

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目

项目编号/包号：11011524210200018701-XM001/01

采 购 人：北京市大兴区亦庄镇人民政府

采购代理机构：北京中勤工程管理有限公司

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	5
第三章 资格审查	20
第四章 评标程序、评标方法和评标标准	23
第五章 采购需求	31
第六章 拟签订的合同文本	37
第七章 投标文件格式	43

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011524210200018701-XM001
2. 项目名称：亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目
3. 项目预算金额：415.241176万元、项目最高限价(如有)：415.241176万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目	415.241176	1	建设展现民族特色为主题的“同心巷”、“同德巷”，通过景观、小品、标识标语等元素，营造创建全国民族团结进步示范单位浓厚氛围。详见招标文件第五章《采购需求》。

5. 合同履行期限：合同签订之日起60日历天内完成制作及安装服务。
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、 申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

■本项目专门面向 ☐ 中小 ☒ 小微 企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求(如有): /

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否属于政府购买服务:

☐ 否

■是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

(1) 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单、重大税收违法失信主体的和“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加本次项目的投标；

三、获取招标文件

1. 时间：2024年07月08日至2024年07月12日，每天上午08:30至12:00，下午12:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年07月30日09时30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（远程开标）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：符合《中华人民共和国政府采购法》（主席令第68号）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）、《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库【2011】124号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《北京市财政局关于落实好政府采

2. 本项目采用全流程电子化采购方式, 请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册), 办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定, 并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线010-58511086

电子营业执照服务热线400-699-7000

技术支持服务热线010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”, 按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标, 应在登录北京市政府采购电子交易平台后, 在【我的项目】栏目依次选择对应采购包, 进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包, 供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标， 供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章， 如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密， 请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件， 上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 **CA** 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京市大兴区亦庄镇人民政府

地 址：北京市大兴区亦庄镇

联系方式：邢宝飞，010-67878183

2.采购代理机构信息

名 称：北京中勤工程管理有限公司

地 址：北京市大兴区宏康路11号

联系方式：吴振乾，010-80257520

3.项目联系方式

项目联系人：吴振乾

电 话：010-80257520

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目不适用。 □本项目 __/__/ 包为单一产品采购项目。 □本项目 __/__/ 包为非单一产品采购项目，核心产品为： __/__/
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间： __/__/ 年 __/__/ 月 __/__/ 日 __/__/ 点 __/__/ 分 考察地点： __/__/
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间： __/__/ 年 __/__/ 月 __/__/ 日 __/__/ 点 __/__/ 分 召开地点： __/__/
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： __/__/ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求： __/__/ (4) 未中标人样品退还： __/__/ (5) 中标人样品保管、封存及退还： __/__/ (6) 其他要求(如有)： __/__/
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：
		包号 标的名称 中小企业划分标准所属行业
		01 亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目 租赁和商务服务业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形： __/__/

条款号	条目	内 容
12.1		投标保证金金额： 01包：50000元 投标保证金收受人信息： 单位名称：北京中勤工程管理有限公司 单位地址：北京市大兴区宏康路11号 开 户 行：交通银行股份有限公司北京大兴支行 银行账号：110061274018800013926 汇款保证金时请备注：（项目名称+包号）投标保证金。
12.7.2	投标保证金	投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： （1）投标人采用不正当的手段骗取中标的； （2）根据招标文件规定未提交履约保证金的； （3）投标人在投标文件中提供虚假材料的； （4）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，投标人不与采购人签订合同的； （5）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通投标的；
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以 技术部分 得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： __/____ （2）允许分包的金额或者比例： __/____ （3）其他要求： __/____
26.1.1	询问	询问送达形式： 仅限书面形式
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京中勤工程管理有限公司 联系电话：010-80257520 通讯地址：北京市大兴区宏康路11号
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》发改价格[2011]534号规定的收费标准为依据，计费基数以中标金额为准。 缴纳时间：领取中标通知书后一次性支付。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”)：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策(包括但不限于下列具体政策要求)

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库（2007）119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库(2005)366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、

投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联（2006）1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.5 网络安全专用产品

- 5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库(2020)123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型,根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库(2023)7号),本项目如涉及绿色数据中心,则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分:

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性,并对招标文件做出实质性响应,否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的,将在

原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响

应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

- 12.4 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
- 12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
- 12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
- 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足3家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业(包括合伙企业)的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		(www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包)，组成联合体或者接受分包合同的中小	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2及3-3项规定。 3、本表序号3-4项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明(如有)	如本项目(包)非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求(如有)	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件(如有)；
10	报价的修正(如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认(如有)；
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时, 投标人所投产品不含进口产品;
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并提供证明文件复印件: 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 国家有特殊信息安全要求的项目, 采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的, 投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品; 4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中, 评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构, 可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者

补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____ / _____

☒无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的，以单独递交的开标一览表(报价表)为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项

目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额40%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌

相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人,其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式,具体要求: /

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及) / 。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品,优先采购的具体规定(如涉及) / 。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式,具体要求: 按照投标报价低者优先。

