

北京市政府采购项目
公开招标文件

项目名称：市属高校分类发展项目-智慧建筑现场
工程师培养教学资源建设项目

项目编号/包号：0610-2440NH020466

采购人：北京财贸职业学院

采购代理机构：北京国际招标有限公司

目 录

目 录	0
第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	5
第三章 资格审查	23
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	29
第五章 采购需求	37
第六章 拟签订的合同文本	67
第七章 投标文件格式	78

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号/包号：0610-2440NH020466
2. 项目名称：市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目
3. 项目预算金额 2,611,023.6 元、项目最高限价（如有）：/万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (元)	数量	
02	市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目-资源库及软件平台	1770000.0	1 套	
简要技术需求或服务要求				
序号	产品名称	采购数量	单品限价	备注
1	课程资源制作	4.00	400,000.00	
2	建筑结构实训评价软件	1.00	130,000.00	
3	CAD 教学实训评价软件	1.00	170,000.00	
4	三视图考评软件	1.00	80,000.00	
5	识图教学软件（建筑构造板）	1.00	180,000.00	
6	家装工程施工虚拟仿真软件	1.00	150,000.00	
7	建筑装饰实务实训评价软件	1.00	90,000.00	
8	3D 智能云设计软件（教育版）使用服务	1.00	250,000.00	
9	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能理论模拟平台	1.00	80,000.00	
10	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能案例模拟平台	1.00	80,000.00	
11	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能实训模拟系统	1.00	160,000.00	

5. 合同履行期限：签订合同之日起至质保期结束。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本包不专门面向中小企业预留采购份额。

本包专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本包预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留预算金额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%，采用分包给一家或者多家中小企业的方式，接受分包的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；（仅当项目涉及银行、保险、石油石化、电力、电信等行业有特殊情况的，可以接受分支机构参与）

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：/。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 5 月 22 日至 2024 年 5 月 29 日，每天上午 09:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台

（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024 年 6 月 13 日 14 点 00 分（北京时间）。

地点：北京国际招标有限公司三层 309 会议室（北京市东城区朝阳门北小街 71 号）。

递交资料：投标文件：正本：一份、副本：伍份、电子版一份（须为正本的扫描件，以 U 盘/光盘形式并单独密封递交，投标人应对此承担全部法律责任。）以及单独密封的投标一览表、投标保证金以及关于投标保证金说明。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1、落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）2、落实《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）3、落实《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定 4、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）5、《关于中国环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2016〕90 号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）。

2. 本项目采用线上线下采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的**投标无效**。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京财贸职业学院
地址：北京市通州区北关大街 88 号
联系方式：刘老师 010-89532092

2. 采购代理机构信息

名称：北京国际招标有限公司
地址：北京市东城区朝阳门内北小街 71 号
联系方式：010-84045694（保证金）

3. 项目联系方式

项目联系人：梁东煜、胡家俊、隋志亮、白辰
电话：010-84046630

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
1	项目属性	项目属性: □服务 ■货物
2	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: □是 ■否
3	核心产品	□关于核心产品本项目__包不适用。 ■本项目 02 包为非单一产品采购项目,核心产品为: 建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能实训模拟系统。
4	现场考察	■不组织 □组织,考察时间: __年__月__日__点__分 考察地点: _____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开,召开时间: __年__月__日__点__分 召开地点: _____。
5	样品	投标样品递交: ■不需要 □需要,具体要求如下: (1) 样品制作的标准和要求: _____; (2) 是否需要随样品提交相关检测报告: □不需要 □需要 (3) 样品递交要求: _____; (4) 未中标人样品退还: _____;

条款号	条目	内容				
		(5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
6	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目-资源库及软件平台</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目-资源库及软件平台	软件和信息技术服务业
		标的名称	中小企业划分标准所属行业			
市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目-资源库及软件平台	软件和信息技术服务业					

7	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
8.1	投标保证金	投标保证金金额： 02 包：24,000.00； 投标保证金收受人信息： 开户名（全称）：北京国际招标有限公司 开户银行：华夏银行北京建国门支行 账 号：1026 5000 0005 241 02
8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人擅自撤回投标的； （2）中标人不按本须知第 27 条的规定与甲方签订合同的； （3）投标文件中提供虚假文件骗取中标的； （4）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的。
9	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
10	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列，得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
11	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：

		<p>(2) 允许分包的金额或者比例：<u>预留预算金额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。小微企业投标时，所投产品满足上述预留预算比例，不强制要求分包。</u>；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
12	询问	询问送达形式：_____
13	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：业务二部；</p> <p>联系电话：010-84046631；</p> <p>通讯地址：北京市东城区朝阳门内北小街 71 号。</p>
14	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：参照国家计委印发的计价格[2002]1980 号关于《招标代理机构服务费管理暂行办法》的通知；</p> <p>缴纳时间：<u>中标人领取中标通知书后 5 个工作日。</u></p>

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》

的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB

15629.11/1102) 并通过国家产品认证的产品。其中, 国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品, 否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况, 从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品, 并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号, 由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时, 必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品, 相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品, 应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理, 贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求, 相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的, 属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》), 否则**投标无效**; 属于推荐性标准的, 优先采购, 具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。
- 11 投标报价
- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。
- 12 投标保证金
- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
- 12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

- 12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
- 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
- 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 投标人应准备投标文件正本壹份和副本伍份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。
- 14.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。
- 14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 14.5 投标文件建议胶装成册，避免使用中出現开装情况。

四 投标文件的提交

15 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标时, 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中, 且在信封正面标明“正本”“副本”字样。
- 15.2 为方便开标唱标, 投标人应将“投标一览表”单独密封, 并在信封上标明“投标一览表”字样, 在投标时单独递交。
- 15.3 为方便核查投标保证金, 投标人应将“投标保证金”单独密封, 并在信封上标明“投标保证金”字样, 在投标时单独递交。
- 15.4 为方便核查投标电子版, 投标人应将“投标文件电子版”单独密封, 并在信封上标明“投标文件电子版”字样, 在投标时单独递交。
- 15.5 为方便退还保证金, 投标人应将商务技术文件“11 关于投标保证金的声明”单独密封, 并在信封上标明“关于投标保证金的声明”字样, 在投标时单独递交。
- 15.6 所有信封上均应:
 - (1) 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。
 - (2) 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号、分包号和“在(开标日期、时间)之前不得启封”的字样。
 - (3) 在信封的封装处加盖投标人公章。
- 15.7 所有信封上还应写明投标人名称和地址, 以便若其投标被宣布为“迟到”投标时, 能原封退回。
- 15.8 如果投标人未按上述要求密封及加写标记, 包括未单独提交投标保证金及开标一览表的, 其投标将被视为无效投标, 并且招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

16 投标截止期

- 16.1 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内, 将投标文件递交招标采购单位, 递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的地址。
- 16.2 招标采购单位有权按本须知的规定, 通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下, 招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

- 16.3 招标采购单位将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达招标采购单位者，招标采购单位将予以接受。
- 17.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。
- 17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 17.4 从投标截止期至投标人在投标文件格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定不予退回。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 开标时，由监标人或投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
- 18.3 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表签字确认。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
- 26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，

法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	<p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2及3-3项规定。</p> <p>3、本表序号3-4项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	<p>提供《联合协议》原件的电子件</p> <p>格式见《投标文件格式》</p>

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；

10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：_____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的

优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十六条 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）的规定，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通

等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评审条款	评审项	评审细则
1	价格部分 (30分)	价格 (30分)	各投标人的价格得分： $(\text{评标基准价}/\text{评标价}) \times \text{价格权重}(10\%) \times 100$ (注：实质性响应招标文件要求且最低评标价为评标基准价)。 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，不能按评审委员会要求时间提交相关证明材料证明其报价合理性的视为无效投标。
2	商务部分 (10分)	公司 资质 (2分)	投标人需具备广播电视节目制作经营许可证的资质，提供资质得2分，不提供不得分。
		类似 业绩 (8分)	投标人需提供近三年类似业绩，每提供一个类似业绩得1分，最多得8分，投标人必须在投标文件中附项目复印件（须提供清晰的项目关键页，即项目首页、中标金额页及双方签字盖章页；并加盖投标人公章），否则不得分。
3	技术部分 (60分)	技术分 (30分)	评委根据投标人的投标文件打分： 1. 全部满足招标文件技术要求打30分。 2. 一般性技术指标每有一项负偏离扣减1分，标记为“#”的指标每有一项负偏离扣减1.5分；扣分不超过30分。
		案例 作品 (4分)	为了更好地满足本项目招标内容中的课程概述视频的建设要求，投标人需具备课程概述视频的建设服务经验： 1. 提供课程概述视频及配套脚本，视频内容涵盖课程基本信息、教学团队、课程设计、资源建设、教学效

