



回天地区迎新春百姓联谊晚会项目

竞争性磋商文件

项目编号:11011424210200019932-XM001

采购人：北京市昌平区文化馆

代理机构：北京华诚永信工程管理有限公司

二〇二四年十一月

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	5
第三章	评审方法和评审标准.....	20
第四章	采购需求	28
第五章	合同条款	38
第六章	响应文件格式	45

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011424210200019932-XM001

2. 项目名称：回天地区迎新春百姓联谊晚会项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 项目预算金额：146.973127 万元 最高限价：146.973127 万元

5. 采购需求：联谊晚会及系列活动的方案策划和完善；保障服务质量，联谊晚会及系列活动的节目编排、现场表演、场地搭建、舞美设计、会务保障、物料制作、氛围营造等；活动整体推广及应急防控工作等。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起至本项目结束

7. 本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：____/____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告

中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年11月14日至2024年11月20日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

截止时间：2024年11月25日14点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台

五、开启

时间：2024年11月25日14点00分（北京时间）。

地点：北京市昌平区永安公园路体育活动中心院内（南门进院直行200米华诚永信二层）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：本项目落实政府采购促进中小企业发展、政府采购促进残疾人就业、政府采购信用担保、节能产品、环境标志产品优先采购等政府采购政策。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 开启响应文件

供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则响应无效。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市昌平区文化馆

地 址：北京市昌平区政府街 22 号

联系方式：尚彬彬 010-80108706

2. 采购代理机构信息

名 称：北京华诚永信工程管理有限公司

地 址：北京市昌平区体育活动中心院内

联系方式：隋工、010-80101136

3. 项目联系方式

项目联系人：隋工

电 话：80101136

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物 □工程				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否				
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。				
	磋商前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。				
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr> <tr> <td>回天地区迎新春百姓联谊晚会项目</td><td>租赁和商务服务业</td></tr> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	回天地区迎新春百姓联谊晚会项目	租赁和商务服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
回天地区迎新春百姓联谊晚会项目	租赁和商务服务业					
10.2	报价	报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形：____/____。				
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：无 01包：____/____； 磋商保证金收受人信息：____/____。				
11.7.5		磋商保证金不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形：_____。				
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 90 日历天。				
20.1	成交供应商的确认	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ■否 □是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u>得分且磋商报价均相同的，以 技术部分 得分高者为成交人</u> 。				
23.5	分包	本项目是否允许分包：				

条款号	条目	内容
		■不允许 □允许，具体要求：_____。 （1）可以分担保履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>纸质盖章文件送至北京市昌平区永安公园路体育活动中心院内（南门进院直行 200 米华诚永信二层）；或纸质盖章扫描文件发送至邮箱：461134326@qq.com。</u>
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：<u>北京华诚永信工程管理有限公司</u>； 联系电话：<u>010-80101136</u>； 通讯地址：<u>北京市昌平区永安公园路体育活动中心院内（南门进院直行 200 米华诚永信二层）。</u>
25	代理费	收费对象： □采购人 ■成交供应商 收费标准：<u>中标服务费的具体收费办法和标准参照国家发展计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）；</u> 缴纳时间：<u>成交人应当在领取成交通知书的同时向采购代理机构一次性支付中标服务费。</u> 1.单位名称：<u>北京华诚永信工程管理有限公司</u> 2.开户行：<u>中国农行北京科技园区支行</u> 3.账号：<u>1108280 10400 00079</u> 注：<u>如中标供应商在成交公告发出后五个工作日内不缴纳招标代理服务费，则视为中标供应商自愿放弃中标资格。</u>

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
- 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

- 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

- 4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依

据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、

评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义: 是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义: 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内, 持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证 (1 至 8 级)》的自然人, 包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料

表》。

- 4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；
- 4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

- 4.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产

品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

- 4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则响应无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.7 采购需求标准

- 4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉

及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

- 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同条款
- 第六章 响应文件格式

- 6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

- 7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。
- 7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

- 7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

- 8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。
- 8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。
- 9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》

做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。

11.4 磋商保证金（保函）有效期同响应有效期。

- 11.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
- 11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：
 - 11.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；
 - 11.6.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；
 - 11.6.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。
- 11.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：
 - 11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
 - 11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
 - 11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
 - 11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - 11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

- 12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

- 13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），响应文件中应使用原件的电子件。
- 13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

