

项目名称：双高计划-北京财贸-旅游
管理专业群-“五金”建设项目

招 标 文 件

项目编号/包号：11000026210200163108-XM001/04
采购代理项目编号：BMCC-ZC26-0052



采购人：北京财贸职业学院

采购代理机构：北京明德致信咨询有限公司



资格性审查				
序号	评审因素	评审标准	评审类型	备注
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定			
1.1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时 还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	重要指标	提供相关证件的电子件或电子证照
1.2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	重要指标	格式见《投标文件格式》

1.3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网</p> <p>（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时间：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	重要指标	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1.4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	重要指标	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求			
2.1	中小企业政策	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合</p>	重要指标	格式见《投标文件格式》

		同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求		
2.2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	重要指标	提供相关证件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求			
3.1	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	重要指标	提供相关证件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	重要指标	提供相关证件的电子件或电子证照
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	重要指标	
评审方式：定性；明暗标设定：明标；				

符合性审查				
序号	评审因素	评审标准	评审类型	备注
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书	重要指标	

		书；		
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；	重要指标	
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	重要指标	
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；	重要指标	
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；	重要指标	
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；	重要指标	
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；	重要指标	
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供	重要指标	
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；	重要指标	
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）	重要指标	
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明	重要指标	

		显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性，通过异常低价投标审查的；		
12	进口产品 （如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；	重要指标	
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）； 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗</p>	重要指标	

		剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的 VOCs 含量限制标准； 4) 投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。		
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；	重要指标	
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；	重要指标	
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	重要指标	
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	重要指标	
评审方式：定性；明暗标设定：明标；				



商务评审						
序号	评分因素	评分标准	打分方式	打分规则设置	分值	备注
1	企业能力	提供投标人教学资源库管理类的、课程思政教学管理类的、智慧思政类的、示范教学类的、备课资源库类的课程资源建设经验证明截图，每提供一个相关类别的得1分，共5分。不提供不得分。 注：提供证明材料加盖电子公章，否则不得分。	手工打分	最低分：0分，最高分：5分	5	
2	体系证书	投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有有效期内的 ISO14001 环境管理体系认证证书，得1分； 投标人具有有效期内的 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，得	固定分值	该评审因素只能选择以下分值一种打分：0分，1分，2分，3分	3	

		1 分。 注：需提供有效期内的证书电子件并加盖电子公章，否则不得分。				
3	同类业绩	投标人近 3 年（自 2023 年 01 月 01 日起至投标截止日止）承接过资源库建设或课程资源制作相关业绩，每提供一项有效业绩得 1 分，最多得 5 分。须提供合同首页、内容页、合同金额页、签字盖章页电子件作为证明，未提供或未按要求提供的得 0 分。提供证明材料加盖公章，否则不得分。	手工打分	最低分：0 分，最高分：5 分	5	
评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：13 分；						

评分标准						
序号	评分因素	评分标准	打分方式	打分规则设置	分值	备注
1	技术响应	根据投标人对招标文件第五章采购需求“（四）具体技术要求”	手工打分	最低分：0 分，最高分：30 分	30	

		<p>应答进行打分：</p> <p>标“★”为实质性响应，不满足将被视为无效投标；标“▲”为重要指标。</p> <p>（1）“★”指标共 0 条，为实质性响应，不满足将被视为无效投标；（2）重要指标“▲”共 17 项，每有一项满足得 1.5 分，不满足得 0 分，共 25.5 分；▲号条款为其他证明材料：支撑材料指公开发布的产品彩页、截图或说明书或加盖生产厂家公章的技术证明文件（凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。）（3）其他普通指标共 450 条，每有一项负偏离扣 0.01 分，共 4.5 分。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

2	项目负责人	为更好指导采购人的资源库建设,投标人的项目实施团队人员中需项目负责人满足如下要求: 具备教育学相关专业硕士及以上学历可得2分;需提供相关学历及劳动合同或近三个月社保缴纳证明等,提供证明材料加盖电子公章,不提供或资料不齐全不得分。	固定分值	该评审因素只能选择以下分值一种打分: 0分, 2分	2	
3	人员团队	投标人针对本项目配备的实施人员团队的情况进行评审,最多得5分: 团队人员配备满足采购要求,人员配置合理,岗位职责分工明确,团队管理体系科学性强,人员综合素质及专业水平高,经验丰富,有高度的技术水平、执行能力和团队协作能力,得5分; 团队人员配备满足采购要	固定分值	该评审因素只能选择以下分值一种打分: 0分, 1分, 3分, 5分	5	

		<p>求，人员配置基本合理得当，有基本的岗位职责分工，团队设置管理体系有一定科学性，人员综合素质、专业水平能够满足采购人需求，有一定经验，有一定的技术水平、执行能力和团队协作能力，得3分；</p> <p>团队人员配备满足采购要求，人员配置合理性较差，岗位职责分工较混乱，团队设置管理体系的科学性较差，人员综合素质、专业水平较差，经验较少，技术水平、执行能力和团队协作能力较差，得1分；</p> <p>团队人员配备不满足采购要求，人员配置合理性差，岗位职责分工混乱，团队设置管理体系的科学性差，人员综合素质、专业水</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		平差,经验匮乏,技术水平、执行能力和团队协作能力差,得 0 分。				
4	项目理解及建设实施方案	<p>投标人针对本项目采购需求提供的技术方案进行评审,最多得 10 分: 投标人根据项目需求及要求,分析了项目服务需求,提出了总体建设实施方案,且方案全面、完善、针对性强、可实施度高,得 10 分;</p> <p>提供了项目需求分析和整体建设实施方案,但是内容的全面性、针对性和实施度等稍有欠缺、有完善空间,得 7 分; 提供了项目需求分析和整体建设实施方案,但是内容简单、通用,与项目需求的匹配程度有偏离,保障项目实施有困难,得 5 分; 提供了项目需求分析和</p>	固定分值	该评审因素只能选择以下分值一种打分: 0 分, 3 分, 5 分, 7 分, 10 分	10	



		<p>整体建设实施方案，但是内容极其简略或者相关内容基本不具备合理性和实施度等，得 3 分；</p> <p>未提供项目理解及建设实施方案，得 0 分。</p>				
5	培训方案	<p>根据投标人提供的培训方案进行评审，最多得 5 分： 技术培训方案多样化、内容详细、清晰完整、切实可行，能够保证使用人员熟练操作，承诺移交完整的产品资料，得 5 分；</p> <p>技术培训方案单一、内容简要、可操作性一般，能够保证使用人员掌握基本操作，承诺移交完整的产品资料，得 3 分； 所提供的技术培训方案内容较差、可操作性较差，不能保证使用人员掌握基本操作，未承诺移交完整的产</p>	固定分值	<p>该评审因素只能选择以下分值一种打分：0 分，1 分，3 分，5 分</p>	5	

		品资料，得 1 分； 未提供培训方案的，得 0 分。				
6	售后服务方案	根据投标人提供的售后服务方案进行评审，最多得 5 分： 售后服务方案内容编制完整，采取的措施科学合理，可行性强，完全满足项目需要，得 5 分； 售后服务方案内容编制基本完整，采取的措施基本科学合理，可行性较强，基本满足项目需要，得 3 分； 售后服务方案内容编制不完整，采取的措施科学性一般，可行性较弱，部分满足项目需要，得 1 分； 未提供售后服务方案，得 0 分。	固定分值	该评审因素只能选择以下分值一种打分：0 分，1 分，3 分，5 分	5	
评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：57 分；						

价格评分	
基准价	有效投标报价的最低价为基准价

得分算法	低价优先法	$M=30$ （价格评价分项满分值），投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*M
------	-------	--

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	27
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	30
第五章	采购需求	41
第六章	拟签订的合同文本	106
第七章	投标文件格式	120

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000026210200163108-XM001
2. 项目名称：双高计划-北京财贸-旅游管理专业群-“五金”建设项目
3. 项目预算金额：399.7699 万元、项目最高限价（如有）：399.7699 万元
4. 采购需求：

包号	分包名称	采购包预算金额 (万元)	数量	是否接受进口产品	简要技术需求或服务要求
01	“数字思政”资源库项目	40	一项	否	采购人拟采购思政视频教学案例库、思政教学课件库等思政类数字资源库...具体内容详见招标文件第五章《采购需求》
02	大师工作室建设项目	29.4801	一项	否	采购人拟采购陶艺开发专用材料一批...具体内容详见招标文件第五章《采购需求》
03	特色课程资源建设项目	127	一项	否	采购人拟采购课程知识图谱建设、AI 专业特色课程...具体内容详见招标文件第五章《采购需求》
04	平台资源建设项目	158.7	一项	否	采购人拟采购老字号资源库平台建设、线上展览展示云平台搭建...具体内容详见招标文件第五章《采购需求》
05	植物染色实验设备	44.5898	一项	否	采购人拟采购植物染色实验设备一批...具体内容详见招标文件第五章《采购需求》
注：投标人的投标报价不得超出分包预算金额，否则视为无效投标。					

5. 合同履行期限：2026 年 04 月 30 日前完成所有课程资源建设开发并交付使用或相关设备的送货、安装及调试工作。

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☒ 中小 ☐ 小微企业采购。即: 提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求: 无 。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否属于政府购买服务:

☒ 否

☐ 是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.2 其他特定资格要求:

(1) 通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等查询信用记录 (截止时点为投标截止时间, 由采购代理机构查询), 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 没有资格参加本项目的采购活动。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一合同项下的采购活动; 为某一包号提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本项目的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标;

(3) 遵守国家有关法律、法规、规章;

(4) 本项目采用全流程电子化采购方式, 投标人须按规定获取招标文件。

三、获取招标文件

1. 时间: 2026 年 02 月 11 日至 2026 年 02 月 25 日, 每天上午 9:00 至 11:30, 下午 13:00 至 17:00 (北京时间, 法定节假日除外)。

2. 地点: 北京市政府采购电子交易平台, 具体方式详见“其他补充事宜。”

3. 方式: 供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平

台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026 年 03 月 04 日 09 时 00 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、优先采购节能产品、环境标志产品、扶持不发达地区和少数民族地区等。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南 ” — “操作指南 ” — “市场主体 CA 办理操作流程指引 ” / “ 电子营业执照使用指南 ” ，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南 ” — “操作指南 ” — “市场主体注册入库操作流程指引 ” 进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南 ” — “工具下载 ” — “招标采购系统文件驱动安装包 ” 下载相关驱动。



供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南 ” — “工具下载 ” — “投标文件编制工具 ” 下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

开标时间到达之后对已在系统中递交且完成签到的供应商的投标文件进行解密。

因供应商忘记数字证书登陆密码、解密数字证书发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标，由供应商自身承担一切后果。

若供应商已申请多把数字证书，请注意使用差别，确保制作的投标文件和开标解密时使用的数字证书一致，造成解密失败的，由供应商负责。

供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的非正常情况，在投标文件递交截止时间之前完成上传。

3. 发布公告的媒介：本公告在中国政府采购网、北京市政府采购网发布。

4. 凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京明德致信咨询有限公司联系。如需质疑，质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交。

5. 有关中标(成交)通知书领取及服务费发票、保证金交纳及退还事宜的联系电话010—82370045；有关招标（采购）文件技术部分的问题咨询，因项目经理外出、开标等原因，请优先通过电子邮箱 ldy@zbbmcc.com 联系。

