

北京市政府采购项目 公开招标文件示范文本 (2024年版)

项目名称：开办类项目-新院区配套公共服务类
信息化支持项目第二包（新校区大
报告厅和学术报告厅设备采购）

项目编号/包号：0686-2511BJ072740Z

采购人：北京卫生职业学院

采购代理机构：北京国际贸易有限公司



目录

第一章 投标邀请 1

 一、项目基本情况 1

 二、申请人的资格要求（须同时满足） 4

 三、获取招标文件 5

 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 6

 五、公告期限 6

 六、其他补充事宜 6

 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。 7

第二章 投标人须知 8

 投标人须知资料表 8

 一 说明 14

 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体 14

 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品 14

 3 现场考察、开标前答疑会 14

 4 样品 14

 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求） 14

 6 投标费用 19

 二 招标文件 19

 7 招标文件构成 19

 8 对招标文件的澄清或修改 19

 三 投标文件的编制 20

 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言 20

 10 投标文件构成 20

 11 投标报价 20

 12 投标保证金 21

 13 投标有效期 22

 14 投标文件的签署、盖章 22

 四 投标文件的提交 22

 15 投标文件的提交 22

 16 投标截止时间 23

 五 开标、资格审查及评标 23

 18 开标 23

 19 资格审查 24

 20 评标委员会 24

 21 评标程序、评标方法和评标标准 24

 六 确定中标 24

 22 确定中标人 24

 23 中标公告与中标通知书 24

 24 废标 25

 25 签订合同 25

 26 询问与质疑 26

 27 代理费 26

第三章 资格审查 27

 一、资格审查程序 27

 二、资格审查要求 27

第四章 评标程序、评标方法和评标标准 32

 一、评标方法 32



1 投标文件的符合性审查.....	32
2 投标文件有关事项的澄清或者说明.....	34
3 投标文件的比较和评价.....	36
4 确定中标候选人名单.....	37
5 报告违法行为.....	38
二、评标标准.....	39
第五章 采购需求.....	44
第六章 拟签订的合同文本.....	63
第七章 投标文件格式.....	91
一、资格证明文件格式.....	92
1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定.....	93
1-1营业执照等证明文件.....	93
1-2投标人资格声明书.....	94
2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）.....	95
2-1中小企业政策证明文件.....	95
2-2其它落实政府采购政策的资格要求（如有）.....	102
3 本项目的特定资格要求（如有）.....	103
3-1联合协议（如有）.....	103
3-2其他特定资格要求.....	105
4 投标保证金凭证/交款单据复印件.....	106
二、商务技术文件格式.....	107
1 投标书（实质性格式）.....	108
2 授权委托书（实质性格式）.....	109
3 开标一览表（实质性格式）.....	112
4 投标分项报价表（实质性格式）.....	113
5 合同条款偏离表（实质性格式）.....	114
6 采购需求偏离表（实质性格式）.....	115
7 中小企业证明文件说明：.....	117
8 拟分包情况说明.....	121
9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料.....	123
9-1 供应商信息采集表.....	123



第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：0686-2511BJ072740Z
2. 项目名称：开办类项目-新院区配套公共服务类信息化支持项目第二包（新校区大报告厅和学术报告厅设备采购）
3. 项目预算金额：647.198053万元、项目最高限价（如有）：647.198053万元
4. 采购需求：

序号	货物名称	单位	数量	备注
一、大报告厅机械系统				建设1间大报告厅，主要包括大报告厅机械系统、大报告厅灯光系统、大报告厅音响系统，作为具有文艺汇演、报告会议、学术交流等功能的场所，满足新校区学生发展中心各类业务要求。建设1间学术报告厅，主要包括音频、灯光等系统，满足新校区师生使用。
1	防火幕	套	1	
2	前檐幕吊杆	套	1	
3	大幕机（对开）	套	1	
4	电动吊杆	套	8	
5	灯光吊杆一	套	1	
6	灯光吊杆二	套	3	
7	侧灯光吊架	套	2	
8	柱光架	套	2	
9	耳光灯架	套	2	
10	台上机械控制系统	套	1	
11	前檐幕	平米	96	
12	前檐幕衬里	平米	32	
13	大幕	平米	524.88	
14	大幕衬里	平米	180	
15	边幕	平米	393.66	
16	檐幕	平米	360	
17	天幕	平米	150	
二、大报告厅灯光系统				
1	综合调光台	台	1	
2	交换机	台	3	
3	E/D解码器	台	3	
4	流动E/D解码器（带扩展功能）	台	2	

序号	货物名称	单位	数量	备注	
5	DMX512信号跳线盘	台	10		
6	DMX信号分配器	台	10		
7	机柜	套	2		
8	直通立柜	台	2		
9	配电柜	套	1		
10	LED成像灯	台	36		
11	LED变焦成像灯	台	12		
12	LED变焦聚光灯	台	12		
13	平板会议灯	台	16		
14	LED帕灯	台	48		
15	天幕灯	台	10		
16	三合一电脑摇头灯	台	14		
17	切割灯	台	14		
18	雾机	台	2		
19	灯光专业辅材辅料	项	1		
三、大报告厅音响系统					
1	数字调音台界面	台	1		
2	主调音台Dante网络音频卡64x64	块	1		
3	GigaACE网络音频卡	块	1		
4	电源模块	台	1		
5	调音台接口箱	台	1		
6	扩展接口箱	台	2		
7	数字音频处理器	台	2		
8	网络交换机	台	2		
9	中央声道扬声器	只	2		
10	左右声道全频扬声器	只	12		
11	左右声道低频扬声器	只	4		
12	线阵列扬声器吊挂架	套	2		
13	超低频扬声器	只	4		
14	拉声像扬声器	只	2		

序号	货物名称	单位	数量	备注
15	台唇扬声器	只	5	
16	后场补声扬声器	只	6	
17	固定返送扬声器	只	2	
18	流动返送扬声器	只	4	
19	四通道功率放大器（左右声道）	台	5	
20	四通道功率放大器（超低频）	台	1	
21	四通道功率放大器（拉声像+中央声道）	台	1	
22	四通道功率放大器（台唇）	台	1	
23	四通道功率放大器（后场补声）	台	2	
24	四通道功率放大器（固定返送）	台	1	
25	四通道功率放大器（流动返送）	台	1	
26	外置声卡	台	1	
27	双通道数字无线接收机	台	8	
28	心型/超心型电容无线话筒	支	8	
29	数字无线腰包发射机	台	8	
30	心形领夹微型领夹话筒	支	8	
31	天线分配器	台	2	
32	有源指向性天线	只	2	
33	四话筒台式发言传声器	台	1	
34	落地话筒支架	套	16	
35	鼓装话筒套装	套	1	
36	合唱话筒	台	12	
37	有线会讨话筒主机	台	1	
38	有线会讨主席单元	台	1	
39	有线会讨客席单元	台	15	
40	延长线	米	50	
41	有源监听音箱	只	5	
42	监听耳机	副	1	
43	高清混合矩阵	台	1	
44	HDMI网线发送器	台	4	
45	HDMI网线接收器	台	10	
46	55英寸液晶电视（返显）	台	4	

序号	货物名称	单位	数量	备注
47	返显流动推车	套	4	
48	32英寸液晶电视（监看）	台	6	
49	集中控制主机	台	1	
50	无线路由器	台	1	
51	无线触摸屏	台	1	
52	网络交换机	台	1	
53	对讲机	个	8	
54	设备机柜	套	4	
55	操作台	套	10	
56	配电箱	套	2	
57	接口箱	个	14	
58	电源时序器	台	5	
59	扩声专业辅材辅料	项	1	
四	学术报告厅灯光系统			
1	多话筒发言系统	台	1	
2	电源管理器	台	3	
3	顶光灯1	个	9	
4	顶光灯2	个	9	
5	电动翻转柔光灯	个	10	
6	控台	台	1	
7	信号放大器	个	1	
8	直通箱	个	1	
9	机柜	个	1	
10	台唇专业功放	台	1	
11	台唇专业音箱	只	2	
五	系统集成(系统集成, 包含运输、安装、培训等)	项	1	

本项目所有产品不允许进口产品投标。

项目实施地点：北京卫生职业学院新院区，北京市通州区潞兴北一街与潞城西一路交叉口东南角。

5. 合同履行期限：供应商应在2026年8月1日前完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作, 符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

6. 本项目是否接受联合体投标：□是 ■否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

；2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□ 本项目专门面向 □ 中小 □ 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____无_____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 投标人必须在北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)线上领取标书，未经北京市政府采购电子交易平台线上领取标书的潜在投标人均无资格参加本次投标；

3.2.2 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构之外的投标人才能参加投标；

3.2.3 被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的不得参与本项目的政府采购活动。近三年内（2022年1月1日至本项目投标文件递交截止日）被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

3.2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年09月30日至2025年10月13日，每天上午8:30至12:00，下午12:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：本项目线上领取标书，相关操作如下：

（1）办理CA认证证书，详见北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

（2）于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

（3）招标文件获取方式：投标人按照规定办理CA数字认证证书后，自招标公告发布之日起持投标人自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。下载时间：2025年09月30日8:30至2025年10月13日16:30。

