

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件

项目名称：宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目

项目编号：TC240F017

采 购 人：北京经济技术开发区疾病预防控制中心

采购代理机构：中招国际招标有限公司

2024 年 3 月

目 录

第一章	采购邀请	2
第二章	供应商须知	7
第三章	评审方法和评审标准	23
第四章	采购需求	35
第五章	合同草案条款	39
第六章	响应文件格式	44

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：TC240F017
- 2.项目名称：宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目
- 3.采购方式：竞争性磋商
- 4.项目预算金额：103.566 万元、项目最高限价：103.566 万元
- 5.采购需求：

序号	服务名称	数量	单位	服务内容	服务期限	备注
1	宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目	1	项	配合经开区疾控中心开展包括传染病与地方病控制、计划免疫、公共卫生、慢病防控及健康教育相关宣传工作	自合同签订之日起1年	

备注：

- 1) 具体服务内容详见第四章 采购需求。
- 2) 质量要求：满足国家政策要求。
- 6.合同履行期限（服务期限）：自合同签订之日起1年。
- 7.本项目是否接受联合体：■否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■本项目为专门面向小微企业，即：提供的服务全部由符合政策要求的小/微型企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3.本项目的特定资格要求：

- 3.1 本项目是否属于政府购买服务：■否；
- 3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取采购文件

- 1.时间：2024 年 3 月 8 日至 2024 年 3 月 15 日，每天上午 09：30 至 11：30，下午 13：30 至 16：30（北京时间，法定节假日除外）。
- 2.地点：线上购标，具体操作流程详见附件《特别告知》。
- 3.方式：线上购标，具体操作流程详见附件《特别告知》。
- 4.售价：（每包/每套）人民币 350.00 元。竞争性磋商文件售后不退。

四、响应文件提交

- 截止时间：2024 年 3 月 19 日 09 点 30 分（北京时间）。
- 地点：中招国际招标有限公司六层会议室（具体会议室详见中招公司六层大屏幕）。

五、开启

- 时间：2024 年 3 月 19 日 09 点 30 分（北京时间）。
- 地点：中招国际招标有限公司六层会议室（具体会议室详见中招公司六层大屏幕）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

- 1.本项目需要落实的政府采购政策：政府强制采购的节能产品、环境标志产品、政府采购促进中小企业发展、政府采购项目支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业、政府采购信用担保等相关政策详见竞争性磋商文件。
- 2.特别告知：网上售标通知，具体内容详见附件。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京经济技术开发区疾病预防控制中心

地 址：北京经济技术开发区锦绣街 3 号

联系方式：13717632206

联系人：魏云鹏

2.采购代理机构信息

名 称：中招国际招标有限公司

地 址：北京市海淀区学院南路 62 号中关村资本大厦 601A 室

联系方式：（010）62108246、62108186

3.项目联系方式

项目联系人：钱卉卉、郭睿、李振、刘雨婷、韩颖

电 话：（010）62108246、62108186

特别告知

各潜在供应商：

本项目接受网上发售、下载电子版招标(采购)文件/资格审查文件（下简称“标书”），现将有关注意事项特别告知如下：

（一）网上注册：凡有意在线获取电子版标书的潜在供应商，请务必在本项目电子版标书发售截止时间前，登录中招联合招标采购平台（<http://www.365trade.com.cn>；以下简称“交易平台”）进行免费注册。潜在供应商参与不同项目的经办人可注册多个不同账户。交易平台会对供应商注册信息与其提供证件信息进行一致性审核。

