食堂标准的产品送到医院指定地点。采购人根据自身需求，向投标人发出送货通知，送货通知应该明确采购人需要的货品种类、数量及送货时间，投标人在接到采购人的通知后应按通知的要求在采购人指定的时间内将采购人指定数量、品种的货品送到指定的地点。

(2) 投标人因送货发生的费用由投标人自行承担。

(3) 在投标人将货品送达至采购人指定的地点之前，无论采购人付款与否，该货品的损毁、灭失等一切风险均由投标人承担，在采购人检验并在送货单上签字确认接收后，该风险开始转移给采购人。

(4) 投标人向采购人交付货品时，应该由投标人或实际承运人向采购人提供送货的货品清单并留存一份给采购人保存。采购人接收人员在送货单上的签字，视为投标人完成交付义务。但上述行为仅表明采购人接收了投标人发送的如该清单所列的数量、型号的货品，并不表示采购人已经检验完毕，采购人检验应该在检验期内进行。

(5) 投标人应按照采购人送货通知指定的期间向采购人履行交付义务。如投标人超出采购人指定的交付期 1 日交付的，采购人可以拒绝接收，同时单方解除合同并要求投标人承担相应赔偿责任，包括采购人因此延误形成的罚款、损失以及临时购买其他替代货品的差价。

3、应急要求

应急电话 24 小时服务，保证应急需要时供应货物准确、及时。保证服务质量、售后服务到位。

4、人员要求

4.1 工作人员装卸食品时要穿戴工作衣、帽，讲究卫生，轻搬轻放，不得将食品直接与地面接触。食品装车后要做到车不离人，人不离物，防止意外情况的发生，并提供送货人员的健康证明材料交由采购人存档备案。

4.3 所有业务人员均经培训并考核合格后方可上岗。

5、售后服务

5.1、投标人应按采购人订单规定的品种及要求供应所需货物，货物短缺时须在采购人规定时间内调配补齐所缺品种。

5.2、货物送至采购人指定交货地点后，由双方共同对货物进行验收，并签字确认。

5.3、数量、重量要求：货物重量若有标准件按标准件抽样称重，并按抽样重量计算，没有标准件按实际过磅重量计算。

5.4、质量要求：投标人必须提供每次供应货物必要品种的检疫检测合格证明，采购人有权对不符合质量要求的货物予以退货或要求换货，投标人应按要求及时补货。

5.5、退换货要求

(1) 投标人提供采购人的货品保质期，按国家或行业标准执行。

(2) 投标人保证无条件退换有质量问题的货品；无条件退回不符合或违反国家相关法律法规规定的货品。

(3) 在保质期内，采购人在符合货物规定的保质条件下保管该货品，如发现投标人所提供货物有质量问题，采购人均可向投标人提出质量争议，投标人应负全部责任，并且采购人因质量问题的退货不受时间限制。

(4) 投标人在应该退货时，在采购人通知两次投标人仍不处理的，采购人按已退货处理，直接在应付货款中扣除该批货款，并在一个月后自行销毁该批货品。

(5) 所有情况下的退货运费由投标人负责。

(6) 不符合相关标准的产品，医院有权利予以拒收、退货或换货，并且不能耽误医院食堂的正常运营。如出现影响食堂正常运营的情况，产生的不良后果由供应商承担。

附件：

第1包：蔬菜、水果、水产、奶制品、调料类、非猪肉类生肉、熟肉制品等产品供货服务

序号	产品名称	单位	规格	参考单价（元）
1	XO 酱	瓶	80g*12 瓶/件	55
2	香辣酱	瓶	200g*24 瓶/件	12
3	酵母	个	450g*20 个/件	17
4	鹌鹑蛋	斤		10
5	奥带	盒	1kg*10 盒/件	255
6	八宝菜	件	8 斤/件	35
7	八爪鱼	斤		35
8	白菜花	斤		1.5
9	白菜饺子	件	2.5kg*4 袋/件	105

10	白醋	件	500g*12 瓶/件	48
11	白矾	斤		5
12	白胡椒粉	袋	454g*20 袋/件	25
13	白蔻	斤		165
14	白鲢	斤		7
15	白萝卜	斤		0.7
16	白糖	斤	100 斤/包	4.5
17	白糖	袋	400g*40 袋/件	6
18	白虾	斤		38
19	豆浆	袋	1 斤*30 袋/件	5
20	白玉菇	斤		4
21	白玉菇	包	125g/包	4
22	白芷	斤		25
23	百合	包	80g/包	9
24	蜂蜜	瓶	700g*12 瓶/件	35
25	百里香	斤		22
26	百里香	瓶	141g/瓶	65
27	沙拉汁	瓶	1.9L*6 桶/件	55
28	百叶结	斤		5
29	板栗	瓶	450g*12 瓶/件	10
30	薄荷叶	斤		8
31	鲍鱼酱	瓶	500g*12 瓶/件	35
32	鲍鱼仔	斤		85
33	北豆腐	盒	385g/盒	5
34	扁豆	斤		5
35	卜萝卜	斤		1.5
36	冰草	斤		15
37	冰糖	斤		6
38	冰鲜核桃仁	袋	200g*24 袋/件	15
39	菠菜	斤		2.5
40	菠萝罐头	瓶	700g*12 瓶/件	12
41	酱油	斤	50 斤/桶	1.8
42	酱油	桶	5L/桶	23
43	料酒	桶	5L*2 桶/件	25
44	米醋	斤	50 斤/桶	1.8
45	米醋	桶	5L/桶	25
46	彩椒	斤		5
47	菜心	斤		2

48	菜籽油	桶	4.5L*4 桶/件	95
49	蚕豆	斤		18
50	草菇老抽	瓶	500ml*12 瓶/件	8.5
51	草菇老抽	桶	1.9L*6 桶/件	28
52	草菇老抽	桶	5L/桶	65
53	草果	斤		65
54	草蔻	斤		35
55	草鱼	斤		7
56	叉烧酱	瓶	280g*15 瓶/件	15
57	茶树菇	斤		7
58	柴鸡蛋	斤		6
59	奶油	桶	16KG/桶	480
60	澄面	袋	450g/袋	7
61	橙皮	斤		13
62	橙汁	瓶	840ml/瓶	36
63	赤味增	包	0.8KG/包	15
64	虫草花	斤		6
65	穿心莲	斤		3
66	春卷	件	28 盒/件	130
67	纯麻酱	斤	50 斤/桶	8
68	纯麻酱	桶	10 斤/桶	50
69	纯香油	桶	5L/桶	75
70	脆皮肠	袋	2.5kg/袋	55
71	大白菜	斤		0.8
72	大藏芥末	瓶	850g/瓶	45
73	大葱	斤		1.5
74	大海螺	斤		35
75	大黄鱼	斤		28
76	大火腿	斤		18
77	大椒	斤		2
78	大料	斤		38
79	大墨鱼	斤		45
80	大虾	盒	30 头(4 斤/盒)	125
81	大叶生	斤		2
82	黄心菜	斤		6
83	大芋头	斤		6
84	火锅底料	袋	150g/袋	6.5
85	带鱼	斤		35