（4）证书驱动下载：于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。认证证书服务热线010-58511086 技术支持服务热线010-86483801 注意：请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年10月22日09点30分（北京时间），逾期送达或者不符合规定的投标文件恕不接受。

投标文件递交及开标地点：北京市通州区新华东街48号二区2号楼3层303A。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目第一、第二包，允许供应商参与多个包投标，但只能中标其中一包。如供应商参与两个包投标，在综合评分中均排名第一，该供应商获得包号在前的项目的第

一中标候选人推荐资格，包号在后的项目由该包综合排名第二的供应商获得第一中标候选人推荐资格。

2. 本项目在招标代理机构招标编号为：0686-2511BJ072740Z

3. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴。

4. 本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京卫生职业学院
地 址：北京市通州区九棵树东路128号
联 系 人：王焱
电 话：010-81530401

2. 采购代理机构信息

名 称：北京国际贸易有限公司
地 址：北京市朝阳区建国门外大街甲3号
联 系 人：韩越、黄正、牛佳韵
电 话：010-85343435

3. 项目联系方式

项目联系人：韩越、黄正、牛佳韵
电 话：010-85343435



第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目02包为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>综合调光台、数字调音台界面</u> 。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织 勘查时间： 勘查地点： 联系人： 联系电话：
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：年_月_日_点_分 召开地点：。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：

条款号	条目	内容						
		☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：； (4) 未中标人样品退还：； (5) 中标人样品保管、封存及退还：； (6) 其他要求（如有）：。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <td>包号</td><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr> <tr> <td>02</td><td>大报告厅和学术报告厅设备采购</td><td>工业</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	02	大报告厅和学术报告厅设备采购	工业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
02	大报告厅和学术报告厅设备采购	工业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 02包：¥100,000.00；大写：壹拾万元整 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）：北京国际贸易有限公司 开户银行：北京农商银行总行营业部 银行账号：2000000311996 开户银行代码：402100007149 如电汇，请在备注处写明招标编号 如投标人采用汇款形式递交投标保证金，须使用投标人单位账户一次性汇入采购代理机构指定的账户，并将银行汇款凭证复印件加盖投标人单位公章，按招标文件要求进行密封及送达。 如供应商采用保函形式递交投标保证金，须按招标文件要求进行单独密封及送达。						
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无						

条款号	条目	内容
		☐ 有，具体情形：。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算90日历天。
14.1	投标文件的签署、盖章	本项目采用半流程电子化招标，提交纸质投标文件。 招标文件中要求签字、盖章的内容，投标人在投标文件正本中应签字、加盖物理公章。
15	投标文件密封、标记及提交	1、投标文件(资格证明文件)、投标文件（商务技术文件）应分别胶装成册。 2、投标文件份数： 投标文件(资格证明文件)正本：1份 副本：4份 投标文件(商务技术文件)正本：1份 副本：4份 电子文档：1份（U盘形式，U盘封面标注投标人名称，格式为签字盖章的投标文件PDF版，电子文档命名为：项目名称(资格证明文件)/（商务技术文件)+投标人名称） 供应商如为中小企业，提供《中小企业声明函》电子版1份（彩色加盖公章PDF扫描件，与投标文件电子版保存在同一U盘中）。投标分项报价表可编辑word版单独存在电子文档U盘中。 3、投标文件必须密封递交。投标人应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。投标时，投标人应当将投标文件正本以密封袋/箱单独密封，所有的副本以密封袋/箱单独密封，电子版以密封袋/箱单独密封，或者正、副本、电子版密封袋/箱放入一个密封包装箱里。密封袋/箱正面和投标文件封面须标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。 4、为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在包装袋/箱上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。“开标一览表”中报价与投标文件正本报价相一致，若不一致则以“开标一览表”价格为准。

条款号	条目	内容
		5、为方便核查投标保证金，投标人应当将“投标保证金（缴纳回执单或保证金保函）”单独密封，并在包装袋/箱上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。 6、在投标文件、单独密封的开标一览表包装袋/箱上均应当： 清楚标明递交至招标公告中指定的投标地址。 注明招标公告中指定的服务名称、项目编号和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样。 7、在包装袋/箱的封装处加盖投标人单位公章或者由法定代表人授权的代表签字。 8、采购人、采购代理机构将拒绝接收未按照招标文件要求密封的投标文件。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理

条款号	条目	内容																												
		部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。																												
26.1.1	询问	询问提出形式：投标人将加盖公章的询问文件扫描发送至代理机构邮箱：bwtc329@163.com，邮件中注明投标人名称、所投项目名称及编号、联系人联系方式等信息。因投标人邮件中未注明联系方式导致代理机构无法及时回复投标人询问的，代理机构不承担责任。																												
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京国际贸易有限公司225室； 联系人及联系电话：010-85343435 韩越 通讯地址：北京市朝阳区建国门外大街甲3号。																												
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：中标服务费的具体收费办法和标准参照原国家发展计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格〔2003〕857号）及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）执行。 <table><tr><th>中标金额（万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table>	中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																											
100以下	1.5%	1.5%	1.0%																											
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																											
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																											
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																											
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																											
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																											

条款号	条目	内容							
		<table><tr><td>100000以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table>				100000以上	0.01%	0.01%	0.01%
100000以上	0.01%	0.01%	0.01%						
		备注：费率或单价招标的，按照预算金额计算招标代理费。 缴纳时间：中标人应当在领取中标通知书的同时向采购代理机构一次性支付中标服务费。服务费按包收取。 例如：某货物招标代理业务中标金额为660万元人民币，计算中标服务收费额如下： 100万元×1.5%=1.5万元 （500-100）万元×1.1%=4.4万元 （660-500）万元×0.8%=1.28万元 合计：1.5万元+4.4万元+1.28万元=7.18万元							



投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服

务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简

称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），**否则投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

- 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

- 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不

再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中

标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应当准备投标文件正本份、副本份和电子份（见《投标人须知资料表》中规定），每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。若正本和副本不符，以纸质正本为准。

14.2 《投标文件》的正本及《开标一览表》需打印或者用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“授权委托书”（格式见第七章），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应当由投标人的法定代表人授权的代表在修改的每一页上签字。投标文件的副本可以采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件法定代表人授权的代表签字或者加盖公章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人负责。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 投标文件必须密封递交。对封装材料及样式不作特别规定，但投标人应当保证其封装的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开。投标时，投标人应当将投标文件正本以密封袋/箱单独密封，所有的副本以密封袋/箱单独密封，电子版以密封袋/箱单独密封，或者正、副本、电子版密封袋/箱放入一个密封包装箱里。密封袋/箱正面和投标文件封面须标明“正本”、“副本”、“

电子版”字样。

15.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在包装袋/箱上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。“开标一览表”中报价与投标文件正本报价相一致，若不一致则以“开标一览表”价格为准。

15.3 为方便核查投标保证金，投标人应当将“投标保证金”（**缴纳回执单或保证金保函**）单独密封，并在包装袋/箱上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。

15.4 在第15.1款、第15.2款、第15.3款规定的及其他有关包装袋/箱上均应当：

15.4.1 所有包装袋/箱应清楚标明递交至招标公告中指定的投标地址。

15.4.2 注明招标公告中指定的货物名称、项目编号、包号和“在（投标截止时间）之前不得启封”的字样。

15.4.3 在包装袋/箱的封装处加盖投标人单位公章或由法定代表人授权的代表签字。

15.5 拒收情形：

采购人、采购代理机构将拒绝接收未按照招标文件要求密封的投标文件。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标公告中规定的地址。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。

17.2 补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。



五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

18.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认

无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

18.3 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，采购人、采购代理机构开标时不得拒绝任何投标截止时间前的投标。

18.4 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

18.5 投标人不足3家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的	提供证明文件的复印件加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件（本项目不适用）	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购，且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件加盖公章

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件 格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书复印件加盖公章。	提供证明文件的复印件加盖公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	



第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；

序号	审查因素	审查内容
		分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件加盖公章（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件加盖公章： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品的，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

序号	审查因素	审查内容
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：

☐无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合

同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：同品牌投标人评审得分相同时，报价得分最高的获得中标人推荐资格；报价得分也相同时，技术部分得分最高的获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍

五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高 顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且 投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。
- 6 本项目特殊要求
- 本项目第一、第二包，允许供应商参与多个包投标，但只能中标其中一包。如供应商参与两个包投标，在综合评分中均排名第一，该供应商获得包号在前的项目的第一中标候选人推荐资格，包号在后的项目由该包综合排名第二的供应商获得第一中标候选人推荐资格。