6. 本项目招标编号：BMCC-ZC26-0052

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京财贸职业学院

地 址：北京市通州区北关大街 88 号

联系方式：刘老师 010-89532092

2. 采购代理机构信息

名 称：北京明德致信咨询有限公司

地 址：北京市海淀区学院路 30 号科大天工大厦 B 座 1709 室

联系方式：010—82370045，010-82370620，fc@zbbmcc.com（保证金、发票等
咨询）

3. 项目联系方式

项目联系人：李东阳、王爽、孙恺宁、张闻、高宇、吕绍山

电 话：010-82370620

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目 ■本项目_01、02、03、04、05_包为非单一产品采购项目，其核心产品分别为： <u>01包：思政视频教学案例库；</u> <u>02包：电窑；</u> <u>03包：AI 专业特色课程；</u> <u>04包：老字号资源库数字课程建设费；</u> <u>05包：喷雾干燥机。</u>
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求： <u>样品应单独密封，于投标当日随投标文件一同提交；</u>

条款号	条目	内容																		
		<p>(4) 未中标人样品退还: 中标公告发布后 5 个工作日内接代理机构通知退回或经未中标人同意后代理机构自行处理;</p> <p>(5) 中标人样品保管、封存及退还: 代理机构移交采购人保管、封存, 并作为履约验收的参考;</p> <p>(6) 其他要求: 详见第五章采购需求。</p>																		
5.1.2.3 (2)	本国产品	<p>本项目是否适用本国产品标准:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p>																		
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th><th>分包名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td><td>“数字思政”资源库项目</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>02</td><td>大师工作室建设项目</td><td>工业</td></tr> <tr> <td>03</td><td>特色课程资源建设项目</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>04</td><td>平台资源建设项目</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>05</td><td>植物染色实验设备</td><td>工业</td></tr> </tbody> </table> <p>注: 具体采购标的的中小企业划分标准所属行业, 详见第五章《采购需求》。</p>	包号	分包名称	中小企业划分标准所属行业	01	“数字思政”资源库项目	软件和信息技术服务业	02	大师工作室建设项目	工业	03	特色课程资源建设项目	软件和信息技术服务业	04	平台资源建设项目	软件和信息技术服务业	05	植物染色实验设备	工业
包号	分包名称	中小企业划分标准所属行业																		
01	“数字思政”资源库项目	软件和信息技术服务业																		
02	大师工作室建设项目	工业																		
03	特色课程资源建设项目	软件和信息技术服务业																		
04	平台资源建设项目	软件和信息技术服务业																		
05	植物染色实验设备	工业																		
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有, 具体情形: _____</p>																		
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额:</p> <p>01 包 <u>6000 元</u>; 02 包 <u>4400 元</u>; 03 包 <u>19000 元</u>; 04 包 <u>23800 元</u>; 05 包 <u>6600 元</u>;</p> <p>递交时间: 同递交投标文件截止时间 (逾期递交按无效投标处理)</p> <p>投标保证金收受人信息:</p> <p>公司名称: 北京明德致信咨询有限公司</p> <p>开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东升路支行</p> <p>账 号: 0200 0062 1920 0492 968</p> <p>注: 汇款或转账时请务必附言“项目编号+包号+用途”,</p>																		

条款号	条目	内容
		例如：ZC26-0052（01包）保证金或服务费。
12.7.2		<p>中标人投标保证金退还：</p> <p>中标人应在政府采购合同签订后2个工作日内，将合同扫描件发送到 FC@zbbmcc.com 邮箱办理保证金退还手续，履行告知义务。保证金将在合同签订的5个工作日内退回来款账户。</p> <p>邮件格式：招标编号+退还投标保证金+供应商名称+已签订采购合同。</p> <p>内附：（1）采购合同扫描件；（2）招标编号；（3）中标供应商名称；（4）采购合同签订日期。</p> <p>如中标人未按要求及时发送通知邮件，由此导致的逾期退还投标保证金延迟等责任由中标人承担，采购代理机构不承担相应责任。</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：</p> <p>（1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤销投标文件的；</p> <p>（2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；</p> <p>（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按招标文件规定与采购人签订合同的；</p> <p>（4）中标人未按招标文件要求足额缴纳代理费的（此种情形下，采购代理机构有权从投标保证金中扣除代理费，投标保证金剩余部分退还中标人）；</p> <p>（5）招标文件规定的其他情形。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：30 分钟
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是</p>

条款号	条目	内容												
		中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取												
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。												
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。												
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式</u>												
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京明德致信咨询有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-82370045</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座1709室。</u>												
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>采购代理机构参照原计价格〔2002〕1980号文、发改办价格〔2003〕857号文及发改办价格〔2011〕534号文有关规定，按照如下费率表取费，按中标金额差额定率累进法计算，计算基数为分包合同总价；</u> <table border="1" data-bbox="592 1861 1436 2038"> <thead> <tr> <th>项目类型</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中标金额（万元）</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td></tr> </tbody> </table>	项目类型	货物招标	服务招标	中标金额（万元）			100以下	1.5%	1.5%	100—500	1.1%	0.8%
项目类型	货物招标	服务招标												
中标金额（万元）														
100以下	1.5%	1.5%												
100—500	1.1%	0.8%												



条款号	条目	内容		
		500—1000	0.8%	0.45%
		1000—5000	0.5%	0.25%
		5000—10000	0.25%	0.1%
		10000——100000	0.05%	0.05%
		1000000 以上	0.01%	0.01%
		缴纳时间：中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构 缴纳代理费。		

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 进口产品和本国产品

5.1.1 进口产品

- 5.1.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规

定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.1.1.2 本项目是否接受进口产品见第一章《投标邀请》。

5.1.2 本国产品

关于本国产品的相关规定依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）等政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知执行。

5.1.2.1 本国产品的标准

本国产品应当符合以下条件：

（1）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

- ①为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
- ②为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
- ③在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
- ④简单的上漆、磨光和分装；
- ⑤其他不属于属性改变的情形。

（2）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生

产的组件成本占比相关要求实施前，符合前述第（1）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（3）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求对特定产品，在符合第（1）项和第（2）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

5.1.2.2 关于特定情形的规定：在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品。

5.1.2.3 本国产品标准的适用范围

（1）本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）本项目是否适用本国产品标准详见《投标人须知资料表》。

5.1.2.4 对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直

接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预

留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所

依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安

全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标范围和投标费用

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无承担的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 要求提供货物与服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

7.3 投标人应注意招标文件第五章《采购需求》中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于《采购需求》的要求。

7.4 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.4 投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

8.5 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知采购代理机构。采购人或采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清

要求，应在收到澄清要求后三个工作日内以书面形式予以答复。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。
- 11.5 投标人应在“投标分项报价表”上标明所投货物的单价，投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，否则其**投标无效**。
- 11.6 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。
- 11.7 最低报价不是授予合同的唯一保证。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。以电子保函形式提交投标保证金的，应在

投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。投标人同时对多个采购包进行投标时，投标保证金可合并提供，但应注明投标的各采购包及投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个采购包，涉及的所有采购包均将被视为**无效投标**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许



修正其其它内容，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.2 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4 在投标截止时间后、投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件（包括全部

投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选

人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键

性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 投标人《资格证明文件》均应加盖投标人公章，**否则其投标无效**。
5. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件； 同时 还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)； 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业	提供相关证件的电子件或电子证照



序号	审查因素	审查内容	格式要求
		务的证明材料。	
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn) ; 截止时点: 投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其 投标无效 。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业声明函	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购, 此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的, 应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且投标人为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报, 且满足招标文件关于预留份额的要求	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供相关证件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供相关证件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供相关证件的电子件或电子证照
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，其**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）

11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性，通过异常低价投标审查的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）；</p> <p>3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合北京市和国家的 VOCs 含量限制标准；</p> <p>4）投标产品须符合国家有关部门的强制性规定或要求。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 关于异常低价投标审查

2.2.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**投标无效处理**。

2.2.2 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

2.2.3 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于

30 分钟。其中，属于 2.2.2 第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.4 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。



2.5 落实政府采购政策的价格调整：

2.5.1 本国产品支持政策

只有符合第二章《投标人须知》5.1.2条规定情形的，可以享受对本国产品的支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1.1 对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.5.1.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.5.1.3 供应商参加政府采购活动，所提供的产品如为本国产品，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则不得享受相关中小企业扶持、政策。

2.5.2 中小企业扶持政策：

只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.2.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.2.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.2.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.2.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.2.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.2.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单

和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）采购人所采购的设备不涉及政府强制采购，属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，所投产品提供了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书电子件的，按照《评标标准》中节能、环境标志产品得分规则加分。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：以价格低的投标人获得中标人推荐资格

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6 评标报告

6.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7 修改评标结果

7.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

7.2 评标报告签署前，经复核发现存在上述情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8 停止评标及招标终止

8.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

8.2 采购人、采购代理机构在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

二、评标标准

序号	评审因素及说明		分值
一、商务部分(13 分)			
1	企业实力	提供投标人教学资源库管理类的、课程思政教学管理类的、智慧思政类的、示范教学类的、备课资源库类的课程资源建设经验证明截图，每提供一个相关类别的得 1 分，共 5 分。不提供不得分。 注：提供证明材料加盖电子公章，否则不得分。	5
2	体系证书	投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 1 分； 投标人具有有效期内的 ISO14001 环境管理体系认证证书，得 1 分； 投标人具有有效期内的 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，得 1 分。 注：需提供有效期内的证书电子件并加盖电子公章，否则不得分。	3
3	同类业绩	投标人近 3 年（自 2023 年 01 月 01 日起至投标截止日止）承接过资源库建设或课程资源制作相关业绩，每提供一项有效业绩得 1 分，最多得 5 分。须提供合同首页、内容页、合同金额页、签字盖章页电子件作为证明，未提供或未按要求提供的得 0 分。提供证明材料加盖电子公章，否则不得分。	5
二、技术部分（57 分）			
4	技术响应	根据投标人对招标文件第五章采购需求“（四）具体技术要求”应答进行打分： 标“★”为实质性响应，不满足将被视为无效投标；标“▲”为重要指标。 （1）“★”指标共 0 条，为实质性响应，不满足将被视为无效投标； （2）重要指标“▲”共 17 项，每有一项满足得 1.5 分，不满足得 0 分，共 25.5 分； ▲号条款为其他证明材料：支撑材料指公开发布的产品彩页、截图或说明书或加盖生产厂家公章的技术证明文件（凡标有最低一级序号的指标项即为一项技术条款，无论是否隶属于上一级编号。） （3）其他普通指标共 450 条，每有一项负偏离扣 0.01 分，共 4.5 分。	30

