

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：3号教学楼设备购置更新改造

项目编号：TC260F038

采购人：北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）

采购代理机构：中招国际招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	3
第二章	投标人须知.....	7
第三章	资格审查.....	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	25
第五章	采购需求.....	34
第六章	拟签订的合同文本.....	46
第七章	投标文件格式.....	55

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1. 项目编号:TC260F038
- 2. 项目名称:3号教学楼设备购置更新改造
- 3. 项目预算金额:79.3372万元, 最高限价: 79.3372万元。
- 4. 采购需求:

序号	货物名称	是否为核心产品	数量	单位	是否接受进口产品
1	云终端授权	是	24	节点	否
2	多媒体讲台	否	24	台	否
3	有源音箱	否	24	对	否
4	推拉绿板改造	否	23	块	否
5	推拉绿板	否	1	块	否
6	后墙黑板	否	1	块	否
7	电源时序器	否	24	台	否
8	视频转换器	否	24	台	否
9	学生桌椅	否	132	套	否
10	LED教室灯	否	360	套	否
11	系统集成	否	1	项	否

备注: 具体要求详见第五章采购需求。

- 5. 合同履行期限(履约时间): 合同签订后不晚于北京时间2026年9月1日(不含)内完成项目试运行和终验。
- 6. 本项目是否接受联合体投标: ☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:
 - 2.1中小企业政策
 - 2.1.1本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 2.2其它落实政府采购政策的资格要求(如有): 无。
- 3. 本项目的特定资格要求:
 - 3.1本项目是否属于政府购买服务: 否

3.2本项目不允许采购进口产品；

3.3其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间:2026年5月22日09:00至2026年5月29日16:00(北京时间)

2. 地点:北京市政府采购电子交易平台

3. 方式:供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)获取电子版招标文件。

本项目线上领取标书，相关操作如下：

(1) 办理CA认证证书，详见北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

(2) 于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

(3) 招标文件获取方式：投标人按照规定办理CA数字认证证书后，自招标公告发布之日起持投标人自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

(4) 未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

(5) 证书驱动下载：于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。认证证书服务热线010-58511086技术支持服务热线010-86483801注意：请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

4. 售价:0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间:2026年6月18日09点30分(北京时间)

地点:供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:①政府采购促进中小企业发展;②政府采购项目支持监狱企业发展;③政府采购信用担保;④政府采购促进残疾人就业等。⑤《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)及相关规定。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定,并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线:010-58511086

电子营业执照服务热线:400-699-7000

技术支持服务热线:010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标,应在登录北京市政府采购电子交易平台后,在【我的项目】栏目依次选择对应采购包,进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包,供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7电子开标

供应商在开标地点使用CA数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 本项目的招标公告仅同时在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、北京政府采购网（www.ccgp-beijing.gov.cn）、北京政府采购电子交易平台上发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）

地址：北京市大兴区西红门南西路14号

联系方式：（010）60223907

项目联系人：曹旭

2. 采购代理机构信息

名称：中招国际招标有限公司

地址：北京市海淀区学院南路62号中关村资本大厦601A室

联系方式：（010）62108186、62108197

3. 项目联系方式

项目联系人：韩颖、赵淑敏、杨凡、钱卉卉

电话：（010）62108186、62108197

电子邮箱：hanying@cntcitc.com.cn

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容													
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物													
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否													
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目不适用。 ☐ 本项目为单一产品采购项目。 ☒ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：云终端授权													
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年__月__日__点__分 考察地点：_____。													
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。 预计会议时长：__时__分至__时__分(以参会人员及会议内容为准)													
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ☒ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求(如有)：_____。													
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>云终端授权（核心产品）</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>多媒体讲台</td><td rowspan="6">工业</td></tr> <tr> <td>有源音箱</td></tr> <tr> <td>推拉绿板改造</td></tr> <tr> <td>推拉绿板</td></tr> <tr> <td>后墙黑板</td></tr> <tr> <td>电源时序器</td></tr> <tr> <td>视频转换器</td><td></td></tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	云终端授权（核心产品）	软件和信息技术服务业	多媒体讲台	工业	有源音箱	推拉绿板改造	推拉绿板	后墙黑板	电源时序器	视频转换器	
标的名称	中小企业划分标准所属行业														
云终端授权（核心产品）	软件和信息技术服务业														
多媒体讲台	工业														
有源音箱															
推拉绿板改造															
推拉绿板															
后墙黑板															
电源时序器															
视频转换器															

		系统集成	/
		注：本项目为货物采购项目，上表中系统集成采购标的为货物项目中涉及的服务标的，投标人在填报《中小企业声明函》时（如需），不必声明上述“系统集成”标的情况。即在判断投标人是否享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》政策时，不对上述“系统集成”服务标的供应商作出要求。	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。	
12.1	投标保证金	投标保证金金额：1万元； 投标保证金收受人信息： 保证金收款人：中招国际招标有限公司 开户名称：中招国际招标有限公司 开户银行：中国工商银行北京海淀支行营业部 帐 户：95588 5020 0002 234404 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。 若因未完成投标保证金凭证/交款单据电子件的上传工作，导致不利于投标人资格评审的情形的，投标人自行承担后果。	
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： (1) 在开标之日后到投标有效期满前，投标人擅自撤回投标的； (2) 投标人在投标文件中提供任何虚假材料的； (3) 中标人不按招标文件规定与采购人签订合同的。 (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。	
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算90日历天。	
18.2	解密时间	解密时间：20分钟	
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取	
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☐ 允许 ☒ 不允许	
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。	
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>以书面形式送达</u>	

26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中招国际招标有限公司综合发展部； 联系电话：（010）62108278； 通讯地址：北京市海淀区学院南路62号院中关村资本大厦。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 固定金额：人民币1万元 缴纳时间：领取中标通知书时

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构:指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织,及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”):指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体:指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会,则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解,影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的,由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品,以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策(包括但不限于下列具体政策要求)

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企

业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%)，并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人)；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委

委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs)

5.8 为全面推进本市挥发性有机物 (VOCs) 治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs) 有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准