（二）标书下载：经办人凭注册时的用户名、密码验证身份登录、上传《招标（采购）公告》要求的报名资料（如有）、购买并下载电子标书。逾期将无法购买标书。

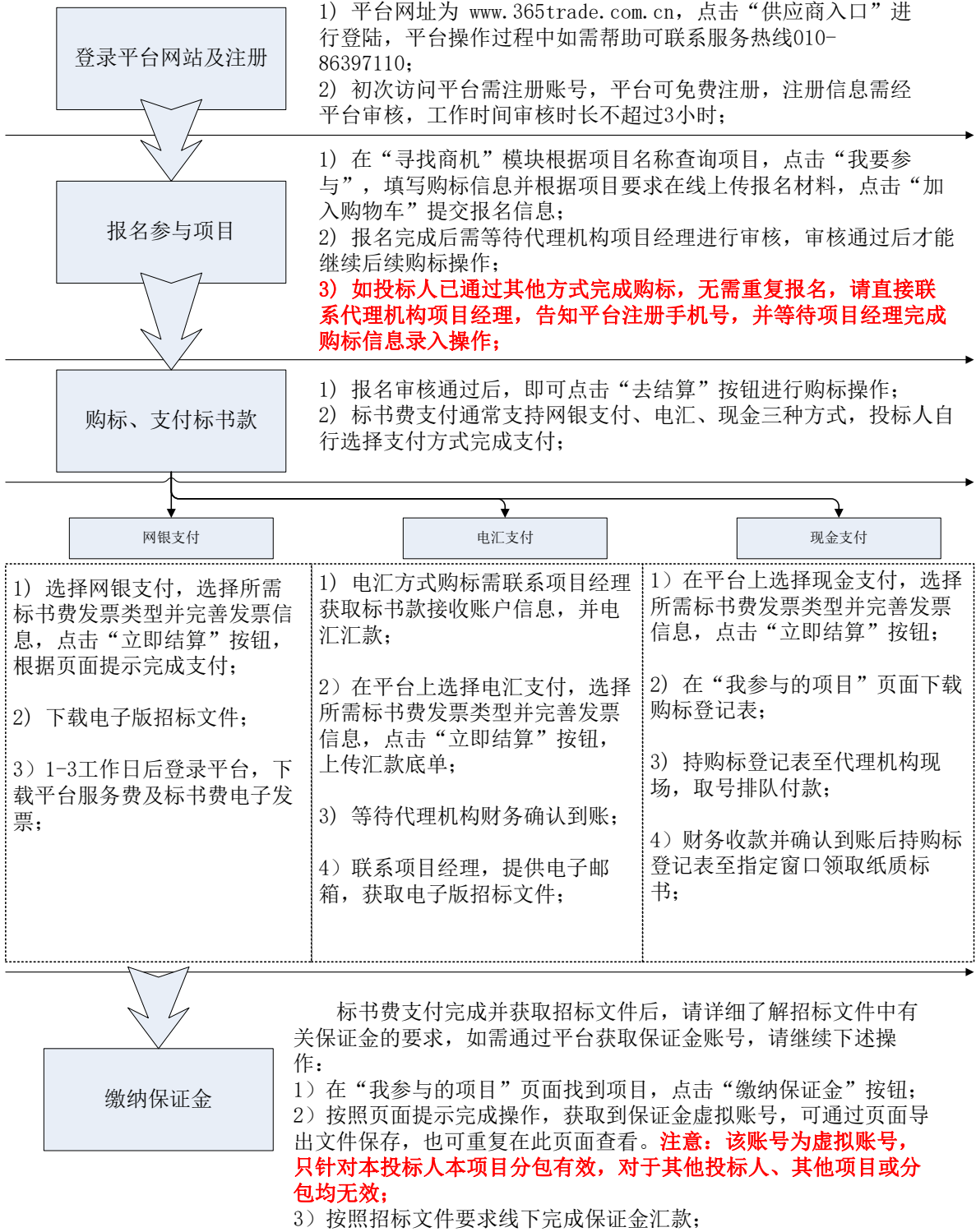
（三）电子版标书不缴纳其他的服务费用。

（四）潜在供应商成功下载电子版标书后，标书款发票、纸质标书可与中招国际招标有限公司本项目联系人确定领取方式。

（五）其它事项

如遇平台操作问题，可拨打交易平台统一服务热线：010-86397110，热线服务时间为工作日上午 09:00-12:00 下午 13:00-17:30。

供应商购标操作指引



第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ☒ 服务 ☐ 货物 ☐ 工程				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否				
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。				
	磋商前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。				
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <tr> <td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr> <tr> <td>宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目</td><td>其他未列明行业（文化、体育和娱乐业）</td></tr> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目	其他未列明行业（文化、体育和娱乐业）
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目	其他未列明行业（文化、体育和娱乐业）					
6.1.2	核心产品	见《第一章采购邀请》5（如有）				
10.2	报价	报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。				
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额：1.528 万元 磋商保证金形式： ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 保函正本 ☒ 电汇或银行转账 磋商保证金收受人信息： <u>以电汇或银行转账形式缴纳保证金的供应商注意事项（在线售标）：</u> 在线购买电子版磋商文件的供应商，在线支付标书款并下载磋商文件后，进入中招联合电子招标采购平台“缴纳保证金”功能模块，填写相关信息后通过平台自动获取保证金收款账户信息。请供应商按此信息将保证金电汇或银行转账至指定账户（该账号为虚拟账号，仅针对本供应商本项目分包有效，对于其他供应商、其他项目或分包无效）。 中招国际招标有限公司委托中招联合信息股份有限公司及平安银行				

条款号	条目	内容
		股份有限公司北京分行办理保证金收、退、转及结账、结算等相关业务。保证金办理相关问题请咨询中招联合（010-86397110）。 为方便核查保证金，供应商须做到： 1.在汇款附言（或银行摘要）中，标明项目编号、包号（如分包）。每个项目须按照分包分别提交保证金，如：“TC240F017”。 2.将“保证金（相关凭证复印件）”单独密封于一信封，并在信封上标明“保证金”字样，在正式磋商时单独递交。
11.7.5		磋商保证金不予退还的其他情形： ■无 □有，具体情形：
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
13.1	响应文件数量	正本：1 份、副本：2 份 除上述文件外，还须密封递交响应文件电子文档（仅限 U 盘）：PDF 及 WORD 格式各 1 份。其中：PDF 格式应为响应文件正本加盖公章后的扫描件。 电子文档要求单独密封于一信封，并在信封上标明“响应文件电子版”字样，在正式磋商时单独递交。
20.1	成交供应商的确认	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ■否 □是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： 如出现评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。如出现评审得分且最后报价相同的，按照技术部分得分由高到低的顺序推荐。
23.5	分包	本项目是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求：_____。 （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
24.1.1	询问	询问送达形式：邮寄送达。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中招国际招标有限公司综合发展部； 联系电话：（010）62108278； 通讯地址：北京市海淀区学院南路 62 号院中关村资本大厦。
25	代理费	收费对象： □采购人 ■成交供应商 收费标准： 收费参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）、国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2003]857 号）、国家发

条款号	条目	内容
		展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格[2011]534 号）规定的标准计取。具体的代理费用金额依据项目中标金额与上述收费办法中的收费标准之积确定。 缴纳时间：领取成交通知书时。

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产

品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义:

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
- (2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;
- (3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义:

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。
- 4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。
- 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品
- 4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。
- 4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商

所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

- 4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

- 4.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号)，采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

4.5 网络安全专用产品

- 4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

- 4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381

号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准(具体标准见 第四章《采购需求》),否则响应无效;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.7 采购需求标准

4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型,根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号),本项目如涉及绿色数据中心,则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用,无论磋商的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分:

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

- 6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性,并对竞争性磋商文件做出实质性响应,否则**响应无效**。

- 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改
- 7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。
- 7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

- 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言。
- 8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。
- 8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。
- 9 响应文件构成
- 9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式

中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，

应将保函正本装订在响应文件正本中；由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。

11.4 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.6.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.6.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

13.1 磋商供应商应按《供应商须知资料表》中的规定准备和递交响应文件正本、副本和电子文档，纸质响应文件封面应注明“正本”或“副本”字样，副本可以是正本的复印件，当正本和副本之间出现差异时，以正本为准。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，应按照磋商文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在响应文件中附公章授权书（格式自定）。

13.3 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由磋商供应商的法定代表人或经其正式委托的代理人按磋商文件规定在响应文件上签字并加盖公章。委托代

理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在响应文件中。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。如对响应文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人或委托代理人在每一修改处签字。

- 13.4 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知中招公司。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。
- 13.5 供应商根据磋商小组的要求对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出的澄清、说明或者更正，以及磋商中根据磋商文件实质性变动重新提交的响应文件，其签署规定同 13.3 款要求。
- 13.6 响应文件因字迹潦草、表达不清或装订不当所引起的后果由供应商负责。