			<p>果、特色创新等内容，每提供 1 套，得 2 分，全部提供得 4 分；</p> <p>2. 未全部提供或提供的内容不符合招标要求，不得分。</p>
		服务方案 (10 分)	<p>1. 方案总体设计全面、完整、合理，符合招标要求</p> <p>2. 熟练掌握招标内容中课程建设的国家标准等的能 力，且实施方法和技术措施具有可操作性和有效性 无少项、漏项，得 10 分，每缺一项扣 5 分；未提供不 得分。</p> <p>所提供的方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指存 在与本项目无关的内容，包括凭空编造、内容前后不 一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或 已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、 内容缺失、不满足本项目采购需求等）的扣 3 分，扣完 为止，若无不得分。</p> <p>未提供项目服务方案提供：不得分。</p>
		人员 配备 (4 分)	<p>为更好满足项目招标内容服务要求，考察针对本项目的 服务人员的配备情况：</p> <p>1. 人员架构清晰，岗位配备全面</p> <p>2. 各岗位职责科学合理清晰，完全满足服务要求 无少项、漏项，得 4 分，每缺一项扣 2 分；未提供不得 分。</p> <p>所提供的方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指存 在与本项目无关的内容，包括凭空编造、内容前后不 一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或 已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、 内容缺失、不满足本项目采购需求等）的扣 1 分，扣完 为止，若无不得分。</p>
		项目 进度	项目进度计划(即从项目签订之日起至完成全部交 付)：

		<p>计划 (4分)</p>	<p>1. 计划合理且量化可控，完全针对本项目需求</p> <p>2. 各阶段时间节点清晰；各阶段进度保障措施全面得当、各阶段人员分工安排科学，完全符合且能够保障本项目交货期</p> <p>无少项、漏项，得4分，每缺一项扣2分；未提供不得分。</p> <p>所提供的方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指存在与本项目无关的内容，包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求等）的扣1分，扣完为止，若无不得分。</p>
		<p>售后服务 (8分)</p>	<p>1. 售后服务承诺内容全面</p> <p>2. 售后服务响应迅速保障措施完善、内容明确</p> <p>无少项、漏项，得8分，每缺一项扣2分；未提供不得分。</p> <p>所提供的方案措施中每有一处具有缺陷（缺陷是指存在与本项目无关的内容，包括凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准引用错误或已废止、有违法违规内容陈述、时间地点区域错误、内容缺失、不满足本项目采购需求等）的扣1分，扣完为止，若无不得分。</p>

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	标的名称	采购包预算 金额 (元)	数量	
02包	市属高校分类发展项目-智慧建筑现场工程师培养教学资源建设项目-资源库及软件平台	1770000.0	1套	
简要技术要求或服务要求				
序号	产品名称	采购数量	单品限价	备注
1	课程资源制作	4	400,000.00	
2	建筑结构实训评价软件	1	130,000.00	
3	CAD 教学实训评价软件	1	170,000.00	
4	三视图考评软件	1	80,000.00	
5	识图教学软件（建筑构造板）	1	180,000.00	
6	家装工程施工虚拟仿真软件	1	150,000.00	
7	建筑装饰实务实训评价软件	1	90,000.00	
8	3D 智能云设计软件（教育版）使用服务	1	250,000.00	
9	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能理论模拟平台	1.00	80,000.00	
10	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能案例模拟平台	1.00	80,000.00	
11	建筑工程施工工艺实施与管理岗位技能实训模拟系统	1.00	160,000.00	

二、商务要求

- 1、付款条件：合同签订后7个工作日内，卖方向买方提交合同总额5%履约保证金后，买方向卖方支付合同总额的60%预付款；由卖方完成项目全部内

容的交付、安装、调试后，买方向卖方支付合同总额剩余的 40%；验收合格一年后，如无质量问题，买方向卖方无息退还 5%履约保证金。

2、合同履行期限：签订合同之日起至质保期结束。

3、交货时间：合同签订后 30 日内。

4、交货地点：北京财贸职业学院通州校区。

5、质量保证期：三年。

三、技术要求

序号	项目名称	技术内容	数量	单位
1	课程资源制作	<p>本项内容详细需求分项清单详见附件 1</p> <p>注：项目实际制作的资源数量将以双方最终约定的课程建设方案为准。</p> <p>1. 团队要求</p> <p>(1) 投标人应具有专业化的团队和制作精品在线课程经验及成功案例；</p> <p>(2) 应为每门课程配置专门的一名课程编导和制作团队进行制作；</p> <p>(3) 教学设计师应了解所拍摄课程的基本知识，提前了解课程内容、授课教师的讲课风格等，和授课教师共同设计教学内容用镜头语言的呈现；</p> <p>(4) 制作团队至少包括如下人员：编导（制作人）、摄影师、化妆师、灯光师、后期制作人员。需要时还可能包括动画设计师、配音演员、影视演员等；制作人应能用合适的镜头语言展示课程内容，指挥摄制团队进行视频拍摄及制作；</p> <p>(5) 为课程制作提供咨询服务。制作方要懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行教学设计重构，精品在线开放课程整体设计；</p> <p>(6) 内容审核，中标方制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，审核通过后，生成最终视频成片。</p>	4	门

		<p>2. 前期脚本策划</p> <p>课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导，包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>(1) 前期策划：要求与老师、学校深度沟通，收集课程资料，并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板。</p> <p>(2) 在课程的主讲教师明确教学目标的情况下，要求建设团队根据教师提供的大纲文本、音频、视频等课程参考素材细分知识点。</p> <p>(3) 提前针对老师的讲课风格设计出一套适合老师讲课的拍摄方式和拍摄场景，并进行详细的脚本设计与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体元素及课程内容完整、清晰，整个拍摄制作过程顺利。</p> <p>(5) 教学设计师、编导（制作人）与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容策划制作效果、选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3. 视频效果设计</p> <p>参考国内外精品课程录制的形式，精品课程制作主推五种制作模式(A、B、C、D、E)，制作方须按制作经验及实际课程情况为本项目课程选择相应制作模式，并说明设计思想。对课程制作的设计说明须制作演示文稿，对部分精品课程的设计思想与制作手法以及典型的场景、景别设计进行举例说明。</p> <p>A类制作模式：主要采用内录形式（录屏），适用于理、工、文等学科 PPT 演示较多的课程。</p> <p>(1) 使用手绘板配合相应屏幕录制软件录制课程 PPT 内容，同步采集音频信号。</p> <p>(2) 使用适当的非线性编辑系统，对录制的视频从头至尾全部进行编辑，进行基于知识点的分段切割，去除口误以及与课程无关的多余段落、空隙等。</p> <p>(3) 根据课程需要适当插入授课教师图像、视频、动画等媒体</p>		
--	--	---	--	--

	<p>形式，添加特技效果。</p> <p>(4) 生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。</p> <p>B类制作模式：录制地点在演播室、教室、办公室、校内外实习实训基地及外景地等现场直录，以及利用触摸屏等媒体直录的课程。要求录制现场光线充足、环境安静。</p> <p>(1) 前期摄制要根据课程内容，可采用多机位拍摄，机位设置应满足完整记录课程全部内容要求。</p> <p>(2) 声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。</p> <p>(3) 后期编辑合成，根据课程内容插入适当的图片、动画、视频等媒体素材，使课程具有较强的感染力，帮助学生理解和掌握课程内容。</p> <p>(4) 生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。</p> <p>C类制作模式：以演播室虚拟录制（抠像）为主，适用于课程内容活跃、画面表现力较强的课程，制作要求较高。</p> <p>(1) 根据课程的具体要求，采用多机位单色背景录制教师授课。</p> <p>(2) 利用与课程内容相关的视频、动画、数码影像、图片等虚拟背景进行抠像。</p> <p>(3) 声音录制要求采用专业级话筒，保证教师授课的录音质量。</p> <p>(4) 经过剪辑生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。</p> <p>D类制作模式：教师不需出境，以教师的授课 PPT 为视频主体，后期配以教师授课音频或按授课讲稿制作的标准配音。</p> <p>(1) 根据课程内容制作相关动画，提高课程的感染力。</p> <p>(2) 生成视频，按技术要求压缩为适当的流媒体格式。</p> <p>E类制作模式：现场记录实际操作，或者采用虚拟仿真模式进行模拟演示，实现虚拟动画和实际素材之间的融合，更加直观生动的对教学内容进行展示，适用于对实操、技能型课程的制作。</p> <p>(1) 多机位实拍，结合特写对重点难点进行突出展示。</p> <p>(2) 加入虚拟仿真、虚实结合等技术，提高课程的感染力。</p>		
--	---	--	--

4. 片头片尾制作

(1) 长度 3~5 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的背景音乐；片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。

