



北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：2025 年信息化建设经费第二批

项目编号：11010625210200024783-XM001

包名称：丰台医院官方网站建设项目

标段编号：11010625210200024783-XM001-1

包 号：01 包

招标编号：TC25040S4/1

采 购 人：北京丰台医院

采购代理机构：中招国际招标有限公司



目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	27
第五章	采购需求	37
第六章	拟签订的合同文本	52
第七章	投标文件格式	58

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11010625210200024783-XM001
2. 项目名称：2025 年信息化建设经费第二批
3. 包名称：丰台医院官方网站建设项目
4. 项目预算金额：228.065 万元, 本包预算：26 万元
5. 采购需求：

包号	包名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	丰台医院官方网站建设项目	26	1套	要求医院PC网站、移动端一体建站，建设统一后台管理、统一信息发布、统一用户权限管理的整体化站点，实现站点之间的数据互通、数据共享、数据统一查询等功能；网站密码安全性评估。具体采购设备及服务详见招标文件第五章

6. 合同履行期限：采购合同签订之日起120日历日。
7. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：___/___。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：投标人不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 10 月 23 日至 2025 年 11 月 04 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 11 月 18 日 14 点 00 分(北京时间)。

地点：在丰台区公共资源交易中心场地内通过远程电子开标方式进行开标，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：①政府采购促进中小企业发展；②政府采购项目支持监狱企业发展；③政府采购信用担保；④政府采购促进残疾人就业等。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线：010-58511086

电子营业执照服务热线：400-699-7000

技术支持服务热线：010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 招标编号：TC25040S4/1

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：北京丰台医院

地 址：北京市丰台区丰台镇西安街 1 号

联系方式：许虎飞 010-63811115-6061

2. 采购代理机构信息

名 称：中招国际招标有限公司

地 址：北京市海淀区学院路 62 号（中关村资本大厦）611D

联系方式：010-62108229、010-62108084、010-61954124

3. 项目联系方式

项目联系人：杨嵬、张百娇、赵曰贤

电 话：010-62108229、010-62108084、010-61954124

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本包，标记“□”的选项意为不适用于本包。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目不适用。 ☐ 本项目___/___包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：___/___。
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：___/___年___/___月___/___日___/___点___/___分 考察地点___/___。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：___/___。 召开地点： 预计会议时长：___时___分至___时___分(以参会人员及会议内容为准)
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1)样品制作的标准和要求：___/___； (2)是否需要随样品提交相关检测报告： ☒ 不需要 ☐ 需要 (3)样品递交要求：___/___； (4)未中标人样品退还：___/___； (5)中标人样品保管、封存及退还：___/___；

条款号	条目	内容	
		(6)其他要求(如有): _____。	
5.2.5	标的所属行业	标的名称	中小企业划分标准所属行业
		PC 网站建设	软件和信息技术服务业
		移动端网站建设	
		系统密码安全性评估	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: ■无 □有, 具体情形: _____。	
12.1	投标保证金	1. 投标保证金金额: 本项目不适用 2. 投标保证金递交形式: 支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 3. 投标保证金缴纳方式详见第一章投标邀请中的特别告知	
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形: □无 ■有, 具体情形: (1)在开标之日后到投标有效期满前, 投标人擅自撤回投标的; (2)投标人在投标文件中提供任何虚假材料的; (3)中标人不按招标文件规定与采购人签订合同的。 (4)投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。	
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。	
22.1	确定中标人	中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人: ■否 □是 中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人: ■得分且投标报价均相同的, 以 技术分 得分高者为中标人 □随机抽取	
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: ■不允许 □允许, 具体要求: (1)可以分包履行的具体内容: ____/____;	

条款号	条目	内容
		(2) 允许分包的金额或者比例：___/___； (3) 其他要求：___/___。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市 全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕 8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕 637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式：以书面形式送达
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中招国际招标有限公司综合发展部 联系电话：62108164、62108058 通讯地址：北京市海淀区学院南路 62 号院中关村资本大厦
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照原国家计委计价格【2002】1980 号文和国家发改委发改办价格【2003】857 号文的计算方法收取招标代理服务费，不足 0.9 万元，按 0.9 万元收取。 缴纳时间：中标通知书发出后。 缴纳方式： 中标人在获取中标通知书同时，需将中标服务费汇至招标代理公司指定账号： 开 户 名：中招国际招标有限公司 开户银行：中国工商银行北京海淀支行营业部 账 号：0200049619200362296 注： 1、中标人电汇中标服务费时，需在备注招标编号； 2、中标人汇中标服务费后， 将汇款底单及开票信息发至 yangwei@cntcitic.com.cn ，同时需注明中标人名称、中标项目名称、包号及开标信息；

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”)：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容(如涉及)见第四章《评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策(包括但不限于下列具体政策要求)

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
 - 5.2.1 中小企业定义：
 - 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。
 - 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
 - (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
 - (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
 - (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
 - 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货

物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料

表》。

- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 支持乡村振兴管理

- 5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》(如涉及)。

5.5 正版软件

- 5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、

投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准 (GB 15629.11/1102) 并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.6 信息安全产品

- 5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009 年第 33 号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs)

- 5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物 (VOCs) 治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs) 有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。**投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。**投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 **对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。**
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《投标人须知资料表》中有特殊规定的,从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价,否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金,并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 **投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间**。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的,或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的,**其投标无效**。

12.4 投标保证金(保函)有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;

12.6.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标

人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等)，可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件)；要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等)，投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行

补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在中国政府采购网、北京市政府采购网网站公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业(包括合伙企业)的,应提供有效的“营业执照”; 投标人为事业单位的,应提供有效的“事业单位法人证书”; 投标人是非企业机构的,应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件; 投标人是个体工商户的,应提供有效的“个体工商户营业执照”; 投标人是自然人的,应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标,则分支机构参加投标的,此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn); 截止时点:投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,其投标无效。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供,由采购代理机构查询。

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业声明函	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的, 应提供中小企业声明函; 如为监狱企业或残疾人福利性单位, 不必提供中小企业声明函, 但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且投标人为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质, 并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 注 1: 监狱企业须提供由省级以上监狱管理局(北京市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 注 2: 残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《投标文件格式》
2-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的, 必须提供; 否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包), 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-3	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	是否接受联合体投标	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。 3、本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	提供证明文件(复印件加盖公章)

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	投标保证金缴纳有效凭证（复印件加盖公章）
5	获取招标文件	投标人须在《北京市政府采购电子交易平台》免费下载本包招标文件。如投标人为联合体，则联合体成员任意一方下载招标文件均视为满足本项要求	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或者品目预算金额；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应(如有)	投标文件不满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	报价的修正(如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；(如有)
10	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
11	进口产品(如有)	本项目不涉及进口，投标人所投产品为进口产品的其投标将被视为无效投标；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件(复印件加盖公章)：1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国

		家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证； 3) 投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等)； 4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品； 5) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人的投标文件相互混装；(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____/_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形