四 响应文件的提交

14 响应文件的密封和标记

- 14.1 响应文件及电子版应当用不能被他人知悉或更换响应文件内容的方式密封。供应商应承担封装失误产生的任何后果。

14.2 所有包装封皮和信封上均应：

- （1）注明采购邀请中指定的项目名称、项目编号、分包名称及包号（如有）、供应商名称和“在（响应文件提交时间截止时间）之前不得启封”的字样。
- （2）在封口处加盖供应商公章，或由法定代表人或委托代理人签字。

- 14.3 如果响应文件未按上述要求密封，将被拒绝接收。

15 响应文件截止时间

- 15.1 供应商应在磋商文件规定的提交响文件截止时间前，将响应文件递交到采购邀请中规定的地点。采购人和采购代理机构将拒绝接收在提交响文件截止时间后送达的响应文件。

16 响应文件的接收、修改与撤回

- 16.1 采购人和采购代理机构将按磋商文件规定的时间和地点接收响应文件。
- 16.2 采购人或者采购代理机构收到响应文件后，应当如实记载响应文件的送达时间和密封情况。
- 16.3 递交响应文件以后，如果供应商要进行修改，须提出书面通知并在提交响文件截止时间前送达接收文件地点，供应商对响应文件的修改通知应按本须知规定

编制、签署、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为响应文件的组成部分。

- 16.4 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。
- 16.5 递交响应文件以后，如果供应商要进行撤回的，须提出书面通知并在提交响应文件截止时间前送达接收文件地点，采购人和采购代理机构将予以接受。
- 16.6 在提交响应文件截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。
- 16.7 除递交响应文件的供应商不足 3 家外，采购人和采购代理机构对所接收响应文件概不退回。

五 评审

17 响应文件的开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。供应商不足 3 家的，不予开启。
- 17.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.3 本项目不公开报价。

18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目

- 向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 24 询问与质疑
- 24.1 询问
- 24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 24.2 质疑
- 24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派委托代理人以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
- 24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。
- 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业(包括合伙企业)的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件并加盖公章
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	

序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时提交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。 3、本表序号 3-4 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。 7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。	提供《联合协议》原件并加盖公章 格式见《响应文件格式》
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《响应文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件并加盖公章
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	投标完整性	不存在将一个采购包中的内容拆开投标；	不允许
2	投标有效期	不存在响应文件中承诺的投标有效期少于竞争性磋商文件中载明的投标有效期的；	不允许
3	签署、盖章	《商务技术文件》按照竞争性磋商文件要求签署、盖章的；	不允许
4	实质性格式	按竞争性磋商文件要求提供了标记为“实质性格式”的文件；	不允许
5	★号条款响应（如有）	不存在响应文件不满足竞争性磋商文件第四章《采购需求》中★号条款要求的；	不允许
6	国家有关部门对供应商的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对供应商的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），供应商的投标产品应符合相应规定或要求，并提供加盖公章的证明文件复印件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证； 3）投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）； 4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品； 5）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。	不允许
7	公平竞争	不存在供应商未遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；	不允许
8	串通投标	不存在视为供应商串通投标的情形；	不允许
9	附加条件	不存在响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；	不允许

10	其他无效情形	不存在供应商、响应文件不符合法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。	不允许
----	--------	---------------------------------------	-----

- 1 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价
- 1.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 1.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 1.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 1.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 1.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
 - 1.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
 - 1.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。
 - 1.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人(若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人)或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

- 1.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。
- 1.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。
- 1.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价由最后报价一览表和最后分项报价表组成，须密封递交，仅需一份正本，签署规定同《供应商须知》13 款要求。
- 1.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 2 最后报价的算术修正及政策调整
- 2.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。
- 2.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。
- 2.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最后报价一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

- 2.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。
- 2.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
- 2.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：无。
- 3 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
- 3.1 供应商对实质性变动不予确认的；
- 3.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
- 3.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
- 3.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
- 3.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除

外)；

3.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

3.7 其他：无。

4 评审方法和评审标准

4.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用**综合评分法**。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

4.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

4.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）具体见第四章《评标方法和评标标准》。

4.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）具体见第四章《评标方法和评标标准》。

5 确定成交候选人名单

5.1 同一品牌：

5.1.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照磋商文件中评分办法规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交供应商。

5.1.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在《供应商须知资料表》载明核心产品，供应商提供的核心产品中只要有 1 个核心产品的品牌相同，相关供应商将被认定为属于提供相同品牌产品，按第 6.1.1 条规定处理。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文

件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

序号	评分因素		分值	评分标准
1	报价		10	满足磋商文件要求的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×10%×100 此处最后报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第三章《评审方法和评审标准》3.2、3.3
2	商务部分	同类项目业绩	8	供应商自 2021 年 1 月 1 日至投标截止日止（以合同签订时间为准）独立承担的同类项目，每提供 1 份有效的业绩资料得 2 分，满分 8 分。 注： 1. 有效证明材料：业绩合同关键页（含：首页、服务内容信息页、合同金额页、签字盖章页）。复印件加盖公章，时间以合同签订日期为准。合同签订方必须是供应商自身，存在控股、管理关系供应商之间签订的合同无效，不符合上述要求或未按要求提供有效证明文件的业绩在评审时将不予承认。 2. 项目业绩以合同为准，同一项目不同年限不重复计算。 3. 供应商提供虚假合同的，按虚假投标处理。
		企业认证体系	2	同时具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，得 2 分，不满足或未提供有效证明材料的不得分。 注：须提供相关证明文件的复印件且加盖公章。
3	技术服务部分	传染病与地方病控制组织方案	10	【供应商应针对“世界结核病日宣传”做出宣传组织实施方案，应包含但不限于：策划方案、场地搭建方案、物料物资采购方案、宣传品制作或采购方案等】 -组织方案充分结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性强，得 10 分； -组织方案较为结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较强，得 8 分； -组织方案结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性一般，得 5 分； -组织方案仅基本结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较差，得 2 分； -未提供或组织方案未结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性差，得 0 分。
		计划免疫组织方案	10	【供应商应针对“儿童预防接种日宣传”做出宣传组织实施方案，应包含但不限于：策划方案、场地搭建方案、物料物资采购方案、宣传品制作或采购方案等】 -组织方案充分结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性强，得 10 分； -组织方案较为结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较强，得 8 分； -组织方案结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性一般，得 5 分； -组织方案仅基本结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较差，得 2 分； -未提供或组织方案未结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性差，得 0 分。
		公共卫生组织方案	10	【供应商应针对“职业病防治法宣传”做出宣传组织实施方案，应包含但不限于：策划方案、场地搭建方案、物料物资采购方案、宣传品制作或采购方案等】 -组织方案充分结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性强，得 10 分； -组织方案较为结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较强，得 8 分； -组织方案结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性一般，得 5 分； -组织方案仅基本结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较差，得 2 分； -未提供或组织方案未结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性差，得 0 分。
		慢性病与	10	【供应商应针对“全民健康生活方式日”做出宣传组织实施方案，应包含但不