86	淡奶油	盒	1L*12 盒/件	55
87	蛋挞皮	件	300 个/件	170
88	当归	斤		97.5
89	党参	斤		97.5
90	灯笼椒	斤		40
91	碘盐	袋	400g*50 袋/件	1.6
92	鲷鱼片	袋	150g*28 袋/件	7
93	鲮鱼	斤		46
94	花生酱	瓶	400g*12 瓶/件	20
95	酱油	瓶	500ml*12 瓶/件	8
96	酱油	件	5L*2 桶/件	115
97	冬菜	包	100g*200 袋/件	3
98	冬菜	罐	500g*16	7
99	冬瓜	斤		1.5
100	冬笋	斤		6
101	冻玉米粒	斤	10KG/件	10
102	豆瓣酱	桶	6kg 桶	65
103	豆豉	袋	150g*50 袋	2.5
104	豆腐乳	坛	7.2kg/坛	78
105	豆腐丝	斤		6
106	豆蔻	斤		125.8
107	豆苗	斤		5.5
108	豆泡	斤		5.5
109	豆皮	斤		5.5
110	豆沙馅	件	5kg*4 袋/件	65
111	多宝鱼	斤		35
112	番茄膏	桶	3KG/桶	55
113	番茄酱	罐	850g*12 罐/件	11
114	番茄酱	桶	3KG/桶	40
115	番茄沙司	瓶	340g*24 瓶/件	8
116	粉条	斤		6.5
117	生粉	袋	50 斤/袋	265
118	茯苓片	斤		45
119	烧汁	桶	1.8L/桶	65
120	橄榄菜	瓶	180g*12/瓶/件	6
121	橄榄油	瓶	450g*12/瓶/件	45
122	干百合	斤		45
123	干虫草花	包	1 斤/包	18

124	干葱头	斤		3
125	干豆角	斤		30
126	干豆皮	斤		15
127	干锅酱	瓶	500g/瓶	45
128	干锅油	瓶	180ml*12 瓶/件	16
129	干海参皮	斤		580
130	干核桃仁	斤		65
131	干花菇	斤		65
132	干黄花	斤		39
133	干黄酱	袋	200g*40 袋/件	5.5
134	干辣椒	斤		17
135	干辣椒段	斤		17
136	干梅菜	袋	4 斤/袋	25
137	干香菇	斤		55
138	干瑶柱	斤		340
139	枸杞	斤		60
140	香油	瓶	450g*20 瓶/件	26
141	黄酒	瓶	600g*12 瓶/件	7
142	广东米酒	瓶	600g*15 瓶/件	7
143	腐乳	瓶	335g/瓶	11
144	野山椒	瓶	200g/瓶	6
145	广茄	斤		3
146	贵州酸汤	瓶	620g*24 瓶/件	13
147	桂花肠	袋	2.5kg/袋	45
148	桂皮	斤		13
149	桂圆肉	斤		45
150	果脯	斤		12
151	海带结	件	3 斤/件	35
152	海带片	斤		3
153	海带丝	件	6 斤/件	35
154	海带丝	斤		2.5
155	海米	斤		35
156	黄豆酱	桶	2KG*6 桶/件	25
157	老抽	桶	1.9L*6 桶/件	20
158	海鲜酱	瓶	250g*15 瓶/件	25
159	韩国醋精	瓶	500g*12 瓶/件	38
160	杭椒	斤		6
161	蒿子秆	斤		3

162	蚝油	桶	6KG*2 桶/件	35
163	咖喱膏	盒	1KG/盒	75
164	河粉	斤		3
165	荷兰豆	斤		9
166	荷叶饼	袋	460g/袋	10
167	核桃包	袋	360g*10 袋/件	15
168	黑豆苗	斤		7
169	黑胡椒碎	瓶	405g*24 瓶/件	65
170	黑胡椒汁	瓶	2.3kg*6 瓶/件	65
171	黑米糕	包	360g*20 包/件	8
172	黑芝麻	斤		16
173	黑芝麻汤圆	件	400g*20 袋/件	165
174	黑芝麻馅	袋	5KG/袋	180
175	红肠	斤		25
176	红豆	斤		7
177	红豆沙	袋	5KG/袋	55
178	红椒	斤		5
179	豆瓣	桶	908g*6 桶/件	38
180	红曲米	袋	1 斤/袋	6
181	红色素	瓶	250ml*12 瓶/件	15
182	红薯	斤		2
183	红薯叶	斤		5
184	泡打粉	桶	3.3KG*6 桶/件	65
185	红糖	袋	400g*40 袋/件	6
186	红糖	斤		5.5
187	红甜椒粉	桶	453g/桶	68
188	红腰豆	瓶	432g*24 瓶/件	15
189	红枣	斤		10
190	胡椒粉	斤		45
191	胡椒粒	斤		45
192	胡椒面	斤		35
193	胡萝卜	斤		1.5
194	花雕酒	瓶	500g*12 瓶/件	14
195	花椒	斤		38
196	花椒油	瓶	265ml*12 瓶/件	7
197	花鲢	斤		7
198	花旗参	包	1 斤/包	55
199	花生芽	斤		12

200	滑子菇	桶	3.5KG/桶	35
201	黄灯笼椒	瓶	2.3kg*6 瓶/件	65
202	黄豆酱油	桶	5L/桶	25
203	黄豆芽	斤		1
204	黄豆嘴	斤		2.5
205	黄瓜	斤		1.6
206	黄椒酱	瓶	700g*12 瓶/件	10
207	黄辣丁	斤		18
208	腊肠	袋	400g/袋	45
209	茴香	斤		2
210	馄饨	件	1 斤*16 包/件	175
211	混沌皮	斤		3
212	活白虾	斤		45
213	火锅油	瓶	65ml*24 瓶/件	45
214	火腿	个	445g/个	13
215	鸡蛋	斤		5
216	鸡毛菜	斤		3
217	鸡腿菇	斤		5
218	鸡油	板	3KG/板	75
219	鸡油	斤		13
220	吉士粉	桶	3kg*4 桶/件	65
221	鲫鱼	斤		6
222	鸡粉	桶	2KG*6 桶/件	95
223	鸡精	袋	900g*10 袋/件	28
224	鸡汁	瓶	1KG*6 瓶/件	85
225	甲鱼	斤		45
226	尖椒	斤		2
227	碱面	斤		1.8
228	姜	斤		5
229	姜黄粉	包	500g*20 包/件	16
230	豇豆	斤		4.5
231	酱菜	件	8 斤/件	30
232	酱豆腐	坛	7.2kg/坛	78
233	酱咸菜	件	8 斤/件	35
234	茭白	斤		8
235	椒麻鸡汁	瓶	425g/瓶	45
236	角瓜	斤		5
237	芥菜	斤		2.5