二、评标标准

序号	评分因素		分值	评分标准
1	价格部分 (30分)	报价	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 备注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价。
2	商务部分 (16分)	类似项目业绩	8	自2020年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩的，每提供一个计1分，本项最多计8分。 注： 1. 类似项目指：同一合同包含灯光、音响、舞台机械等系统； 2. 需提供：合同复印件（合同中需体现相关系统）、并加盖投标人公章，缺一或未提供均不计分。
		人员配备	8	提供详细的拟派项目团队人员配置计划，对团队人数及人员专业构成、岗位设置等方面进行评审： （1）针对本项目各岗位、专业人员配置科学合理、符合实际情况，具有明确岗位职责； 人员配置方案完全满足上述要求，有具体方案阐述及措施描述得4分； 人员配置方案满足上述要求，有方案阐述但缺少具体措施描述得2分； 人员配置方案有具体方案阐述，但与采购需求存在偏差得1分； 人员配置方案未提供或完全不满足采购需求的要求得0分。 （2）根据项目全体人员人数评审： 项目团队人员配备30人（不含）以上的得4分； 项目团队人员配备20人（含）-30人（含）的得3分； 项目团队人员配备10人（含）-19人（含）的得2分；

				项目团队人员配备5人（含）-9人（含）的得1分； 项目团队人员配备5人以下的得0分。 注：以上人员需提供2025年4月至9月任意一个月社保证明材料，加盖投标人投标，不提供不得分。
3	技术部分 (62分)	对招标文件重要技术指标的响应程度	24	针对招标文件第五章“采购需求”中#条款的响应程度进行评审： #（重要指标条款）共 80 项：每负偏离 1 项，扣 0.3 分，扣完为止。投标人需提供所投产品的具体参数值及产品技术支持材料（如该技术条款中指定要求提供相关证明材料，按技术条款中要求提供。如未指定提供何种证明材料，提供生产厂家公开发布的印刷资料、检测机构出具的检测报告、产品说明书、技术参数响应表加盖投标单位公章等，若生产厂家公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准；若生产厂家公开发布的印刷资料与供应商提供的其他技术参数说明材料不一致，以生产厂家公开发布的印刷资料为准。证明材料加盖投标人公章。） 对于有具体参数值的指标，应在投标响应内容一栏中明确所提供产品的具体指标，而不能复制采购需求中的该条参数值范围，否则视为负偏离。如出现缺项、漏项或未按照要求应答的视为负偏离。
		对招标文件一般技术指标响应程度	5	投标人根据第五章采购需求中的规格要求，对普通技术要求逐条应答。普通技术指标无负偏离得 5 分，有 1-5 个负偏离扣 1 分，6-10 个负偏离扣 2 分，11-15 个负偏离扣 3 分，16-20 个负偏离扣 4 分，21 个及以上负偏离扣 5 分。 注：技术指标有要求提供相关检验检测报告或相关证明文件的，以检验报告或相关证明材料复印件加盖投标单位公章为准，没有要求的其他参数以提供的技术参数响应表加盖投标单位公章为准。对于有具体参数值的指标，应在投标响应内容一栏中明确所提供产品的具体指标，而不能复制采购需求

				中的该条参数值范围，否则视为负偏离。如出现缺项、漏项或未按照要求应答的视为负偏离。
		交货、安装、调试方案	10	针对本项目采购需求投标人提供了具有针对性的交货、安装、调试等方案；关键项目线路明晰，可保障在采购人规定的时间内充分完成项目内容，针对设备提供完全细化的保障措施，得10分； 提供了方案内容，涵盖上述要求的各方面，有具体措施，但方案缺少针对性，基本满足采购需求，得8分； 提供了方案内容，涵盖上述要求的各方面，但是内容通用或者部分内容缺乏合理性，与采购需求存在偏差，得6分； 提供了方案内容，但方案阐述与采购需求存在较大偏差，无法保障项目顺利实施，得4分； 提供了方案内容，但响应方案内容有缺项，不完整，或方案内容照搬采购需求，无法保障项目顺利实施，得2分； 未提供本项方案或方案完全不满足采购需求得0分。
		质量保障措施	5	针对本项目采购需求提供了针对性的设备质量保障措施，保证体系完善，有具体措施描述，得5分； 提供了方案内容，具有针对性，但方案缺少具体措施描述，方案可行，得4分； 提供了方案内容，但是内容为质量保障通用方案缺少针对性，得3分； 提供了方案内容，但是内容简单，缺少措施描述且方案内容与采购需求存在较大偏差，无法保障项目顺利实施，得2分； 未提供本项方案内容或方案完全不满足采购需求得0分。
		售后服务	5	根据投标人所提供的售后服务方案进行综合评审： 售后服务方案全面、细致、针对售后服务要求全部进行了响应（包括但不限于对于应急故障的解决方案、质保、维修、后期运维、巡检方案等），且各项响应内容完全符合采购需求，得5分；

			提供了售后服务方案，且对售后服务的各项要求均进行了响应，但对各项响应内容缺少具体的措施描述，基本满足采购需求得4分； 提供了售后服务方案，且对售后服务的各项要求均进行了响应，但是各项响应内容的合理和完善程度与采购人的实际要求存在偏差，得3分； 提供了售后服务方案，但是方案未对全部售后服务要求进行响应，有缺项，或者响应内容的合理性与项目需求存在较大偏差，或方案内容照搬采购需求，得2分； 未提供本项方案或完全不满足采购需求得0分。
	培训方案	4	针对本项目采购需求中的培训要求，投标人提供详细、合理完善、完全针对且符合本项目要求的培训安排和培训内容，得4分； 提供了培训方案，但对方案内容缺少具体的措施描述，基本满足采购需求得3分； 提供了培训方案，且对方案要求各方面均进行了响应，但是各项响应内容的合理和完善程度与采购人的实际要求存在偏差，得2分； 提供了培训方案，但是方案未对各方面要求全部进行响应，有缺项，或者响应内容的合理性与项目需求存在较大偏差，或方案内容照搬采购需求，得1分； 未提供本项方案或完全不满足采购需求得0分。
	节能环保	1	1. 投标产品中有品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）得0.5分，否则不得分。 2. 投标产品中有品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）得0.5分，否则不得分。 注：以上复印件均需加盖本单位公章；属于政府强制采购节能产品的不得分。

注：

1. 打分保留2位小数。
2. 如果投标产品制造商全部为小型或微型企业且投标人提供了有效的中小企业声明函，将对
该投标人的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与价格分评审。



第五章 采购需求

一、项目基本情况

1. 项目名称：开办类项目-新院区配套公共服务类信息化支持项目第二包（新校区大报告厅和学术报告厅设备采购）
2. 项目预算金额：647.198053万元、项目最高限价（如有）：647.198053万元
3. 项目概述
- 建设1间大报告厅，主要包括大报告厅机械系统、大报告厅灯光系统、大报告厅音响系统、作为具有文艺汇演、报告会议、学术交流等功能的场所，满足新校区学生发展中心各类业务要求。
- 建设1间学术报告厅，主要包括音频、灯光等系统，满足新校区师生使用。
4. 项目实施地点：北京卫生职业学院新院区，北京市通州区潞兴北一街与潞城西一路交叉口东南角。
5. 合同履行期限：供应商应在2026年8月1日前完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作,符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
6. 采购标的及详细技术规格

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
一	大报告厅机械系统			
1	防火幕	1. 尺寸：16.9m*0.2m*6.7m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬附液压阻尼 3. 行程：6.7m 4. 速度：提升0.15m/s 5. 设置在舞台台口处，在火灾情况下可迅速封闭台口，隔离舞台与观众厅或舞台以外的区域，防止火灾蔓延及烟雾扩散的刚性结构设备 6. 刚性防火隔离幕主要部分构成：幕体（幕体有独立的钢结构框架承受水平载荷。幕体框架朝向舞台和观众厅的两面宜贴装薄钢板。框架内填充隔热材料并予以固定，防止其松散和位移）；密封与导轨装置；平衡重装置；卷扬提升装置；缓冲减速装置；控制系统	套	1

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		7. 紧急释放时，幕体全行程自重下降时间应在30 s~45s 之间，距舞台面垂直高度2.5m制台进行控制		
2	前檐幕吊杆	1. 尺寸：20m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：6 4. 行程：13m 5. 速度：0.2m/s 6. 总载荷：4kN 7. 杆体为“H”型桁架，主管壁厚不小于2.5mm，杆体应平直、无扭曲变形，杆体表面哑光黑处理 8. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制	套	1
3	大幕机（对开）	1. 尺寸：20m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：6 4. 单边行程：12m 5. 对开速度：0.008-0.8m/s 6. 总载荷：大幕重量 7. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制	套	1
4	电动吊杆	1. 尺寸：20m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：6 4. 行程：13m 5. 速度：0.2m/s 6. 总载荷：6kN 7. 杆体为“H”型桁架，主管壁厚不小于2.5mm，杆体应平直、无扭曲变形，杆体表面哑光黑处理 8. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制	套	8
5	灯光吊杆一	1. 尺寸：15m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：4 4. 行程：11m 5. 速度：0.2m/s 6. 总载荷：8kN 7. 杆体为“△”型桁架，主管壁厚不小于2.5mm，杆体应平直、无扭曲变形，杆体表面哑光黑处理。	套	1