的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局(北京市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》(见附件)的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
- 3.2 评标方法和评标标准
 - 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因

素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：____/____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及)____/____。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定(如涉及)____/____。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：如果是评审得分相同的情况，投标报价最低的获得中标人推荐资格。如果评审得分和投标报价均相同的情况，按技术指标优劣排列。排名最高的投标人获得中标人推荐资格。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的按照技术部分得分由高到底顺序排列。投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会随机抽取抽取。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投

标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会共推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

类别	评分项目	分值	说明
价格部分 (30分)	投标总价	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30。 报价分保留两位小数，第三位四舍五入。 注：评标过程中评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
	企业资质	8	1. 投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证，得 2 分； 2. 投标人具有有效的质量管理体系证书，得 2 分； 3. 投标人具有有效的信息安全管理证书，得 2 分； 4. 投标人具有门户网站系统相关的软件著作权证书，得 2 分； 注：投标人必须提供以上证书复印件并盖章，否则不得分。
商务部分 (22分)	人员资质	6	1. 投标人项目团队成员中项目经理具备项目管理专业人员（PMP）证书，且具有门户网站系统的建设经验（以简历表中所列业绩进行判定）得 2 分； 2. 投标人项目团队成员中具有软件设计师、系统集成项目管理师、高级程序员证书，且具备门户网站项目实施经验（以简历表中所列业绩进行判定）每提供 1 个得 1 分，最多 3 分； 3. 项目团队成员（除项目经理外）不得少于 5 人（含 5 人），均须具备门户网站系统项目实施经验（以简历中所列业绩进行判定），符合得 1 分，不符合或缺失不得分。 注：以上人员须提供由供应商为其依法缴纳的近三个月的社保证明复印件并加盖供应商公章，弄虚作假按无效投标处理。。

类别	评分项目	分值	说明
	类似业绩	3	投标人须提供 2025 年 9 月 1 日前三年内的门户网站建设类似项目业绩，投标人须对类似项目业绩进行描述，内容应包括：项目名称、内容简述、服务时间、金额等，业绩时间以合同签订时间为准，要求提供合同首页、项目内容页、盖章页复印件，加盖公司公章。每提供一个项目案例得 1 分，合计最多得 3 分。
	等保测评	1	为保障本次门户网站系统符合网络安全等级保护测评信息安全三级等保要求。本项目投标人须配合甲方选定的第三方测评机构完成网站等保测评相关辅助工作，并对测评中提出的相关问题按时完成整改。提供符合要求的承诺函并加盖公章得 1 分，未提供者不得分。
	增值服务	4	投标人在投标文件中，每承诺一项经评委认可的额外增值服务，可得 1 分，满分 4 分
技术方案 (48 分)	对招标文件的响应	20	对第五章采购需求【二】项目需求中二、技术需求中的全部要求的满足情况进行评审： 1. 技术需求的参数全部满足的得 20 分； 2. “▲”号代表重要功能指标，每项不满足扣 1 分。 3. 未标注符号的代表一般功能指标，每项不满足扣 0.5 分，扣完为止。 备注： 标注“▲”号的功能指标需要提供系统真实环境的功能响应承诺书并加盖公章，未提供或提供的承诺书不符合要求的视为不满足，不得分。
	对用户需求理解	3	对招标文件中所述的用户项目总体需求的理解。 需求分析明确，业务归口合理，完全理解项目需求：得 3 分； 能够针对本项目采购需求进行较准确的分析，业务归口基本合理，对项目需求理解较为准确：得 2 分； 需求分析简单，可行性差，部分贴合项目需求：得 1 分； 未提供该方案：得 0 分。

类别	评分项目	分值	说明
	总体方案	5	对项目总体认识和整体解决方案的表述情况，是否完整、详细、充分结合项目特征、提出有针对性的总体服务方案。项目总体认识和整体解决方案的表述完整细致，合理可行，完全贴合项目需求，得 5 分； 项目总体认识和整体解决方案的表述较完整，基本合理，基本贴合项目需求，能够较好的满足招标需求，得 3 分； 仅提出范本式方案，项目总体认识和整体解决方案的表述简单，可行性差，部分贴合项目需求，得 1 分； 未提供该方案：得 0 分。
	实施方案	10	进度安排合理，能充分保证项目进度和质量；包括详实的本项目实施的项目组织、管理方案、项目实施体制、进度及保障、试运行及验收方案等，满足项目要求；项目小组成员配置合理、有针对性，能够满足项目需求，成员有详细的介绍。得 10 分； 进度安排不尽合理，质量控制措施基本可行，未能包含或部分包含本项目实施的项目组织、管理方案、项目实施体制、进度及保障、试运行及验收方案等；项目组成员配置基本合理，但缺乏针对性、或成员介绍不详细，基本满足项目需求；得 7 分； 进度安排合理性差，质量控制措施不可行，很难保证项目工期和质量。针对本项目实施的项目组织、管理方案、项目实施体制、工程进度及保障、试运行及验收方案等严重缺失或过于简单；项目组成员配置不合理；得 4 分。 进度安排不合理，质量控制措施可行性差，得 0 分； 未提供，得 0 分；
	培训方案	5	针对本项目提供详细培训服务方案，方案包含但不限于培训计划、培训次数、培训方式、培训人员数量、应急等：方案详实、合理、具有针对性和可行性；得 5 分； 方案相对完整、合理、针对性和可行性一般；得 3 分； 方案过于简单、不合理、针对性和可行性较差；得 1 分； 未提供，得 0 分。

类别	评分项目	分值	说明
	售后服务方案	5	售后服务（含保证期内和保证期后）方案的针对性、可操作性、可管理性、及时有效性、前瞻性好得 5 分； 售后服务（含保证期内和保证期后）方案的针对性、可操作性、可管理性、及时有效性、前瞻性一般得 3 分； 售后服务（含保证期内和保证期后）方案的针对性、可操作性、可管理性、及时有效性、前瞻性差，得 1 分； 未提供，得 0 分。
评标总得分		100	

第五章 采购需求

【一】采购标的

1. 采购标的（需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	包名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	丰台医院官方网站建设项目	26	1套	要求医院PC网站、移动端一体建站，建设统一后台管理、统一信息发布、统一用户权限管理的整体化站点，实现站点之间的数据互通、数据共享、数据统一查询等功能；网站密码安全性评估。具体采购设备及服务详见招标文件第五章

【二】项目需求

一、项目概况

1. 项目名称：01 包-丰台医院官方网站建设项目
2. 预算金额：人民币 260000 元（大写：贰拾陆万元整）
3. 项目建设清单

序号	建设内容
1	PC 网站建设
2	移动端网站建设
3	系统密码安全性评估

二、技术需求

（一）项目建设总体要求

1. 医院 PC 网站、移动端一体建站，建设统一后台管理、统一信息发布、统一用户权限管理的整体化站点，实现站点之间的数据互通、数据共享、数据统一查询等功能。
2. 网站涉及的系统密码安全性评估符合国家相关要求。