238	芥兰	斤		3
239	芥兰苗	斤		6
240	芥末粉	袋	500g*20 袋/件	18
241	芥末油	瓶	35ml*20 瓶/件	6.5
242	金标生抽	桶	1.9L*6 桶/件	25
243	金瓜	斤		2.5
244	狮子头	袋	100G/袋	45
245	金钱菇	斤		75
246	酱油	瓶	1.75L*6 瓶/件	15
247	糖浆	罐	907g*12 罐/件	35
248	金丝小枣	斤		16
249	鲮鱼罐头	个	227g*24 个/件	15
250	金针菇	斤		3.5
251	金砖奶油	盒	1L*12 盒/件	35
252	韭菜	斤		2
253	韭菜花酱	瓶	320g*24 瓶/件	6.5
254	韭菜饺子	件	2.5kg*4 袋/件	105
255	韭黄	斤		5
256	菊花肠	袋	2.5kg/袋	55
257	蕨根粉	件	200g*30 袋/件	110
258	咖喱	盒	100g*30 盒/件	12
259	咖喱粉	瓶	350g*12 瓶/件	25
260	烤肠	袋	2.1KG*6 袋/件	35
261	烤鳗鱼	袋	250g*40 袋/件	45
262	空心菜	斤		3
263	口蘑	斤		8
264	苦菜	斤		3
265	苦瓜	斤		4
266	苦菊	斤		2.5
267	快菜	斤		1.2
268	拉面剂	袋	500g*24 袋/件	4
269	拉皮	袋	250g/袋	2
270	腊肠	斤		35
271	辣白菜	件	340g*40 袋/件	35
272	辣椒面	斤		14
273	韩国辣椒面	袋	1kg/袋	15
274	辣椒仔	瓶	60ml*12 瓶/件	18
275	辣椒酱	瓶	920g*12 瓶/件	18

276	辣鲜露	瓶	400ML*6 瓶/件	25
277	捞汁原味	桶	2L*6 桶	75
278	醪糟	瓶	500g*12 瓶	9.5
279	料酒	桶	5L/桶	25
280	老豆腐	斤		2.8
281	风味辣椒酱	瓶	280g*24 瓶/件	12
282	豆豉	袋	300g/袋	7
283	冷面	斤		3
284	鸡汁	瓶	1L*6 瓶/件	85
285	莲藕	斤		3.5
286	莲蓉馅	袋	5KG/袋	125
287	莲子	斤		46
288	良姜	斤		35.8
289	凉粉	斤		5
290	桃胶	袋	1 斤/袋	75
291	凉瓜	斤		4
292	凉皮	斤		5.5
293	料酒	桶	1.75L*6 桶/件	9
294	料酒	件	500ml*12 瓶/件	65
295	灵草	斤		48
296	酸菜	件	400g*30 袋/件	50
297	剁椒	桶	2.3kg*6 桶/件	14.8
298	流沙包	袋	300g/袋	15
299	芝麻酱	瓶	300g*20 瓶/件	11
300	龙豆	袋	100g/袋	8
301	粉丝	包	350g/包	2
302	龙利鱼	斤		10
303	米醋	桶	1.75L*6 桶/件	15
304	龙须面	件	250g*24 袋/件	40
305	芦蒿杆	袋	150g/袋	13
306	芦笋	斤		10
307	鲈鱼	斤		20
308	罗马生菜	斤		3
309	萝卜苗	斤		2
310	绿豆芽	斤		1
311	绿甘蓝	斤		1.5
312	麻椒	斤		38
313	麻辣香锅酱	袋	200g*30 袋/件	15

314	麻辣鱼料	袋	180g*40 袋/件	8
315	麻油	桶	1.8L*6 桶/件	65
316	马齿菜	斤		3
317	麦芽糖	盒	230g*40 盒/件	5
318	玫瑰露酒	瓶	480ml*12 瓶/件	12
319	梅豆	斤		6
320	梅干菜	包	2.5kg*4 包/件	25
321	酱油	瓶	800ml*6 瓶/件, 参考 品牌美极鲜	55
322	美人椒	斤		6
323	迷迭香	瓶	170g/瓶	65
324	迷迭香	斤		25
325	米线	斤		5.5
326	蜜枣	斤		9
327	面包糠	包	1kg*10 包/件	25
328	面筋	斤		5
329	明太鱼	斤		8
330	明星虾	斤	10 斤/件	35
331	磨豉酱	瓶	330g/瓶	5
332	墨鱼丸	袋	5 斤/袋	75
333	木耳	斤		7
334	木耳菜	斤		5
335	木香	斤		28
336	木鱼精	包	1KG/包	85
337	目鱼花	斤		11
338	奶白菜	斤		2.5
339	奶油生菜	斤		2
340	南瓜	斤		2.8
341	南姜	斤		4
342	南乳汁	瓶	440g*12 瓶/件	9
343	嫩豆腐	盒	400g/盒	3
344	嫩肉粉	瓶	453.6g*12 瓶/件	9
345	年糕	袋	800g*25 袋/件	6
346	杏仁粉	斤		45
347	柠檬汁	瓶	500ml/瓶	35
348	牛骨香精	包	1kg/包	45
349	牛筋豆皮	袋	1.1 斤/袋	15
350	牛肉鲜香膏	桶	1kg/桶	85

