

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：数智电商专业群数字化资源建设项目

项目编号/包号：BJJQ-2026-167

采购人：北京市对外贸易学校

采购代理机构：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	25
第五章	采购需求	36
第六章	拟签订的合同文本	69
第七章	投标文件格式	75

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：BJJQ-2026-167
- 2.项目名称：数智电商专业群数字化资源建设项目
- 3.项目预算金额：226.51 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	数量	分项最高限价（元）	简要技术需求或服务要求
01	开发3门微专业课程资源	1项	198800.00	完成数智电商专业群数字化资源建设项目下的3门微专业课程资源、3个课程标准、2门在线精品课程、1门中高职衔接培养课程、1本工作手册式教材、1本活页式教材的开发、1本交互式数字教材，直播电商运营实战平台、直播主播技能实践平台的引入，3个产教融合典型生产实践项目实训资源包、1门“AI+”课程、AI学伴、国际化职业技能标准、国际化双语课程（含配套电子教材）的开发等，具体技术需求详见招标文件第五章采购需求。
	开发课程标准3个	1项	9600.00	
	建设在线精品课程2门	1项	137500.00	
	开发中高职衔接培养课程1门	1门	63000.00	
	开发工作手册式教材1本	1本	92300.00	
	开发活页式教材1本	1本	96800.00	
	开发交互式数字教材1本	1本	133600.00	
	引入直播电商运营实战平台	1个	323000.00	
	引入直播主播技能实践平台	1个	300000.00	
	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包	1项	105600.00	
	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程1门	1门	111600.00	
	建设AI学伴	1个	365000.00	
	开发国际化职业技能标准	1个	70800.00	
开发国际化双语课程（含配套电子教材）	1门	257500.00		

5.合同履行期限：签订合同之日起至本合同项下的全部工作完成之日止。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目专门面向中小企业预留采购。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____ / _____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求： / 。

三、获取招标文件

1.时间：2026年4月20日至2026年4月24日，每天上午9：00至12：00，下午12：00至17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间：2026年5月12日14点30分（北京时间）（北京时间）

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）节能产品强制采购
- （2）节能产品、环境标志产品优先采购
- （3）政府采购促进中小企业发展
- （4）政府采购支持监狱企业发展
- （5）政府采购促进残疾人就业
- （6）进口产品管理
- （7）本国产品标准及相关政策

2.本项目的采购年限为2026-2027年、预算金额为226.51万元、当年安排数为103.5923万元。

3.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”“操作指南”“市场主体CA办理操作流程指引”“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”“操作指南”“市场主体注

册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 采购代理机构项目编号：BJJQ-2026-167

4. 采购代理机构项目联系邮箱：yw04@hcjq.net

5. 本公告同时在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>）发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京市对外贸易学校

地址：北京市朝阳区来广营水岸南街1号院

联系方式：孙老师，010-84998627

2.采购代理机构信息

名称：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同6号北京INN3号楼9层

联系方式：王利远、郭文娜，010-65170699、65173108

3.项目联系方式

项目联系人：王利远、郭文娜

电话：010-65170699、65173108

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容								
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物								
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否								
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 ■本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>AI 学伴</u>								
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 点 <u> </u> 分 考察地点： <u> </u> 。								
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 点 <u> </u> 分 召开地点： <u> </u> 。								
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： <u> </u> ； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求： <u> </u> ； (4) 未中标人样品退还： <u> </u> ； (5) 中标人样品保管、封存及退还： <u> </u> ； (6) 其他要求（如有）： <u> </u> 。								
5.1.2	进口产品	■本项目不接受进口产品投标。 □本项目接受进口产品投标，具体范围及要求详见《采购需求》。								
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>微专业课程资源</td> <td rowspan="2">软件和信息技术业</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>课程标准</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	微专业课程资源	软件和信息技术业	02	课程标准
		序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	微专业课程资源	软件和信息技术业								
02	课程标准									

条款号	条目	内容																								
		<table border="1"> <tr> <td>03</td> <td>在线精品课程</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>中高职衔接培养课程</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>工作手册式教材</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>活页式教材</td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>交互式数字教材</td> </tr> <tr> <td>08</td> <td>直播电商运营实战平台</td> </tr> <tr> <td>09</td> <td>直播主播技能实践平台</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>产教融合典型生产实践项目实训资源包</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>AI 学伴</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>国际化职业技能标准</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>国际化双语课程（含配套电子教材）</td> </tr> </table>	03	在线精品课程	04	中高职衔接培养课程	05	工作手册式教材	06	活页式教材	07	交互式数字教材	08	直播电商运营实战平台	09	直播主播技能实践平台	10	产教融合典型生产实践项目实训资源包	11	“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程	12	AI 学伴	13	国际化职业技能标准	14	国际化双语课程（含配套电子教材）
03	在线精品课程																									
04	中高职衔接培养课程																									
05	工作手册式教材																									
06	活页式教材																									
07	交互式数字教材																									
08	直播电商运营实战平台																									
09	直播主播技能实践平台																									
10	产教融合典型生产实践项目实训资源包																									
11	“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程																									
12	AI 学伴																									
13	国际化职业技能标准																									
14	国际化双语课程（含配套电子教材）																									
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：__。</p>																								
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：40000 元</p> <p>投标保证金收受人信息：<u>投标人应在提交投标文件截止时间前按招标文件规定的金额、形式等，将保证金交到北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在提交投标文件截止时间前到账，可备注项目编号：BJJQ-2026-167）；</u></p> <p>保证金银行账号：</p> <p>收款单位：<u>北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司</u></p> <p>账号：<u>1000000010120100382136000511</u></p> <p>开户银行：<u>浙商银行股份有限公司北京分行营业部</u></p> <p>开户行行号：<u>316100000025</u></p> <p>（汇款时，请输入开户银行全称“浙商银行股份有限公司北京分行营业部”，避免出现汇款不成功）。</p>																								
12.7.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>																								

条款号	条目	内容
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>20</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 技术部分 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____； (3) 其他要求：_____。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>直接或邮寄方式</u>
26.3	接收询问和质疑的联系方式	1、询问 联系部门、联系电话、通讯地址：见第一章《投标邀请》中的采购代理机构信息和项目联系方式。 2、质疑 联系部门：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司综合法务部； 联系电话：010-65915204； 通讯地址：北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN 3 号楼 9 层。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>以中标金额差额定率累进法计算</u> ； 200 万元以下，1.5%；200~500 万元（含 500 万元），1.1%，最低收费 15000 元。（代理服务收费按中标金额差额定率累进法计算） 代理费收受人信息： 收款单位：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司 开户行：中国农业银行股份有限公司北京朝阳门支行 银行账号：1119 1701 0400 02067 开户行行号：1031 0001 9176 缴纳时间： <u>在领取中标通知书时一次性向采购代理机构缴纳代理费。</u>
其他	异常低价审查	本项目是否属于政府采购异常低价审查试点项目 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中

小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

- 5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5.4 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

- 5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。
- 5.5 正版软件
- 5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。
- 5.6 网络安全专用产品
- 5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。
- 5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）
- 5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5.8 采购需求标准
- 5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）
- 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需

求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责

任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在

投标截止时间前,通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:
 - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;
 - 12.7.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人;
 - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金,自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人;
 - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的,自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的,采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效,投标有效期少于招标文件规定期限的,其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等),可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件);要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容,一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。
- 17 投标文件的修改与撤回
- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

- 18 开标
- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；

12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子版：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
13	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
14	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p>
15	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
16	投标异常	<p>不存在以下投标异常情形：</p> <p>1) 硬件信息一致：不同供应商编制或上传电子投标（响应）文件的计算机网卡MAC地址、硬盘序列号等硬件信息相同。</p> <p>2) 文件异常一致或投标报价呈规律性异常：不同供应商的投标（响应）文件内容是否存在非正常一致（如多处错误一致）。</p> <p>3) 电子签章混用：使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密或加盖其电子印章。</p> <p>4) 联系信息一致：不同供应商的联系人为同一人或联系电话一致。</p> <p>5) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动。</p> <p>6) 异常低价投标。</p> <p>7) 法律法规和文件规定的其他投标异常情形。</p>
17	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价审查

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

2.2.1.1 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2.2.1.2 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

2.2.1.3 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

2.2.1.4 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的

- 证明材料的，在评审现场可不再重复提交。
- 2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。
- 2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。
- 2.2.5 对于符合异常低价情形但通过评标委员会审查的中标供应商，采购人可按照政府采购合同金额的 10%收取履约保证金。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：_____。
无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确

认的，其**投标无效**。

- 2.5 落实中小企业扶持政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》

5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报

价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见第四章 评标程序、评标方法和评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐__3__名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通

等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评分因素	评价指标和分值	
1	商务部分（10分）	业绩（10分）	综合考虑投标人近年（2023年2月至今）与本项目采购内容类似或相同的项目业绩，每提供一个有效业绩得2分，本项最高10分。（附合同明细、关键页、双方签字盖章页的电子件，并加盖投标人公章）
2	技术部分（60分）	对本项目的需求理解（4分）	根据投标人对本项目的需求、应用环境、功能需求、性能要求和实施要求等内容的理解程度综合打分。 本项目的需求、应用环境、功能需求、性能要求和实施要求理解全面准确的，得4分； 本项目的需求、应用环境、功能需求、性能要求和实施要求理解较全面准确的，得3分； 提供了常规、通用的项目需求、应用环境、功能需求、性能要求和实施要求理解方案，得2分； 本项目的需求、应用环境、功能需求、性能要求和实施要求理解不够全面准确的，得1分； 未提供或不满足项目要求的，得0分。
		重点、难点、特点分析（4分）	投标人根据本项目服务需求，分析服务需求特点、分析需求服务重点、分析需求服务难点并提出解决措施，制定项目整体管理思路、确定项目组织架构： 重点、难点及特点分析全面，专门针对本项目提出，符合采购需求和实际情况，得4分； 重点、难点及特点分析较全面，有一定的针对性，基本符合采购需求和实际情况，得3分； 重点、难点及特点分析内容属于通用类，部分符合实际情况，缺乏针对性，得1分； 重点、难点及特点分析不符合实际情况或未提供，得0分。
		技术要求（13.4分）	针对招标文件“第五章 采购需求 三、技术要求 2.1 建设内容”中产品的技术参数的响应程度进行评审： 1.根据采购需求中技术要求中“▲”的技术参数的响应程度进行评审：共9条“▲”技术参数为功能截图项，每提供1项功能截图且满足要求的得1分，本项最高得9分。未提供功能截图或功能截图不符合技术参数要求的得0分。 2.其他要求（非“▲”的产品响应程度进行评价）指标：除标注“▲”技术参数的产品外，其他普通产品的技术参数共11项，每有1项产品的技术指标全部满足要求，得0.4分，未全部响应或者不符合要求得0分。本项最高得4.4分。投标人须在《采购需求偏离表》中对本招标文件采购需求中的建设内容及技术参数进行逐条应答，必须在引用本招标文件的基础上，进行逐条逐项答复、说明和解释，否则视为不符合要求。漏报技术条款视为未全部响应。
		项目开发	投标人提供关于“①微专业课程资源开发、②课程标准开发、