（二）项目内容

1. 网站首页： 确保网站首页简洁、直观，主色调符合医院品牌色，提供易于导航的菜单和快速访问入口，方便用户快速找到需要的信息。
2. 医院简介： 提供医院的基本信息，包括但不限于医院的历史沿革、医院文

化，老物件的线上展示，反映发展变迁，展现历史底蕴，展示医院的荣誉，奖项，规模、科研教学，医疗服务，未来展望，科室设置等。

3. 医院党建内容：展示在党的领导下开展的各项工作如党建工作介绍党风廉政建设党员风采展示。

4. 公益性：体现人文文化和社会责任，医院特色文化活动，志愿服务对口支援，爱心捐赠，重大公共卫生事件应对，医院在历次重大公共卫生事件中的作用（如非典、新冠疫情中的贡献和经验）

5. 科室介绍：列出医院各个科室的简介和联系方式，让患者和访客了解医院的医疗服务范围、本科室专家及出诊时间、各科室的特色、医疗技术的突破和成果展示等。

6. 医疗服务：介绍医院提供的医疗服务项目和特色，包括门诊、住院、手术、检查等，以及医院的医疗技术和设备

7. 医生团队：展示医院的医生团队，包括医生的职称、专长和从业经历，或者是对医院有重大贡献的专家学者和历任院长，增加患者对医院的信任感。

8. 健康知识：发布医疗健康和预防保健信息，增强社会公众的健康意识和健康素养，增加科普内容。

9. 医院新闻：定期发布医院的最新动态和新闻，让患者和社会了解医院的发展变化和社会责任。

10. 患者服务：提供患者服务指南，包括就医流程、就诊指引、便民设施、医院规章制度等，帮助患者更好更高效地就医。

11. 联系方式：提供医院的联系方式，包括电话、地址、电子邮箱，官方新媒体账号等，方便患者和访客与医院进行沟通互动。

12. 接口：提供网站与医院 HIS、微信小程序、微信公众号、114 平台等对接接口，用于实现医院科室、医生信息同步、用户预约挂号等功能。

（三）系统总体结构和逻辑结构

1. 总体结构

（1）软件架构：采用典型的三层架构，包括表示层（Presentation Layer）、业务逻辑层（Business Logic Layer）和数据访问层（Data Access Layer）。表示层采用 HTML、CSS、JavaScript 实现，业务逻辑层采用 Python 或 Java 等编程语言实现。

（2）硬件架构：系统部署在一组高性能服务器上，包括 Web 服务器、应用服务器和数

数据库服务器。服务器之间通过局域网连接，并通过防火墙与外部网络隔离。

2. 逻辑结构

(1) 内部关系：医院网站内部包括前台和后台两部分。前台主要提供给用户访问的页面和功能，包括预约挂号、医院介绍、医疗服务等；后台用于管理网站的运营和维护，包括内容管理、用户管理、权限管理

(2) 外部关系：医院网站与外部用户通过互联网进行交互。外部用户可以通过浏览器访问医院网站的前台页面，进行挂号服务、查询医疗信息等操作。同时，医院网站也可能与其他机构等进行数据交换和接口对接。

3. 网络架构

(1) 物理部署：医院提供所需服务器且部署在医院内部的数据中心服务器上，确保服务器的稳定性和安全性。

(2) 网络连接：服务器通过局域网连接，内部系统之间的通信速度快，同时与外部网络连接通过防火墙和安全设备进行保护，确保数据的安全和隐私。

4. 数据处理和存储系统设计

本项目服务器，存放医院信息中心机房；服务器存储按照 RAID 技术设计，保证数据存储的安全。

(四) 技术适配要求

(1) 本项目要求采用 B/S 结构设计，网站兼容主流浏览器，如微软 IE、谷歌 Chrome、360 浏览器、UC 浏览器、QQ 浏览器等多种浏览器；浏览器版本要求：支持最新版且可兼容老版本，IE(IE7/IE8/IE9/IE10/IE11),Chrome(v114)，360 浏览器（v14.1），搜狗浏览器（v12.1），Microsoft Edge(v110)，QQ 浏览器（v11.7）UC 浏览器（v6.2）等。

(2) 移动门户网站兼容主流智能手机操作系统，如：IOS、Android、鸿蒙等。

(3) 采用 Python、JAVA、PHP 等主流语言开发，支持 Oracle、Mysql 等多种主流数据库系统。

(五) 功能设计要求

(1) 页面设计：简洁大气，体现我院的特色与理念、文字、图片色彩搭配合理，页面整洁，层次分明。网站的菜单、栏目、功能等按照医院要求制作。布局具有引导性，符合大多数用户的浏览习惯，方便查找信息。

(2) 网站模块设计：包括但不限于医院简介、新闻动态、患者服务、特色诊疗、学科简介、专家介绍、医学教育、党建、科研动态、人才招聘、通知公告、快速通道、投诉与反

馈栏目等。

(3) 移动门户网站：设计要求根据 PC 版内容做到多种类型和尺寸屏幕的手机端适配。

(六) 具体要求

1. 前端风格设计

应很好地体现我院的宗旨，建议采用代表生命、理想与希望的绿色（仅作参考）为主色调，网站配色与医院品牌色保持一致。同时有医院室外，和室内图片元素。

2. 网站功能要求

(1) 总体要求

为了提供全面、便捷、高效的医疗服务和信息资源，满足患者和公众的需求，提升医院形象和服务质量。医院官方网站可以成为患者和公众获取医疗服务和健康信息的重要渠道，为医院的发展和服务提升起到积极的推动作用。

(2) 具体要求

①提供高效的信息获取：通过网站，患者和公众可以方便地获取医院的最新资讯、医疗服务项目、科室介绍、医生团队等信息，减少信息获取的时间和成本。

②提升网站质感：网页分辨率首页应以不低于 1920px 宽度作为设计标准。页面板块布局采用通栏式布局，无需将页面进行纵向切割，直接横向地展示网页的图文内容，布局灵活且不受边框限制，页面设计更显美观大气。

③提升网站内容易传播性：网站导航栏设计清晰，URL 链接结构合理，页面层次合适，保证搜索引擎可以找到和索引所有页面。

④管理便捷性：医院网站从版本上可分为 PC 版、移动版两类。各版本网站在站群系统上统一管理。支持内容一次发布即可实现多版本展示，针对同一条信息无需在各版本网站重复发布。支持一键改变网站为黑白色的功能。

