

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京交通运输职业学院轨道车辆故障预测与远程诊断技术课程资源建设（一期）项目

项目编号：ZKXJTC-2024-F117

采购人：北京交通运输职业学院

采购代理机构：中科信佳(北京)项目管理有限公司



目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	7
第三章	资格审查	26
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章	采购需求	38
第六章	拟签订的合同文本	61
第七章	投标文件格式	71

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZKXJTC-2024-F117

2. 项目名称：北京交通运输职业学院轨道车辆故障预测与远程诊断技术课程资源建设（一期）项目

3. 项目预算金额：95.1625 万元；项目最高限价：95.1625 万元

4. 采购需求：

根据北京交通运输职业学院承担教育部首批重点领域职业教育《轨道车辆故障预测与远程诊断技术》专业课程改革的项目需要，现需进行配套课程的数字资源建设。具体要求详见《第五章 采购需求》。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起 2 个月完成采购需求中要求的成品制作，并交付验收。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： 。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不

得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：/。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年9月25日至2024年9月30日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年10月15日09点30分（北京时间）。

地点：北京市丰台区广安路9号院国投财富广场5号楼12A层第一会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 落实的政府采购政策如下（具体详见招标文件要求）：

- 1) 支持中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位；
- 2) 支持节能产品、环境标志产品；
- 3) 支持正版软件；
- 4) 支持网络安全专用产品；
- 5) 支持推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）。

2. 本项目采用**电子化与线下流程结合招标方式**，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA认证证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字认证证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，**投标无效**。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京交通运输职业学院

地址：北京市海淀区西三旗街道四拨子北路 16 号

联系方式：刘老师，010-82902366

2. 采购代理机构信息

名称：中科信佳（北京）项目管理有限公司

地址：北京市丰台区广安路 9 号院国投财富广场 5 号楼 12A16 室

联系方式：吴茹群、刘凯南、张雅楠、王琛、马瑞芳、闫瀚然 010-52474970

3. 项目联系方式

项目联系人：吴茹群、刘凯南、张雅楠、王琛、马瑞芳、闫瀚然

电 话：010-52474970



第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： /
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： / 考察地点： / 注：参加现场考察的投标人代表（最多 2 名）请携带法人授权委托书原件、本人有效身份证复印件（加盖投标人公章）
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：同现场考察 召开地点：同现场考察
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： / (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：



条款号	条目	内容				
		<input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：/ (4) 未中标人样品退还：/ (5) 中标人样品保管、封存及退还：/ (6) 其他要求（如有）：/				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" data-bbox="512 757 1337 1066"> <thead> <tr> <th data-bbox="512 757 1114 880">标的名称</th> <th data-bbox="1114 757 1337 880">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="512 880 1114 1066">北京交通运输职业学院轨道车辆故障预测与远程诊断技术课程资源建设（一期）项目</td> <td data-bbox="1114 880 1337 1066">软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	北京交通运输职业学院轨道车辆故障预测与远程诊断技术课程资源建设（一期）项目	软件和信息技术服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
北京交通运输职业学院轨道车辆故障预测与远程诊断技术课程资源建设（一期）项目	软件和信息技术服务业					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。				
12.1	投标保证金	投标保证金金额：人民币 1.9 万元。 投标保证金收受人信息：【 保证金专用账户，不得缴纳服务费 】 户 名：中科信佳（北京）项目管理有限公司 开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司北京西城区广安门支行 账 号：911005010002559070 （请注明“项目编号+包号（如有）+投标保证金”）				
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： (1) 投标人在投标有效期内撤销其投标；				

条款号	条目	内容
		(2) 中标人在规定期限内未能根据规定签订合同。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： / (2) 允许分包的金额或者比例： / (3) 其他要求： /
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>现场，书面形式送达</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中科信佳（北京）项目管理有限公司； 联系电话：010-52474970； 通讯地址：北京市丰台区广安路9号院国投财富广场5号楼12A16室。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980号）《国家发

条款号	条目	内容
		<p>展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）执行，按成交金额差额定率累进法下浮30%计算；</p> <p>缴纳时间：在领取中标通知书时一次性缴纳。</p> <p>中标服务费缴纳信息：【此账户不可缴纳投标保证金】</p> <p>开户名（全称）：中科信佳（北京）项目管理有限公司</p> <p>开户银行：建行东大街支行</p> <p>账 号：1105 0165 5700 0000 0766</p>



投标人须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

- 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

- 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》

订立劳动合同的从业人员。

- 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称



产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

- 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品【本项目不适用】

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件【本项目不适用】

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品【本项目不适用】

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公

布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）【本项目不适用】

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准【本项目不适用】

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应

第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到



投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人的投标文件正本（1 份）、副本（4 份）、电子版份数（1 份，格式为 Word 版及与正本一致的 PDF 签字盖章版，应保证能正常打开并使用，U 盘形式，不予退还），投标文件的纸质正本及副本须在封面清楚地标明“正本”或“副本”外，还应尽量注明该纸质文件的内容（例如“上册”、“下册”、“图纸”或“附件”等）。

14.2 若投标文件副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸制文件不符，以纸制文件为准。所有纸制文件须牢固装订成册，凡用活页夹、文件夹、塑料方便式书脊(插入式或穿孔式)均不认为是牢固装订。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人（单位负责人）或委托代理人在旁边签字才有效。

14.4 招标文件要求盖章的内容，均为投标人公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标人代表在递交投标文件时需手持一份《授权委托书》原件（格式见《投标文件格式》）。
- 15.2 投标人应将投标文件“正本”、“副本”密封为一包，在包装封面上标明项目名称、项目编号、供应商单位名称、“于_____之前不得开启的字样”和正本与副本数量。
- 15.3 投标人应将“开标一览表”单独密封，并在包装上标明“开标一览表”字样。
- 15.4 投标人应将电子文档 U 盘（格式为 Word 版及与正本一致的 PDF 签字盖章版，应保证能正常打开并使用）单独密封，并在该包装上标明“电子文档”字样。
- 15.5 投标文件有其它组成部分或分册装订等情况，应尽量注明包装内的内容（例如“上册”、“下册”、“图纸”、“附件”或“视频”等）。
- 15.6 投标人在投标文件递交截止时间前提交对其投标文件中价格等相关内容进行修改的投标声明的，应单独包装，单独包装时需按密封要求加施明显标记。
- 15.7 如果未按本条上述要求加写标记，采购人和采购代理机构对误投或提前启封概不负责。
- 16 投标截止时间
- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件纸质版提交至招标文件预先确定的地点。
- 17 投标文件的修改与撤回
- 17.1 提交投标文件截止时间前，投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至指定地点，逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。
- 18.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资

料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交投标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标投标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标投标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非