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		8. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制		
6	灯光吊杆二	1. 尺寸：20m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：6 4. 行程：11m 5. 速度：0.2m/s 6. 载荷：8kN 7. 杆体为“△”型桁架，主管壁厚不小于2.5mm，杆体应平直、无扭曲变形，杆体表面哑光黑处理； 8. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制	套	3
7	侧灯光吊架	1. 尺寸：8m 2. 驱动方式：电动钢丝绳卷扬 3. 吊点数：3 4. 行程：11m 5. 速度：0.2m/s 6. 载荷：6kN 7. 杆体为“△”型桁架，主管壁厚不小于2.5mm，杆体应平直、无扭曲变形，杆体表面哑光黑处理； 8. 控制方式：通过台上机械控制系统中的控制台进行控制	套	2
8	柱光架	1. 尺寸：2m*0.8m*6m。	套	2
9	耳光灯架	1. 根据现场情况定制。	套	2
10	台上机械控制系统	1. PLC 台上机械控制系统包括控制系统及机械电气系统组成。台上机械采用进口PLC+上位机（可编程逻辑控制器）网络化控制系统，以实现同步运行、精确定位、数据传输等控制功能。PLC控制系统人机界面采用工业触摸屏控制，能够预置和记忆位置、速度等运行参数，显示各设备运行状态，具有紧急停止按钮 2. 定速控制系统，包含1台控制台	套	1
11	前檐幕	1. 颜色：由采购人在安装前确定 2. 材料：金丝绒 3. 克重：260g/m ² 4. 尺寸：2m*16m 5. 折比：3。	平米	96

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
12	前檐幕衬里	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 富春纺 3. 克重: 120g/m ² 4. 尺寸: 2m*16m 5. 折比: 1。	平米	32
13	大幕	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 金丝绒 3. 克重: 260g/m ² 4. 尺寸: 7.5m*12m 5. 折比: 3。	平米	525
14	大幕衬里	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 富春纺 3. 克重: 120g/m ² 4. 尺寸: 7.5m*12m 5. 折比: 1。	平米	180
15	边幕	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 金丝绒 3. 克重: 260g/m ² 4. 尺寸: 7.5m*3m 5. 折比: 3。	平米	394
16	檐幕	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 金丝绒 3. 克重: 260g/m ² 4. 尺寸: 2m*20m 5. 折比: 3。	平米	360
17	天幕	1. 颜色: 由采购人在安装前确定 2. 材料: 细帆布 3. 克重: 270g/m ² 4. 尺寸: 7.5m*20m 5. 折比: 1。	平米	150
二	大报告厅灯光系统			
1	综合调光台	#1. Linux系统 #2. 内置控制通道≥4096 3. DMX输出≥4个 ★4. 内置≥两个15英寸触摸屏, 提供产品彩页或生产厂家官网截图 #5. ≥15个高精度手动推杆 6. ≥1个主控手动推杆 #7. ≥5个耐磨编码器 8. ≥2个千兆以太网口 9. ≥4个USB口	台	1

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		10. 独立静音型背光按键 11. MIDI输入/输出接口 12. LTC/SMPTE时间码。		
2	交换机	1. 不少于24个10/100/1000BASE-T以太网端口 2. 包转发率：108/126Mpps 3. 交换容量：336Gbps/3.36Tbps 4. 含2个光纤模块	台	3
3	E/D解码器	#1. 具有Art-Net信号转换为DMX512信号功能 #2. 8个DMX输出接口 3. 100M自适应网络端口，IP与子网掩码可自行修改。	台	3
4	流动E/D解码器 (带扩展功能)	#1. 支持灯光控制台参数扩展，可扩展通道数不少于2048个通道，不少于4个5针镀金母卡侬座 2. 支持Art-net等灯光协议及各协议间的相互转换 3. 支持DHCP动态IP地址，傻瓜式网络管理方式 4. 屏幕背光亮度可调 5. 系统重启时间不大于15秒 6. 上述设备为带扩展控制通道功能的E/D转换器，或采取扩展单元+E/D解码器形式，满足使用需求即可。	台	2
5	DMX512信号跳线盘	1. DMX跳线盘，满足使用需求。	台	10
6	DMX信号分配器	1. 1进8出+1旁路，19英寸 2. XLR-3/5镀金卡侬，5w, 85~264V, 47~63Hz (国际通用) 3. 带短路, 过载, 过压, 过温保护 4. 信号全光电隔离, 电源DC/DC隔离 5. 所有端口双向TVS管瞬态高效防护。	台	10
7	机柜	1. 600x800x42U, 19英寸标准机柜 2. 颜色：黑色 3. 包含PDU	套	2
8	直通立柜	#1. 96路3kw直通柜 2. 三相主电源总空开：400A 3. 单相分路空开：每路16A (3kw) 4. 总控及分控空气开关具有过流、短路保护功能 5. 三相总控输入、输出端电源指示	台	2

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		6. 总零线、总地线铜排输入，独立的输出端子 7. 高精度三相电压、电流表，实时监视三相电流、电压 8. 过压、过载、短路保护功能。		
9	配电柜	1. 满足灯光系统使用需求。	套	1
10	LED成像灯	1. 功率：≥300W #2. 光源：≥一颗300W LED模组 3. 色温：3200K/4500K/5600K/3200-5600K 可调，四种出厂可选 #4. 显色指数：Ra≥90 5. 光学：不劣于4组胶合镜玻璃光学 6. 控制模式：DMX512，主从机模式，单机模式，手动模式 7. 角度：10度 8. 散热：内置集成散热铝片，智能风机辅助散热 #9. 需提供CE认证。	台	36
11	LED变焦成像灯	1. 功率：≥300W #2. 光源：≥一颗300W LED模组 3. 色温：3200K/4500K/5600K/3200-5600K 可调，四种可选 #4. 显色指数：Ra≥90 5. 光学：不劣于4组胶合镜玻璃光学 6. 控制模式：DMX512，主从机模式，单机模式，手动模式 #7. 角度：不劣于17°-60°（手动） 8. 散热：内置集成散热铝片，智能风机辅助散热 #9. 需提供CE认证。	台	12
12	LED变焦聚光灯	1. 功率：≥300W #2. 光源：≥一颗300W LED模组 3. 色温：3200K/4500K/5600K/3200-5600K 可调色温，四种出厂模式可选 4. 光学：螺纹镜片或菲涅尔聚光镜片可选，高效的光学设计 #5. 显色指数：Ra≥90	台	12

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		6. 控制模式：DMX512，主从机，单机，手动模式 7. 通道：1/2CH选择（双色温3/4CH选择） # 8. 调焦角度：不劣于15° --50°（手动） 9. 散热：内置集成散热铝片加铜管，智能静音风机辅助散热 # 10. 需提供CE认证。		
13	平板会议灯	1. 功率：≥300W # 2. 光源：≥600颗0.5w/5730LED贴片灯珠 3. 色温：3200±200K/5600±200K/3200-5600K可调（三种选择） 4. 出光角度：120度 # 5. 显色指数：Ra≥95 6. 通道：1/2/3CH通道选择（双色温2/4/6CH选择） 7. 控制模式：DMX512、手动、主副机。	台	16
14	LED帕灯	1. 功率：≥150W # 2. LED灯珠：≥18颗*10W. 节能四合一RGBW灯珠 3. 光学透镜：高光效直径31mm25度透镜 4. 通道：3/8通道模式选择 5. 控制模式：DMX-512控制操作、主从机模式、单机模式，8种内置效果可以通过DMX控台和已制定程序选择使用 6. 频闪：电子频闪1-25fps/秒，随机频闪，按顺序跳动，变速频闪（从慢到快），混合频闪（频闪+底色、频闪+渐变） 7. 散热：通过优质散热片对流冷却，智能静音风扇辅助散热。	台	48
15	天幕灯	1. 功率：≥150W # 2. LED灯珠：≥54*3W. R:12. G:12. B:12. W:18(或者RGB各18颗) 3. 光学透镜：≥60度 4. 通道：8CH 5. 控制模式：DMX-512控制操作、主从机模式、单机模式，8种内置效果可以通过DMX控台和已制定程序选择使用 6. 频闪：电子频闪1-25fps/秒	台	10

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		7. 散热：通过优质压铸铝散热片对流冷却 8. 防护等级：IP55 #9. 需提供CE认证。		
16	三合一电脑摇头灯	#1. 光源：≥450WLED光源 2. 最大功率：≥500W 3. 通道模式：≥2种通道模式 4. 雾化系统：1个独立雾化效果，光斑柔和自然 #5. 放大角度：不劣于2° -50° 6. 颜色：≥8色+白光, 半色功能 #7. 调色系统:科学合理的调色系统，采用线性CMY+CTO调色系统 8. 固定图案：≥12个固定图案+白光 9. 旋转图案：≥7个玻璃图案，每个玻璃图案可独立正反转 10. 棱镜系统：不劣于标准单6排棱镜和8棱镜，每个棱镜可独立正反向 11. 控制信号：国际标准DMX512 12. 具有RDM功能，可进行软件在线升级，拨打地址码 13. 安全装置：设有电子温控过热保护，当过热系统失效时，电子温控自动断电保护 #14. 需提供CE认证。	台	14
17	切割灯	#1. 光源：≥600W白光LED光源，光源寿命≥20000小时，色温≥6200K 2. 通道模式：≥3种通道模式 #3. 颜色系统：不劣于CMY+CTO混色系统，≥6个色片+白光 4. 图案系统：≥10个图案片，其中包含不少于6个旋转图案片 #5. 光斑切割成像系统：由4个切角片组成，切角系统可做90°旋转，可创造出任意方向的三角形、长方形等光斑形状 6. 动感效果盘：可模拟火焰、流水等动态效果 7. 棱镜系统：不劣于双向旋转4棱镜，具有棱镜定位功能 #8. 角度：7倍以上线性变焦，最小角度≤7°	台	14