- 14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。
 - 14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件，磋商保证金除外。
 - 14.3 供应商代表出席磋商会应提交法定代表人身份证明文件（适用于供应商代表为法定代表人，证明文件包括法定代表人身份证明原件、法定代表人身份证原件及复印件）或法定代表人授权委托书（适用于供应商代表非法定代表人，证明文件包括授权委托书原件、委托代理人身份证原件及复印件）（加盖公章）。
- 15 响应文件截止时间
- 15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。
- 16 响应文件的修改与撤回
- 16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以通过交易系统对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过交易系统，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
 - 16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

- 17 响应文件的解密与开启
- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
 - 17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为无效响应。
 - 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
 - 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。

17.5 本项目不公开报价。

18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项

目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。
- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

24 询问与质疑

24.1 询问

- 24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

- 24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供有效期内的证明文件

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-2	供应商资格声明书	提供符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》	格式见《响应文件格式》
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业声明函	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料：1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	供应商信用记录	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用报告中，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。	提供网页截图加盖公章

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	响应文件	符合磋商文件要求	否
2	授权委托书	法定代表人授权委托书和被授权人的身份证	否
3	报价	报价未超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价	否
4	投标有效期	符合磋商文件要求	否

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**。如属于表中的“允

许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

- 3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。
- 3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；
- 3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效**。
- 3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。
- 3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 / % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位

声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：___/___。

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：___/___。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供

应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

评审项目	评分标准及分值	供应商名称及得分		
磋商报价 (15 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分15分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100			
商务部分 (25 分)	提供近五年（2019 年 11 月 1 日至今）类似项目业绩，有一项得 5 分，最高得 20 分，没有不得分。（提供合同主要页复印件并加盖单位公章）			
	（1）提供的服务承诺优越，得 5 分； （2）服务承诺基本能够满足需求，得 3 分； （3）服务承诺欠缺，不满足需求，得 1 分 （4）未提供本项不得分			
技术部分 (60 分)	（1）项目分析具有针对性、对需求理解深入、重难点分析全面到位，得 10 分； （2）项目分析针对性尚可、对需求理解基本全面、重难点分析较到位，得 7 分； （3）项目分析针对性一般、对需求理解一般、重难点分析一般，得 4 分； （4）项目分析无针对性、对需求理解较差、重难点分析较差，得 1 分； （5）未提供本项不得分。			
	综合考虑供应商针对本项目组建的团队人员情况。要求项目团队具备与本项目类似的工作经验，具有包括但不限于传媒、广告、艺术设计、视频制作等与本项目相关的专业背景。 团队人员不少于 10 人。 （1）方案涵盖上述全部内容，完全响应采购需求得 15 分； （2）方案涵盖上述需求内容，设置具体岗位职责，但人员专业背景或工作履历未完全贴合本项目采购需求得 10 分； （3）对团队人员未设置具体岗位职责，或职责描述不清，或对上述要求响应有缺项或人员专业背景及履历与采购需求有较大偏差得 5 分； （4）项目团队人员不足 10 人或岗位职责未说明得 1 分。 （5）未提供本项不得分。			

	综合考虑供应商提供的组织执行方案。从①活动流程②活动形式③活动内容④组织观众⑤应急预案及对突发事件的处理等五个方案进行评审； (1) 每项方案进行了阐述，有具体措施描述，且完全满足采购需求得 15 分； (2) 至少 4 项方案进行阐述，满足采购需求，但未包括具体实施细节及措施，得 10 分； (3) 至少 3 项内容虽进行阐述，但未完全贴合项目实际情况或与采购需求存在偏差，得 5 分； (4) 方案基本不满足采购需求得 1 分。 (5) 未提供本方案不得分。			
	(1) 现场秩序及安全保证措施内容完整，方案合理，可行性强得 10 分； (2) 措施较合理，可行性较强得 7 分； (3) 措施不够合理，可行性欠缺得 4 分； (4) 措施比较差，基本不满足采购需求得 1 分。 (5) 未提供方案不得分。			
	根据本项目需求，应做好线上开展本项目或线上开展部分项目的应急预案。供应商应提出具体的线上活动策划方案。 (1) 对方案进行详尽阐述，有具体措施描述，能够满足采购需求的要求得 10 分； (2) 对方案进行阐述，满足采购需求，但缺少具体线上活动措施描述得 7 分； (3) 对线上方案策划内容与采购需求有偏差得 4 分； (4) 对线上方案策划内容不太满足需求 1 分 (5) 未提供该方案得 0 分。			