序号	评分因素		分值	评分标准
		健康教育组织方案		限于：策划方案、场地搭建方案、物料物资采购方案、宣传品制作或采购方案等】 -组织方案充分结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性强，得10分； -组织方案较为结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较强，得8分； -组织方案结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性一般，得5分； -组织方案仅基本结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性较差，得2分； -未提供或组织方案未结合活动主题，方案全面、科学合理，专业性、针对性差，得0分。
		应急处理方案	15	应急处理方案（包含但不限于：天气突变、游客意外伤害等紧急情况的应对措施和紧急疏散方案等）内容齐全，针对性和操作性强，响应迅速，能够保障按时、按质、按量服务，得15分； 应急处理方案内容较齐全，针对性和操作性较强，响应速度较快，能够保障按时、按质、按量服务，得12分； 应急处理方案内容一般，针对性和操作性一般，响应速度一般，能够保障按时、按质、按量服务，得8分； 应急处理方案内容较差，针对性和操作性较差，响应速度较慢，能够保障按时、按质、按量服务，得4分； 未提供或方案内容差、针对性和操作性差，响应速度慢，不能保障按时、按质、按量服务，得0分。
				安全保障措施
				15
				安全保障措施内容全面、针对性强，执行科学可行，得15分； 安全保障措施内容较全面、针对性较强，执行较科学可行，得12分； 安全保障措施内容较全面、针对性一般，可执行性一般，得8分； 安全保障措施内容全面性、针对性、可执行性较差，得4分； 未提供或安全保障措施内容全面性、针对性、可执行性差，得0分。
		项目团队人员配置方案	6	拟参与本项目的人员结构、劳务人员安排数量充足、年龄搭配及组织管理架构配备合理、各专业工种人员的配备以及劳动力安排计划合理，组织管理体系科学，能够有效实施管理工作，人员技术背景好、专业水平高、经验丰富，得6分； 拟参与本项目的人员结构、劳务人员安排数量较充足、年龄搭配及组织管理架构配备较合理、各专业工种人员的配备以及劳动力安排计划较合理，组织管理体系较科学，能够实施管理工作，专业安排较为合理，人员技术背景较好、专业水平较高、经验较丰富，得4分； 拟参与本项目的人员结构、劳务人员安排数量一般、年龄搭配及组织管理架构配备一般，各专业工种人员的配备以及劳动力安排计划一般，组织管理体系的科学性一般，基本能实施管理工作，专业安排一般，人员技术背景、专业水平、经验一般，得3分； 拟参与本项目的人员结构、劳务人员安排数量较差、年龄搭配及组织管理架构配备较差，各专业工种人员的配备以及劳动力安排计划较差，基本能实施管理工作，专业安排较差，人员技术背景、专业水平较差，得1分； 未提供或拟参与本项目的人员结构、劳务人员安排数量配备不能满足本项目的实际需求，得0分。
				合理化建议
				3
				提供适合采购人实际情况的、针对性强的合理化建议。每提供一条加1分，最高3分。
4	政策性得分	节能	0.25	若本项目采购产品属于“政府采购节能产品品目清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书的，得0.25分；否则得0分。 注：供应商须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件（加盖公章），否则不予认可。
		环境	0.25	若本项目采购产品属于“政府采购环境标志产品品目清单”，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书的，得0.25分；否则得0分。 注：供应商须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件（加盖公章），否则不予认可。

序号	评分因素		分值	评分标准
		无线局域网	0.25	若本项目采购产品属于“政府采购无线局域网认证产品政府采购清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的无线局域网产品认证证书的，得 0.25 分；否则得 0 分。 注：供应商须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件（加盖公章），否则不予认可。
		VOCs 含量	0.25	若本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准，否则响应无效；属于推荐性标准的，得 0.25 分；否则得 0 分。 注：商须在投标文件中提供其所投产品符合推荐性标准的承诺书，且在政府采购合同签署前实施检测并提交检测报告，否则不予认可。
	合计		100	

第四章 采购需求

一、服务内容

1. 配合经开区疾控中心开展包括传染病与地方病控制、计划免疫、公共卫生、慢病防控及健康教育相关宣传工作，内容包含但不限于呼吸道传染病宣传、肠道传染病宣传、性病艾滋病宣传、地方病宣传、自然疫源性疾病预防宣传、食品卫生宣传、职业卫生宣传、学校卫生宣传、环境卫生宣传、放射卫生宣传、计划免疫和预防接种宣传、慢性病防控宣传、全民健康生活方式行动宣传、“三减三健”专项行动宣传等。

2. 拟选取第三方开展以上宣传活动，采用线上线下结合的方式，既能够在新媒体（微信公众号、微博、抖音等平台）开展线上宣传，又能够进行线下宣传活动的策划、活动方案/总结撰写、场地搭建、物料物资采购、宣传品制作或采购等。

3. 全年计划开展各专业宣传活动 30 余场，每次活动均需要提供场地及活动策划，包含撰写活动方案及总结，平均每场活动需要现场工作人员 8-10 人次，根据活动策划需要提供车辆进行人员物资运输，桌椅及遮阳避雨用品根据活动实际情况提供。宣传活动计划见下：

