

首都医科大学图书馆
2026 年文献资源建设项目
(中文文献)

公开招标文件

项目名称：首都医科大学图书馆 2026 年文献资源建
设项目（中文文献）

项目编号/包号：11000026210200168974-XM001/

01/02/03/04/05/06/07

采 购 人：首都医科大学

采购代理机构：新华招标有限公司



目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	8
第三章	资格审查	28
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	34
第五章	采购需求	56
第六章	拟签订的合同文本	91
第七章	投标文件格式	110

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000026210200168974-XM001
2. 项目名称：首都医科大学图书馆 2026 年文献资源建设项目（中文文献）
3. 项目预算金额：523.082536 万元、项目最高限价（如有）：/万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	中文纸本图书 (校本部)	653540	1	保证供应医药卫生类重点大学、专业出版社当年出版的新书，所提供的图书在学科内容上以生物医学全品种图书为主，兼顾其他；在层次类别上以教学应用为主，兼顾学术性、研究型及一般性读物。具体详见招标文件第五章采购需求。
02	中文纸本图书 (燕京)	250000	1	保证供应医药卫生类重点大学、专业出版社当年出版的新书，所提供的图书在学科内容上以生物医学全品种图书为主，兼顾其他；在层次类别上以教学应用为主，兼顾学术性、研究型及一般性读物。具体详见招标文件第五章采购需求。
03	中文纸本期刊	7261.56	1	投标人提供的中文期刊必须是经新闻出版局备案的正版期刊，当年期刊征订前应及时向买方免费提供最新书本式征订目录和电子版征订目录。具体详见招标文件第五章采购需求。
04	综合资源服务平台	1609909	1	医疗卫生专辑数据库、信息素养数据库、电子资源利用绩效分析平台、中文学术搜索、移动数字图书馆、多媒体教学资源库、英语口语学习在线平台。具体详见招标文件第五章采购需求。
05	数据知识服务云系统	1809300	1	中国学位论文全文数据库、中国学术会议论文全文数据库、中国数字化期刊全文数据库、科技文献及其他数据库、论文检测、中华医学会期刊、中文生物医药期刊论文全文数据库（医药参数）、AI 书苑数据库、专利数据库。具体

				详见招标文件第五章采购需求。
06	电子资源数据库	562814.8	1	中国生物医学文献数据库（网络版）、中文期刊服务平台（全文版+文摘版）、网络考试学习资源数据库、首都医科大学论文数据、参考文献管理与检索系统、数据统计分析平台、英语网络课程数据库。具体详见招标文件第五章采购需求。
07	多媒体数字资源	338000	1	科研项目数据库、电子书平台、电子图书资源库、有声数字图书馆、数字音乐图书馆。具体详见招标文件第五章采购需求。

5.合同履行期限：详见采购需求。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：设置 07 包专门面向小微企业。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目；（2）除单一来源采购项目外，为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目；（3）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时间点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。（4）01、02、03包的投标人须具备出版物经营许可资格。

三、获取招标文件

1.时间：2026年4月23日至2026年4月30日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年5月14日09点30分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：采购本国货物、工程和服务，扶持中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位，政府采购节能产品、环境标志产品等。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或

电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标

文件需要加密并加盖电子签章,如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密,请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件,上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3.提交投标保证金或服务费的账户信息(办款时请注明项目编号):

项目编号: XHTC-HW-2026-0297

户名: 新华招标有限公司

开户行: 广发银行股份有限公司北京科学园支行

账号: 6232593799021190130

邮箱: zhaojingying@xhtc.com.cn

4.本项目公告同时在在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、北京市政府采购网(<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>)上发布。对其他网站转发本公告可能引起的信息误导、造成投标人的经济或其他损失的,采购人及采购代理不负任何责任。

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称: 首都医科大学

地址: 北京市丰台区右安门外西头条 10 号

联系方式: 郭振宇 010-83911308

2.采购代理机构信息

名 称：新华招标有限公司

地 址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 8 层新华招标

联系方式：王乙、赵静颖 010-63905838、010-63905961

3.项目联系方式

项目联系人：王乙、赵静颖

电 话：010-63905838、010-63905961

邮 箱：zhaojingying@xhtc.com.cn

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
1.3	联合体	为了便于采购活动开展，如本项目接受联合体，建议以联合体形式参与采购活动的供应商，在联合体确定后，尽早通知代理机构（如涉及）。
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务（04、05、06、07包） <input checked="" type="checkbox"/> 货物（01、02、03包）
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目___包不适用。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目 01、02、03、04、05、06、07 包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：___。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
3.3	演示视频	演示视频： <input checked="" type="checkbox"/> 无需递交 <input type="checkbox"/> 递交。

条款号	条目	内容																								
4.1	样品	<p>投标样品递交：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不需要</p> <p><input type="checkbox"/>需要，具体要求如下：</p> <p>(1) 样品制作的标准和要求：_____；</p> <p>(2) 是否需要随样品提交相关检测报告：</p> <p><input type="checkbox"/>不需要</p> <p><input type="checkbox"/>需要</p> <p>(3) 样品递交要求：_____；</p> <p>(4) 未中标人样品退还：_____；</p> <p>(5) 中标人样品保管、封存及退还：_____；</p> <p>(6) 其他要求（如有）：_____。</p>																								
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的小微企业划分标准所属行业：</p> <table border="1" data-bbox="523 1099 1460 1597"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>小微企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>中文纸本图书（校本部）</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>中文纸本图书（燕京）</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>中文纸本期刊</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>综合资源服务平台</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>数据知识服务云系统</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>电子资源数据库</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> <tr> <td>07</td> <td>多媒体数字资源</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：依据中小企业划型标准规定：</p> <p>软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企</p>	包号	标的名称	小微企业划分标准所属行业	01	中文纸本图书（校本部）	其他未列明行业	02	中文纸本图书（燕京）	其他未列明行业	03	中文纸本期刊	其他未列明行业	04	综合资源服务平台	软件和信息技术服务业	05	数据知识服务云系统	软件和信息技术服务业	06	电子资源数据库	软件和信息技术服务业	07	多媒体数字资源	软件和信息技术服务业
包号	标的名称	小微企业划分标准所属行业																								
01	中文纸本图书（校本部）	其他未列明行业																								
02	中文纸本图书（燕京）	其他未列明行业																								
03	中文纸本期刊	其他未列明行业																								
04	综合资源服务平台	软件和信息技术服务业																								
05	数据知识服务云系统	软件和信息技术服务业																								
06	电子资源数据库	软件和信息技术服务业																								
07	多媒体数字资源	软件和信息技术服务业																								