⑤承载内容形式多样化：可发布医学健康知识，和健康科普知识的文字，图片，视频，提高公众和患者的健康素养，助力疾病预防。

⑥提高患者满意度：通过网站优化患者服务流程，提供便捷的就医指南和信息查询，提高患者就医体验，增加患者满意度。

⑦加强医患沟通：通过网站，医院可以发布医疗政策和通知，与患者进行有效沟通，增加患者对医院的信任感。

⑧提高医院管理效率：通过网站提供的数据收集和分析功能，医院可以实时监测患者需求和就诊情况，优化医院资源配置，提高管理效率。

（3）自定义栏目

快速搭建子栏目：支持修改网站标题、上传 LOGO、替换栏目图片、主导航修改、底部版权页信息修改、文字样式和字号修改等。

（4）栏目设置要求

包括但不限于以下栏目，具体需实现的栏目及内容以项目实施期间医院的需求为准。各栏目均设定为动态栏目，管理员可登录后端管理界面进行信息维护。

1) 网站栏目架构

一级栏目	二级栏目	三级栏目	具体内容
医院概况	简介		医院的基本信息
	领导介绍		现任，历任领导
	院务公开		院里事务公开
	旗舰科室		重点科室的展示
	医院环境		医院内外环境展示
	交通		定位、路线、院内分布
新闻中心	新闻		最新的关于医院和行业的新闻
	报道		媒体对医院的报道
	医学信息		相关医学方面学术信息
党建	党建		党建工作展示、纪检宣传
通知公告	通知公告		医院公告、出诊时间变动等信息
患者服务	预约诊疗		网上预约、小程序预约、电话预约等流程及链接
	门诊服务		门诊分布、开放时间、就诊流程、注意事项、特色门诊、MDT、专家团队等特殊门诊简介及联系方式
	急诊服务		急诊流程图、卒中、胸痛等疾病流程图及联系方式
	住院服务		楼层分布、出入院办理流程图及联系方式、科室简介链接

	医院交通		自驾、公交
	院内分布图		医院各住院部及各大楼鸟瞰图
	健康科普		常见病简介及体检中心联系方式与流程
	常见问题		有关门诊、财务、医保等方面患者经常遇到的各类问题
	意见、建议信箱		定期回复
学科简介	各学科简介		拟定模板科室补充
专家介绍	名医、学科带头人		大专家、中老年专家、青年专家
医学教育	实习学生管理		通知、公告发布
科研动态	新闻动态		科技新闻、工作动态
	科研成果		科技成果奖励展示
人才招聘	招聘公告		人事招聘内容
集中采购公告			招标采购公告
医学装备公告			装备信息

2) 科室网站栏目架构

包括: 心内科、呼吸内科、消化内科、消化内科、肿瘤科、神经内科、老年医学科、儿科、感染科、ICU、中医科、普外科、甲乳疝肛肠科、骨科、骨关节科、神经外科、泌尿外科、胸外科、妇产科、手麻科、整形美容科、急诊科、耳鼻喉科、眼科、口腔科、皮肤科、康复科、体检中心、血液净化中心、120 急救站、营养科、介入科、抽血室、内镜中心、保健办、超声医学科、放射科、核磁室、病理科、药剂科、检验科、输血科等。

3. 后端技术要求

(1) 网站管理需求

① 总体需求

A. 支持多站点管理, 多个站点可在一个界面上进行管理, 实现一键发布、独立删除的能力, 成为独立的网站系统。

B. 提供网站各栏目浏览与编辑功能。

▲C. 能够实现站点批量停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。

② 网站管理权限

A. 需要用户权限分级管理以及管理员分级管理，可根据管理权限对站点内容进行新增、编辑、删除等操作。系统管理员拥有最高管理权限，可对站群内所有用户统一管理、赋权。

▲B. 系统需支持部门站点、系统管理、内容管理等网站管理权限用户统一登录，为响应安全相关政策要求，系统内需设定系统管理员、审计管理员、安全管理员，实现三员分立。

（2）栏目管理需求

① 栏目功能

A. 支持栏目新增、修改、删除、排序（可提供多种排序方式及手工排序）、复制、移动、权限控制、预览等功能。

B. 支持批量创建栏目。

C. 支持站内互相导链，不支持链接站外其他网站。

② 栏目权限和访问控制。

支持栏目单个赋权、批量赋权。提供栏目/子栏目独立管理，可以为每个栏目/子栏目指定管理员。

（3）信息编辑和发布需求

信息发布平台应提供全面的内容编辑与管理功能，包括文字、图片、表格、Word 文件、Excel 文件、Flash、压缩文件、音频、视频等类型文件，支持多样化的文章发布类型：如：文章、文档、链接、红头文件等。

① 文章编辑与管理

A. 支持文章副标题、摘要等功能并且可选择是否使用。

B. 支持表格在终端的完整查看，且表格无变形、无溢出。

C. 可根据需求灵活定制一键排版格式。

D. 文档导入功能，在不需要下载多余插件的情况下，就能够实现 Word 文档的直接导入。

E. 网站内容同源管理，系统可清晰实现图文内容为同源根内容或同源分支内容，并具备完善的编辑和审核机制，子网站/频道/栏目中的内容也可以推荐给主站或其他子站或栏目，在对应权限的管理员审核后使用。

▲F. 系统须提供内容发布定时触发机制，包括：图文内容的定时发布、定时审核、定时撤销发布等

② 图片编辑与管理

A. 支持图片上传，支持自定义尺寸自动缩放。

③ 视频编辑与管理

A. 支持视频上传、在线播放功能；支持但不限于 flv、wmv、avi、mp4 等常见格式；支持 300M 以内的大视频文件上传和流畅播放。

B. 支持视频无需安装插件即可观看，采用但不限于 html5 的 video 标签播放技术实现此功能。

④ 编辑器要求

A. 提供可视化文本编辑器，所有编辑工作应在同一界面内完成。

B. 可编辑文档内容的文字样式（字体、字号、字体颜色等）、背景颜色、段落对齐方式、项目符号、段落缩进等属性。

C. 可上传多种类型附件，可插入超级链接、表格、图片、音频和视频等。

（4）信息审核

A. 系统审核流程要完备，可针对不同站点、不同栏目设置不同的审核流程，审核过程可查询。

B. 具备文章审核机制，用于文章一级或者多级审核发布。

C. 支持审核者在 PC 或移动端审核。

（5）用户管理需求

建立用户管理系统，划分用户类型，对各类用户进行识别，实现前、后台的统一登录，分级赋权。

① 用户类型

A. 普通用户

仅限网站的浏览、检索。

B. 管理员

分配了相应网站管理权限的用户，该用户只能管理其权限范围内的部门内容。在其登录之后，只显示其维护的板块内容。

② 分级赋权

支持自定义用户管理，对各级别管理员进行分级赋权，例如：系统管理员可以管理所有用户，为所有用户分配操作使用权限；组管理员可以管理与自己同组织（同部门）的用户等。各级管理员权限可根据实际情况进行划分。

（6）检索功能需求

①支持全站的总体检索功能，且支持对某一指定栏目提供专属检索功能。

② 检索内容：支持包括关键字、拼音、标题、文章的检索。

③ 检索方式：支持 1 个或多个关键词快捷检索；支持多条件的高级检索（检索条件以院方提出的需求为准）；支持模糊检索。

④自定义文本检索：支持对平台中所有站点进行自定义词汇、危险链接和隐私信息的检索，检索范围包含网站文章、附件、院长信箱内容，同时支持检索范围自定义，检索完成后，可以看到各个模块的检索结果，点击后可跳转至对应页面，查看详细信息。可对文章、附件院长信箱的检索信息进行单个或批量处理。