的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则投标无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。（如适用）

5.9 采购需求标准

5.9.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.9.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)，否则其投标无效。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外；

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等)，可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件)；要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等)，投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足3家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，

拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网、中国政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和

相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业(包括合伙企业)的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

1-3	投标人信用记录	查询渠道:信用中国网站和中国政府采购网(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn) 截止时点:投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式:查询结果网页打印页作为查询记录和证据,与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则:经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,其投标无效。联合体形式投标的,联合体成员存在不良信用记录,视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供,由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购,此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的,应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的,且投标人为联合体或拟进行合同分包的,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的,必须提供;否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包),组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采	如有,见第一章《投标邀请》	提供证明文

	购政策的资格要求		件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明(如有)	如本项目(包)非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求(如有)	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；
10	报价的修正(如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认(如有)；
11	报价合理性	报价不合理，或投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的或投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的或投标报价低于采购项目（采购包）最高限价45%的或评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含

	(如有)	进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标

（响应）审查程序：

- （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；
- （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；
- （3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目（采购包）最高限价 $\times 45\%$ ；未设定最高限价的采购项目（采购包），以采购项目（采购包）预算金额作为最高限价；
- （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章2.4修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其投标无效。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：_____

■无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表(报价表)为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 当政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最

低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求：/

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及)见本章二、评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

■ 其他方式，具体要求：如果是评审得分相同的情况，投标报价最低的获得中标人推荐资格。如果评审得分和投标报价均相同的情况，按技术指标优劣排列。排名最高的投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5、2.6调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素		分值	评分标准
1	报价		30	根据投标人报价，按如下公式计算得出各投标人的投标报价得分： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 注：评标基准价即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价。 说明：此处报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5、2.6
2	商务部分	同类项目业绩	10	投标人自 2023 年 4 月 1 日起至投标截止日止独立承担的同类项目，每提供 1 份有效的证明资料的得 2 分，满分 10 分。 注：1. 同类业绩指：信息化设备供货与安装； 2. 有效证明材料：业绩合同关键页（合同首页、标的页、签字盖章页）； 3. 须提供复印件加盖公章，时间以合同签订日期为准，未按要求提供有效证明文件的业绩在评审时将不予承认；投标人提供虚假合同的，按虚假投标处理。
		企业实力	1	-具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证得 1 分，不满足或未提供有效证明材料的不得分。 注：须提供相关证明文件的复印件且加盖公章。
3	技术服务部分	对招标文件第五章采购需求的响应程度	21	投标人对采购文件采购需求“二、技术要求”“主要技术指标要求”逐条应答，应答完整得基础分 21 分； 2. 以此为基础 2.1 标记“#”项为重要指标，每有一项不满足的，扣 0.6 分，扣完为止； 2.2 投标人须按照主要技术指标要求提供包含相关参数项的证明材料复印件并加盖公章。如“主要技术指标要求”中详细列明技术支持材料具体内容的，则按“主要技术指标要求”中要求提供，若未列明的，证明材料可以使用公开发表的产品目录或公司官网公布的技术参数或产品彩页或产品白皮书或由制造商出具的有效的产品技术参数文件或国家认可的具有相关检测资质的检测中心出具的检测报告，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报技术参数不一致的，该技术参数按不满足处理。
		整体解决方案	8	-方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，针对性强，包含系统拓扑结构图、设备点位图、设备安装图，且所有图纸完全针对本项目实际布局设计，得8分； -方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性，包含系统拓扑图、设备点位图，但图纸内容存在与本项目实际情况不完全吻合之处，得5分； -方案整体架构清楚、内容完整，但属于通用性、普遍性方案，系统拓扑图/点位图内容为直接复制其他项目，未体现本项目实际布局，得2分； -未提供整体解决方案或方案完全不可行，得 0 分。
		安装调试方案	5	-安装调试方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，针对性强，包含各设备安装顺序、技术要点、施工工艺、安全措施，且完全针对本项目教室实际情况制定，得5分； -安装调试方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性，包含主要设备安装要点，但未完全覆盖本项目全部设

序号	评分因素		分值	评分标准
				备类型或与现场实际条件结合不够紧密，得3分； -安装调试方案整体架构清楚、内容完整，但属于通用性安装方案，安装工艺描述为直接复制其他项目，未体现本项目教学楼建筑环境的特殊性，得1分。 -未提供安装调试方案或方案完全不可行，得0分。
		项目进度计划	5	进度计划整体安排清晰，里程碑、时间节点明确、具体、可控，完全满足本项目的要求，且计划安排科学合理、可执行性强，得5分； -进度计划安排清楚，里程碑、时间节点明确，基本满足本项目完工时间要求，计划安排合理可行，但部分节点不够具体或细节有待完善，得3分； -进度计划整体安排清楚，但属于通用性进度模板，里程碑和时间节点不够具体，未充分考虑本项目特殊因素，得1分； -未提供进度计划或计划完全不可行，得0分。
		培训方案	5	-培训方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，针对性强，包含培训计划（人员人数、时间安排、培训方式）、培训内容（硬件原理/软件操作/维护维修）及考核标准，完全满足本项目设备培训需求，得5分； -培训方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性，包含培训计划和时间安排，但培训内容不够详尽或考核标准不够明确，得3分； -培训方案整体架构清楚、内容完整，但属于通用性培训方案，未结合项目实际情况，得1分； -未提供培训方案或方案完全不可行，得0分。
		售后服务	6	投售后服务方案整体架构清晰，内容详尽、完善、科学、合理，可操作性强，针对性强，包含故障响应时间（4小时到现场+8小时解决问题）、备机服务（24小时提供备机）、保修期、服务内容（定期巡检/应急响应/投诉处理）等全部内容，得6分； -售后服务方案整体架构清楚，内容详细、完整，合理可行，有一定针对性，包含主要售后服务内容，但部分条款（如备机服务/响应时效/保修期限）描述不够具体，得4分； -售后服务方案整体架构清楚、内容完整，但属于通用性售后服务方案，得2分； -未提供售后服务方案或方案完全不可行，得0分。
		项目团队人员配置方案	5	-投标人针对本项目配备的实施人员团队的情况进行评审； 团队人员配备满足采购要求，人员配置合理，岗位职责分工明确，团队管理体系科学性强，人员综合素质及专业水平高，经验丰富，有高度的技术水平、执行能力和团队协作能力，得5分； -团队人员配备满足采购要求，人员配置基本合理得当，有基本的岗位职责分工，团队设置管理体系有一定科学性，人员综合素质、专业水平能够满足采购人需求，有一定经验，有一定的技术水平、执行能力和团队协作能力，得3分； -团队人员配备满足采购要求，人员配置合理性较差，岗位职责分工较混乱，团队设置管理体系的科学性较差，人员综合素质、专业水平较差，经验较少，技术水平、执行能力和团队协作能力较差，得1分；