条款号	条目	内容
		业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。</p>
12.1		<p>投标保证金金额：</p> <p>01 包：人民币壹万叁仟元整（¥13000 元）；</p> <p>02 包：人民币伍仟元整（¥5000 元）；</p> <p>03 包：人民币壹佰肆拾元整（¥140 元）；</p> <p>04 包：人民币叁万贰仟元整（¥32000 元）；</p> <p>05 包：人民币叁万陆仟元整（¥36000 元）；</p> <p>06 包：人民币壹万壹仟元整（¥11000 元）；</p> <p>07 包：人民币陆仟柒佰元整（¥6700 元）。</p> <p>投标保证金收受人信息：提交投标保证金的账户信息详见第一章，办款时请注明项目编号及包号。</p>
12.7	投标保证金	<p>请中标人在采购合同签订后 2 个工作日内，将采购合同扫描件发送到采购代理机构邮箱（详见第一章获取招标文件方式中的邮箱），以便采购代理机构能够在采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。</p> <p>邮件请务必按如下内容发送：</p> <p>邮件标题：项目编号/包号+退还中标人的投标保证金+供应商名称</p> <p>邮件正文：供应商名称、联系人、联系电话</p> <p>邮件附件：采购合同扫描件</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：</p> <p>1) 投标人行贿采购人或采购代理机构或评标专家或试图影响招标结果的行为；</p>

条款号	条目	内容
		2) 中标人在规定期限内未能根据本须知第 25 条规定签订合同； 3) 投标人在提交投标文件时或答复质疑及澄清时提供虚假或伪造的证明材料及数据； 4) 法律、行政法规和招标文件规定的其他情况。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>30</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>评审因素的技术指标评审得分高低顺序</u> 得分高者为中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式： <u>电话、邮件或书面询问函。</u>
26.3	联系方式	接收询问的联系方式： <u>详见第一章 第七条 项目联系方式</u>

条款号	条目	内容
		<p>接收质疑的联系方式</p> <p>联系部门：新华招标有限公司综合运营部</p> <p>联系电话：010-63905903</p> <p>通讯地址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 8 层</p>
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>收费标准：</p> <p>01-02 包中标服务费以预算金额作为收取的计算基数，参照原《招标代理服务收费管理办法》（计价格[2002]1980 号）下浮 10% 计算；</p> <p>03-07 包中标服务费以中标通知书的中标金额作为收取的计算基数，参照原《招标代理服务收费管理办法》（计价格[2002]1980 号）下浮 10% 计算；</p> <p>缴纳时间：招标代理服务费于中标/成交通知书发出时向中标人一次性收取。缴纳代理费的账户信息同提交投标保证金的账号信息，详见第一章，办款时请注明项目编号及包号。</p>

投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 3.3 若《投标人须知资料表》中提出了演示视频的要求，则投标人应按要求提交相关内容。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.3.1 中小企业定义：

- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直

接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设

区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%),并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人);

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软

件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.8 采购需求标准

5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
 - 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本

票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

22.2 最多中标包数量的限制（如涉及）详见《投标人须知资料表》。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	<p>如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。</p> <p>对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p>	<p>提供《联合协议》原件的电子件</p> <p>格式见《投标文件格式》</p>
3-2	政府购买服务承接主体的要求	<p>如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。</p>	<p>格式见《投标文件格式》</p> <p>“1-2 投标人资格声明书”</p>

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；

9	分包其他要求 (如有)	分合同履行内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件(如有)；
10	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；(如有)
11	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
12	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求) 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人

		的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标（响应）报价平均值 \times 65%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标（响应）报价 \times 65%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 65%；未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价；

（4）评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成

本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 投标人提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）详见评标标准。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

01、02包：

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标费率最低的投标费率为评标基准费率，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准费率/投标费率) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	28	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》01包或02包的“（二）技术要求”（共2条）以及“（三）招标要求”（共12条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得28分；</p> <p>② 每有一条负偏离扣2分，最低得0分；</p> <p>③ ★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	合同条款响应	3	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》的01包或02包中的“（五）供货期限、（六）结算和付款方式”的响应程度。完全响应，得3分；否则不得分。</p>
4	资源储备	5	<p>依据投标人可提供的图书的种类及与采购需求中要求的学科的匹配度进行评价：</p> <p>（1）图书种类丰富、学科符合程度高得5分；</p> <p>（2）图书种类较丰富、学科符合程度较高得3分；</p> <p>（3）图书种类较不丰富、基本符合学科要求得1分。</p> <p>（4）未提供不得分。</p>
5	售后服务	12	<p>综合审查供货保障措施（包括响应时间、图书发订、质量检查、送货、送达图书馆后的加工、编目等流程方案）：</p> <p>（1）方案科学合理、具有成熟完整的供货流程、与采</p>

			<p>购人实际需求的满足程度高得 12 分；</p> <p>(3) 方案基本合理、具有较成熟完整的供货流程得 8 分；</p> <p>(3) 方案一般或基本满足得 4 分；</p> <p>(4) 未提供或基本不满足得 0 分。</p>
6	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
7	类似项目案例	15	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 1.5 分，本项最高得 15 分。</p>
8	政策性得分	2	<p>综合审查投标人所投产品是否属于节能产品或环境标志产品，须附相应证明材料。属于节能产品得 1 分，属于环境标志产品得 1 分，否则 0 分。</p> <p>说明：1. 证明材料须按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志</p>