4.2 采用综合评分法时,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时,评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核,特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序,依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人,起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素		分值	评分标准
1	商务部分 (10分)	企业业绩	10	每有一个近三年（2021年07月31日至2024年07月30日）建筑工程或广告宣传类项目业绩得5分，最高得10分。 请附所填报项目业绩的合同复印件，并加盖公章。
2	技术部分 (80分)	项目理解程度及重点、难点的分析	9	1. 供应商对本项目采购需求有深刻的理解，充分了解项目工作内容，根据项目实际情况，对本项目服务内容重点、难点分析透彻、合理、完善，并有完整、详细、合理的解决方案，符合项目实际情况，得9分； 2. 供应商对本项目巡查任务和项目需求理解有较好认识，能够正确了解工作内容；对服务内容的重、难点分析较完整详细，并针对大部分问题有较为详细、合理的解决方案，基本结合实际情况，得6分； 3. 供应商对本项目巡查任务和项目需求的理解不准确，无法准确判断工作内容，或仅仅是复制文件相关内容；对服务内容的重、难点分析针对性较弱，或未提出重、难点的解决方案，未结合实际情况，得3分； 4. 未提供，得0分。
		拟投入本项目的人员情况	9	1. 拟投入人员满足本项目要求，架构合理，团队人员经验丰富、岗位明确、分工合理明确，职责清楚、专业技术水平高，得9分； 2. 拟投入人员在满足本项目要求基础上，实施团队组织结构一般、团队人员配置一般、人员经验略显不足，岗位职责、专业技术水平一般，得6分； 3. 拟投入人员在满足本项目要求基础上，实施团队组织结构欠合理，分工不明确，岗位职责不清晰，专业技术水平较差，得3分； 4. 未提供，得0分。
		拟投入本项目处理设备及工器具	9	1. 提供了全面的制作设备及工器具等材料描述，设备及工器具齐全，能够满足制作及安装需要，质量有保证，得9分； 2. 描述基本全面，设备及工器具基本齐全，能基本满足制作及安装需要，得6分； 3. 供应商进行了相关描述，但是描述不全面，设备及工器具提供不够齐全，不能满足制作及安装需要，得3分； 4. 未提供，得0分。
		制作及安装服务方案	9	1. 服务方案的总体实施及目标设定与项目具体需求联系紧密，方案组织严谨，基础资料详实，内容周到细致，方案针对性强、实施重点把握得当，实施方案明确具体，得9分； 2. 服务方案的总体实施及目标设定与项目具体需求联系紧密程度一般，方案严谨程度一般、提供的资料详尽性一般，基本满足服务开展，实施方案针对性一般且不够细致，得6分； 3. 服务方案的总体实施及目标设定与项目具体需求联系不清晰，方案组织欠严谨，笼统叙述，缺少合理性及针对性、实施方案略有欠缺，得3分； 4. 未提供，得0分。
		安全保障措施及承诺	9	1. 措施及承诺科学、合理有效，考虑周全，措施到位，针对性完全满足采购人需求，得9分； 2. 措施及承诺基本科学合理，考虑基本周全，措施基本到位，可以基本满足本项目的服务需求，但个别细节需进一步完善或提高，得6分； 3. 措施及承诺不合理，内容有缺失，考虑欠周全，有效性欠佳，对满足本项目的服务需求作用不大，得3分； 4. 未提供，得0分。
		质量保障措施及承诺	9	1. 措施及承诺科学、合理有效，考虑周全，措施到位，针对性完全满足采购人需求，得9分； 2. 措施及承诺基本科学合理，考虑基本周全，措施基本到位，可以基本满足本项目的服务需求，但个别细节需进一步完善或提高，得6分； 3. 措施及承诺不合理，内容有缺失，考虑欠周全，有效性欠佳，对满足本项目的服务需求作用不大，得3分； 4. 未提供，得0分。
		进度保障措施及承诺	9	1. 措施及承诺科学、合理有效，考虑周全，措施到位，针对性完全满足采购人需求，得9分； 2. 措施及承诺基本科学合理，考虑基本周全，措施基本到位，可以基本满足本项目的服务需求，但个别细节需进一步完善或提高，得6分； 3. 措施及承诺不合理，内容有缺失，考虑欠周全，有效性欠佳，对满足本项目的服务需求作用不大，得3分； 4. 未提供，得0分。

		安装现场紧急情况 的处理措施及突发事件 应急方案	9	1. 方案内容完整全面、科学、可行、针对性强，保证措施有效，得9分； 2. 方案内容较全面、科学、可行、针对性较强，保证措施较有效，得6分； 3. 方案内容简单、欠合理，可行性较差，保证措施简单，得3分； 4. 未提供，得0分。
		售后服务	8	1. 供应商针对本项目提供的售后质保服务承诺全面、可行，得8分； 2. 供应商针对本项目提供的售后服务服务承诺较为全面、基本可行，得6分； 3. 供应商针对本项目提供的售后服务服务承诺不够全面，得4分； 4. 未提供，得0分。
3	价格部分 (10分)	投标 报价	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。
合计			100	

第五章 采购需求

说明：

1. 当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7号）的有关要求。
2. 当采购项目涉及政务信息系统时，采购需求应当符合《政务信息系统政府采购管理暂行办法》（财库〔2017〕210号）的相关要求。

一、采购标的

- （一）采购标的：亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目。
- （二）服务内容：建设展现民族特色为主题的“同心巷”、“同德巷”，通过景观、小品、标识标语等元素，营造创建全国民族团结进步示范单位浓厚氛围。

二、商务要求

- ★（一）服务期限：合同签订之日起60日历天内完成制作及安装服务。
- ★（二）服务地点：北京市大兴区亦庄镇。
- ★（三）付款条件（进度和方式）：
 1. 合同签订生效后支付合同金额的50%作为预付款，待项目完成并经采购人验收合格后支付合同金额的30%，待结算审计后，按照审计审定的合同结算总价支付剩余费用；
 2. 每次采购人付款前，供应商均应向采购人提供正规、合法、等额增值税发票，经采购人验证无误后10个工作日内付款，否则采购人有权顺延付款期限且不承担任何违约责任。如遇特殊情况，支付时间由双方协商一致确定；
 3. 支付方式：支票、现金或银行转账。
- （四）质量保修期：自项目验收合格之日起二年。