第四章 采购需求

一、项目概况

通过回天地区 6 街 1 镇近年来发生的地区变化以及回天地区所发生的感人故事为素材,创编成各门类艺术作品,通过综艺类文艺节目形式展现。让百姓们更多的参与到回天地区文化艺术提升的实际当中。

二、项目目标

回天地区迎新春百姓联谊晚会是昌平区文化馆多年来进行的一项文化品牌惠民活动。至今已成功举办 5 届,活动根据《深入推进回龙观天通苑地区提升发展行动计划(2021-2025 年)》要求,守正创新推进宣传思想工作,持续加大回天地区公共文化服务供给,把地区公共文化建设提高到新的高度,增加地区居民的文化自信,助力首都的文化中心建设。

三、采购需求

回天地区迎新春百姓联谊晚会是昌平区文化馆多年来进行的一项文化品牌惠民活动。至今已成功举办 5 届,活动根据《深入推进回龙观天通苑地区提升发展行动计划(2021-2025 年)》要求,守正创新推进宣传思想工作,持续加大回天地区公共文化服务供给,把地区公共文化建设提高到新的高度,增加地区居民的文化自信,助力首都的文化中心建设。此活动于 2025 年春节前完成。联谊晚会及系列活动的方案策划和完善;表演嘉宾和相关领导的邀请;联谊晚会及系列活动的节目编排、现场表演、场地搭建、舞美设计、会务保障、物料制作、氛围营造等;活动整体推广及推广汇总等。

四、采购明细

序号	项目名称	描述	单位	数量
一	活动策划、演出组织保障、节目编排辅导、音乐制作、文字撰稿等			
(一)	内容制作			
1	活动策划方案	3 人 10 天演出分为三个篇章 1 个编导负责 1 个篇章创作周期为 10 天,期间需分别与总编导协商研讨	人天	3
(二)	文字撰稿			
1	开幕式主持词,活动串场词	2 人 3 天	人天	2
2	活动前后预热稿新闻稿撰写	2 人 3 天	人天	2
(三)	原创音乐制作			

1	歌曲创作	2 人 14 天	人天	2
2	歌曲配乐配器	1 人 10 天	人天	1
3	录音棚租赁	60 小时	小时	60
4	录音师	1 人 5 天	人天	1
5	后期处理—修唱师	1 人 5 天	人天	1
6	后期处理—缩混师	1 人 8 天	人天	1
7	后期处理—母带处理师	2 人 5 天	人天	2
(四)	节目编排、辅导	共 12 个节目		
1	节目编导—舞蹈类节目	编导 6 人加编导助理 6 人， 20 天	人天	12
2	节目编导—音乐器乐类节目	编导 2 人加编导助理 2 人， 10 天	人天	4
3	节目编导—合唱类节目	编导 4 人加编导助理 2 人， 排练 15 天	人天	6
4	节目编导—歌曲类节目	编导 2 人加编导助理 2 人， 排练 10 天	人天	4
5	节目统筹	2 人 5 天	人天	2
6	节目辅导	12 个辅导老师每个节目辅导 6 次	人次	12
(五)	演出组织保障	彩排 1 天演出 1 天		
1	舞台监督	2 人 5 天(含舞台舞美施工 和设备调试时间)	人天	2
2	总导演	大型活动导演 1 人 3 天	人天	1
3	副导演	2 人 3 天	人天	2
4	主持人	4 人 2 天(彩排 1 天，演出 1 天)	人天	4
(六)	节目视频设计制作			
1	拍摄现场场景设计	根据不同视频的需求与相 关机构沟通设计不同的场 景，设计与拍摄同步，单 个视频不低于 5 天	人天	3
2	拍摄现场摄影	每个视频拍摄周期不低于 5 天	人天	3
3	拍摄现场灯光师	专业现场拍摄灯光师，与 视频拍摄同步，每个视频 拍摄周期不低于 5 天	人天	3
4	拍摄现场化妆师	与视频拍摄同步，每个视 频拍摄周期不低于 5 天	人天	3
5	拍摄现场录音师	保证现场收音工作的正常 实施，并通过专业手段规 避噪声场，与视频拍摄同 步，每个视频拍摄周期不 低于 5 天	人天	3
6	原创视频台词脚本	脚本的前期创造，撰写， 在实际拍摄中进行修改、 微调，单个视频不低于 2 天， 每个视频拍摄周期不 低于 5 天	人天	3
7	视频的配乐配音及合成	2 个原创视频的配乐配音 及合成	人天	3
8	拍摄后期处理(剪辑画面 优化等)	片头、片尾制作，字幕制 作，配合，剪辑， 合成	人天	3