		<p>产品政府采购执行机制的通知”的要求提供：国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；</p> <p>2. 属于政府强制采购节能产品的不得分；</p> <p>3. 未按照要求提供证明材料的不得分。</p>
合计	100	

03 包:

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	28	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》03 包的“（二）招标要求”（共 7 条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得 28 分；</p> <p>② 每有一条负偏离扣 4 分，最低得 0 分；</p> <p>③★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	合同条款响应	3	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》03 包中的（四）供货期限、（五）结算和付款方式的响应程度。完全响应，得 3 分；否则不得分。</p>
4	售后服务	12	<p>综合审查供货保障措施（包括响应时间、期刊发订、质量检查、送货、送达图书馆后的加工、编目等流程方案）：</p> <p>（1）方案科学合理、具有成熟完整的供货流程、与采购人实际需求的满足程度高得 12 分；</p> <p>（2）方案基本合理、具有较成熟完整的供货流程得 8 分；</p> <p>（3）方案一般或基本满足得 4 分；</p> <p>（4）未提供或基本不满足得 0 分。</p>
5	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，</p>

			<p>有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
6	类似项目案例	20	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同金额、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 2 分，本项最高得 20 分。</p>
7	政策性得分	2	<p>综合审查投标人所投产品是否属于节能产品或环境标志产品，须附相应证明材料。属于节能产品得 1 分，属于环境标志产品得 1 分，否则 0 分。</p> <p>说明：1. 证明材料须按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”的要求提供：国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；2. 属于政府强制采购节能产品的不得分；3. 未按照要求提供证明材料的不得分。</p>
合计		100	

04 包:

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	32.2	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》04 包的“一、内容要求”（共 92 条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得 32.2 分；</p> <p>② 每有一条/项负偏离扣 0.35 分，最低得 0 分；</p> <p>③ ★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	服务承诺	4.8	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》04 包中的“二、其它要求”的响应程度。</p> <p>(1) 服务承诺内容全面，完全满足项目需求，得 4.8 分；</p> <p>(2) 服务承诺内容较全面，基本满足项目需求，得 3 分；</p> <p>(3) 服务承诺内容简单、不全面，少部分满足项目需求，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供或不满足项目需求或与本项目无关得 0 分。</p>
4	售后服务保障方案	8	<p>投标人承诺的服务保障方案（包括访问故障响应时间、及时准确地提供招标人需要的电子资源技术参数、收录内容、访问统计数据、定期组织使用培训、配合招标人进行宣传推广活动等）：</p> <p>(1) 方案科学合理、具有成熟完整的电子资源服务规范、与采购人实际需求的满足程度高得 8 分；</p> <p>(2) 方案基本合理、具有较为成熟完整的电子资源服务规范得 6 分；</p> <p>(3) 方案一般或基本满足得 3 分；</p>

			(4) 未提供或基本不满足得 0 分。
5	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
6	类似项目案例	20	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同金额、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 2 分，本项最高得 20 分。</p>
合计		100	

05包:

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	32.4	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》05包的“一、内容要求”（共54条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得32.4分；</p> <p>② 每有一条/项负偏离扣0.6分，最低得0分；</p> <p>③ ★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	服务承诺	4.6	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》05包中的“二、其它要求”的响应程度。</p> <p>(1) 服务承诺内容全面，完全满足项目需求，得4.6分；</p> <p>(2) 服务承诺内容较全面，基本满足项目需求，得3分；</p> <p>(3) 服务承诺内容简单、不全面，少部分满足项目需求，得1分；</p> <p>(4) 未提供或不满足项目需求或与本项目无关得0分。</p>
4	售后服务保障方案	8	<p>投标人承诺的服务保障方案（包括访问故障响应时间、及时准确地提供招标人需要的电子资源技术参数、收录内容、访问统计数据、定期组织使用培训、配合招标人进行宣传推广活动等）：</p> <p>(1) 方案科学合理、具有成熟完整的电子资源服务规范、与采购人实际需求的满足程度高得8分；</p> <p>(2) 方案基本合理、具有较为成熟完整的电子资源服务规范得6分；</p> <p>(3) 方案一般或基本满足得3分；</p>

			(4) 未提供或基本不满足得 0 分。
5	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
6	类似项目案例	20	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同金额、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 2 分，本项最高得 20 分。</p>
合计		100	

06 包:

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	33.6	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》06 包的“一、内容要求”（共 42 条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得 33.6 分；</p> <p>② 每有一条/项负偏离扣 0.8 分，最低得 0 分；</p> <p>③ ★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	服务承诺	3.4	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》06 包中的“二、其它要求”的响应程度。</p> <p>(1) 服务承诺内容全面，完全满足项目需求，得 3.4 分；</p> <p>(2) 服务承诺内容较全面，基本满足项目需求，得 2 分；</p> <p>(3) 服务承诺内容简单、不全面，少部分满足项目需求，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供或不满足项目需求或与本项目无关得 0 分。</p>
4	售后服务保障方案	8	<p>投标人承诺的服务保障方案（包括访问故障响应时间、及时准确地提供招标人需要的电子资源技术参数、收录内容、访问统计数据、定期组织使用培训、配合招标人进行宣传推广活动等）：</p> <p>(1) 方案科学合理、具有成熟完整的电子资源服务规范、与采购人实际需求的满足程度高得 8 分；</p> <p>(2) 方案基本合理、具有较为成熟完整的电子资源服务规范得 6 分；</p> <p>(3) 方案一般或基本满足得 3 分；</p>

			(4) 未提供或基本不满足得 0 分。
5	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
6	类似项目案例	20	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同金额、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 2 分，本项最高得 20 分。</p>
合计		100	

07包:

序号	评分因素	分值	评分标准
1	价格评审	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p>
2	技术指标响应程度	33.6	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》07包的“一、内容要求”（共28条）的响应程度进行打分：</p> <p>① 全部条款无偏离得33.6分；</p> <p>② 每有一条/项负偏离扣1.2分，最低得0分；</p> <p>③ ★号指标（如有）为必须满足指标，未响应视为非实质性响应招标文件要求；</p> <p>注：①投标人应对以上内容逐条响应，未响应不得分。</p>
3	服务承诺	3.4	<p>审查投标文件对招标文件《第五章 采购需求》07包中的“二、其它要求”的响应程度。</p> <p>(1) 服务承诺内容全面，完全满足项目需求，得3.4分；</p> <p>(2) 服务承诺内容较全面，基本满足项目需求，得2分；</p> <p>(3) 服务承诺内容简单、不全面，少部分满足项目需求，得1分；</p> <p>(4) 未提供或不满足项目需求或与本项目无关得0分。</p>
4	售后服务保障方案	8	<p>投标人承诺的服务保障方案（包括访问故障响应时间、及时准确地提供招标人需要的电子资源技术参数、收录内容、访问统计数据、定期组织使用培训、配合招标人进行宣传推广活动等）：</p> <p>(1) 方案科学合理、具有成熟完整的电子资源服务规范、与采购人实际需求的满足程度高得8分；</p> <p>(2) 方案基本合理、具有较为成熟完整的电子资源服务规范得6分；</p> <p>(3) 方案一般或基本满足得3分；</p>

			(4) 未提供或基本不满足得 0 分。
5	服务团队	5	<p>为保障项目服务工作的顺利开展，依据投标人提供的人员配备方案及招标需求进行评价。</p> <p>团队成员整体素质高，经验丰富，配置合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 5 分；</p> <p>团队成员整体素质较高，经验比较丰富，配置比较合理，有专人对招标人的需求进行响应，团队成员能保持相对稳定，可得 3 分；</p> <p>团队成员缺乏相关服务经验，无专人对招标人的需求进行响应，或团队成员流动性较大，可得 1 分。</p> <p>未提供服务团队成员信息的不得分。</p>
6	类似项目案例	20	<p>审查投标人自 2023 年 1 月 1 日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准）做过的类似项目案例。</p> <p>须提供投标人作为卖方/乙方，与买方/甲方签定的合同复印件，至少包括能体现合同甲乙双方、合同金额、合同标的名称买卖主要内容、合同签订日期及签字盖章页复印件作为证明。</p> <p>每提供 1 个符合上述要求的案例得 2 分，本项最高得 20 分。</p>
合计		100	

第五章 采购需求

01 包 中文纸质图书（校本部）

（一） 资格要求

1. 在国家工商行政管理部门正式注册、具有国家工商管理局正式颁发的营业执照、出版物经营许可证、授权经营证书（销售代理商）的专营公司。
2. 具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉及售后服务能力，具有全品种正版图书供货能力和全国性的图书采购网络，能够满足首都医科大学所需中文图书的订购需求，并定期提供社科新书目、科技新书目、地方版科技书目或本单位和机构自编书目的标准 CNMARC 采访书目数据。数据必须具备以下几个字段：ISBN 号、书名、著者、出版者、出版时间、单价、页码、内容附注、读者对象、中图法分类号等。

（二） 技术要求

1. 图书质量要求

本标采购图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署发布的《图书质量管理规定》中的规定。

印刷品质量评价依据《印刷产品质量评价和分等导则》（CY/T 2-1999）标准。

图书开本及幅面尺寸符合《图书和杂志开本及其幅面尺寸》（GB/T 788-1999）标准。

2. 包装要求

卖方应提供将图书运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止图书在运转中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防腐及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护图书能够经受多次搬运、装卸及各种长途运输。

包装（箱）内应附有详细的装箱单和验收单，包装（箱）外应附有清晰、牢固的发货单。

（三） 招标要求

1. 保证供应医药卫生类重点大学、专业出版社当年出版的新书，所提供的图书在学科内容上以生物医学全品种图书为主，兼顾其他；在层次类别上以教学应用为主，兼顾学术性、研究型及一般性读物。不符合我校教学、科研与学科建设需求的图书不属于本招标项目的采购范围。
2. 在收到订单后及时反馈预订书目收到信息。

3. 能够提供现场采购图书的场所，现货供应品种在 5 万种以上，其中医药卫生类图书的现采场所应按照出版社划分，且医学图书较齐全，现场采购图书时应提供人员、设备方面的便利。
4. 能提供补充图书馆以往漏藏图书服务，对教学急需的图书应保证 72 小时送货到指定地点。
5. 根据买方的需求将新书样本送到买方指定的场所，供买方的采访人员看书选购。在送样书到馆之前，应做查重处理，避免重复送货。
6. 定期及时免费配送图书到指定的地点（校区），每包图书须记录馆名、包号，并提供二份打印图书清单（包括：包号、ISBN、书名、出版社、出版年月、单价、种数、册数及码洋和实洋），同时免费提供该批图书的标准机读编目数据。编目数据以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式》作为著录依据，数据格式应与 CALIS 联合编目数据库的中文格式保持一致；使用《中国图书馆分类法》第五版作为图书分类依据；使用《中国分类主题词表》作为文献主题标引的依据。采购的国内英文版图书，书商应提供 USMARC 编目数据。对不符合买方收藏要求的图书，应保证无条件退货；对污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书，应及时给予退换并承担损失。
7. 图书在一个月内的到货率至少应达到 95%；暂时无货的，中标人应及时通知买方。对于 3 个月未到货的图书，买方有权单方取消订单。
8. 全年新书发货差错率应低于 3%。中标人不得更换订单，不得搭配未订购的图书。更换订单、搭配图书将被视同为发货差错。全年新书发货差错率高于 3%，买方有权拒绝中标人参加下一年度本项目的投标。
9. 能免费为买方提供辅料及配套服务，辅料包括：磁条、条形码、书标、书标覆膜、条码覆膜、买方认可质量的光盘盒等。其中磁条必须是符合买方要求的 16 厘米长的高质量钴基复合型双面胶磁条。条形码、书标、书标覆膜、条码覆膜和光盘盒的质量应符合首都医科大学图书馆的认可，印制清晰，背胶粘性强，使用中不脱落、不破损。配套服务包括：贴磁条、条形码、书标覆膜和条码覆膜，盖馆藏章和编目等。其中图书加工流程（盖馆藏章、贴磁条、贴条形码、条码覆膜、书标打印、书标粘贴、书标覆膜等）全部在中标商场所完成；编目工作包括书商委派的固定人员在买方使用 ALEPH 500 系统按照本馆编目流程完成所购买图书的编目和典藏工作。
10. 中文和国内英文版图书的采访数据应分别提供，为了避免采访人员重复性的工作，