(2) 要求能够充分的反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观，易于接受，感染力强，形式新颖，生动有趣，富有新意。

(3) 制作本校课程资源统一使用的视频 LOGO，视频的相应位置应加上本校统一设计的 LOGO 标志，标志应明显、且不影响正常视频内容。

5. 视频拍摄

视频拍摄是制作精品在线课程的基础，视频拍摄工作除需投入摄像师、灯光师、场记等具备专业素质的人员外、还需要提供设备和场地，具体计划如下：

多机位部署专业广播级 4k 高清摄像机（至少 2 机位）。摄像机拍摄时采用分辨率为 4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为 25 帧；拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。

(1) 课程拍摄需要专业摄像师、化妆师、场记员、灯光师。

专业摄像师：进行拍摄前的白平衡调试，机位的摆放，音频设备的测试等。

化妆师：有跟组经验，擅长画舞台装、上镜装等。

场记员：实时记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

灯光师：负责灯光的调式。

(2) 拍摄设备：多机位部署，专业广播级 4k 高清摄像机（至少 2 机位）。摄像机拍摄时采用分辨率为 4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为 25 帧；拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。

	<p>(3) 主机位辅助机位：在拍摄过程中针对课程情况，主机位主要拍摄主讲教师，第一辅助机位根据课程情况拍摄主讲教师板书，课件 ppt 等，第二辅助机位拍摄特写，例如教学景观，学生等。并且在后期制作过程中按照主讲教师要求，主机位、辅助机位的镜头要有相互切换。</p> <p>(4) 音频设备：专业无线麦，保证拍摄现场的音响效果达到摄影棚级别要求。</p> <p>(5) 灯光设备：专业影视摄影灯，LED 面光灯等。</p> <p>(6) 辅助记忆设备（提词器）。</p> <p>(7) 在线课程拍摄针对课程量身制作拍摄脚本，与任课教师充分沟通。</p> <p>课程拍摄脚本设计应包含的内容：课前、课中、课后三个环节的全部教学活动。</p> <p>(8) 视频拍摄技术指标</p> <p>为学校提供场地进行拍摄。支持高清视频网络传输协议；支持通过网络无损传输、接收音视频信号进行导播切换，实现视频制作流程和制作的 IP 化，并通过高清视频网络传输质量和延时性合格检测；通过该技术可在现有演播录播系统基础上免费扩展增加≥ 2 路摄像机信号输入，实现≥ 6 路摄像机的导播切换录制功能；并实现通过网络无损传输高清/2K/4K 音视频信号。</p> <p>● 视频信号源</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。</p>		
--	---	--	--

	<p>● 音频信号源</p> <p>声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>6. 视频制作</p> <p>粗剪：将镜头和段落依大概的先后顺序加以接合，呈现影片初样；</p> <p>精剪：在粗剪的基础上进行的，从保证视频镜头流畅，到镜头的修整、声音、背景音、文字等等一系列处理提高视频质量。剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。成片标准：</p> <p>（1）视频压缩格式及技术参数：</p> <p>视频压缩用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。</p> <p>视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>（2）音频压缩格式及技术参数：</p> <p>音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps（恒定）。必须是双声道，须做混音处理。</p>		
--	--	--	--

		<p>7. 动画要求</p> <p>为了提高课程感染力，灵活呈现实拍难以展现的课程内容，根据教师团队的教学设计，绘制简单的动画分镜。控制动画节奏，展现成品草图效果，指导动画完成。速度为每秒 30 帧或每秒 25 帧，画面尺寸一般为 320×240、1280×1024、1920×1080 像素大小范围之内，数据率为 25MB/s 或 30MB/s。</p> <p>8. PPT 美化</p> <p>设计适合该课程特色的 PPT 模板，并对教师用于教学的 PPT 进行优化完善，如颜色、字体、背景图片、幻灯片动画的添加和设计，让整个 PPT 的版面以及内容更加活泼、生动。吸引学生眼球，提高学习兴趣，从而提升在线精品课程的教学效果。</p> <p>9. 图文设计</p> <p>根据课程内容和教学设计，在课程特定位置内，运用造型要素和形式原则，根据教学主题与内容的需要，将文字、图片及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的组合排列，使课程更加符合现代审美要求。</p> <p>10. 外挂字幕</p> <p>字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。</p> <p>字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p>		
2	<p>建筑结构 实训评价 软件</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软件应具备管理员、老师和学生三种权限，可根据不同权限的账号登录软件，实现对不同角色的管理、教学、支持课程实训和无纸化考试。 2. 应满足学生从题库中抽取题目进行训练，每一道题目提交后都会实时反馈，提供可查阅当前知识点的学习链接。 3. 软件须支持教师为学生发布考核评价，学生可接收教师发布的评价信息。 4. 考核评价系统应具备答题保存、交卷、倒计时和未答题目的查询功能。 	1	套

		<p>5. 训练题目均提供对应的知识链接。知识链接总量不应少于300个。</p> <p>6. #试题考核范围应包括建筑结构计算基本原则、混凝土结构材料、混凝土受弯构件、混凝土受压构件、混凝土受扭构件、混凝土梁板结构、砌体结构、钢筋混凝土多层及高层房屋结构、混凝土结构施工图平面整体表示方法制图规则9个方面的能力。题库中不应少于800道。（需要提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 学生权限下，学生应可以查看自己学习能力的变化图趋势图、答题正确率和答题用时。</p> <p>8. #教师可查看到学生考核后的应考人数、实考人数、未考人数等考试信息，应满足用图表统计的形式展现成绩分布和导出EXCEL格式的成绩排名。（需要提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p>		
3	CAD 教学 实训评价 软件	<p>1. 软件应包含管理员、教师、学生三个角色权限，可根据账号登录不同的界面，进行管理、实训和无纸化考试。</p> <p>2. #管理员权限下应支持新建院校机构、班级和添加人员；应可备份、导入数据信息；可查看所有视频、试题以及图纸资源。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>3. 教师权限下应可管理多个班级，支持发布单项和综合的绘图命令考试；支持查看软件中所有微课、试题、图纸等教学资源；支持评价结束后导出成绩单和查看评价错题榜，查看班级及学生学习的数据情况。</p> <p>4. 学生权限下应可支持至少三种训练方式；接受和执行教师发布的考核任务；学生可以查看自己训练、考核做题情况，可自行选择查看所有题目或只看错题；支持收藏题目功能。</p> <p>5. 在教师权限下，应支持重复使用已考核过的试卷，支持将试卷分享给其他教师。</p> <p>6. 在教师权限下，可查看学生的训练时长、答题数量、正确率</p>	1	套

		<p>等数据详情；可查看学生训练和考试题目的错题榜及统计数据。学生权限下，可查看评价的题目与正确答案、评价排名、答题正确率。</p> <p>7. #教学微课应涵盖单项绘图教学和综合绘图教学两大模块，其中微课视频应具备语音和字幕解说；微课可调节播放进度，含有可交互式的题目；软件应支持统计学生观看微课的次数。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>8. 软件内置的单项绘图教学微课应不少于 30 个，仿真题目应不少于 80 个。至少应包含基本操作、二维图形绘制、块、文字 4 个单项绘图教学微课单元。</p> <p>9. 软件内置的综合绘图教学微课应不少于 30 个，仿真题目应不少于 100 个。至少应包含施工现场平面布置、脚手架搭设、建筑平面图、建筑立面图、图形输出 5 个综合绘图教学微课单元。</p> <p>10. 软件中 CAD 绘图命令的实训应仿照 CAD 软件的操作界面，模拟对应功能。实训的每个题目都应具备自动播放演示和逐步解析操作两种学习模式。</p>		
4	三视图考评软件	<p>1. 软件须具备管理员、老师和学生三种权限，可根据不同权限的账号登录软件，实现不同角色的管理、练习、教学和无纸化考试的目的。</p> <p>2. 管理员权限具备机构管理、人员管理功能，支持添加和编辑院/系、班级的功能，支持添加、批量导入、编辑教师角色及学生角色用户。教师权限支持管理多个班级。</p> <p>2. #系统题库不少于 500 题目，题目类型包括投影的基础知识、简单几何体的投影、立体表面的交线、组合体、剖视图，几何体的投影相关题目配套 3D 模型，区分难中易三个难度等级，可进行针对性的学习训练。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>3. 管理员端和教师端须支持自定义题目，具有添加题目和查看</p>	1	套