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项最高限价（元）
1	传染病与地方病控制	呼吸道传染病宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	50000
2	传染病与地方病控制	诺如和感染性腹泻宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	50000
3	传染病与地方病控制	手足口病防控宣传	线下，面向社区、学校	线下科普宣教，宣传品发放	50000
4	传染病与地方病控制	世界结核病日宣传	线下，面向社区、学校	线下科普宣教，宣传品发放	90000
5	传染病与地方病控制	世界艾滋病日宣传	线下、面向社区，学校	线下科普宣教，宣传品发放	90000
6	传染病与地方病控制	全国疟疾日宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	50000
7	传染病与地方病控制	碘缺乏病日宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	50000
8	传染病与地方病控制	自然疫源性疾病预防宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	20000
9	传染病与地方病控制	预防蚊媒疾病宣传	线上线下，面向大众	线上线下科普宣教	20000
10	传染病与地方病控制	其他突发传染病宣传	线上线下，面向大众	线上线下科普宣教	20000
11	计划免疫	儿童预防接种日	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传	50000

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项最高限价 (元)
		宣传	区、学校	品发放	
12	计划免疫	世界肝炎日宣传	线上线下, 面向 大众	线上科普宣教, 线下 宣传品发放	20000
13	计划免疫	其他突发疫苗相 关传染病宣传	线上线下, 面向 大众	线上科普宣教, 线下 宣传品发放	18520
14	公共卫生	食品安全周宣传	线上线下, 面向 大众	线上科普宣教, 线下 宣传品发放	70000
15	公共卫生	营养周宣传	线上线下, 面向 大众	线上科普宣教, 线下 宣传品发放	70000
16	公共卫生	“营”在校园活 动	线下, 面向学校	深入校园进行学生 营养知识科普, 宣传 品发放	20000
17	公共卫生	全国爱眼日宣传	线上线下, 面向 大众及学生	线上科普宣教, 线下 宣传品发放	30000
18	公共卫生	放射卫生宣传	线下, 面向特殊 企业及单位	线下科普宣教及放 射卫生指导, 宣传品 发放	20000
19	公共卫生	职业病防治法宣 传	线下, 面向企业	线下科普宣教, 宣传 品发放	118240
20	公共卫生	生活饮用水卫生 标准宣传	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	15000
21	公共卫生	公共场所卫生标 准宣传	线上线下, 面向 大众及营业公 共场所	线上线下科普宣教, 对营业公共场所进 行指导, 宣传品发放	15000
22	公共卫生	学生常见病宣传 ——近视	线下, 面向学校	线下科普宣教及指 导, 宣传品发放	15000
23	公共卫生	学生常见病宣传 ——肥胖	线下, 面向学校	线下科普宣教及指 导, 宣传品发放	15000
24	慢性病与健康教 育	“三减三健”专 项行动——减油	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
25	慢性病与健康教 育	“三减三健”专 项行动——减盐	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
26	慢性病与健康教 育	“三减三健”专 项行动——减糖	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
27	慢性病与健康教 育	“三减三健”专 项行动——健康 体重	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
28	慢性病与健康教 育	“三减三健”专 项行动——健康 骨骼	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
29	慢性病与健康教	“三减三健”专	线上线下, 面向	线上线下科普宣教,	3000

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项最高限价 (元)
	育	项行动——健康 口腔	大众	宣传品发放	
30	慢性病与健康教育	全民健康生活方式日	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	40000
31	慢性病与健康教育	全国高血压日	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
32	慢性病与健康教育	世界糖尿病日	线上线下, 面向 大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	3000
33	慢性病与健康教育	健康示范餐厅建设	线下, 面向餐饮 机构	对餐厅建设健康示范餐厅进行指导, 相关物料发放	4900

以上宣传活动为暂定计划, 具体活动以实际宣传活动开展情况为准。

二、服务要求

1、传染病与地方病控制

2024 年计划开展呼吸道传染病、肠道传染病、性病艾滋病、地方病、自然疫源性疾病等相关疾病宣传工作, 预计开展宣传活动 10 场, 预计需要提供各类宣传品(包含且不限于杯子、雨伞等日用品; 洗发水、沐浴露等日化产品) 30000 余份, 各类宣传物料(包含且不限于展板、易拉宝、海报、横幅等宣传物料) 100 余个。

2、计划免疫

2024 年计划开展预防接种及疫苗相关疾病宣传 3 场, 预计需要提供各类宣传品(包含且不限于杯子、雨伞等日用品; 洗发水、沐浴露等日化产品) 3000 余份, 各类宣传物料(包含且不限于展板、易拉宝、海报、横幅等宣传物料) 100 余个。

3、公共卫生

2024 年计划开展公共卫生宣传活动 10 场, 预计需要提供各类宣传品(包含且不限于杯子、雨伞等日用品; 洗发水、沐浴露等日化产品) 30000 余份, 各类宣传物料(包含且不限于展板、易拉宝、海报、横幅等宣传物料) 20 余个。

4、慢性病与健康教育

2024 年计划开展“三减三健”专项行动及全民健康生活方式行动相关宣传活动 10 场, 预计需要提供各类宣传品(包含且不限于杯子、雨伞等日用品; 洗发水、沐浴露等日化产品) 3000 余份, 各类宣传物料(包含且不限于展板、易拉宝、海报、横幅等宣传物料) 10 余个, 需要制作健康示范餐厅所需膳食宝塔食物模型 6 套。

第五章 合同草案条款

北京经济技术开发区疾病预防控制中心 宣传服务委托协议

甲方（委托人）：北京经济技术开发区疾病预防控制中心

乙方（受托人）：

甲乙双方经友好协商，现就《宣传活动费其他文化、体育、娱乐服务采购项目》达成协议如下：

第一条 委托事项

辅助开展 2024 年度区内传染病与地方病防控、计划免疫、公共卫生、慢病防控及健康教育相关宣传工作。

1、关于传染病与地方病防控的宣传工作：根据北京市相关工作要求，辅助甲方在辖区内开展包括呼吸道传染病、肠道传染病、性病艾滋病、地方病、自然疫源性等疾病等相关疾病的宣传工作。