（7）统计功能需求

能统计站点访问量、文章访问量、站点栏目数量、站点/栏目文章数、来访 IP，站点用户数量等。

① 站点访问量统计

提供站点总访问量的统计；可按日期进行统计，日\周\月\季度\年或者自定义选择。

② 文章访问量统计

提供文章访问量（点击率）统计，可选择统计日期，可展示指定时间段内的访问排行数据。

③ 站点/栏目文章数量统计

可统计指定站点、指定栏目的文章数量，可按日期进行统计，周/月/季/年或指定时间段，也可按部级科级等进行统计，并可选择时间段。

（8）网站功能模块需求

站群系统除了具备信息发布功能，还应支持满意度调查、院长信箱等常用功能和定制功能模块的开发。

① 满意度调查

提供通过问卷调查方式收集内外部人员的意见功能。

支持新建问卷，可自己制作问卷，问卷控件类型可满足日常使用，如：单/多项选择、单行/多行文本、下拉框、矩阵多选等；支持问卷预览，问卷编辑和问卷数据统计。

② 院长信箱

支持用户在线新建信件，相应权限管理员可进行查看回复，支持信件回复，支持信件公开显示的开启与关闭。

③ 支持其他自定义功能模块的拓展、开发。

(9) 数据库管理需求

- ① 支持 Oracle、Mysql 等主流数据库系统。
- ② 支持原网站所有数据信息完整迁移至站群系统内。站群系统上所有站点的数据库统一管理，包括数据库的新建、修改、删除、备份、导出等。
- ③ 各数据库之间可按需求实现数据相互调用，数据互通。
- ④ 可对各数据库赋予不同的管理权限，即不同级别的管理员对数据库拥有不同的操作权限。
- ⑤ 数据为永久储存，备份为按需要及按计划备份，要求每天 2 次增量备份，每周全备份；备份数据必须能正常恢复。

(10) 建立医院自有的医生、科室、疾病数据库

- ① 建立网站医生信息库，实现医生科教研和医疗服务信息的综合展示，支持医生信息与科室、疾病、文章等关联查询和展示。
- ② 建立网站科室信息库，实现科室信息独立维护管理，支持科室信息与医生、疾病、文章等关联查询和展示。
- ③ 建立网站疾病信息库，实现疾病信息与科室、医生、文章等关联查询和展示。
- ④ 实现科室展示的后台排序设置；实现医生在全院、科室、疾病分类和搜索结果的排序可设置。
- ⑤ 科室医生疾病页能与医院出诊大表进行关联，并在科室页与医生页展示科室和医生的出诊信息；支持各种类型的停诊设置（近期停诊、长期停诊）展示。

(11) 出停诊及排班管理

- ① 实现完全系统管理的门诊出停诊排班表，支持一次设置（出诊或停诊信息），所有涉及的排班信息（包括出诊大表、科室站点排班表、专家站点排班表）自动更新。
- ② 支持各种类型出停诊展示模式，包括：专家团队出诊、会诊模式、专病出诊、特需门诊等。
- ③ 支持门诊科室的系统化设置，包括：门诊科室与住院科室的关联、门诊诊室（楼层）设置等；
- ④ 支持门诊各类停诊设置，包括：近期停诊与长期停诊规则设置、单日或单次停诊、阶段性停诊设置、跳跃性停诊设置等。
- ⑤ 支持出诊信息的跨平台展示，包括：响应式（各类移动端浏览器）

▲ (12) 网站患者服务功能建设

- ①医疗耗材价格查询：对接医院 HIS 系统，实现医疗耗材价格查询信息。
- ②医疗服务价格查询：对接医院 HIS 系统，实现医疗机构费用查询服务，包括门诊、住院、检查、治疗、检验及手术等相关医疗服务收费价格信息。
- ③药品查询：对接医院 HIS 系统，实现各类药品查询信息。
- ④检验及报告查询：对接医院 HIS 系统，实现各种检查、体检报告查询，功能真实，操作便捷。
- ⑤预约挂号：支持患者通过网站实现线上预约挂号。

4. 安全要求

符合医院网络安全管理要求，并对运行在其平台上的站点有安全防护，包括系统安全、网页安全、数据安全等。

(1) 系统安全要求

- A. 可对恶意扫描、恶意攻击等危险行为进行 IP 封禁和账号冻结。
- B. 支持设置安全策略，如黑白名单。可设置允许登录后台 ip 的范围，可修改后台登录地址。
- C. 支持账号安全管理，能够设置密码规则。
- D. 支持系统日志查询。用户后台操作记录可查询，包含网站建设、用户管理、用户登入登出、网站备份与恢复等。
- ▲E. 系统需支持网站一键关闭、锁定功能；支持动态网站、静态网站、维护中的一键切换；提供专业的静态页面生成方式，如“.html”等。

(2) 网页安全要求

- A. 有完善的安全防护和网页防篡改功能，能阻止针对网页的非法攻击和篡改。敏感数据需要采用端到端加密，信息传输过程中确保数据安全。
- ▲B. 平台需支持对网站群系统底层文件进行实时持续性监控，及时发现，后台技术人员第一时间进行阻断。
- C. 系统支持对网站设置敏感词，在上传、发布、审核信息的过程中，对敏感信息能智能提醒和处理，禁止涉及敏感信息内容的网页显示。

(3) 数据安全要求

- A. 建立完善的数据备份与恢复机制，定期备份网站数据。
- B. 防数据篡改，能通过技术手段有效防护数据库避免对数据的恶意攻击和篡改。

（4）□□□□□□□□要求

符合密码应用安全性评估管理办法相关规定，须进行系统密码安全性评估安全测评，针对本次项目系统密码安全性评估需出具完整的评估报告。

A. 要求对网站管理平台中的敏感信息加密，需针对网站管理平台中的账户、密码、手机号、身份证信息做加密处理后存储，调用接口提供的加解密方法。

B. 需改造密码字段；

C. 所有往数据库表插入或修改的数据，涉及到上述字段的时候，都需要调用提供的加密的算法，加密后入库；

D. 所有需要获取到上述字段使用的时候，都需要获取到数据库中的值，然后调用解密算法；

E. 针对网站管理平台的登录功能，不需要对密码进行解密，应做到获取到输入的密码，然后加密比较数据库中的值；

F. 平台本身的密码使用账户+密码的方式进行加密；

G. 投标厂商需配合根据评估要求对系统密码相关内容进行改造。

（七）IT技术规范要求

1. 总则

（1）保证接口开放，后续支持能与医院相关新建信息系统进行对接。

（2）项目要求本地化部署，支持具备跨平台部署运行，如 Windows、Linux 主流操作系统，所有文件数据在本地存储。

2. 服务器技术需求

（1）医院网站的服务器部署在医院内部的数据中心服务器上，操作系统、数据库等管理员权限由信息中心统一管理。

（2）禁止在服务器上使用共享模式。

3. 接口需求

（1）数据库存储开发需经信息中心批准后创建，对其他系统数据库级访问不允许采用数据库直接访问方式。

（2）接口内容和数据格式按行业、国家标准规范执行。

（3）接口源码和接口文档交由信息中心人员保管。

4. 系统及性能技术需求

（1）系统架构需支持搜狗浏览器、QQ 浏览器、360 浏览器、IE、谷歌等浏览器；需支

持 Windows 及市面主流操作系统，支持主流硬件配置，对客户端内存需求不大于 16G。

(2) 系统响应时间不能影响用户体验。前端界面功能点响应时间小于 2s。系统连续 7×24 小时不间断工作，出现故障应能及时告警。在硬件和系统软件正常运行的前提下，系统可以持续高效运行，在设计过程中应充分考虑可靠性保障措施，使系统功能具备较强的容错能力。