351	牛肉汁	瓶	500g/瓶	55.8
352	牛腿南瓜	斤		3
353	牛油	斤		10
354	浓汤宝	盒	128g/盒	12
355	糯米粉	件	500g*20 袋/件	255
356	藕带	包	400g*20 包/件	10
357	藕片	袋	500g/袋	12
358	排骨酱	瓶	240g*12 瓶/件	25
359	泡灯笼椒	桶	1.75L*6 桶/件	23
360	泡椒酱	件	5kg/件	65
361	泡小米辣	袋	2kg*6 袋/件	7
362	泡子姜	瓶	1KG*6 瓶/件	18.8
363	培根	袋	1.8KG/袋	45
364	膨松剂	袋	20 袋/件	9
365	豆瓣	瓶	1kg*8 瓶/件	15
366	啤酒	瓶	500ml*12 瓶/件	4.5
367	平菇	斤		3.5
368	平鱼	斤		75
369	苹果醋	瓶	450ml*12 瓶/件	8
370	葡萄干	斤		18
371	千里香	斤		23
372	千禧西红柿	件	3.5kg/件	100
373	千页豆腐	盒	300g*50 盒/件	6.5
374	乾隆一品汤王	瓶	500g*6 瓶/件	75
375	巧克力粉	袋	1KG*10 袋/件	28
376	切面	斤		6
377	亲亲肠	袋	2.5kg/袋	45
378	芹菜	斤		1
379	芹菜饺子	件	2.5kg*4 袋/件	105
380	芹菜苗	斤		15
381	青豆	袋	6 袋/件	8
382	青萝卜	斤		1.5
383	青梅干	斤		18
384	青蒜	斤		2
385	青笋	斤		3
386	青虾仁	斤	10 斤/件	55
387	沙拉酱	包	1KG/包	38
388	秋刀鱼	斤		15

389	秋葵	斤		11
390	去皮花生米	斤		11
391	奶粉	袋	300g*12 袋/件	33
392	日本豆腐	根	100g*50 根/件	3
393	肉蔻	斤		55
394	三花淡奶	个	410g/个	9
395	三文治	个	250g/个	15
396	三鲜饺子	件	2.5kg*4 袋/件	105
397	沙茶酱	瓶	220g*15 瓶/件	15
398	沙爹酱	瓶	220g*15 瓶/件	15
399	沙姜	斤		4
400	沙窝萝卜	斤		1.5
401	砂仁	斤		75
402	杏鲍菇	件	4 斤*2 袋/件	55
403	山奈	斤		35
404	山药	斤		3
405	山楂糕	袋	400g/袋	6
406	山楂罐头	瓶	700g*12 瓶/件	8
407	山楂片	斤		13
408	陕西辣椒面	斤		13
409	扇贝	件	10 公斤/件	580
410	鳝丝	斤		65
411	蛇豆	斤		6
412	鸡蛋干	袋	150g/袋	6.5
413	生抽	桶	1.9L*6 桶/件	18
414	十三香	条	40g*10 条/件	40
415	石粉	盒	454g*24 盒/件	7.5
416	大酱	袋	180g*50 袋/件	2
417	薯条	件	6 袋/件	185
418	水饺	件	2.5kg*4 袋/件	115
419	水晶粉	袋	80g*50 袋/件	13
420	水萝卜	斤		3.5
421	陈醋	瓶	420ml*15 瓶/件	4
422	丝瓜	斤		2.5
423	丝瓜尖	斤		6
424	松花蛋	斤		8
425	松仁	斤		78
426	松茸	包	1kg/包	175

427	松肉粉	瓶	454g/瓶	8
428	酥脆剂	袋	500g/袋	10
429	素味辣酱	瓶	200g*24 瓶/件	7
430	速冻蔬菜	袋	1KG/袋	11
431	酸菜	斤		2
432	酸菜丝	件	500g*20 袋/件	35
433	酸黄瓜	瓶	750g/瓶	8
434	酸梅酱	瓶	250g*12 瓶/件	7
435	蒜黄	斤		8
436	蒜米	斤		4.5
437	蒜蓉辣酱	桶	2.5kg/桶	65
438	蒜苔	斤		2.5
439	蒜头	斤		5
440	塔菜	斤		5.5
441	塔塔粉	桶	1KG/桶	85
442	泰国鸡酱	瓶	820g*12 瓶/件	18
443	泰式红咖喱膏	桶	1KG/桶	35
444	糖桂花	瓶	260g*24 瓶/件	9
445	甜豆	斤		8
446	甜蜜豆	斤		4
447	甜面酱	瓶	500g*20 瓶/件	5.5
448	甜面酱	桶	3.5kg*4 桶 /件	45
449	铁棍山药	斤		3.5
450	茼蒿	斤		3
451	土豆	斤		1.2
452	土豆粉	袋	310g/袋	2
453	娃娃菜	包	500g/包	5
454	豌豆尖	包	150g/包	7
455	万年青	袋	250g/*50 袋/件	13
456	酱豆腐	瓶	340g*15 瓶/件	8
457	味达美	瓶	1L*6 瓶/件	18
458	味精	斤	50 斤/袋	6
459	味精	袋	2KG/袋	45
460	倭瓜	斤		2.5
461	无碘盐	袋	300g*50 袋/件	2
462	无花果	斤		25
463	西红柿	斤		2.5
464	西葫芦	斤		1.2

465	西兰花	斤		2.2
466	西芹	斤		4
467	虾饺	袋	2.5kg/袋	55
468	虾皮	斤		16
469	虾仁	盒	16/20 (5斤/盒)	145
470	虾仁	盒	13/15 (4斤/盒)	145
471	虾丸	袋	2.5kg/袋	35
472	鲜带鱼	斤		38
473	鲜枸杞叶	斤		6.5
474	鲜花椒	袋	300g/袋	12
475	鲜花生	斤		3
476	鲜黄花菜	斤		15
477	鲜麻椒	袋	300g/袋	15
478	鲜杏仁	袋	250g*30袋/件	5
479	鲜玉米	斤		3
480	鲜竹笋	斤		8
481	咸菜丝	件	7.5kg/件	35
482	咸菜头	斤		1.5
483	苋菜	斤		3
484	线椒	斤		4
485	香菜	斤		3
486	香椿	斤		6
487	香椿苗	斤		8
488	香醋	瓶	500g*12瓶/件	7
489	香干	斤		3.5
490	香菇	斤		4
491	香辣酥	袋	308g*12袋/件	18
492	香料	包	5g/包	1
493	香茅草	斤		13
494	香芹	斤		2
495	香水鱼料	袋	150g*40袋/件	9
496	香叶	斤		18
497	小白菜	斤		1.5
498	小菠菜	斤		2.5
499	小葱	斤		4
500	小黄瓜	斤		4
501	小茴香	斤		16
502	小米辣	斤		12