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		9. 具有自动调焦功能和光圈功能 10. 最高频闪速度 $\geq 20\text{Hz}$ 11. 0-100%线性调光，多种雾化效果 12. 水平扫描 $\geq 540^\circ$ ，垂直扫描 $\geq 270^\circ$ ，具有自动纠错的复位功能 13. 具有RDM功能 # 14. 需提供CE认证。		
18	雾机	1. 功率： $\geq 650\text{W}$ 2. 预热时间：不需要预热，油性 3. 油瓶容积： ≥ 3 公升 4. 安装：吊挂，平放 5. 控制：DMX，遥控，触摸。	台	2
19	灯光专业辅材辅料	1. 低烟无卤阻燃线缆 $4*185+1*95\text{mm}^2/20$ 米 2. 低烟无卤阻燃线缆 $3*2.5\text{mm}^2/14340$ 米 3. 灯尾软线 $3*2.5\text{mm}^2/946$ 米 4. DMX信号线 $3*0.3\text{p}/3882$ 米 5. 超五类屏蔽网线/3578米 6. 4芯室内多模光纤/288米 7. 低烟无卤阻燃扁缆 $21*2.5\text{mm}^2+2*\text{CAT}5\text{e}+2*\text{DMX}/160$ 米 8. 舞台专用接口箱，满足工程使用需求/20个 9. 舞台灯光端子箱，满足工程使用需求/20个 10. 桥架 $400*200/100$ 米 11. 桥架 $200*200/350$ 米 12. 桥架 $100*100/400$ 米 13. 配管JDG25/600米 14. 接插件/1批。	项	1
三	大报告厅音响系统			
1	数字调音台界面	# 1. 不少于24个电动推子 # 2. 调音台输入输出通道不少于144路（输入不少于96路，输出不少于48路） ★ 3. 不少于2块12英寸或3块10英寸或1块21英寸触控屏 4. 采样率支持96KHZ 5. 不少于4路模拟音频输入，4路模拟音频输出 6. 可连接I/O扩展接口箱。	台	1

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
2	主调音台Dante 网络音频卡 64x64	1. 64x64 dante卡 2. 和数字调音台界面同品牌。	块	1
3	GigaACE网络音 频卡	1. 网络音频扩展卡 2. 和数字调音台界面同品牌。	块	1
4	电源模块	1. 冗余电源 2. 和数字调音台界面同品牌。	台	1
5	调音台接口箱	1. 不少于64路模拟音频输入，不少于32路 模拟音频输出（若单个接口箱不能满足所有 接口数量要求，可通过增加接口箱数量 满足） 2. 支持96kHz采样率 3. 和数字调音台界面同品牌。	台	1
6	扩展接口箱	1. 不少于16路模拟音频输入，8路模拟音频 输出（若单个接口箱不能满足所有接口数 量要求，可通过增加接口箱数量满足） 2. 和数字调音台界面同品牌。	台	2
7	数字音频处理 器	#1. 和扬声器同品牌 2. 不少于8路模拟音频输入 3. 不少于16路模拟音频输出 4. 频率响应：20Hz~20kHz。	台	2
8	网络交换机	1. 不少于24个10/100/1000BASE-T以太网端 口，4个万兆SFP+，支持1+1电源备份 2. 包转发率：108/126Mpps 3. 交换容量：336Gbps/3.36Tbps	台	2
9	中央声道扬声 器	1. 单元组成：不小于45英寸低频单元 #2. 频率响应：不劣于50Hz-18kHz 3. 额定功率：≥500W #4. 最大声压级：≥130dB 5. 水平指向性：80° ±20°，垂直指向性 ：50° ±10°。	只	2
10	左右声道全频 扬声器	1. 单元组成：不小于2*10英寸低频单元 #2. 频率响应：不劣于65Hz-18kHz 3. 额定功率：≥400W #4. 最大声压级：≥135dB 5. 灵敏度(1W/1m)：≥100dB 6. 水平指向性：100° ±10°，垂直可调。	只	12
11	左右声道低频 扬声器	1. 单元组成：不小于2*12英寸或1*18英寸 低频单元 #2. 频率响应：不劣于45Hz-150Hz	只	4

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		3. 额定功率: $\geq 650\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 132\text{dB}$ 。		
12	线阵列扬声器吊挂架	1. 原厂吊挂件。	套	2
13	超低频扬声器	1. 单元组成: 不小于2*18英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于35Hz-150Hz #3. 最大声压级: $\geq 138\text{dB}$ 。	只	4
14	拉声像扬声器	1. 单元组成: 不小于12英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于60Hz-18kHz 3. 额定功率: $\geq 400\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 127\text{dB}$ 5. 水平指向性: $80^\circ \pm 10^\circ$, 垂直指向性: $50^\circ \pm 10^\circ$ 。	只	2
15	台唇扬声器	1. 单元组成: 不小于5英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于100Hz-18kHz 3. 额定功率: $\geq 80\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 119\text{dB}$ 5. 水平指向性: $100^\circ \pm 30^\circ$, 垂直指向性: $100^\circ \pm 30^\circ$ 。	只	5
16	后场补声扬声器	1. 单元组成: 不小于10英寸或2*8英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于65Hz-18kHz 3. 额定功率: $\geq 300\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 126\text{dB}$ 5. 水平指向性: $80^\circ \pm 10^\circ$, 垂直指向性: $60^\circ \pm 10^\circ$ 。	只	6
17	固定返送扬声器	1. 单元组成: 不小于12英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于60Hz-18kHz 3. 额定功率: $\geq 400\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 127\text{dB}$ 5. 水平指向性: $80^\circ \pm 10^\circ$, 垂直指向性: $50^\circ \pm 10^\circ$ 。	只	2
18	流动返送扬声器	1. 单元组成: 不小于12英寸低频单元 #2. 频率响应: 不劣于65Hz-18kHz 3. 额定功率: $\geq 300\text{W}$ #4. 最大声压级: $\geq 130\text{dB}$	只	4

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		5. 水平指向性：70° ±30°，垂直指向性：70° ±30°。		
19	四通道功率放大器（左右声道）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8Ω 功率输出：不低于1000W*4 #4. 4Ω 功率输出：不低于1500W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	5
20	四通道功率放大器（超低频）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8Ω 功率输出：不低于1200W*4 #4. 4Ω 功率输出：不低于2000W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	1
21	四通道功率放大器（拉声像+中央声道）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8Ω 功率输出：不低于1000W*4 #4. 4Ω 功率输出：不低于1500W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	1
22	四通道功率放大器（台唇）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8Ω 功率输出：不低于400W*4 #4. 4Ω 功率输出：不低于700W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>102dB。	台	1
23	四通道功率放大器（后场补声）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8Ω 功率输出：不低于1000W*4 #4. 4Ω 功率输出：不低于1500W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	2

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
24	四通道功率放大器（固定返送）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8 Ω 功率输出：不低于1000W*4 #4. 4 Ω 功率输出：不低于1500W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	1
25	四通道功率放大器（流动返送）	#1. 和扬声器同品牌 2. 四通道功率放大器 #3. 8 Ω 功率输出：不低于1000W*4 #4. 4 Ω 功率输出：不低于1500W*4 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>105dB。	台	1
26	外置声卡	1. 不少于2进2出。	台	1
27	双通道数字无线接收机	1. 双通道数字无线话筒接收机，1RU机架式设计 2. 频率范围：20Hz-20kHz #3. 工作带宽：不小于44MHz 4. 每个频段不少于30个可用通道 5. 通过红外扫描和同步，实现发射机和接收机配对。	台	8
28	心型/超心型电容无线话筒	1. 数字无线手持式发射机+超心形/心形电容话筒头 2. 工作带宽：不小于44MHz 3. 每个频段不少于30个可用通道 4. 通过红外扫描和同步，实现发射机和接收机配对 5. 和双通道数字无线接收机同品牌。	支	8
29	数字无线腰包发射机	1. 数字无线腰包式发射机 2. 工作带宽：不小于44MHz 3. 每个频段不少于30个可用通道 4. 通过红外扫描和同步，配对发射机和接收机 5. 和双通道数字无线接收机同品牌。	台	8
30	心形领夹微型领夹话筒	1. 指向性：心形 2. 和双通道数字无线接收机同品牌。	支	8
31	天线分配器	1. 不少于4组输出 2. 和双通道数字无线接收机同品牌。	台	2
32	有源指向性天线	1. 有源指向性天线 2. 射频频率范围：470-900MHz 3. 和双通道数字无线接收机同品牌。	只	2