序号	评分因素		分值	评分标准
				-团队人员配备不满足采购要求，人员配置合理性差，岗位职责分工混乱，团队设置管理体系的科学性差，人员综合素质、专业水平差，经验匮乏，技术水平、执行能力和团队协作能力差，得0分。
		承诺	3	投标人承诺所有产品质保期在基础(三年)以上，每额外提供1年质保，得1分，本项最高得3分。注:售后服务质保期基础为3年，不满足视为未实质性响应招标文件。
4	政策性得分(1分)	环境	1	投标人所提供的产品属于“政府采购节能产品品目清单”或“政府采购环境标志产品品目清单”中优先采购范围内的，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的，每提供1个得1分；否则得0分；本项最高得1分。 注：1. 本项目LED教室灯在“环境标志产品政府采购品目清单”中； 2. 投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书（复印件加盖公章），否则不予认可。
合计			100	

第五章 采购需求

一、采购需求一览表

序号	货物名称	数量	单位	是否接受进口产品
1	云终端授权	24	节点	否
2	多媒体讲台	24	台	否
3	有源音箱	24	对	否
4	推拉绿板改造	23	块	否
5	推拉绿板	1	块	否
6	后墙黑板	1	块	否
7	电源时序器	24	台	否
8	视频转换器	24	台	否
9	学生桌椅	132	套	否
10	LED教室灯	360	套	否
11	系统集成	1	项	否

二、技术要求

序号	货物名称	主要技术指标要求
1	云终端授权	1、终端授权采用涵盖VDI/VOI/IDV/TCI四种架构的融合客户端，师生通过一台终端的客户端即可灵活访问VDI、VOI、IDV、TCI四种不同架构的桌面云，并可按需切换不同系统使用满足多元化应用场景的使用需求；具有面向信创arm架构（飞腾、麒麟）、信创x86、传统x86等终端的融合管理功能； #2、单个终端可同时支持教学桌面和个人桌面两种使用方式，教学桌面开机无需账号直接进入桌面，满足学生上课使用；个人桌面开机须输入账号密码进入桌面，便于个性化实验或教师办公使用；管理平台可控制允许终端进入的桌面类型，包括仅使用教学桌面，仅使用个人桌面，混合登录三种方式（提供投标产品功能界面截图并加盖投标人公章）； #3、支持桌面还原属性修改，桌面创建完成后，可随时在管理平台根据教学需求修改教学桌面还原属性，可单独分别为系统盘和数据盘设置每次还原，每天还原，每周还原、每月还原或不还原，也可对场景中的任意数量的桌面实现立即还原，满足教学桌面还原和考

		试环境数据保存等需求（提供投标产品功能界面截图并加盖投标人公章）； #4、支持Windows系统下的屏幕水印功能，可设置水印显示位置、字体大小、颜色、透明度，可设置显示内容，包括桌面计算机名，终端序号，桌面IP地址，MAC地址，还原方式等信息，还可自定义显示内容，进入系统后，桌面右上角可置顶显示设置的信息水印，便于管理员维护时快速查找对应的终端（提供投标产品功能界面截图并加盖投标人公章）； 5、支持个人桌面回收站功能，防止因个人桌面误删除造成的数据丢失，可设置回收站文件保存天数，超期的文件将被自动删除，也可彻底删除或还原虚拟桌面； 6、支持个人桌面镜像分层技术，可直接在管理平台设置分层空间大小，用于存储用户系统盘产生的数据，个人桌面模板统一更新时，可保留个性化教学办公数据； 7、可在管理平台对个人桌面创建快照，管理端和客户端均可恢复系统快照，提升系统快照恢复的便捷性； 8、支持硬件虚拟化功能，开启后针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量 #9、支持在一个终端上通过一个账号密码，同时登录多个个人桌面，桌面可窗口化显示，可以拖动缩放，无需桌面切换即可满足用户同时使用不同桌面的场景（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； 10、单个终端可部署多个操作系统，支持在管理平台上设置终端数据盘（VOI），可任意选定可使用数据盘的操作系统数量，可设置终端数据盘的空间大小，并能设定清除策略，包含不清除/每周清除/每月清除； #11、至少支持Windows客户端和Linux客户端，Windows客户端支持窗口模式和全屏模式并可设置开机自启；Linux客户端支持虚实双系统断网切换，虚拟桌面连接中断时，无需人工干预，平台自动将虚拟桌面切换至终端本地系统（提供投标产品功能界面截图并加盖投标人公章）； #12、针对VDI/VOI/IDV三种桌面终端均可设置定时开关机计划，可按周期在固定时间唤醒和关闭对应的教学桌面终端，日期精确到天、时间精确到分钟，并可以指定开机的虚拟桌面范围（提供投标产品功能界面截图并加盖投标人公章）。
2	多媒体讲台	1、钢质，外形尺寸$\geq 1000 \times 600 \times 800\text{mm}$，钢板厚度$\geq 1.5\text{mm}$，关键