	及实施方案(23分)	<p>③在线精品课程建设、④中高职衔接培养课程开发”方案。</p> <p>1、基础分： 每提供一项得 0.5 分， 本项最高得 2 分。</p> <p>2、方案质量分： 方案详细完整，科学合理可行，有针对性，完全符合项目特点及要求，得 4 分； 提供了常规、通用的方案，缺乏针对性，细节有待提高得 2 分； 方案有欠缺，不符合项目特点及要求，可能影响项目实施，得 1 分； 其他情况不得分。</p> <p>投标人提供关于“①工作手册式教材开发、②活页式教材开发、③交互式数字教材开发”方案。</p> <p>1、基础分： 每提供一项得 0.5 分， 本项最高得 1.5 分。</p> <p>2、方案质量分： 方案详细完整，科学合理可行，有针对性，完全符合项目特点及要求，得 4 分； 提供了常规、通用的方案，缺乏针对性，细节有待提高得 2 分； 方案有欠缺，不符合项目特点及要求，可能影响项目实施，得 1 分； 其他情况不得分。</p> <p>投标人提供关于“①引入直播电商运营实战平台、②引入直播主播技能实践平台”方案。</p> <p>1、基础分： 每提供一项得 0.5 分， 本项最高得 1 分。</p> <p>2、方案质量分： 方案详细完整，科学合理可行，有针对性，完全符合项目特点及要求，得 4 分； 提供了常规、通用的方案，缺乏针对性，细节有待提高得 2 分； 方案有欠缺，不符合项目特点及要求，可能影响项目实施，得 1 分； 其他情况不得分。</p> <p>投标人提供关于“①3 个产教融合典型生产实践项目实训资源包开发、②AI+数字化资源升级与 AI+课程 1 门开发、③建设 AI 学伴④开发国际化职业技能标准⑤开发国际化双语课程（含配套电子教材）”方案。</p> <p>1、基础分： 每提供一项得 0.5 分， 本项最高得 2.5 分。</p> <p>2、方案质量分： 方案详细完整，科学合理可行，有针对性，完全符合项目特点及要求，得 4 分； 提供了常规、通用的方案，缺乏针对性，细节有待提高得 2 分； 方案有欠缺，不符合项目特点及要求，可能影响项目实施，得 1 分； 其他情况不得分。</p>
	售后服务方案(4分)	<p>1、投标人提供详细的质保期内售后服务方案，包含故障处理流程、响应时间、应急处理方案、专业技术人员保障、售后服务电话及质保承诺（格式自拟）等。</p>

		<p>方案完整、内容全面，响应及时、保障措施完善且提供了关于本项目的保修期承诺，得4分；</p> <p>售后服务方案详细，但是缺乏部分内容，基本合理、到位得3分；</p> <p>提供了常规、通用的售后服务内容，缺乏针对性，细节有待提高，得2分；</p> <p>售后服务方案不够全面，保障措施无可行性、存在缺陷或无保修期承诺得1分；</p> <p>其他或者未提供相关方案，得0分。</p>
	技术培训方案 (4分)	<p>培训课程内容丰富、全面，培训方法合理、可行，针对本项目提供了具体的专业培训师，得4分；</p> <p>提供了常规、通用的课程内容，培训方法有待提高，培训师有一定的培训经验，基本可以满足本项工作的实际需求，得3分；</p> <p>培训课程内容不够全面，方案缺乏可行性，未提供培训师得2分；</p> <p>其他或者未提供相关方案，得0分。</p> <p>注：提供关于培训师的简历或名单等证明材料。</p>
	拟投入人员情况 (3分)	<p>综合评定投标人拟投入人员情况：</p> <p>项目团队配备相关专业高级及以上证书人员不少于3名，具有高级电子商务师证书人员不少于2名，组建3名及以上运营经理，且团队人员具有相关工作经验，团队结构合理、稳定，人员分工明确，得3分；</p> <p>项目团队配备相关专业高级及以上证书人员不少于3名，具有高级电子商务师证书人员不少于2名，组建3名及以上运营经理，团队人员较稳定，分工基本明确，经验比较丰富，得1分；</p> <p>项目团队配备相关专业高级及以上证书人员少于3名，具有高级电子商务师证书人员少于2名，组建3名以下运营经理，人员配备不合理不稳定，人员分工不明确，经验不丰富或未提供的得0分。</p>
	服务质量控制方案 (4分)	<p>综合评定投标人针对所投产品的交付、安装、调试等环节的质量、进度把控：</p> <p>方案详实、全面，措施完善，流程清晰、规范，管理方法科学，质量把控严格，得4分；</p> <p>方案基本完备，措施基本合理、流程基本规范，方法基本科学，质量把控方案存在瑕疵，得3分；</p> <p>提供了常规、通用的质量管控方案，缺乏针对性，方案细节存在一定瑕疵得2分；</p> <p>方案有欠缺，标准存在偏差，流程、方法不够清晰、科学，进度计划安排不够合理，验收及质量把控方案有欠缺，得1分；</p> <p>未提供，得0分。</p>
	政策性评价 (0.6分)	<p>政府采购的强制采购产品除外：</p> <p>(1) 投标产品属于财政部、发展改革委公布的“节能产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.3分；</p>

		否则得 0 分； (2) 投标产品属于财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购品目清单”范围的，且投标人出具了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品的得 0.3 分； 否则得 0 分；
3	价格 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4、2.5 及 2.6。
合计 100 分		

注：1.评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

第五章 采购需求

一、采购标的

1.采购标的

包号	标的名称	数量	是否接受进口产品
01	开发 3 门微专业课程资源	1 项	否
	开发课程标准 3 个	1 项	
	建设在线精品课程 2 门	1 项	
	开发中高职衔接培养课程 1 门	1 门	
	开发工作手册式教材 1 本	1 本	
	开发活页式教材 1 本	1 本	
	开发交互式数字教材 1 本	1 本	
	引入直播电商运营实战平台	1 个	
	引入直播主播技能实践平台	1 个	
	开发 3 个产教融合典型生产实践项目实训资源包	1 项	
	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程 1 门	1 门	
	建设 AI 学伴	1 个	
	开发国际化职业技能标准	1 个	
开发国际化双语课程（含配套电子教材）	1 门		

二、商务要求

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

期限：签订合同之日起至本合同项下的全部工作完成之日止。

地点：北京市对外贸易学校。

2. 付款条件（进度和方式）

以合同为准。

3. 售后服务（质保期）

序号	服务项	说明
1	质保期	质保期为自验收合格之日起贰年。
2	售后支持	<p>（1）在质量保证期内提供技术支持电话，采购人遇到相关技术问题时能够及时提出解决方案和建议；</p> <p>（2）接到采购人服务要求后 1 小时内作出处置、并及时解决问题；如需到达现场服务，中标人安排人员 24 小时内到达现场并完成服务；</p> <p>（3）到达现场后，无法在 24 小时内解决的，将在 24 小时内提供整改方案，使采购人能够合理应用；</p> <p>（4）如发生紧急抢修故障，中标人在接到通知后，应确保做到 2 个小时立即到达事故现场。</p>
3	售后培训	<p>（1）项目建设前或建设后，须提供免费的培训服务（线上或线下）；</p> <p>（2）中标人应根据自身建设情况，提供专业培训，培训人数不限，直至采购人全面理解和掌握使用方法；</p> <p>（3）如遇到采购人操作人员变动，中标人需要无条件提供培训服务，直至采购人操作人员全面理解和掌握使用方法；</p> <p>（4）时间及范围由采购人指定。</p>

4. 保险：/

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

以国家、地方、行业最新标准为准。

2 建设内容

序号	建设内容	技术参数	数量	单位
----	------	------	----	----

1	开发 3 门微专业课程资源	<p>指导开发以下资源： 《直播推广实务》《直播客户服务》《直播数据分析》 3 门微专业课程资源，每门课程建设内容及要求如下： 1.课程大纲 1 个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。 2.教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内容风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。 3.教学视频 20 个： （1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。 （2）视频讲稿 20 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。 （3）视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。 （4）视频后期制作 20 个：单个视频时长 8 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含</p>	1	项
---	---------------	---	---	---

		<p>5-15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出境讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。</p> <p>4.测试题库 200 道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。</p> <p>5.实训大纲 1 个：遵循职业教育国家课程标准，以职业岗位能力需求为导向，大纲应构建“项目—任务—活动”三级内容体系，其中项目总数不少于 5 个，每个项目聚焦一个典型工作领域，体现岗位流程与教学内容的有机衔接。</p> <p>6.实训任务 10 个：每门课程精选 10 个核心任务，完成实训任务指导书制作，实训指导书须以岗位能力需求为导向，根据课程教学目标及技能点属性完成实训指导书编写，包括但不限于实训概述、实训要求、实训执行过程等模块。其中需有 3—5 个实训任务融入 AI 工具使用方法，通过分步拆解典型工作流程，提供实操示例，支持学生基于任务自主探索与拓展学习。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
2	开发课程标准 3 个	<p>指导开发以下资源：</p> <p>《短视频拍摄与剪辑》《数据可视化技术应用》《数字化零售运营》3 门课程标准，具体要求如下：</p> <p>课程标准应包括课程信息、课程性质、课程教学目标、课程内容结构、教学任务及学时分配、教学重点难点、考核评价，以及师资队伍、教学条件、教学方法等课程实施保障要求。</p> <p>（1）明确专业培养的目标岗位和人才培养规格，梳理学生应具备的素质、知识和能力。</p> <p>（2）对目标岗位进行深入调研，了解岗位的工作内容、职责，从而明确课程的内容方向和重点；</p> <p>（3）根据课程内容和培养目标，确定课程内容和学生特点，制定课程标准，包括课程目标、内容框架、课时安排、评价方式等。</p> <p>（4）课程标准中要体现理实一体化教学实施安排，体现多元化的课程评价方式，丰富的教学资源应用。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>	1	项

3	建设在线精品课程2门	<p>指导开发以下资源：</p> <p>一、《短视频拍摄与剪辑》《数据可视化技术应用》2门在线精品课程建设，每门课程建设内容及要求如下：</p> <p>1.课程大纲1个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于5个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力的培养同向同行。大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。</p> <p>2.教学课件20个：教学课件需采用PPT模式编写，每个课件不少于20页，并保持同一课程内容风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。</p> <p>3.教学设计8个：每个教学设计应围绕一个项目进行编制，内容涵盖课程基本表、学情分析、教学目标、教学重难点、教学方法、教学资源、教学过程、考核评价及教学反思等模块，其中教学过程须体现“以学生为中心”的理念，包含课程导入、知识讲解、技能实训与总结拓展四个环节。教学设计需全面落实课程思政要求，至少融入一个与专业内容有机融合的思政元素，并对接相关职业标准，引入企业真实案例或生产场景；教学方法应突出“做中学”，采用项目教学、情境教学等实践导向模式。文档须使用Word 2019及以上版本，按A4纸张纵向排版，标题采用黑体三号加粗，正文使用宋体小四，行距为1.5倍，确保格式规范统一。</p> <p>4.课程介绍视频设计1个：聚焦课程导学与推广，根据课程特色，定制3—5分钟课程介绍视频的脚本和创意，体现职业院校学生学情，突出课程特点、教师风格，充分反映课程主要内容概况，包含课程内容、特点、学习建议与方法等核心部分，内容须落实立德树人根本任务，符合相关专业教学标准、人才培养方案及课程标准要求，明确课程性质，并体现与前、后续课程的有效衔接。</p>	1	项
---	------------	--	---	---