三、服务要求

1. 装饰构件设计方案由采购人提供，供应商按方案要求提供制作并按采购人指定位置安装到位；
2. 供应商应保证最终安装的装饰构件与采购人提供的设计方案保持一致，成品质量过关，不允许有明显影响外观质量的凹陷、凸起，表面无气孔、裂缝、密集沙眼及其他与艺术效果无关的痕迹缺陷。装饰构件的制作安装应符合国家有关部门规定的相

应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对此有强制性规定或要求的，必须符合相应规定或要求。

3. 供应商应有能力做好售后服务工作和提供技术保障。投标文件中应注明售后服务人员姓名和联系方式等，保证在收到要求提供维修服务的通知后2小时内给予反馈，24小时内派相关技术人员赶赴现场提供免费维修服务并解决质量问题。

4、质量保修期内的售后维修及服务包括本项目装饰构件及配件，并含第三方产品。

5. 供应商应保证在安装前对装饰构件的质量、规格、性能、材质、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具主要材料的材质检验报告，报采购人进行现场验收。

6. 装饰构件运抵采购人指定安装地点后，由采购人组织验收小组，对构件的外观、质量、安全、功能及性能等进行验收，项目验收依据为采购合同、招标文件和投标文件及国家有关部门对此有强制性的规定或要求。验收小组将根据验收情况签署验收意见。

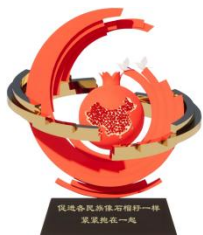
7. 供应商做好安装现场及邻近场地的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树名木的保护工作，如因供应商自身原因给第三方造成人员伤亡及财产损失的，由供应商承担全部责任。

8. 安装现场采购预拌混凝土，选用的供货人必须符合北京市住建委的现行规定。

9. 本项目所涉及的包括（但不限于）设计、策划、撰写、制作、运输、安装及安装过程中必要的改造、安全措施等费用均包含在本次预算中，服务过程中采购人不另行支付其他任何费用。

★10. 装饰构件规格参数及数量详见《采购项目一览表》

★采购项目一览表

序号	构件名称	图例	规格参数	单位	数量
1	“同心雕塑” ——主题定制雕塑；		工艺：整体造型为厚1.5mm的镀锌板激光雕刻覆环氧树脂烤漆折弯焊接，金色绸带为通体拉丝不锈钢，内置镀锌方管焊接骨架支撑，整体精工打磨烤漆，石榴和平鸽材质使用玻璃钢，底座水泥基底+进口印度黑金沙五面平铺+拉丝金属字30cm*17个（促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起） 1、尺寸：总高6000mm*宽5000mm，底座长3600mm*宽1800mm*高1000mm； 2、C15预拌混凝土垫层，尺寸1800mm*1000mm*厚300mm； 3、C30预拌钢筋混凝土基础，地下尺寸1800mm*1000mm，高度1200mm；地上尺寸1200mm*800mm*700mm，Φ12@250双层双向布置钢筋； 4、预埋件：1200mm*600mm*15mm钢板1块，钢筋钩子固定 5、地上基础框架用80mm*80mm*3.5mm热镀锌方管10根焊制，焊接尺寸为3600mm*1000mm*1800mm； 6、底座四周及上表面干挂20mm厚印度黑金沙，尺寸1000mm*800*mm，高度750m，结构胶固缝； 7、雕塑红色造型为1.5mm镀锌板（80㎡）激光下料，焊制，内嵌50镀锌方管龙骨，外观精工打磨，烤漆； 8、黄色飘带为1.37mm镜面不锈钢板（13㎡）焊制，精工打磨镀钛； 9、中间石榴及鸽子为玻璃钢立体造型与红色烤漆造型为插件隐蔽连接固定。	项	1
2	主题展示墙		1、PVC画面展板：2.25m*0.92m（4块），1.65m*0.92m（4块）	块	8