9	原有视频资料及背景视频资料处理	收集昌平区已有政治文化 生活等相关素材, 筛选出 与主题相关的素材, 剪辑	人天	3
二	流员费用			
1	专业舞蹈演员 (45 女 45 男)	90 人 审查 1 天 彩排 1 天 演出 1 天	人天	90
2	歌手 58 人	58 人 审查 1 天彩排 1 天 演出 1 天	人天	50
3	主持人 (2 男 2 女)	4 人 审查 1 天 彩排 1 天 演出 1 天	人天	4
4	情景剧演员 (36 人)	36 人 审查 1 天 彩排 1 天 演出 1 天	人天	36
5	戏曲 12、相声剧 3、快板 16、朗诵 4	35 人审查 1 天 彩排 1 天 演出 1 天	人天	35
三	道具			
1	开场舞百花争春仿真花 86 人	70 厘米皮筋款 双层花瓣 带雪纱	个	86
2	情景剧拔萝卜	150 厘米仿真胡萝卜	个	
3	戏曲联唱梨园春色	移动屏风防透屏风 2 米宽 1.8 米高	个	4
4	道具往返运输	6.2 米厢式货车	车次	
5	现场道具发放搬运	组装搬运跟排 2 人 3 天	人次	2
四	化妆及服装			
(一)	化妆			
1	化妆师	20 名化妆师带妆彩排及正 式演出共 3 天	人天	20
2	造型设计师	2 名造型设计师为角色造 型定妆, 带妆彩排及正式 演出	人天	2
3	戏曲演员化妆师	7 名戏曲化妆师化妆	人/场	7
(二)	服装			
1	主持人服装	采购主持人服装	套	4
2	开场舞百花争春	青年舞团演员服装群众舞团服装	套	30
		少儿舞团服装	套	26
3	原创歌舞美丽回天幸福年	青年歌手服装	套	4
		群众舞蹈服装	套	36
4	原创相声剧我们这一年	相声演员服装	套	3
5	儿童情景剧舞蹈拔萝卜	情景剧演员服装	套	36
6	快板奋进新时代共建新	快板演员服装	套	16

	回天			
7	舞距我叫分小萌	舞蹈演员服装	套	26
8	小合唱回天有我	合唱团服装	套	50
9	场特本草纲目梅花赋 类美哒	舞蹈演员服装	套	60
10	戏曲联唱梨园春色	戏曲演员服装	套	12
		舞团演员服装	套	16
11	原创朗诵新时代的辉煌	领诵演员服装	套	4
		群诵演员服装	套	20
12	合唱新征程	群众合唱服装	套	60
13	原创歌曲远方的灯塔	领唱演员服装	套	4
		合唱演员服装	套	60
		舞路演员服装	套	26
五	室内舞台灯光租赁费			
1	染色电脑灯	FINE 2500 WASH	台	24
2	切割电脑灯	ACME XP-1000 BSW	台	48
3	摇头三合一电脑灯	ACME, PT320	台	60
4	L. ED 洗墙灯(景片)	德晟 500W 洗墙灯	台	40
5	led 摇头染色灯	CME, 200W	台	60
6	信号放大器	ACME, DMX512/8	台	6
7	干冰机	6KW	台	2
8	干冰	每台 60 公斤两台(彩排、演出)	公斤	120
9	雾机	HZ400	台	6
10	彩虹机	二氧化碳气瓶金属彩片	门	2
11	调光台	MA2, 电脑数字编程调光 台	台	2
12	信号扩展县	NPU	台	2
13	追光灯	4KW	台	2
14	电源柜	36 路直通	只	8
15	灯光架	雷亚架 28 米*8 米*4 米+6 米 *8 米*2 米*2+34 米*8 米*4 米	根\天	1200
16	线槽板	橡胶 60cm*100cm 5 槽	块	80