(3) 日门诊接待量预估为 3000 人次左右，网站目标用户规模预估为 8000，在线用户量 1000，并发用户量预估为 100。

5. 安全要求

(1) 信息系统产生的数据所有权归属医院，承建方不得私自导出、删除、修改、泄露任何数据，如因承建方原因造成数据信息泄露、丢失、篡改等，由承建方承担法律责任和经济损失。若因技术服务原因确需导出数据时，应事先征得院方审核同意。

(2) 由于信息系统自身原因，造成数据泄露或信息安全问题，承建方承担相关法律责任。

6. 项目实施要求

(1) 项目实施周期与项目组人员组成

本项目实施周期：签订合同后 120 日历日。

除相关技术开发人员外，指定项目经理 1 人负责对接院方，督促和协调资源调配，定期巡检项目研发质量和需求完成情况，确保开发进度符合本项目总体进度。

(2) 需求变更管理

本项目实施中发生的需求变更，包括但不限于本招标文件规定的功能点范围。需求变更包括功能需求、非功能需求等方面的变更。

(3) 项目要求

投标人在标书中需提供项目初步实施方案，包括项目重难点、关键技术、完善的实施计划、人员分工等。

合同正式签订 15 日内，形成细化的实施方案，包括调研记录、需求分析、实施计划、人员分工等，并召开项目启动会，报告项目实施方案和系统主要情况。

合同正式签订 90 日内，完成软件基本版本测试环境的部署，并向需求科室和信息中心演示。

(4) 项目实施过程管理

① 解决方案管理要求项目经理要对项目实施中的任务或问题进行拆解，针对每个任务点，

组织需求科室、信息中心共同会商，形成明确的解决方案，并编写解决方案文档，指导开发人员和实施人员按方案执行。

②交付物核查任务点完成开发测试后，项目经理应比对解决方案，对交付物的内容进行核查。

③友好度核查任务点完成开发测试后，项目经理应研判交付物的用户友好度，即用户是否易用、是否将开发逻辑暴露给用户等，并及时向需求科室和信息中心演示确认。

二、商务要求

（一）实施时间、地点

1. 实施时间：采购合同签订之日起 120 日历日。

2. 实施地点：北京丰台医院。

（二）售后服务

1. 软件系统免费维保期为一年包括：

（1）网站页面日常维护

根据医院各科室发布的内容，进行页面日常维护，内容更新、页面内图片微调、布局调整等日常维护。

（2）网站栏目日常维护

根据医院自身内容需求，对网站栏目进行非改版性调整，包括新增栏目、删除栏目、修改栏目等，同时对应修改后的栏目，对栏目下属的内容页面进行相应调整。

（3）首页调整

在重大活动以及节假日，及重要传播节点期间，可根据用户需求对首页进行调整，包括对首页页面局部调色、更换宣传图片，视频，文字等内容，增加节点传播效果。

（4）网站内容图文编辑服务

对网站的文章、科室、医生、疾病、出停诊排班等网站内容提供发布、编辑、排版等人工运维服务。

（5）网站相关美工服务

对网站站内所需的相关图片进行设计工作，如：BANNER 图片、专题页面、宣传图片等。

（6）对于免费维护期结束后，若双方签订维保协议，每年维保费不超过网站建设费用的 10%。

（7）维保期内须配合医院完成数据备份、网站监控与异常提醒、BUG 修复及故障处理、网站巡检、节假日和重大活动保障、系统对接、服务器升级、存储扩容、系统迁移、数据迁

移等工作。

（8）维保期内，如系统发生故障，服务提供方在接到医院电话后，能提供 7*24 小时技术支持，60 分钟内故障响应并反馈问题解决方案，2 小时内重大故障现场服务，非重大故障 4 小时内修复。

（三）知识产权

基于项目合同履行形成的知识产权和其他权益，其权属归需求单位所有，法律另有规定的除外。

（四）付款及结算方式

第一期付款：按招标文件和合同要求完成项目进场、运行环境搭建，试点科室试运行基本稳定，经需求部门确认后，凭中标人开具的正规全额发票支付合同总金额的 20%。

第二期付款：完成招标文件和合同要求的内容，完成项目实施中医院要求的相关定制化功能的开发，验收合格后，支付第二期款项，第二期付款具体支付金额为合同总金额的 70%。

第三期付款：免费维保期满后，支付项目尾款。在免费质保期内，中标人未严格按合同和招投标文件约定履行维保责任，采购单位有权不予支付本期付款，维保过程中造成损失的，采购单位有权直接从本期应付款中扣除相应损失。

（五）验收

1. 按照合同和招标文件约定的建设内容、项目实施过程中需求变更内容、项目实施中的细化要求完成项目实施，且系统运行稳定可申请验收。

2. 完成技术培训。中标人在申请验收前应完成用户培训与技术转移工作。项目内涉及的相关技术，中标人需要提供培训，保证医院信息中心的技术人员和相关人员正常使用网站。

3. 提供验收文档资料。提供安装程序（含客户端、服务器端）、项目管理文档、项目技术文档（含系统设计文档、数据库手册、接口文档、系统安装与维护手册等）、验收核查文档（用户使用手册、上线功能清单及合同比对、系统应急预案）等在内的完备准确的电子版资料，并根据医院需要提供纸质版。其中项目管理过程性文档要在项目实施过程中形成，验收前集中整理打包，严禁事后拼凑。

第六章 拟签订的合同文本

合同编号: _____

合同名称: _____ 服务合同

甲 方:北京丰台医院

乙 方: _____

签订地点: 北京市丰台区

签订日期: _____

本合同中甲方为北京丰台医院（以下简称甲方），乙方为__（以下简称乙方），根据《中华人民共和国民法典》和有关规定，甲、乙双方本着“平等互利”的原则，就乙方为甲方提供_____服务一事，经双方友好磋商，同意按以下条款和条件，签署本合同。

第一条：本合同有关名词解释见本合同第十三条。

第二条：服务费用明细、服务起始时间、服务内容和标准、服务方式

1、服务费用明细

序号	项目	细目	单价 (元)	数量	合计
1					
2					
3					
总价：人民币（大写）：					

2、乙方为甲方提供本合同服务的起始时间为：__年__月__日至__年__月__日。

3、服务内容和标准：

(1)