5	项目 团队 人员 配置	<p>为更好指导采购人的资源库建设，投标人的项目实施团队人员中需项目负责人满足如下要求：</p> <p>具备教育学相关专业硕士及以上学历可得 2 分；需提供相关学历及劳动合同或近三个月社保缴纳证明等，提供证明材料加盖电子公章，不提供或资料不齐全不得分。</p>	2
		<p>投标人针对本项目配备的实施人员团队的情况进行评审，最多得 5 分：</p> <p>团队人员配备满足采购要求，人员配置合理，岗位职责分工明确，团队管理体系科学性强，人员综合素质及专业水平高，经验丰富，有高度的技术水平、执行能力和团队协作能力，得 5 分；</p> <p>团队人员配备满足采购要求，人员配置基本合理得当，有基本的岗位职责分工，团队设置管理体系有一定科学性，人员综合素质、专业水平能够满足采购人需求，有一定经验，有一定的技术水平、执行能力和团队协作能力，得 3 分；</p> <p>团队人员配备满足采购要求，人员配置合理性较差，岗位职责分工较混乱，团队设置管理体系的科学性较差，人员综合素质、专业水平较差，经验较少，技术水平、执行能力和团队协作能力较差，得 1 分；</p> <p>团队人员配备不满足采购要求，人员配置合理性差，岗位职责分工混乱，团队设置管理体系的科学性差，人员综合素质、专业水平差，经验匮乏，技术水平、执行能力和团队协作能力差，得 0 分。</p>	5
6	项目 理解 及建 设实 施方 案	<p>投标人针对本项目采购需求提供的技术方案进行评审，最多得 10 分：</p> <p>投标人根据项目需求及要求，分析了项目服务需求，提出了总体建设实施方案，且方案全面、完善、针对性强、可实施度高，得 10 分；</p> <p>提供了项目需求分析和整体建设实施方案，但是内容的全面性、针对性和实施度等稍有欠缺、有完善空间，得 7 分；</p> <p>提供了项目需求分析和整体建设实施方案，但是内容简单、通用，与项目需求的匹配程度有偏离，保障项目实施有困难，得 5 分；</p> <p>提供了项目需求分析和整体建设实施方案，但是内容极其简略或者相关内容基本不具备合理性和实施度等，得 3 分；</p> <p>未提供项目理解及建设实施方案，得 0 分。</p>	10
7	培训 方案	<p>根据投标人提供的培训方案进行评审，最多得 5 分：</p> <p>技术培训方案多样化、内容详细、清晰完整、切实可行，</p>	5



		<p>能够保证使用人员熟练操作，承诺移交完整的产品资料，得 5 分；</p> <p>技术培训方案单一、内容简要、可操作性一般，能够保证使用人员掌握基本操作，承诺移交完整的产品资料，得 3 分；</p> <p>所提供的技术培训方案内容较差、可操作性较差，不能保证使用人员掌握基本操作，未承诺移交完整的产品资料，得 1 分；</p> <p>未提供培训方案的，得 0 分。</p>	
8	售后服务方案	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行评审，最多得 5 分：</p> <p>售后服务方案内容编制完整，采取的措施科学合理，可行性强，完全满足项目需要，得 5 分；</p> <p>售后服务方案内容编制基本完整，采取的措施基本科学合理，可行性较强，基本满足项目需要，得 3 分；</p> <p>售后服务方案内容编制不完整，采取的措施科学合理性一般，可行性较弱，部分满足项目需要，得 1 分；</p> <p>未提供售后服务方案，得 0 分。</p>	5
三、价格（30 分）			
1	价格部分	<p>以符合招标文件要求的最低投标价为基准价，基准价得满分 30 分，其它投标人的投标报价得分=（评标基准价/该投标人的投标价格）×30%×100</p>	30

第五章 采购需求

04 包技术要求:

一、采购标的一览表

序号	采购标的	标的明细	是否接受进口产品	单位	数量	单项最高限价(元)	所属行业
1	升级国家级老字号资源库	“老字号数字博物馆”建设费	否	项	1	400000.00	软件和信息技术服务业
		老字号资源库平台建设	否	项	1	100000.00	软件和信息技术服务业
		老字号资源库数字课程建设费	否	项	1	600000.00	软件和信息技术服务业
2	展览云平台资源建设	线上展览展示云平台搭建服务	否	套	1	385000.00	软件和信息技术服务业
		系统初始化服务费	否	项	1	11500.00	软件和信息技术服务业
		系统维护费	否	项	1	79300.00	软件和信息技术服务业
		第三方云服务器资源租赁	否	项	1	11200.00	软件和信息技术服务业
合计						1587000.00	

注：1、本分包预算金额人民币 158.7 万元；

2、项目预算金额人民币 399.7699 万元。

3、CA 立项编号：11000026210200163108-XM001

4、投标人的投标单项报价不得超出单项最高限价，否则视为无效投标。

5、“★”作为实质性响应条款，不满足将被视为无效投标。

6、实际供货中如发现中标方所提供的产品的性能参数与投标文件承诺不一致，招标公司和招标单位有权追究中标方法律责任。

二、技术参数

(1) 老字号资源库平台建设

序号	采购 标的	明细预算内容	单位	数量	备注
1	“老 字 号 数 字 博 物 馆”建 设费	<p>(一) 建设内容</p> <p>1.中华老字号 3D 虚拟现实博物馆运用 3D 和 VR 全景技术，搭建一个步入式、体验式、沉浸式的云上数字博物馆，适配主流浏览器和主流设备。可满足跨平台部署需求，满足 PC、手机和平板等多种媒体形式应用。</p> <p>2.中华老字号 3D 虚拟现实博物馆整合了中华老字号相关的数字资源，发掘老字号经典故事，传承民族优秀传统文化，推进老字号经典文化进校园教育，以多样化的数字资源解读中华民族传承下来的价值理念、道德规范、商贸精神、商业思想，做到古为今用，推陈出新。博物馆细分为序厅、食品文化区、餐饮文化区、茶文化区、酒文化区、中药文化区、民间工艺文化区七部分内容展示。</p> <p>3.建设场景及资源数量如下： 中华老字号 3D 虚拟现实博物馆主体场馆 1 个，面积≥ 600 平方米；3D 模型资源≥ 15 个；视频资源≥ 40 个；2D 动画资源≥ 6 个；音频资源≥ 60 个；文档资源≥ 60 个。</p> <p>(二) 功能参数</p> <p>1.支持添加音频解说；</p> <p>2.支持各点场景切换；</p> <p>3.支持跳转三方链接地址；</p> <p>4.支撑插入视频；</p> <p>5.支持添加点位描述文字、图片描述；</p>	门	1	

	<p>6.支持开场提示：给全景作品分别配置一张电脑端和手机端的提示图像，让用户一进入全景里面便能看到，可以起到指引用户如何正确滑动以及缩放全景的作用。</p> <p>7.支持分享设置：设置全景作品分享到微信时显示的标题、描述和缩略图。</p> <p>8.支持视角设定：可以对全景的角度、远近、可视范围进行设置，让用户进入全景后第一时间看到最具有特色的画面。</p> <p>9.支持热点功能：可以在全景中增加各种类型的图标按钮，引导用户通过按钮产生更多的交互，增强用户的多元化体验。</p> <p>10 支持多边形热点：有效地使全景中的某一块自定义区域呈现可点击的状态，可以灵活加入丰富多样的内容，带给用户耳目一新之感。</p> <p>11.支持全景沙盘：可以为全景添加户型图，充分直观地展示各个场景的分布情况，让用户对全景的内部结构一目了然。</p> <p>12.支持嵌入功能：可以使视频、图片、文字直接嵌入于全景之中，并且无缝融合，从而达到信息生动立体的显示效果。</p> <p>13 支持背景音乐：可以在全景中插入不同类型的音乐，支持全局播放也能分场景播放，调节用户浏览全景时的氛围感。</p> <p>14.支持场景细节：可以在全景里面添加特色标记，让用户快速定位到每个精彩细节点。</p> <p>15.支持一键导览：给全景预先设置好浏览路线，让用户跟随该路线自动观看全景，以达到理想的宣传效果。</p> <p>16.支持场景多级分组：给场景按照属性特征进行</p>			
--	---	--	--	--

	<p>分组，一级分组不够用，还可以设置二级分组，让全景的布局层次更加清晰有条理。</p> <p>17.支持场景切换动效: 支持设置不同的场景切换动效，定制属于你的个性化全景作品。</p> <p>18.支持 AI 虚拟人讲解: 通过图形学与 AI 技术的深度融合,实现人物口型与语音内容的完美匹配。</p> <p>(三) 技术参数</p> <p>1.视频资源</p> <p>拍摄:</p> <p>(1) 视频素材的影像质量需选择高清制式(720P以上)。</p> <p>(2) 制定统一的设备参数标准(快门、光圈等), 拍摄地点使用无透明窗户的室内, 统一使用拍摄专用的照明设备进行补光, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>制作:</p> <p>视频由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE,3D 制作。视频压缩应采用 H.264 编码方式, 码流率不低于 2048kbps。帧速率 25fps, 画面应采用 16:9 模式(分辨率不低于 1280*720)。视频成品的输出应选择 MP4(常用封装格式)、M4V(苹果设备常用格式, 相当于 MP4)、FLV(移动设备常用格式)等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用。</p> <p>2.2D 动画资源</p> <p>(1) 2D 动画开始应有醒目的、意义明确的标题, 标题要能够充分体现动画所表现的内容。</p> <p>(2) 2D 动画画面应简洁、清晰、流畅, 且对主</p>			
--	---	--	--	--

	<p>频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。</p> <p>(3) 2D 动画中的文字应醒目，文字的字体、字号应与动画的整体风格相符，字体颜色需避免与背景色相近。</p> <p>(4) 对 2D 动画进行配音、解说，配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>3.3D 模型资源</p> <p>3D 模型资源为 CAD、3DMAX 或常用软件打包的 3d 模型文件，扩展名为“.FBX”。</p> <p>4.音频资源</p> <p>(1) 音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>(3) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz，量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(4) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p> <p>5.文档资源</p> <p>(1) 文档均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等，文件制作版本不低于当前主流版本，文档编辑工具为 OFFICE2013 及以上版本。</p> <p>(2) 文档正文设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置，各级标题设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰，按照具体标准执行。</p> <p>6.3D 场景</p> <p>(1) 博物馆内场景通过 3D 模型或全景图片进行</p>			
--	---	--	--	--



		<p>搭建，模型制作使用 Blender、Maya、3ds Max 等进行高精度模型制作，确保拓扑结构与 UV 贴图优化。</p> <p>（2）整体模型资源贴图尺寸不低于 1024*1024，主展品纹理分辨率 4096×4096，关键展品 LOD（多细节层次）分级处理，根据距离动态调整模型的多边形数量，以优化性能。</p> <p>（3）通过高模烘焙生成法线贴图，应用于低模，以提升视觉细节而不增加多边形数。</p> <p>（4）场景建模使用细分曲面技术，通过递归细分多边形网格，创建出平滑的、连续的几何体。细分曲面在保留原始网格的大致形状的同时，生成更加细致和圆润的曲面。同时使用数字几何处理技术，包括网格的简化、平滑、纹理映射、修复等方面。这些高级算法提高了网格数据的处理效率和质量。网格重拓扑，优化原始的网格，从而改善网格的布局，提高多边形的流动性和一致性。</p> <p>（5）场景模型使用多通道贴图技术，通达类型包括：Diffuse Color（漫反射）、Specular Color（高光贴图）、Glossiness（光泽度贴图）、Normal Map（法线贴图）、Self-Illumination（自发光），每个模型贴图通道不低于两个。采用微观表面模型来描述材料表面的细微结构，通过计算这些微小的表面细节如何影响光的散射来模拟材质反射的属性。</p>			
2	老 字 号 资 源 库 平 台 建 设	<p>1、整体布局设计：</p> <p>确定页面的结构和框架，划分不同功能区域，确保页面布局合理、清晰易用。</p> <p>考虑响应式设计，使页面能够在不同设备(电脑、</p>	门	1	