17	TURSS 架	400cm*60cm	延米	40
18	运输	6.2 米厢式货车 8 车次 2 天	车次	8
19	灯光师	3 人, 彩排 1 天, 演出 1 天	人天	3
20	安装技术人员	专业施工劳务, 搭建 2 天 撤场 2 天, 含餐水	人天	45
六	视频设备租赁费			
1	LED 屏幕	P2 LED 500*500	平米	150
2	630 witcher	电脑视频切换器	台	6
3	VGA 矩阵器	视频处理器	台	6
4	光纤	信号传输(主信号+回路 保护)	台	12
5	WATCHOUT	播放器	台	12
6	安可控台	控台	台	
7	V4	拼接融合器	台	4
8	LCD Monitor	液晶显示器	台	4
9	PVP 播控系统	苹果笔记本	点	6
10	屏幕安全背架	力压架	根\天	600
11	运输	6.2 米厢式货车 4 车 2 天	车次	4
12	AV 师	2 人, 彩排 1 天, 演出 1 天	人天	2
13	安装人员	专业施工劳务, 搭建 2 天, 撤场 1 天, 含餐水	人天	20
七	专业音响租赁费			
1	线性阵列音箱	D&B 双 12	台/天	16
2	低音音和	D&B 单 18	台/天	8
3	四通道功放	2SOUND MA1300Q	台/天	4
4	返送功放 补声功放	2SOUND	台/天	6
5	返送音箱	ZSOUND M15	台/天	16
6	系统处理器	M44	台/天	4
7	数字调音台	YENUE	台/天	1
8	无线手持话筒	SHURE UR4D	只/天	10
9	头戴	SHURE	只/天	20

10	胸麦	SHURE	只/天	10
11	麦克支架	支架	只/天	10
12	信号缆车	8 头	台/天	
13	对接信号缆、电源线缆	线缆	批	1
14	运输	6.2 米厢式货车	车次	4
15	录音师	专业录音调音师	人天	2
16	话筒管理人员	3 人	人天	3
17	安装人员	专业施工劳务，搭建 2 天，撤场 1 天，含餐水	人天	10
八	室内舞台舞美搭建费			
1	地面软保护	20M*30M 地面软保护加硬保护双层保护	平方米	400
2	地面硬质保护	双层环保阻燃 15 厘+12 厘多层板做施工作业面保护 20M*20M	张	400
3	一层标准舞台	米*2 米标准舞台板 2M*14M*1.4M	平米	28
4	力压架舞台基础	100 根 3 天	根\天	300
5	一层舞台二层板	环保阻燃 18 厘多层板 1.22M*2.44M	张	30
6	主舞台	1 米*2 米标准舞台板 30M*6M*1M+14M*6M	平米	264
7	力压架舞台基础	500 根 3 天	根\天	1500
8	舞台二层板	环保阻燃 18 厘多层板 1.22M*2.44M	张	100
9	舞台合唱台阶	26M*0.4M, 钢结构, 木板, 地毯	项	1
10	舞台合唱台阶	26M*0.6M, 钢结构, 木板, 地毯	项	1
11	舞台地毯	28M*20M, 拉城	平方米	560
12	第一道舞台造景	6M*5M*2, 异型 KT 板, 轻钢龙骨	平方米	60
13	第一道背景支架	6M*5M*2, 钢结构	平方米	60
14	第一道景片装饰颜色	3D 防水丙烯	瓶	20
15	第一道景片装饰立体装饰	高密 18 厘 PVC	张	5
16	第一道景片装饰效果	64 号红赫	公斤	4
17	第一道景片制作木工	6M*1.4M*2 组 1 人次 2 天	人\次	
18	第一道景片制作焊工	6M*1.4M*2 组 2 人次 2 天	人\次	2