503	小皮蛋	板	20 枚/板	9
504	小苏打	包	150g*100 包/件	1
505	小土豆	斤		1.5
506	小西红柿	斤		3
507	小银鱼	斤		15
508	小芋头	斤		3.5
509	蟹柳	包	2.5kg*4 包/件	35
510	蟹味菇	包	125g/包	4
511	蟹籽	盒	400g*20 盒/件	35
512	心里美	斤		2.5
513	椒盐	件	45g*18 瓶/件	25
514	杏鲍菇	斤		2.5
515	雪里红	件	8 斤/件	25
516	雪里红	斤		2
517	鸭饼	包	100 包/件	3
518	鸭蛋	斤		10
519	鸭血	盒	300g*20 盒/件	2
520	腐竹	袋	1.3 斤/袋	35
521	盐	袋	350g*50 袋/件	1.6
522	豆豉	盒	80g*40 盒/件	2
523	洋葱	斤		0.8
524	洋姜	斤		3
525	腰果	斤		65
526	椰浆	瓶	400g/瓶	13
527	椰蓉	袋	2.5kg/袋	60
528	银耳	包	500g/包	38
529	银牙	斤		3
530	樱桃萝卜	斤		3
531	鹰粟粉	袋	1KG*10 袋/件	16
532	辣酱	瓶	315g*24 瓶/件	9
533	油菜	斤		1.2
534	油豆角	斤		5
535	油豆皮	斤		15
536	油麦菜	斤		2
537	鱿鱼须	斤		18
538	有机菜花	斤		1.5
539	鱼豆腐	斤		10
540	鱼胶片	盒	1KG/盒	235

541	鱼皮丝	包	150g/*20包/件	5
542	榨菜	袋	70g*100袋/件	1.5
543	榨菜	件	350g*20袋/件	135
544	鱼头	斤		18
545	羽衣甘蓝	斤		12
546	玉米	件	10袋/件	95
547	玉米淀粉	包	50斤/包	130
548	玉米粒	瓶	425g*24瓶/件	6.5
549	玉米面	斤	50斤/包	1.8
550	玉竹	斤		75
551	圆白菜	斤		0.8
552	圆茄子	斤		1.8
553	圆生菜	斤		3.2
554	云耳	斤		45
555	杂果	瓶	900g*12瓶/件	15
556	杂粮包	袋	20袋/件	4.5
557	枣泥	包	2.5kg/包	55
558	章鱼丸	袋	2.5公斤*4袋/件	75
559	干红	瓶	500ml/瓶	55
560	长茄子	斤		2.5
561	蒸鱼豉油	瓶	450ml*12瓶/件	12
562	猪油	桶	15KG/桶	395
563	芝麻花生酱	桶	1.5L/桶	65
564	盐焗鸡粉	盒	25g*10袋/盒	16
565	猪骨浸膏	瓶	1kg*6瓶/件	55
566	猪肉松	袋	1KG/袋	45
567	柱候酱	瓶	240g/瓶	25
568	孜然粒	斤		18
569	孜然面	斤		18
570	紫菜	包	20g*10包/件	30
571	紫菜头	斤		3
572	紫草	斤		45
573	紫甘蓝	斤		2.5
574	紫菊	斤		6
575	紫薯	斤		2
576	紫薯包	件	800g*8袋/件	245
577	紫洋葱	斤		1.2
578	紫叶生	斤		5

579	白条鸡	斤		13
580	百叶	斤		23
581	冰鲜乳鸽	斤		25
582	柴鸡	斤		17
583	大明虾	盒	30头(4斤/盒)	125
584	锅包肉	件	1kg*10袋/件	225
585	鸡翅中	斤	10kg/件	19
586	黄喉	斤		20
587	黄油老鸡	斤		21
588	鸡翅根	斤	10kg/件	8.5
589	鸡丁	斤	10kg/件	6.5
590	鸡架	斤		2.5
591	鸡排	斤		23
592	鸡片	斤	10kg/件	6.5
593	鸡丝	斤	10kg/件	6.5
594	鸡胸	斤	10kg/件	6.5
595	鸡爪	袋	1kg/袋	38
596	鸡胗	斤	1kg*10袋/件	7.5
597	腊八豆	瓶	280g/瓶	12
598	老鸡	斤		16
599	老鸭	斤		18
600	麻鸭	斤		23
601	牛棒骨	斤		9
602	牛骨	斤		10
603	牛腱子	斤		29
604	牛口条	斤		23
605	牛淋	斤		28
606	牛腩	斤		29
607	牛肉	斤		26
608	牛肉丸	袋	2.5kg*4袋/件	75
609	牛肉馅	斤		25
610	牛通脊	斤		58
611	牛心	斤		17
612	牛仔骨	斤		85
613	琵琶腿	斤	10kg/件	6.5
614	干丝丝	袋	300g/袋	9
615	广东米粉	袋	300g/袋	7
616	去骨鸡腿肉	斤		15.8

617	去皮鸡脖子	斤		5.5
618	肉肠	袋	650g/袋	45
619	香其酱	袋	150g/袋	5
620	蓝莓酱	瓶	340g/瓶	20
621	肉羊蝎子	斤		22
622	三黄鸡	斤		18
623	手抓饼	件	140g*100 片/件	145
624	乌鸡	斤		14
625	燕麦片	袋	700g/袋	25
626	虾肉	斤		38
627	鲜鸡翅	斤		14
628	鲜鸡腿	斤		9
629	鸭脖	袋	1kg/袋	25
630	鸭翅	袋	1kg/袋	35
631	鸭头	袋	1kg/袋	35
632	鸭腿	斤	10kg/件	5.5
633	鸭胸	斤	10kg/件	4.5
634	盐焗鸡	斤	10kg/件	12.5
635	羊棒骨	斤		9
636	羊后腿肉	斤		30
637	羊排	斤		26
638	羊前腿肉	斤		30
639	羊肉片	盒	500g/盒	48
640	霸王花	斤		55
641	原味鸡块	斤	10kg/件	13
642	鲜草菇	斤		15
643	仔鸡	斤		13
644	鸡丸子	斤	10kg/件	4
645	鸡爪 (30-40g)	斤	1kg*12 袋/件	18
646	素鸡	斤		5
647	猪肉丸子	袋	2.5kg/袋	45
648	杏仁片	斤		45
649	贝贝南瓜	斤		2.5
650	脱脂牛奶	件	250ml*16 盒/件	120
651	杯酸	件	100g*16 杯/件	156
652	学生奶	件	200ml*24 盒/件	58
653	牛奶	件	200ml*16 袋/件	68
654	纯牛奶	件	200ml*16 袋/件	80