			2、5mmPVC板定制尺寸原有拆除，展示框找平处理，定制5mmPVC立体字150mm*45个字		
3	同德巷-定制导视雕塑		工艺：整体造型为厚500mm的镀锌板激光雕刻覆环氧树脂烤漆折弯焊接，内置镀锌方管焊接骨架支撑，整体精工打磨烤漆，文字拉丝金属字280mm14个（民族团结 同心巷、民族团结 同德巷）； 1、C15预拌混凝土垫层10cm，尺寸1700mm*800mm； 2、C30预拌钢筋混凝土基础1500mm*600mm*800mm（地下），Φ12@250双层双向布置钢筋，直径14地脚螺栓固定400mm*400mm*10mm钢板预埋件1块； 3、地上基础框架用50mm*50mm*2.5mm热镀锌方管5根焊制，尺寸为1200mm*600mm*300mm，外包（2㎡）1.5mm镀锌板焊制钢琴烤漆造型； 4、整体造型用（17㎡）1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*2mm镀锌方管龙骨10根，精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装。	项	2
4	石榴花开-景观雕塑		1、尺寸：长8000mm*宽2000mm*高3200mm； 2、原有造型整体拆除，整体打磨，通体玻璃缸+镂空铁艺雕刻材质，整体喷环氧底漆及红色面漆； 3、定制磨具，玻璃缸材质，66颗（含备用10颗）石榴装饰挂件，直径2mm钢丝绳专用锁扣吊装。	项	1
5	民族融合亭		原有烤漆结构整体重新加固修缮，原有画面清除干净，锈蚀位置除锈打磨，刮原子灰精工打磨。 1、尺寸：长12000mm*宽2500mm； 2、整体现场喷一遍环氧底漆及两遍面漆，面漆指定24种不同颜色； 3、玻璃面贴UV喷绘耐候性强民族风贴纸26mm*7500mm*24套，不翘边及褪色慢（保证5年不掉色）。	个	24
6		转经筒更换制作	1、尺寸：直径260mm； 2、转经筒进行拆除，重新定制亚克力压弯筒形圈换新，定制画面安装。	个	24
7		松木纹路防腐木地板	1、地面整体铺设松木纹路防腐木，打磨，喷涂醇酸清漆。	平方米	70
8	民族团结展板		1、尺寸：54cm*98cm； 2、PVC板画面更换，每组2面。	组	5
9	交流交往交融—定制展墙		1、尺寸：3000mm*1500mm； 2、整体厚1.5mm镀锌板定制滚圆画轴造型，氩弧焊焊制，精工打磨烤木纹漆； 3、中间版面（3.6㎡）1.2mm镀锌板钣金折弯，背衬25mm镀锌方管； 4、画面为UV车贴，文字标题为1.5cm厚PVC+1cm厚亚克力雕刻粘贴（3㎡），有立体效果。	块	3
10	（1）同心广场—定制大型雕塑 （2）电子屏定制外轮廓		（1）同心广场—定制大型雕塑 1、尺寸：长17000mm*高3200mm*宽1650mm； 2、C30预拌混凝土基础：400mm*600mm*600mm*2个，600mm*800mm*600mm*1个，400mm*400mm*600mm*7个，1950mm*600mm*600mm*1个，直径20地脚螺栓固定400mm*400mm*20mm钢板预埋件10块； 3、七彩同心造型为（30㎡）1.5mm镀锌板焊制，内衬40mm*2mm镀锌方管20根，直径20地脚螺栓固定400mm*400mm*20mm钢板预埋件2块，分层烤漆，中间隐蔽位置预留固定件与地面基础连接； 4、橱窗帽檐部分为（50㎡）1.5mm镀锌板钣金折弯氩弧焊焊制，内衬50mm*50mm*2.5mm镀锌方管龙骨30根，整体精工打磨，喷环氧底漆及黄色面漆； 5、下面橱窗部分为（200㎡）1.5mm镀锌板激光下料，钣金折弯，自然缝密拼，整体喷环氧底漆及白色面漆； 6、格栅部分为80mm*80mm*2mm镀锌方管30根焊制，精工打磨整体喷环氧底漆及白色面漆； 7、前面蓝色部分用（25㎡）1.5mm镀锌板焊制，内衬50mm*2.5mm方管龙骨20根，精工打磨，分段密拼，整体喷环氧底漆及面漆，现场摆放，隐蔽部位与基础连接。 （2）电子屏定制外轮廓 1、外框结构为（12㎡）1.5mm镀锌板焊制，内置50mm*2.5mm方管龙骨8根，整体精工打磨，喷环氧底漆及白色面漆； 2、背面留门，1.5mm镀锌板焊制，隐形荷叶及暗锁固定，整体喷环氧底漆及白色面漆； 3、窗口为内嵌8厘钢化玻璃（3㎡）； 4、显示屏为后装形式，方便背面维修； 5、地砖保护性拆除，挖线沟，线沟深度40公分，铺沙垫层，布JDG直径32镀锌管15米，地砖铺砂浆恢复； 6、内穿小猫BVR3*4线缆15米； 7、线管与线杆用不锈钢抱箍固定，设置防雨弯头，接线头书涮锡，两层绝缘及一层防水胶布包裹。	项	1

