

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：11010626210200029620-XM001/04 包

项目名称：中国戏曲文化周补助 04 包

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	开闭幕式全流程策划与执行服务	1000000	1	1000000	
2	“精品大戏展”系列展演活动	5000000	1	5000000	
3	“戏曲发展学术论坛”策划执行	345000	1	345000	
4	“中国戏曲文化周票友大赛”策划执行	700000	1	700000	
5	“戏曲+ AI 创意征集展示活动”策划执行	95000	1	95000	
6	戏游中国·一城一戏联动活动相关服务	40000	1	40000	
7	全媒体宣传推广服务	3000000	1	3000000	
总价（元）				10180000	

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）新华炫闻（北京）移动传媒科技有限公司

日期：2026年08月21日