	<p>5.微课视频设计 40 个：</p> <p>(1) 微课视频大纲 1 份：根据课程大纲设计微课视频的清单，每个微课视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。</p> <p>(2) 微课讲稿 40 个：依据微课视频大纲，撰写微课讲稿 40 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。</p> <p>(3) 微课视频脚本 40 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并完成相应视频拍摄、二维动画设计及后期制作。</p> <p>6.测试题库 200 道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。</p> <p>7.AI自主探索任务 10 个：围绕相关课程，基于 workflow 各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的 AI 实训任务，包含实训任务背景、AI实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生 AI 相关技能等掌握情况。</p> <p>二、为便于后期实施，投标人需提供至少 2 年课程承载平台给予采购人免费使用，该平台至少满足以下功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够免费观看平台推出的课程，使用平台内的资源包、慕课，并使用资源包创建班级。 2.班级包含课程模块，支持本地上传、其他班级共享等添加方式，支持下载、弹幕等设置。 3.班级内含作业模块，包含个人作业、小组作业等类型，支持教师批阅、学生互评等点评方式。 4.支持测验实时监控，教师可查看学生是否作答，作答时长等，可实时监控学生作答状态。 5.班级内内设考勤功能，支持移动端使用，支持手势、二维码等考勤模式，支持班级内学生考勤统计； 6.班级内含抢答及提问功能，支持自定义抢答人数。 7.班级内课堂互动拓展，支持试题互动、课件互动、投票等拓展方式。 	
--	---	--

		<p>8.班级内含资料模块，支持文本资料、链接发布等资料类型。</p> <p>9.班级内含成绩模块，支持线下成绩上传。</p> <p>10.班级内含教学评价功能，教师发起评价后，学生可对教师进行教学评价，教师可根据院校要求的教学评价内容修改学生评价模板，查看教学评价状态及评价详情，也可一键导出所有学生的教学评价，贯穿教学建设，促进教学质量。</p> <p>11.支持教学模块自定义。</p> <p>12.班级内置错题库功能。</p> <p>13.支持班级结课功能。</p> <p>14.班级内含数据分析功能，可以实现对班级及学生相关数据进行分析，其中班级数据中可呈现课程发布次数、作业发布次数、测验发布次数、资料发布次数、互动发布次数、直播发布次数、教学内容分析、教学资源占比、考勤等相关数据分析情况，便于教师开展教学。</p> <p>15.须具备教学研究内容AI生成功能，可以实现生成课程标准、课程大纲、教学计划、教案、PPT课件、出题等教研内容。</p> <p>16.须具备AI知识增强的功能。</p> <p>17.AI创作辅助功能，可上传文档内容，如课程大纲、课程标准等文档，用户可基于文档进行提问，生成内容，AI工具可进行准确回复。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。</p>		
4	开发中高职衔接培养课程1门	<p>指导开发以下资源：</p> <p>《数字化零售运营》中高职衔接培养课程，建设内容及要求如下：</p> <p>1.课程大纲1个：遵循中高衔接式教学要求，以职业岗位能力需求为导向，构建“项目—任务—活动”三级内容体系，包含项目数量不少于5个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。</p> <p>2.教学课件20个：教学课件需采用PPT模式编写，每个课件不少于20页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；</p>	1	门

		<p>标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。</p> <p>3.课程介绍视频设计 1 个：聚焦课程导学与推广，根据课程特色，定制 3—5 分钟课程介绍视频的脚本和创意，体现职业院校学生学情，突出课程特点、教师风格，充分反映课程主要内容概况，包含课程内容、特点、学习建议与方法等核心部分，内容须落实立德树人根本任务，符合相关专业教学标准、人才培养方案及课程标准要求，明确课程性质，并体现与前、后续课程的有效衔接。</p> <p>4.教学视频设计 40 个：</p> <p>（1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。</p> <p>（2）视频讲稿 40 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 40 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。</p> <p>（3）视频脚本 40 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并完成相应视频拍摄及后期制作。</p> <p>5.测试题库 200 道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。</p> <p>6.AI 自主探索任务 10 个：围绕相关课程，基于 workflow 各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的 AI 实训任务，包含实训任务背景、AI 实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生 AI 相关技能等掌握情况。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
5	开发工作手册式教材 1 本	<p>指导开发以下资源：</p> <p>《服务器配置与管理》工作手册式教材，开发内容及要求如下：</p> <p>1.教材大纲 1 个：</p>	1	本

		<p>(1) 以职业岗位能力需求为导向, 构建“项目—任务—活动”三级内容体系, 包含项目数量不少于 5 个, 每个项目标注核心学习目标、建议学时。</p> <p>(2) 教材大纲开发后交由采购人审核, 清晰了解采购人修改意见, 后期投标人针对修改意见进行调整;</p> <p>(3) 修改后的大纲交由采购人确认, 确认无误后教材大纲即不再修改, 也将作为后续教材开发的依据。</p> <p>2.教材样章 1 个:</p> <p>(1) 编写理念: 采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式, 构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系;</p> <p>(2) 内容架构: 根据教材内容, 每个项目的理论知识学习搭配设置“知识卡”“想一想”等小栏目, 每个项目的实践技能学习搭配设置“技能点拨”“练一练”等小栏目, 丰富学生学习; 同时, 为教材适配行业新动态、新工艺, 每个项目设置“行业观察”“立德塑质”等专栏。</p> <p>(3) 教材呈现: 采用工作手册式编写体例, 以典型工作任务为载体, 涵盖“项目情景-项目目标-学习导览-任务分析-任务描述-任务实施-同步实训-学习测评”全流程, 实现“学、练、评”闭环。</p> <p>3.教材电子稿 1 本:</p> <p>(1) 内容要求: 教材内容符合国家有关著作权方面的规定, 体现 AI 技术应用, 包含相应的知识导图、流程图等。</p> <p>(2) 编排要求: 内容编排科学合理, 设计逻辑严谨、梯度明晰, 文字表述规范准确流畅; 名称、术语、图表规范。</p> <p>(3) 意识形态: 严格落实课程思政, 融入习近平新时代中国特色社会主义思想, 强化文化自信, 突出创新精神。</p> <p>(4) 字数范围: 8 万字左右, 上下浮动不超过 15%。</p> <p>(5) 交付形式: Word/PDF。</p> <p>4.工作指导视频 25 个: 根据工作手册中操作技能指导要求, 完成工作指导视频讲稿、脚本设计, 并协助采购人完成视频拍摄。对重点操作过程进行录屏形式配音讲解, 每个 8 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 能较全面真实演示技能操作要求, 视频压缩采用 H.264 编码方式。码率 3M 以上, 帧率不低于 25fps, 分辨率不低于 1920×1080 (16:9)。</p> <p>注: 中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
6	开发活页式教材 1 本	<p>指导开发以下资源:</p> <p>《网络信息系统渗透测试》活页式教材, 开发内容及要求如下:</p> <p>1.教材大纲 1 个:</p> <p>(1) 以真实生产项目、典型工作任务、企业实践案例</p>	1	本

	<p>等为载体，开发适用于模块化教学的活页式教材大纲，大纲构建“模块-单元”内容体系，模块数量不少于 5 个，每个模块需明确标注核心学习目标和建议学时。</p> <p>(2) 教材大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，后期投标人针对修改意见进行调整；</p> <p>(3) 修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续教材开发的依据。</p> <p>2.教材样章 1 个：</p> <p>(1) 编写理念：采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“知识准备+任务驱动+项目实践”理实一体化体系；</p> <p>(2) 内容架构：以真实生产项目、典型工作任务、企业实践案例等为载体，构建“模块-单元”内容体系。每个模块包含核心学习目标、知识导图；每个单元设置“知识储备”“思考探究”等理论学习栏目，以及“任务实施”“任务思考”“任务评测”等实践技能栏目。同时，适配行业新动态、新工艺，设置“前沿视野”“匠心铸魂”等专栏。</p> <p>(3) 教材呈现：采用活页式编写体例，涵盖“项目目标-知识导图-知识储备-任务实施-任务思考-学习测评”全流程，实现“学、练、评”闭环。</p> <p>3.教材电子稿 1 本：</p> <p>(1) 内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现 AI 技术应用，包含相应的知识导图、流程图等。</p> <p>(2) 编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。</p> <p>(3) 意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。</p> <p>(4) 字数范围：8 万字左右，上下浮动不超过 15%。</p> <p>(5) 交付形式：Word/PDF。</p> <p>4.工作指导视频 20 个：筛选课程核心操作技能，完成对应工作指导视频的讲稿撰写与脚本设计，并协助采购人完成视频拍摄。针对重点操作过程，采用录屏形式进行配音讲解，每个视频时长 10 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实演示技能操作要求，视频压缩采用 H.264 编码方式。码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920×1080（16:9）。</p> <p>5.二维动画 5 个：根据课程内容与特点，定制开发契合教学需求的动画资源；单个动画时长为 60 秒，聚焦呈现课程中的重点或难点知识与技能，采用专业配音，并以 Flash 动画或 MP4 格式交付。动画整体风格要求色彩</p>	
--	--	--

		<p>协调、造型统一、画面简洁清晰，动作连贯流畅，节奏适中，帧间逻辑紧密、关联性强；内容须符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，确保无版权争议。片头需显示动画标题、作者及单位信息，主要教学环节配有字幕提示。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
7	开发交互式数字教材 1 本	<p>指导开发以下资源： 《新媒体营销》交互式数字教材，开发内容及要求如下： 1.教材大纲 1 个： （1）根据职业教育国家课程标准，以职业岗位能力需求为导向，构建“项目-任务-活动”三级内容体系，包含项目数量不少于 6 个，每个项目标注学习目标、思政融入设计、建议学时，该内容体系确定后将作为数字教材编写的内容大纲。 （2）按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路，构建数字教材交互资源大纲，包含 20 个教学视频、10 个音频素材、10 套学习测评、8 个思政案例、5 个动画、8 个多媒体课件制作、100 个图形化气泡。 （3）教材内容大纲与交互资源大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，并针对修改意见进行调整； （4）修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续数字教材开发、数字交互资源开发的依据。 2.教材样章 1 个： （1）编写理念：采用“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系； （2）内容架构：融合“四阶六步成长”教学模式改革理念，嵌入满足课前课中课后自主学习的交互学习资料，实现立体化学习。 （3）教材呈现：以典型工作任务为载体，涵盖“项目导览-学习前测--案例启发-任务学习-任务评价-同步实训”全流程，实现“学、练、评”闭环。 3.教材电子稿 1 本： （1）内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现 AI 技术应用，包含相应的知识导图、流程图等。 （2）编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。 （3）意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。</p>	1	本

	<p>(4) 字数范围：8 万字左右，上下浮动不超过 15%。</p> <p>(5) 交付形式：Word/PDF。</p> <p>4.教学视频 20 个：</p> <p>(1) 视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。</p> <p>(2) 视频讲稿 20 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。</p> <p>(3) 视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。</p> <p>(4) 视频后期制作 20 个：单个视频时长 10 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5-15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。</p> <p>5.音频素材 10 个：</p> <p>与教材深度绑定，制作数字化音频资源讲稿，并输出 MP3 的形式音频，音频时长 5 分钟/个，为趣味学习、知识点解析等场景提供动态支持，支持学生“听中学、听中练、听中悟”，强化理解、记忆与语感培养。制作要求如下：</p> <p>(1) 品质要求：音频的采样频率不低于 44kHz，码率不低于 192Kbps,声道数为双声道。</p> <p>(2) 配音要求：语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习材料除外。使用适合教学的语调。</p> <p>(3) 质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重民族风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>6.测验题 10 套：每个项目模块应有单选、多选、判断</p>	
--	--	--