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
33	四话筒台式发言传声器	1. 配置14mm直径镀金膜咪芯 #2. 采用四咪杆。	台	1
34	落地话筒支架	1. 立杆高度：不劣于1000mm-1650mm 2. 横杆长度：不劣于550mm-850mm。	套	16
35	鼓装话筒套装	1. 不少于1支底鼓话筒、3支军鼓/通鼓话筒。	套	1
36	合唱话筒	1. 类型：电容话筒 2. 频率响应：20Hz-20kHz 3. 指向性：心形 4. 灵敏度：不小于-34dB。	台	12
37	有线会讨话筒主机	1. 主机具有发言讨论、摄像跟踪、同传等功能 2. 前面板具备显示屏 3. 采用数字音频处理及传输技术。	台	1
38	有线会讨主席单元	1. 具有讨论发言、摄像跟踪等功能 2. 采用短咪杆 3. 和有线会讨话筒主机同品牌。	台	1
39	有线会讨客席单元	1. 具有讨论发言、摄像跟踪等功能 2. 采用短咪杆 3. 和有线会讨话筒主机同品牌。	台	15
40	延长线	1. 延长线缆，和系统配套使用。	米	50
41	有源监听音箱	1. 不小于4英寸高音单元，1英寸高音单元 2. 频响范围：60Hz-20KHz。	只	5
42	监听耳机	1. 封闭式耳机 2. 阻抗：32Ω 3. 灵敏度：105±3dB 4. 频率响应：20-20000Hz。	副	1
43	高清混合矩阵	1. 16×16高清混合矩阵切换器 2. 支持CVBS\YPbPr\VGA\HDMI\DVI\3GSDI\HDBaseT\光纤信号任意转换切换 3. 不少于8路HDMI输入、8路3G-SDI输入 4. 不少于16路HDMI输出 5. 采用LCD显示屏和指示灯实时显示工作状态。	台	1
44	HDMI网线发送器	1. 支持全高清1920*1080HDMI信号100米传输 2. 支持4K@30Hz的HDMI信号70米传输。Ø	台	4
45	HDMI网线接收器	1. 支持全高清1920*1080HDMI信号100米传输 2. 支持4K@30Hz的HDMI信号70米传输。Ø	台	10

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
46	55英寸液晶电视（返显）	1. 55英寸，带HDMI接口。	台	4
47	返显流动推车	1. 和55英寸返显示屏配套使用。	套	4
48	32英寸液晶电视（监看）	1. 32英寸，带HDMI接口。	台	6
49	集中控制主机	1. 不少于8个串口接口 2. 不少于8个IR接口 3. 不少于8个IO接口 #4. 具备红外学习功能。	台	1
50	无线路由器	1. WiFi 6+ 3000Mbps。	台	1
51	无线触摸屏	1. 不小于12.2英寸 2. WIFI版本 3. 12+256GB。	台	1
52	网络交换机	1. 不少于24个10/100/1000BASE-T以太网端口，4个万兆SFP+ 支持1+1电源备份 2. 包转发率：108/126Mpps 3. 交换容量：336Gbps/3.36Tbps。	台	1
53	对讲机	1. 频段范围：400-470MHz 2. 信道数量：48。	个	8
54	设备机柜	1. 600x800x42U，19英寸标准机柜。	套	4
55	操作台	1. 尺寸：600*1000*750mm 2. 配置座椅4把。	套	10
56	配电箱	1. 配电箱#1：380V 80-100KW 2. 配电箱#2：380V 15-30KW。	套	2
57	接口箱	1. 舞台专用接口箱，满足工程使用需求。	个	14
58	电源时序器	#1. 不小于9路，每路不少于20A #2. 支持三相交流电 3. 支持串口或网口控制。	台	5

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
59	扩声专业辅材 辅料	1. 专业扬声器敷设线2*2.5/375米 2. 专业扬声器敷设线2*4.0/1795米 3. 专业音频敷设线6x2x0.2/500米 4. 专业音频敷设线4x25/0.10/1954米 5. 专业音频连接线RCEVJP 2×37/0.10/100米 6. 50欧姆同轴线50--5/180米 7. 75欧姆同轴线75--7/1100米 8. 六类网线/1643米 9. 动力电缆4*25+1*16mm ² /50米 10. 电源线WDZR-3*6.0/80米 11. 电源线WDZR-3*2.5/1221米 12. 高清视频线/50条 13. 桥架200*200/200米 14. 桥架100*100/60米 15. 配管JDG25/632米 16. 接插件国标满足系统需求/1套。	项	1
四	学术报告厅灯光系统			
1	多话筒发言系统	1. 配置14mm直径镀金膜咪芯 2. 采用四咪杆。	台	1
2	电源管理器	1. 不小于8路 2. 支持串口或网口控制。	台	3
3	顶光灯1	1. 额定功率：≥150W 2. 光源：≥896颗0.5W LED贴片灯珠 3. 恒功率：单双色温恒功率输出 ≥130W 4. 光束角度：120° 5. 显指：Ra≥97/R9>95 6. 色温：3200K-5600K可调 7. 频闪：0-30HZ 8. 调光：线性调光 9. 协议：DMX 10. 散热：热传导散热，无风机设计 11. 嵌入式灯具	个	9
4	顶光灯2	1. 额定功率：≥150W 2. 光源：≥896颗0.5W LED贴片灯珠 3. 恒功率：单双色温恒功率输出 ≥130W 4. 光束角度：120° 5. 显指：Ra≥97/R9>95 6. 色温：3200K-5600K可调 7. 频闪：0-30HZ 8. 调光：线性调光 9. 协议：DMX	个	9

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		10. 散热：热传导散热，无风机设计 11. 嵌入式灯具		
5	电动翻转柔光灯	1. 额定功率： $\geq 200W$ 2. 光源： ≥ 1218 颗0.5W LED贴片灯珠 3. 恒功率：单双色温恒功率输出 $\geq 170W$ 4. 光束角度： 120° 5. 翻转角度：电动翻转 $0^\circ - 65^\circ$ 6. 显指：CRI $\geq 97/R9 > 95$ 7. 色温：3200K-5600K可调 8. 频闪：0-30HZ 9. 调光：线性调光 10. 协议：DMX 11. 散热：热传导散热，无风机设计 12. 嵌入式灯具	个	10
6	控台	1. ≥ 4 个DMX512物理输出端口 2. ≥ 1024 个控制通道 3. ≥ 1 路Art-net网络端口 4. 可控制不少于120台电脑灯或120路调光 5. 屏幕显示： ≥ 1 个3.5寸带背光的LCD液晶显示屏 6. 操作推杆： ≥ 10 根集控推杆，按键点控和推杆集控兼容， ≥ 3 个转轮 7. 内置图形轨迹发生器， ≥ 200 个内置图形 8. 可储存 ≥ 100 个素材 9. 可储存 ≥ 100 个重演场景 10. 图形参数（如：振幅、速度、间隔、波浪、方向）均可独立设置，更方便快捷的做出想要的造型和场景 11. 显示屏语言支持中英文切换	台	1
7	信号放大器	1. 1路信号输入，8路信号输出 2. 信号指示：前置信号指示灯，实时监控信号传输情况	个	1
8	直通箱	1. 输入电源：三相五线AC380 $\pm 10\%$ 2. 频率：50HZ $\pm 5\%$ 3. 输出回路：12路，每路可承载最大输出功率4KW 4. 主要配置：国标断路器，32A三芯插座，国标电缆线 5. 外形尺寸：3U	个	1
9	机柜	1. 600x800x22U，19英寸标准机柜。	个	1
10	台唇专业功放	1. 和扬声器同品牌 2. 双通道功率放大器	台	1

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
		3. 8Ω 功率输出：不低于500W*2 4. 4Ω 功率输出：不低于700W*2 5. 频率响应：20Hz-20KHz 6. 信噪比：>100dB。		
11	台唇专业音箱	1. 单元组成：不小于10英寸或2*8英寸低频单元 2. 频率响应：不劣于65Hz-18kHz 3. 额定功率：≥300W 4. 最大声压级：≥126dB 5. 水平指向性：80° ±10°，垂直指向性：60° ±10°。	只	2
五	系统集成费	系统集成，包含运输、安装、培训等	项	1

本项目不接受进口产品。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

供应商应在2026年8月1日前完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。

2. 报价要求

报价方式及报价范围：总报价应包括供应商完成本项目采购所需的一切费用（包括但不限于材料费、人工费、交通运输费、管理服务费、税金等）。

3. 货物说明

中标供应商应保证所供货物是全新、未使用过的，是最新或最流行型号和用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合设计规定的质量、规格和性能的要求。在货物最终验收合格后的质量保证期内，中标供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

采购人按检验标准检验，如果货物的数量、质量、规格与招标参数不符，或证实货物是有缺陷的（包括潜在的缺陷）等，采购人尽快以书面形式通知中标供应商，提出本保证下的索赔。中标供应商在收到通知后在规定的时间内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