		<p>平板、手机等) 上都有良好的显示效果。</p> <p>2、视觉设计:</p> <p>制定色彩方案, 选择符合资源库主题和定位的主色调、辅助色, 营造出舒适、专业的视觉氛围。</p> <p>设计图标、按钮等界面元素, 使其具有良好的辨识度和操作性。</p> <p>挑选高质量的图片、插图等素材, 用于页面装饰和内容说明, 增强页面的吸引力。</p> <p>3、交互设计:</p> <p>设计流畅的用户操作流程, 确保用户能够方便快捷地找到所需资源。 提供清晰的反馈机制, 当用户进行操作时, 及时给予反馈, 如加载进度条、提示信息等。</p> <p>4、性能优化:</p> <p>对页面加载速度进行优化, 减少用户等待时间, 如压缩图片、合并 CSS 和 JavaScript 文件等。</p> <p>5、技术支持与维护:</p> <p>为用户提供技术支持, 解答用户在使用资源库过程中遇到的问题。</p> <p>及时修复系统漏洞和故障, 确保资源库的正常运行。</p> <p>根据用户需求和反馈, 不断进行功能升级和改进。</p>			
3	老 字 号 资 源 库 数 字 课 程 建 设 费	<p>第一门课程: 《老字号金融服务实务》课程</p> <p>本课程以老字号发展痛点为切入点, 系统覆盖老字号价值识别、融资渠道适配、品牌价值金融化、风险防控等核心模块。通过同仁堂资本运作、杏花楼供应链金融等典型案例解析, 结合融资方案设计、供应链金融流程模拟等实训任务, 助力学生掌握老字号专项贷款申报、知识产权质押融资、供应链金融产品设计等实操技能, 理解政策红利</p>	门	1	

		<p>落地路径。</p> <p>包含资源数量如下：课程介绍视频 1 个、微课 36 个，视频 52 个，二维动画 10 个，课件 36 个，题库 1 套，文本资源 36 个，音频资源 40 个。</p> <p>一、课程介绍视频 1 个</p> <p>课程介绍视频是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）课程宣传片资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1-3 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>(7) 语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>二、微课 36 个</p> <p>微课是对课程中知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本，采用真人出镜的形式拍摄，并剪辑制作完成。也可采用基于 AI 技术完成，通过多种采集设备，获取真实人物的形象与声音的多维度数据，运用人工智能技术、深度学习算法，借助高算力服务器，对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式，使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成</p>			
--	--	--	--	--

	<p>声音，用于课程后期制作。这能够有效减少教师的课程录制时间，减轻老师的负担，提高教学效率与效果。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>（2）选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>（3）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>2.制作要求：</p> <p>（1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>（2）微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习氛围。</p> <p>（3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>（4）微课资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 5—10 分钟。</p> <p>（5）视频信号源：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，</p>			
--	--	--	--	--

		<p>图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（6）音频信号源：声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>（8）视频压缩格式及技术参数：压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（9）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（10）对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分</p>		
--	--	---	--	--



	<p>后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>三、视频 52 个</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 3-10 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>(7) 语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>四、二维动画 10 个</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。本次项目所涉及的动画主要指以使用 2D 专业动画设计软件制作完成的动画。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。</p> <p>1.内容要求：</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(1) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>(1) 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>(5) 聘请专业配音人员对动画进行中文配音、解说，配音要求普通话，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>(7) 动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>(9) 动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1 分钟以内。</p> <p>(10) 支持*mp4 格式。</p> <p>(11) 存储格式：采用 mp4 存储格式。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(12) 语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>五、课件 36 个</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 10-20 页。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>(1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>(2) 字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>(3) 版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>(4) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；</p>			
--	---	--	--	--

	<p>可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>（6）字距与行距：</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>（7）配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形，图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>（8）修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>（9）模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>（10）以中文形式呈现。</p> <p>六、题库 1 套</p> <p>理论题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>内容要求：</p> <p>（1）确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>（2）题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>（3）每套理论题库包含 200 道题目。</p> <p>（4）以中文形式呈现。</p> <p>七、文本资源 36 个</p> <p>文本资源一般包括课程简介、课程信息、教学案例等教学文件。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>(一) 内容要求:</p> <p>根据不同章节或单元中不同知识点的需要, 综合利用各种教学形式和教学策略, 撰写文本。</p> <p>(二) 技术要求:</p> <p>(1) 文本正文应设定文章标题, 文章标题放在正文内第一行居中的位置;</p> <p>(2) 各级标题应设置正确, 同一级标题使用同样的样式, 文本结构清晰;</p> <p>(3) 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一;</p> <p>(4) 文本超过 10 页应插入页码; 超过 15 页应插入目录;</p> <p>(5) 表格不应超出页面, 且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格, 并使用相应功能加工处理, 不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格;</p> <p>(6) 正文中的图像、图形应清晰, 图形要符合国家相关绘制标准;</p> <p>(7) 尽量不要使用 Word 绘制插图, 而采用插入已保存的图片的方式;</p> <p>(8) 图文混排的方式选择嵌入式;</p> <p>(9) 文档保存时的显示比例为 100%、页面视图;</p> <p>(10) 文件名应反映主题内容, 尽量与文内标题保持一致, 不要使用如 “1.doc” 等这类含义不明的标题;</p> <p>(11) 文本内容应完整有序, 符合我国法律法规, 尊重各民族风俗习惯, 版权不存在争议;</p> <p>(12) 文中所用计量符号应符合国家相关标准;</p> <p>(13) 文本文稿均采用通用的媒体类型, 包括: DOC、DOCX、PDF 等 (常见文本存储格式);</p>			
--	---	--	--	--



	<p>(14) 软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；</p> <p>(15) 文本内容应相对完整，不可加密。</p> <p>(16) 语言为中文。</p> <p>八、音频资源 40 个</p> <p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>(1) 使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>(2) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz, 量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(3) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p> <p>(4) 配音语言为中文。</p> <p>第二门课程：《中华老字号品牌文化》中英双语课程</p> <p>中华老字号品牌文化课程主要内容包括老字号品牌基本概念、典型行业的老字号品牌文化特征、老字号品牌价值来源、老字号品牌文化的保护以及老字号品牌创新,并附有大量的相关案例分析。通过学习，使学习者了解老字号品牌文化，了解老字号品牌价值的形成机理，了解中华老字号品牌文化发展与创新的内在规律，掌握老字号品牌</p>			
--	--	--	--	--

	<p>的社会价值、文化价值和市场价值，促进老字号品牌文化的传承、创新和发展。</p> <p>包含资源数量如下：课程介绍视频（中文）1 个，课程介绍视频（英文）1 个，微课（中文）36 个，微课（英文）36 个，视频（中文）52 个，视频（英文）52 个，二维动画（中文）10 个，二维动画（英文）10 个，课件（中文）36 个，课件（英文）36 个，题库（中文）1 套，题库（英文）1 套，文本资源（中文）36 个，文本资源（英文）36 个，音频资源（中文）40 个，音频资源（英文）40 个，国际化课程标准认证 1 份，国际化专业标准认证 1 份。</p> <p>一、课程介绍视频（中文）1 个</p> <p>课程介绍视频是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反思、课程效果等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）课程宣传片资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1-3 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p>			
--	---	--	--	--

	<p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>（4）制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（6）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>二、课程介绍视频（英文）1 个</p>			
--	--	--	--	--

	<p>课程介绍视频是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等，经专业翻译人员翻译而成，字幕及画面中的关键信息均采用英文表述，以确保内容的精准与专业性，提供全面且准确的课程介绍。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）课程宣传片资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1-3 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>（4）制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本</p>			
--	---	--	--	--

		<p>项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（6）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（7）语言及字幕要求：英文讲解，单行英文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>三、微课（中文）36 个</p> <p>微课是对课程中知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本，采用真人出镜的形式拍摄，并剪辑制作完成。也可采用基于 AI 技术完成，通过多种采集设备，获取真实人物的形象与声音的多维度数据，运用人工智能技术、深度学习算法，借助高算力服务器，对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式，使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音，用于课程后期制作。这能够有效减少教师的课程录制时间，减轻老师的负担，提高教学效</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>率与效果。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>（2）选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>（3）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>2.制作要求：</p> <p>（1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>（2）微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>（3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>（4）微课资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 5—10 分钟。</p> <p>（5）视频信号源：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p>			
--	---	--	--	--



		<p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（6）音频信号源：声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>（8）视频压缩格式及技术参数：压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（9）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（10）对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息</p>		
--	--	---	--	--

		<p>字幕条)。</p> <p>四、微课(英文) 36 个</p> <p>微课是对课程中知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本,采用真人出镜的形式拍摄,并剪辑制作完成。也可采用基于 AI 技术完成,通过多种采集设备,获取真实人物的形象与声音的多维度数据,运用人工智能技术、深度学习算法,借助高算力服务器,对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式,使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音,用于课程后期制作。这能够有效减少教师的课程录制时间,减轻老师的负担,提高教学效率与效果。真人出镜录制与使用大模型创建数字人二者选其一。字幕及画面中关键信息均经专业人员翻译,以英文呈现,确保内容在语言表达上的一致性和专业性。为不同语言背景的学习者提供精准、清晰的学习体验,进一步提升课程的国际化水平和教学效果。</p> <p>1.内容要求:</p> <p>(1) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段,应符合教学内容要求,与讲授内容联系紧密,手段选用恰当;</p> <p>(2) 选用影视作品或自拍素材时,应注明素材来源,影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时,应加注人物介绍;</p> <p>(3) 选用的资料、图片等素材画面应清楚,对于历史资料、图片应进行再加工,选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月,影视片段的作品名称、创作年代等信息)。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>2.制作要求:</p> <p>(1) 屏幕图像的构图合理,画面主体突出,人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>(2) 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景,背景的颜色、图案不易过多,应保持静态,画面应简洁、明快,有利于营造学习气氛。</p> <p>(3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度,主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>(4) 微课资源帧速率为 25 帧/秒,声音频道为 2 (立体声),每个时长 5—10 分钟。</p> <p>(5) 视频信号源:</p> <p>稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定;</p> <p>色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>画幅:建议采用 16:9, 720p 或 1080p。</p> <p>(6) 音频信号源:声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机,保障素材的高品质音质,确保素材伴音清晰、饱满,声音和画面同步,无交流声或其他杂音等缺陷;伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象,解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(7) 语言及字幕要求:英文讲解,单行英文字幕;字幕使用符合国家标准的标准字,不出现繁体字、异体字(国家规定技术要求的除外)、错</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>（8）视频压缩格式及技术参数：压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（9）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（10）对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>五、视频（中文）52 个</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2</p>		
--	--	---	--	--

		<p>(立体声)，每个时长 3-10 分钟。</p> <p>(2) 视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>(7) 语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>六、视频（英文）52 个</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。字幕及画面中关键信息均经专业人员翻译，以英文呈现，确保内容在语言表达上的一致性和专业性。为不同语言背景的学习者提供精准、清晰的学习体验。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>(1) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>(1) 视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 3-10 分钟。</p> <p>(2) 视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p>			
--	---	--	--	--



		<p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>（4）制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（6）音频压缩格式及技术参数（1）音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（7）语言及字幕要求：英文讲解，单行英文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>七、二维动画（中文）10 个</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>难再现的内容制作而成。本次项目所涉及的动画主要指以使用 2D 专业动画设计软件制作完成的动画。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>（2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>（3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>（4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>（5）聘请专业配音人员对动画进行中文配音、解说，配音要求普通话，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>（6）动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>（7）动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>(9) 动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1 分钟以内。</p> <p>(10) 支持*mp4 格式。</p> <p>(11) 存储格式：采用 mp4 存储格式。</p> <p>(12) 语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>八、二维动画（英文）10 个</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。本次项目所涉及的动画主要指以使用 2D 专业动画设计软件制作完成的动画。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。字幕及画面中关键信息均经专业人员翻译，以英文呈现，确保内容在语言表达上的一致性和专业性。为不同语言背景的学习者提供精准、清晰的学习体验。</p> <p>1. 内容要求：</p> <p>(1) 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2. 技术要求：</p>			
--	--	--	--	--