11	多功能电子显示屏-定制LED P2户外电子显示屏		1、像素间距：2mm；像素密度dot/m²：250000；模组尺寸：320mm*160mm,LED表贴三合一LED灯,整屏平整度：≤0.2mm。光学参数：单点亮度校正，单点颜色校正。色温：2000K-9500K可调。屏幕亮度：800cd/m²。水平视角：≥150°；垂直视角：≥150°。发光点中心距偏差≤3%；亮度均匀性≥98%；色度均匀性±0.003Cx,Cy之内;对比度5000:1。使用寿命：10万小时；工作时间：7×24小时连续工作；失控率：小于万分之0.5。普高刷/9200 3840Hz 2880mm*2400mm(9*15)； 2、控制系统：拼接处理器 DVI输入 最大分辨率1920*1200 支持自定义分辨率 HDMI 2.0 最大分辨率3840*2160 4网口，最大带载1040万像素； 3、播放服务器：I7/8G/120SSD/4G独显 控制主机； 4、配电箱：10KW； 5、隐藏音响：额定功率50W 最大功率100W 额定阻抗8Ω 灵敏度88dB 频响范围45Hz-20KHz 谐振频率62Hz。 6、功放： (1)具有立体声高保真HiFi音质； (2)可长时间不间断工作； (3)可以负载低阻抗，2欧姆以上均可正常工作； (4)拥有丰富的功能选择、小音量音质优化功能； (5)手拉手功能，可以组成大型功放矩阵使用输出功率4Ω 2X60W信噪比，音乐≥80dB(A计权)；话筒≥55dB(A计权)频率响应，音乐：20H-30K/100H-30K(+1/-3dB)总谐波失真，音乐：<0.1% 话筒：<0.5%。	台	1
12	定制橱窗		1、尺寸：93cm*130cm，外尺边框5cm； 2、橱窗为1.5mm镀锌板钣金折弯，氩弧焊焊制，精工打磨，10根60千牛液压杆前开门，面板为6厘钢化玻璃（12m²）。	块	5
13	同心巷-导视雕塑		工艺：整体造型为厚500mm的镀锌板激光雕刻覆环氧树脂烤漆折弯焊接，内置镀锌方管焊接骨架支撑，整体精工打磨烤漆，文字拉丝金属字14个（民族团结 同心巷、民族团结 同德巷）； 1、尺寸：高3500mm*宽1200mm*厚500mm； 2、C15预拌混凝土垫层，尺寸1700mm*800mm*厚100mm 3、C30预拌钢筋混凝土基础，尺寸1500mm*600mm，高度800mm，Φ12@100双层双向布置钢筋； 4、整体造型用（17m²）1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*3mm镀锌方管龙骨（209kg），精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装；	项	2
14	先锋模范-定制墙		1、尺寸：长3000mm*宽1000mm*厚250mm； 2、整体厚1.5mm镀锌板定制滚圆画轴造型，氩弧焊焊制，精工打磨烤木纹漆； 3、中间版面（3.6m²）1.2mm镀锌板钣金折弯，背衬25mm镀锌方管； 4、画面为UV车贴，文字标题为1.5cm厚PVC+1cm厚亚克力雕刻粘贴（3m²），有立体效果。	块	5
15	手绘墙1		1、手绘技艺：要求画师具备精湛的绘画技巧。将画面绘制得细腻、逼真，充满艺术感和质感； 2、手绘方案：量身定制手绘墙方案。要求与周围空间完美融合； 3、颜料要求：进口丙烯颜料，涂料确保手绘墙的持久性和美观性。不易褪色，要具备防水、防潮和耐磨性能； 4、手绘工艺：在墙面上进行精确的测量和定位，确保画面的比例和位置准确无误。保证施工技巧调色、涂抹、描边等，使画面更加逼真、生动。	平方米	435.2
16	手绘墙基层处理		铲除、找平、挂网、防止墙面开裂； 1、抹灰层铲除； 2、墙面基层处理(修补墙面)修补刮平DP砂浆； 3、墙面一般抹灰：底层抹灰(打底)挂钢板网； 4、墙面一般抹灰：底层抹灰(打底)DP砂浆12mm； 5、外墙涂料：丙烯酸弹性高级涂料三遍。	平方米	435.2
17	手绘墙2		1、手绘技艺：要求画师具备精湛的绘画技巧。将画面绘制得细腻、逼真，充满艺术感和质感； 2、手绘方案：量身定制手绘墙方案。要求与周围空间完美融合； 3、颜料要求：进口丙烯颜料，涂料确保手绘墙的持久性和美观性。不易褪色，要具备防水、防潮和耐磨性能； 4、手绘工艺：在墙面上进行精确的测量和定位，确保画面的比例和位置准确无误。保证施工技巧调色、涂抹、描边等，使画面更加逼真、生动。	平方米	12
18	手绘墙基层处理		铲除、找平、挂网、防止墙面开裂； 1、抹灰层铲除； 2、墙面基层处理(修补墙面)修补刮平DP砂浆； 3、墙面一般抹灰：底层抹灰(打底)挂钢板网； 4、墙面一般抹灰：底层抹灰(打底)DP砂浆12mm； 5、外墙涂料：丙烯酸弹性高级涂料三遍。	平方米	319.3
19	中古式屋檐		1、尺寸：13600mm*3200mm； 2、30mm*30mm*2mm镀锌方管150根，焊制三角架，封树脂瓦檐。	米	136