	<p>共 3 类型测验题。10 套合计 200 题。具体要求如下：</p> <p>(1) 确保题库的开发由具有相关经验的负责人负责，保证题库的质量和专业化。</p> <p>(2) 题库中的题型和题量应合理分布，满足不同学生的知识与技能检测的难度要求；</p> <p>(3) 确保所有的习题格式规范统一，便于使用和管理。</p> <p>7.思政案例 8 个：教学案例应基于真实教学情境与实际学生情况，设计课程思政融入形式、要点，形成思政体系，牢牢把握“坚定学生理想信念，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”的主线，坚持正确政治方向和鲜明价值导向，紧密围绕立德树人根本任务，将社会主义核心价值观、家国情怀、科学精神、法治意识、生态文明观、文化自信等育人目标有机融入教学案例中。一个完整的案例需包含背景、主题、情景细节、结果及评析等要素：背景清晰交代时间、地点、人物等基本情况，主题聚焦需解决的核心问题，情景描述生动呈现课堂培训活动并突出主题，问题与分析部分则引导学员识别问题根源并探讨成因。案例设计须具有明确的学习目标和完整的教学过程，体现系统性与目标导向；同时兼具可变性与示范性，能灵活适配不同教学环境与学生需求，提供可借鉴的教学思路与策略。此外，案例应融入教师的教学反思，提出具有启发性的问题，激发深入讨论与教育改进。</p> <p>8.二维动画 5 个：根据课程内容与特点，定制开发契合教学需求的动画资源；单个动画时长为 60 秒，聚焦呈现课程中的重点或难点知识与技能，采用专业配音，并以 Flash 动画或 MP4 格式交付。动画整体风格要求色彩协调、造型统一、画面简洁清晰，动作连贯流畅，节奏适中，帧间逻辑紧密、关联性强；内容须符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，确保无版权争议。片头需显示动画标题、作者及单位信息，主要教学环节配有字幕提示。</p> <p>(4) 格式要求：MP3。</p> <p>9.多媒体课件 8 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且</p>	
--	---	--

		<p>色调和谐融入主色调。</p> <p>10.气泡素材 100 个：对教材的重点专业名词、术语进行注释不少于 100 个，内容覆盖范围包含专业术语、历史背景、技术原理、行业应用、易混淆概念、文化常识等类型。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
8	引入直播电商运营实战平台	<p>一、软件整体要求</p> <p>1.系统须提供直播电商运营岗位基础认知、AIGC 基础认知与提示词、AIGC 短视频运营实操、AIGC 直播电商运营实操、AIGC 综合实训模块 5 大实训模块，37 个实训任务。该平台以“AI+短视频+直播”为主体，深入对接直播电商与短视频运营产业链上直播销售、直播运营、直播场控、短视频运营等相关岗位典型工作任务，以 AI 智能化学习需要，通过构建多类目、多场景的实践情境。</p> <p>2.平台提供知识讲解类视频、娱乐搞笑类视频、生活 Vlog 类视频、影视剪辑类视频、电商带货类视频、品牌广告类视频多种热门短视频内容、视频类型讲解、该类型 AI 生成脚本工具等多种热门品类直播运营场景。</p> <p>3.▲平台可提供 AIGC 应用案例、短视频营销案例、AI 直播电商运营等案例不少于 70。（需提供参数功能截图）</p> <p>4.平台提供短视频运营模拟后台，支持短视频发布真实流程下短视频标题、短视频封面、短视频标签、贴纸、热点、短视频发布设置等操作。</p> <p>5.平台提供 DOU+投流后台工具，支持短视频投流、账号经营模拟，支持系统智能推荐投流和自定义投流，自定义中可以设定投放时长、投放金额、投放人群的选择，进行完成推广投流。同时支持直播加热投流、在手机端通过手机随心推功能，真实模拟直播自定义投流。</p> <p>6.平台提供在线剪视频辑工具，支持多轨编辑、场景转化、封面编辑、场景过度、滤镜、字幕智能生成。</p> <p>7.平台提供在线海报设计工具，支持模版选择、元素选择、文字样式选择、素材选择、图层调整等功能。</p> <p>8.平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片 and 智能图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。</p> <p>9.▲平台可提供 AIGC 工具集合，包含 AI 对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产 AI 工具、短视频脚本生成 AI 工具、直播脚本生成 AI 工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析 AI 工具。（需提供参数功能截图）</p> <p>10.平台提供短视频拍摄设备认知，包含智能手机、单</p>	1	个

	<p>反相机、运动相机-GoPro、航拍器-无人机设备的 360 度可旋转 3D 模型，设备的正视图、侧视图，设备操作指导教程视频、设备使用教程视频，分析了各设备优势、局限、使用场景。</p> <p>11.平台提供短视频拍摄脚本元素认知，短视频脚本 3 个脚本，拍摄景别内容远景、全景、中景、近景、特写的定义和使用场景，运镜手法和效果 7 组视频、分别呈现拍摄手法和拍摄内容，转场视频 10 个以及对应转场的作用。</p> <p>12.平台提供人工智能评分，通过接入智能评分工具，实现系统 AI 自动评分，支持教师人工评分进行复核。</p> <p>二、功能模块要求</p> <p>2.1 管理端 管理端包括教师管理、个人信息功能</p> <p>2.1.1 教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码。 2.1.2 个人信息：修改密码、退出登录。</p> <p>2.2 教师端 教师端包括班级管理、实训管理、案例管理、成绩管理、个人信息功能。</p> <p>2.2.1 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑、删除，学生管理包括：添加学生、批量导入、密码重置、编辑和删除。 2.2.2 实训管理：管理实训任务的部署与安排，对学生实训结果进行评价和反馈，实时掌控实训活动的进展和效果。包括：部署实训（快速部署、详细部署）、结束、详情。 2.2.3 案例管理：包含新增案例、编辑案例、查看案例和删除案例。 2.2.4 成绩管理：包含学生成绩和班级成绩 2.2.5 个人信息：支持修改密码、真实姓名和性别。</p> <p>2.3 学生端 学生端包括首页、专项训练、综合训练、AI 百宝箱、知识中心、成绩中心、APP 扫码下载、消息中心、个人信息功能。</p> <p>2.3.1 首页：展示个人数据包括已完成实训、实训合格率、案例完成度、能力标签、岗位勋章，能力图谱显示岗位勋章和对应的岗位能力，获取能力和勋章后点亮，我的任务展示任务内容提供快捷方式，AI 百宝箱提供常用的 AI 工具快捷进入方式。 2.3.2 专项训练：专项训练包含直播电商运营岗位基础认知、AIGC 基础认知与提示词、AIGC 短视频运营实操、AIGC 直播电商运营实操四个模块，35 个实训任务。每个实训任务包含任务名称、任务难度、任务分值、实训目标、推荐案例。</p>		
--	--	--	--

	<p>2.3.2.1 直播电商运营岗位基础认识模块包含：短视频直播运营岗位流程，主流电商平台运营规则 2 个实训任务。</p> <p>2.3.2.2 AIGC 基础认知与提示词模块包含：AI 核心技术认知，AI 常用工具认知，关键词的概念与应用，提示词的概念和应用，提示词工程概念及应用 5 个实训任务。</p> <p>2.3.2.3 AIGC 短视频运营实操包含：短视频账户定位与搭建，短视频拍摄设备认知，短视频拍摄脚本元素认知，短视频制作创意与策划，短视频分镜脚本编写，短视频剪辑制作，短视频 AI 智能成片，短视频 AI 辅助发布，短视频流量推广，短视频数据 AI 辅助分析 10 个实训任务。</p> <p>2.3.2.4 ▲AIGC 直播电商运营实操包含：直播选品，直播活动规划，单品直播策划，整场直播策划，直播间搭建，直播商品上架，直播预告短视频制作与发布，直播图文预告发布，直播投流实训，多渠道引流，商品讲解话术，营销话术，直播间场控，直播间粉丝互动，直播间突发事件处理实训，直播间站内推广，单场直播效果分析，直播间历史效果分析 18 个实训任务。（需提供参数功能截图）</p> <p>2.3.3 综合训练：包含活动直播运营实训和日常直播运营实训 2 个实训任务。</p> <p>任务包含直播前直播选品、整场直播策划、直播预告短视频制作与发布、直播间投流推广、直播键搭建、直播间商品上架，直播中正式直播、直播间场控，直播后直播效果分析。</p> <p>2.3.4AI 百宝箱：平台提供 AIGC 工具集合，包含 AI 对话工具、微信文案生成工具、小红书文案生成工具、商品标题生成工具、图片生产 AI 工具、短视频脚本生成 AI 工具、直播脚本生成 AI 工具、短视频剪辑工具、短视频智能创作工具、数据分析 AI 工具。</p> <p>2.3.5 知识中心：包含案例不少于 70 内容，通过 AIGC 基础案例、短视频运营案例和 AI 直播运营案例。</p> <p>2.3.6 成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩和个人成长报告。</p> <p>2.3.7 APP 下载：展示 APP 下载二维码，扫码可下载平台的安卓 APP 端。</p> <p>2.3.8 消息通知：展示系统和老师发布的消息。</p> <p>2.3.9 个人中心：展示个人信息头像、名称、班级，个人信息，修改密码，退出登录的功能。</p> <p>注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。</p>		
--	---	--	--

9	引入直播主播技能实践平台	<p>一、产品整体要求平台基于主播岗位技能，以直播平台为载体，构建仿真电子商务直播实训环境，通过直播电商平台认知、电商主播岗位认知、主播个人要素、直播准备、直播营销、直播复盘等任务，模拟主播真实直播场景，提升学生在主播形象设计、语言表达、表情管理、动作管理、选品、策划、脚本、话术等方面的专项技能，以及增强学生在直播复盘、带货等方面的实操能力，匹配主播的岗位需求。</p> <p>系统面向电子商务企业直播电商主播岗位，锻炼学生的主播岗位认知能力、主播形象塑造能力、直播准备与策划能力、直播营销能力、直播复盘能力。</p> <p>系统集成语音识别、表情识别、动作识别、虚拟形象设计等技术，减轻教师评分压力，并自建直播安卓 APP，便于开展实战教学训练，通过 APP 模拟真实的直播环境。</p> <p>二、功能模块要求</p> <p>2.1 学生端</p> <p>2.1.1▲学生端系统包含首页、专项训练、场景训练、综合训练、知识中心、测验中心、成绩中心、个人设置模块。（需提供参数功能截图）</p> <p>2.1.2 首页：包含个人数据、我的任务、知识地图、岗位图谱、岗位勋章以及实训成绩。</p> <p>2.1.3 专项训练：包含直播电商平台认知实训、电商主播岗位认知实训、主播个人要素、直播准备、直播营销：带货变现实训和直播复盘 6 个模块不少于 33 个任务，每个任务提供关联的能力标签、素养目标、推荐案例、相关测验、任务指导以及任务详情。</p> <p>2.1.3.1 直播电商平台认知实训</p> <p>2.2.3.1.1 了解直播的三种类型:进入直播间，观看视频，选择直播类型，选择直播特点。</p> <p>2.2.3.1.2 直播电商平台分类：进入直播间，观看视频，选择直播平台，选择平台特征。</p> <p>2.2.3.1.3 了解直播电商带货产品：进入直播间，观看视频，为产品优势、匹配主播、营销策略和受众群体选择合适选项。</p> <p>2.2.3.1.4 直播电商法律法规认知：每题 30 秒限时竞答，查看班级排行榜。</p> <p>2.2.3.1.5 了解直播平台的规则：提供≥5 个不同行业的品类，每题 30 秒限时竞答，查看班级排行榜。</p> <p>2.1.3.2 电商主播岗位认知实训</p> <p>2.1.3.2.1 岗位职责认知：选择匹配的岗位职责。</p> <p>2.1.3.2.2 主播必备素养：单选、多选、判断答题。</p> <p>2.1.3.3 主播个人要素</p> <p>2.1.3.3.1 形象设计：选择性别、上衣、裤子、套装、鞋</p>	1	个
---	--------------	---	---	---