		<p>答案的功能。须支持导入 txt 格式图纸，可在线绘制直线、圆弧、圆、样条曲线等图元，具有网格捕捉、正交、清屏和多步撤销等辅助绘图功能，具有移动、复制、旋转、镜像、裁剪、倒角等修改功能，支持文字标签、多种标注和剖面线填充功能，满足绘制三视图需求。</p> <p>4. 软件支持发起评价功能，可以自由设置评价时长、题目及参加评价的学生。评价结束后提供学生相应的答题情况；支持评价过程中给学生加时和评价后试卷快速复用功能。</p> <p>5. #软件须支持自动评分功能，对实线、虚线、点划线进行对比评分，并可标注出错误。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>6. 软件支持试卷批注功能，教师可以对学生试卷添加图文形式的批注，并可将批语进行存储，便于快速调用。</p>		
5	识图教学软件（建筑构造板）	<p>1. 软件应采用 B/S 架构，只须在一台电脑安装，学生机通过浏览器即可使用；应支持互联网或校园局域网双模式访问系统，可部署进校园网。</p> <p>2. 软件须包含学校管理员、教师和学生三种权限且满足不同权限下的功能。</p> <p>3. 软件应含有教学案例且不少于 5 个，须包括食堂、酒店、大厦、住宅、综合楼。教学案例应内置于软件中且须通过软件调用。</p> <p>4. #软件应含有建筑构造节点模型且不少于 95 个。包括基础、地下室构造、墙体构造、楼地层构造、屋顶构造、楼梯构造、变形缝构造。构造节点模型的显示类型应为二维图纸和三维模型分层同步显示，其中三维模型应可以放大缩小、旋转、拖动；二维图纸应可以放大缩小、拖动。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>5. 软件应含有微课视频资源且不少于 140 个；视频教学内容须包含建筑施工图、结构施工图和综合识读。建筑施工图识图教</p>	1	套

		<p>学微课应包含：建筑投影知识、建筑制图标准、建筑构造；结构施工图识图教学微课应包含：平法制图规则、结构构造；综合识读教学微课应包括综合识读概述、建筑施工图综合识读和结构施工图综合识读。微课视频应内置于软件中且须通过软件调用。</p> <p>6. #教学案例须具备目录树和热点树，目录树下须显示构件、空间、图纸信息；可控制三维模型构件显隐，目录树中须支持搜索特定构件，须支持查看构件的信息；目录树中的空间信息须与三维模型中的空间信息进行联动。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 软件须支持查看案例包含的二维图纸，且二维图纸与三维模型可实现二三维联动。</p> <p>8. 软件应支持上传并解析 RVT 格式文件，并对其构件、空间、图纸信息进行解析。</p> <p>9. 软件须具备剖切功能，对建筑物进行实时剖切，剖切方向包括 X 轴剖切、Y 轴剖切、Z 轴剖切和剖切盒剖切。</p> <p>10. #软件须具备漫游功能，支持碰撞模式、重力模式自由开启和关闭，可以通过漫游的形式了解建筑物内外部详情。漫游时支持图纸导航功能。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>11. 软件须具备测量功能，可测量建筑模型的距离、角度、标高。并支持对测量精度进行设置。</p>		
6	家装工程施工虚拟仿真软件	<p>1. 平台应采用 B/S 架构，主程序只需安装在一台电脑或服务器上即可，学生通过浏览器使用。应支持互联网和校园局域网双模式访问系统。</p> <p>2. #装饰施工工艺须至少覆盖水电安装工程、室内防水工程、地面工程、隔墙工程、墙面工程、顶面工程、细部构造工程 等七大模块，施工工艺应不少于 40 个。（需要提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>3. 每个施工工艺须具备三维虚拟施工场景展示，在施工场景中</p>	1	套

		<p>应可展示该工艺使用的机具、材料；应具备文字流程提示及操作提示功能，施工步骤应可按需任意跳转。</p> <p>4. 软件须提供不少于 10 个装饰施工样板间，应可查看每个样板空间完工后的效果展示。</p> <p>5. 软件须包含与该施工工艺相关的三维节点模型、虚拟施工实训、虚拟施工考核、理论考核、文档、施工动画 以及图纸等多种教学资源，资源应可通过浏览器加载使用。</p> <p>6. #施工工艺中的装饰构造节点模型应满足二维图纸和三维模型同步显示；三维模型应可缩放、旋转观察；二维图纸应可放大缩小，平移；二维图纸与三维模型的显示窗口应可调整。部分构造节点应具备手动装配操作及节点模型的自动安装演示功能。（需要提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 一个教师应可管理多个班级，教师端应支持以班级为单位向学生发布学习任务，任务应包含与该施工工艺相关的虚拟施工、理论题、施工动画、文档、图纸等内容。</p> <p>8. 教师应可查看班级中每位学生任务完成情况，应支持查看整体班级任务类型分布、各工艺理论题的正确率及班级学生积分排名信息；应可查看理论考核错题排行；学生应可查看自己的学习情况。</p> <p>9. 平台应含积分统计功能，包含教师发布任务及积分任务两大类，应可查看积分数值、积分排名、积分资源学习次数等统计信息；教师和学生权限下应都可查看积分情况。</p>		
7	建筑装饰 实务实训 评价软件	<p>1. 软件应具备管理员、教师和学生三种权限且分别满足不同权限下的功能，管理员应具备 机构管理、人员管理、题目管理等功能，学生端应具备实训、技能评价等功能，教师端应具备发起技能培训、查看数据统计等功能。</p> <p>2. 管理员权限下应支持：新建院/系和班级，支持单个新建人员账号或批量导入账号；查看软件中所有题目内容；支持自行创建题目，且题目可分类。</p>	1	套

		<p>3. 学生权限下应支持三种（含三种）以上实训模式，至少一种实训模式应支持收藏题目；应支持学生自行查看其中两种实训模式成绩及详情，至少两种实训模式应支持错题重做。</p> <p>4. #试题应覆盖实务理论、法律法规、招投标与项目管理、施工管理、实务小综合 5 部分内容，包含单选、多选、小综合类型试题。试题数量应不少于 500 道，题目中应包含图纸、案例、图片，且图纸、图片应支持放大、缩小和移动。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>5. 教师权限下编辑考试题目时，至少满足随机抽题和手动选题两种模式。</p> <p>6. #教师权限下应该支持复用已发布过的评价试卷。（需提供软件运行截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 教师权限下应可查看系统中的全部题目，题目应区分实训库、评价库。</p> <p>8. 教师权限下应支持查看两种实训模式的实训数据统计；两种实训模式的统计信息应包含学生姓名、所属班级、实训次数，应支持查看指定学生在此两种实训模式下的实训详情。</p>		
8	3D 智能云设计软件（教育版）使用服务	<p>(一)3D 智能云设计工具（5.0）</p> <p>1. 采用基于国产自主研发的 Exacloud 渲染引擎的云设计工具，实现高效快速渲染出图，提升教学效率；</p> <p>2. 产品支持网页端和客户端登录操作，支持快速进入 3D 智能云设计工具设计界面进行方案设计，同时支持进入教学管理后台；</p> <p>3. 支持新建方案和打开方案两种方式，新建方案包括但不限于自由绘制、搜索户型库、导入图纸、量房数据 4 种方式；</p> <p>4. 支持设计方案 2D、3D 转换，其中 2D 含平面、顶面、立面，3D 含鸟瞰、漫游，支持方案边设计边漫游查看；</p> <p>5. 支持方案设计过程中文件的新建、保存、另存为等，支持撤销、清空、工具、AI 灵感绘图、渲染、图册、图纸&清单功能；</p>	1	项

	<p>6. 支持渲染不少于 3 种图，包括但不限于普通图、全景图、俯视图、视频等，如普通图渲染构图支持 5 种比例（16：9、9：16、4：3、3：4、1：1）；清晰度支持 1K 标清、2K 高清、3K 超清、4K 超高清、8K 极清。渲染外景不少于 6 种，同时支持灯光极速模式；</p> <p>7. 支持设计方案生成施工图纸，包含图纸列表、替换图框、图纸编辑、文本、撤销、恢复等功能；</p> <p>8. #支持设计方案生成报价清单，包含项目名称、设计师、建筑面积、预算概览、项目清单等报价信息，支持报价说明和一键下载清单；（需提供截图证明并加盖厂商公章）</p> <p>9. 支持灵感库、素材库、我的等功能，其中素材库包含家具组合、建筑、硬装、家具、厨卫、灯饰家电、陈设饰品等不少于 7 种素材库类型；</p> <p>10. 支持方案设计过程中硬装参数化编辑器功能，学校可分配所有 VIP 账号使用，用于瓷砖、石材、地板等复杂铺法的设计具备制作材质可设置、样式可设置、尺寸可设置的参数化铺贴方案设计功能。</p> <p>11. 支持方案设计过程中硬装企业库商品管理功能，学校可对铺贴类商品（包含瓷砖，石材，地板，扣板，水刀拼花，成品异型砖，一石多面/连纹商品，波打线样式，拼砖 9 种），线条墙板类商品，涂料类商品进行管理，包括上传，分类等。</p> <p>12. 支持定制商品管理，可用于在后台上传定制 3D 模型、材质贴图、线条轮廓、虚拟五金、定制图案素材。</p> <p>（二）设计教学管理平台</p> <p>1. 平台支持至少 3 种账号权限，包括但不限于管理员、教师以及学生，其中提供 1 个学校专用管理主账号+1 套专属师生账号教学管理平台。平台内的账号总数不少于 210 个，包含至少 10 个教育专业 VIP 账号和 200 个教育普通 VIP 账号；</p> <p>2. 平台管理支持教学账号、学情数据、教学中心、学习中心、</p>		
--	--	--	--