20	手绘创意百叶窗		1、尺寸：长89cm*宽59cm； 2、原有墙面通风百叶窗拆除，并逐个测量具体尺寸； 3、定制铝型材边框及铝材百叶； 4、现场镶嵌安装，侧面塑料涨栓隐蔽固定。	个	22
21	民族共建-定制造型		1、尺寸：长3000mm*1000mm； 2、整体厚1.5mm镀锌板定制滚圆画轴造型，氩弧焊焊制，精工打磨烤木纹漆； 3、中间版面（3.6㎡）1.2mm镀锌板钣金折弯，背衬25mm镀锌方管； 4、画面为UV车站，文字标题为1.5cm厚PVC+1cm厚亚克力雕刻粘贴（3㎡），有立体效果。	项	8
22	北京实践一定制异形展览区		1、尺寸：长3000mm*1000mm； 2、1.2mm镀锌板滚圆画轴（1㎡），氩弧焊焊制，精工打磨烤木纹漆； 3、中间版面（3.6㎡）1.2mm镀锌板钣金折弯，背衬25mm镀锌方管； 4、画面为车站，文字标题为PVC+亚克力雕刻粘贴（3㎡），有立体效果。	块	3
23	民族团结主题景观雕塑		1、尺寸：长4000mm*高2400mm*厚250mm； 2、C30预拌混凝土基础600mm*600mm*600mm*3个，直径14地脚螺栓固定400mm*400mm*10mm钢板预埋件3块； 3、地上基础框架用50mm*50mm*2.5mm热镀锌方管30根焊制，尺寸为4000mm*400mm*400mm，外包（8㎡）厚1.5mm焊制镀锌板烤漆造型； 4、整体造型用（32㎡）厚1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*2mm镀锌方管龙骨，精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工拉丝金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装。	项	1
24	亦庄医院-导视雕塑		1、尺寸：高3500mm*宽1200mm，正反面； 2、C30预拌混凝土基础600mm*600mm*600mm，直径14地脚螺栓固定400mm*400mm*10mm钢板预埋件1块； 3、地上基础框架用50mm*50mm*2.5mm热镀锌方管5根焊制，尺寸为1200mm*600mm*300mm，外包（2㎡）1.5mm焊制镀锌板烤漆造型； 4、整体造型用（17㎡）1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*2mm镀锌方管龙骨10根，精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工拉丝金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装。	个	1
25	大兴实践一定制异性展览区		1、尺寸：长3000mm*高1000mm； 2、中间展板为镀锌板折弯，背衬25mm*1.5mm镀锌方管龙骨，整体烤漆，面覆车贴及PVC亚克力雕刻字； 3、外框1.5mm镀锌板激光下料，内衬25mm镀锌方管，整体烤漆，画面位置为喷印。	块	3
26	亦庄实践一定制异形状展览区		1、尺寸：长3000mm*高1000mm； 2、中间展板为镀锌板折弯，背衬25mm*1.5mm镀锌方管龙骨，整体烤漆，面覆车贴及PVC亚克力雕刻字； 3、外框1.5mm镀锌板激光下料，内衬25mm镀锌方管，整体烤漆，画面位置为喷印。	块	3
27	草原民族英雄小姐妹一景观小品雕塑		1、尺寸：长4000mm*2200mm； 2、C30预拌混凝土基础600mm*600mm*600mm*3个，直径14地脚螺栓固定400mm*400mm*10mm钢板预埋件3块； 3、地上基础框架用50mm*50mm*2.5mm热镀锌方管30根焊制，尺寸为4000mm*400mm*400mm，外包（8㎡）1.5mm焊制镀锌板烤漆造型； 4、整体造型用（32㎡）1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*2mm镀锌方管龙骨，精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工拉丝金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装。	项	1
28	民族小知识——互动景观雕塑		1、尺寸：6000mm*2800mm； 2、C30预拌混凝土基础600mm*600mm*600mm*4个，直径14地脚螺栓固定400mm*400mm*10mm钢板预埋件4块； 3、地上基础框架用50mm*50mm*2.5mm热镀锌方管35根焊制； 4、整体造型用（80㎡）1.5mm镀锌板激光下料焊制，内衬40mm*40mm*2mm镀锌方管龙骨，精工打磨，分层烤漆； 5、文字为精工拉丝金属烤漆字，暗纹及花边为亚克力UV背喷粘贴安装。	项	1
29	吉祥如意一定制雕塑		工艺：整体定制造型为厚1.5mm的镀锌板激光雕刻覆环氧树脂烤漆折弯焊接，石榴为通体拉丝不锈钢，内置镀锌方管焊接骨架支撑，整体精工打磨烤漆，灰色底座为拉丝不锈钢焊制。 1、造型尺寸：长15100mm*高3200mm*厚400mm，底座尺寸：长2000mm*宽600mm*高200mm； 2、C15预拌混凝土垫层，尺寸600mm*600mm*50mm，900mm*600mm*50mm； 3、C30预拌钢筋混凝土基础，尺寸400mm*400mm*550mm； 4、预埋件：400mm*400mm*20mm钢板7件； 5、红色造型为1.5mm镀锌板激光下料焊制，内嵌50mm镀锌方管龙骨，外观精工打磨，烤漆； 6、金色石榴为1.37mm钛金拉丝不锈钢板焊制，精工打磨镀钛； 7、文字为1.37mm钛金拉丝不锈钢字。	项	1
30	视频宣传片（高清）	亦庄镇民族团结宣传片	1、聘请央视纪录片导演，负责脚本制作、影片整体把控、现场人员调度,含技术人员费、器材费、拍摄交通膳宿费及后期制作； 2、时长：5分钟； 3、语言：国语。	项	1

31	线上互动多媒体程序设计	1、技术选型：根据程序的需求和创意，选择适合的开发工具和编程语言。使用微盟saas全链路互动程序开发功能的软件，利用VB、VC、C++、Java等编程语言进行程序设计（具体根据参与用户要求定制）； 2、使用原型设计工具或手绘草图，制作出程序的初步界面和交互流程。这有助于在开发前对程序的整体架构和细节进行把握和调整； 3、编程实现：根据原型设计，使用选定的编程语言和开发工具进行程序的开发。在开发过程中，需要注重代码的规范性和可读性，确保程序的稳定性和安全性； 4、测试与调试：完成编程后，对程序进行详细的测试和调试，确保各项功能正常运行，没有错误和漏洞。同时，也要关注程序的性能优化，提高程序的运行效率； 5、发布与维护：将程序发布到线上平台，供用户使用。在发布后，要定期对程序进行维护和更新，修复可能出现的问题，添加新的功能和内容，以满足用户的持续需求。	项	1
32	小程序内容更新	技术开发与实施 1、开发环境搭建：配置好小程序的开发环境，包括开发工具、模拟器等。确保能够在本地进行预览和调试； 2、代码编写与调试：根据策划的内容和准备的素材，编写或修改小程序的代码。实现新的功能、界面或交互效果。在开发过程中进行不断的调试和优化，确保代码的稳定性和性能； 3、数据接口对接：如果新内容需要获取动态数据或与其他系统进行交互，需要开发相应的数据接口并进行对接测试。确保数据的准确性和实时性。 测试与发布 1、功能测试：对开发完成的小程序进行全面的功能测试，包括新增加的功能和原有的功能。确保所有功能都能正常运行且符合预期效果； 2、兼容性测试：在不同的设备和平台上进行测试，确保小程序在各种环境下都能正常运行且显示效果一致； 3、发布上线：通过测试后，将小程序提交到相应的平台进行审核和发布。确保发布流程符合平台的规定和要求。 后续维护与优化 1、数据监控与分析：发布后对小程序的运行数据进行监控和分析，了解用户的使用情况和反馈意见。为后续的优化提供参考依据； 2、问题修复与更新：根据用户的反馈和数据监控结果，及时发现并修复存在的问题。同时根据用户需求和市场变化，不断更新和优化小程序的内容和功能。	项	1