	<p>子等，通过主播定位、受众群体、人设类型、个人魅力四个维度，进行综合分析评分、待改进优化。</p> <p>2.1.3.3.2 表情管理：在安卓 APP 根据直播场景和提供的话术，讲出话术的内容并做出相应的表情。</p> <p>2.1.3.3.3 动作管理：在安卓 APP 据直播场景和提供的话术，讲出话术的内容并做出相应的动作。</p> <p>2.1.3.3.4 语言表达：在安卓 APP 根据给出的讲解话术讲解商品。</p> <p>2.1.3.3.5 沟通技巧：在安卓 APP 根据任务提示进行回复。</p> <p>2.1.3.4 直播准备</p> <p>2.1.3.4.1 数据化选品：从选品库添加商品，并添加选品策略。</p> <p>2.1.3.4.2 收集商品信息：查看商品详情，提炼品牌、直播价、卖点、佣金率、商品口碑。</p> <p>2.1.3.4.3 商品卖点提炼：使用 FAB 卖点分析法，选择各商品不同维度卖点对应的正确答案。</p> <p>2.1.3.4.4 直播活动策划：选择一种类型的商品，填写直播前策划、直播时间规划、直播讲解流程以及直播总结。</p> <p>2.1.3.4.5 直播脚本话术：选择一种类型的商品，填写直播开播话术、讲解话术和下播话术。</p> <p>2.1.3.4.6 营销话术：围绕“介绍”法、“赞美”法、“强调”法、“示范”法和“限时”法 5 大销售技巧的关键词，撰写相关营销话术。</p> <p>2.1.3.4.7 常见问题话术：闯关大作战，完成服饰、美食、美妆、百货类日常直播问题相关试题。</p> <p>2.1.3.5 直播营销：带货变现实训</p> <p>2.1.3.5.1 直播内容要素：观看直播，选择直播内容营销方式，填写分析原因。</p> <p>2.1.3.5.2 开始直播：在安卓 APP 设置直播标题和直播封面，选择直播内容后开始视频直播。</p> <p>2.1.3.5.3 开通商品橱窗：在安卓 APP 完成实名认证、发布视频、申请带货权限。</p> <p>2.1.3.5.4 添加直播商品：在安卓 APP 添加商品，设置商品卖点。</p> <p>2.1.3.5.5 优惠活动：创建商品优惠券以及全店通用券，在安卓 APP 进行发券操作。</p> <p>2.1.3.5.6 直播节奏把控：根据【开播前 10 分钟】、【直播中】、【直播收尾】环节提供的直播回放和数据选择当前直播环节、场控处理方案。</p> <p>2.1.3.5.7 品牌简介：根据信息填写直播推广计划，在安卓 APP 直播进行品牌讲解。</p> <p>2.1.3.5.8 商品介绍：选择一款商品制定产品策划，在安卓 APP 进行商品介绍。</p>	
--	--	--

	<p>2.1.3.5.9 商品展示: 直播商品虚拟展示, 根据左侧的【流程提示】和【操作提示】, 先将商品进行合理摆放, 然后再选择其中的任意一款商品完成托举、旋转和放回展示操作; 在安卓 APP 完成商品展示实操。</p> <p>2.1.3.5.10 营销技巧: 观看视频选择促销策略, 在安卓 APP 选择一种类型商品, 选择符合商品的促销策略, 直播讲解商品的促销活动。</p> <p>2.1.3.5.11 催单技巧: 查看直播间数据详情, 选择该直播间出现的问题与合适的催单话术, 在安卓 APP 根据提示完成催单话术讲解。</p> <p>2.1.3.5.12 粉丝互动: 在安卓 APP 选择一种直播主题, 在评论区找出需要回复的问题进行回答。</p> <p>2.1.3.5.13 直播间突发事件处理: 在安卓 APP 根据突发事件描述, 通过话术口播, 完成对突发事件的处理。</p> <p>2.1.3.6 直播复盘: 根据要求完成【直播过程复盘】、【人气复盘】、【带货数据复盘】三个模块的任务, 在【经验总结】模块中进行经验总结编写、制定行动计划。</p> <p>2.1.4 场景训练: 包含农产品助农场景实训、室内美妆场景实训、摄影棚服饰场景实训以及实体店 3C 场景实训 4 个场景任务。</p> <p>2.1.5 ▲综合训练: 包含农产品综合实训、服饰类综合实训、3C 类综合实训、母婴类综合实训、零食类综合实训以及美妆类综合实训 6 个综合任务。(需提供参数功能截图)</p> <p>2.1.6 知识中心: 包含知识库、商业案例、思政案例, 数量不少于 120 个。</p> <p>2.1.7 测验中心: 查看教师部署的测验并进行作答和查看详情。</p> <p>2.1.8 成绩中心: 查看学生的实训成绩、测验成绩以及个人成长报告。</p> <p>2.1.9 个人设置: 修改头像、姓名和性别。</p> <p>2.2 教师端</p> <p>2.2.1 班级管理: 创建班级、归档班级、编辑班级、删除班级、添加学生、编辑学生、重置密码、移出班级等。</p> <p>2.2.2 实训管理: 实训部署、实训详情、结束实训、评分。</p> <p>2.2.3 资源管理: 包含测验管理、题库管理、案例管理。</p> <p>2.2.4 成绩管理: 查看学生综合成绩、实训成绩、测验成绩。</p> <p>2.2.5 个人设置: 修改密码、真实姓名和性别。</p> <p>2.3. 管理员端</p> <p>2.3.1 教师管理: 添加教师、编辑、删除、重置密码、分配班级。</p> <p>2.3.2 班级管理: 创建班级、编辑、删除。</p>		
--	--	--	--

		<p>2.3.3 学生管理：添加学生、编辑、删除、重置密码、分配班级。</p> <p>2.3.4 数据备份：备份、还原、删除、系统初始化。</p> <p>2.3.5 系统操作日志：操作人、操作类型、操作时间等。</p> <p>2.3.6 个人设置：修改密码、真实姓名和性别。</p> <p>注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。</p>		
10	开发 3 个产教融合典型生产实践项目实训资源包	<p>指导开发以下资源：</p> <p>围绕工艺品、农产品、饮品等品类开发 3 个产教融合生产实践项目配套实训资源包，每套资源包建设内容及要求如下：</p> <p>1.实训项目大纲 1 个：</p> <p>围绕产教融合典型生产实践项目，系统梳理项目任务，明确各项目的核心技能清单，编制形成实训项目大纲。大纲应构建“项目—任务—活动”三级内容体系，其中项目总数不少于 5 个，每个项目聚焦一个典型工作领域，体现岗位流程与教学内容的有机衔接。</p> <p>2.项目实训指导书 1 套：</p> <p>围绕产教融合典型生产实践项目，梳理不少于 10 个核心实训任务并据此编写系统规范的实训指导书，实训任务，包含课程中重点知识单元、实践认知单元、专项技能训练等。主要内容包含实训时间、实训要求、实训准备、实训步骤、实训总结评估等：</p> <p>（1）实训任务设计须深度对接产教融合实践项目，以真实生产任务或服务流程为依托，推动教学过程与生产过程有效融通，实现理论认知与岗位实践的有机统一。</p> <p>（2）实训情境或案例应具有逻辑连贯的背景设定，便于学生理解任务脉络与职业场景。</p> <p>（3）实训步骤应具体明确，具备较强的落地执行性，为学生提供清晰、可遵循的操作指引。</p> <p>（4）实训总结要清晰完整，实训评估应设置合理的评价维度与量化标准，涵盖过程表现、成果质量及职业素养等，客观反映学生综合能力。</p> <p>3.操作视频 10 个：</p> <p>围绕产教融合生产实践项目，系统梳理项目核心操作技能，完成对应工作指导视频的讲稿撰写、脚本设计及操作视频录制。针对重点操作过程，采用录屏形式进行配音讲解，每个视频时长 5 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实演示技能操作要求，视频压缩采用 H.264 编码方式。码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920×1080（16:9）。</p> <p>4.实训评价体系 1 个：</p> <p>（1）围绕产教融合生产实践项目，每个实战项目配套</p>	1	项

		<p>建设 1 个实训评价体系。紧密结合实训任务要求及教学实施实际，构建涵盖知识掌握、素养达成、技能应用等多维度的评价指标体系，明确各指标权重及关键观测点。</p> <p>(2) 科学设计过程性评价与终结性评价相结合的多元化评价方式，其中过程性评价占比原则上不低于 60%。</p> <p>(3) 结合课程思政建设要求，将职业精神、家国情怀等素养融入评价内容与标准。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程 1 门	<p>指导开发以下资源：</p> <p>《AI+内容编辑制作》课程，开发内容及要求如下：</p> <p>1.数字资源升级方案 1 份：系统梳理 AI 工具在内容编辑制作领域的应用，围绕“AI+”课程建设目标和内容结构进行对应性设计，制定数字资源升级方案。方案应深度融合人工智能技术，对现有教学资源进行智能化改造与迭代升级，明确“AI+”课程的资源配套标准与开发路径。</p> <p>2.课程大纲 1 个：课程大纲的建设应严格遵循“项目→任务→活动”三级架构，以国家职业教育教学标准、相关行业岗位能力要求及学校人才培养方案为根本依据，每个项目需明确标注其核心素养目标、建议学时，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注建议学时及核心思政目标，确保思政育人目标与专业能力培养同向同行。大纲结构需逻辑清晰、层次分明、学时分配合理，突出“知识传授—能力培养—价值塑造”三位一体的育人导向，经审核定稿后作为后续课程资源开发的重要依据。</p> <p>3.教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每个课件不少于 20 页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。</p> <p>4.课程教案 8 个：课堂教学思路的提纲性方案，根据教学对象和教学目标，确定合适的教学难点与重点，将教学有序、优化地安排，形成教学方案的过程，以教学效果最优化为目的，帮助讲师顺利而有效地开展教学活动，教学设计包含教学活动计划、教学问题及教学反馈，是对课程内容、授课步骤、授课方法等进行具体设计和</p>	1	门

		<p>安排的一种实用性教学授课文书。</p> <p>5.AI 自主探索任务 10 个：围绕相关课程，基于 workflow 各个环节，设计可供学生实践开展的情景模拟化的 AI 实训任务，包含实训任务背景、AI 实训工具、实训要求、实训任务开展过程、实训指导、实训评价等部分，用于检测学生 AI 相关技能等掌握情况。</p> <p>6.教学视频 20 个：</p> <p>（1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。</p> <p>（2）视频讲稿 20 个：依据视频大纲，撰写视频讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。</p> <p>（3）视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。</p> <p>（4）视频后期制作 20 个：单个视频时长 10 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5-15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>		
12	建设 AI 学伴 1 个	<p>一、软件整体要求</p> <p>1.平台涵盖了营销岗位认知、AIGC 内容创作的核心技术与常用工具、营销场景下提示词技巧实训、AIGC 调研报告撰写实训、AIGC 营销方案撰写实训、AIGC 营销场景下文案撰写实训、AIGC 营销视觉设计实训、AIGC 营销视频生成实训、AIGC 与营销数据分析、综合训练共十大实训模块，</p> <p>2.平台提供文案发布、视频剪辑等流程，支持实训实操，模拟练习操作。</p> <p>3.平台提供智能成片工具，包含脚本化自动成片 and 智能</p>	1	个