	<p>考评中心、快捷菜单等功能，其中快捷菜单支持至少添加 20 个菜单栏，同时支持直接跳转群核商城购买热门渲染券用于方案设计制作；</p> <p>3. #教学支持教案库管理（教案管理中心）：支持教师上传本地教学资源，如教学视频，视频内容包含课程名称、课程包封面等，同时支持添加企业课程资源以及课程下载，教师可以在线完成备课、布置和批改作业，并可随时查看学生学习数据，实现设计教学全链路数字化。（需提供截图证明并加盖厂商公章）</p> <p>4. 学习中心支持至少空间设计、家具设计 2 个方向的学习，可一键跳转学习界面进入校园成长中心进行学习，可实时呈现学习进度并获得学习经验值，对学习总时长和今日学习时间实时记录，并可获得六边形学习能力图谱，学习者可以完成从新手-助理-专业-资深进阶式学习经验。</p> <p>5. 考评中心不仅支持教师作业管理，通过老师对学生账号发布作业、批改作业功能，每次批注记录清晰可查，可对优秀作业在线展示；帮助老师和学生教学效果及学生成果完成闭环。还支持学习者自主完成学习进行校园能力等级认证，证书形式包括但不限于空间工具入门证书、家具工具入门证书、家具设计工具结业证书、空间设计工具入门证书等至少 4 种证书类型；</p> <p>6. #校园内能力等级证书支持考核说明、考核任务、考核方案、我的考核以及优秀考核示例。其中考核方案不限考核方案要求、户型图、考核方案审核规则、评分要求等内容，让学习者根据考核要求，自主设计方案、提交、获得证书评分。（需提供截图证明并加盖厂商公章）</p> <p>7. 平台支持教学账号管理，支持主账号对老师账号、学生账号进行配置和管理；支持教师手工创建、批量导入以及邀请方式新增学生账号；同时支持教师对学生账号进行毕业操作。</p> <p>8. 平台支持学情数据管理，教师可通过可视化的大数据平台了</p>		
--	--	--	--

		<p>解教案数据、作业数据、学生成长体系数据和考证数据，帮助教师进行教学教研工作的开展。</p> <p>9. 平台支持配套数字化教学资源库，包含真实商品素材模型（家具类、建材类商品）、覆盖全国 90%的商品房户型数据库、600 份以上的在线学习视频资源库，提供教师教学和学生自主学习使用；</p> <p>10. 平台支持高级方案管理，可管理学校优秀设计方案，查看学校账号的全部方案等高级功能，协助学校提升设计方案管理的效率。</p> <p>11. 平台支持快搭智能设计，支持学校自建并管理样板间，用于智能设计及灵感库使用。</p> <p>12. #平台支持高级全景图编辑器，可允许账号进行局部美化、全景图到期有效期设置、品牌水印修改、联系方式设置，商品替换等高级功能设置能力。（需提供截图证明并加盖厂商公章）</p> <p>13. 平台支持企业展示馆，可支持学校收集和展示学校的设计方案，包括全景图和每个空间的渲染图，用于对外展示宣传。</p>		
9	<p>建筑工程 施工工艺 实施与管 理岗位技 能理论模 拟平台</p>	<p>1. 系统满足 1+X 建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级证书考核标准；每个证书级别对应不同的理论练习。</p> <p>2. #练习系统应对应证书级别，每个级别内置题库，题库不少于 1000 道。（提供软件截图并加盖厂商公章）</p> <p>3. 组卷模拟功能，自定义设置考核知识点，进行试卷题型设计。</p> <p>4. 具备模拟 1+X 建筑工程施工工艺实施与管理正式考核场景。</p> <p>5. 每日一练，个性出题，根据考试的考点、难度、考频，智能出题，系统，每日抽取十道题进行练习。</p> <p>6. 具备专项强化练习，集中对某一类型的题进行巩固和练习。</p> <p>7. 顺序练习，海量题库，支持练题直接查看答案和解析，题库试题依次练习。</p> <p>8. 我的收藏，展示学生收藏的比较典型或者出错次数较高，学生可多次作答练习巩固。</p>	1	套

		<p>9. 我的错题，展示学生做题时的所有试题，学生再次作答后，如果作答正确在我的错题中移除。</p> <p>10. 练习历史，记录用户练习情况，用户可以预测考分，随时巩固。</p> <p>11. 系统具备 1+X 理论模拟软件著作权证书。</p> <p>12. 支持 50 节点</p>										
10	<p>建筑工程 施工工艺 实施与管 理岗位技 能案例模 拟平台</p>	<p>1. 系统满足 1+X 建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级证书的中、高级别项目管理案例考核要求。</p> <p>2. 系统结合工程项目实践，根据给定的施工工艺案例信息，要求完成该项目的技术交底、质量验收、进度计划编制、质量评审内容填写等施工组织管理技能应用案例模拟，系统平台自动进行评分，模拟完成之后查阅正确答案和配套技术解析。</p> <p>3. 系统中级项目管理案例内容包含地基与基础工程、砌体工程施工、钢筋混凝土工程施工、装配式混凝土结构工程施工、钢结构工程施工、屋面及防水工程施工、装饰装修施工 7 大分项工程。</p> <p>4. 系统中级项目案例的分部工程中施工方案信息、工艺视频、质量验收视频等工程信息，且具备技术交底、进度计划编制、质量验收实训内容。</p> <p>5. 中级项目案例任务模块清单如下：</p> <table border="1" data-bbox="475 1435 1251 2000"> <thead> <tr> <th>分类</th> <th>中级案例任务模块清单名称</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>钢结构</td> <td>钢梁施工、钢楼梯施工、实腹式钢柱、压型钢板板墙、钢筋桁架楼承板施工</td> </tr> <tr> <td>混凝土</td> <td>钢筋砼梁式楼梯支模与钢筋构造(梁式楼梯)、剪力墙(混凝土剪力墙)、后浇带、框架梁、框架柱模板支设、双层双向配筋板、梁式阳台构造</td> </tr> <tr> <td>基础</td> <td>等高式砖放大脚基础、筏板基础(板式)、机械钻孔灌注桩、锚杆支护、锥形独立基</td> </tr> </tbody> </table>	分类	中级案例任务模块清单名称	钢结构	钢梁施工、钢楼梯施工、实腹式钢柱、压型钢板板墙、钢筋桁架楼承板施工	混凝土	钢筋砼梁式楼梯支模与钢筋构造(梁式楼梯)、剪力墙(混凝土剪力墙)、后浇带、框架梁、框架柱模板支设、双层双向配筋板、梁式阳台构造	基础	等高式砖放大脚基础、筏板基础(板式)、机械钻孔灌注桩、锚杆支护、锥形独立基	1	套
分类	中级案例任务模块清单名称											
钢结构	钢梁施工、钢楼梯施工、实腹式钢柱、压型钢板板墙、钢筋桁架楼承板施工											
混凝土	钢筋砼梁式楼梯支模与钢筋构造(梁式楼梯)、剪力墙(混凝土剪力墙)、后浇带、框架梁、框架柱模板支设、双层双向配筋板、梁式阳台构造											
基础	等高式砖放大脚基础、筏板基础(板式)、机械钻孔灌注桩、锚杆支护、锥形独立基											