第六章 拟签订的合同文本

政府采购合同

（服务类）

项目名称：亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目

包 号：01

合同编号：

签署日期： 年 月 日

协 议 书

甲方：北京市大兴区亦庄镇人民政府

地址：北京市大兴区亦庄镇

乙方：_____

地址：_____

依照《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规，就亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目有关事项，经双方协商签订合同如下：

一、合同文件

（一）下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1. 本合同书；
2. 中标通知书；
3. 投标文件（含澄清文件）；
4. 招标文件（含招标文件补充通知）；
5. 合同补充条款或协议。

二、合同范围和条件

（一）本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

三、服务期限

（一）服务期限：合同签订之日起60日历天内完成制作及安装服务。

（二）质量保修期：自项目验收合格之日起二年。

四、合同价

（一）本合同总金额：小写：_____元；大写_____。

（二）本合同分项金额：

序号	构件名称	图例	规格参数	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
1								
2								
3								

4								
5								
6								
								
总计（元）：								

（三）本项目所涉及的包括（但不限于）设计、策划、撰写、制作、运输、安装及安装过程中必要的改造、安全措施等费用均包含在本次预算中，服务过程中甲方不另行支付其他任何费用。

五、付款进度及方式

（一）合同签订生效后支付合同金额的50%既_____元作为预付款，待项目完成并经甲方验收合格后支付合同金额的30%既_____元，待结算审计后，按照审计审定的合同结算总价支付剩余费用；

（二）每次甲方付款前，乙方均应向甲方提供正规、合法、等额增值税发票，经甲方验证无误后 10 个工作日内付款，否则甲方有权顺延付款期限且不承担任何违约责任。如遇特殊情况，支付时间由双方协商一致确定；

（三）支付方式：支票、现金或银行转账。

六、合同的生效

（一）本合同一式_____份，甲乙双方各_____份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签署且加盖单位印章后生效。

七、其他条款

（一）定义

1. 本合同中的下列术语应解释为：

（1）“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

（2）“合同价”系指根据合同规定，在乙方完全履行合同义务后应付给乙方的价格。

（3）“服务”系指根据合同规定乙方承担的亦庄镇创建全国民族团结进步示范单位氛围营造景观建设项目的全部服务。

（4）“甲方”系指北京市大兴区亦庄镇人民政府。

（5）“乙方”系指根据合同规定提供服务的公司。

(6) “现场”系指合同项下需要提供服务的地点。

(二) 服务标准

1. 提供的制作安装标准应与招标文件的规定相一致。

2. 若招标文件中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相投标准及规范为准。

(三) 服务要求及验收

1. 乙方应按照甲方指定的时间及地点提供安装服务。

2. 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时提供安装服务的情况，应及时以书面形式将原因及延误时间通知甲方。经甲方同意后，可酌情延长安装服务时间。

3. 如乙方毫无原因拖延安装服务的时间，将受到以下制裁：违约损失赔偿或终止合同。

4. 装饰构件设计方案由甲方提供，乙方按方案要求提供制作并按甲方指定位置安装到位；

5. 乙方应保证最终安装的装饰构件与甲方提供的设计方案保持一致，成品质量过关，不允许有明显影响外观质量的凹陷、凸起，表面无气孔、裂缝、密集沙眼及其他与艺术效果无关的痕迹缺陷。装饰构件的制作安装应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对此有强制性规定或要求的，必须符合相应规定或要求。

6. 乙方应有能力做好售后服务工作和提供技术保障。投标文件中应注明售后服务人员姓名和联系方式等，保证在收到要求提供维修服务的通知后2小时内给予反馈，24小时内派相关技术人员赶赴现场提供免费维修服务并解决质量问题。

7. 质量保修期内的售后维修及服务包括本项目装饰构件及配件，并含第三方产品。

8. 乙方应保证在安装前对装饰构件的质量、规格、性能、材质、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具主要材料的材质检验报告，由甲方组织验收小组，对构件的外观、质量、安全、功能及性能等进行验收，项目验收依据为采购合同、招标文件和投标文件及国家有关部门对此有强制性的规定或要求。验收小组将根据验收情况签署验收意见。

9. 乙方做好安装现场及邻近场地的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护单位建筑)、古树名木的保护工作，如因乙方自身原因给第三方造成人员伤亡及财产损失的，由乙方承担全部责任。

10. 安装现场采购预拌混凝土，选用的供货人必须符合北京市住建委的现行规定。

（四）违约赔偿

1. 除合同第（五）条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供安装服务，甲方可从应付服务费中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟提供安装服务一天，按应付合同总价的0.5%计收。但违约赔偿费的最高限额为合同总价的5%。如果达到最高限额，甲方有权单方解除合同并拒绝支付未支付的剩余合同金额。

2. 除合同第（五）条规定外，甲方无故逾期支付服务费用的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率计算，逾期付款违约金的计算方法：逾期付款金额×中国人民银行发布的同期同类贷款利率×逾期天数。

3. 除合同第（五）条规定外，因甲方原因导致变更、中止或者终止合同的，甲方应按实际已完成的安装服务工作向乙方结算服务款。

（五）不可抗力

1. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

2. 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

（六）税费

1. 根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。

2. 根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

（七）合同争议的解决

1. 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方友好协商不成、不愿提请争议组评审或者不愿接受争议评审组意见的，选择下列第 贰 种方式解决：

 壹 提请 / 仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

 贰 向 北京市大兴区 人民法院提起诉讼。

（八）违约终止合同

甲方在乙方违约的情况下，如果：

1. 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供安装服务；

2. 如果乙方未能履行合同规定的其它义务，乙方在收到甲方发出的违约通知后30天内，或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失。甲方可向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。