655	苏打饼干	件	100g*24包/件	82
656	面包片	袋	24片/袋	15
657	全麦面包片	袋	24片/袋	23
658	桃汁	件	200ml*24盒/件	84
659	苹果汁	件	200ml*24盒/件	84
660	蛋黄煎饼	件	150g*20袋/件	200
661	小面包	件	200g*15袋/件	120
662	雪饼	件	84g*20袋/件	120
663	仙贝	件	52g*20袋/件	120
664	石头饼	件	168g*24袋/件	195
665	消化饼干	件	168g*30袋/件	180
666	果汁	件	1L*12盒/件	170
667	猪肉大葱水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
668	猪肉白菜水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
669	角瓜鸡蛋水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
670	猪肉芹菜水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
671	葫芦鸡蛋水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
672	素三鲜水饺	件	2.5kg*4袋/件	257
673	奶黄包	件	1.5kg*4袋/件	88
674	芝士碎	袋	3kg/袋	230
675	芝士片	袋	200g*24袋/件	29
676	顶料	瓶	1kg/瓶	45
677	可可粉	瓶	500g/瓶	69
678	抹茶粉	瓶	500g/瓶	124
679	红汤料	桶	5kg/桶	230
680	酥油	件	16kg/件	650
681	咖啡粉	袋	500g/袋	85
682	咖啡豆	袋	1kg/袋	245
683	菊花茶	斤		240
684	红茶	斤		180
685	绿茶	斤		180
686	花茶	斤		220
687	糖粉	斤		8
688	蒸肉米粉	袋	150g/袋	2.5
689	高糖酵母	袋	500g*20袋/件	24
690	面包改良剂	袋	1kg/袋	43
691	豆腐王	袋	1kg*10袋/件	45
692	碱水	桶	4kg/桶	20

693	蛋糕油	桶	4kg/桶	136
694	披萨草叶	瓶	125g/瓶	72
695	腐乳	瓶	340g*15 瓶/件	8
696	焙煎芝麻汁	瓶	1.5L*6 瓶/件	57
697	去皮番茄	桶	3kg/桶	80
698	金枪鱼罐头	桶	1.8kg*6 桶/件	98
699	清水笋丝	件	800g*10 袋/件	49
700	清水笋片	件	800g*10 袋/件	49
701	面筋球	件	100g*20 袋/件	6.5
702	鱼酸菜	袋	500g/袋	3.5
703	鸡肉早餐肠	袋	1kg*20 袋/件	71
704	猪肉早餐肠	袋	1kg*20 袋/件	76
705	火山石烤肠	袋	3.5kg/袋	180
706	萨拉米肠	袋	1kg*20 袋/件	120
707	鸭肠	袋	1kg/袋	22
708	鸭肝	袋	1kg/袋	7
709	鸭心	袋	250g/袋	25
710	烤冷面	袋	6kg/袋	35
711	油条	袋	450g/袋	14
712	鸡排	袋	125g*10 片/袋	90
713	冷面	袋	6kg/袋	35
714	饅饼	个		5
715	魔芋	斤		3
716	干荷叶	斤		18
717	麒麟西瓜	斤		4.5
718	哈密瓜	斤		5.5
719	香蕉	斤		7
720	苹果	斤		6.5
721	桔子	斤		6.5
722	南果梨	斤		9
723	香梨	斤		9
724	雪梨	斤		7
725	红酥梨	斤		9
726	嘎啦果	斤		9
727	油桃	斤		7.5
728	葡萄	斤		19.5
729	草莓	斤		15
730	橙子	斤		9

731	冬枣	斤		13
732	芒果	斤		14
733	柠檬	斤		9
734	蟠桃	斤		25
735	火龙果	斤		8
736	猕猴桃	个		15
737	熟羊肚	斤		28
738	酸豆角	斤		8.5
739	鲜豆腐	斤		2.8
740	咸鸭蛋	斤		12
741	小枣粽子	个		3.5
742	豆沙粽子	个		3.5
743	鸭坯	只		50
744	白条鸭	斤		7
745	清远鸡	斤		11
746	黑棕鹅	斤		16
747	鸭翅	斤		10
748	金钱肚	斤		35
749	鸭掌	包	11g/包	35

第六章 拟签订的合同文本

说明：

1. 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。采购人应积极配合供应商获得政府采购合同融资贷款，无特殊原因，应在收到供应商因融资需要发起的变更收款账户申请后10个工作日内确认通过。
2. 采购人应严格按照要求，在中标、成交通知书发出之日起30日内签订采购合同，鼓励采购人在线签订电子合同，完善电子签章管理、合同审核等配套内控机制，进一步缩短合同签订期限。
3. 合同类型按照民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
4. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
5. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。
6. 政府采购合同设定首付款支付方式的，首付款支付比例原则上不低于合同金额的30%；对于中小企业，首付款支付比例原则上不低于合同金额的50%。
7. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资

金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后 1 个工作日内完成资金支付事宜。采购人和供应商对资金支付产生争议的，应当按照法律规定和合同约定及时解决，保证资金支付效率。

8. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。
9. 履约验收方案应当在合同中约定。履约验收方案要明确履约验收的主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等事项。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

北京市顺义区妇幼保健院 食品类供货服务项目合同

(第 X 包: 标的名称)

甲方: 北京市顺义区妇幼保健院

乙方:

为规范买卖双方购销行为, 根据《中华人民共和国民法典》等相应的法律法规和有关规定, 双方本着自愿诚信的原则, 特签订本合同。

一、合同文件组成

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充:

- 1、本合同书;
- 2、中标通知书;
- 3、投标文件(含澄清文件);
- 4、招标文件 (含竞争性磋商文件补充通知);
- 5、其他合同文件。

二、货品概述

为实现本合同目的, 经甲、乙双方充分协商, 一致确认乙方预出售给甲方、甲方预向乙方购买的货品符合本条所描述之条件:

- 1、货品名称为:
- 2、供货商:

三、基本要求

1、乙方所供食品, 必须符合食品标准, 如出现食品卫生质量问题, 乙方无条件退货或换货。

2、乙方必须持有工商营业执照且经营状况良好。乙方须向甲方提供真实有效的营业执照及甲方要求的相关证件复印件。当协议期间所提供的有效证件到期时, 需在年审后两周内及时向甲方提供新的有效证件。如未及时提供, 视为协议违约, 由此带来的经济损失由乙方负全责。

3、如乙方货品质量不符合约定的标准，或提供假冒伪劣、明令淘汰的货品，及货品因所有权有争议或受到限制，或侵害他人的知识产权，导致甲方遭受相关政府部门或引致甲方使用科室的投诉，甲方有权退货。乙方应承担违约责任和赔偿责任，赔偿甲方的直接经济损失和因此导致甲方重新购买同类货品的合理差价、甲方因此需向第三方承担的违约责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

3、乙方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

4、货品包装

4.1、乙方向甲方供应的货品的包装应当按照国家规定的通用方式。没有通用的方式，应当采用足以保护货品的包装方式，保证货品安全、卫生地运抵甲方。

4.2、乙方货品包装之标识应符合国家法律法规的规定。对于产地、原材料、用途、使用方法、警示语、保质期、生产日期、保质条件等必须清晰的标识。

4.3、如乙方不能达到本包装的标准，应向甲方承担相应的违约责任。如因此导致货品损坏、变质等减损货品价值的情况出现，乙方应承担赔偿责任，赔偿甲方的直接经济损失和因此导致甲方重新购买同类货品的合理差价、甲方因此需向第三方承担的违约责任、赔偿责任等相关间接经济损失。