以前提供过的采访数据不要重复提供；中文和国内英文版图书的编目数据应分别提供，并按照招标方要求分别进行 CNMARC 和 USMARC 的编目。

11. 为了避免重书现象的发生，中标方应在图书加工和打包前将该批图书 CNMARC（国内英文版图书为 USMARC）数据发送给买方采访人员做进一步的查重处理。

12. 中标方应免费组织买方参与“全国书展”等大型图书节的选书和购书活动。

(四) 投标报价

报价以能够保证本标书要求的到书率与服务水平为宜，不得再向买方收取任何费用。

投标人承诺的购书费率（结算实洋/码洋*100%）：_____

(五) 供货期限

供货服务期限从签订合同之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

(六) 结算和付款方式

书到验收、加工合格后，分批付款。通常每 2 至 3 个月按所购图书实洋结算一次，中标人按国家有关财税规定为买方开具发票。

02包 中文纸本图书（燕京）

（一） 资格要求

1. 在国家工商行政管理部门正式注册、具有国家工商管理局正式颁发的营业执照、出版物经营许可证、授权经营证书（销售代理商）的专营公司。
2. 具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉及售后服务能力，具有全品种正版图书供货能力和全国性的图书采购网络，能够满足首都医科大学所需中文图书的订购需求，并定期提供社科新书目、科技新书目、地方版科技书目或本单位和机构自编书目的标准 CNMARC 采访书目数据。数据必须具备以下几个字段：ISBN 号、书名、著者、出版者、出版时间、单价、页码、内容附注、读者对象、中图法分类号等。

（二） 技术要求

1. 图书质量要求

本标采购图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署发布的《图书质量管理规定》中的规定。

印刷品质量评价依据《印刷产品质量评价和分等导则》（CY/T 2-1999）。

图书开本及幅面尺寸符合《图书和杂志开本及其幅面尺寸》（GB/T 788-1999）标准。

2. 包装要求

卖方应提供图书运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止图书在运转中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防腐及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护图书能够经受多次搬运、装卸及各种长途运输。

包装（箱）内应附有详细的装箱单和验收单，包装（箱）外应附有清晰、牢固的发货单。

（三） 招标要求

1. 保证供应医药卫生类重点大学、专业出版社当年出版的新书，所提供的图书在学科内容上以生物医学全品种图书为主，兼顾其他；在层次类别上以教学应用为主，兼顾学术性、研究型及一般性读物。不符合我校教学、科研与学科建设需求的图书不属于本招标项目的采购范围。
2. 在收到订单后及时反馈预订书目收到信息。
3. 能够提供现场采购图书的场所，现货供应品种在 5 万种以上，其中医药卫生类图书的现采场所应按照出版社划分，且医学图书较齐全，现场采购图书时应提供人员、设备

方面的便利。

4. 能提供补充图书馆以往漏藏图书服务，对教学急需的图书应保证 72 小时送货到指定地点。
5. 根据买方的需求将新书样本送到买方指定的场所，供买方的采访人员看书选购。在送样书到馆之前，应做查重处理，避免重复送货。
6. 定期及时免费配送图书到指定的地点（校区），每包图书须记录馆名、包号，并提供二份打印图书清单（包括：包号、ISBN、书名、出版社、出版年月、单价、种数、册数及码洋和实洋），同时免费提供该批图书的标准机读编目数据。编目数据以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式》作为著录依据，数据格式应与 CALIS 联合编目数据库的中文格式保持一致；使用《中国图书馆分类法》第五版作为图书分类依据；使用《中国分类主题词表》作为文献主题标引的依据。采购的国内英文版图书，书商应提供 USMARC 编目数据。对不符合买方收藏要求的图书，应保证无条件退货；对污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书，应及时给予退换并承担损失。
7. 图书在一个月内的到货率至少应达到 95%；暂时无货的，中标人应及时通知买方。对于 3 个月未到货的图书，买方有权单方取消订单。
8. 全年新书发货差错率应低于 3‰。中标人不得更换订单，不得搭配未订购的图书。更换订单、搭配图书将被视同为发货差错。全年新书发货差错率高于 3‰，买方有权拒绝中标人参加下一年度本项目的投标。
9. 能免费为买方提供辅料及配套服务，辅料包括：磁条、条形码、书标、书标覆膜、条码覆膜、买方认可质量的光盘盒等。其中磁条必须是符合买方要求的 16 厘米长的高质量钴基复合型双面胶磁条。条形码、书标、书标覆膜、条码覆膜和光盘盒的质量应符合首都医科大学图书馆的认可，印制清晰，背胶粘性强，使用中不脱落、不破损。配套服务包括：贴磁条、条形码、书标覆膜和条码覆膜，盖馆藏章和编目、上架等。其中图书加工流程（盖馆藏章、贴磁条、贴条形码、条码覆膜、书标打印、书标粘贴、书标覆膜等）全部在首都医科大学燕京医学院图书馆完成；编目工作包括书商委派的固定人员在燕京医学院图书馆使用北创二代系统按照本馆编目流程完成所购买图书的编目和典藏工作。
10. 中文和国内英文版图书的采访数据应分别提供，为了避免采访人员重复性的工作，以前提供过的采访数据不要重复提供；中文和国内英文版图书的编目数据应分别提供，

并按照招标方要求分别进行 CNMARC 和 USMARC 的编目。

11. 为了避免重书现象的发生, 中标方应在图书加工和打包前将该批图书 CNMARC (国内英文版图书为 USMARC) 数据发送给买方采访人员做进一步的查重处理。