		连接部位$\geq 2\text{mm}$，表面静电喷塑； 2、要求具备安装视频转换器面板、读卡器的位置； 3、接口盒：具有电源、USB、网络、视频接口； 4、配备IC读卡器；要求IC卡能根据写入的不同用户权限实现不同管理。授课老师权限：插入IC卡时，自动按序打开触控一体机、有源音箱、多媒体讲台电源插座的电源；取出IC卡时，自动按序关闭以上多媒体设备的电源。管理员权限：插入IC卡时，自动打开多媒体教学设备及电子班牌的电源，取出IC卡时不关闭设备的电源；再次插入IC卡时，自动按序关闭多媒体设备及电子门牌的电源； 5、要求每台设备提供5张IC卡，配置机械锁具，方便管理。
3	有源音箱	1、额定输出功率：$\geq 2 \times 25\text{W}$； 2、输出阻抗：$4-8\Omega$； 3、频率响应：$40\text{Hz}-20\text{KHz}(\leq \pm 3\text{dB})$； 4、信噪比：$\geq 69\text{ dB}$； 5、要求具有输出过载、过压、短路保护功能； 6、支持话筒输入：≥ 1路，立体声线路输入、输出：≥ 1路； #7. 投标产品制造商要求通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全认证（提供第三方认证机构颁发的在有效期内的相应证书复印件并加盖投标人公章）； #8. 投标产品制造商要求通过ISO 27001信息安全管理体系统认证、ISO 20000信息技术服务管理体系认证（提供第三方认证机构颁发的在有效期内的相应证书复印件并加盖投标人公章）； #9. 投标产品制造商通过了服务能力达到《服务质量评价通则》（GB/T 36733-2018）标准AAAAA级的服务质量管理认证（提供第三方认证机构颁发的在有效期内的相应证书复印件并加盖投标人公章）； #10、提供投标产品的彩页并加盖投标人公章。
4	推拉绿板改造	1、要求将教室原有的配套电子白板用的推拉绿板（规格：$4000 \times 1460\text{mm}$）拆下返厂改造，改造后规格为：$\geq 4200 \times 1320\text{mm}$，要求能与学校提供的86英寸触控一体机配套使用。
5	推拉绿板	1、规格：$\geq 4200\text{mm} \times 1320\text{mm}$，整块推拉绿板按弦高100mm自然过度弧度； 2、结构：左右推拉结构，由书写板和铝合金边框组装而成，支持触控一体机居一侧镶嵌式安装； 3、书写面板：要求采用优质搪瓷绿板，板面厚度$\geq 0.35\text{mm}$；板面

		细腻平整，表面附有透明保护膜，整板无拼接； #4、书写面板光泽度$<7\%$，符合《书写板安全卫生要求》（GB 28231-2011）（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； 5、衬板要求为消音聚苯乙烯板，整体厚度$\geq 15\text{mm}$，面层无折痕；背板要求采用防锈亚光彩涂钢板，厚度$\geq 0.23\text{mm}$，不反光，无静电。 #6、粘合剂材料：要求采用防腐、防锈、防潮的黑板专用粘胶粘合牢固。甲醛释放限量不大于1.5mg/L，符合《书写板安全卫生要求》（GB 28231-2011），邻苯二甲酸酯含量≤ 0.1，符合《环境标志产品技术要求 文具》（HJ 572-2010）（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； 7、粘合工艺：面板、衬板与背板粘合；长，宽尺寸公差$\leq 3\text{mm}$；冷压时间≥ 72小时。 8、边框材质：要求采用高级亚光香槟色铝合金型材，表面氧化、磨砂涂层处理，内边框规格$\geq 20\text{mm} \times 34\text{mm}$，封闭管状，内加助筋，增加有效书写面积，提高书写板挺度；外框规格：上框正面尺寸50mm，立面尺寸85mm，下框正面尺寸66mm，立面尺寸115mm，采用双层加强结构设计，承重部分加厚处理；黑板下框一体化粉笔槽设计，一次成型。 9、插角材质：要求采用ABS工程塑料，模具一次成型，具有良好的耐脆性、耐磨性、抗冲击力强。 #10、要求投标产品的附着性、耐光性、耐腐蚀性，符合《书写板安全卫生要求》（GB 28231-2011）；要求投标产品的边缘、尖端，符合《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2020）（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章）； #11、投标产品制造商要求通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全认证（提供第三方认证机构颁发的在有效期内的相应证书复印件并加盖投标人公章）。
6	后墙黑板	1、规格：$\geq 4000\text{mm} \times 1250\text{mm}$；平板式，环保无味 2、书写面板：要求采用优质烤漆绿板，板面厚度$\geq 0.35\text{mm}$；板面细腻平整，表面附有透明保护膜，整板无拼接。
7	电源时序器	#1、输出：控制路数≥ 8路，采用3P接线端子，每路为零线、火

		线、接地； 2、多种控制模式：可编程定义各种控制模式，具有每路单独控制、时序控制、互锁控制、手动控制、定时控制、自定义控制； 3、多种控制方式：可接入中控、电脑软件、IC卡、控制面板、触控屏等同时控制管理，断电最后一次状态保存功能； #4、远程控制：要求支持远程控制，可接入远程管理平台，对每一台设备每一路输出可以分别控制，也可以进行集中控制；远程监测：可接入远程管理平台，对每一台设备的开启状态、用电情况（电压、电流、有功功率）实现远程监测； 5、保护功能：可以根据设定值进行过压保护，欠压保护，过流保护； 6、级联控制：可级连设备数≥ 256台，可对级联设备进行多种控制、远程控制、远程监测； #7、直流输出：具有5V、12V两种直流电压输出，可以为IC读卡器、触控面板、传感器等提供电源； #8、接口要求：传感器接口：可接入光照、人体感应等传感器；控制接口：≥ 2路RS-232/485；远程联网接口：可选以太网、GPRS、4G、NB-IOT、载波通讯等联网方式； #9、兼容性：要求能够与多媒体讲台配置的IC读卡器兼容，实现电源控制管理功能，可根据IC卡能写入的不同用户权限实现不同管理； 10. 无电源容量：$\geq 30A$。
8	视频转换器	1、要求具有VGA/HDMI/Mini HDMI/USB Type-C等多种视频信号输入，转为1路HDMI信号输出。 2、分辨率：4K60Hz 向下兼容。 3、具备信号自动识别切换，并配备切换按键，具有操作显示。 4、要求配置高清线1根5米HDMI线，工程级，4K60Hz。
9	学生桌椅	1、定制，规格 640$\times$460$\times$760mm,外观颜色与教室现有桌椅配套。 2、产品需符合《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》（GB/T 3976-2014）。
10	LED教室灯	一、总体要求：每间教室LED黑板灯3套、LED面板灯12套，每套灯具需配置电源线4米（RVV 2芯$\times$1.5平方），灯具技术指标及安装标准要求符合《中小学校教室采光和照明卫生标准》（GB 7793-2025）。 二、LED黑板灯