如果中标供应商在收到通知后按招标文件规定的时间内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由中标供应商承担，采购人根据规定对中标供应商行使的其它权利不受影响。

货物在使用过程中，中标供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷以及安装、调式的失误而产生的意外、故障或质量问题承担相应责任。

3. 付款条件（进度和方式）

详见合同条款。

4. 质保期

（1）所有货物质保期为2年，亦可以提供更优惠的质保政策。在质保期所有设备出现故障，中标供应商应迅速修复或更换。非因操作不当造成要更换的零配件及货物由中标供应商负责包修、包换，由此所发生的全部费用由中标供应商负责。

（2）质量保证期后的服务要求：质保期结束后，中标供应商有责任在必要时进行定期维护和修理，供应商在投标文件中必须明确说明服务承诺。质保期后，中标供应商均须对其提供的设备提供终身技术支持和维修服务。可以优惠价收取配件费和服务费。

（3）供应商可视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的服务承诺。

5. 服务计划及服务承诺

投标人应提供详细的服务计划和服务承诺。在服务计划中要从服务内容、服务方式、服务体系、服务承诺等方面进行明确的说明。服务方式包括电话、互联网、E-MAIL、现场和定期巡检、免费电话等方式。投标人应提供具体的售后服务方案，提供售后服务具体措施、应急措施以及组织结构等。

6. 售后服务

（1）供应商应在投标文件中提供详细的售后服务计划，包括质保期后的维修等内容，提供最长的保修时间。质保期内非采购人的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标供应商负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。质保期外为设备提供维护，按成本价提供元器件。

（2）维修服务响应时间：对于设备故障，中标供应商做到2小时电话响应，4小时上门，7×24小时服务，如8小时内无法解决问题，需提供备用设备，以保证正常使用。供应商应在投标文件中明确24小时技术支持热线电话，以及修复故障硬件的最长时限。

三、技术要求

1. 基本要求

此次招标中提供的系统和设备，完全能够达到招标文件对机械系统、灯光系统、音响系统提出的特性指标和要求，完全满足使用功能，满足国家已发布实行所涉及的标准和规范，符合中华人民共和国有关条例及规范，包括但不限于以下条例规范：

JGJ 57-2016《剧场建筑设计规范》

WH/T 28-2007《舞台机械 台上设备安全》

GB 36726-2018《舞台机械刚性防火隔离幕》

GB/T 36727-2018《舞台机械验收检测规范》

WH/T 41-2011《舞台灯具通用技术条件》

WH/T 26-2007《舞台灯具光度测试与标注》

WH/T 60-2013《LED舞台灯具通用技术条件》

GB/T 50356-2005《剧场、电影院和多用途厅堂建筑声学设计规范》

GB/T 50371-2006《厅堂扩声系统设计标准(2024年版)》

GB/T 28049-2011《厅堂、体育馆扩声系统设计规范》

GB/T 28048-2011《厅堂、体育馆扩声系统验收规范》

GB/T 28047-2011《厅堂、体育馆扩声系统听音评价方法》

GB/T 4959-2011《厅堂扩声特性测量方法》

GB/T 50076-2013《室内混响时间测量规范》

GB/T 14197-2012《音频、视频和视听系统互连的优选配接值》

注：以上标准如有最新标准以最新标准执行

2. 人员要求

供应商应提供满足本项目需求及规模的专业服务人员。有与本项目相适应的工作经验及专业能力。如在本项目中标，履行合同时，实际团队工作人员应与投标文件团队人员相对应，且团队人员名单应在合同中明确。如实际履约人员与合同人员名单不符，采购人有权追究法律责任。

3. 技术培训

3.1 中标供应商应委派专业技术人员对采购人的技术人员进行使用操作、设备维修、保养等技术方面的现场培训，直至招标人的技术人员能独立工作。中标供应商委派专业技术人员所需费用由中标供应商承担。

3.2 培训计划需在投标方案中列出。至少包括培训目标、培训对象、培训内容、培训师资、培训详细时间及场次安排等内容。

4. 验收

4.1 开箱验收

4.1.1 货到交付现场后，中标供应商提出开箱验收申请，采购人组织验收。中标供应商在现场配合验收工作。

4.1.2 验收标准为招标文件采购需求及合同条款的要求。

4.1.3 开箱检验中，如发现合同设备短缺、损坏或投标文件中承诺的质量、规格、厂家、产地、品牌、型号等要求或其他与招标文件约定不符的情形，中标供应商应补齐、更换，使其达到招标文件要求的相关标准。

4.1.4 中标供应商须提供货物的全部技术资料。交货时随机提供使用说明书（如有）、三包凭证、备件清单及出厂合格证，并将以上及相关文件资料整理成册提供给采购人。

4.1.5 如产品验收时或验收后发现中标供应商提供的产品不合格或与投标书承诺的产品厂家、产地、品牌、型号有任一不符之处，投标人无条件更换为投标书所承诺的相应产品。

4.1.6 开箱验收结束后，验收双方共同签署开箱检验验收书。验收书至少列明合同设备数量、文档资料、外观等验收情况及评价意见。

4.2 初步验收（运行验收）

4.2.1 货物安装完成达到运行条件后，由供货商提出验收申请，采购人同意后，由采购人相关部门人员及校外专家形成验收小组，按照招标文件及采购合同规定的技术、服务、安全标准等，对设备进行综合运行验收。如发现设备不符合合同规定的技术、服务、安全标准等，中标供应商应在双方同意的期限内采取措施消除合同设备中存在的缺陷，并在缺陷消除以后，再次进行技术验收直至符合采购合同的规定。

4.2.2 初步验收结束后，验收双方共同签署验收书，验收书至少列明合同设备的技术、服务、安全标准等验收情况及项目总体评价意见。

4.3 最终验收

4.3.1 物安正常运行30天后，由供货商提出验收申请，采购人同意后，由采购人相关部门人员及校外专家形成验收小组，按照招标文件及采购合同规定的技术、服务、安全标准等，对设备进行最终验收。

4.3.2 最终验收结束后，验收双方共同签署验收书，验收书至少列明合同设备的技术、服务、安全标准等验收情况及项目总体评价意见。



第六章 拟签订的合同文本

物资采购项目合同示范文本

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____



合同协议书

甲方（全称）：_____

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是

☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：

☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：

☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____
国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☒否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

■固定总价 □固定单价 □固定费率 □成本补偿 □绩效激励 □其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

□全额付款: (应明确一次性支付合同款项的条件)_____

■分期付款:

合同签订后, 合同签订后, 甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的50%作为首付款; 项目初次验收合格且财政资金拨付到位后, 甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的30%作为二次款; 项目终验合格且财政资金拨付到位后, 甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付总金额的20%作为尾款。

□成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)_____

□绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)_____

3. 合同履行

(1) 起始日期: ____年__月__日, 完成日期: ____年__月__日。

(2) 履约地点: 采购人指定地点

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: □是 ■否

收取履约保证金形式: (如需要: 履约保证金应使用本合同货币, 按下述方式之一提交:A. 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行, 按买方可接受的格式出具的保函。B. 支票、汇票或现金。)

收取履约保证金金额: /

履约担保期限: (如需要: 履约保证金在法定的货物质量保证期期前
应完全有效)

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ■自行组织 □委托第三方组织

验收主体: 采购人

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: □是 □否

是否邀请专家参加验收: ■是 □否

是否邀请服务对象参加验收: □是 □否

是否邀请第三方检测机构参加验收: □是 □否

是否进行抽查检测: □是, 抽查比例: _____ □否

是否存在破坏性检测: □是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)
□否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间：货物安装完成正常运行 30 天后，由供货商提出验收申请，项目单位同意后，按照学校制定的验收办法，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行综合运行验收。如验收达不到规定要求，采购人有权要求维修或更换货物，中标供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任。

(3) 履约验收方式：☐ 一次性验收

☒ 分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)
_____)

(4) 履约验收程序：验收分三个阶段：开箱验收（货到时）、运行验收（初验）、最终验收。

(5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准：按照国家或行业内相关标准及规范及本项目规定的标准与法规的最高标准执行。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐ 是 ☒ 否

(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 采购合同专用条款

(3) 采购合同通用条款

(4) 中标通知书

(5) 投标文件

(6) 招标文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件



6. 合同生效

本合同自合同签订之日起生效。

7. 合同份数

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：北京市通州区九棵树东路128号

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲 方：北京卫生职业学院

乙 方：

名称：(印章)

名称：(印章)

年 月 日

年 月 日

法人或授权代表(签章)：

法人或授权代表(签章)：

承办部门负责人(签字)：

承办部门负责人(签字)：

承办人(签字)：

承办人(签字)：

地 址：北京市通州区九棵树东路128号

地 址：

电 话：010-63209155

电 话：

开户银行：北京银行马连道支行

开户银行：

帐 号：01091693500120111000286

帐 号：



合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方

应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家

标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定, 货物在有效使用年限届满后应予回收的, 乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务;