四、供货要求

1、乙方在供货时应提供质量监督所或质量监督局的批量质量检测报告。

2、乙方在供货时不得提供以下食品：

（1）无品名、产地、厂名、生产日期、保质期、中文标识及原料说明的定型包装食品。

（2）超过保质期限或不符合食品标签规定的定型包装食品。

（3）腐烂变质、油脂酸败、霉变、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，含有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的食品。

（4）以上其他不符合食品卫生标准和要求的食品。

3、乙方须为本项目配备配送车辆。要求乙方具备配送车辆或与配送企业签有配送协议。

4、乙方应建立货物运输车辆的定期消毒制度，避免在运输过程中出现交叉污染及货物安全性出现问题。

5、乙方不能拒绝供应小量特殊主副食品。如遇临时性保障任务，需要临时增加采购任务时，乙方应当全力保障。

6、货品的交付方式及地点

6.1、经双方协商一致，共同确认本合同约定之货品的交付方式为乙方送货至甲方指定的地点。具体程序为：甲方根据自身需求，向乙方发出送货通知，送货通知应该明确甲方需要的货品种类、数量及送货时间，乙方在接到甲方的通知后应按通知的要求在甲方指定的时间内将甲方指定数量、品种的货品送到指定的地点。

6.2、乙方因送货发生的费用由乙方自行承担。

6.3、在乙方将货品送达至甲方指定的地点之前，无论甲方付款与否，该货品的损毁、灭失等一切风险均由乙方承担，在甲方检验并在送货单上签字确认接收后，该风险开始转移给甲方。

6.4、乙方向甲方交付货品时，应该由乙方或实际承运人向甲方提供送货的货品清单并留存一份给甲方保存。甲方接收人员在送货单上的签字，视为乙方完成交付义务。但上述行为仅表明甲方接收了乙方发送的如该清单所列的数量、型号的货品，并不表示甲方已经检验完毕，甲方检验应该在检验期内进行。

6.5、乙方应按照甲方送货通知指定的期间向甲方履行交付义务。如乙方超出甲方指定的交付期1日交付的，甲方可以拒绝接收，同时单方解除合同并要求乙方承担相应赔偿责任，包括甲方因此延误形成的罚款、损失以及临时购买其他替代货品的差价。

五、货品数量

鉴于供货合同的特殊性，本合同货品数量以甲方的实际需要为标准，最终按照双方实际发生的数量结算。同时双方明确：本合同对甲方在合同有效期内总的购货数量和每个月（或每个结算周期）的购货数量均没有要求和限定。

六、货品的定价及结算

1、货品的定价

乙方应向甲方提供所需货品目录及相应的货品价格单（见附件），乙方向甲方所供应的货品价格，同期内不高于国家定价或国家指导价且不得高于乙方向其他客户所供应同等货品的最低批发价。

价格变动：

因季节变化或市场价格变动，每期可对货品单价进行适当调整，调整方式如下：

（1）乙方应参考先发餐饮价格网（<http://bj.foodmap.com.cn/>）公布的价格均价，按月提供市场报价清单，并提交甲方确认；

(2) 每期实际结算价按「(以招标文件参考价为基准×乙方投标时所报费率)计算后的价格(计算结果四舍五入)」与「经甲方确认的当期市场报价清单」两者中的较低值执行;

(3) 最终调整需经甲方确认后方可执行。

2、货款的结算与支付

(1) 周期

经双方协商一致,确定甲方与乙方采取月结的方式结算价款,即以一个日历月为一个结算周期。

(2) 结算

双方共同就本结算周期发生的有效单据(单据至少应注明本公司名称,批次,产品名称,单价,送货数量,日期,结算费率(%),结算费用,调整后价格(如有)等内容)进行核对,核对一致后确定甲方实际收到的乙方货物数量,按本合同约定的单价计算甲方应支付乙方的总价款。

全年结算总费用不得超过项目预算金额,如遇不可预知的情况应另行约定。

3、付款

(1) 双方核对清楚并确定的付款金额后,于下一个结算周期向乙方支付该货款。

(2) 乙方须向甲方提供与供货单位相符且税务部门认可的正规发票,如税务部门或甲方发现乙方所提供的发票不符合税务部门规定是,由此带来的一切后果由乙方负全责。甲方有权向乙方进行经济处罚或终止合同。

七、应急要求

应急电话 24 小时服务,保证应急需要时供应货物准确、及时。保证服务质量、售后服务到位。

八、检验及质量保证

1、在乙方将本合同约定的货品交付甲方后,甲方应首先即时对乙方送货的数量、型号进行清点、检查,并在乙方或承运人提供的送货单上签字(一式贰份,共同签字,各持壹份)。对于货品数量不符合本合同约定的,甲方有权只按照实际接收的数量签收。对于货品种类与本合同约定不一致的,甲方有权只签收符合约定的部分,对不符合约定的货品由乙方负责调换,因此发生的费用由乙方自行负责。

2、甲方接收货品后,应在本合同约定的检验期间内及时对货品进行质量检验。

甲方的质量检验仅限于对该货品的外观或明显质量瑕疵（如：损坏、变质等）进行检验。对于甲方检验后出现的该货品内在的、不宜发现的质量问题，乙方需依法在该货品的质量保证期内承担相应的质量保证责任。

3、双方经过协商一致确定检验期间为 10 日，自甲方收到乙方的货品之日起开始计算。甲方应当在检验期间内将货品的存在外观上或其它明显质量瑕疵的情形通知乙方。甲方怠于通知的，视为货品质量无外观上的或其它明显的质量瑕疵。

4、乙方保证向甲方出售的货品符合本合同约定的质量标准。

5、因乙方货品出现质量问题的，甲方可暂扣尚未支付给乙方的货款用以抵偿其损失，或在乙方依照本合同约定承担了相应的赔偿责任后再行支付乙方。甲方因本条所述原因暂扣乙方货款的，不属于逾期付款，不支付迟延履行金。