主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质

疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。



第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件并加盖单位公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格 声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格 声明书》。	格式见《投 标文件格 式》
1-3	投标人信用 记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网 （ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查 阶段采购人或采购代理机构的实际查询时 间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式： 查询结果网页打印页作为查询记录和证 据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失 信被执行人、重大税收违法案件当事人名 单、政府采购严重违法失信行为记录名单 的投标人，其 投标无效 。联合体形式投 标的，联合体成员存在不良信用记录，视同 联合体存在不良信用记录。	无须投标人 提供，由采 购人或采购 代理机构查 询。
1-4	法律、行政 法规规定的 其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采 购政策需满 足的资格要 求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政 策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1- 1	中小企业证 明文件	本项目专门面向中小企业采购。 投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾 人福利性单位声明函》或由省级以上监狱 管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵 团）出具的属于监狱企业的证明文件	格式见《投 标文件格 式》
3	本项目的特 定资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（本项目不适用）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（本项目不适用）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了有效资质证书复印件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履

		约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品 (本项目不适用)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 (本项目不适用)	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，投标人应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：_____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果

为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利



性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____ / _____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____ / _____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____ / _____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投

标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____ / _____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
一	商务部分			
1	项目经验	3	投标截止时间前 3 年内（2021 年 8 月 1 日）承担过的同类项目业绩（须同时提供合同复印件并加盖公章，合同复印件至少包括合同首页、甲乙双方名称、签字盖章页、详细标的物、合同金额、合同签订日期）。每提供一个符合要求的业绩得 1.5 分，最多得 3 分。	
2	认证证书	6	提供有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得 2 分，最多得 6 分。须提供有效的证书扫描件，提供在全国认证认可信息公共服务平台上对证书的查询结果截图为证明材料并加盖公章。	
二	技术部分			
1	需求理解	8	<p>熟悉轨道交通 PMH 系统，充分理解轨道交通 PHM 系统与教学相结合的重点问题。对本项目理解透彻，需求分析内容完整，分析透彻，熟悉项目整体实施流程和项目管理要求，能够充分了解项目重点难点问题并有完整具体的解决方案得 8 分；</p> <p>对本项目理解较透彻，需求分析内容较完整，较熟悉项目整体实施流程和项目管理要求，了解项目重点难点问题并有较完整的解决方案得 5 分；</p> <p>对本项目理解、需求分析较差，对项目整体实施流程和项目管理要求熟悉度低，得 2 分；</p> <p>未提供的，不得分。</p>	

2	项目实施方案	27	<p>对二维动画制作、三维动画制作、互动教学模块等具体项目实施方案进行综合评审：</p> <p>1、二维动画制作实施方案（9分） 提供轨道相关 MG 动画案例，动画具有完整的场景设计、色彩气氛图、完整的角色造型和复合教学点的知识点讲解和总结。体现对教学方案的理解，达到方案详细、完整、合理可行、有针对性，得 9 分；方案内容一般，细节针对性一般，得 6 分；方案有欠缺、缺乏针对性，得 3 分；未提供，得 0 分。</p> <p>2、三维动画制作实施方案（9分） 提供轨道相关三维渲染动画案例，动画具有高科技感的场景设计，符合教学要求、虚拟的操作流程渲染动画，体现对教学方案的理解，达到方案详细、完整、合理可行、有针对性，得 9 分；方案内容一般，细节针对性一般，得 6 分；方案有欠缺、缺乏针对性，得 3 分；未提供，得 0 分。</p> <p>3、互动教学模块实施方案（9分） 提供轨道交通类 PMH 系统相关模拟软件操作的 H5 形式的 Demo, 场景设计美观合理、操作流程与实际一致，具有学习和考核两种模式，能够导出细节评分。U3D 场景 H5, 有高科技感的场景设计，符合教学要求、操作流程与实际一致，能够导出细节评分，体现对教学方案的理解到位，达到方案详细、完整、合理可行、有针对性，得 9 分；方案内容一般，细节针对性一般，得 6 分；方案有欠缺、缺乏针对性，得 3 分；未提供，得 0 分。</p>	
3	进度保障措施	9	<p>时间计划安排详细合理，各节点时间均满足采购需求，针对性、可行性强的，得9分；</p>	

			<p>时间计划安排较详细合理,各节点时间满足采购需求,具有一定的针对性、可行性的,得5分;</p> <p>时间计划安排不够详细合理,各节点时间基本满足采购需求,不具有针对性、可行性的,得2分;</p> <p>未提供的,不得分。</p>	
4	团队成员	7	<p>拟派经验丰富的团队人员,具有相应的职业技能水平证书,包括但不限于:高级项目管理师、高级影视后期处理工程师、高级原画师、平面设计师、创意设计师、影视编辑设计师、高级导演、动漫特效设计师。每提供1名具有上述证书之一的服务人员得1分,最高得7分。</p> <p>注:须提供人员有效证书复印件并加盖公章。</p>	
5	售后服务承诺及培训方案	9	<p>针对本项目提供详细的售后服务承诺及培训方案:售后服务承诺全面合理,培训内容科学合理,针对性,可行性强的,得9分;</p> <p>售后服务承诺较全面,培训内容较合理,具有一定的针对性,可行性的,得6分;</p> <p>售后服务承诺不够全面,培训内容不够合理,不具有针对性,可行性的,得3分;</p> <p>未提供的,不得分。</p>	
6	应急预案	6	<p>针对本项目需求,充分考虑各种突发情况,提供完整的应急预案:</p> <p>预案合理可行、措施得当、及时有效的,得6分;</p> <p>预案较合理可行、措施较得当、较及时有效的,得3分;</p> <p>预案合理可行性一般、措施实施性一般、时间略有延误的,得1分;</p> <p>未提供的,不得分。</p>	
7	视频演示	15	投标人根据招标文件中明确的三种动画及附件课	演示视频要

	示		<p>程资源脚本要求进行资源制作并提供视频演示；演示内容要求如下：</p> <p>二维动画（视频讲解）不少于 100 秒；三维动画时长不少于 120 秒；交互动画（H5）软件展示不少于 3 分钟，交互元素多样，交互点不少于 8 个；</p> <p>以上演示内容投标人以视频形式提交。</p> <p>评标现场根据演示情况进行综合打分：</p> <p>每种动画演示对应 5 分，本项最高得 15 分。</p> <p>每种动画演示内容完全满足脚本要求，演示效果完全达到实用需求的，得 5 分；演示内容基本满足脚本要求，演示效果基本达到实用需求的，得 3 分；演示内容不满足脚本要求，演示效果与实用需求偏差较大的，得 1 分；未提供演示视频或演示效果无法达到实用需求或的，得 0 分。。</p>	求及脚本附件详见采购需求
三	价格部分			
1	投标报价	10	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。</p>	<p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。</p>
	合计	100		



第五章 采购需求

一、项目概况

根据北京交通运输职业学院承担教育部首批重点领域职业教育《轨道车辆故障预测与远程诊断技术》专业课程改革的项目需要，现需进行配套课程的数字资源建设。在 PHM 系统平台资源、列车网络控制与管理系统资源、牵引系统 PHM 系统资源、走行部 PHM 系统、弓网供电系统 PHM 系统资源、列车车门 PHM 系统资源、车辆运行安全监控系统（5T）应用 7 个专业课程建设，分别完成二维动画数字资源、三维动画数字资源、三维仿真数字互动教学模块资源等。