19	第一道景片制作美工	6M*1.4M*2 组 1 人次 3 天	人\次	
20	第二道背景支架	7}*5.5M*2, 钢结构	平方米	77
21	第二道景片装饰颜色	3D 防水丙烯	瓶	22
22	第二道景片装饰立体装饰	高密 18 厘 PVC	张	5
23	第二道景片装饰效果	64 号红糖	公斤	5
24	第二道景片制作木工	6.6M*1.4M*2 组 1 人次 2 天	人\次	1
25	第二道景片制作焊工	6.6M*1.4M*2 组 2 人次 2 天	人\次	2
26	第二道景片制作美工	6.6M*1.4M*2 组 1 人次 3 天	人\次	
27	标准桁架	200mm*200mm, 5m*6m*4 组	平方米	120
28	装饰发光灯箱面板	亚克力板 5mm 乳白色	平方米	8
29	装饰发光灯箱发光源	可调光变色灯带	延米	40
30	装饰发光灯箱低压电源	400W 防水电源盒	个	4
31	装饰发光灯箱数控	解码器	个	4
32	装饰发光灯箱背板底座	20mm 透明亚克力	张	2
33	装饰发光灯箱配线	2.5 平方主电源及灯箱串线/控制线	延米	100
34	装饰发光灯箱结构	黑色灯箱铝板条	延米	120
35	装饰发光灯箱结构	12 厘 PVC 底板	张	5
36	装饰发光灯箱制作电工	1M*0.8M*8 个字 2 人次 2 天	人\次	2
37	亚克力背板	1.22M*2.44M*5 厘	张	2
38	宫灯	1.2M*0.6M, 竹制	盏	12
39	遮光布	1.2M 宽 30 米长一卷	卷	10
40	灯笼(氛围营造)	级面直径 50cm	只	200
41	轴料	铁丝, 胶带等	项	
42	运输	6.2 米厢式货车 14 车 2 天	车次	14
43	安装技术人员	专业施工劳务, 搭建 2 天, 撤场 2 天, 含餐水	人天	46
九	外围环境宣传印刷部分			
1	观众入场指示牌	木质 900mm*1800mm, UV PP 背胶	块	6
2	入口背景	桁架, 8.5 米*3.5 米(加 出血后)	平方米	30

		环保 UV 黑背刀刮布, 8.5 米*3.5 米(加出血后)	平方米	30
3	停车场指示牌	木质 900mm*1800mm, UV PP 背胶	块	4
4	节目介绍指示牌	木质 900mm*1800mm, UV PP 背胶	块	4
5	节目单设计制作	200 胶钢印 20 页	份	300
6	工作证设计制作	B4 PVC 双面印	份	100
7	车证设计制作	A4200 胶铜印	份	35
8	主持人手卡	14X10cm 300 胶质铜版纸	个	30
9	易拉宝宣传	800mm*1800mm	个	8
10	运输	6.2 米厢式货车 2 车 2 天	车次	2
11	安装人员	专业施工劳务, 搭建 1 天, 撤场 1 天, 合餐水	人天	6
十	节目视频内容编辑制作			
1	素材资料整理	收集等相关素材, 筛选出 与主题相关的素材, 剪辑 编辑	人/天	3
2	原有视频资料及背景视频资料处理	整理等相关素材, 剪辑编 辑	人/天	3
3	视颜的配乐配音及合成	短片音视频同步, 合成, 时长 3 分钟	人/天	3
4	特效制作	3 人 6 天	人/天	3
5	分层渲染	3 人 6 天	人/天	3
6	视频剪辑	3 人 6 天	人/天	3
7	拼接合成	3 人 6 天	人/天	3
8	基础校色	3 人 6 天	人/天	3
9	后期处理(剪辑画面优化等)	片头、片尾制作, 字基制 作, 配合, 剪辑, 合成。 3 分钟	人/天	3
10	主视觉设计	节目设计, KV 设计、平面 设计	项	2
十一	后勤保障			
(一)	车辆租赁			
1	道具、演出服装车辆租赁	6.2 米厢式货车, 3 天共 6 辆车往返	车次	6
2	演出人员运输车辆租赁	审查 1 天演出 1 天, 彩排 1 天, 每天 10 辆 50 座大金龙	车次	10

(二)	餐水费			
1	滴出人员餐水费	专业演员 223 人 群众演 员 300 人(审查 1 天彩排 1 天演出 1 天, 含水, 每天 2 餐)	份	1046
2	工作人员餐水费	120 人每天 2 餐含水(审查 1 天彩排 1 天演出 1 天, 包含导演组、舞美 组、音响组、司机班、摄 影摄像导播、化妆、现场 组织, 团队领队等	份	240
(三)	人员保险和其他保障措施			
1	人员保险	演职人员共计 523 人	人	523
2	电消检	安全电消检查/每 KW15 元	千瓦	500
3	质监安全检测评估	所有临时搭建的安全评估检测结构质监结构工程师加助理 1 名	天	2

五、服务要求

于 2024. 12-2025. 2 期间在昌平区回天地区内开展 1 场综艺类文艺演出。演出拟定在 2025 年春节前夕全部完成。采取线上线下相结合的方式。

供应商需严格按照甲方的要求进行装台, 背景展示, 以及灯光舞美等, 整场演出的节目不少于 12 个, 节目内容以回天地区 6 街 1 镇近年来发生的地区变化以及回天地区所发生的感人故事为素材, 创编成各门类艺术作品, 通过综艺类文艺节目形式展现。原创类节目不得少于总节目的 70%。