		<p>(1) 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>(2) 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>(3) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>(4) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>(5) 聘请专业配音人员对动画进行英文配音、解说，配音要求英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>(6) 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>(7) 动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>(8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>(9) 动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1 分钟以内。</p> <p>(10) 支持*mp4 格式。</p> <p>(11) 存储格式：采用 mp4 存储格式。</p> <p>(12) 语言及字幕要求：英文讲解，单行英文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p>			
--	--	---	--	--	--

	<p>九、课件（中文）36 个</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 10-20 页。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>（2）字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>（3）版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>（4）背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>（5）色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>（6）字距与行距：</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>(7) 配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形，图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>(8) 修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>(9) 模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>(10) 以中文形式呈现。</p> <p>十、课件（英文）36 个</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。由专业人员翻译而成，构建高质量的国际化课程课件资源，以满足不同学习者的需求。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 10-20 页。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>(1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>(2) 字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>(3) 版心与版式：每页四周留出空白，应避免</p>			
--	--	--	--	--



		<p>内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>（4）背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>（5）色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>（6）字距与行距： 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性； 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>（7）配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形，图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>（8）修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>（9）模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>（10）以英文形式呈现。</p> <p>十一、题库（中文）1 套</p> <p>理论题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>内容要求：</p> <p>（1）确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>（2）题型可以是单选、多选、判断、简答、案</p>		
--	--	--	--	--

		<p>例分析等多种类型。</p> <p>(3) 每套理论题库包含 200 道题目。</p> <p>(4) 以中文形式呈现。</p> <p>十二、题库（英文）1 套</p> <p>理论题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。经专业人员翻译，题干、答案等均以英文形式呈现，为不同语言背景的学习者提供精准、清晰的学习体验。</p> <p>内容要求：</p> <p>(1) 确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>(2) 题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>(3) 每套理论题库包含 200 道题目。</p> <p>(4) 以英文形式呈现。</p> <p>十三、文本资源（中文）36 个</p> <p>文本资源一般包括课程简介、课程信息、教学案例等教学文件。</p> <p>(一) 内容要求：</p> <p>根据不同章节或单元中不同知识点的需要，综合利用各种教学形式和教学策略，撰写文本。</p> <p>(二) 技术要求：</p> <p>(1) 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>(2) 各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>(3) 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>(4) 文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>插入目录；</p> <p>（5）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>（6）正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；</p> <p>（7）尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；</p> <p>（8）图文混排的方式选择嵌入式；</p> <p>（9）文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；</p> <p>（10）文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；</p> <p>（11）文本内容应完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（12）文中所用计量符号应符合国家相关标准；</p> <p>（13）文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等（常见文本存储格式）；</p> <p>（14）软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；</p> <p>（15）文本内容应相对完整，不可加密。</p> <p>（16）语言为中文。</p> <p>十四、文本资源（英文）36 个</p> <p>文本资源一般包括课程简介、课程信息、教学案例等教学文件。</p> <p>（一）内容要求：</p> <p>根据不同章节或单元中不同知识点的需要，综合利用各种教学形式和教学策略，撰写文本。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(二) 技术要求:</p> <p>(1) 文本正文应设定文章标题, 文章标题放在正文内第一行居中的位置;</p> <p>(2) 各级标题应设置正确, 同一级标题使用同样的样式, 文本结构清晰;</p> <p>(3) 正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一;</p> <p>(4) 文本超过 10 页应插入页码; 超过 15 页应插入目录;</p> <p>(5) 表格不应超出页面, 且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格, 并使用相应功能加工处理, 不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格;</p> <p>(6) 正文中的图像、图形应清晰, 图形要符合国家相关绘制标准;</p> <p>(7) 尽量不要使用 Word 绘制插图, 而采用插入已保存的图片的方式;</p> <p>(8) 图文混排的方式选择嵌入式;</p> <p>(9) 文档保存时的显示比例为 100%、页面视图;</p> <p>(10) 文件名应反映主题内容, 尽量与文内标题保持一致, 不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题;</p> <p>(11) 文本内容应完整有序, 符合我国法律法规, 尊重各民族风俗习惯, 版权不存在争议;</p> <p>(12) 文中所用计量符号应符合国家相关标准;</p> <p>(13) 文本文稿均采用通用的媒体类型, 包括: DOC、DOCX、PDF 等 (常见文本存储格式);</p> <p>(14) 软件版本: 文件制作版本不低于当前主流版本, 要求向上兼容。(文档编辑工具不低于 Office2003);</p>			
--	--	--	--	--

		<p>(15) 文本内容应相对完整，不可加密。</p> <p>(16) 语言为英文。</p> <p>十五、音频资源（中文）40 个</p> <p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>(1) 使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>(2) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz, 量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(3) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p> <p>(4) 配音语言为中文。</p> <p>十六、音频资源（英文）40 个</p> <p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>(1) 使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>(2) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz, 量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(3) 音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响</p>			
--	--	--	--	--	--

	<p>小，无失真。</p> <p>（4）配音语言为英文。</p> <p>十七、线上配套虚拟仿真实训系统</p> <p>▲1. 须提供品牌管理课程所需实训系统 1 套以便进行课程录制，使用期限不低于 3 个月。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>2. 技术要求</p> <p>（1）应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问。</p> <p>（2）采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力,引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>（3）支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>（4）采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>（5）实训任务需采用典型工作任务驱动的方式开展教学，不能使用复杂的参数表、层层定义来实现各功能的模式。</p> <p>2. 功能要求</p> <p>系统面向品牌策划、品牌推广、营销策划、新媒体营销等典型工作任务，从品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战六个模块入手，训练学生完成品牌调查与分析、市场分析与选择、品牌定位、品牌策划、品牌设计、品牌营销规划、创意策划、内容制作与分发、品牌活动策划、活动管控、品牌策划方案撰写、商</p>			
--	---	--	--	--



	<p>业汇报等技能，以及培养学生的团队合作、沟通表达、商业礼仪等职业素养。</p> <p>功能要求：</p> <p>▲1. 课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>▲2. 系统学生端应包含品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战、综合实训至少 20 个实训任务。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>3. 品牌分析与定位模块，包含市场分析、品牌资产分析、品牌定位等任务，实现应用品牌五星模型进行品牌资产分析，实现应用品牌知觉图模型开展品牌定位。</p> <p>▲4. 品牌策划与设计模块，主要包含品牌个性定位等任务，并实现应用品牌个性量表对品牌个性进行分析与优化定位。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>5. 品牌营销规划模块，包含品牌营销目标制定、市场拓展规划、品牌传播规划、品牌产品定价等任务，实现运用基于 OKR 模型品牌目标地图开展品牌营销目标制定的任务、实现运用品牌媒体矩阵模型进行品牌传播规划任务。</p> <p>6. 品牌推广内容策划模块，包含推广海报策划与制作、推广软文策划与制作、推广视频策划与制作、内容投放策划等任务，提供在线图片编辑工具以支持必要的图文素材处理等任务操作，提供在线新媒体图文编辑工具实现软文策划与制作任务的操作，提供在线视频编辑工具支持推广视</p>			
--	--	--	--	--

	<p>频策划与制作任务操作。</p> <p>▲7. 品牌推广活动策划模块，包含品牌活动内容策划、品牌活动宣传策划、品牌活动预算控制、品牌活动实施管控、品牌活动目标管理等任务，且系统依据活动路线图（ROADMAP）工具进行活动宣传策划任务操作，依据活动营销漏斗并采用平均分析、趋势分析等方法进行活动目标管理任务操作，运用甘特图等工具进行活动实施管控等任务操作。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>8. 品牌营销实战模块，包含品牌战略规划实战、新媒体海报营销实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战等任务，其中新媒体海报营销及图文营销实战任务应提供新媒体图文线上编辑工具、H5海报线上编辑工具。</p> <p>▲9. 系统新媒体图文编辑模板不少于 30 套，应提供新媒体海报编辑模板不少于 5 套，（标题、分割、正文、图文、引导）图文排版元素不少于 200 个。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>10. 综合实训应针对高职市场营销赛项方案策划模块设置模拟实训任务，包括品牌战略规划实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战。综合实训部分能满足 10 套题的训练。</p> <p>11.每个实训任务都要具有清晰的任务说明，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>▲12、系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料，市场环境信息、竞争对手信息等市场资料，</p>			
--	---	--	--	--

	<p>消费者洞察数据、市场需求及价格预测数据、问卷调研数据、媒体数据、营销活动数据等必要数据资料，为品牌决策的制定做支撑。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>▲13、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体学习进度、学习成绩等信息。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>3、对接在线课程平台上线运行</p> <p>▲（1）所开发虚拟仿真实训需对接在线课程平台，并提供空间算力服务以保证虚拟仿真实训能够正常运行。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>（2）接入服务</p> <p>接口服务：提供 API 的接口服务；</p> <p>云渲染服务：基于 GPU 云化、图形容器、实时编解码、网络传输优化等核心技术的实时云渲染服务；内容审查服务：资源的合规性审查；</p> <p>加密传输安全：https 签名服务；域名服务：域名解析服务；漏洞扫描服务：不定期漏洞扫描服务。</p> <p>（3）空间服务</p> <p>云服务器配置：CPU≥16 核、内存≥64G、宽带≥20M、存储≥300G；云渲染服务：支持 SR、VR、AR 等多种形式的高精度内容，兼容 Unity3D、Unreal、CryEngine、Unigine、OSG 等引擎；安全保障：提供服务器安全卫士功能。</p> <p>第三门课程：《中华老字号商业文化》课程</p> <p>课程介绍：</p> <p>包含资源数量如下：课程介绍视频 1 个，微课 36</p>			
--	--	--	--	--

	<p>个，视频 52 个，二维动画 10 个，课件 36 个，题库 1 套，文本资源 36 个，音频资源 40 个。</p> <p>各类型资源制作要求及技术参数如下</p> <p>一、课程介绍视频 1 个</p> <p>课程介绍视频是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）课程宣传片资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1-3 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>（4）制定统一的参数标准，确保每一段视频素</p>			
--	---	--	--	--

	<p>材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（6）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>二、微课 36 个</p> <p>微课是对课程中知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本，采用真人出镜的形式拍摄，并剪辑制作完成。也可采用基于 AI 技术完成，通过多种采集设备，获取真实人物的形象与声音的多维度数据，运用人工智能技术、深度学习算法，借助高算力服务器，对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式，使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音，用于课程后期制作。这能够有效减少教师</p>			
--	--	--	--	--

	<p>的课程录制时间，减轻老师的负担，提高教学效率与效果。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>（2）选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>（3）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>2.制作要求：</p> <p>（1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>（2）微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习氛围。</p> <p>（3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>（4）微课资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 5—10 分钟。</p> <p>（5）视频信号源：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳</p>		
--	--	--	--



		<p>定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（6）音频信号源：声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>（8）视频压缩格式及技术参数：压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（9）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（10）对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>三、视频 52 个</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 3-10 分钟。</p> <p>（2）视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>（3）音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>（4）制定统一的参数标准，确保每一段视频素</p>		
--	--	---	--	--

	<p>材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（5）视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>（6）音频压缩格式及技术参数（1）音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>（7）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>四、二维动画 10 个</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。本次项目所涉及的动画主要指以使用 2D 专业动画设计软件制作完成的动画。视频制作软件中自带的转场动画效果、PowerPoint 中的动画及课件录屏效果均不包含在此范围内。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>（1）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族</p>			
--	---	--	--	--

	<p>的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>（2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>（3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>（4）动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>（5）聘请专业配音人员对动画进行中文配音、解说，配音要求普通话，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>（6）动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>（7）动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>（8）一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>（9）动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1 分钟以内。</p> <p>（10）支持*mp4 格式。</p> <p>（11）存储格式：采用 mp4 存储格式。</p> <p>（12）语言及字幕要求：中文讲解，单行中文字</p>			
--	---	--	--	--