二、服务明细

PHM 系统平台资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：车辆级集成界面-区域、故障/预警的推送区域、故障工况区域、HMI 回放-区域、非故障分析-区域、事件记录下载-区域、应急提醒触发-区域、引导进入 HMI 监控-区域、跳转轨旁界面-区域、正线应急场景界面-区域等	100	秒
2	微课视频制作	至少包含：项目导学、智能运维 PHM 系统平台的组成和应用、PHM 故障管理中心整体介绍、故障/预警的推送、故障工况、PHM 场景应用中心用户自定义整体介绍等	1000	秒
3	互动教学模块	至少包含：智能运维 PHM 系统平台自由操作、PHM 系统操作任务实施及考核、PHM 场景应用中心规则管理与编制介绍等	3	个

列车网络控制与管理系统资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：网络设备模块（AXME, DIME, EDRM, HMI, REPS等），控制网络拓扑结构，维护网络拓扑结构，EDRM 事件记录	100	秒
2	三维动画制作	至少包含：项目导学，网络系统控制及监测功能，列车控制网络系统组成与工作原理，列车维护网络系统调试内容等	600	秒
3	互动教学模块	至少包含：网络设备安装，网络虚拟组网连接，MVB 智能诊断仪操作，维护网数据下载与分析，维护网络系统调试	2	个
牵引系统 PHM 系统资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：牵引系统 PHM 界面查看及使用；牵引系统 PHM-测点详情；牵引系统 PHM 健康状态及报警统计；牵引系统监测系统在线以及离线的占比统计查看；列车当日运营的告警信息查看、列车故障告警、状态预警、寿命预测的占比列车统计查看等	200	秒
2	三维动画制作	至少包含：项目导学、牵引系统 PHM 系统组成、牵引系统 PHM 监测设备介绍与 PHM 系统技术原理等	540	秒

3	互动教学模块	至少包含：中间电压传感器的安装与维护、斩波电流传感器的安装与维护等	2	个
走行部 PHM 系统资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：走行部 PHM-测点详情、走行部 PHM-寿命预测、走行部 PHM-温度趋势、走行部 PHM-冲击趋势、走行部 PHM-振动趋势、走行部 PHM-维修信息、轮轨健康状态信息查询、区间轨道状态查询、区间振动趋势查询、区间发展趋势查询、走行部监测系统在线以及离线的占比统计查看、列车当日运营的告警信息查看等	60	秒
2	三维动画制作	至少包含：项目导学、走行部 PHM 系统组成等	360	秒
3	互动教学模块	至少包含：走行部 PHM 系统操作任务实施及考核、车载诊断仪的安装与维护、前置处理器的安装与维护等	3	个
弓网供电系统 PHM 系统资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：PHM 系统弓网接触点动态高度、PHM 系统接触点动态相对拉出值、PHM 系统接触线三维空间参数，包括坡度、跨内高差等、PHM 系统滑板振动状态、	145	秒

		PHM 系统测升弓机构工作状态、接触网几何参数检测技术等		
2	三维动画制作	至少包含：项目导学、弓网 PHM 系统组成、弓网 PHM 界面整体介绍等	420	秒
3	互动教学模块	至少包含：弓网 PHM 系统自由操作、弓网 PHM 系统操作任务实施及考核、车顶设备安装与维护等	3	个
列车车门 PHM 系统资源				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位
1	二维动画制作	至少包含：车门 PHM 线路级界面整体介绍、车门 PHM 车辆级界面整体介绍、车门 PHM 车门级界面整体介绍等	270	秒
2	三维动画制作	至少包含：车门 PHM 监测设备介绍与 PHM 界面显示、门控器组件的工作原理、EDCU 面板等	390	秒
3	互动教学模块	至少包含：车门 PHM 系统自由操作、车门 PHM 系统操作任务实施及考核、车门 PHM 系统应用-关门阻力异常、车门 PHM 系统应用-门未经许可离开开锁到位位置、车门 PHM 系统应用-关门过程障碍检测触发达到指定次数、锁到位开关的安装与维护、门控器的安装与维护	7	个
车辆运行安全监控系统（5T）应用				
序号	分项名称	服务内容	数量	单位

1	二维动画制作	至少包含：TEDS(图像检测)图像分析、TEDS(图像检测)预报故障查询、TEDS(图像检测)过车信息查询、TEDS(图像检测)预报故障确认、TADS(声学诊断)查看过车监控、TADS(声学诊断)过车查询与数据导出、TADS(声学诊断)检测报告生成、TPDS(运行品质)实时监控、TPDS(运行品质)过车查询和故障查询、TPDS(运行品质)报警车辆处理、TADS(声学诊断)的故障分类及处置方法、TPDS(运行品质)的故障分类及处置方法、TEDS(图像检测)设备的工作原理、TADS(声学诊断)设备工作原理及关键技术、TPDS(运行品质)设备工作原理及关键技术、TEDS(图像检测)的故障分类及处置方法等	1150	秒
2	三维动画制作	至少包含：项目导学、车辆运行安全监控系统的设备组成及工作原理任务描述、TEDS(图像检测)设备的检查与维护、TADS(声学诊断)轨边设备、TADS(声学诊断)轨边机房、TPDS(运行品质)轨边设备、TPDS(运行品质)轨边机房、TADS(声学诊断)设备的检查与	1200	秒

		维护、TPDS(运行品质)设备的检查与维护等		
3	互动教学模块	至少包含：TEDS(图像检测)系统自由操作、TADS(声学诊断)系统自由操作、TPDS(运行品质)系统自由操作、TEDS(图像检测)设备的检查与维护、TADS(声学诊断)设备的检查与维护、TPDS(运行品质)设备的检查与维护等	6	个