2、关于计划免疫宣传的工作：辅助甲方上级要求的关于计划免疫、预防接种及疫苗相关疾病防控的宣传工作。

3、关于公共卫生的宣传工作：辅助甲方开展关于食品卫生、职业卫生、学校卫生、环境卫生、放射卫生等相关专业的宣传工作。

4、关于慢病防控及健康教育的宣传工作：辅助甲方慢性病防控、全民健康生活方式行动、“三减三健”专项行动等相关宣传工作。

第二条 服务范围

乙方仅有以上列举事项的事务处理权限，这种事务处理权并不表明乙方有权在这些事务及相关事务上有代表甲方的任何权限。

第三条 甲方义务和责任

1、甲方应按协议约定及时履行付款义务。

2、甲方有权按照服务内容要求乙方具体实施本合同的委托事项。

3、甲方有权对乙方的服务内容进行验收,于 2024 年 12 月 31 日前对委托事项成果总结进行评估。

第四条 乙方义务和责任

1、按照双方约定的质量及进度要求完成委托事项。

2、在授权范围内办理委托事务，对于超越权限的事务，甲方可以拒绝接受或承认，对由此而产生的责任由乙方承担。

3、如甲方要求，乙方应当不迟延地向甲方报告委托事项的进展情况，答复甲方的询问，或就重大事项提出书面报告。

4、保证所提交的成果未侵害任何第三方的知识产权。

5、乙方在服务中接触到的数据完整、真实地传递给甲方，由甲方保存，乙方需承诺对数据保密，若泄密由乙方承担一切责任。

第五条 委托事项完成时间

本协议服务期自合同签订之日起 1 年。

第六条 成果归属

项目相关资料，包括但不限于甲方交给乙方的文件、图样等保密信息以及工作中涉及的未公开发布的信息等，其所有权应由甲方保有。

第七条 项目费用

1. 合同总金额：人民币（大写） _____元整（¥ _____）（含税）。

2. 支付方式

协议签订后 30 个工作日内，甲方支付合同总额的 50%，即人民币（大写） _____元整（¥ _____）（含税）；2024 年度工作经甲方验收合格，经结算评审后，甲方向乙方支付合同剩余款项，具体结算金额以结算评审结果为准。

乙方应于每次付款前五个工作日内出具正规发票，否则甲方不予付款且不承担违约责任。

3. 若计划内宣传活动有变更，以实际宣传活动开展情况为结算依据。

第八条 保密

乙方因本协议的履行而知悉或取得的甲方的资料和信息，应予以保密，除非事先取得甲方的同意，不得将其披露给任何第三方，或用于本协议以外的用途。

第九条 违约责任

1、协议签订之后，双方无正当理由均不得单方解除协议，如若违约，除了赔偿对

方相应损失外，违约方应支付守约方协议额的 10%作为违约金。

2、乙方以下行为构成违约，甲方有权解除协议，乙方应承担协议金额 5%的违约金，造成损失的另外赔偿：

（1）违反本协议中的保密义务；

（2）乙方无正当理由延迟履行服务内容或履行质量不合格，经甲方提出修改意见后，在合理期限内仍然不符合甲方要求。

3、甲方未按照合同约定时间支付服务费用的，每逾期一日，应向乙方支付协议金额千分之三的违约金，逾期超过 15 日的，乙方有权单方解除合同，乙方有权要求甲方支付协议金额的 3%作为违约金；造成乙方损失的，甲方需承担赔偿责任。甲方因财政资金的迟延拨付造成延期付款不视为违约。

第十条 解除与终止

1、甲方因政策调整等原因，全部解除协议或停止部分服务，如给乙方造成损失，乙方可根据实际损失数额在合同金额范围内提出赔偿申请，经甲方审计后支付。

2、双方因履行本协议而发生的任何争议，应尽可能协商解决，如协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

第十一条 其他

1、本协议自双方代表签字并加盖公章后生效，于委托事务处理完毕时终止。

2、经甲乙双方另行协商，本协议可以修改和增补。

3、本协议一式肆份，甲方叁份，乙方壹份，具有同等法律效力。

4、合同首部当事人联系方式和联系信息适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。因首部联系方式和联系信息错误，或一方变更送达地址未提前 3 日通知相对方，导致无法直接送达的，自交邮后第 7 日视为送达。

签署页

甲方

乙方

单位名称（公章）：北京经济技术开发区疾
病预防控制中心

单位名称（公章）：

单位负责人（签字）：

法定代表人(负责人)或

授权代表（签字）：

签订日期：

签订日期：

单位地址：北京经济技术开发区锦绣街 3 号

单位地址：

邮政编码：100176

邮政编码：

联系人：魏云鹏

联系人：

电话号码：13717632206

电话号码：

传真：

传真：

电子信箱：

电子信箱：

开户全称：/

开户全称：

开户银行：/

开户银行：

银行帐号：/

银行帐号：

统一社会信用代码：/

统一社会信用代码：

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）**不专门面向中小企业预留采购份额**，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

(2) 如本项目（包）**专门面向中小/小微企业采购**，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 如本项目（包）**预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购**，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

(4) 中小企业声明函填写注意事项 1)《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2)对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3)对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5)温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

3 磋商保证金凭证/交款单据复印件

说明：

- 1) 供应商可将本项目保证金支付的支票、汇票、汇款凭证或保证金收据的复印件作为缴纳凭证装订在本部分，复印件上应加盖本单位公章；
- 2) 使用银行保函等其他投标担保函的，应将担保函正本，装订在正本中；
- 3) 如采用政府采购信用担保形式的，应使用规定格式），将原件装订在正本中

4 响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形；

（6）不存在视为串通投标的情形；

（7）响应文件含不存在采购人不能接受的附加条件；

（8）我单位及我单位响应文件中不存在不符合法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 授权委托书

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**扫描件：

法定代表人身份证复印件 (正面)	法定代表人身份证复印件 (反面)
---------------------	---------------------

委托代理人有效期内的身份证**正反面**扫描件：

委托代理人身份证复印件 (正面)	委托代理人身份证复印件 (反面)
---------------------	---------------------

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。否则，不需要提供《法定代表人(单位负责人)身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