供应商为甲方提供优质的服务, 保障服务质量。

供应商需保证其具有承接本项目的资质条件。将按照合同约定的内容及标准提供演出任务。

供应商应在合同约定的期限内完成演出任务。根据甲方需求, 合理组织有关人员进行前期准备, 制定活动设计方案, 并根据甲方意见进行修改至方案确定。

供应商负责演艺人员的沟通、协调、排练、联排、彩排、人员管理、保证演出活动, 供应商应提供相应的活动实施方案以及活动安全应急预案, 并按照规定实施。如节目内容变动, 需提前与甲方协商同意后方可改动。

供应商保证所有参与活动的演职人员在现场遵守工作纪律, 严格遵守现场秩序, 服从甲方人员的统一安排, 同时, 应做演出服务过程中的应急防控工作。

供应商需为甲方开具内容及形式均符合甲方要求的合法有效的发票、合同及附件等,

经甲方确认无误方可执行。

六、预算金额：146.973127 万元

七、服务期：自合同签订之日起至本项目结束

八、服务地点：甲方指定地点

第五章 合同条款

回天地区迎新春百姓联谊晚会项目委托协议

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲乙双方遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本协议条款如下，以期共同遵守。

一、委托事项内容

甲方委托乙方承接回天地区迎新春百姓联谊晚会项目（以下简称“联谊晚会”）的活动承接等事宜。具体包括：

1. 联谊晚会及系列活动的方案策划和完善；
2. 表演嘉宾和相关领导的邀请；
3. 联谊晚会及系列活动的节目编排、现场表演、场地搭建、舞美设计、会务保障、物料制作、氛围营造等；
4. 活动整体推广及推广汇总等。

二、委托服务期限

自本合同签订之日起至 年 月 日止。联谊晚会及系列活动因故推迟的，委托服务期限相应延长。

三、甲方的权利和义务

1. 甲方对乙方的工作提出明确的目标要求，并有权监督乙方相关工作。
2. 甲方负责协调昌平区相关部门，全程协助和支持乙方开展联谊晚会各项工作。
3. 甲方负责提供基础资料，并有权对乙方提交的策划方案等重要文件进行审核。
4. 甲方负责协调提供联谊晚会相关场地。
5. 按照本协议约定向乙方支付费用。
6. 本协议履行过程中，甲方有权依据本协议及项目实施方案对乙方的服务工作进行监督，甲方提出意见后，乙方应按照甲方要求积极整改。
7. 乙方未按照预先设计方案执行本次活动的，甲方有权要求乙方进行书面说明并应采取措施减少方案变更对活动的影响。
8. 本合同项下产生的成果文件（包括但不限于晚会方案、晚会影像资料、推广资料等）的知识产权属于甲方。未经甲方同意，乙方不得提供给其他第三人，亦不得用于本合同之外的目的。

四、乙方的权利及义务

1. 负责联谊晚会总体方案的策划工作。
2. 严格按照甲方确认的活动方案执行。
3. 负责邀请晚会有关人员，包括嘉宾、主持人等。
4. 负责被邀请人员活动期间相关的交通、餐饮、住宿等。
5. 负责场地搭建、灯光舞美效果呈现。
6. 负责设计、制作有关会议资料等。
7. 负责联谊晚会票务工作。
8. 乙方负责策划活动推广方案，经双方确认后执行。
9. 乙方应在合同及活动方案规定时间内，执行完毕联谊晚会各阶段活动，并及时向甲方汇报工作进度。
10. 乙方负责活动相关推广资料的整理，包括新媒体推广所需有关图片、文字及视频等素材。

11. 乙方负责在甲方工作职责和义务中约定的由双方共同完成的工作或需要乙方支持、配合的工作。

12. 乙方应于协议签订后根据项目服务内容，制定各项演出活动落地实施的具体方案（包括项目介绍、项目成员、项目进度安排、项目服务方式等），经甲方确认后落地实施。乙方应严格按照甲方确认的项目实施方案开展服务工作，如有变更，应提前通知甲方，并征得甲方书面同意。