三、具体服务要求

1. 二维动画制作

1) 对指定课程章节相关内容的二维动画进行制作，实现“教学情景导入”、“重点、难点突破”、“案例讲解”等功能。

2) 制作基本要求：

①文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色；

②根据动画内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调；

③画面简洁清晰，界面友好，操作简单；

④动画紧扣主题的专题视频资料，整个Flash互动主题偏向游戏性，可操作式的虚拟场景复原；可操作式的虚拟物件、构件复原；

⑤关于二维动画互动实现部分，需单独开发组件进行功能实现；

⑥尽量根据教学内容的实际需求，设计较强的相关交互功能，促进学习者参与学习，但交互要合理设计；

⑦动画连续，节奏合适，提供进度控制条；

⑧解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关；

⑨背景音乐的音量适量，音乐与课件内容相符，并提供控制开关；

⑩在动画中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮；

⑪动画不涉及第三方标识，完全自主开发。

3) 故事策划、脚本撰写：需制定脚本方案。



4) 场景设计制作：包括各个主场景色彩气氛图、平面场景图、立体分层图、景物结构图等。

5) 角色造型、道具设计：角色的造型、道具设计主导着整个动画的情节、风格和趋势。

6) 分镜头制作：根据脚本、场景设计、角色造型、道具设计制作动画分镜头。

7) 动画制作：根据分镜头脚本，完成动画设计及制作。

8) 配音：动画中旁白，角色对话等的配音工作。

9) 配乐、剪辑合成：动画影片中音乐及特效的合成，及整体动画的优化。

10) 标准输出参数：

分辨率： $\geq 1920 \times 1080$ ；

视频格式：包括但不限于 swf, flv, mov, mp4；视频编码：H. 264；

视频帧速率：不低于 25fps；比例：16：9；

视频码率：不低于 2.5Mbps；

音频格式：包括但不限于 mp3, wav；

音频采样率：不低于 48kHz；

声道：不低于 2 声道；

音频码率：不低于 16bit；

音频信噪比：不低于 50dB。

2. 三维动画制作

1) 三维动画制作基本要求：

①文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色；

②根据动画内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调；画面清晰，色彩结构协调逼真；

③动画紧扣主题的专题视频资料，整个动画主题偏向游戏性，虚拟场景复原；

④动画连续，节奏合适，提供进度控制条；

⑤解说配音应标准，无噪音，快慢适度；

⑥背景音乐的音量不易过大，音乐与课件内容相符；

⑦动画不涉及第三方标识，完全自主开发；

- ⑧采用 max、maya 建模，C4D，Vary 渲染等渲染器制作；
- ⑨剧本：具备良好的文字理解能力，能根据剧情内容合理设定角色；
- ⑩风格：能根据剧情历史背景、职业背景、季节需要合理设定服装，色彩搭配；
- ⑪角色：根据计划和剧本设计“设计”人物角色并“设定”其具体形象。设定表情和姿势，使得动画制作者可表现出人物特色。
- ⑫项目简介：主要诉求点；
- ⑬概念设计：包括根据剧本绘制的动画场景、角色、道具等的二维设计以及整体动画风格（色调、节奏、情绪等）。
- ⑭分镜故事板：根据文字创意剧本进行的实际制作的分镜头工作，手绘图画构筑出画面，镜头运动，给后面三维制作提供参考。
- ⑮粗模：在三维软件中由建模人员制作出故事的场景、角色、道具的粗略模型，为故事板（Layout）做准备。
- ⑯3D 故事板（Layout）：用 3D 粗模根据剧本和分镜故事板制作出 Layout（3D 故事板）。包括软件中摄像机机位摆放安排、基本动画、镜头时间定制等知识。
- ⑰3D 角色建模型\3D 场景\道具模型：根据概念设计以及采购人的意见，在三维软件中进行模型的精确制作。
- ⑱贴图材质：根据设计以及采购人的综合意见，对 3D 模型“化妆”，进行色彩、纹理、质感等的设定工作。
- ⑲骨骼蒙皮：根据故事情节分析，对 3D 中需要动画的模型（主要为角色）进行动画前的一些变形、动作驱动等相关设置。
- ⑳分镜动画：参考剧本、分镜故事板，根据 Layout 的镜头和时间，给角色或其它需要活动的对象制作出每个镜头的表演动画。
- ㉑灯光：根据前期概念设计的风格定位，灯光师对动画场景进行照亮、细致的描绘、材质的精细调节，把握每个镜头的渲染气氛。
- ㉒分层渲染/合成：动画、灯光制作完成后，由渲染人员，及时完成。
- ㉓配音配乐：根据剧本设计需要，由专业配音师根据镜头配音，根据剧情配上合适背景音乐和各种音效。

④后期剪辑：用渲染的各图层影像，由后期人员合成完整成片。

2) 制作流程

①故事策划：根据教师的教学设计商谈动画细节、由公司提出专业意见，协同制定脚本方案；

②场景设计制作：包括影片中各个主场景色彩气氛图、平面场景图、立体分层图、景物结构图等；

③角色造型、道具设计：角色的造型、道具设计主导着整个动画的情节、风格和趋势；

④分镜头制作：根据脚本、场景设计、角色造型、道具设计制作动画分镜头；

⑤动画制作：根据分镜头脚本，完成动画设计及制作；

⑥配音：动画中旁白，角色对话等的配音工作；

⑦配乐、剪辑合成：动画影片中音乐及特效的合成，及整体动画的优化。

3) 标准输出参数

分辨率：不低于 1920×1080；

视频格式：包括但不限于 swf, flv, mov, mp4；视频编码：H. 264；

视频帧速率：不低于 25fps；比例：16：9；

视频码率：不低于 2.5Mbps；

音频格式：包括但不限于 mp3, wav；

音频采样率：不低于 44.1kHz；

声道：不低于 2 声道；

音频码率：不低于 8bit；

音频信噪比：不低于 50dB；

字幕格式：srt 外挂字幕。

3. 互动教学模块

1) 制作标准

①根据教师的要求完成互动教学模块设计、提出专业意见；确定最终方案；

②文字醒目，避免使用与背景色相近的颜色；

③场景设计制作，包括影片中各个主场景色彩气氛图、平面场景图、立体分层图、景物结构图等；

④根据互动教学模块内容和使用对象的特点确定整体风格；画面要求符合专业内容，操作简单；

⑤内容具有趣味性，可操作式的虚拟场景复原、可操作式的虚拟物件、构件复原、以选择题通过各种关卡考验等多样化形式来达到教学要求；

⑥根据教学内容的实际需求，设计较强的相关交互功能，促进学习者参与学习，但交互要合理设计；

⑦解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关；不涉及第三方标识，完全自主开发；

⑧测试、体验设计：完成模块测试，并处理反馈 bug，完成用户体验设计；

⑨采用 Flash CS6 及以上版本制作。

2) 制作流程

①模块策划：根据教师的要求完成设计、提出专业意见，制定互动教学方案。

②界面制作：包括模块中各个主场景界面的设计及各页面的视觉设计制作。

③角色造型、道具设计：角色及道具的设计制作。

④配音/配乐：模块中对话的配音以及音乐、音效的处理工作。

⑤程序开发：模块中程序的开发与制作：A. 图形引擎 B. 声音引擎 C. 物理引擎 D. 引擎 E. 人工智能或逻辑 F. GUI 界面（菜单） G. 开发工具 H. 支持局域网对战的网络引擎开发 I. 支持互联网对战的网络引擎开发。

⑥测试、体验设计：完成测试，并处理反馈 bug，完成用户体验设计。

4. 微课视频制作要求

①展示基于同一个系统下的模拟的轨道交通健康管理系统。能够查看查询模拟实时状态线网监控、线路监控情况。故障处理中心模块，查看根据历史数据与模拟实时数据，对设备健康状态进行量化评分，分级预警情况，对数据可以进行导出。车辆 PHM 中心模块，模拟展示 3D 建模等技术，车辆数字孪生状态监控如牵引、辅助、制动的监控数据。