（实质性格式）

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面扫描件。

法定代表人身份证复印件
（正面）

法定代表人身份证复印件
（反面）

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

6 报价一览表（实质性格式）

报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价	服务期限	优惠条件	其他声明
		大写： 小写：			

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包（如有）分别填写。
3.此项报价为参考报价，不作为评审的依据。
4.参考报价可以是市场价格，也可以是供应商认为合适的价格

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 分项报价表（实质性格式）

分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项报价 (元)
1	传染病与地方病控制	呼吸道传染病宣传	线下, 面向社区	线下科普宣教, 宣传品发放	
2	传染病与地方病控制	诺如和感染性腹泻宣传	线下, 面向社区	线下科普宣教, 宣传品发放	
3	传染病与地方病控制	手足口病防控宣传	线下, 面向社区、学校	线下科普宣教, 宣传品发放	
4	传染病与地方病控制	世界结核病日宣传	线下, 面向社区、学校	线下科普宣教, 宣传品发放	
5	传染病与地方病控制	世界艾滋病日宣传	线下、面向社区, 学校	线下科普宣教, 宣传品发放	
6	传染病与地方病控制	全国疟疾日宣传	线下, 面向社区	线下科普宣教, 宣传品发放	
7	传染病与地方病控制	碘缺乏病日宣传	线下, 面向社区	线下科普宣教, 宣传品发放	
8	传染病与地方病控制	自然疫源性疾病预防宣传	线下, 面向社区	线下科普宣教, 宣传品发放	
9	传染病与地方病控制	预防蚊媒疾病宣传	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教	
10	传染病与地方病控制	其他突发传染病宣传	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教	
11	计划免疫	儿童预防接种日宣传	线下, 面向社区、学校	线下科普宣教, 宣传品发放	
12	计划免疫	世界肝炎日宣传	线上线下, 面向大众	线上科普宣教, 线下宣传品发放	
13	计划免疫	其他突发疫苗相关传染病宣传	线上线下, 面向大众	线上科普宣教, 线下宣传品发放	
14	公共卫生	食品安全周宣传	线上线下, 面向大众	线上科普宣教, 线下宣传品发放	
15	公共卫生	营养周宣传	线上线下, 面向大众	线上科普宣教, 线下宣传品发放	
16	公共卫生	“营”在校园活动	线下, 面向学校	深入校园进行学生营养知识科普, 宣传品发放	
17	公共卫生	全国爱眼日宣传	线上线下, 面向大众及学生	线上科普宣教, 线下宣传品发放	
18	公共卫生	放射卫生宣传	线下, 面向特殊企业及单位	线下科普宣教及放射卫生指导, 宣传品发放	
19	公共卫生	职业病防治法宣传	线下, 面向企业	线下科普宣教, 宣传品发放	
20	公共卫生	生活饮用水卫生	线上线下, 面向	线上线下科普宣教,	

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项报价 (元)
		标准宣传	大众	宣传品发放	
21	公共卫生	公共场所卫生标准宣传	线上线下, 面向大众及营业公共场所	线上线下科普宣教, 对营业公共场所进行指导, 宣传品发放	
22	公共卫生	学生常见病宣传——近视	线下, 面向学校	线下科普宣教及指导, 宣传品发放	
23	公共卫生	学生常见病宣传——肥胖	线下, 面向学校	线下科普宣教及指导, 宣传品发放	
24	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减油	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
25	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减盐	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
26	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减糖	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
27	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康体重	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
28	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康骨骼	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
29	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康口腔	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
30	慢性病与健康教育	全民健康生活方式日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
31	慢性病与健康教育	全国高血压日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
32	慢性病与健康教育	世界糖尿病日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
33	慢性病与健康教育	健康示范餐厅建设	线下, 面向餐饮机构	对餐厅建设健康示范餐厅进行指导, 相关材料发放	
合计					

注: 1.本表应按包(如有)分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

3.上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

供应商名称(加盖公章): _____

日期: ____年____月____日

8 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况(应进行选择，未选择响应无效): ☐ 无偏离 (如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。) ☐ 有偏离(如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则响应无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。)					
序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

- 注：
- 1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的**响应无效**。
 - 2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 供应商情况简介（实质性格式）

10-1 供应商综合情况一览表

供应商名称	(公章)					
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			邮箱		
隶属情况（如有）	阐明隶属及组织机构情况					
控股情况（如有）	阐明控股和被控股情况					
组织结构						
简介	包括但不限于：企业经营范围、发展历程、经营业绩、获奖情况、财务状况、人力资源等。（可另附页）					
法定代表人	姓名			技术职称		电话
技术负责人	姓名			技术职称		电话
成立时间				员工总人数：		
企业资质等级				其中	高级职称人员	
营业执照号					中级职称人员	
注册资金					初级职称人员	
开户银行					其他……	
账号						
经营范围备注						

供应商名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

10-2 供应商同类型项目案例情况介绍（实质性格式）

供应商同类型项目案例情况介绍

【须提供业绩合同关键页（含：首页、服务内容信息页、合同金额页、签字盖章页）复印件加盖公章，时间以合同签订日期为准，合同签订方必须是供应商自身，存在控股、管理关系供应商之间签订的合同无效，采购人保留对合同原件审查的权利。如：供应商提供的业绩为保密项目，则证明文件中只需提供的合同首尾页，完整的合同原件由供应商委托代理人随身携带，在评审时交由磋商小组详细审查。】

业绩列表

业绩统计一览表和合同履行情况

序号	项目委托单位、联系人及电话	项目名称	项目基本信息	合同金额	服务对象所属行业	是否属于保密项目	合同签订日期	完成情况	备注

注：请供应商按照合同签订时间先后顺序填写此表，并按照同一顺序附相关证明材料。

供应商名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

10-3 供应商单位简介（包括但不限于业务范围、所有权状况、组织机构及职能、人员构成、单位的场地环境和软硬件设施等）

11 缴纳代理服务费承诺书（实质性格式）

致：中招国际招标有限公司

我公司如在____（项目名称）____（项目编号：_____）中成交，同意按照招标/磋商/谈判/单一来源采购文件中规定的服务费金额从我公司交纳的保证金 RMB_____元中扣除，如保证金金额不足以缴纳服务费，则我公司承诺将差额补交至贵公司，并开具：