	#1、LED黑板灯出光口面尺寸长$\geq 1100\text{mm}$，宽$\geq 110\text{mm}$。灯具采用格栅防眩处理，格栅采用精密设计的截光型结构，配合矩形网格状格栅布局，额定电压：220V。（提供投标产品的技术规格书或设备彩页，并加盖投标人公章） #2、LED黑板灯色温3300K-5300K，显色指数（Ra）≥ 90，R9≥ 50，色品容差SDCM≤ 3。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #3、LED黑板灯额定功率$\leq 40\text{W}$；功率因数≥ 0.95，灯具效能$\geq 80\text{lm/W}$，灯具总光通量（G0-G180）$\geq 2800\text{lm}$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #4、LED黑板灯的光生物安全性符合《灯和灯系统的光生物安全性》（GB/T 20145-2006）规定，测试结果为“无危险类”。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #5、LED黑板灯蓝光危害等级为RG0（或无危险类），同时辐亮度LB$\leq 15\text{W}/(\text{m}^2 \cdot \text{sr})$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #6、LED黑板灯至少依据《灯具 第一部分：一般要求与试验》（GB 7000.1-2023）、《外壳防护等级（IP代码）》（GB/T 4208-2017）满足防护等级$\geq \text{IP40}$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #7、LED黑板灯通过热测试且LED控制装置tc外壳$\leq 50^\circ\text{C}$，接线端子$\leq 35^\circ\text{C}$，内部线（近光源）$\leq 40^\circ\text{C}$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #8、LED黑板灯的控制装置采用外置方案，便于快速更换，为了使得LED控制装置散热能力及最佳内部工作空间达到最佳，分外盒、内盒；外盒长度$\leq 155\text{MM}$，宽度$\leq 75\text{MM}$，最高面高度$\leq 40\text{MM}$；内盒长度$\geq 85\text{MM}$，宽度$\geq 45\text{MM}$，最高面高度$\geq 20\text{MM}$。同时，阻燃符合《电工电子产品着火危险试验 第 16 部分：试验火焰 50W 水平与垂直火焰试验方法》（GB/T 5169.16-2017）技术要求：V-0等级。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #9、LED黑板灯应按照《中小学校普通教室照明设计安装卫生要求》（GB/T 36876-2018）黑板照明的设计安装卫生要求对黑板灯距黑板平行间距700mm-1000mm、距黑板上缘垂直距离100mm-200mm
--	--

	的要求，且在此安装标准下，黑板面维持平均照度$\geq 500\text{LX}$，黑板面照度均匀度≥ 0.8。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） 三、LED面板灯 1、结构材质：LED教室灯要求为一体式灯具，灯具长度$\geq 595\text{mm}$、厚度$\geq 20\text{mm}$；扩散膜$\leq 0.5\text{mm}$。灯具为外置驱动电源，背部预留标准接口及快速接线端子，支持嵌入式/吸顶等多种安装方式，额定电压：220V。 #2、LED教室灯功率：$\geq 35 \pm 5\text{W}$，功率因数≥ 0.95，光通量$\geq 3000\text{LM}$，光效$\geq 85\text{LM/W}$，色温在$5000 \pm 300\text{K}$区间，色容差< 5，显色指数（Ra）≥ 95，特殊显色指数R9≥ 70。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #3、LED教室灯蓝光危害等级为RG0无危险。灯具中检测到的蓝光危害辐亮度$\leq 3 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{sr})$，真实亮度$\leq 4000 \text{ cd}/\text{m}^2$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #4、LED教室灯光输出波形符合$90\text{HZ} < \text{光输出波形频率} \leq 3125\text{HZ}$或$> 3125\text{HZ}$，且波动深度$\leq 0.8\%$；短期闪烁指数$\leq 0.05$，频闪效应可见度$\leq 0.03$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #5、为使课桌面达到最佳照度均匀度与防眩效果，LED教室灯半峰边角（50%）或1/2峰值光强夹角在C0-180面限于$85^\circ \pm 3^\circ$；在C90-270面限于$80^\circ \pm 3^\circ$。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #6、为保证LED教室灯的使用寿命，防止灰尘、蚊虫等进入，灯具防护等级需达到IP44及以上。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） #7、教室光环境课桌面维持平均照度值（LX）≥ 300、桌面照度照度均匀度> 0.7、统一眩光值（UGR）≤ 16。（提供由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖投标人公章） 四、其他要求 #1、LED黑板灯和 LED面板灯至少依据以下标准GB/T 26572-2011、GB/T39560.301-2020、GB/T 39560.4-2021、GB/T 39560.5-2021、GB/T 39560.6-2020、GB/T 39560.701-2020、GB/T 39560.702-2021获得电器电子产品RoHS认证。（提供第三方机构出
--	--

		具的产品认证证书复印件并加盖投标人公章) ★2、CCC认证：LED黑板灯和LED面板灯均需通过国家强制性CCC认证。（提供投标产品的中国国家强制性产品认证证书复印件并加盖投标人公章）
11	系统集成	1、包括但不限于本次招标货物的安装、调试及培训，并保证本项目所有设备正常运行。

三、项目总体要求

3.1需求说明

3.1.1采购人向投标人提供的有设备安装现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人因理解误差导致的直接损失不承担责任。