			<table border="1"> <tr> <td></td> <td>础、灰土基础施工</td> </tr> <tr> <td>砌体</td> <td>多孔砖砌筑、梅花丁承重墙、轻集料混凝土小型空心砌块砌筑、加气混凝土砌块、水泥胶砂砖墙</td> </tr> <tr> <td>屋面及防水工程</td> <td>地下室外墙防水、倒置屋面、卷材屋面、种植屋面、涂膜防水（卫生间）</td> </tr> <tr> <td>装配式</td> <td>叠合楼板安装、叠合楼板安装 2、预制钢筋混凝土柱、叠合梁施工、预制剪力墙（外墙）、叠合阳台板施工、搁置式楼梯、双层叠合钢筋混凝土剪力墙、外墙挂板、预制钢筋混凝土柱 2、预制剪力墙（内墙）、预制外墙构造缝施工</td> </tr> <tr> <td>装饰装修</td> <td>断热铝合金窗安装（铝合金窗）、干挂石材幕墙、抛光砖铺贴、轻钢龙骨吊顶、轻钢龙骨隔墙、外墙装修-内嵌砂浆（涂料类（内嵌保温板））、轻质隔墙施工</td> </tr> </table>		础、灰土基础施工	砌体	多孔砖砌筑、梅花丁承重墙、轻集料混凝土小型空心砌块砌筑、加气混凝土砌块、水泥胶砂砖墙	屋面及防水工程	地下室外墙防水、倒置屋面、卷材屋面、种植屋面、涂膜防水（卫生间）	装配式	叠合楼板安装、叠合楼板安装 2、预制钢筋混凝土柱、叠合梁施工、预制剪力墙（外墙）、叠合阳台板施工、搁置式楼梯、双层叠合钢筋混凝土剪力墙、外墙挂板、预制钢筋混凝土柱 2、预制剪力墙（内墙）、预制外墙构造缝施工	装饰装修	断热铝合金窗安装（铝合金窗）、干挂石材幕墙、抛光砖铺贴、轻钢龙骨吊顶、轻钢龙骨隔墙、外墙装修-内嵌砂浆（涂料类（内嵌保温板））、轻质隔墙施工		
	础、灰土基础施工														
砌体	多孔砖砌筑、梅花丁承重墙、轻集料混凝土小型空心砌块砌筑、加气混凝土砌块、水泥胶砂砖墙														
屋面及防水工程	地下室外墙防水、倒置屋面、卷材屋面、种植屋面、涂膜防水（卫生间）														
装配式	叠合楼板安装、叠合楼板安装 2、预制钢筋混凝土柱、叠合梁施工、预制剪力墙（外墙）、叠合阳台板施工、搁置式楼梯、双层叠合钢筋混凝土剪力墙、外墙挂板、预制钢筋混凝土柱 2、预制剪力墙（内墙）、预制外墙构造缝施工														
装饰装修	断热铝合金窗安装（铝合金窗）、干挂石材幕墙、抛光砖铺贴、轻钢龙骨吊顶、轻钢龙骨隔墙、外墙装修-内嵌砂浆（涂料类（内嵌保温板））、轻质隔墙施工														
		<p>6. #中级案例分析实训功能界面包含任务名称、任务流程，任务目标，答题方法、答题时间。（提供软件截图并加盖厂商公章）</p> <p>7. 高级案例实训中每个案例都必须包含施工方案信息、图纸信息、质量等工程信息，且具备能完成图纸审查、施工方案编制、质量验收评审实训内容。</p> <p>8. #系统案例分析高级内容包含地基与基础工程、砌体工程施工、钢筋混凝土工程施工、装配式混凝土结构工程施工、钢结构工程施工、屋面及防水工程施工、装饰装修施工 7 大分项工程，每个分项工程不少于 4 个案例内容。（提供软件截图并加盖厂商公章）</p> <p>9. 系统具备 1+X 项目管理案例模拟软件著作权。</p> <p>10. 支持 50 节点</p>													
11	建筑工程	1. 系统满足 1+X 建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级	1	套											

<p>施工工艺 实施与管理 岗位技能 实训模拟 系统</p>	<p>证书的初、中、高级别仿真实训要求。</p> <p>2. 系统本地部署方式，支持客户端数据与管理平台对接，支持客户端运行，备考模拟不受不同地域和不同时间的限制，模拟过程记录长期存档。</p> <p>3. 系统软件实操以 3D 技术为依托，综合行业规范、贯穿教学重难点、实现真实施工场景仿真模拟及流程动态演示、人机交互式操作。</p> <p>4. 系统分为两种模式，练习模式及考核模式，自由练习模式可供用户进行自由练习，考核模式可以由教师后台自由组建任务。</p> <p>5. 根据给定施工工艺项目，完成该项目的人材机的选择，按照 1+X 建筑工程施工工艺职业技能等级证书考核大纲要求工艺流程进行技能模拟操作。</p> <p>6. 练习模式按工艺流程进行交互操作（操作过程中摄像机视角发生变化，视角变化需要是圆滑移动旋转，操作过程中有语音提示和文本提示，语音的作用是为了提示学生下一步应该如何操作及相关专业知识），交互可进行工艺步骤跳转。</p> <p>7. 练习模式下每一步动画都可重复，暂停，回播功能，便于老师实时讲解工艺细节。动画可调节远近及旋转观看各个角度工艺细节。界面中可进行工具的栏选择，工具栏包含此节点的所有用到的工具、材料、机械。</p> <p>8. 考核模式按工艺流程进行交互操作，动画可调节远近及旋转观看各个角度工艺细节。界面中可进行工具的栏选择，工具栏包含此节点的所有用到的工具、材料、机械。考核数据自动对接模拟平台。</p> <p>9. 施工工艺分项任务包含人材机选择、图纸选择、工艺流程、施工记录选择及语音文字解读等内容。</p> <p>10. 施工工艺分项任务清单如下：</p> <table border="1" data-bbox="443 1870 1300 1993"> <tr> <td data-bbox="443 1870 542 1937">分部</td> <td data-bbox="542 1870 1300 1937" rowspan="2">分项工程任务清单</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1937 542 1993">工程</td> </tr> </table>	分部	分项工程任务清单	工程		
分部	分项工程任务清单					
工程						

		<p>基础</p> <p>不等高式砖放大脚基础、CFG桩、等高式砖放大脚基础、筏板基础（板式）、钢管土钉墙、灰土基础施工、阶梯形独立基础、机械钻孔灌注桩、锚杆支护、毛石基础、SMW工法桩、箱形基础施工、有梁条形基础、桩承台、锥形独立基础</p>		
		<p>混凝土</p> <p>边框梁施工、分离式配筋板、钢筋砼梁式楼梯支模与钢筋构造(梁式楼梯)、构造柱(构造柱支模构造)、雨棚、剪力墙(混凝土剪力墙)、后浇带、剪力墙体变截面施工、井字梁施工、简支梁、框架梁、框架柱钢筋绑扎、框架柱模板支设、梁式阳台构造、圈梁、双层双向配筋板、悬挑梁、YAZ(约束边缘暗柱)、YBZ(T形)、YJZ(约束边缘转角墙)</p>		
		<p>装配式</p> <p>叠合楼板安装、外挂墙板、预制钢筋混凝土柱、双层叠合钢筋混凝土剪力墙、预制混凝土雨篷、预制钢筋混凝土空心楼板、预制外墙构造缝施工、单层叠合钢筋混凝土剪力墙、预制装配式混凝土主次梁连接节点、大跨度、两段pc叠合梁(梁梁连接节点)、大层高pc柱分段预制(柱柱连接)、叠合板与轻质隔墙连接、独立式三脚架支撑与拆除、外挂架作业平台安装、外挂架作业平台提升、叠合梁施工、预制剪力墙(外墙)、预制剪力墙(内墙)、叠合阳台板施工、搁置式楼梯</p>		
		<p>砌体</p> <p>多孔砖砌筑、非承重砖墙、梅花丁承重墙、马头墙、轻集料混凝土小型空心砌块砌筑、水泥胶砂砖墙、一顺一丁承重墙、砖挑檐、加气混凝土砌块、砖柱砌筑</p>		
		<p>钢结构</p> <p>钢梁施工、钢楼梯施工、格构式钢柱施工、钢筋桁架楼承板施工、上下弦横向水平支撑、檩条施工、实腹式钢柱、系杆与之相交构件链接节点、压型钢板板墙、</p>		

		支撑杆相交节点施工		
	屋面及防水工程	地下室外墙防水、倒置屋面、筏板基础防水卷材、女儿墙、涂膜屋面、屋面变形缝防水构造、卷材屋面、卷材防水（卫生间）、涂膜防水（卫生间）、种植屋面		
	装饰装修	断热铝合金窗安装（铝合金窗）、防盗门、干挂石材幕墙、滚涂美术涂料、木龙骨矿面石膏板（隔断）、釉面砖（内墙装修-墙体釉面砖）、抛光砖铺贴、轻钢龙骨吊顶、轻钢龙骨隔墙、轻质隔墙施工、实木地板、细石混凝土施工、外墙装修-内嵌砂浆 涂料类（内嵌保温板）、玻璃幕墙、室内一般抹灰施工		
		11. 系统具备 1+X 实操模拟软件著作权。		
		12. 支持 50 节点		