(2)

(3)

4、服务方式：

(1)

(2)

(3)

(4) 为提供本服务所需的工具和设备由乙方提供并维护。

5、技术支持：乙方免费提供旨在确保本合同服务顺利进行的技术支持服务。即在合同第十三条定义的电话支持、远程支持和现场支持服务。常设技术支持电话：_____；
联系人：_____联系电话：_____。

第三条：货款的结算方式

本合同总成交价为：_____。此价格为本合同约定服务完成，服务质量评估等各环节合格后的含税价格。甲方分____次向乙方支付此合同的全部款项

1、第一次付款：甲方向乙方支付第一笔款，即合同总额的____%，计¥____元（人民币大写：_____）。在满足先决条件：_____后的____个工作日内完成此次付款；

2、第二次付款：甲方向乙方支付第二笔款，即合同总额的____%，计¥____元（人民币大写：_____）。在满足先决条件：_____后的____个工作日内完成此次付款；

3、第三次付款：甲方向乙方支付第三笔款，即合同总额的____%，计¥____元（人民币大写：_____）。在满足先决条件：_____后的____个工作日内完成此次付款；

4、在履行本合同过程中，未明确指明由甲方承担的费用，均由乙方承担。

第四条：甲方责任：

1、积极配合乙方，为乙方提供便利的项目调研及实施条件。

2、提供乙方开展工作所必需的数据资料，配合乙方对工作环境进行模拟测试，使服务进入开展阶段至完成。

3、按计划及时确认既定的服务内容和标准及阶段报告。

4、甲方负责根据合同条款按时付款。

第五条、乙方责任：

- 1、根据合同第二条的内容和标准为甲方提供服务。
- 2、按计划及时完成合同服务项目。
- 3、为甲方提供服务过程相关的文档及人员培训。
- 4、乙方为甲方提供相关的技术支持及服务。
- 5、乙方有接受监理方监督的义务。

第六条：需求变更、服务质量评估

- 1、在实际服务过程中，如甲方对服务内容和标准提出修改意见，如属新增功能，在新增工作量低于__人/日的情况下，乙方应免费提供服务，如新增工作量高于__ 人/日，由双方协商费用，由乙方提供服务；双方在服务内容和标准进行修改时，需由提出修改的一方出具《修改说明》双方协签字后生效。
- 2、在服务过程中甲方按照本合同第二条约定的内容和标准对所提供服务进行评估，如乙方提供服务质量与标准不符，甲方出具服务质量整改通知，乙方接到通知后，在通知规定期限内对服务质量进行整改，如果乙方在甲方连续发出三次整改通知后，仍不对服务质量进行整改，甲方有权终止合同，乙方退回甲方所有已付的合同款并且赔偿甲方总合同款的 10%作为违约金。

第七条：应用培训

目标			
人数		时间	
学时		地点	
讲师			
学习内容			

乙方负责对甲方人员进行相关培训，培训费用乙方承担。培训计划如下表：

第八条：知识产权和保密条款

- 1、乙方保证为甲方提供的服务不侵犯第三方知识产权。
- 2、乙方在合同期内产生的工作成果（包括文字、图片、程序）视为甲方的单位成果，其知识产权和版权为甲方所有。

3、甲乙双方签订的本合同内容以及履行合同过程中知悉的双方有关计算机密码、网络配置情况为双方的秘密，甲乙双方当事人不得泄露该秘密。泄露或者不正当地使用该秘密给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任。

第九条：违约条款

1、除本合同第十一条不可抗力另有规定之外，如果由于乙方原因未能按合同规定的时间交付合同服务，方应当按每日千分之五比例向甲方支付违约金，但总和不超过延迟金额的 10%。乙方逾期三十日未能提供全部服务物，甲方有权解除合同，乙方按合同总金额的 10%赔偿甲方损失。

2、在所提供服务合格完成后，如甲方延迟向乙方支付合同货款，甲方应当就延迟付款的金额按每日千分之五比例向乙方支付违约金，总和不超过延迟付款部分的 10%。

3、如果乙方为甲方提供的软硬件设备侵犯了第三方知识产权，乙方作为主要责任人除赔偿全部甲乙双方给第三方造成的损失外，还应确保甲方能继续正常使用产品，所需费用由乙方承担。

4、乙方确保为甲方所提供的技术支持服务及时、有效。如乙方不能按本合同约定的技术支持提供服务，乙方应当按每日千分之五比例向甲方支付违约金。乙方逾期三十日未能提供恢复服务，甲方有权解除合同，并追回所付款项，乙方按合同总金额的 10%赔偿甲方损失。

5、甲乙双方各自支付的违约金总和不超过合同金额的 10%。

第十条：不可抗力

1、合同生效后，签约双方任何一方，由于火灾、水灾、地震、战争或其他双方共同认为属于不可抗力的原因而被迫停止或推迟合同的执行，则合同执行相应顺延，顺延的时间相当于不可抗力发生作用的时间，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

2、受影响的一方应将不可抗力的出现尽快以电报或传真的形式通知另一方，在不可抗力出现 14 天内，受影响的一方应提供一份有关权威机构出具的证书并通过快件或挂号信寄到另一方以便其核实和确认。

3、受影响的一方在不可抗力终止或被排除后应尽快通过电报或传真通知另一方，并通过挂号信通知另一方不可抗力已终结或排除。

4、如果不可抗力持续作用超过 60 天，双方将通过友好协商解决本合同执行的问题，并尽快达成协议。如在合理期限内(七天)仍不能达成协议，则任何一方有权解除合同，并根据实际服务时间结算服务费用，甲方提前多支出的费用由乙方退回。

第十一条：争议解决的方式

因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，由签约双方友好协商解决。如双方经协商后仍不能解决时，可诉至北京市丰台区人民法院；争议金额按照标准应当由中级人民法院管辖的，诉至北京市第一中级人民法院。但争议金额不得逾越合同总金额。

第十二条：合同的生效、终止及其它

- 1、合同于双方授权代理签字、盖章之日起生效；
- 2、合同在有效期内终止须经双方协商同意，并立协议。
- 3、乙方在本次项目中的投标文件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。
- 4、本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。对合同内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代理签字后成为合同不可分割的部分。
- 5、合同中未尽事宜将由双方友好协商予以解决。

第十三条：定义

- 1、电话支持：指乙方通过电话、传真或 E-mail 等方式向甲方提供的技术服务。
- 2、远程支持：指乙方在“电话支持”不能解决问题的情况下，通过远程技术向甲方提供的“在远端进行问题诊断，并提出解决问题方案”的技术服务。
- 3、现场支持：指在通过电话或远程服务方式都无法解决问题的情况下，乙方技术人员在合同规定的响应时间内（7*24 小时）响应甲方需求，并在 4 小时内到达甲方现场提供的技术服务，8 小时内恢复正常。如在 8 小时内无法恢复服务正常，乙方应免费提供可替换的设备或人员，确保服务正常进行。