12. 中标方应免费组织买方参与“全国书展”等大型图书节的选书和购书活动。

(四) 投标报价

报价以能够保证本标书要求的到书率与服务水平为宜, 不得再向买方收取任何费用。

投标人承诺的购书费率 (结算实洋/码洋*100%): _____

(五) 供货期限

供货服务期限从签订合同之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

(六) 结算和付款方式

书到验收、加工合格后, 分批付款。通常每 2 至 3 个月按所购图书实洋结算一次, 中标人按国家有关财税规定为买方开具发票。

03 包 中文纸质期刊

(一) 资格要求

1. 具有在国家工商行政管理部门正式注册的、具有国家工商管理总局正式颁发的营业执照、出版物经营许可证、授权经营证书（销售代理商）的供应商。
2. 具有较强的技术力量、经济实力和良好的企业信誉及售后服务能力，能够满足首都医科大学所需中文期刊（含国内英文版）的订购需求，并提供标准的期刊征订目录和编目数据。
3. 必须在近五年内有同类供应期刊的经验，且声誉良好，并拥有完善的物流渠道。

(二) 招标要求

1. 中标人提供的中文期刊必须是经新闻出版局备案的正版期刊，当年期刊征订前应及时向买方免费提供最新书本式征订目录和电子版征订目录。
2. 为买方及时提供当年所订期刊的编目数据。若期刊题名变更，中标方应及时提供新题名的编目数据。编目数据应按照《中文连续出版物机读目录著录细则》的要求并参考《CALIS 联合目录中文报刊 MARC 记录编制细则》。所购买的国内英文版期刊，供应商应提供 USMARC 数据。
3. 期刊到货率必须在 99%以上，保证货到即发。每周免费投送期刊 1-2 次，并严格按照指定地点（校区）投递。每批（包）期刊应附有清单（包括订购刊号、刊名、份数、单价等），以便查询。
4. 对于在供货过程中发生变动的期刊，包括停刊、并刊以及刊名、刊期或出版、发行的变化，都必须编制专门的“期刊变动情况表”，并由专人负责，以电话、电子邮件、QQ 或书面形式及时通知买方，说明变动情况和原因。
5. 中标人保证就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉。催缺、补缺方便、快捷。过期未到的中文期刊，中标人必须在当月内补齐。中标人应根据用户需求，提供补订少量新期刊、增订部分期刊品种复本的服务。
6. 期刊到馆后发现任何质量问题、因卖方原因造成的重订、或者投递与所订品种、复本数量、随刊光盘不符的情况时，中标人应全部无条件退换。
7. 期刊中标人能免费为买方提供辅料及配套服务，辅料包括：磁条、条形码，其中磁条为 16 厘米长的高质量钴基复合型双面胶磁条。配套服务包括：按首都医科大学图书馆要求贴磁条、盖馆藏章和装订期刊等。其中，发刊前根据买方要求免费提供前期加工

服务（如加磁条、加盖馆藏章等）；每批期刊中的邮发期刊的排列顺序应按照邮发代号的排列顺序从小到大排列，同批次中的同一种期刊应放在一起，同时期刊放置的顺序与清单顺序保持一致；期刊装订的规则和质量应符合首都医科大学图书馆的要求（如装订成册的期刊应加贴 16 厘米长的高质量钴基复合型双面胶磁条）。

(三) ★采购内容

序号	邮发代号	刊名	出版年	订数 (份)
1	02-034	大众摄影	2027	1
2	02-161	当代	2027	1
3	02-163	十月	2027	1
4	02-275	读书	2027	1
5	02-301	青年文摘	2027	1
6	02-412	图书情报工作	2027	1
7	02-718	中国美术	2027	1
8	02-806	中国国家地理	2027	1
9	02-868	博览群书	2027	1
10	22-010	NBA 特刊	2027	1
11	46-284	足球周刊	2027	1
12	54-017	读者	2027	1
13	74-037	看天下	2027	1
14	80-466	瑞丽	2027	1
15	82-020	三联生活周刊	2027	1
16	82-200	钢琴艺术	2027	1
17	82-667	环球人物	2027	1
18	82-692	大学图书馆学报	2027	1

(四) 供货期限

2027 年 1 月 1 日至 2028 年 3 月 31 日。

(五) 结算和付款方式

2026 年 10 月 31 日前一次性付清刊款。中标人按国家有关财税规定为买方开具发票。

(六) 投标报价

报价应以能够保证本标书要求的到货率与服务水平为宜，不得再向买方收取任何费用。

04包 综合资源服务平台

一、内容要求

1、医疗卫生专辑数据库

1.1 所提供的产品具有国内、国际正式连续出版物刊号，依法解决版权，定期合法出版，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。

1.2 《中国博士学位论文全文数据库》：2026年年底之前全库总量不少于60万篇，其中当年出版不少3万篇；《中国优秀硕士学位论文全文数据库》2026年年底之前全库不少于600万篇，其中当年出版总量不少于38万篇，网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。博士和硕士论文可分开单独检索，提高使用效率和检索速度。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日，包含A,E专辑全文下载权限。

1.3 《中国重要会议论文全文数据库》：要求收录全国范围内二级以上学会、协会及高校和科研单位等召开的国内重要会议论文，国家一级学会、协会的会议论文收全率为90%以上，全文篇数不少于278万篇，当年出版量不少于8万篇。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日，包含A,E专辑全文下载权限。

1.4 《中国年鉴网络出版总库》：要求收录各种年鉴及相关资料不少于5000种，收录年鉴不少于4.8万册、4400万余条。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日，包含A,E专辑全文下载权限。

1.5 《中国工具书网络出版总库》：要求收录语文词典、专业词典、百科全书、手册、图录图鉴、表谱、资料集等工具书，且可实现全文文本化和深度标引。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日，包含A,E专辑全文下载权限。

1.6 《中医药知识库》：要求至少涵盖至少包括病证2500条、方剂2600条，中药900条，中成药1500条，经穴350条，医案4500条、适宜技术800条、古籍全书500种、病证方药经穴古籍选录4500条，数据来源应为公开出版发行经过内容审核的教材、指南、路径、专科、名师、典籍、报道等，具有权威参考依据。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日。