13. 协议履行中，乙方应做好服务工作的痕迹化管理工作，做好联谊晚会各项工作的影像资料摄制工作，并保证摄制效果。

14. 服务工作完成后的15个工作日内，乙方应提交项目总结报告以及活动举办、会议开展时的影像资料。如总结报告不符合甲方要求，乙方应进一步完善。

16. 乙方作为晚会执行和推广单位，应当对晚会举办过程中的疑问进行解答，并对晚会中的应急情况进行处理。

17. 乙方为履行本合同所涉及的所有文字、图片等材料，均须经甲方认可后方可使用，并对其合法性负责，确保没有侵犯他人的肖像权、知识产权等权益，若有，则由乙方承担相应责任，若甲方因之蒙受任何损失的，乙方应予全额赔偿。

18. 甲方自乙方完成晚会举办工作并提交所需留存的资料等工作成果后【5】个工作日内组织验收，并依财政部门要求开展活动评审工作，乙方应当配合验收和评审工作并无条件接受评审结果。

19. 因乙方及其工作人员原因给任何第三方造成损害的，由乙方承担全部责任。

五、委托费用及支付

经财政评审，该项目的合作经费为¥____元（人民币大写：____），甲方按照协议约定，以银行汇款方式向乙方支付合作经费。

在本合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付合作经费的70%作为项目首款，即¥____元（人民币大写：____）；经甲方验收合格后的15个工作日内甲方向乙方支付项目尾款。

乙方应在甲方支付上述款项前向甲方开具等额有效发票。

甲方支付乙方的所有经费均汇入以下账号：

户 名：_____

开户银行：_____

账 号：_____

税 号：_____

地 址：_____

电 话：_____

邮 编：_____

六、违约条款

1. 本协议一经签订，双方均应严格履行，任何一方不履行均视为违约，违约方应对因此给对方造成的损失承担赔偿责任。

2. 因自身原因，乙方未按照甲方确认的项目实施方案开展相关工作，且逾期达10日仍未完成的，甲方有权解除合同，乙方应退还已收取的全部费用，同时乙方应支付协议总价款30%的违约金。

3. 对于乙方应支付的违约金，甲方有权从未付款项中予以扣除。

4. 如因甲方原因导致项目延期，本协议期限相应顺延。甲方将尽最大努力避免此问题的发生。

5. 乙方对其为履行本合同义务所使用或向甲方提供的策划方案、文字、图片等侵犯他人知识产权、姓名权、名誉权、肖像权等权利的，由乙方承担全部责任，甲方有权解除本合同，给甲方造成损失的，乙方还应全额赔偿甲方损失。甲方对乙方活动提供方案等的确认不免除乙方该等责任，甲方亦对此不承担任何责任。

6. 因疫情防控或其他政策变动等原因造成晚会取消，双方同意终止本协议，双方按照乙方实际提供服务情况进行结算。

七、知识产权

乙方依据本协议所完成的成品或所确认的设计稿件，在本协议费用结清后，其所有权及相关知识产权归属甲方所有，乙方不得擅自使用，经甲方书面授权后，可用于公益、

专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。

八、廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律，反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

九、争议解决

因本合同产生的争议与纠纷，由双方协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、生效及其他条款

1. 未经书面许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券联合交易所或其他监管机构的要求、双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本协议条款的任何内容以及本协议签订和履行情况。

2. 双方承诺对协议方为履行本协议所提供的文件资料及其他商业秘密负有保密的义务，采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。

3. 本协议适用于中国法律，双方遇到本协议未明确的争议事项，本着互谅互让、互利共赢的原则，友好协商解决。

4. 如有未尽事宜，双方共同协商签署补充协议，补充协议作为该协议的补充部分，具有同等法律效力。

5. 本协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议自双方签字盖章之日起生效。（此后无正文）

甲方：

（章）

代表签字：

2024年 月 日

乙方：

（章）

代表签字：

2024年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：
项目编号/包号：

供应商名称：_____（加盖公章）

日期： 年 月 日

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项 1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 信用记录

在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。（须提供网上截图加盖供应商公章）

4 响应书（实质性格式）

响应书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 授权委托书

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

授权代表（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证正反面电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子

件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

6 报价一览表

报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价		服务期
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1. 本表应按包分别填写。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
3. 制造商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号（页码）	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择响应无效）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

- 注：
1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，响应无效。
 2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

11 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	最后报价		服务期	其他声明
		大写	小写		

注：1. 此表中，每包的报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

12 最后分项报价表（实质性格式）

最后分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。
4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小微”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日