	<p>图片匹配成片。脚本化自动成片工具，支持脚本节点配置、标题、口播内容、背景音乐、贴纸内容上传，脚本化生成视频。</p> <p>4.平台提供在线剪辑工具，支持视频导入，实现编辑和优化。</p> <p>5.平台提供图片工具，图片编辑工具包含图片编辑、无损改尺寸、智能抠图；AI生图工具包含文生图、文生背景工具；智能设计工具包含商品主图、电商海报、胶囊 banner、产品营销图、横版电商海报、小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横版封面、横版海报、招聘海报工具。上传商品图片，输入要求进行图片创作。支持图片编辑，包含素材更换、文字、图片、背景调整。</p> <p>6.平台提供数据分析工具包含数据处理、数据分析、图表生成、数据分析报告工具。支持数据清洗、更改数据格式、求和等操作；支持折线图、饼状图、柱状图、散点图生成；上传数据后，输入要求，支持数据分析报告生成。</p> <p>7.平台提供人工智能评分系统，通过接入智能评分工具，实现系统 AI 自动评分，学生实训提交，AI 智能评分，支持教师更改分数。</p> <p>二、功能模块要求</p> <p>(一)管理端</p> <p>管理端主要管理教师数据。管理员可对系统配置与功能等进行调整，保障系统的稳定性和安全性。</p> <p>1.1 教师管理：添加教师、编辑、删除、重置密码。</p> <p>1.2 个人信息：修改密码、退出登录。</p> <p>(二)教师端</p> <p>2.1 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑、删除，学生管理包括：添加学生、批量导入、密码重置、编辑和删除。</p> <p>2.2 实训管理：管理实训任务的部署与安排，对学生实训结果进行评价和反馈，实时掌控实训活动的进展和效果。包括：部署实训（快速部署、详细部署）、结束、详情。</p> <p>2.3 案例管理：包含新增案例、编辑案例、查看案例和删除案例。</p> <p>2.4 成绩管理：包含学生成绩和班级成绩</p> <p>2.5 个人信息：支持修改密码、真实姓名和性别。</p> <p>(三)学生端</p> <p>3.1 实训任务</p> <p>学生查阅教师已经部署实训任务，包括专项训练和综合训练任务。</p> <p>3.1.1 营销岗位认知包含，数字营销岗位创新认知，AIGC</p>	
--	---	--

	<p>营销平台规则掌握。</p> <p>3.1.2 AIGC 内容创作的核心技术与常用工具包含：AI 核心技术认知，AI 常用工具认知。</p> <p>3.1.3 ▲ 营销场景下提示词技巧实训包含：关键词的概念和应用，提示词的概念和应用，提示词工程。（需提供参数功能截图）</p> <p>3.1.4 ▲ AIGC 调研报告撰写实训，包括消费者市场调研，行业分析及产品调研，竞争情报调研，客户满意度和忠诚度调研。（需提供参数功能截图）</p> <p>3.1.5 AIGC 营销方案撰写实训包括产品营销方案，促销营销方案，季度/年度营销方案。</p> <p>3.1.6 ▲ AIGC 营销场景下文案撰写实训，电商产品文案，微信场景文案，小红书场景文案，微博场景文案，社群场景文案。（需提供参数功能截图）</p> <p>3.1.7 AIGC 营销视觉设计实训，电商平台图片设计，营销场景图片设计。</p> <p>3.1.8 AIGC 营销视频生成实训，商品主图视频，商品营销短视频，直播预热视频。</p> <p>3.1.9 AIGC 与营销数据分析实训，营销活动效果分析，公众号图文效果分析和小红书内容营销效果分析。</p> <p>3.1.10 综合训练,小红书营销综合实训和社交媒体综合实训，以社交媒体综合实训为例，根据任务要求，结合背景材料，按照步骤，完成社交媒体营销综合实训任务。包含：市场调研、内容策划、内容与互动、数据。</p> <p>3.2 AI 百宝箱：包括：文案专区、图片专区、视频专区和数据分析专区，其中文案专区有：市场调研、PPT 制作、小红书、公众号、微博、社群、电商营销、短视频和直播，图片专区有：图片编辑、AI 生图、智能设计，视频专区有：视频剪辑和智能成片，数据分析专区有：数据分析、图表生成和数据分析报告。</p> <p>3.3 成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩和个人成长报告。</p> <p>（四）核心功能矩阵</p> <p>4.1 助教</p> <p>课程标准：输入教学目标、学情参数，自动匹配教育部标准生成课程标准。</p> <p>教学计划：自动生成教学计划表，展示课时数、授课内容、目标要求等内容。</p> <p>教案编写：基于教学目标生成个性化教案。</p> <p>教学课件：输入主题或内容，生成配套 PPT 课件。</p> <p>AI 出题：覆盖单选、多选、案例分析等题型。</p> <p>思维导图：上传文件，根据文件内容自动提取核心知识点生成思维导图。</p> <p>视频课程：联网检索优质教育视频，支持按知识点智能</p>	
--	--	--

	<p>匹配。</p> <p>4.2 助研</p> <p>4.2.1 课题申报书：生成课题申报书框架，内容智能润色。</p> <p>4.2.2 项目申报书：适配一流课程、规划教材、产教融合基地等申报场景，提供模板化内容建议。</p> <p>4.2.3 数据分析</p> <p>教学数据可视化：支持数据图表生成。</p> <p>科研数据处理：辅助进行数据处理、数据分析。</p> <p>4.3 助学</p> <p>行业/产业分析报告：输入提示词，根据全国或区域行业发展情况，快速生成行业数据报告。</p> <p>目标岗位分析：专业面向岗位分析，明确岗位职责、能力、技能、输入提示词，快速进行目标岗位分析。</p> <p>4.4 助产</p> <p>4.4.1 ▲文案创作（不少于 17 个场景）</p> <p>教学类：调研报告、问卷调研、PPT 制作。</p> <p>新媒体类：小红书爆款标题、小红书笔记内容生成、小红书笔记修改、公众号文章标题、公众号文章正文、微博标题、微博正文文案、社群文案。</p> <p>电商类：产品营销方案、电商产品标题、电商详情页文案、电商主图文案、短视频脚本、直播脚本。</p> <p>（需提供参数功能截图）</p> <p>4.4.2 图像创作（不少于 16 个场景）</p> <p>智能编辑：文生图、文生背景、图片编辑。</p> <p>电商设计：商品主图、电商海报、胶囊 banner、产品营销图、横版电商海报。</p> <p>新媒体配图：小红书大字封面、小红书文案配图、公众号首图、竖屏封面、公众号次图、横屏封面、横版海报、招聘海报。</p> <p>4.4.3 视频制作</p> <p>视频剪辑：支持视频片段拼接，增加字幕、音频（背景音乐）等。</p> <p>智能成片：通过脚本节点、口播文案等内容，智能合成短视频。</p> <p>（五）交互与生态功能</p> <p>5.1 语音交互</p> <p>支持语音输入 / 输出，识别准确率高（普通话场景），支持碎片化时间高效使用。</p> <p>5.2 智能体生态</p> <p>电商大师、直播话术助手、爆款操盘手 3 款智能体，满足商品卖点提炼、直播话术生成、竞品分析报告的输出。</p> <p>智能体应用广场：允许用户自定义创建、设定智能体角色的头像、背景信息、开场白、声音、记忆、知识（上</p>		
--	--	--	--

		<p>传专业文档作为训练数据）、技能等。</p> <p>（六）辅助功能</p> <p>多端同步：支持 Web 端与移动端数据实时同步。</p> <p>最近对话：支持查看最近对话历史记录。</p> <p>注：为保护采购人利益，中标后须由中标人至采购人处演示上述产品所有功能模块。</p>		
13	开发国际化职业技能标准 1 个	<p>指导开发以下资源：</p> <p>1.须提供直播电商产业发展及人才需求全流程调研服务，包含调研计划、实施方案、调研问卷、调研报告，助力院校了解目标合作国家直播电商产业发展与人才需求情况、提升国际化人才培养能力、拓宽国际合作渠道。</p> <p>2.调研计划：须包括调研目标、调研范围、调研方式、调研内容等调研开展的关键信息，能够明确调研的主旨与核心。</p> <p>3.调研实施方案：须包括调研的内容、数量、方式、人员分工、实施时间等具体信息，明确面向目标合作国家产业调研的落地实施具体路径。</p> <p>4.调研问卷：须面向目标合作国家产业发展具体情况有针对性设计，主要内容包括岗位设置、招聘需求、技能要求、薪资待遇等，确保能够全面了解直播电商产业发展情况和企业人才需求情况，并最终输出为中英双语对照版本。</p> <p>5.调研报告：以问卷调研及文献调研为基础，进行目标合作国家直播电商产业发展现状分析、岗位体系与核心能力需求分析、人才供给与缺口分析，提出直播电商人才培养建议，为直播电商职业技能标准制定奠定基础。</p> <p>6.专家培训：邀请至少 2 名参与过 1+X 标准或国际化标准开发的专家开展《直播运营》国际化职业技能标准开发培训，培训内容为职业技能标准开发要求，国际化职业技能标准框架、体例结构、能力分级标准等。</p> <p>7.合作开发《直播运营》国际化职业技能标准：梳理人才需求调研报告、岗位职业能力分析表，确定国际化职业技能标准开发框架、内容、结构等，共同开发国际化职业技能标准初稿，并通过会议研讨的形式对初稿进行打磨优化，形成标准修订稿。</p> <p>8.专家审核指导：邀请至少 4 名参与过 1+X 标准或国际化标准开发的专家进行研讨、审核指导。专家须针对国际化职业技能标准的术语和定义、面向院校与专业、面向工作岗位、职业技能分级、工作内容、职业技能要求等内容进行研讨、审核和修订指导，形成标准最终稿。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用 AI 工具生成。</p>	1	个
14	开发国	指导开发以下资源：	1	门

国际化双语课程 (含配套电子教材) 1 门	<p>一、《跨境电商直播运营》国际化双语课程开发内容及要求如下：</p> <p>1.教材大纲 1 个：</p> <p>(1) 以职业岗位能力需求为导向，构建“项目-任务-活动”三级内容体系，包含项目数量不少于 5 个，每个项目标注核心学习目标、建议学时。</p> <p>(2) 教材大纲开发后交由采购人审核，清晰了解采购人修改意见，后期投标人针对修改意见进行调整。</p> <p>(3) 修改后的大纲交由采购人确认，确认无误后教材大纲即不再修改，也将作为后续教材开发的依据。</p> <p>(4) 交付形式：Word/PDF，最终输出为中英双语对照版本。</p> <p>2.教材样章 1 个：</p> <p>(1) 编写理念：践行“学习成果导向+自主学习支持”双模式，构建“任务驱动+项目实践”理实一体化体系。立足跨境电商直播运营真实工作流程，融入国际化视野与跨文化交际素养，实现专业知识与语言应用能力双提升。</p> <p>(2) 内容架构：遵循跨境电商直播运营流程与认知规律，融合课前导学、课中实训、课后拓展三段式学习设计，支撑学生自主探究与个性化学习。</p> <p>(3) 教材呈现：以典型跨境电商直播工作任务为载体，每个任务环节均配套中英双语呈现，同步实训融入跨文化直播场景，实现“学、练、评、用”一体化闭环。</p> <p>3.电子教材 1 本：</p> <p>(1) 内容要求：教材内容符合国家有关著作权方面的规定，体现 AI 技术应用，包含相应的流程图、行业实景图。</p> <p>(2) 编排要求：内容编排科学合理，设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅；名称、术语、图表规范。</p> <p>(3) 意识形态：严格落实课程思政，融入习近平新时代中国特色社会主义思想，强化文化自信，突出创新精神。</p> <p>(4) 字数范围：8 万字左右，上下浮动不超过 15%。</p> <p>(5) 交付形式：Word/PDF，最终输出为中英双语对照版本。</p> <p>4.教学课件 20 个：教学课件需采用 PPT 模式编写，每套课件不少于 20 页，并保持同一课程内风格一致，模板设计应朴素大方，颜色搭配适宜，以适应长时间观看。在模板的适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号及名称，确保信息清晰可见。每页内容应简洁明了，避免过多文字堆砌，文本与背景颜色需协调以减少视觉疲劳。课件版面比例设定为 16:9，使用高清素材，避免</p>	
--------------------------	--	--