②微课界面制作：包括模块中各个主场景界面的设计及各页面的视觉设计制作界面设计和实际情况基本一致。

③微课界配音/配乐：模块中对话的配音以及音乐、音效的处理工作。

④分镜讲解：参考脚本、根据软件实际的操作情况，给与每个模块充分时间

讲解，画质清晰。

⑤风格、细节：根据前期概念设计的风格定位，动画场景进行明亮、软件细节讲解到位。

5. 微课、动画及 H5 交互软件演示

投标人依据采购人提供的脚本要求，制作二维动画、三维动画和交互动画（H5）演示视频（MP4 格式）。

演示视频要求如下：

①演示视频需存储在 U 盘中，U 盘单独密封与投标文件一并提交（密封要求同招标文件中对电子版的密封要求，封面标注“演示视频”字样）；

②U 盘中应包含播放软件及演示视频内容，保证演示视频可以正常播放；如因提交的 U 盘中未提供播放软件，而导致视频无法正常播放，由投标人自行承担责任；

③视频内容要按要求进行录制，并配有讲解；因录制不清晰或讲解不明确，而造成无法认定是否满足要求的，由投标人自行承担责任；

④交互动画视频要求录制交互操作动作，体现具体操作步骤；

⑤所有演示视频由代理机构进行现场播放，无须投标人现场述标。

具体脚本要求见附件。

四、其他要求

1. 服务期限

自合同签订之日起 2 个月完成采购需求中要求的成品制作，并交付验收。

2. 付款条件

签订合同后 15 天内支付项目成交金额款的 60%，项目制作完成，验收合格后付款 40%。

3. 项目团队人员要求

本项目需拟派经验丰富的团队人员，具有相应的职业技能水平证书，包括但不限于高级项目管理师、高级影视后期处理工程师、高级原画师、平面设计师、创意设计师、影视编辑设计师、高级导演、动漫特效设计师等。

4. 资料要求

★投标人应能提供 PHM 系统平台资源、列车网络控制与管理系统资源、牵引

系统 PHM 系统资源、走行部 PHM 系统、弓网供电 PHM 系统资源、列车车门 PHM 系统资源、车辆运行安全监控系统（5T）应用等内容的企业应用的最新资料，须提供承诺函并加盖投标人公章。

5. 售后服务要求

质保期自项目验收合格之日起不少 3 年。投标人需具有专业售后服务团队，提供每周 7×24 小时售后响应服务，2 小时内响应；4 小时内到达现场。

提供长期技术支持服务。

针对项目后期实施中出现突发情况，投标人提供本项目应急预案。


投标人应将本项目制作的所有数字资源统一存放于移动硬盘作为最终交付物，本项目所有制作成品的版权归采购人所有。

★投标人应确保插入的配套音乐、字体、素材等与课程相关的所有内容，无版权、著作权纠纷，并承担因上述版权、著作权等纠纷所引起的后果，须提供承诺函并加盖投标人公章。

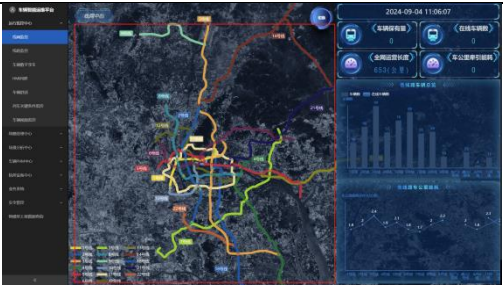




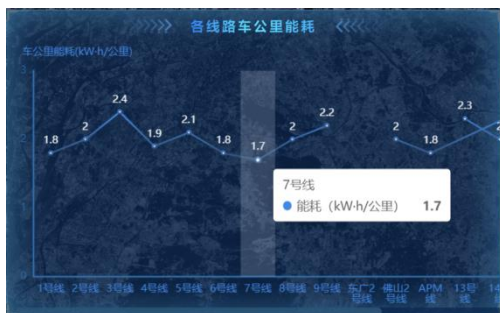
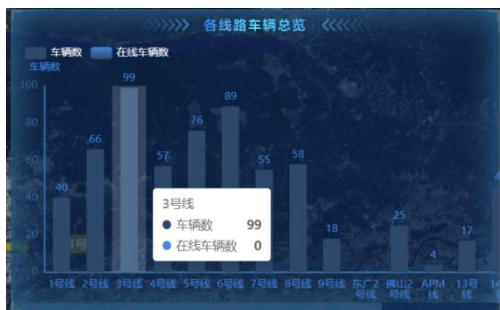
附件

PHM 系统平台-线网监控（视频讲解）

北京交通运输职业学院课程资源采购					
资源名称	知识点	配音要求	表现形式	表现风格	时长
PHM 系统平台	线网监控	男音	二维动画（视频讲解）	写实	100 秒
特殊要求： 文字标记及重点展示；（蓝色为知识点标题，展示标题页、黄色为关键字，绿色是要做成交互的画面）					
相关素材图/链接	画面描述	配音文稿（解说词）	备注		
	(1) 展示标题 (2) 线网级 PHM 界面查看及使用集成界面。	线网监控是运行监控中心的主要功能之一，主要服务运营人员；用于说明智能运维系统覆盖的线路、相关重要数据等			

	<p>线网监控由 3 块功能区域组成： 区域 1 线路选择、区域 2 线网走向全览、区域 3 线网数据总览</p>	<p>此界面是线网监控 PHM 的集成界面展示内容，展示地铁线网图。用户通过点击线网图中具体的单条线路，可选择进入所在线路的车辆智能运维平台</p>	
	<p>区域 1：线路选择 点击线路中心，选择 7 号线。</p>	<p>区域 1 为线路选择区域，点击线网中心按钮，可展开地铁所有线路列表，通过点击具体线路，对应区域 2 线路高亮，其余线路透明显示</p>	

 	<p>显示区域 2 的整体画面，点击切换后显示线网平面图</p>	<p>区域 2 为线网走向展示区域，显示线路的总体布局，包含各条线路的路径、交汇点，帮助用户直观了解线网结构。详细列出线网中所有线路的名称，便于用户快速定位和识别各条线路的具体信息</p> <p>点击【切换】按钮，可以展示线网结构的平面图</p>	
	<p>显示区域 3 的整体画面，</p> <p>数据总览</p> <p>柱状图</p> <p>折线图</p> <p>单独暂时讲解</p>	<p>区域 3 为线网数据总览展示区域，展示地铁线网级基础数据，包括：当前时间、安全运营天数、车辆保有量、全网运营长度、日均客运量、服务可靠度、各线路</p> <p>车辆总览及线网关键系统严重故障。</p> <p>柱状图显示每条线路的车辆总数及在</p>	


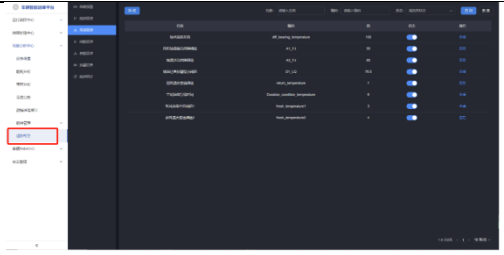


线车辆数, 鼠标点击可显示选中线路的车辆情况;