3.1.2投标人须按照招标规范技术要求进行投标，投标人应保证所供产品符合本采购需求和行业标准。

3.1.3投标人所提供的货物，如若发生侵犯专利权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

3.1.4投标人应负责提供设备的安装、调试、验收工作，并承担安装所需的一切费用，计入投标的总报价。

3.1.5本项目投标人除提供设备外，还需提供详细的整体解决技术方案。设计方案应符合国家相关技术标准及规范，投标人应提供设备点位图、设备安装图、系统拓扑结构图。

3.1.6投标人需提供在设备故障期间内的应急响应服务，4小时内到达采购人现场，8小时内解决问题，如不能解决，要在24小时内提供同档或同档次以上备机进行安装并能正常运行，如24小时内无法解决问题所产生的责任及后果由投标人负责。

3.1.7投标人需认真阅读招标文件的每一项招标要求及技术要求、要求提供的资质文件及技术规范，必须对本次招标文件的采购需求做出实质性应答，任何非实质性应答均将导致废标。

3.2 投标产品要求

3.2.1 投标人应保证提供的货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和材料制造而成的，并完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求。为后期维护方便，本次招标中，保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期之内，投标人应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。本次招标的设备应是该品牌正厂生产的产品，符合相应的国家质量检测标准以及该产品的最新出厂标准。

3.2.2 投标人提供的产品应严格按照技术指标及要求进行投标，对带“#”技术指标应做出应答，任何虚假信息将导致废标的风险。

3.2.3 投标人所提供的设备，其铭牌和使用标记、警告标记等标记都需要有中文或中英文表示，且是永久、易识的。

3.2.4 每项设备均应有制造商的铭牌，并装在显着的地方，应清楚的标明至少下列内容：制造厂名称、设备名称及型号、制造年月、设备主要技术规格和参数、制造编号、警示标记等。

3.2.5 投标人必须提供能满足设备质保期内正常运行要求的备件、附件，质保期内有备品备件、专用附件更换、维修、上门服务、人工、物料及调试等不收取费用，质保期外仅按成本价收取物料成本费用。

3.3 安装

3.3.1 合同签订后不晚于北京时间2026年9月1日（不含）内完成项目试运行和终验。本项目所有投标设备安装所需的配线及其它配件均由投标人提供，采购人不再为此支付任何费用，安装过程中要完全符合行业规范及行业标准。

3.3.2 本项目涉及到的工具、辅料由投标人提供，采购人不再为此支付任何费用。

3.3.3 投标人必须提供详细的技术方案和安装方案，并在投标文件中详细描述。投标人应负责所供设备的安装，并承担安装所需一切的费用，计入投标总报价。

3.3.4投标人在设备安装期间，需要委派具有同类型设备安装经验的专业技术人员负责现场安装及协调工作。

3.3.5本项目实施环境为教学楼建筑，设备安装过程中需要和环境改造部分的施工方沟通合作，投标人若在安装过程中，由投标人的原因造成采购人现有设备或装修环境的损坏，投标人应赔偿损失。投标人应必须在投标文件中对自费修缮及赔偿损失问题做出相应承诺。

3.3.6投标人在中标并签订项目合同后需定期参加现场会议，积极配合采购人工作，圆满解决项目实施中的所有问题。

3.4调试及试运行

设备安装结束且运行状况良好，经采购人同意后将进行整体项目的调试和试运行工作。

3.4.1工具、材料、仪器设备和劳务人员

投标人在中标并签订项目合同后应委派具有工作实践经验的工程师在现场进行设备的调试和试运行，以检测设备的设计、制造、运行效果等方面的情况，投标人应提供所有调试运行的工具、材料、仪器和劳务人员。由设备质量原因造成的调试和试运行失败及由此所发生的费用和延误由投标人负责。

3.4.2投标人必须提供足够的日常检修设备，并在投标文件中列明检修设备的品种、规格及数量。提供的检测设备和工具不得用于安装。

3.5验收合格条件

3.5.1运行时，各项性能均满足招标文件要求。

3.5.2调试和试运行时出现的问题已被解决至采购人满意。

3.5.3已提供了合同范围内的全部货物和资料。

★3.6质保期

项目投入正常使用且验收合格之日起开始计算质保期，所有产品质保期不少于3年。

3.7 交货方式

现场交货，投标人在中标并签订项目合同后应负责办理运输和保险，将货物运抵现场工地。有关运输装卸和保险的一切费用由投标人承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

3.8 售后服务及其它

3.8.1 投标人在中标并签订项目合同后需按质量管理体系标准要求进行质量管理。

3.8.2 投标人在中标并签订项目合同后应履行合同的全过程（从开始供货到最终验收）中，保证并负责所有供货和服务的质量，即要保证所供设备和服务的质量符合合同中有关技术、交付、验收和价格规定的要求。

3.8.3 本次招标的设备按投标人的承诺对所提供的产品给予保修，保修期从终验之日起开始。在保修期内非人为原因造成的设备质量问题由投标人负责包修、包换或包退，并自行承担相应费用。

3.8.4 投标人针对以上要求和认为必要的补充内容，提供详细的售后服务方案。

3.8.5 投标人应免费提供与本项目有关设备的技术文件，并负责培训采购人的相关技术及管理人员，使其能较熟练使用本项目设备。

3.9 项目验收及培训

3.9.1 投标人应积极配合采购人，保证设备按时交货，项目按时实施；对供货合同清单中的项目和内容进行调整；与采购人解决合同实施中具体相关技术问题；确定培训的具体时间安排；监督施工进度等，共同保证项目的进度和质量。

3.9.2 设备安装，调试：投标人负责设备安装、调试。

3.9.3 验收：项目全部调试完成后由采购人组织发起验收工作。

3.9.4 投标人签订合同后应参与项目实施、验收全过程，所需费用由投标人承担。

3.9.5 投标人应在投标文件中提供项目实施方案的进度时间表，明确从合同签订

到最终完工交付使用的时间。

3.9.6投标人在中标并签订项目合同后应为采购人就所供设备硬件和软件的工作原理、安装调试、运行、测试、维护维修等内容提供技术培训。投标人需编写培训计划，包括培训人员人数、培训时间和地点及培训方式等内容，并在合同中商定确认。