	<p>模糊或低质量图像的出现。排版上，字体种类控制在三种以内，强调对齐方式的一致性，使整体布局整洁有序；标题与正文部分的字体、字号、字间距和行间距均需统一，素材风格亦应保持一致，确保图片与主题相匹配且色调和谐融入主色调。此外，课件将以中英文对照的形式呈现，以满足多语言环境下的教学需求。</p> <p>5.教学视频 20 个：</p> <p>（1）视频大纲 1 个：根据课程大纲设计教学视频的清单，每个教学视频围绕课程大纲中的一个核心知识点或技能点展开。知识点和技能点的选择应覆盖课程大纲的核心内容，确保系统性和完整性。</p> <p>（2）视频讲稿 20 个：依据教学视频大纲，撰写微课讲稿 20 个。每个讲稿围绕对应知识点展开细致讲解，巧妙融入思政元素，每个讲稿字数控制在 2000 字左右，上下浮动不超过 20%。讲稿需结构清晰，语言通顺流畅，便于老师朗读。</p> <p>（3）视频脚本 20 个：根据已确定的微课讲稿内容，制作脚本课件，为后期画面内容制作提供精准指导。在脚本画面中突出知识的重点与难点，排版注重美观性，并配备相应的图片或视频素材，助力学生更好地理解知识内容。同时，脚本内容应杜绝出现任何政治敏感、血腥暴力等不良元素，并协助采购人完成视频拍摄。</p> <p>（4）视频后期制作 20 个：单个视频时长 10 分钟，采用 16:9 画面比例，分辨率 1920×1080P，视频编码为 H.264、帧率 25fps、建议码率 8Mbps，音频采用 AAC 编码、码率 128Kbps，文件大小不超过 1GB。每段视频须包含 5-15 秒的片头与片尾，片头展示课程标题、作者姓名及单位，片尾呈现学校 Logo。教学内容根据类型差异化呈现：知识讲解类采用“PPT 动画+动效转场+教师出镜讲解”方式，实操类则以“操作演示+动效转场+教师讲解”为主，并适当穿插教师画面以增强交互性与视觉吸引力。后期制作须确保教学内容准确无误，使用专业剪辑工具处理，并在主要教学环节添加字幕提示。</p> <p>（5）视频内容经校方核验后统一做英文版翻译，最终输出中文配音、中英双语字幕视频。</p> <p>6.测验题库200道：题库应由具有相关经验的人员开发，确保内容科学、规范且具有专业性，用于支持学生在学习与实训后的考核与巩固。题库每套由试题及对应答案组成，题型涵盖单选题、多选题、判断题、简答题和操作题，注重对学生综合能力的考查；题型结构与题量分布需合理，兼顾不同难度层次，以满足多样化学生的知识与技能检测需求。测试题库以中英双语对照形式输出。</p> <p>二、为便于后期实施，投标人需提供至少2年国际在线</p>	
--	---	--

	<p>智慧教育平台给予采购人免费使用，该平台至少满足以下功能：</p> <p>1.注册与登录</p> <p>1.1 教师端、学生端支持国别/地区注册方式，优先支持泰国、马来西亚的手机号注册，其他地区支持邮箱注册；班级管理员可批量生成邮箱账号/导入账号；</p> <p>1.2 教师端、学生端选择国际区号后输入手机号/邮箱及密码进行登录；支持手机号验证码登录，支持APP扫码登录。</p> <p>2.首页</p> <p>默认首页整合平台特色功能介绍、资源介绍，支持院校开展个性化首页配置与重构，支持多语言在线翻译工具。</p> <p>3.精品课</p> <p>3.1 首页，提供课程目录索引，支持后台广告位和课程的手动推荐，以及根据最近学习人数推荐；支持教师在个人中心发布课程。</p> <p>3.2 精品课列表支持所有课程的展示，支持按照分类以及课程属性进行筛选。</p> <p>3.3 课程详情页，提供课程介绍、课程播放、弹幕互动、评分和评价、收藏分享课程，以及根据课程所属分类相关推荐推送。</p> <p>3.4 视频课程支持多语言版本切换，能够在上传课程的过程中导入多语言字幕。</p> <p>3.5 课程评论、笔记能够支持交互内容的自定义语言翻译。</p> <p>4.慕课</p> <p>4.1 首页支持后台广告位推送，慕课按照最新最热推送，支持后台手动推荐。</p> <p>4.2 教师可以在个人中心的发布慕课。</p> <p>4.3 慕课列表提供所有慕课的展示，支持按照分类以及慕课属性进行筛选。</p> <p>4.4 慕课详情提供课程介绍、内容学习、查看公告、查询成绩，以及考核合格后领取结业证书和技能证书，能够对慕课进行评分以及评价，收藏分享。</p> <p>4.5 慕课学习内容中，学生能够完成课程的学习，作业提交以及测验答题和查看资料的考核。</p> <p>4.6 支持慕课选择多语言翻译，视频字幕翻译，作业内容自动翻译以及测验题目翻译。</p> <p>5.资源库</p> <p>5.1 资源库展示教学包列表，提供所有单个教学包的展示，支持按照分类以及排序进行筛选。</p> <p>5.2 教师能够在个人中心发布教学包、单一资源共享到资源库。</p>		
--	---	--	--

	<p>5.3 教学包详情可以按照资源模块展示所有资源，购买后可使用教学包创建班级以及下载教学包。</p> <p>5.4 资源内容提供内置翻译工具，支持一键多语言翻译。</p> <p>5.5 资源列表提供所有单个资源的展示，支持资源预览，下载，以及摘入到我的资源库里和班级内。</p> <p>6.班级</p> <p>6.1 我的班级能够展示所有我创建的，我加入的，以及归档的全部班级。</p> <p>6.2 班级首页包含班级名称，所绑定的课程、班级码、加入人数，以及班级模块的详情展示。</p> <p>6.3 章节：允许教师创建章节及教学内容，并对章节进行管理（编辑、删除、章节排序、章节下资源排序）。学生可以按照章节大纲顺序完成学习。</p> <p>6.4 课程：教师能发布录播课和直播课，从资源库和教学包内摘录课程，以及进行课程管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；录播课字幕能够支持字幕上传，选择多种语言翻译，进行视频剪辑。学生能够学习课程，并标记学习中、已学完、未学习状态。直播课能够支持授课人实时语音多语言字幕翻译，支持AI同声传译，进行多语言语音翻译。</p> <p>6.5 测验：教师能发布测验，从资源库和教学包内摘录测验，以及进行测验管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理），测验监控，测验下载；支持测验题目翻译，教师在编辑测验题目页面可以测验题进行翻译。学生能够进行答题，并标记已作答、未作答状态，答题完成后还可将错题放入错题库，也可查看试卷和答案。</p> <p>6.6 作业：教师能发布作业和小组作业，从资源库和教学包内摘录作业，以及进行作业管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；支持作业内容翻译，教师在作业详情页页面可以多语言进行翻译。学生按照要求完成作业，并标记已作答、未作答等状态，还可查看班级学员提交情况。</p> <p>6.7 资料：教师可发布资料，能够从资源库和教学包内摘录资料，也可进行资料管理（编辑、删除、批量管理、排序以及文件夹管理）；支持资料内容翻译，可在导入资料、查看资料时可进行多语言翻译；学生能够在线预览资料，并标记未学习、已学习状态，还可下载附件查看。</p> <p>6.8 通知：教师能发布通知，并进行编辑，删除。学生查看通知。支持通知内容翻译，可在发布通知、查看通知时进行多语言翻译。</p> <p>6.9 互动：教师能发布各种互动，课件互动、试题互动、投票、头脑风暴，可以手动控制互动的状态；学生在教</p>	
--	---	--

	<p>师开启互动后进行互动答题或者参与互动，并标记未参与、已参与状态。支持课堂互动支持多语言翻译。</p> <p>6.10 考勤：教师发起传统、数字、二维码、GPS、手势等各种考勤模式，查看学员考勤情况，更改考勤状态，并进行编辑、删除、下载数据统计等；学生在教师发起考勤后，点击签到完成考勤。</p> <p>6.11 课堂表现：教师根据学生的课堂中的互动表现对学生进行评价，不断累积，可作为期末成绩的表现分。</p> <p>6.12 录屏：教师使用线上平台进行上课时，可将线上授课内容进行录屏，作为录课视频，方便后续学生进行复习。</p> <p>6.13 互动工具：教师在课堂与学生进行问答互动时可发起抢答，提问小工具，可记录学生的互动记录；学生在教师发起抢答提问互动后在手机或者电脑上抢答并输入内容。</p> <p>6.14 在线会议：支持ZOOM会议引入。支持平台内置直播会议实时语音多语言字幕翻译。</p> <p>6.15 模块管理：教师根据自己的实际教学内容，可以隐藏掉不使用的教学模块。</p> <p>6.16 支持多语言在线翻译工具，可以实时播报。</p> <p>6.17 数据分析：班级的教学数据以及所有学生的个人数据。</p> <p>6.18 成绩管理：能够查询学生的各项成绩以及总成绩，修改成绩权重配比，更改学生成绩、自定义添加成绩、下载成绩。</p> <p>6.19 成员管理：管理成员（设为助教，管理员，批量生成，导入成员，私信，移除成员）以及下载成员表；分组管理成员（添加小组，导入成员，移除成员，编辑，删除小组）；审核成员。</p> <p>6.20 教学评价：教师创建教学评价的模板，管理评价状态，并查看和下载学生评价详情；学生在教师开启评价后进行评价提交，还可查看评价记录。</p> <p>6.21 班级评审：支持生成外部链接，方便专家或其他人员通过线上链接对教师在线上组织的教学活动内容进行查阅与评审。</p> <p>6.22 学生视角：教师以学生视角查看班级的教学内容的部署，并以学生角色完成内容的学习。</p> <p>6.23 班级设置：支持教师编辑修改班级的信息（班级名称，封面，课程，学期，授课模式，加入方式，加入角色等）。</p> <p>7.个人中心</p> <p>7.1 教学日历：教师可以在日历上添加线上线下课程安排，日常教学工作安排以及教学活动等。</p> <p>7.2 题库：教师将本地的题目上传或者将班级的测验题</p>	
--	---	--