折线图显示当月每条线路的车公里能耗, 鼠标点击可显示选中线路车的公里能耗。

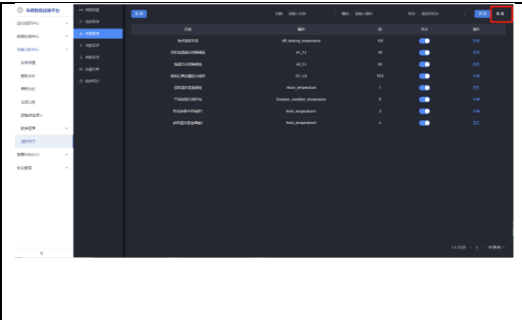
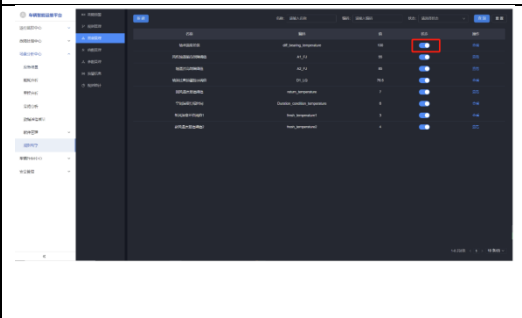
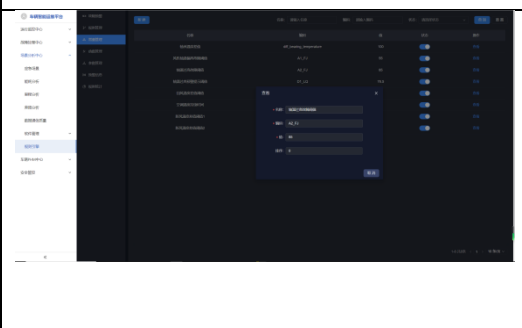
通过以上内容的展示, 用户可以全面掌握线网的运行情况, 从而实现更高效的管理和优化。

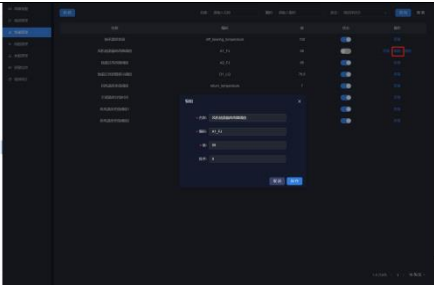
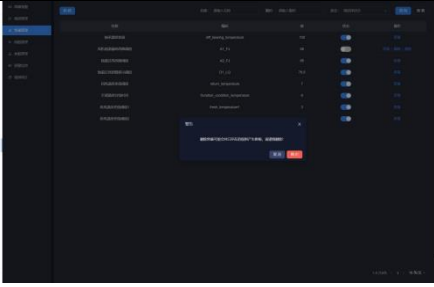
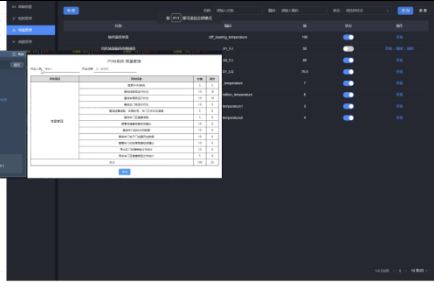
规则引擎-常量管理 (H5 交互)

北京交通运输职业学院课程资源采购					
资源名称	知识点	配音要求	表现形式	表现风格	时间限制
PHM 系统平台-规则引擎	常量管理	无	H5 交互动画	写实	3 分钟
特殊要求: 提供学习、考核两种模式 (蓝色为平台功能描述, 黄色为交互动作)					
相关素材图/链接	功能描述	操作步骤	备注		
	1. 登录车辆智能运维平台 输入正确的账号密码, 选择登录段 场, 点击“登录”按钮成功登录后, 即可进入系统平台	(1) 步骤提示: 账号:admin, 密码:123。 (2) 动作: 输入账号、密码。点击登录按钮。			
	2. 选择引擎规则	(1) 步骤提示: 点选故障分析中心子菜单规则引擎。 (2) 动作: 点击规则引擎菜单。			


	<p>3. 选择常量管理</p>	<p>(1) 步骤提示: 点击左侧常量管理菜单。</p> <p>(2) 动作: 点击常量管理菜单。</p>	
	<p>4. 新增常量</p> <p>输入新增常量的名称、编码、参数值、排序编号, 点击保存</p>	<p>(1) 步骤提示: 点击左上角“新增”按钮。</p> <p>(2) 动作: 左上角“新增”按钮, 输入对应值点击保存按钮, 数据列表新增对应记录。</p>	
	<p>5. 查询常量</p> <p>查询条件按名称、编码、状态（启用, 禁用）进行条件查询</p>	<p>(1) 步骤提示: 右上角输入查询条件, 点击“查询”按钮。</p> <p>(2) 动作: 点击右上角查询按钮, 数据列表显示对应查询结果。</p>	





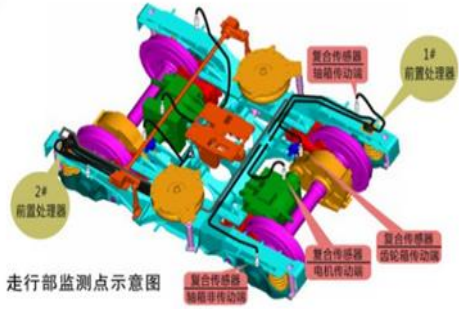
	<p>6. 重置查询</p> <p>清空查询条件，数据列表初始化</p>	<p>(1) 步骤提示: 点击右上角“重置”按钮。</p> <p>(2) 动作: 点击右上角“重置”按钮，清空查询条件。</p>	
	<p>7. 禁用常量</p> <p>列表中禁用、启用某一个常量，常量禁用后可以查看、编辑、删除等操作</p>	<p>(1) 步骤提示: 在常量列表中，点击常量状态开关。</p> <p>(2) 动作: 点击常量状态开关。</p>	
	<p>8. 查看常量信息</p> <p>查看常量的名称、编码、参数值、排序编号等信息，不能进行修改操作</p>	<p>(1) 步骤提示: 常量列表中，点击查看按钮。</p> <p>(2) 动作: 点击查看按钮，所有数值不能修改，点击取消按钮关闭弹窗。</p>	

	<p>9. 编辑常量信息</p> <p>查看常量的名称、编码、参数值、排序编号等信息，可以进行修改操作</p>	<p>(1) 步骤提示：常量列表中，点击编辑按钮。</p> <p>(2) 动作：点击编辑按钮，修改数值，点击保存按钮保存修改完的数据。</p>	
	<p>10. 删除常量信息</p> <p>删除列表中的常量，删除常量可能会对已存在的规则产生影响，请谨慎删除</p>	<p>(1) 步骤提示：常量列表中，点击删除按钮。</p> <p>(2) 动作：点击删除按钮，点击确定按钮删除数据。</p>	
	<p>提交考核</p> <p>根据学员操作步骤完成情况，进行评分，并给出考核成绩，学员可以将成绩导出保存</p>	<p>点击提交，弹出提交页面，输入姓名，日期，点击导出保存成绩</p> <p>暂定每一步操作 10 分</p>	

列车前置处理器的功能及安装(3D)

北京交通运输职业学院课程资源采购					
资源名称	知识点	配音要求	表现形式	表现风格	时长
走行部 PHM 系统资源	列车前置处理器的功能及安装	男音	配音频讲解	三维动画（3D 动画）	120 秒
特殊要求： 文字标记及重点展示；					
相关素材图/链接	画面描述	配音文稿（解说词）			备注
	1、标题。 2、实景视频。	列车前置处理器的功能及安装 列车前置处理器是列车走行部监测系统的重要组成部分，其作用是实现所转测点的复合传感器网络管理完成数据采集和信号预处理，并与车辆主机交互通信。主要功能有：			