3.10其他要求

对于提供非强制采购的节能产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。本项目中属于政府优先采购的节能产品的品目编号及名称为：无。优先采购的具体规定见《评分标准》；

对于提供非强制采购的环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。本项目中属于政府优先采购的环境标志产品的品目编号及名称为：A02061908室内照明灯具。优先采购的具体规定见《评分标准》；

认证机构名单详见：市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号）。

★本项目所采购产品中属于中国强制性产品认证目录（CCC目录）的，须提供所投产品由具有资质的认证机构出具的中国强制性产品认证（CCC）证书。本项目LED教室灯属于CCC强制认证产品。

第六章 拟签订的合同文本

中 标 合 同

项 目 名 称：

甲 方：北京商贸学校（北京市 SPF 技术研究与推广中心）

乙 方：_____

日 期：_____

合同书

甲方北京商贸学校（北京市 SPF 技术与推广中心）的项目经(招标代理机构名称)以_____方式采购。经评定，_____（乙方）_____为成交供应商。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 成交通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含修改变动通知)

2. 货物或服务 and 数量

本合同货物或服务：_____

数量：_____

3. 合同总价

本合同总价为_____元人民币。

分项价格：_____

4. 付款方式

本合同的付款方式为：签订合同后 15 天内，甲方支付乙方合同款的 70%，乙方向甲方提供等额增值税发票；合同项下服务内容全部完成后，经验收合格，甲方向乙方支付合同款的 30%，乙方向甲方提供等额增值税发票，同时乙方向甲方支付合同款 2%的履约保证金。甲方正常使用 12 个月并复验合格后 15 天内，甲方无息退还乙方履约保证金(合同款的 2%)。

5. 服务内容

5.1 乙方向甲方提供软件的安装、调试、培训等基础服务，其中软件使用培训服务期限为1年，学会为止。

5.2 甲方可终身使用乙方提供的软件平台，乙方三年免费为甲方提供软件的日常维护和更新服务。服务内容包括但不限于：解决软件运行过程中出现的问题、提供技术咨询、提供软件升级服务等。

5.3 如甲方在使用过程中发现软件存在异常，应及时与乙方取得联系，乙方应在接到通知后及时进行处理。

如因乙方的过错导致软件不能正常运行或未及时提供服务，乙方应承担相应的违约责任并赔偿甲方的损失，甲方的损失包括甲方实际受到的损失以及甲方委托第三方提供服务支付的费用。

6. 本合同的交货时间及交货地点

交货时间：自合同签订之日起 100 个日历日。

交货地点：大兴区南西路 14 号。

7. 合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

甲 方：北京商贸学校（北京市 SPF 技
术研究与推广中心）

名 称：（印章）

乙 方：_____

名 称：（印章）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

授权代表(签字)：_____ 授权代表(签字)：_____

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指甲方与乙方双方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。
- 1.3 “产品”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定乙方提供的服务。
- 1.5 “甲方”系指与乙方签署合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “乙方”系指根据合同约定提供相关服务的乙方。
- 1.7 “现场”系指合同约定的提供服务的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的服务符合合同规定的活动。

2 知识产权

- 2.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。
- 2.2 乙方保证提供的软件产品不违反我国相关法律、法规规定。
- 2.3 乙方保证提供的软件产品可以有甲方合法使用并可获得正规的售后服务途径。

3 付款条件

- 3.1 见合同书部分。

4 交货

- 4.1 乙方在合同约定的交货期限内完成。

5 验收

5.1 甲方对乙方交付的产品或服务，按照招标文件和投标文件的约定进行验收。

6 索赔

6.1 如果所提供的产品功能与合同约定的不符，或存有缺陷，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔。

6.2 如果在甲方发出索赔通知后 10 个工作日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 10 个工作日内或甲方同意的更长时间内，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

7 延迟提供服务

7.1 卖方应按照招标文件中买方规定的时间表交货和提供服务。

7.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

7.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

8 违约赔偿

8.1 如果乙方没有按照招标文件中规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。每日违约金按合同总价的 1%计收。但违约金的最高限额为合同总价的 30%。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

8.2 如果乙方服务期间发生重大事故或无法满足甲方要求，甲方有权解除合同，乙方返还甲方支付的相应费用，且乙方应支付甲方合同总额 30%的违约金。

9 不可抗力

9.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

9.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

9.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7-15 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

10 税费

10.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。甲方与乙方按照中华人民共和国相关法律的规定各自承担其依法应承担的签订、履行合同所需缴纳的税费，本合同价格为含税价格。

11 合同争议的解决

11.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12 违约解除合同

12.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同。甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总价 30%的违约金。

12.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分产品及服务的按合同第 12.1 的规定甲方可以解除合同；

12.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

12.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

12.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

12.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

12.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以隐瞒真相、谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

12.2 在甲方根据上述第 12.1 条规定，全部或部分解除合同之后，有权遵循诚信原则，向第三方全部或部分购买类似服务，乙方应承担甲方购买类似服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

13 破产终止合同

13.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

14 转让和分包

14.1 政府采购合同不能转让。

14.2 经甲方同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

15 合同修改

15.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

16 通知

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

17 计量单位

17.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

18 适用法律

18.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

19 保密

19.1 乙方应对合同执行过程中获取的情报及资料履行保密义务。

20 合同生效和其他

20.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。本合同经双方授权代表签署、加盖单位印章后生效。

20.2 本合同一式 4 份，以中文书写，甲方 2 份，乙方 2 份。

甲方（盖章）：北京商贸学校（北京市
SPF技术研究与推广中心）

乙方（盖章）：

年 月 日 年 月 日

法人或授权代表（签字）：_____ 法人或授权代表（签字）：_____

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件)，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件(资格证明文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(资格证明文件)

项目名称:

项目编号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致: 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中, 我单位承诺:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (四) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚, 不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 但期限已经届满的情形);
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目);
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后, 再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外);
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有, 不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写):