第十四条：补充条款

委托人 (甲方)	名称(或姓名)	北京丰台医院 (签章)			技术合同专用章 或 单位公章 年 月 日
	法定代表人	(签章)			
	委托代理人	(签章)			
	联系(经办)人	(签章)			
	住 所 (通讯地址)	北京市丰台区丰台镇西安街1号	邮 政 编 码		
	电 话		传 真		
	开户银行				
	帐 号				
服务方 (乙方)	名称(或姓名)	(签章)			技术合同专用章 或 单位公章 年 月 日
	法定代表人	(签章)			
	委托代理人	(签章)			
	联系(经办)人	(签章)			
	住 所 (通讯地址)		邮政 编码		
	电 话		传真		
	开户银行				
	帐 号		行号		

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件),编制中涉及格式资料的,应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应,否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容,可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件(资格证明文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(资格证明文件)

项目名称:

项目编号:

包 名 称:

标段编号:

包 号:

招标编号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

日期:

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件复印件加盖单位公章。

1-2 投标人资格声明书(实质性格式)

投标人资格声明书

致: 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中, 我单位承诺:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (四) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚, 不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 但期限已经届满的情形);
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目);
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后, 再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外);
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有, 不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写):

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效, 否则我方负全部责任。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____年____月____日

说明: 供应商承诺不实的, 依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求(如有)

2-1 中小企业证明文件

说明:

(1)如本项目(包)不专门面向中小企业预留采购份额,资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;供应商如具有上述证明文件,建议在商务技术文件中提供。

(2)如本项目(包)专门面向中小企业采购,投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,且建议在资格证明文件部分提供。

(3)如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》,且建议在资格证明文件部分提供。

(4)如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求供应商以联合体形式参加采购活动,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《联合协议》;上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5)中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。

(6)温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接,标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》,如在该程序中未找到本项目文件规定的

中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函(货物)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元¹,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期: _____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位(请选择)：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致: (采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目(填写采购项目名称)中__包(填写包号)的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示,我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包,同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型(勾选)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额(人民币元)	占该采购包预算金额的比例(%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
...						
合计:						

投标人名称(加盖公章):_____

日期:____年____月____日

说明:

(1) 本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写,非因“为落实政府采购政策”而进行的分包请按照《拟分包情况说明(类型二)》要求填写。

(2) 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件,则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级,并后附资质证书复印件,否则**投标无效**。

(3) 投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

分包意向协议(实质性格式)

甲方(投标人):_____

乙方(拟分包单位):_____

甲方承诺,一旦在_____ (采购项目名称) (项目编号/包号为:_____) 招标采购项目中获得采购合同,将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方:

1. 分包内容:_____。

2. 分包金额:_____, 该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效,如甲方未在该项目(采购包)中标,本协议自动终止。

甲方(盖章):_____

乙方(盖章):_____

日期:____年____月____日

注:

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供,否则投标无效;且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》,每单位签订一份,并在投标文件中提交全部协议的复印件,否则投标无效。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求(如有)

3 本项目的特定资格要求(如有)

3-1 联合协议(如有)

联合协议

_____、_____及_____就“_____ (项目名称)”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____ (如有)，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊 (按联合体成员分别列明)：
 - (1)_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业 (包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为_____元；
 - (2)_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业 (包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为_____元；
 - (…)_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业 (包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定(如有)：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称:_____

联合体成员名称:_____

盖章:_____

盖章:_____

联合体成员名称:_____

盖章:_____

日期:_____年_____月_____日

注:

1. 如本项目(包)接受供应商以联合体形式参加采购活动,且供应商以联合体形式参与时,须提供《联合协议》,否则投标无效。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4. 投标保证金缴纳有效凭证或投标担保函(提供投标保证金缴纳有效凭证或投标担保函(复印件加盖公章)

二、商务技术文件格式

投标文件(商务技术文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(商务技术文件)

项目名称:

项目编号:

包 名 称:

标段编号:

包 号:

招标编号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

日期:

1 投标书(实质性格式)

投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号/包号)组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有): _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____年_____月_____日

2 授权委托书(实质性格式)

授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限:自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(加盖公章):

法定代表人(签字或签章或印鉴): _____

委托代理人(签字或签章):_____

日期： 年 月 日

附:法定代表人及委托代理人身份正反面复印件:

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构， 则法定代表人(单位负责人)处的签署 人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。提供身份证的，应同时提供身份证**正反面**复印件。

法定代表人(单位负责人)身份证明

致: (采购人或采购代理机构)

兹证明,

姓名: ____ 性别: ____ 年龄: ____ 职务: ____

系_____(投标人名称)的法定代表人(单位负责人)。

附:法定代表人(单位负责人)身份证正反面复印件:

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签字或签章或印鉴): _____

日期: ____年____月____日

3 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价		合同履行期限	备注
		大写	小写		

注： 1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章):_____

日期:____年____月____日

4 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元_____

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商 统一信用代 码	制造商 规模	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1										
2										
3										
4										
...										
总价(元)										

说明：制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

注：本表按照第五章中“项目建设清单”进行分项报价

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号:_____

项目名称:_____

包号:___/___

序号	招标文件 条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 (应进行选择, 未选择投标无效): ☐ 无偏离 (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。) ☐ 有偏离 (如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐列明, 否则投标无效; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。)					

注: “偏离情况” 列应据实填写 “正偏离” 或 “无偏离” 或 “负偏离”。

投标人名称(加盖公章):_____

日期:____年____月____日

6 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号:_____ 项目名称:_____ 包号:___/___

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

- 注:
- 1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的,投标无效。
 - 2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期:____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明:

- 1) 中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位 声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接,投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》,如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业,则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300 号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函(货物)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元¹,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):_____

日期: _____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函(工程、服务)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: _____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位(请选择)：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):_____

日 期:_____

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：(采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____ 的_____项目(填写采购项目名称)中__包(填写包号)的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体 不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型(选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额(人民币元)	占合同金额的比例(%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目(包)允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，投标无效。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则投标无效。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称(盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日

9 业绩一览表

序号	项目名称	合同签订时间	项目单位	项目单位联系人/电话	项目内容描述

注:1、业绩的认定标准及有效证明文件要求见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

2、投标人应随本表附有效证明材料,业绩证明材料应提供复印件,且内容清晰。投标人应将提供的有效证明材料按本表形式及编号顺序进行编排。未提供有效证明材料的业绩在评标时将不予认可。

3、本表中信息如有虚假,依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

投标人名称(加盖公章):_____

日期:____年____月____日

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料，包括但不限于拟派服务实施人员表、拟派人员资历表及技术方案。

派服务实施人员表、拟派人员资历表格式如下：

《拟派服务实施人员表》

类别	姓名	性别	单位	专业	职务	职称	主要资历	经验及承担过的项目
项目负责人								
项目技术主管								
其他人员								