☐ 增值税普通发票

☐ 或按照以下信息开具增值税专用发票：

单位名称：_____

纳税人识别号：_____

地址：_____

电话：_____

开户行：_____

账号：_____

（公司公章）

年 月 日

12 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

供应商应根据磋商文件第四章采购需求的规定，自行编写的技术方案，详细叙述拟提供技术服务方案情况。包括但不限于：

◇传染病与地方病控制组织方案；

◇计划免疫组织方案；

◇公共卫生组织方案；

◇慢性病与健康教育组织方案；

◇应急处理方案；

◇安全保障措施；

◇项目团队人员配置方案：

(1)项目组织机构、执行团队人员配备方案（统一格式）；

(2)项目经理的简历及证书资料（统一格式）。

◇合理化建议；

◇磋商文件的要求的或供应商认为有必要提供的其他技术文件。

◇供应商认为其它需要说明的事宜。

12-1 项目组织机构、执行团队人员配备方案（实质性格式）

项目名称：

项目编号：

序号	拟担任 职务	姓名	年龄	学历	从业年限	相关经验	备注

后附：1. 项目组织结构图。

2. 附：执行团队人员证件/书等（复印件加盖公章）。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人：_____（签字或签章）

12-2 项目经理的简历及证书资料（实质性格式）

供应商名称：_____（公章）

姓名			出生年月			贴照片处
身份证号			民族			
毕业学校						
专业			政治面貌			
最高学历		最高学位				
从业年限		职称		当前职务		
现所在机构或部门				计划投入服务时间	个月	
拟在本项目担任中职务						
职业经历（所在机构及时间段）						
教育经历						
专业培训（培训课程、时间）						
专业证书（附复印件）						
日期	参加过的项目名称		担任何职		备注	

应附：身份证、证书（如有）、工作经验（如有）等证明材料（复印件加盖公章）。

13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交，请勿装订在响应文件中）

最后报价一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价	服务期限	优惠条件	其他声明
		大写： 小写：			

注：1.此表中，每包的报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包（如有）分别填写。

供应商委托代理人签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

14 最后分项报价表（**实质性格式**，磋商后提交，请勿装订在响应文件中）

最后分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项报价 (元)
1	传染病与地方病控制	呼吸道传染病宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	
2	传染病与地方病控制	诺如和感染性腹泻宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	
3	传染病与地方病控制	手足口病防控宣传	线下，面向社区、学校	线下科普宣教，宣传品发放	
4	传染病与地方病控制	世界结核病日宣传	线下，面向社区、学校	线下科普宣教，宣传品发放	
5	传染病与地方病控制	世界艾滋病日宣传	线下、面向社区，学校	线下科普宣教，宣传品发放	
6	传染病与地方病控制	全国疟疾日宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	
7	传染病与地方病控制	碘缺乏病日宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	
8	传染病与地方病控制	自然疫源性疾病预防宣传	线下，面向社区	线下科普宣教，宣传品发放	
9	传染病与地方病控制	预防蚊媒疾病宣传	线上线下，面向大众	线上线下科普宣教	
10	传染病与地方病控制	其他突发传染病宣传	线上线下，面向大众	线上线下科普宣教	
11	计划免疫	儿童预防接种日宣传	线下，面向社区、学校	线下科普宣教，宣传品发放	
12	计划免疫	世界肝炎日宣传	线上线下，面向大众	线上科普宣教，线下宣传品发放	
13	计划免疫	其他突发疫苗相关传染病宣传	线上线下，面向大众	线上科普宣教，线下宣传品发放	
14	公共卫生	食品安全周宣传	线上线下，面向大众	线上科普宣教，线下宣传品发放	
15	公共卫生	营养周宣传	线上线下，面向大众	线上科普宣教，线下宣传品发放	
16	公共卫生	“营”在校园活动	线下，面向学校	深入校园进行学生营养知识科普，宣传品发放	
17	公共卫生	全国爱眼日宣传	线上线下，面向大众及学生	线上科普宣教，线下宣传品发放	
18	公共卫生	放射卫生宣传	线下，面向特殊企业及单位	线下科普宣教及放射卫生指导，宣传品发放	
19	公共卫生	职业病防治法宣传	线下，面向企业	线下科普宣教，宣传品发放	
20	公共卫生	生活饮用水卫生	线上线下，面向	线上线下科普宣教，	

序号	专业	活动名称	活动地点	主要内容	单项报价 (元)
		标准宣传	大众	宣传品发放	
21	公共卫生	公共场所卫生标准宣传	线上线下, 面向大众及营业公共场所	线上线下科普宣教, 对营业公共场所进行指导, 宣传品发放	
22	公共卫生	学生常见病宣传——近视	线下, 面向学校	线下科普宣教及指导, 宣传品发放	
23	公共卫生	学生常见病宣传——肥胖	线下, 面向学校	线下科普宣教及指导, 宣传品发放	
24	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减油	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
25	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减盐	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
26	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——减糖	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
27	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康体重	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
28	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康骨骼	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
29	慢性病与健康教育	“三减三健”专项行动——健康口腔	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
30	慢性病与健康教育	全民健康生活方式日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
31	慢性病与健康教育	全国高血压日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
32	慢性病与健康教育	世界糖尿病日	线上线下, 面向大众	线上线下科普宣教, 宣传品发放	
33	慢性病与健康教育	健康示范餐厅建设	线下, 面向餐饮机构	对餐厅建设健康示范餐厅进行指导, 相关物料发放	
合计					

注: 1.本表应按包(如有)分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

3.上述各项的详细规格(如有), 可另页描述。

4.如果按分项报价计算的结果与总价不一致,以分项报价为准修正总价。

5.如若成交, 采购代理机构将根据此表所报单价及总价进行成交结果公告, 请保持单价汇总金额与总价一致。

6.分项报价不得超过竞争性磋商文件规定的分项最高限价, 否则视为响应无效。

供应商委托代理人签字(或加盖供应商公章): _____

日期: ____年____月____日