	<p>添加到题库，以及文件夹管理、编辑、删除。</p> <p>7.3 错题集：学生在班级测验答题介绍后将错题纳入错题集，并进行错题训练，将错题移除错题库。</p> <p>7.4 收藏：所有收藏的精品课，慕课以及教学包展示。</p> <p>7.5 直播：教师端查看直播账号以及直播说明，对直播记录进行管理（视频合成、生成回放、设为直播回放）。</p> <p>7.6 待办：教师在班级内发布待做的作业和测验在待办进行提醒，学生作答完成后不再展示，一键清除所有待办。</p> <p>7.7 站内信：系统发送的站内信提醒。</p> <p>7.8 个人设置：个人资料的编辑、账户绑定、修改密码。</p> <p>8.可选配置与服务</p> <p>8.1 系统支持虚拟仿真实训平台的接入，能够将多语言版本的实训系统接入平台，方便线上实训。</p> <p>8.2 系统支持汉语水平考试（HSK）的历年真题与模拟考试。</p> <p>9.平台管理</p> <p>9.1 系统支持后台Web端管理方式。</p> <p>9.2 后台支持对全平台的内容、用户、审核、订单、计分与广告位的点管理。</p> <p>9.3 后台支持基础配置与系统管理，能够进行角色权限划分、用户反馈收集等。</p> <p>9.4 后台支持语言包导入、设置，能够对平台中的单一词汇进行录入与语言调用。</p> <p>注：中标人在资源制作过程中禁止使用AI工具生成。</p>		
--	---	--	--

2.1 技术要求

3.其他要求

(一)项目实施团队

投标人须为本项目配备不少于 12 人有相关工作经验的实施团队，其中具有相关专业高级及以上证书人员不少于 3 名，具有高级电子商务师证书人员不少于 2 名，充分理解项目整体建设和目标，能够统筹推进项目实施交付，协调解决实施交付过程中遇到的问题。

具体要求如下：投标人设立项目负责人，组建 3 名及以上运营经理，分工明确，责任到人，对项目实施过程进行质量控制。

(二)验收

1.产品验收：投标人应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果一并交给采购人，采购人组织相关专家进行项目验收。

2.验收将按照以下标准和条件进行：

(1) 投标人在指定地点提交服务成果后，双方应依据采购文件、投标文件、合同等文件材料的要求共同验收，确保服务成果符合规定的技术标准；

(2) 验收合格的，采购人应出具书面验收单；

(3) 若验收不合格的，投标人应按照采购人要求的期限进行整改并确保合格，验收合格后采购人再出具书面验收单。

(三)其他要求

1. 对于工作中所获得、使用和产生的涉及国家秘密的资料和数据，必须严格执行有关规定，确保不发生失泄密问题。

2. 中标人须提供符合招标文件技术要求的产品，并负责交付（实施）地点交货、安装、调试。按照招标文件要求提供技术服务。

3. 对于投标人提供的产品均符合国家现行技术标准、质量标准和验收规范。

4. 时间进度要求：

第一阶段：2026年10月底前交付3门微专业课程资源、课程标准3个、中高职衔接培养课程1门、工作手册式教材1本、直播电商运营实战平台、AI学伴1个；

第二阶段：2027年10月底前交付在线精品课程2门、活页式教材1本、交互式数字教材1本、直播主播技能实践平台、3个产教融合典型生产实践项目实训资源包、进行“AI+”数字化资源升级，“AI+”课程1门、国际化职业技能标准1个、国际化双语课程（含配套电子教材）1门。

第六章 拟签订的合同文本

数智电商专业群数字化资源建设 项目合同

甲方（采购人）：北京市对外贸易学校

乙方（供应商）：

签订日期：2026 年 月 日

甲 方：北京市对外贸易学校

乙 方：_____

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规和有关采购文件，商定甲方向乙方采购本项目，订立本合同。

第一条 合同标的

1. 项目名称：数智电商专业群数字化资源建设项目（下称本项目）

2. 项目内容：

序号	建设内容	数量	单位	建设完成期限
1	开发3门微专业课程资源	1	项	2026年10月
2	开发课程标准3个	1	项	2026年10月
3	建设在线精品课程2门	1	项	2027年10月
4	开发中高职衔接培养课程1门	1	门	2026年10月
5	开发工作手册式教材1本	1	本	2026年10月
6	开发活页式教材1本	1	本	2027年10月
7	开发交互式数字教材1本	1	本	2027年10月
8	引入直播电商运营实战平台	1	个	2026年10月
9	引入直播主播技能实践平台	1	个	2027年10月
10	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包	1	项	2027年10月
11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程1门	1	门	2027年10月
12	建设AI学伴1个	1	个	2026年10月
13	开发国际化职业技能标准1个	1	个	2027年10月
14	开发国际化双语课程（含配套电子教材）1门	1	门	2027年10月

第二条 合同价款

合同（总）价款为人民币（大写）：_____（¥_____元）。

此价格为合同执行不变价，不因国家政策、法律法规、市场变化而变化。该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部合同标的（产品和服务等）对应的价款。除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

第三条 付款方式

合同签订后，乙方按照合同约定的形式，向甲方支付合同价款5%的履约保证金，人民币小写_____元，大写：_____；甲方收到履约保证金后支付合同价款的20%作为首付款，人民币小写_____元，大写：_____；

完成2026年度项目内容的65%后，甲方再支付合同款的10%作为进度款，人民币小写_____元，大写：_____；

完成2026年度全部建设项目交付并经过甲方中期验收合格后，甲方支付合同款项至人民币小写1035923.00元，大写：壹佰零叁万伍仟玖佰贰拾叁元整；

2027年本项目财政资金到位且完成2027年度项目内容20%后，甲方再支付合同款的10%作为进度款，人民币小写_____元，大写：_____；

2027年度建设项目完成55%后，甲方再支付合同款的20%作为进度款，人民币小写_____元，大写：_____；

完成2027年度全部建设项目交付并经甲方最终验收合格后，甲方结清项目尾款，人民币小写_____元，大写：_____，并无息返还乙方所付甲方的履约保证金。甲方付款之前，乙方需提供符合甲方要求的合法等额发票。

第四条 交付时间及地点

1. 交付时间：第一次交付为2026年度建设项目完成65%时；第二次交付为完成2026年度全部建设项目时，不得晚于2026年10月底；第三次交付为2027年本项目财政资金到位且完成2027年度项目内容20%时；第四次交付为2027年度建设项目完成55%时；第五次交付为完成2027年度全部建设项目时，不得晚于2027年10月底。

2. 交付地点：甲方指定地点。

第五条 交付验收

1. 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验

收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果一并交给甲方。

2. 乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据采购文件、本合同等文件材料的要求共同验收；验收合格的，甲方出具书面验收单。若验收不合格的，乙方应按照甲方要求的期限进行整改并确保合格。乙方不能在本合同约定期限内交付合格的产品或服务，或者不能按照甲方要求的期限进行整改并确保合格的，甲方可单方解除合同，要求乙方返还合同款。因验收不合格导致的延期，乙方应按照合同总价款的10%支付违约金，并另行赔偿甲方的实际损失。

3. 对复杂的服务，甲方可邀请国家认可的专业机构参与验收，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方协商确定。

第六条 权利归属

乙方将服务成果交付甲方，并经甲乙双方共同验收合格，服务过程中产生的成果所有权、知识产权转移给甲方。在有些权利转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方。乙方保证所交付的服务成果无任何权利瑕疵。

如乙方交付的服务成果有权利瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付本合同总价款10%的违约金；如果合同价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现权利有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并另行赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

乙方为履行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

乙方保证甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受任何第三方提出的侵权（包括物权、知识产权等）的交涉、权利主张（包括诉讼等）。如发生此类情形，由乙方负责（代理）处置并承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

第七条 履约保证金

合同签订后，乙方须提交合同总价的5%作为履约保证金。验收合格后甲方将履约保证金不计息地返还乙方。

第八条 售后服务及承诺

1. 本项目合同标的的质量保证期为自整体验收合格之日起贰年。
2. 乙方提供及时周到的服务，接到甲方服务要求后1小时内作出处置，并及

时解决问题；如需到达现场服务，乙方安排人员24小时内到达现场并完成服务。如遇紧急情况，第一时间作出处置安排。若乙方未按本合同约定提供售后服务，甲方有权委托第三方提供，由此产生的费用由乙方承担。

第九条 甲方义务

1. 按时向乙方支付相应的合同价款。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

第十条 乙方义务

1. 全面、适当履行本合同约定的各项义务和附随义务。
2. 保证所提供产品、服务符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其符合本合同约定的相关质量要求。
3. 保证所提供服务的售后服务，严格依据相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。
4. 保证其所提供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，不存在权利瑕疵。

第十一条 违约责任

1. 甲方未能按时向乙方支付相应的合同款项，每逾1日甲方需向乙方支付**应付金额4%**的违约金，逾期支付超过30日，需向乙方支付**应付金额10%**的违约金，并继续履行付款义务。
2. 乙方所提供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方需返还甲方已支付的合同款，并向甲方支付合同总金额**10%**的违约金。
3. 乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方需向甲方支付合同总金额**4%**的违约金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方需返还甲方已支付的合同款，并向甲方支付合同总金额**10%**的违约金，以及赔偿甲方因此所遭受的损失。

第十二条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履

行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的相关业务信息，不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方，乙方的保密责任长期有效，不因本合同的终止而终止。

第十四条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，可通过协商解决。如协商不成，可以向本合同履行地（甲方所在地）法院提起诉讼。

第十五条 合同生效及其他

1. 本合同经双方法人代表签字、单位盖章后生效。
2. 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行或签订补充协议。
4. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

甲方（盖章）：北京市对外贸易学校 乙方（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：

日期： 日期：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：_____（采购人或采购代理机构）

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

软件和信息技术业：

从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起__90__个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子

件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：_____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	开发3门微专业课程资源								1项		
2	开发课程标准3个								1项		
3	建设在线精品课程2门								1项		
4	开发中高职衔接培养课程1门								1门		
5	开发工作手册式教材1本								1本		
6	开发活页式教材1本								1本		
7	开发交互式数字教材								1本		
8	引入直播电商运营实战平台								1个		
9	引入直播主播技能实践平台								1个		
10	开发3个产教融合典型生产实践项目实训资源包								1项		

11	进行“AI+”数字化资源升级，开发“AI+”课程 1 门								1 门		
12	建设 AI 学伴								1 个		
13	开发国际化职业技能标准								1 个		
14	开发国际化双语课程（含配套电子教材）								1 门		
15	...										
									总价（元）		

说明：制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。如涉及项目的其他费用（如安装调试、培训、技术服务、质保期服务等等）都包含在项目的总报价中，采购人将不再支付其他费用。

4.制造商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

7 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

8 代理服务费承诺书

代理服务费承诺书（格式）

致：北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

我们在贵公司代理的_____项目（项目编号：_____）公开招标中若获中标，我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照招标文件中代理服务费收取标准一次性支付代理服务费，且最迟不超过中标通知书发出后 7 个工作日。如我公司未在中标通知书发出后 7 个工作日内支付代理服务费，我公司同意贵公司从本项目投标保证金中扣除相应款项。

我公司中标后，如本项目非因我公司原因导致项目未执行、需退还代理服务费的，我公司同意贵公司按代理服务费总额的 30%收取项目执行成本费用，低于 1 万的按 1 万收取，高于 5 万的按 5 万收取。费用不足 1 万的，按实际代理服务费收取。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：_____

日期：_____

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

9-2 其他（非实质性格式）

9-2-1 根据第四章评审标准提供对应的材料