			
 <p style="text-align: center;">渲染动画数据流入 HMI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组成部分 2. 动态效果 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 故障诊断: 前置处理器通过采集振动实验台产生的信号, 对温度和振动信号进行处理, 并通过以太网传输到车载主机, 进而可以验证整套走行部故障检测系统的性能。此外, 它还对音频数据进行故障诊断, 提取出特征波段音频进行分析, 通过决策树诊断故障结果。 2. 故障预警信息的发出: 如果振动频率符合故障特征频率且冲击值达到阈值范围, 或者轴承温度数据高于某温度或温升高于某温度, 前置处理器会发出故障预警信息。 3. 数据结果融合分析: 主机对数据结果进行融合分析, 如果前置处理器通过对温度数据、振动数 	

		<p>据以及冲击数据的判断发出故障预警信息，同时通过对音频数据的判断也发出故障预警信息，则主机发出故障报警信息。</p>	
 <p>走行部监测点示意图</p>	<p>1. 步骤动画</p>	<p>前置处理器一般安装在构架外侧面，每侧面装 1 个。具体安装方法如下：</p> <p>(1) 记录前置处理器的规格型号与编号。</p> <p>(2) 使用螺栓将前置处理器安装至构架。</p> <p>(3) 取用 M10 力矩扳手，设置锁紧力矩为 25N. m。</p> <p>(4) 采用 M10 螺栓固定前置处理器。</p> <p>(5) 当听到“咔”的一声，表示螺栓已安装完成。</p> <p>(6) 使用记号笔进行标记，以确保安装位置准确且易于识别。</p>	

第六章 拟签订的合同文本

政府采购服务合同

项目名称： _____

采购人（甲方）： _____

投标人（乙方）： _____

年 月 日



第一条 委托事项及内容

(一) 项目各方名称说明

甲方：

乙方：

(二) 合作内容

乙方为甲方所委托的_____提供如下服务：

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家和相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的技术、质量要求，为甲方决策、评估提供政策、技术、经济、科学的依据。

第三条 委托事项完成期限

本合同项下委托事项的完成期限为，自__年__月__日起至__年__月__日止。

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托服务以及乙方提供其他合同服务履行地点为_____。

第五条 委托报酬及支付方式

1、本合同项下委托报酬总额为人民币____元，大写：_____。

1.1 签订合同后 15 天内支付项目成交金额款的 60%，项目制作完成，验收合格后付款 40%。

2、上述费用是本合同项下甲方应向乙方支付的全部费用，乙方不得要求改变报酬总额，不得要求甲方支付任何额外费用。

3、甲方的付款义务以乙方不存在任何违约行为为前提。

4、乙方应根据相关法律、法规的规定，乙方按照甲方支付金额 7 个工作日内向甲方开具增值税普通发票。

5、乙方应当对本项目的收支情况进行单独核算，以配合财政部门的延伸审计。

6、付款账户信息：

乙方应确保上述账户信息真实、准确，账户状态正常（包括但不限于未被有权机关冻结等）。如果由于账户信息不真实、不准确，账户状态或银行支付系

统出现异常或延误等非甲方过错原因导致费用未能成功支付或未能及时支付至乙方账户，由此造成的一切后果，均由乙方承担，甲方不承担任何责任，甲方由此遭受的一切损失，乙方应予以赔偿。

第六条 甲方权利义务

- 1、接受乙方提交的符合本合同约定条件并评审合格的工作成果或者相关文件；
- 2、审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；
- 3、检查监督乙方完成委托项目工作的进度；
- 4、为保证乙方工作进行顺利，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件，包括学校项目负责人员以及相关工作推进会的开展。
- 5、负责按照合同约定收集、整理与委托事项有关的项目背景资料及相关技术资料和数据 并提供给乙方；
- 6、负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第七条 乙方权利义务

- 1、乙方承诺其享有充分的资质提供本合同项下各项服务，乙方签署与履行本合同项下的义务符合法律、行政法规、规章和乙方章程或内部组织文件的规定，且已获得公司内部有权机构及国家有权机关的批准。
- 2、乙方提供合同委托服务及事项的进度、质量，应符合甲方的要求。
- 3、乙方保证，在履行本合同过程中不侵犯任何第三方的权利（包括但不限于知识产权等权利）；若违反上述约定，乙方将对甲方因此遭受的全部损失承担赔偿责任。
- 4、未经甲方书面同意，乙方不得在市场宣传中使用与甲方的合作项目以及项目委托事项和成果，不得将甲方作为业务伙伴进行宣传，不得使用甲方的商标、标志语、徽标等。若违反上述约定，乙方将赔偿甲方由此遭受的全部损失。
- 5、有权接受甲方按照合同约定支付的委托报酬；
- 6、乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权于收到上述资料后____日内书面通知甲方进行补充、修改。如逾期未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；
- 7、乙方在其资格证书许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的咨

询服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

8、乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

9、乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；

10、甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后日内给予书面解释或者答复；

11、除双方另有约定外，为本项目进行调查研究、分析论证、试验测定以及到外地进行调研、收集资料所发生的费用，由乙方自行承担；

12、未经甲方书面同意，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务、整体工作或 部分转让、分包给任何第三方。

第八条 委托项目工作成果的评价、验收

1、乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果后，应当在甲方指定的地点接受甲方聘请的专家对其工作成果进行质量评审。

2、乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可以对质量评审结论申述意见。

3、如乙方提交的工作成果未通过质量评审的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行评审验收、承担评审费用；如乙方未在甲方规定的期限内完成 修改工作或者经修改后仍未能通过质量评审的，乙方应当承担违约责任并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

4、乙方提交的委托项目工作成果通过质量评审的，经双方授权代表签字确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第九条 保密义务

1、乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方项目技术秘密和商业秘密承担保密义务。

2、乙方在本合同签订、履行过程中知悉的甲方所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于甲乙双方的往来书面文字文件、电子邮件及信息、磁性载体资料等），除甲方做出相反的书面说明外，均应视为甲方的商业秘密，未经甲方书

面同意，乙方不得向任何第三方泄露。

3、乙方应确保能够接触需要保密的甲方信息的人员只限于乙方确有必要参与本合同项下工作的人员。

4、乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。一经甲方提出要求，乙方应当按照甲方的指示在收到甲方的书面通知后日内将收到的含有保密信息的所有文件或者其他资料归还甲方。

5、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

6、乙方服务和委托事项提供完毕后，乙方应对前款所述各种保密材料及时按照甲方的要求返还，或及时销毁、永久删除。不论本合同是否解除或终止，不论在本合同期限内还是在以后的任何时间，保密义务条款持续有效。

第十条 知识产权

1、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲乙双方共有；合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术咨询工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2、乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部直接和间接损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

第十一条 违约责任

乙方有下列情形之一的，应当承担违约责任：

1、乙方未按合同规定的日期提交符合合同约定条件、经甲方验收确认合格的委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付委托报酬 3%的违约金；

2、乙方提交的工作成果不符合合同约定的标准或要求或未通过质量评审的，乙方应当在甲方规定的期限内进行修改并承担修改费用，并重新申请进行评审验



收、承担评审费用，并根据本条(1)的约定承担违约责任。

3、如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按甲方应当支付的委托报酬的____ %向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因 理赔或者诉讼所发生的一切费用。