		<p>幕；字幕使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>五、课件 36 个</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 10-20 页。</p> <p>2、技术要求：</p> <p>（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>（2）字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>（3）版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>（4）背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>（5）色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹</p>		
--	--	---	--	--

	<p>配：同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>（6）字距与行距：</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>（7）配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形，图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>（8）修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>（9）模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>（10）以中文形式呈现。</p> <p>六、题库 1 套</p> <p>理论题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>内容要求：</p> <p>（1）确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>（2）题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p> <p>（3）每套理论题库包含 200 道题目。</p> <p>（4）以中文形式呈现。</p> <p>七、文本资源 36 个</p> <p>文本资源一般包括课程简介、课程信息、教学案例等教学文件。</p> <p>（一）内容要求：</p>			
--	--	--	--	--



	<p>根据不同章节或单元中不同知识点的需要，综合利用各种教学形式和教学策略，撰写文本。</p> <p>（二）技术要求：</p> <p>（1）文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>（2）各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>（3）正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>（4）文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；</p> <p>（5）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>（6）正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；</p> <p>（7）尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；</p> <p>（8）图文混排的方式选择嵌入式；</p> <p>（9）文档保存时的显示比例为 100%、页面视图</p> <p>（10）文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；</p> <p>（11）文本内容应完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（12）文中所用计量符号应符合国家相关标准；</p> <p>（13）文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等（常见文本存储格式）；</p> <p>（14）软件版本：文件制作版本不低于当前主流</p>			
--	--	--	--	--

		<p>版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；</p> <p>（15）文本内容应相对完整，不可加密。</p> <p>（16）语言为中文。</p> <p>八、音频资源 40 个</p> <p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>1.内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2.技术要求：</p> <p>（1）使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p> <p>（2）音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz, 量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>（3）音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p> <p>（4）配音语言为中文。</p>			
3	“老字号数字博物馆”建设费	<p>（一）建设内容</p> <p>1.中华老字号 3D 虚拟现实博物馆运用 3D 和 VR 全景技术，搭建一个步入式、体验式、沉浸式的云上数字博物馆，适配主流浏览器和主流设备。可满足跨平台部署需求，满足 PC、手机和平板等多种媒体形式应用。</p> <p>2.中华老字号 3D 虚拟现实博物馆整合了中华老字号相关的数字资源，发掘老字号经典故事，传承民族优秀传统文化，推进老字号经典文化进校园教育，以多样化的数字资源解读中华民族传承下来的价值理念、道德规范、商贸精神、商业思</p>	门	1	

	<p>想，做到古为今用，推陈出新。博物馆细分为序厅、食品文化区、餐饮文化区、茶文化区、酒文化区、中药文化区、民间工艺文化区七部分内容展示。</p> <p>3.建设场景及资源数量如下：</p> <p>中华老字号 3D 虚拟现实博物馆主体场馆 1 个，面积≥ 600 平方米；3D 模型资源≥ 15 个；视频资源≥ 40 个；2D 动画资源≥ 6 个；音频资源≥ 60 个；文档资源≥ 60 个。</p> <p>（二）功能参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.支持添加音频解说； 2.支持各点场景切换； 3.支持跳转三方链接地址； 4.支撑插入视频； 5.支持添加点位描述文字、图片描述； 6.支持开场提示：给全景作品分别配置一张电脑端和手机端的提示图像，让用户一进入全景里面便能看到，可以起到指引用户如何正确滑动以及缩放全景的作用。 7.支持分享设置：设置全景作品分享到微信时显示的标题、描述和缩略图。 8.支持视角设定：可以对全景的角度、远近、可视范围进行设置，让用户进入全景后第一时间看到最具有特色的画面。 9.支持热点功能：可以在全景中增加各种类型的图标按钮，引导用户通过按钮产生更多的交互，增强用户的多元化体验。 10 支持多边形热点：有效地使全景中的某一块自定义区域呈现可点击的状态，可以灵活加入丰富多样的内容，带给用户耳目一新之感。 			
--	--	--	--	--

	<p>11.支持全景沙盘: 可以为全景添加户型图, 充分直观地展示各个场景的分布情况, 让用户对全景的内部结构一目了然。</p> <p>12.支持嵌入功能: 可以使视频、图片、文字直接嵌入于全景之中, 并且无缝融合, 从而达到信息生动立体的显示效果。</p> <p>13 支持背景音乐: 可以在全景中插入不同类型的音乐, 支持全局播放也能分场景播放, 调节用户浏览全景时的氛围感。</p> <p>14.支持场景细节: 可以在全景里面添加特色标记, 让用户快速定位到每个精彩细节点。</p> <p>15.支持一键导览: 给全景预先设置好浏览路线, 让用户跟随该路线自动观看全景, 以达到理想的宣传效果。</p> <p>16.支持场景多级分组: 给场景按照属性特征进行分组, 一级分组不够用, 还可以设置二级分组, 让全景的布局层次更加清晰有条理。</p> <p>17.支持场景切换动效: 支持设置不同的场景切换动效, 定制属于你的个性化全景作品。</p> <p>18.支持 AI 虚拟人讲解: 通过图形学与 AI 技术的深度融合, 实现人物口型与语音内容的完美匹配。</p> <p>(三) 技术参数</p> <p>1.视频资源</p> <p>拍摄:</p> <p>(1) 视频素材的影像质量需选择高清制式(720P 以上)。</p> <p>(2) 制定统一的设备参数标准(快门、光圈等), 拍摄地点使用无透明窗户的室内, 统一使用拍摄专用的照明设备进行补光, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致, 确</p>			
--	---	--	--	--

	<p>保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>制作：</p> <p>视频由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere 、 final cut pro 以及片头特效软件 AE,3D 制作。视频压缩应采用 H.264 编码方式，码流率不低于 2048kbps。帧速率 25fps，画面应采用 16:9 模式（分辨率不低于 1280*720）。视频成品的输出应选择 MP4（常用封装格式）、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）、FLV（移动设备常用格式）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用。</p> <p>2.2D 动画资源</p> <p>（1）2D 动画开始应有醒目的、意义明确的标题，标题要能够充分体现动画所表现的内容。</p> <p>（2）2D 动画画面应简洁、清晰、流畅，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。</p> <p>（3）2D 动画中的文字应醒目，文字的字体、字号应与动画的整体风格相符，字体颜色需避免与背景色相近。</p> <p>（4）对 2D 动画进行配音、解说，配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>3.3D 模型资源</p> <p>3D 模型资源为 CAD、3DMAX 或常用软件打包的 3d 模型文件，扩展名为 “.FBX”。</p> <p>4.音频资源</p> <p>（1）音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）使用常见的音频存储格式，优先采用 mp3 格式。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>(3) 音乐类音频的采样频率不低于 44.1kHz, 语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz, 量化位数大于 8 位。码率不低于 128 Kbps。</p> <p>(4) 音频播放流畅。声音清晰, 噪音低, 回响小, 无失真。</p> <p>5.文档资源</p> <p>(1) 文档均采用通用的媒体类型, 包括: DOC、DOCX、PDF 等, 文件制作版本不低于当前主流版本, 文档编辑工具为 OFFICE2013 及以上版本。</p> <p>(2) 文档正文设定文章标题, 文章标题放在正文内第一行居中的位置, 各级标题设置正确, 同一级标题使用同样的样式, 文本结构清晰, 按照具体标准执行。</p> <p>6.3D 场景</p> <p>(1) 博物馆内场景通过 3D 模型或全景图片进行搭建, 模型制作使用 Blender、Maya、3ds Max 等进行高精度模型制作, 确保拓扑结构与 UV 贴图优化。</p> <p>(2) 整体模型资源贴图尺寸不低于 1024*1024, 主展品纹理分辨率 4096×4096, 关键展品 LOD (多细节层次) 分级处理, 根据距离动态调整模型的多边形数量, 以优化性能。</p> <p>(3) 通过高模烘焙生成法线贴图, 应用于低模, 以提升视觉细节而不增加多边形数。</p> <p>(4) 场景建模使用细分曲面技术, 通过递归细分多边形网格, 创建出平滑的、连续的几何体。细分曲面在保留原始网格的大致形状的同时, 生成更加细致和圆润的曲面。同时使用数字几何处理技术, 包括网格的简化、平滑、纹理映射、修复等方面。这些高级算法提高了网格数据的处理</p>			
--	--	--	--	--



		<p>效率和质量。网格重拓扑，优化原始的网格，从而改善网格的布局，提高多边形的流动性和一致性。</p> <p>（5）场景模型使用多通道贴图技术，通达类型包括：Diffuse Color（漫反射）、Specular Color（高光贴图）、Glossiness（光泽度贴图）、Normal Map（法线贴图）、Self-Illumination（自发光），每个模型贴图通道不低于两个。采用微观表面模型来描述材料表面的细微结构，通过计算这些微小的表面细节如何影响光的散射来模拟材质反射的属性。</p>			
--	--	--	--	--	--

(2) 线上展览展示云平台搭建

一级功能	二级功能	功能说明
1. 整体管理	1.1 账号管理	1.1.1 多团队分工合作，模拟会展集团下辖多分公司的运作模式。 不同权限账号管理不同客户，由主账号进行授权；多项目独立运营，数据相通； ▲1.1.2 展商、观众、买家数据相通，可以相互转换；规则类数据，尽量做到配置项；数据统计类，要支持多维度数据查询，查询后支持报表导出。（提供所投产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
	1.2 移动端	1.2.1 支持内部用户通过移动端进行展位图预览、展位预定、展商登记、展商联系人管理、商机登记、信息预览、预警提醒等必要功能。展商、观众常用功能与 PC 端保持一致
	1.3 系统管理	1.3.1 包括权限管理、用户管理、部门管理、角色管理、系统日志；
2. 展会管理	2.1 展会管理	2.1.1 支持展会新增、修改、删除等功能，多展会列表展示；
	2.2 展位图管理	▲2.2.1 支持在动态展位图上在线绘制、设置管理展馆、展区、展位，方便查询预览及管理；（提供所投产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章） 2.2.2 支持进行展位拆分；支持实时展示，在线修改； 2.2.3 形成展位资料库存管理，列表方式展示展位规格，价格，是否与展位图关联。投标人
	2.3 展位销售控制	2.3.1 支持在动态展位图上进行展位预订、销售、到款查看功能； 2.3.2 支持通过不同颜色区别展位销售状态，包括“待售、预留、已签合同、已到款”；
3. 销售政策管理	3.1 销售政策配置	▲3.1.1 支持新增销售政策；支持在线进行销售政策配置，支持复制历史销售政策后修改形成新的销售政策；支持上传销售政策附件材料；（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
4. 客户（展商与观众）管理	4.1 企业管理	4.1.1 支持新增、修改、删除、批量导出客户信息；支持手动新增或批量导入客户信息，要更全面，包括公司名称、联系人、联系电话、区域、产品类别、客户等级等字段； 4.1.2 支持对新增或修改的客户信息进行审核；支持重复单位录入提醒。
	4.2 历史信息	4.2.1 支持关联合作记录，可查看当前客户历史参展（参观）信息；客户详情可查看该客户历年的历史参展（参观信息）