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效, 否则我方负全部责任。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

说明: 供应商承诺不实的, 依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 投标保证金凭证/交款单据电子件

3 投标人认为应附的其他材料（如有）

二、商务技术文件格式

投标文件(商务技术文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(商务技术文件)

项目名称:

项目编号:

投标人名称:_____ (加盖公章)

1 投标书(实质性格式)

投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号)组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有): _____。与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 _____

传真 _____

电话 _____

电子函件 _____

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2 授权委托书(实质性格式)

授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人(单位负责人), 现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____ (项目名称)投标文件和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签字或签章): _____

委托代理人(签字或签章): _____

日期: _____年_____月_____日

附: 法定代表人(单位负责人)及委托代理人身份证明文件电子件:

--

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构, 则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署, 则可不提供本《授权委托书》, 但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》; 否则, 不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的, 应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人(单位负责人)身份证明

致: (采购人或采购代理机构)

兹证明,

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人(单位负责人)。

附: 法定代表人(单位负责人)身份证或护照等身份证明文件电子件:

--

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签字或签章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

3 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 报价单位: 人民币元

序号	服务名称	报价（元）	履约时间	优惠条件	其他声明
		大写: 小写:			

注:1. 此表中，投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

4 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1	云终端授权											
2	多媒体讲台											
3	有源音箱											
4	推拉绿板改造											
5	推拉绿板											
6	后墙黑板											
7	电源时序器											
8	视频转换器											
9	学生桌椅											
10	LED教室灯											
11	系统集成											
总价(元)												

注: 1. 上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

2. 制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”, 中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

3. 制造商所属性别请填写“男”或“女”, 指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别; 绝对所有权拥有者可以是一个人, 也可以是多人合计计算。

4. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

5 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件 条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况(应进行选择, 未选择投标无效): ☐ 无偏离 (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。) ☐ 有偏离 (如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐一系列明, 否则 投标无效 ; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。)					

注: 如有偏离, “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____年 _____月 _____日

6 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号: _____

项目名称: _____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的,投标无效。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章)_____

日期:_____年_____月_____日

7 中小企业政策证明文件

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：如不适用可不提供此声明函。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位(请选择)：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日 期：

注：如不适用可不提供此声明函。

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函（如适用）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

单位名称(盖章):

日 期:

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

注：如投标人认为不适用可不提供此声明函，未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策。

8-1 产品成本占比承诺函

产品成本占比承诺函（如适用）

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

单位名称(盖章)：

日 期：

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。
4. 如不适用可不提供此承诺函。

9、供应商情况简介（实质性格式）

9-1 供应商综合情况一览表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人		电话			
	传真		邮箱			
隶属情况（如有）	阐明隶属及组织机构情况					
控股情况（如有）	阐明控股和被控股情况					
组织结构						
简介	包括但不限于：企业经营范围、发展历程、经营业绩、获奖情况、财务状况、人力资源等。（可另附页）					
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				其他……		
账号						
经营范围备注						

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

9-2 同类型项目案例情况介绍（实质性格式）

同类型项目案例情况介绍

【须提供业绩合同关键页（含：首页、服务内容信息页、合同金额页、签字盖章页）复印件加盖公章，时间以合同签订日期为准，合同签订方必须是投标人自身，存在控股、管理关系投标人之间签订的合同无效，采购人保留对合同原件审查的权利。如：投标人提供的业绩为保密项目，则证明文件中只需提供的合同首尾页，完整的合同原件由供应商委托代理人随身携带，在评审时交由评标委员会详细审查。】

业绩列表

业绩统计一览表和合同履行情况

序号	项目委托单位、 联系人及电话	项目 名称	项目 基本 信息	合同金 额	服务对象 所属行业	是否属于 保密项目	合同 签订 日期	完成 情况	备注

注：请供应商按照合同签订时间先后顺序填写此表，并按照同一顺序附相关证明材料。

供应商名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

供应商应根据招标文件第五章采购需求的规定，自行编写的技术方案，详细叙述拟提供技术服务方案情况。包括但不限于：

◇对招标文件第五章采购需求的响应程度；

◇整体解决方案；

◇安装调试方案；

◇项目进度计划；

◇培训方案；

◇售后服务；

◇项目团队人员配置方案：

（1）项目组织机构、执行团队人员配备方案；

（2）项目经理的简历及证书资料；

（4）团队成员的简历及证书资料；

◇招标文件的要求的或投标人认为有必要提供的其他技术文件。

◇供应商认为其它需要说明的事宜。

10-1 项目组织机构、执行团队人员配备方案(实质性格式)

项目名称： 项目编号：

序号	拟担任 职务	姓名	年龄	学历	从业年限	相关经验	备注

- 后附：1. 项目组织结构图。
2. 执行团队人员身份证等（复印件加盖公章）。

投标人名称（加盖公章） _____

日期： _____年_____月_____日

10-2 项目经理简历及证书资料（实质性格式）

投标人名称：_____

姓名			出生年月		贴照片处
身份证号			民族		
毕业学校					
专业			政治面貌		
最高学历		最高学位			
从业年限		职称		当前职务	
现所在机构或部门				计划投入 服务时间	
拟在本项目担任中职务					
职业经历（所在机构及时间段）					
教育经历					
专业培训（培训课程、时间）					
专业证书 （附复印件）					
日期	参加过的项目名称		担任何职		备注

应附：证书（如有）、工作经验（如有）等证明材料（复印件加盖公章）

10-3 团队成员简历及证书资料（实质性格式）

投标人名称：_____

姓名			出生年月		贴照片处
身份证号			民族		
毕业学校					
专业			政治面貌		
最高学历		最高学位			
从业年限		职称		当前职务	
现所在机构或部门				计划投入 服务时间	
拟在本项目担任中职务					
职业经历（所在机构及时间段）					
教育经历					
专业培训（培训课程、时间）					
专业证书 （附复印件）					
日期	参加过的项目名称		担任何职		备注

应附：证书（如有）、工作经验（如有）等证明材料（复印件加盖公章）

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

- 注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。
2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。