4、如乙方违反合同第十条约定，应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大，同时乙方应当向甲方支付违约金_____元并赔偿由此给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用。

5、如乙方违反合同约定，将合同项下的权利义务、整体工作或部分转让、分包给任何第三方的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金_____元，且乙方无权要求甲方支付任何费用。

第十二条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，按下列第2种方式解决：

- 1、提交____仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；
- 2、依法向甲方人民法院起诉。

第十三条 廉政承诺

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

第十四条 其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2、未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式八份，甲方执4份、乙方执4份，具有同等法律效力。

甲方名称：（印章）

乙方名称：（印章）

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

授权代表：（签字）

授权代表：（签字）

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

组织机构代码:

开户银行:

开户行号:

账 号:

组织机构代码:

开户银行:

开户行号:

账 号:



北京交通运输职业学院

采购项目廉洁合同

甲方：北京交通运输职业学院

乙方（中标单位名称）：

为预防学院采购项目实施过程中的违法违纪事件的发生，甲方、乙方同意在双方的采购项目合作中履行以下约定。

一、甲方廉洁义务

1. 甲方应遵守适用于与乙方合作项目相关的廉洁从业法律法规。
2. 甲方有权了解乙方有关廉洁从业方面的各项制度和规定，并自觉配合乙方遵守执行。
3. 甲方人员不得以任何形式向乙方索取贿赂，收受回扣及好处费等；不得接受乙方的金钱、物品、有价证券或干股等。
4. 甲方人员不得让乙方为本人提供无偿服务，包括以“借用”之名长期占用乙方及其相关人员的交通工具，或由乙方报销合作项目以外任何应由甲方人员负担的费用。
5. 甲方人员不得参加乙方组织的与执行项目有关的任何宴请、旅游、健身娱乐活动及到私人会所等娱乐场所进行消费的活动。
6. 甲方人员不得要求乙方为本人及近亲属和特定关系人及其亲属装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。
7. 甲方人员不得明示或暗示向乙方介绍或为乙方近亲属和特定关系人及其亲属介绍同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。
“近亲属”系指夫、妻、父、母、子女及同父母的兄弟姐妹。
“特定关系人”系指甲方人员的情妇（夫）以及其他共同利益关系的人，仅限于个人。
8. 甲方人员不得借婚丧嫁娶之机收受乙方人员的财物贺礼。
9. 甲方人员对乙方主动赠与的财物，应及时交由学院监察处统一处理。

10. 甲方人员应主动回避参与由本人配偶或直系亲属为乙方员工的项目。

二、乙方廉洁义务

1. 乙方应遵守适用于与甲方合作项目相关的廉洁从业法律法规。

2. 乙方承诺遵守甲方在廉洁从业方面的各项制度和规定，并自觉配合甲方执行。

3. 乙方在与甲方项目合作中，严禁以下行为：

(1) 向甲方人员及其近亲属和特定关系人及其亲属赠送金钱、物品、有价证券或干股等，装修住房、给予“好处”或安排工作等；

(2) 支付应由甲方人员承担的费用或支付其近亲属和特定关系人及其亲属应承担的费用；

(3) 超标准接待、宴请甲方人员或其近亲属和特定关系人及其亲属，或安排上述人员进行观光旅游、度假，到私人会馆等娱乐场所进行消费；

(4) 为甲方人员购置或长期无偿提供交通、通信、办公和家庭生活用品，但不包括业务上需要的情形；

(5) 接受甲方人员介绍或安排其近亲属和特定关系人及其亲属参与同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。

(6) 借婚丧嫁娶之机向甲方人员赠送财物或有价证券；

(7) 以虚假资质、资信及证明资料骗取甲方的项目合作；

(8) 以利诱、敲诈、威胁或诬告等手段，引诱或逼迫甲方人员违法违纪，提供资源或实施合作；

(9) 在涉嫌贿赂犯罪或与贿赂犯罪有关联时，提供伪造或虚假信息、材料拖延、阻碍甲方开展案件调查工作；

(10) 其他违反中华人民共和国相关法律法规的不廉洁、不诚信的行为。

4. 乙方发现甲方人员有前款违反廉洁义务的行为时，可以向甲方“纪检监察处”进行举报。

地址：北京市大兴区清源路北北京交通运输职业学院

电话：010-69233401

电子邮件：jzyjcc@163.com

三、违反廉洁义务

1. 甲方人员违反廉洁义务，经调查属实的，甲方依据甲方内部规定对当事人进行严肃处理，对涉嫌犯罪人员移送司法机关处理。

2. 乙方及其人员违反廉洁义务，经调查属实，甲方有权以书面通知乙方的形式，解除甲方与乙方已签订的全部或部分项目合同。此时，乙方应赔偿由此给甲方造成的经济损失。但甲方或乙方中的任何一方已经履行项目合同相关债务条款的，该条款在其债务履行完毕之前仍有效存续。

四、合同生效

1. 本合同自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

2. 本合同为双方为执行本项目所签署的所有合同的附件，并为其有效组成部分，与其具有同等法律效力。

3. 甲乙双方已签订的任何与本合同具有相同主旨的文件、函件或承诺，自本合同生效之日起均失去效力。

4. 本合同一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份。

甲方：北京交通运输职业学院

乙方：

（盖章）

（盖章）

代表人（签字）：

代表人（签字）：

年 月 日

年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

- 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 1-1 营业执照等证明文件



1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取

中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业证明文件

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；投标人如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、

提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____



3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日



2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件：

--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件。

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：

1. 此表中，投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 此表应按投标人须知的规定密封标记单独提交(应满足招标文件封装要求，同时在装订成册的投标文件中仍应提交本表)。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：

1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号（页 码）	招标文件要 求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作投标人已对之理解和响应）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



关于项目供应方参加北京交通运输职业学院 “阳光项目工程”建设的承诺书

项目名称：

标书购买方：

法定代表人签名（或盖章）：

法定代表人的委托人签名：

我公司郑重承诺：自 年 月 日购买标书起，至该项目实施验收结束（未中标单位至项目评标结果公示开始止），我公司将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，自觉参加北京交通运输职业学院“阳光项目工程”建设，不从事任何违法行为。特别是：

一、对采购方任何人员或采购代理机构工作人员，不提供任何回扣和服务；不组织宴请、旅游、健身、娱乐或进入私人会所等活动；不赠送任何礼品、现金、有价证券（卡）、贵重物品和好处费、感谢费等；不报销应当由其单位或个人承担的费用；不为其个人及其亲属装修住房、婚丧嫁娶、配偶、子女的工作安排以及出国（境）、旅游、消费、娱乐等提供方便和交通、资金等支持。

二、不接受采购方人员和采购代理机构工作人员其配偶、子女、亲属介绍或参与同该项目合同内外有关的设备、材料工程分包、劳务等经济活动。

三、如有违反上述三项内容的任何行为，我方依法接受任何处理；涉嫌犯罪的，主动接受司法机关的刑事责任追究；给采购方造成经济损失的，予以赔偿。

签订时间： 年 月 日

签订人（盖单位公章）：

注：此承诺书原件应密封标记单独提交，同时在装订成册的投标文件中仍需提供。

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