1.7 《中国学术图片知识库》：要求通过智能挖掘技术，从各类学术文献中提取图形、图像等内容，加以规范化编辑整理，实现相似图像的检索、对比和分析功能等知识发现功能。图片资源不少于7000万张。服务时间：2026年11月17日-2027年11月16日，包含A,E专辑全文下载权限。

1.8 《中国引文数据库》：要求数据来源于包括中国期刊全文数据库、中国博硕士学位论文全文数据库、国内外重要会议论文全文数据库及部分未收录重要期刊的文后参考文献和文献注释，收录不少于 4.6 亿条引文链接数据。服务时间：2026 年 11 月 17 日-2027 年 11 月 16 日。

1.9 《中国医院知识总库》要求：

(1) 中国公开出版发行的医学及医学相关期刊（含英文版）全文文献，内容涵盖基础医学、临床医学、预防医学、中国医学、药学、特种医学、生物科学、经营管理、图书情报、计算机及应用、医学教育与外语学习。

(2) 2026 年期刊出版量不少于 40 万篇，博硕士论文量不少于 5 万篇。

(3) 收录期刊时间范围 1994 年至今，部分收录回溯至创刊。

(4) 提供智能检索、高级检索、专业检索、句子检索等检索功能；提供主要主题、主题、分类、期刊年限、刊名、作者、第一作者、作者单位、题名、关键词、摘要、题名/关键词/摘要联合检索项、全文等多种检索项；主题词检索支持自动输出外文检索结果。

(5) 具有医学专业主题分类智能系统（MCI 系统），须每年更新，与国际接轨，将医学领域权威 MeSH 词表的新术语、新技术、新热点引入中文专业数据库。提供“免疫检查点抑制剂、COVID-19 疫苗、心脏病危险因素、互联网成瘾障碍、磁性氧化铁纳米粒子”主题词检索。

(6) 服务时间：2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日

2、信息素养数据库

2.1 采购内容为数据库中精品微课（九大篇章微视频课程）、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台七个模块的资源内容。

2.2 数据库涵盖了概念理论篇、检索技术篇、信息资源篇、检索系统篇、科研工具篇、学术写作篇、知识管理篇、学术资源篇、应用场景篇九个篇章的课程内容，还包括最新课程、热门课程、猜你喜欢等栏目。

2.3 数据库含有不少于 1100 个微视频课程，课程以动画短视频的形式，通过 2-5 分钟讲述信息素养的知识要点，年更新量不少于 120 个。

2.4 微视频课程采用案例式教学，根据课程知识点的难易程度配有相应的课后练习题，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道。

2.5 特色专题模块包含知识产权系列微课、合作共建视频、信息素养大赛获奖微课等内

容，视频总数不少于 150 个。

2.6 考试题库模块中含有组卷练习、随机练习、模拟练习、专项训练等试题资源，试题总数不少于 2000 道，年更新量不少于 200 道。

2.7 教学资源模块收录了信息素养讲座课件及教学案例，累计数量不少于 200 个。

2.8 直播讲座模块中包含国内多名专家的信息素养直播课程，累计课程量不少于 120 讲，年更新量不少于 20 讲。

2.9 竞赛平台模块中含有赛事官网、赛题解析视频、专家指导视频、练习试题等内容。

2.10 支持在视频课程下方发表评论，读者可在评论区留言，敏感信息系统自动屏蔽。

2.11 支持通过数据库开展知识竞赛活动，可通过后台设置并创建活动，自定义活动内容、活动时间、活动规则等，系统自动统计活动参与详情。

2.12 包含入馆教育平台，平台以游戏闯关的形式供读者线上自主学习并考试，平台内容可根据用户需求进行定制并实时更新。

2.13 个人中心可以查看浏览记录、收藏记录、答题记录等内容。

2.14 数据库支持多终端应用，包括手机（微信）、电脑、平板等设备。

2.15 课程每周更新，用户可通过校园网 IP 进行在线访问，同时提供附属医院的使用权限。

2.16 服务期限：2026 年 7 月 1 日-2027 年 6 月 30 日。

3、电子资源利用绩效分析平台

3.1 主要用于图书馆电子资源的利用绩效评估及学科发展中的资源的保障分析。主要实现了图书馆文献资源（包括纸本资源）的统计与管理；建立数据库评价体系，对于数据库利用绩效数据进行深度挖掘及分析；从学科角度出发，分析学科资源保障及利用情况，对于学科资源建设提供参考。

3.2 在双方授权许可的情况下，可直接进行资源保障及利用情况对比；自动收割 counter 报告及发文引文等资源相关数据，并提供保存及下载路径；提供了很多实用性功能，如期刊书目信息查询、数据库死链查询、合同管理等。