	4.3 客户联系人	4.3.1 支持新增、修改、删除、批量导出联系人信息； 4.3.2 支持重复联系人录入提醒；
	4.4 单位合并	4.4.1 支持手动合并单位信息，原单位历史数据关联；
	4.5 客户统计分析	4.5.1 支持多维度数据统计分析，包括按地区、展会、重点市场、合作记录等维度；
5. 商机管理（备案客户，客户预登记）	5.1 新增客户登记	5.1.1 同一个展商同时存在不同商机阶段的多个商机。
	5.2 商机联系记录	▲5.2.1 支持登记商机联系情况形成联系记录、领导批阅意见及附件上传，并设置跟进提醒（时间、提醒对象）；（提供所投产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
6. 订单管理	6.1 订单一览表	6.1.1 既有销售订单，又有采购订单，并可以形成收支报表。
	6.2 异常订单	6.2.1 合同作废： 已签合同未付款时取消：已经生效的合同不能直接删除，要作废后删除。 已签合同已付款时取消：合同作废，款项扣款、全额退、转下一届。
7. 合同管理	7.1 合同模板管理	7.1.1 支持合同模块化管理，支持自定义合同模板内容；
	7.2 合同审核	7.2.1 支持对合同信息进行审核，支持将审核通过的合同导出 PDF 文件并下载，通过系统发给客户。
	7.3 合同签章	7.3.1 支持对合同进行电子签章
	7.4 合同归档	7.4.1 已经封存项目的销售合同，会提示无法进行业务操作；
	7.5 补充协议	7.5.1 同一个展会项目同一个展商允许录入多个合同，一个主合同，多个子合同。
	7.6 预定展位合同	7.6.1 与在线展位图数据互通，合同上选择展位，在线展位图上的相应展位销售状态自动发生变化。
8. 财务管理	8.1 财务收款信息	8.1.1 支持收款单模板化导入、导出； 8.1.2 存在一个客户打一笔款项，有两个项目，财务录入或导入一笔款项，支持客服认领拆分收款，认领成功后与合同关联，报表中自动计算尾款；
	8.2 收款管理	8.2.1 支持汇总生成收款信息表，展示合同额，已收款，代收款等信息；支持收款信息查询功能；

	8.3 收款提醒	8.3.1 支持自定义配置收款提醒规则，收款时间截止前提醒相关人员； 支持一键生成 PDF 格式催款通知书（标准通知书），支持预览、下载操作；
	8.4 退款管理	8.4.1 订单取消时的退款管理流程。
	8.5 发票管理	8.5.1 支持按开票状态分类汇总，包括待申请中、开票中、已开票；
9. 销售提成管理	9.1 提成规则配置	▲9.1.1 支持自定义提成规则，包括提成方式、提成基数、提成比例等字段；（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
10. 展商证管理	10.1 展商人员证	10.1.1 支持按照展位规格设置人员证数量：比如证件规则：9 平方 4 张等。
	10.2 补证管理	10.2.1 支持展会现场补证管理，可以根据展会实际需求设置是否允许现场补证，或有条件进行补证。
11. 展商填报管理	11.1 会刊管理	11.1.1 展商在线提交会刊信息，跟进观众采购需求，形成供需匹配
	11.2 展具管理	11.2.1 展商在线选购展具（标配展具与增租展具的图片、规格、价格等）
	11.3 楣板管理	▲11.3.1 展商在线提交楣板信息，可以设置是否允许展商修改楣板信息（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
	11.4 签证管理	11.4.1 展商在线提交、调用、审核签证信息
12. 展商参展申请	12.1 展商登记	12.1.1 裂变邀请、微信朋友圈、微信公众号、官网、短信、邮件、宣传渠道等邀请进行登记。
	12.2 登记提醒	12.2.1 意向展商完成登记，系统会通过电脑与微信提醒项目经理，有展商提交参展申请了。
	12.3 审核	12.3.1 项目经理审核参展申请，并指派给招展人员跟进。
13. 展商邀请观众	13.1 展商邀请函制作	13.1.1 展商上传展品或其他宣传文案，形成个性化邀请函（多模板选择）。
	13.2 活动推广	▲13.2.1 统一展商邀请函、展商邀请海报等生成入口，展商可以从这里输入自己企业名称，并生成自己公司的专属邀请函。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章）
	13.3 接收观众到场通知	13.3.1 可以设置观众入场给邀请他展商发送到场提醒短信

	13.4 展商热度排行榜	13.4.1 根据展商邀请函点击量、登记量进行排名
14. 观众登记	14.1 自主设置	14.1.1 登记背景设置、logo 设置、分享语设置
	14.2 英文版	14.2.1 中英文版切换
	14.3 收费版	14.3.1 启用门票收费功能、特殊优惠码应用
	14.4 展前预登记	14.4.1 可自定义营销渠道名称, 广告投放后, 可营销渠道追踪、分析。
	14.5 现场入场	14.5.1 现场二维码设置, 手机端 CRM 核销功能, 对接第三方闸机\PDA 等硬件设施。
	14.6 身份实名认证	14.6.1 与阿里或公安平台对接, 完成身份实名认证
	14.7 隐私条款设置	14.7.1 设置隐私条款, 阅读勾选确认;
	14.8 弹屏公告设置	14.8.1 遇展会延期等突发事件, 可设置弹屏公告
	14.9 证件核销	14.9.1 通过手机端的核销程序扫描证件二维码, 每核销一次, 证件上的计数累加一次 14.9.2 可设置超出使用次数提示错误
	14.10 后台运用	14.10.1 观众数据查看、补录、导出等
		14.10.2 调查问卷统计、观众来源统计、登记时段统计、登记渠道统计等
		14.10.3 观众信息、调查问卷等直接到达内部管理系统
15. 积分系统	15.1 积分规则	▲15.1.1 设置积分规则, 根据规则可授予会员积分。(提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖投标人公章)
	15.2 积分兑换	15.2.1 积分兑换, 积分兑换后自动扣减, 显示兑换凭证, 兑换后有已兑换按钮, 禁止重复兑换
	15.3 积分商城	15.3.1 设置展商或主办提供的各类奖品, 供会员选择兑换。
16. 线上平台	16.1 模板可选	16.1.1 允许学生根据不同展会自行设置网站样式, 含多项目展会共用模式, 单一项目展会模式, 支持 H5 与小程序。
	16.2 展商及展品展示	16.2.1 首页、展商名录、展品分布、展品一览、邀请函等展示
	16.3 热门展商推介	16.3.1 收藏量、浏览量、点赞量等排序推荐

	16.4 虚拟展厅嵌入管理	16.4.1 线上展厅特装摊位，由展商自行布展
	16.5 供采关键字及匹配管理	16.5.1 设置规则、自动匹配
17. 导出	17.1 导出功能权限控制	17.1.1 客户信息、销售合同、收款单、发票、报表等界面都有导出功能，并可以授权控制（判断标准：两个操作员一个有导出按键，一个没有。）

2.1 线上展览展示云平台搭建软件技术要求

1、响应性

在不考虑网络因素的情况下，系统响应时间不超过 2 秒；基础功能页面显示响应不大于 2 秒；系统本身的响应时间不能超出用户的容忍范围，进行数据交换的平均每次响应时间应不超过 2S。

2、可靠性

平台方面具有高健壮性，可以在用户误操作（如输入错误或无效、为保存或保存不当）或系统内部组件发生问题等异常情况下容忍错误，并能进行有效的处理和恢复。不间断运行，满足 7*24 小时连续运行；数据完整，在系统运行过程中因断网、断电等故障，系统数据应能确保完整。

3、标准化

在数据平台与分析建模设计与开发中，应遵循大数据平台建设标准规范。包括数据平台架构设计、接口设计、技术选型等，都应遵行行业主流标准。

4、扩展性

平台模型架构具有良好的可扩展性，以适应未来业务发展需求。

5、兼容性

软件兼容，系统与其他应用软件高度兼容，如客户自行采购的杀毒软件、报表软件等。平台兼容性，系统对操作系统、数据库系统高度兼容，系统可移植、跨平台使用。数据兼容性，在保证系统和数据安全的前提下，能够方便地与其他系统实现数据交换和共享。PC 端浏览器兼容主流浏览器。移动端需兼容 IOS 7 和安卓 4.1 以上版本，并自适应屏幕尺寸。

6、安全性

实行“三包”，质量保证期为五年，五年内投标人全部免费更新补丁及版本



升级，提供每年提供壹次免费上门服务。

服务期内所有产品发生故障时，2 小时响应，24 小时内解决问题，提供 24 小时热线电话及在线技术解答。如果投标人在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由投标人承担。

7、开发/部署环境

运行环境：本系统全部部署于采购人指定服务器上，采购人可根据实际需要调整硬件配置。

三、总体要求

1. 投标人须仔细阅读招标文件的全部条款；投标人没有按照招标文件要求提交招标文件要求的文件是为投标人不响应招标文件。

2 技术规格及要求中的技术指标及条款为招标人的要求，如投标人所投货物的性能及参数高于招标文件的规定，投标人应详细叙述。

3. 除了在技术规格中另有规定外，投标人提供的一切仪器、货物和系统，应符合下列要求：

3.1 符合中国大陆所有地区使用环境的室内温度和湿度要求

3.2 电源线符合中国制式，货物安全性符合中国国家安全标准

4. 如果仪器货物需特殊的工作条件（如：水、电、气、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

5. 投标人所提供的标准配置的部件之间及货物之间的连线或连接插件均视为货物内部部件，应包含在响应的配置中。

6. 所投货物制造商在中国大陆境内必须设有备件库，并能提供本地化服务。

7. 从验收签字之日起进入保修服务期，保修范围应包括提供的所有货物和安装调试服务。在保修期内应提供维修和技术咨询服务，矫正和免费更换有缺陷的货物或部件、排除所完成系统出现的故障。凡制造厂商未提供满足招标文件要求的免费保修服务的货物，投标人应提供满足招标文件要求的质量保证期的服务报价，该报价计入投标总价中。

8. 投标人需保证所投标货物应符合现行我国有关部门的质量控制标准，需注明该标准证明文件的编号，并提供相关投标货物的质量证明文件。

9. 所有投标货物必须符合中国相关法律及规定，必须具有合法性。

四、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：2026 年 04 月 30 日前完成所有平台的开发及部署，并交付使用。

2. 交付地点：北京财贸职业学院（采购人指定地点）

3. 付款条件（进度和方式）

采用分期付款方式。具体付款方法如下：合同签订后 7 个工作日内，卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后，卖方向买方开具 60%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 60%预付款；所购软件/资源包完成安装、调试、全部完成验收合格无质量问题后，7 个工作日内，卖方向买方开具 40%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 40%；验收一年后，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5%履约保证金。

4. 产品技术培训与售后服务要求

4、知识产权

4.1 投标人应保证采购人在使用该数字资源或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担由此发生的一切经济责任，如果出现诉讼，投标人承担包括但不限于因诉讼发生的诉讼、律师费用和经济赔偿。

4.2 本合同所有内容的数字资源，采购人享有全部知识产权。

5、交货方式

5.1 完成全部软件后，现场查验后交货（附资源清单）。

5.2 必须对所提供的软件在校内指定的服务器上安装，其中包括：安装、测试和联网调试。在系统开始投入正式使用时进行验收，按设计要求试运行正常后交付；投标人负责派技术人员到现场免费进行安装调试，直至验收合格；投标人应在货物运抵现场一周前，向采购人提供安装调试及运行的进度计划表。

5.3 提交本合同所列内容功能的可编译开发源代码及相关软件开发素材等，存放在校内指定的服务器（附资源清单）。

5.4 加密数据文件应交付解密工具（软件狗），或永久序列号，或使用授权书和绑

定硬件设备序列号生成服务承诺书。

6、技术资料

6.1 软件到达时，投标人向采购人提交下列文件和资料：

- (1) 软件全部使用说明书;
- (2) 软件源发运和装箱的详细资料、产品合格证明书等;
- (3) 本合同指定开发的软件项目, 应提交全部可编译源程序代码。