附加 1：课程资源制作需求-（单门课程，共计四门）

1.1	课程概述视频	<p>1. 含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新等内容，5-10 分钟；</p> <p>2. 分辨率 720P 以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位；</p> <p>3. 课程负责人出镜时间不少于 3 分钟。</p>	1	个
1.2	微课程授课视频	<p>1. 一门课程至少 40 个知识点，每个知识点对应一个微课视频和一个课件；</p> <p>2. 视频画面清晰，图像稳定，构图合理，声画同步，语言规范标准，声音清楚；</p> <p>3. 单一教学微课视频时长建设为 5-15 分钟，不要超过 20 分钟；</p> <p>4. 单门课程视频时长建设在 400-600 分钟之间；</p> <p>5. 视频压缩用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编</p>	40	个

		<p>码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>(1) 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 2400Kbps。</p> <p>(2) 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1280×720。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。</p> <p>(3) 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1280×720 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>6. 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。必须是双声道，须做混音处理。</p>		
1.3	课件	<p>1. 一门课程至少 40 个知识点，每个知识点对应一个微课视频和一个课件</p> <p>2. 编导团队根据前期和教师团队沟通确定的策划方案，协助老师准备相关的 PPT 课件，并根据课程内容的建设需求，对 PPT 课件进行设计、美化。另外编导团队还会协助老师准备课程相关的一些素材，包括：教师团队个人信息与课程相关的教学资料（课程介绍、课程背景、课程大纲、课程重难点、课程配套教材、课程参考教材、课程 ppt、配套习题、作业、试题等教学资源），并提供自有版权的素材库供老师们选择使用；</p> <p>3. 课件内容</p> <p>排版：每一个 PPT 的文字内容要简练，根据情况进行动画制作；</p> <p>字体要求：标题字体大小为 28-30px，内容字体大小为 22-24px；</p> <p>背景颜色：根据课程题材设计色彩搭配方案。</p>	40	个
1.4	微课程脚本文本	<p>1. 课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导，包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>2. 前期策划：要求课程编导人员与老师、学校深度沟通，收集课程资料，并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词</p>	40	个

		<p>以及故事板。</p> <p>3. 在课程的主讲教师明确教学目标的情况下，要求建设团队根据教师提供的大纲文本、音频、视频等课程参考素材细分知识点。</p> <p>4. 提前针对老师的讲课风格设计出一套适合老师讲课的拍摄方式和拍摄场景，并进行详细的脚本设计与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体元素及课程内容完整、清晰，整个拍摄制作过程顺利。</p> <p>5. 在确定课程内容与教学方法后，教师将 PPT 课件与资料交予课程编导。课程编导根据课程内容、师资团队的特点，出具拍摄方式与拍摄脚本，旨在让知识点讲解以更准确、生动的形式表达，提升受众的学习兴趣；</p> <p>6. 教学设计师、编导（制作人）与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容策划制作效果、选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题</p> <p>7. 包含课程知识点脚本、课程概述脚本和动画脚本等内容。</p>		
1.5	动画	<p>1. 速度为每秒 30 帧或每秒 25 帧</p> <p>2. 画面尺寸一般为 320×240、1280×1024、1920×1080 像素大小范围之内；</p> <p>3. 数据率为 25MB/s 或 30MB/s</p>	60	秒
1.6	题库	Word 格式，题库数量大于 120 道题。	1	套
1.7	片头片尾设计	<p>1. 长度 3~5 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有学校元素以及适当的背景音乐；片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。</p> <p>2. 要求能够充分的反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观，易于接受，感染力强，形式新颖，生动有趣，富有新意。</p> <p>3. 制作本校课程资源统一使用的视频 LOGO，视频的相应位置</p>	1	套

		应加上本校统一设计的 LOGO 标志，标志应明显、且不影响正常视频内容。		
1.8	外挂字幕	1. 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件； 2. 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕； 3. 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。	1	套
1.9	非视频资源数	如图片、音频、文档（建议 PDF 格式）等。建议至少大于 50 个。	1	门
1.10	核心需求	为方便老师开展教学资源建设活动，本项目成果需由制作方上传到校内专业教学资源库，满足教学资源库与教学平台资源双向互通无缝对接，以帮助教师便捷快速的开展课程建设与教学活动。	1	门

（一）总体要求

★号项为必须满足条款，否则将视为非实质性响应招标文件要求，作废标处理。

#号项为重要指标，如不满足或者负偏离，将扣分。

★实际供货中如发现中标方所提供的产品的性能参数与投标文件承诺不一致，招标公司和招标单位有权追究中标方法律责任。

招标文件技术规格及要求中标注“★”、“#”号的条款，应在参数说明文件中体现，如未提供参数说明文件或文件不满足招标文件要求的，评标委员会在对招标文件技术规格要求的响应程度评审时有权不予认可，并在评分中扣除相应的分值。

三、产品技术培训与售后服务要求

（一）总体要求

1、投标人须仔细阅读招标文件的全部条款；投标人若未按照招标文件要求提交招标文件要求的文件视为投标人不响应招标文件。

2、技术规格及要求中的技术指标及条款为招标人的要求，如投标人所投货物的性能及参数高于招标文件的规定，投标人应详细叙述。

3、除了在技术规格中另有规定外，投标人提供的一切仪器、货物和系统，应符合下列要求：

4、符合中国大陆《额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电缆》（GB/T5023-2008），货物安全性符合中国国家安全标准。

5、如果仪器货物需特殊的工作条件（如：水、电、气、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

6、投标人所提供的标准配置的部件之间及货物之间的连线或连接插件均视为货物内部部件，应包含在响应的配置中。

7、所投货物制造商在中国大陆境内必须设有备件库，并能提供本地化服务。

8、从验收签字之日起进入保修服务期，保修范围应包括提供的所有货物和安装调试服务。在质保期内应提供维修和技术咨询服务，矫正和免费更换有缺陷的货物或部件、排除所完成系统出现的故障。凡制造厂商未提供满足招标文件要求的免费保修服务的货物，投标人应提供满足招标文件要求的质量保证期的服务报价，该报价计入投标总价中。

9、投标人需保证所投标货物应符合现行我国有关部门的质量控制标准，需注明该标准证明文件的编号，并提供相关投标货物的质量证明文件。

10、投标人所投货物必须是国家批准正式生产和市场准入的成熟货物。应保证投标货物正常使用年限内的备件供应需求。使用未正式在中国大陆销售的货物，或者使用已经停产货物进行投标，将被视为无效投标。

11、所有投标货物必须符合中国相关法律及规定，必须具有合法性。

（二）具体要求

1. 安装和调试

中标方负责派技术人员到现场免费进行安装调试，直至验收合格；中标方应在货物运抵现场一周前，向招标方提供安装调试及运行的进度计划表。

2. 技术培训

中标方应负责对招标方人员进行不少于 3 名人员的专业培训，直至招标方能独立、正确地对产品进行安装、使用等，提供详细培训计划。培训发生的各种费用包括在合同报价中，具体培训时间由双方商定。

3. 售后服务承诺

所投产品实行服务“三包”，所有网络产品提供五年原厂质保。精密空调提供三年原厂质保。产品如有质量问题 3 个月内免费更换；质保期内免费上门服务。对投标产品负责终身维修，在质保期外提供的维修，仅收取成本费（成本费只包括配件成本，但不包括人工工时、交通、住宿费等配件成本以外的费用）。

4. 技术支持承诺

投标方技术支持、售后服务程序合理，人员配备技术力量强，质保期内所有产品发生故障时，投标方 10 分钟内响应，接到故障电话 2 小时内到达现场，4 小时内解决问题，提供 24 小时热线电话及在线技术解答。每 3 个月电话回访一次，客户指定专门联系人。如果投标方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，招标方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由投标方承担。

五、采购标的验收标准

1. 到货验收标准主要依据中标厂商设备说明书及相关国家标准、行业标准。
2. 项目结项的验收标准：北京财贸职业学院教育 项目验收标准。

第六章 拟签订的合同文本

采购合同（货物类）

合同编号：

项目名称：_____

货物名称：_____

买 方：_____

卖 方：_____

签署日期：_____

合 同 书

北京财贸职业学院(买方) _____(项目名称)中所需_____ (货物名称)经北京国际招标有限公司(招标采购单位)以_____号招标文件在国内公开(公开/邀请)招标。经评标委员会评定_____ (乙方)为中标人。买卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2. 货物和数量

本合同货物: _____

数量: _____

3. 合同总价

本合同总价为_____元人民币。

分项价格: _____

4. 付款方式

本合同的付款方式为:

1、付款条件: 合同签订后 7 个工作日内, 卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后, 买方向卖方支付合同总额的 60%预付款; 由卖方完成项目全部内容的交付、安装、调试后, 买方向卖方支付合同总额剩余的 40%; 验收合格一年后, 如无质量问题, 买方将无息退还 5%履约保证金。

5. 本合同服务的交货时间及交货地点

交货时间: 合同签订后 30 日内_____

交货地点: 北京财贸职业学院通州校区

6. 合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买 方：

名 称：(印章)