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中, 甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷, 甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换, 并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中, 如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时, 应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后, 应尽快对情况进行评价, 并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务, 甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法, 赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益, 且赔偿金额无法弥补公共利益损失, 甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的, 应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中, 在不改变合同其他条款的前提下, 甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物, 并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的, 甲方认为有必要的, 可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中, 如果乙方出现以下情形之一的: 1. 经营状况严重恶化; 2. 转移财产、抽逃资金, 以逃避债务; 3. 丧失商业信誉; 4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形, 乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的, 合同继续履行; 乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的, 视为拒绝继续履约, 甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的, 应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方, 致使合同履行发生困难的, 甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行, 构成根本性违约的, 甲方有权终止合同, 并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方都有过错的, 各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的, 乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的, 乙方应当按采购文件和投标(响应)文件签订分包意向协议, 分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的, 不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如果协商不成的，双方指定北京市通州区人民法院进行管辖。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。



采购合同专用条款

第二节 第1.2（6） 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体。
第二节 第1.2（7） 项	其他术语解释	无
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	如有质量异议，甲方应在货到且完成安装后一个月内向乙方提出，乙方应在接到甲方异议的7天内做出书面答复，逾期则视为乙方同意甲方提出的异议和处理意见。
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	/
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	同时履行
第二节 第7.1款	包装特殊要求	/
	指定现场	买方指定地点
第二节 第7.2款	运输特殊要求	/(注：根据项目具体情况，如有自行添加)
第二节 第7.3款	保险要求	乙方负责办理
第二节 第8.1项	质量标准	满足招标文件第五章采购需求的要求。

第二节 8.1 第8.2（1） 项	质量保证期	自全部货物通过最终验收之日起2年。
第二节 第8.2（3） 项	货物质量缺陷 响应时间	详见第五章采购需求
第二节 第11.1款	其他应当保密 的信息	/
第二节 第12.2款	合同价款支付 时间	合同签订后， <u>合同签订后，甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的50%作为首付款；项目初次验收合格且财政资金拨付到位后，甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付合同总金额的30%作为二次款；项目终验合格且财政资金拨付到位后，甲方在30个工作日内按合同及约定向乙方支付总金额的20%作为尾款。</u>
第二节 第13.2款	履约保证金不 予退还的情形	本项目不收取履约保证金
第二节 第13.3款	履约保证金退 还时间及逾期 退还的违约金	/
第二节 第14.1（3） 项	运行监督、维 修期限	货物通过最终验收之日起2年。
第二节 第14.1（5） 项	货物回收的约 定	货物为甲方固定资产。
第二节 第14.1（6） 项	乙方提供的其 他服务	乙方提供合同内所有工作，无其它服务。

第二节 第15.1款	修理、重作、 更换相关具体 规定	履行不符合约定，构成瑕疵履行情形的，受损 害方根据标的性质以及损失的大小，可以合理 选择请求对方承担修理、重作、更换、退货、 减少价款或者报酬等违约责任。
第二节 第15.2（2） 项	迟延交货赔偿 费	1、违约金每一周按合同总价的0.5%计收，一 周按7天计算，不足7天按一周计算。但违约金 的最高限额为合同总价的5%。如果达到最高限 额或经甲方催告后30自然日内仍无法交付的或 所交付之内容仍不符合合同约定的，甲方有权 无条件解除本合同。延迟交货不足1周时按1周 计算。因延迟交货而使甲方遭受损失的，乙方 应承担甲方由此造成的损失。解除合同并不影 响乙方根据甲方要求应当承担的上述违约责任 。
第二节 第15.3款	逾期付款利息	无
第二节 第15.4款	其他违约责任	1、质保期内，如乙方未能按合同规定及时提供 服务，除本合同规定的不可抗力原因外，每迟 延一次，乙方应当支付合同总价的0.5%的违约 金。违约金最高限额为合同总价的5%。“如 果达到最高限额或经甲方催告后30自然日内仍 无法交付的，甲方有权无条件解除本合同。” 2、对于乙方依据本合同约定应当承担的各项违 约金及损失赔偿，甲方有权依据本合同约定从 应支付乙方的款项中扣除。如乙方对前述扣款 事项有异议，应在接到甲方通知后五日内提出 。 3、如甲方依据本合同约定解除合同，则乙方除 应当依据本合同约定承担违约责任和赔偿责任 （包括支付违约金、赔偿甲方由此遭受的损失

		等)外,并承担甲方为此进行维权所产生的维权成本(包括但不限于:诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全及担保费用等)。 4、除非甲方解除合同,否则,乙方承担违约责任并不免除其继续履行合同的责任。 5、如果因为甲方原因使得合同时间(包括但不限于交货时间)未能得到履行,则在得到甲方书面确认后时间将相应顺延。
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第<u>(2)</u>种方式解决: (1)向<u>/</u>仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为<u>/</u>; (2)向<u>甲方所在地</u>人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	经双方友好协商解决。



合同附件

注：合同附件内容以投标文件中响应内容为准。

附件一、实施项目组成员名单，包括但不限于项目经理、项目负责人、工程师等人，注明各类人员的人数和职责。



附件二、项目实施方案



附件三、培训方案



附件四、货物清单



附件五、质保及售后服务承诺书（包含质保期限、服务内容、服务响应时间和服务承诺等内容）



附件六、项目实施安全承诺书（格式自拟）



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。



2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式（供应商如为中小企业，在商务技术文件提供本声明函）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。



企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



2-1-2拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：(采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额（ 人民币元）	占该采购包 合同金额的 比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____ %。乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目_____（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则**投标无效**。



2-2其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

____、____、____及就“____（项目名称）”____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由____牵头，____、____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、____负责____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、____负责____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、____负责____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）____为☐大型企业☐中型企业☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为____元；

（2）____为☐大型企业☐中型企业☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为____元；

（……）____为☐大型企业☐中型企业☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为____元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：

盖章：

联合体成员名称：_____

盖章：

日期： 年 月 日

注：1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。

2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。



3-2其他特定资格要求



4 投标保证金凭证/交款单据复印件



二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项 目 编号/包号：

投标人名称：



1 投标书（实质性格式）

投标书

致：采购人或采购代理机构

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- （1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- （4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

传真：_____

电话：_____

电子函件：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（单位负责人）

	
--	--

附：委托代理人身份证明文件复印件：

	
--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**复印件。



致：（采购人或采购代理机构）

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件复印件：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期: _____年____月____日



3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号、包号：_____项目名称、包名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地	制造商规模	品牌	规格/型号	单价	数量	合价
1									
2									
3									
4									
5									
.....									
合计									

注：

1. 制造商规模填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”。中小企业定义见第二章投标人须知。

2. 本表合计价格应与开标一览表价格一致。

3. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 如果单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

5. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日



5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视 作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则 投标无效 ；对合同条款 中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日



6 采购需求偏离表（非实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

- 1、投标人需对“第五章采购需求”中详细技术规格要求中★条款、#条款进行点对点应答，逐条逐项答复、说明和解释。★条款、#条款投标人需提供所投产品的具体参数值及产品技术支持材料（如该技术条款中指定要求提供相关证明材料，按技术条款中要求提供。如未指定提供何种证明材料，提供生产厂家公开发布的印刷资料、检测机构出具的检测报告、产品说明书、技术参数响应表加盖投标单位公章等，若生产厂家公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准；若生产厂家公开发布的印刷资料与供应商提供的其他技术参数说明材料不一致，以生产厂家公开发布的印刷资料为准。证明材料加盖投标人公章。）对于有具体参数值的指标，应在投标响应内容一栏中明确所提供产品的具体指标，而不能复制采购需求中的该条参数值范围，否则视为负偏离。如出现缺项、漏项或未按照要求应答的视为负偏离。
- 2、一般技术指标进行点对点应答，逐条逐项答复、说明和解释。技术指标有要求提供相关检验检测报告或相关证明文件的，以检验报告或相关证明材料复印件加盖投标单位公章为准，没有要求的其他参数以提供的技术参数响应表加盖投标单位公章为准。对于有具体参数值的指标，应在投标响应内容一栏中明确所提供产品的具体指标，而不能复制采购需求中的该条参数值范围，否则视为负偏离。如出现缺项、漏项或未按照要求应答的视为负偏离。
- 3、★条款负偏离，投标无效。

偏离情况一栏如实填写结论“无偏离”或“负偏离”或“正偏离”。

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
★条款响应情况（在表中货物顺序首先将所有★条款逐条列出并响应）					

					
按货物顺序逐条对#条款及一般条款进行响应。其中#条款必须提供证明材料。					
					

注：
1. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：
日期： 年 月 日



7 中小企业证明文件说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（货物）格式（本项目适用）

说明：供应商对所有货物及对应的制造商应逐项填写，相同制造商的货物可合并一条中填写。但货物描述必须清晰，与采购清单中货物数量、种类一致，不能有缺失。如响应不完整，本声明函无效。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（北京卫生职业学院）的（开办类项目-新院区配套公共服务类信息化支持项目第二包 新校区大报告厅和学术报告厅设备采购）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （综合调光台），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （数字调音台界面），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ¹（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：



8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：(采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为的项目（填写采购项目名称）中包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，**必须提供**：如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年 月 日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