7、检验和验收:

- 7.1 由投标人完成项目全部内容的交付, 并派专业人员到现场进行安装、调试, 直至能够按设计要求正常运行。
- 7.2 加密数据应提供解密工具(软件狗)或永久序列号, 或绑定硬件设备序列号生成服务承诺书和软件授权书。
- 7.3 软件被检验或测试不符合规格要求, 采购人可以拒绝接受该软件, 投标人应更换被拒绝的软件。
- 7.4 本合同最终要通过采购人组织的信息化专家组验收。

8、质量保证要求:

- 8.1 所投产品实行“三包”, 质量保证期为五年, 五年内投标人全部免费更新补丁及版本升级, 提供五年免费上门服务。并同时享有原厂商的所有保修承诺。产品如有质量问题 3 个月内免费更换; 质保期内免费上门服务。对投标产品负责终身维修。
- 8.2 保修期内所有产品发生故障时, 2 小时响应, 接到故障电话 4 小时到达现场, 24 小时内解决问题, 提供 24 小时热线电话及在线技术解答。每个月电话回访一次, 客户指定专门联系人。如果投标人在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷, 采购人可采取必要的补救措施, 但风险和费用将由投标人承担。
- 8.3 终身提供技术支持, 保修期外提供维修并仅收取成本费(成本费只包括配件成本, 但不包括人工工时、交通、住宿费等配件成本以外的费用)。

9、其他要求:

- 9.1 投标人保证北京财贸职业学院所购货物不高于市场价格, 如果高于市场价格, 投标人保证将高于部分双倍返还。
- 9.2 为完成本合同, 采购人所提供的包括技术标准、各种原始资料均不能泄露给第三方。
- 9.3 包含对所设计共建课程提供质保期内至少 3 次综合性修改。

第六章 拟签订的合同文本

说明：

1. 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。采购人应积极配合供应商获得政府采购合同融资贷款，无特殊原因，应在收到供应商因融资需要发起的变更收款账户申请后 10 个工作日内确认通过。
2. 采购人应严格按照要求，在中标、成交通知书发出之日起 30 日内签订采购合同，鼓励采购人在线签订电子合同，完善电子签章管理、合同审核等配套内控机制，进一步缩短合同签订期限。
3. 合同类型按照民法典规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况确定。合同文本应当符合民法典及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名称，采购标的的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违约责任与解决争议的方法等。
4. 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
5. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。
6. 政府采购合同设定首付款支付方式的，首付款支付比例原则上不低于合同金额的 30%；对于中小企业，首付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%。
7. 政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 30 日内将资

金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

8. 采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成交供应商在履约验收环节出具检测报告。

9. 履约验收方案应当在合同中约定。履约验收方案要明确履约验收的主体、时间、方式、程序、内容和验收标准等事项。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

合同编号：_____

政 府 采 购 合 同

（注：合同内容以实际签订为准，本合同条款内容若和招标文件第五章“采购需求”中相关规定不一致，以第五章“采购需求”中的相关规定为准）

项目名称/包号：_____

货物名称：_____

买 方：_____

卖 方：_____

签署日期：_____



合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

1、定义

- 1.1 买方：本合同买方系指：北京财贸职业学院。
- 1.2 卖方：本合同卖方系指：中标人。
- 1.3 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

2、交货方式

- 2.1 本合同项下的货物交货方式为：买方指定方式。
- 2.2 本合同交货期规定为： 。

3、付款方式

合同签订后 7 个工作日内，卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后，卖方向买方开具 60%的发票，买方向卖方支付合同总额的 60%预付款；所购软件/资源包完成安装、调试、全部完成验收合格无质量问题后，7 个工作日内，卖方向买方开具 40%的发票，买方向卖方支付合同总额的 40%；验收一年后，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5%履约保证金。

4、售后服务及培训

（根据投标文件应答内容填写）

5、培训

（根据投标文件应答内容填写）

6、索赔

- 6.1 索赔通知答复期限：买方发出索赔通知后日内。

卖方解决索赔事项期限：买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内。

7、争议解决方式

- 7.1 本合同的争议解决方式按照的规定执行。

8、合同生效和其它

- 8.1 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。
- 8.2 本合同一式七份，具有同等法律效力。买方四份，卖方一份，采购代理机构一份，采购监督管理部门一份。

9. 其他约定

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。
- 1.9 “日”系指日历日。

2. 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权及其他权利瑕疵担保

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。
- 3.2 卖方应保证合同项下的货物不存在第三人可主张的任何权利。
- 3.3 如果任何第三方向买方提出侵权指控或权利请求，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离

运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重 / 净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货期和交货方式

6.1 本合同项下货物的交货期见合同特殊条款约定。

6.2 交货方式一般为下列其中一种：

6.2.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.2.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.2.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，买方有权拒绝接收超出部分的货物，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后日之

内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 付款条件

- 8.1 付款条件见“合同特殊条款”。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

- 9.1.1 合同生效后 15 日之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

- 9.1.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

- 9.2 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方应在收到买方通知后 3 日内将这些资料免费寄给买方。

10. 质量保证

- 10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

- 10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

- 10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

- 10.4 如果卖方在收到通知后日内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

- 10.5 本合同项下货物的质量保证期见合同特殊条款约定。

11. 检验和验收

- 11.1 在交货前，卖方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的

一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

- 11.2 货物运抵现场后，买方应在日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，卖方必须提前通知买方。

12. 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - 12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
 - 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
 - 12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。
- 12.3 如果在买方发出索赔通知后日内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13. 延迟交货

- 13.1 卖方应按照“招标文件第五章采购需求”中买方规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以

书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14. 违约赔偿

- 14.1 除合同第 15 条规定外，除非拖延是根据合同一般条款 13.3 条的规定取得同意而不计取违约金之外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 日计算，不足 7 日按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

15. 不可抗力

- 15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。
- 15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。
- 15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在未受事故影响一方收到书面通知后 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16. 税费

- 16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17. 合同争议的解决

- 17.1 买卖双方在本合同履行过程中如有争议，应协商解决。如协商不成，可由相应主管部门调解。如协商或调解不成，可以按下列任一种方式解决争议：
- 17.1.1 向买方所在地人民法院提起诉讼；
- 17.1.2 提请北京仲裁委员会仲裁。
- 17.1.2.1 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。
- 17.1.2.2 除仲裁另有裁决外，仲裁费用由败诉方承担。
- 17.2 在合同争议解决期间，除争议涉及内容外，合同其他部分应继续履行。

18. 违约解除合同

- 18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。



- 18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；
- 18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；
- 18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。
- 18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：
- 18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。
- 18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。
- 18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 破产终止合同

- 19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让和分包

- 20.1 政府采购合同不能转让。
- 20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21. 合同修改

- 21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，买卖双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23. 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24. 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25. 履约保证金

25.1 本合同卖方应按照合同特殊条款的约定向买方提交履约保证金。

25.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的保函格式，或其他买方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

25.4 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后日内（详见特殊条款），如果卖方提供的货物、服务没有发生质量问题，或发生质量问题已经得到卖方妥善解决，满足合同要求的，买方将把履约保证金无息退还卖方。

26. 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和中标人的投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，应当将合同报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

26.2 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

26.3 本合同一式七份，具有同等法律效力。买方四份，卖方一份，采购代理机构一份，采购监督管理部门一份。

26.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等法律效力：

1) 供货范围及分项价格表

2) 技术规格

3) 交货时间及交货批次

4) 服务承诺

27. 其他约定

合同书

_____ (买方) _____ (项目名称) 中所需
(货物名称) 经 (招标机构) 以 _____ 号招标文件在国内 _____ (公开/邀请)
招标。经评标委员会评定, _____ (卖方) 为中标人。买、卖双方同
意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2. 货物和数量

本合同货物: _____

数量: _____

3. 合同总价

本合同总价为: _____ 元人民币。

分项价格: _____

4. 付款方式

5. 本合同货物的交货期及交货地点

交货期:

交货地点:

6. 合同的生效

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

买 方（盖章）：

卖 方（盖章）：

年 月 日

年 月 日

法定代表人或
授权代表(签字)：法定代表人或
授权代表(签字)：

地 址：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账 号：_____

账 号：_____

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划

分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业(2011)300 号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 500 万元及以上的为中型企业,营业收入 50 万元及以上的为小型企业,营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 300 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 6000 万元及以上,且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上,且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100

万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下

的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件



二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

招标编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人及委托代理人有效期内的身份证明文件电子件：

--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证、护照等身份证明文件电子件。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表

投标分项报价表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1												
2												
3												
4												
...												
总价(元)												

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 投标情况明细表

投标情况明细表

项目名称: _____ 招标编号: _____ 包号: _____ 报价单位: 人民币/元

投标人名称	企业类型	投标人地址	统一社会信用代码	商品名称	商品型号	商品品牌	制造商名称	制造商信用码	制造商规模	制造商地区	制造商属性别	外商投资类型	产品类型	产品国别	采购数量	计量单位	分项单价(元)	分项总价(元)	产品属性	特殊性质	商品要求	基本情况

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

注:1.表中“产品类型”是指所投产品为进口产品还是国内产品,需填写“国内”或“进口”

2.表中制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”,且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”,指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别;绝对所有权拥有者可以是一个人,也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

3.表中“产品属性”是指所投产品是否节能产品、节水产品或环保标志产品,请填写“节能”、“节水”或“环保”,都不涉及的请填写“/”。

4.表中“特殊性质”请填写“监狱企业”、“福利企业”(是指残疾人福利单位)或“其他”

5.本表应单独提供 excel 形式的电子版,随招标文件电子版一同递交。

6 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，为选择投标无效）：

☐ 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可：无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则投标无效：对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明	证明文件 所在页码

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 关于符合本国产品标准的声明函

说明：

- 1) 供应商参加政府采购活动，所提供的产品如为本国产品，应当出具此格式文件。《关于符合本国产品标准的声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《关于符合本国产品标准的声明函》由牵头人出具。
- 2) 投标人应充分、准确地了解所投产品生产信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报《关于符合本国产品标准的声明函》。
- 3) 对于多标的的采购项目：除填报《关于符合本国产品标准的声明函》，还应如实提供《符合本国产品标准的产品成本占比承诺函》，未按要求完整提供或占比不达标均无法享受本国产品支持政策。
- 4) 供应商提供虚假《声明函》、《承诺函》或虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

关于符合本国产品标准的声明函（格式，如适用）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

符合本国产品标准的产品成本占比承诺函（格式，如适用）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）在本项目采购包中提供的符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的比例为____%¹。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

1. 本处填写百分比的数值部分，要求精确到小数点后2位，四舍五入，如85.37。

附：中国境内生产的组件成本核算基本规则（详见国办发〔2025〕34号文件）

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

（1）产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

（2）二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

（3）产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

（4）需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。



9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料（非实质性格式）**9-1 单位综合情况一览表**

单位名称		法人代表	
单位性质		营业范围	
注册资金		单位成立时间	
单位地址		主要联系人	
开户银行		账号	
邮编		电话	
基本情况	包括公司简介、组织机构、业务概述、管理和技术人员组成、内部主要质量管理措施等。		

9-2 业绩证明文件

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	项目名称	用户名称	合同金额	用户联系人及联系方式	合同签订日期	备注

注：需附合同复印件，评委保留对上述资料原件审核的权力。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9-3 售后服务或实施方案

9-4 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；
绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

9-5 其它材料