在以上情况下，并不影响甲方向乙方提出相应的索赔违约金。

（九）破产终止合同

1. 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

（十）合同修改

1. 欲对合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面的合同修改书。

2. 通知

（1）本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真/电报的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

（十一）计量单位

1. 除招标文件中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

（十二）其他

1. 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

2. 乙方须主动配合接受结果查究。

甲 方(印章):

法定代表人

或授权代理人(签字或盖章):

地 址:

邮政编码:

电 话:

乙 方(印章):

法定代表人

或授权代理人(签字或盖章):

地 址:

邮政编码:

电 话:

开户银行:

帐 号:

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、 投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件), 编制中涉及格式资料的, 应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的, 投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义, 不得删减格式中的实质性内容, 不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容, 不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应, 否则**投标无效**。 未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容, 可由投标人自行编写。
- 3、 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件(资格证明文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(资格证明文件)

项目名称:

项目编号/包号:

投标人名称:

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形)；
- (五)我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织(仅适用于政府购买服务项目)；
- (六)我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形(单一来源采购项目除外)；
- (七)与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下(如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写)：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求(如有)

2-1 中小企业证明文件

说明:

(1)如本项目(包)不专门面向中小企业预留采购份额,资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;供应商如具有上述证明文件,建议在商务技术文件中提供。

(2)如本项目(包)专门面向中小企业采购,投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,且建议在资格证明文件部分提供。

(3)如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》,且建议在资格证明文件部分提供。

(4)如本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求供应商以联合体形式参加采购活动,投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,还须同时提供《联合协议》;上述文件建议在资格证明文件部分提供。

(5)中小企业声明函填写注意事项

1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。

(6)温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

中小企业声明函(工程、服务)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: _____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库(2017) 141号)的规定，本单位（**请选择**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：(采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目(填写采购项目名称)中___包(填写包号)的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型(选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额(人民币元)	占合同金额的比例(%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合 计：						

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

分包意向协议(实质性格式)

甲方(投标人): _____

乙方(拟分包单位): _____

甲方承诺, 一旦在 _____ (采购项目名称)(项目编号/包号为: _____) 招标采购项目中获得采购合同, 将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方:

1. 分包内容: _____。

2. 分包金额: _____, 该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效, 如甲方未在该项目(采购包)中标, 本协议自动终止。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

日期: _____年____月____日

注:

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供, 否则**投标无效**; 且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》, 每单位签订一份, 并在投标文件中提交全部协议原件的复印件, 否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求(如有)

3 本项目的特定资格要求(如有)

3-1 联合协议(如有)

联合协议

____、____ 及 ____就“____(项目名称)” ____包招标项目的投标事宜,经各方充分协商一致,达成如下协议:

- 一、 由____牵头,____、____参加,组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、 联合体中标后,联合体各方共同与采购人签订合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、 牵头人为项目的总负责单位;组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、 ____负责____,具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、 ____负责____,具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、 ____负责____(如有),具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、 本项目联合协议合同总额为____元,联合体各成员按照如下比例分摊(按联合体成员分别列明):
 - (1) ____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他,合同金额为____元;
 - (2) ____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他,合同金额为____元;
 - (.) ____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他,合同金额为____元。
- 九、 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、 其他约定(如有): _____

本协议自各方盖章后生效,采购合同履行完毕后自动失效。如未中标,本协议自动终止。

联合体牵头人名称： _____

联合体成员名称： _____

盖章： _____

盖章： _____

联合体成员名称： _____

盖章： _____

日期： _____年_____月_____日

注：

1. 如本项目(包)接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则投标无效。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件(商务技术文件)封面(非实质性格式)

投 标 文 件

(商务技术文件)

项目名称:

项目编号/包号:

投标人名称:

1 投标书(实质性格式)

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有)：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称(加盖公章) _____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书(实质性格式)

授权委托书

本人_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人(单位负责人),现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____ (项目名称, 项目编号/包号)投标文件和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人(单位负责人)(签字及签章): _____

委托代理人(签字或签章): _____

日期: ____年____月____日

附: 法定代表人及委托代理人身份证明文件:

--

说明:

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构, 则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人(单位负责人)本人签署, 则可不提供本《授权委托书》, 但须提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》; 否则, 不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件复印件。

法定代表人(单位负责人)身份证明

致： (采购人或采购代理机构)

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (投标人名称) 的法定代表人(单位负责人)。

附：法定代表人(单位负责人)身份证、护照等身份证明文件：

投标人名称(加盖公章)：

法定代表人(单位负责人)(签字及签章)：

日期： 年 月 日

3 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号: _____ 项目名称: _____

包号	投标人名称	投标报价		服务期限
		大写	小写	

注: 1. 此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

4 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3					
4					
5					
	...				
总价（元）					

注：1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号包号: _____

项目名称: _____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况(应进行选择, 未选择投标无效): ☐ 无偏离 (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。) ☐ 有偏离 (如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐列明, 否则 投标无效 ; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。) 					

注: “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: _____年____月____日

6 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号/包号: _____

项目名称: _____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的, **投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明:

- 1) 中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的, 《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分, 或者分包给中小企业的部分, 必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目, 投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的, 不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型, 工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序, 在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接, 投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》, 如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业, 则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业(2011)300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函(工程、服务)格式

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: _____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：(采购人或采购代理机构)

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目(填写采购项目名称)中___包(填写包号)的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型(选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额(人民币元)	占合同金额的比例(%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
合 计：						

注：

1. 如本项目(包)允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称(盖章)：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料