年 月 日

授权代表(签字)：

使用单位：

最终用户(签字)：

地 址：

邮政编码：

电 话：

开户银行：

开户行号：

账 号：

卖 方：

名 称：(印章)

年 月 日

授权代表(签字)：

地 址：

邮政编码：

电 话：

开户银行：

开户行号：

账 号：

定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
本合同买方系指：北京财贸职业学院
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
本合同卖方系指：中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
本合同项下的货物安装和运行地点位于：北京财贸职业学院通州校区。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规范

- 2.1 执行国家、行业部门等最新颁布的相应标准及规范。
- 2.3 满足采购设备明细表中规格和型号的要求。
- 2.4 本合同签订后两周内完成《项目实施方案》，并按其执行。

3. 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用其提供的产品（或其任何一部分）、技术或服务时不会被第三方提出任何侵犯知识产权（包括但不限于商标权、专利权、著作权、工业设计权、专有技术等）的侵权请求。任何第三方提出侵权请求的，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4. 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、

防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1 本项目交货方式一般为现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 7 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

6.4 项目完成期：详见第五章采购需求。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小

时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

- 7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 付款条件

卖方保证北京财贸职业学校所购货物不高于市场价格，如果高于市场价格，卖方保证将高于部分双倍返还。合同签订后 10 个工作日内，卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后，买方向卖方支付合同总额的 60%预付款；由卖方完成项目全部内容的交付、安装、调试后，经验收合格并试运行 30 天后，买方向卖方支付合同总额剩余的 40%；质量保证期满后，如无质量问题，买方将无息退还 5%履约保证金。返还履约保证金后，仍需对产品按保质期规定进行维修、升级。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 7 天之内，卖方应将每台设备中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

- 9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

- 9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 7 天内将这些资料免费寄给买方。

10. 质量保证

- 10.1 提供设备和软件的原厂商的维保承诺或证明。

- 10.2 卖方须保证所提供的设备是全新、未使用过的，且应与今后升级产品兼容，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

- 10.3 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

- 10.4 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

- 10.5 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 10.6 合同项下的产品质量保证期详见招标文件第五章采购需求的具体要求。
- 10.7 中标人必须承诺，质量保证期内，属产品本身技术问题或其他非人为因素而造成的故障，无条件提供免费保修及维护，所更换产品的质量保证期应从更换之日起顺延 12 个月。质量保证期满后，产品以成本价格提供维修和维护服务，但原则上成本价格不得高于合同价格，或另签订维护协议。

11. 检验和验收

- 11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 11.2 由卖方完成项目全部内容的交付，并派专业人员到现场进行安装、调试，直至能够按设计要求正常运行。
- 11.3 设备被检验或测试不符合规格要求，买方可以拒绝接受该设备，卖方应更换被拒绝的设备。
- 11.4 本合同最终要通过买方组织的专家组验收。

12. 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.6 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- 12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
- 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
- 12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 /

和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

- 12.3 如果在买方发出索赔通知后 7 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13. 延迟交货

- 13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。
- 13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。
- 13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14. 实施管理

- 14.1 本合同如遇安装工程，卖方保证具有施工资质及施工安全保证措施，工程如发生事故，所造成的施工人员伤亡及设备损坏，卖方承担事故全部责任，包括经济赔偿责任，但不限于经济方面责任。买方对此不承担任何责任。
- 14.2 项目完成期：合同签订后_____日历日内，乙方完成送货、安装、调试。
- 14.3 承包人竣工，交付工程时，应进行必要的卫生方面打扫，窗明几净，达到使用标准。

15. 保修

- 15.1 所投产品实行“三包”，质量保证期为_____年（不少于三年），如国家、行业标准高于三年，则按行业规定保修；质保期内卖方全部免费保修，提供三年免费上门服务，免费包括但不限于所有配件及上门维修费。并同时享有制造厂商的所有保修承诺。对相关软件部分终身免费维护、升级。
- 15.2 保修期内所有产品发生故障时，2 小时响应，接到故障电话 4 小时到达现场，24 小时内解决问题，提供 24 小时热线电话；如在 24 小时内不能解决，应免费提供同等型号的备件设备。如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。
- 15.3 终身提供技术支持，计算机软件产品终身提供免费安装及技术支持。保修期外提供维修并仅收取成本费（成本费只包括配件成本，但不包括人员交通，住宿费）。

16. 培训

16.1 卖方应就项目安装、操作等有关内容拟订出现场培训计划，并完成对买方不少于 5 名人员的现场使用培训，培训发生的各种费用包括在合同报价中，具体培训时间由双方商定。

16.2 培训合格的标准为：能独立、正确地对设备进行操作、保养等。

17. 违约赔偿

17.1 除合同第 18 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。每逾期一日，则卖方向买方支付合同金额的 1%逾期违约金。逾期违约金从未支付尾款中扣除。如卖方逾期违约影响买方正常教学使用的，买方有权解除合同，并要求卖方退还全部已支付款项，给买方造成损失的，赔偿损失。

18. 不可抗力

18.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

18.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

18.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 30 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

19. 税费

19.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

20. 合同争议的解决

20.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可提请北京仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

20.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

20.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

21. 违约解除合同

21.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

21.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货

物,按合同第 17.1 的规定可以解除合同的;

21.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的;

21.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

21.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

21.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

21.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程,以谎报事实的方法,损害买方的利益的行为。

21.2 在买方根据上述第 21.1 条规定,全部或部分解除合同之后,应当遵循诚实信用原则,全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务,卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的,卖方应继续履行合同中未解除的部分。

22. 破产终止合同

22.1 如果卖方破产导致合同无法履行时,买方可以书面形式通知卖方,单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

23. 转让和分包

23.1 本合同禁止转让或分包。

24. 合同修改

24.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同,但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时,当事人双方须共同签署书面文件,作为合同的补充,并报同级采购 监督管理部门备案。

25. 通知

25.1 本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

26. 计量单位

26.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

27. 适用法律

27.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

28. 合同生效和其它

- 28.1 采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件
（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包预算金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：

（1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写，非因“为落实政府采购政策”而进行的分包请按照《拟分包情况说明（类型二）》要求填写。

（2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

（3）投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

附：分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）（实质性格式）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件
（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

（格式示例：适用于投报总价的项目）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

（格式示例一，适用于设备采购）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价(元)
1	主设备/系统 及标准附件						
1.1						
1.2						
2	备品备件						
3	专用工具						
4	安装、调试、 检验						
5	培训						
6	售后服务						
7	其他						
8	至最终目的地 运保费						
总价（元）							

（格式示例二，适用于多种设备报价）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商/ 生产厂家	产地	品牌、规格、 型号	单价 (元)	数 量	合价 (元)
1							
2							

3							
4							
...							
总价（元）							

(格式示例三，适用于服务类项目)

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3	...			
总价（元）				

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占投标报价的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
2		<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他类型				
...						
合计：						

注：

1. 本表仅在投标人非因“为落实政府采购政策”而分包时填写；投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请按照《拟分包情况说明及分包意向协议》（类型一）要求填写。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10 中标服务费承诺书（格式）

致：北京国际招标有限公司：

我们在贵公司组织的（**招标文件编号、项目名称**）招标中，若获中标，我们保证在领取中标通知书的同时，按招标文件的规定，以支票、汇票或现金形式，向北京国际招标有限公司（地址：北京市东城区朝阳门北小街71号，开户银行：华夏银行北京建国门支行，账号：1026 5000 0005 241 02），一次性支付应该缴纳的中标服务费用。

收费标准依据国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会印发的《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办[2003]857号）执行。

特此承诺！

投标人名称（盖章）：_____

投标人被授权代表姓名（签字）：_____

开户银行名称（全称）：_____

开户银行账号：_____

日期：_____年_____月_____日

11 关于投标保证金的声明

致：北京国际招标有限公司

我单位参与贵公司组织的_____（项目名称），招标编号_____。在招投标活动结束后，请将投标保证金退至我单位以下账户：

户 名：_____

开 户 行：_____

行 号：_____

账 号：_____

为此，我单位声明：

以上账户信息真实有效，如我单位相关信息在此期间内发生变更，我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题，引发的退还保证金延误等问题，后果由我单位自行承担。

投标人名称（盖章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期： 年 月 日

注：

1. 此笔款项为本次招标项目的投标保证金。
2. 本声明须加盖投标人公章或财务专用章，并请勿加盖在银行信息上。
3. 此声明及后附开票账户信息需与投标文件一并递交。

开票账户信息

项目名称	
项目编号	
发票类型(二选一)	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> 普通发票
公司名称	
税号	
开户银行	
开户行行号	
银行账号	
开票地址	
电话	
被授权人姓名	
被授权人联系方式	
公司公章	