九、售后服务

1、乙方应按甲方订单规定的品种及要求供应所需货物，货物短缺时须在甲方规定时间内调配补齐所缺品种。

2、货物送至甲方指定交货地点后，由双方共同对货物进行验收，并签字确认。

3、数量、重量要求：货物重量若有标准件按标准件抽样称重，并按抽样重量计算，没有标准件按实际过磅重量计算。

4、质量要求：乙方必须提供每次供应货物必要品种的检疫检测合格证明，甲方有权对不符合质量要求的货物予以退货或要求换货，乙方应按要求及时补货。

5、退换货要求

5.1、乙方提供甲方的货品保质期，按国家或行业标准执行。

5.2、乙方保证无条件退换有质量问题的货品；无条件退回不符合或违反国家相关法律法规规定的货品。

5.3、在保质期内，甲方在符合货物规定的保质条件下保管该货品，如发现乙方所提供货物有质量问题，甲方均可向乙方提出质量争议，乙方应负全部责任，并且甲方因质量问题的退货不受时间限制。

5.4、乙方在应该退货时，在甲方通知两次乙方仍不处理的，甲方按已退货处理，直接在应付货款中扣除该批货款，并在一个月后自行销毁该批货品。

5.5、所有情况下的退货运费由乙方负责。

5.6、不符合相关标准的产品，医院有权利予以拒收、退货或换货，并且不能耽误医院食堂的正常运营。如出现影响食堂正常运营的情况，产生的不良后果由供应商承

担。

十、违约责任

1、甲、乙双方违反本合同任何一条之约定，即视为违约。违约方须向守约方承担相应的违约责任。

2、本合同针对违约方的具体违约行为需承担的违约责任约定不明确的，违约方应当承担守约方因违约方违约行为所发生的实际经济损失的赔偿责任，包括守约方因此需要向第三方承担的赔偿责任。

十一、合同期限

本合同有效期自自___年___月___日至___年___月___日，双方签字盖章后生效。

十二、争议解决

本合同在执行过程中的一切纠纷应由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决争议。

十三、其他

1、本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。

2、本合同的附件是构成本合同的不可分割的组成部分，依其规定对合同双方具有同等的约束力。

3、本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，具有同等法律效力。

甲方：北京市顺义区妇幼保健院 乙方：

（盖章）

（盖章）

法定代表人或

法定代表人或

授权代表：

授权代表：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知:

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交，为便于评审时查找证明文件，建议添加目录。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：（采购人或采购代理机构）

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

我单位与本项目其他潜在投标人之间不存在单位负责人为同一人，以及任何形式的控股、管理关系，也不存在直接或间接的利益输送等可能影响公平竞争的行为，接受与其他潜在投标人之间如果存在上述情形将会按照无效投标处理。

我单位在此声明，本次采购活动中提供的资料都是真实有效的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济纠纷，

完全由我单位负责；保证在整个投标过程中独立进行，未组织、未参与任何与本项目有关的串通投标，包括但不限于不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出等《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）规定的行为，如有违反，将自愿接受行政主管部门对此作出的行政处罚，并且承担由此带来的一切后果和责任(包括但不限于法律后果以及给采购人或其他第三方带来的损失)。

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有，详见投标邀请和投标人须知资料表，不涉及无需提供）

2-1 中小企业政策证明文件：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供

《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、

提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

- (6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在該程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人应明确选择中小微企业所属类型，否则不予认可。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目

采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3. 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求

投标人须具有相关主管部门颁发的有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或经市场监管部门备案的证明材料（肉类除外）（提供复印件加盖公章）

4. 投标保证金凭证/交款单据电子件（非实质性格式）

4.1 附图

4.2 投标保证金退还信息

致：中信国际招标有限公司

项目名称：_____

项目编号：_____

退还保证金相关信息如下。

投标人名称	开户行名称+具体支行名称	账号	保证金金额小写	金额大写

增值税发票开票信息

投标人如中标，采购代理服务费用需由采购代理机构开具增值税专用发票或普通发票的，请认真核实后填写下表。

开具发票类型	数电专用发票（ <input type="checkbox"/> ） 数电普通发票（ <input type="checkbox"/> ） 括号内请选择 <input checked="" type="checkbox"/>
开票信息	
开票单位全称	
统一社会信用代码	

投标人名称：_____（加盖单位公章）

注：此附件签字盖章及内容格式不做无效投标条款，仅用于采购代理机构后续办理退还投标保证金和开票事宜，电子版需同时提供本文件可编辑 word 版。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1. 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款：我方承诺符合本项目采购需求中可能涉及到的国家法律法规、行业强制性标准及要求。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

投标人名称（加盖公章）_____

2. 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签字章或印鉴）_____

委托代理人（签字或签字章或印鉴）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；**否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。**
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的

有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

3. 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	报价内容	投标报价	合同履行期限	备注
			—%	自合同签订之日起1年	

注：

1. 此表投标人应按照投标人须知资料表第 11.2 的要求进行投标报价，否则，其投标将会被视为无效投标。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

4. 投标分项报价表（本项目不适用）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：

1. 本表应按包分别填写，若本项目不接受进口产品投标，投标分项报价表中不得出现进口产品相关描述，不得使用“免费”相关字眼。
2. 如果不提供分项报价表将视为没有实质性响应招标文件，招标文件对具体内容填写拆分、分项等不作实质要求。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

5. 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。“对本项目合同条款的偏离情况”可使用■或者☑等形式进行选择，表格内其他部分如不涉及填写内容可“不填写”或者划“/”。

投标人名称（加盖公章）：_____

6. 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号 (如有▲、*、#建议标注)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明（证明材料建议注明页码）
	二、	商务要求			
	1.1、服务期				
	1.2、服务地点				
	2、包装和运输				
	三、	技术要求			
	1、				
	1.1、				

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. 本表内填写的“1、1.1、…”等内容仅为填写示例，投标人可根据招标文件中“第五章采购需求二、商务要求及三、技术要求”的实际条目号逐项详细应答，应明确回答“完全响应”或“负偏离”或“正偏离”**(或相近意思)**。
3. 涉及证明材料要求的以具体要求为准，详见第二章《投标人须知》10.3 及 10.4。

投标人名称（加盖公章）：_____

7.本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8. 中小企业证明文件说明：

（若投标邀请中项目专门面向中小微企业采购，则无需在商务技术文件中重复提供本部分内容）

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人应明确选择中小微企业所属类型，否则不予认可。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

9. 其他非实质性格式

9-1 采购代理服务费承诺书

致：中信国际招标有限公司

我们在贵公司组织的_____项目（招标编号：_____）招标采购中若中标，我们保证在收到中标通知书同时按招标文件有关规定，以支票、汇票、电汇、现金或贵公司认可的其他方式一次性向贵公司支付采购代理机构服务费。

特此承诺！

投标人名称（加盖公章）：_____

9-2 投标人同类项目实施案例

项目名称、内容简述	甲方名称	乙方名称	合同签订时间	履约情况

注：合格的案例材料要求详见“评标标准”中“同类项目实施案例”要求。

11. 招标文件要求提供或投标人认为应附的证明材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。