

评审专家推荐意见

项目名称	民政民生业务宣传服务（统筹）	
项目编号	BJJQ-2024-374	
<p>北京市民政局的“民政民生业务宣传服务（统筹）”拟采用竞争性磋商采购方式执行采购，本项目按照《中华人民共和国政府采购法》以及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，拟采取推荐形式邀请供应商参加竞争性磋商采购活动，经查询拟推荐供应商的企业资质、资格条件、专业技术资格和能力、资金设备状况、管理能力、经验、信誉和相应的从业人员均具有履行本项目合同的能力，结合本项目的具体情况和特点，评审专家一致推荐供应商名单如下：</p>		
	包号	序号 供应商名称
第一包		1 北京祥图万达文化传播交流有限公司：是一家集视频制作、新媒体运行、新闻传播、活动策划、文案设计、刊物制作等为一体的综合性文化传媒公司。祥图万达团队由专业传媒人士组成，多次与政府部门合作，积累了丰富的民生类项目策划经验，其媒体资源丰富，种类齐全，可提供一站式、点单式文化传媒服务。主营业务包括：宣传片拍摄制作、新闻传播服务、新媒体运行服务、活动策划服务、期刊制作服务、文化设计服务等。
		2 时光匣子（北京）教育科技有限公司：经营范围包括技术服务、教育咨询、承办展览展示、组织文化艺术交流活动、会议服务、企业策划、设计、制作、代理、发布广告等，公司执行团队一直致力于开展社会工作专业服务、政策研究学习等，在活动组织、政策研究、调研评估等方面经验丰富。公司着重开展业务范围涵盖社区安全、家风家教、社区党建工作、社区社会组织培训、社区志愿服务、社区公益慈善等民政民生类业务。公司拥有高校教授、社会公益组织领导等组成的专家团队，具有雄厚的理论实力和丰富的经验基础。
第二包		1 石油工业出版社有限公司：是中国石油天然气集团有限公司直属出版机构、中央级行业出版社。出版社主要从事石油科技图书、石油教材、石油标准、大众类图书等出版物的编辑出版发行业务，同时还开展彩色图文设计制作、展览广告等业务。出版社具有一支高素质的编辑出版、创意设计、印刷制作、发行营销队伍，拥有国际先进水平的书刊印刷、彩色印刷、按需印刷生产系统和一流水平的展览广告业务系统。

高伟 李莉 刘新华


		2	北京建宏印刷有限公司：是一家提供从创意设计到印刷生产、印刷采购、物流配送的全产业链管理服务的公司。其厂位于北京空港开发区（吉祥工业区），占地面积 16000 平方米，厂房、办公生活区域建筑面积 7200 平方米，另有标准库房面积 3000 平方米；建宏印刷商务部位于 CBD 中央商务区，办公面积 1000 平方米；建宏印刷下属储运公司拥有仓储物流等各项服务。该公司拥有多项资质证书和专利技术，以“一站式”专业服务为基础，着力打造集创意设计、数字化图像采集、品质策划、图文处理、按需印刷、网络印刷、印后加工至仓储物流配送等全方位的解决方案。
		3	镜鉴(北京)文化传媒有限公司：是北青传媒旗下重要的媒体公司之一，也是北青集团进行媒体融合、探索转型创新的排头兵。其依托北青集团各媒体资源优势，开展多业务发展模式，业务范围包括政务新媒体代运营、报刊杂志、网站搭建及运营、媒体培训、视频制作、活动执行、程序开发等，合作伙伴达 60 余个。依托过硬的政治素养、专业的采编团队、专业的美编制图人员、视频剪辑人员、活动策划人员等成功承接多家政府部门项目。公司提供拥有多年运营经验的统筹人员负责项目对接，保障项目中的细节无遗漏的执行，在节假日期间、重点时间段和采购方重点工作期间均安排专职编辑及运维人员 24 小时值守，确保采购方在任何时间有任何问题，能够及时协调解决。
	第三包	1	新京报社：《新京报》是全国第一家得到国家新闻出版署批准的媒体集团跨地区经营的报纸。2018 年起，新京报与北京晨报、千龙网整合完成，三家媒体的深度整合，核心产品覆盖领域不断壮大，产品形态多元化。《新京报》作为目前中国最大的全媒体原创内容生产平台，是门户、移动新闻客户端优先抓取的新闻原创源头。同时，新京报社拥有着一支高素质、技术精湛、年轻专业和不断创新的研发团队。新京报社具有高效的内容生产能力、专业的新闻解读能力、丰富的合作业绩经验。在北京市权威信息发布、重大新闻和正面宣传报道、突发事件与热点话题舆论引导方面，新京报社始终发挥主力军作用，在国内新闻网站的浏览量、影响力等排名中一直稳居前列。
		2	镜鉴(北京)文化传媒有限公司：是北青传媒旗下重要的媒体公司之一，也是北青集团进行媒体融合、探索转型创新的排头兵。其依托北青集团各媒体资源优势，开展多业务发展模式，业务范围包括政务新媒体代运营、报刊杂志、网站搭建及运营、媒体培训、视频制作、活动执行、程序开发等，合作伙伴

高伟 刘新



		<p>达 60 余个。依托过硬的政治素养、专业的采编团队、专业的美编制图人员、视频剪辑人员、活动策划人员等成功承接多家政府部门项目。公司提供拥有多年运营经验的统筹人员负责项目对接，保障项目中的细节无遗漏的执行，在节假日期间、重点时间段和采购方重点工作期间均安排专职编辑及运维人员 24 小时值守，确保采购方在任何时间有任何问题，能够及时协调解决。</p>
第四包	1	<p>北京左上文化传媒有限公司：是一家集商业整合营销推广、演艺活动制作、品牌策划推广、主题公关活动策划、高端商务论坛策划、产品会务展览策划及展示设计、产品新闻发布会举办等于一体的专业文化传播机构。曾先后策划、监制及执行多项大型的市场推广、商业促销及企业庆典活动，客户覆盖 IT、金融、房地产、消费品等商业企业及政府机构，成功实施各类活动数百场，有丰富的活动策划、组织经验。</p>
	2	<p>新京报社：《新京报》是全国第一家得到国家新闻出版署批准的媒体集团跨地区经营的报纸。2018 年起，新京报与北京晨报、千龙网整合完成，三家媒体的深度整合，核心产品覆盖领域不断壮大，产品形态多元化。《新京报》作为目前中国最大的全媒体原创内容生产平台，是门户、移动新闻客户端优先抓取的新闻原创源头。同时，新京报社拥有着一支高素质、技术精湛、年轻专业和不断创新的研发团队。新京报社具有高效的内容生产能力、专业的新闻解读能力、丰富的合作业绩经验。在北京市权威信息发布、重大新闻和正面宣传报道、突发事件与热点话题舆论引导方面，新京报社始终发挥主力军作用，在国内新闻网站的浏览量、影响力等排名中一直稳居前列。</p>

评审专家签字：





2024 年 06 月 27 日