3.3 功能指标

3.3.1 文献资源的管理及统计

对于文献资源（包含纸本资源）进行链接、后台地址、列表、合同等进行管理，对于馆藏、各数据库、各学科的资源数量等进行统计。

3.3.2 资源利用绩效分析评价

平台主要从馆藏总览、数据库、学科这 3 个角度进行资源数据的挖掘及分析，具体如下：

①馆藏资源的优化调整

对于资源间的重复率、核心资源保障情况、馆藏资源的利用情况等进行分析，并对于馆藏资源的结构进行梳理及优化。

②数据库评价体系

数据库评价通过多角度进行分析，主要包含：资源独有性、资源质量、学科契合度、资源使用情况、学术贡献度、使用存档权等。

③学科资源保障及利用分析

完成了外文期刊、图书对于教育部学科的映射，对于各学科资源的保障率、利用情况、学科发文、学科关联度及学科的数据库贡献度情况进行了全方位评价。

④时间对比及跨校对比

在平台上实现了资源的月度、年度变化情况的对比分析，且在双方授权许可的情况一键完成高校间的资源保障、利用数据的对比。

3.3.3 数据的自动化获取及相关服务

平台配置了 DRAA 集团采购的数据库资源列表，其可通过 sushi 协议自动收割 Counter 报告及对接 WOS 接口自动采集本校发文及引文数据。

3.4 服务期限：2026 年 9 月 1 日-2027 年 8 月 31 日。

4、中文学术搜索

4.1 平台满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

4.2 提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

4.3 平台支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

4.4 平台涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

4.5 平台中至少包含 720 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。

4.6 平台支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

4.7 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

4.8 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

4.9 平台提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 355 万种。

4.10 对于本馆没有的图书，可以支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

4.11 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

4.12 需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

4.13 服务期限：2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日。

5、移动数字图书馆

5.1 移动 OPAC 系统

5.1.1 要求可与图书馆 OPAC 系统完成统一认证。

5.1.2 基于本馆 opac 系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。

5.1.3 要求通过手机 APP 端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。

5.2 数字资源服务平台

5.2.1 移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。

5.2.2 提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于 1 万集。需提供视频目录，便于查验。

5.2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。

- 5.2.4 提供各类资源导航，包括图书、期刊、讲座等，并实现热门资源的推荐。
- 5.2.5 提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。
- 5.2.6 通过系统访问本馆购买的资源，不受 IP 限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。
- 5.2.7 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问，自适应安卓(android)、苹果(iphone)等各类手机。在全文展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。
- 5.2.8 各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机的阅读格式。
- 5.2.9 用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。
- 5.2.10 实现平台统一检索，形成一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和页面切换，一体化操作。
- 5.2.11 支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按时间，标题等。
- 5.2.12 支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。
- 5.2.13 支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。
- 5.3. 移动资源包
- 5.3.1 提供适合不同手机阅读的 EPUB 格式热门图书，不少于 3 万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。
- 5.3.2 提供适合广大读者学习的经典视频 10000 集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。
- 5.3.3 提供不少于 15000 集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供 30 余种分类。
- 5.3.4 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。
- 5.4 阅读服务模块
- 5.4.1 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。

- 5.4.2 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。
- 5.4.3 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。
- 5.4.4 每日新书模块，根据不同主题推荐图书，每日更新。
- 5.4.5 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书架或下载到书架。
- 5.4.6 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。

5.5 积分管理系统

- 5.5.1 提供“我的积分”，用户可实时查看积分明细，积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息。
- 5.5.2 用户可在个人空间查看个人在本单位积分排名，可查看总榜、月榜、近七日排行榜。
- 5.5.3 积分商城前台，单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找，进行兑换；在商城后台，可编辑商品基本信息，设置上下架时间，管理商品库存，并对兑换订单进行跟踪和处理。
- 5.5.4 在“积分规则管理”中可灵活添加、修改、删除积分项，系统默认积分项包括阅读图书、观看讲座、听书、阅读期刊等。

5.6 个性化服务系统

- 5.6.1 界面要求自适应手机终端尺寸，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供小程序、微信公众号建设，实现全终端覆盖。
- 5.6.2 APP 支持设置护眼模式，清空缓存信息，支持中英文语言设置。
- 5.6.3 系统需具备分享功能，可分享至微信等社交平台。

5.7 服务期限：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日。

6、多媒体教学资源库

- 6.1 是以 PPT 或 PPT 打印的 PDF 文件为主、视频文件为辅、涉及 80 多种文件格式的真正多媒体资源，完整真实再现国外先进高校课堂教学过程及育人理念。
- 6.2 收录美、英、加、澳等国 400 余所著名高校（含 QS 排名前 50 院校中的 80%）的课程；每门课程包括课程介绍、课程须知、课程表、教学大纲、课任教师等；每个课节可能有如讲义、课件、音频、视频、教学图片、教学案例、阅读材料、作业、习题答

案、试卷等几类资源；部分课节为独立的专题研讨会、项目教学实验实习、外出考察、演讲讲座等；个别课节会有相关的程序代码、数据等资源。部分课程采用了翻转课堂教学模式。

6.3 包含医学、文学、经济学三个子辑教学资源不少于 25.3 万个。

6.4 提供快速搜索、高级搜索等检索方式。提供学科导航、院校导航等导航功能。

6.5 服务期限：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日。

7、英语口语学习在线平台

从提高大学生的英语实际运用能力出发，采用国际领先的智能语音技术，以准确度、流利度、完整度等三个维度，通过单词练习、课文朗读、角色扮演、AI 智能对话多种学习模式，提供包括基础会话、新闻英语、考试通关、职场商务、原版小说、视听教室等诸多门类上万小时的课程资源，全面帮助学生提高英语听说能力和考试成绩。内容包括

基础会话篇	课程	22 套
考试通关篇	课程	12 套
职场商务篇	课程	6 套
专业英语篇	课程	4 套
新闻英语篇	课程	6 套
视听教室		1 万小时视听教程

服务期限：2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日。

二、其他要求

1. 使用方式要求为 WEB 访问方式，IP 控制，包括中国期刊全文数据库和世纪期刊（A、E 专辑）在内总库并发用户 170 个，个人数字图书馆 17000 个，漫游用户 170 个。
2. 云托管使用模式（工具书为云租用）：开通网上访问帐号，同时用户享有本年度选定数据库对应专辑的永久使用权。
3. 数据更新及时。
4. 提供两次免费产品培训，时间双方协商。
5. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可保留其追究中标方供应商相关法律责任的权利。
6. 验收标准：货到后在约定的时间内，到指定的地点免费为用户进行免费安装、调试，设备的性能应符合产品说明书中规定的技术指标。

7. 付款方式：以银行转帐方式付款。
8. 结算方式：一次结清合同款。

05 包 数据知识服务云系统

一、内容要求

1、中国学位论文全文数据库技术指标

1.1 全文数量：600 万篇以上。

1.2 收录时间：1980 年至今，逐年回溯。

1.3 检索字段：题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位。

1.4 学科覆盖：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。

1.5 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、论文年份、语种、学科、导师、学位授予单位聚类。缩小检索范围提供标题、作者、关键词、专业、学校、导师、年份范围检索。

1.6 检索结果标记：展示文献类型、作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词。

2、中国学术会议论文全文数据库

2.1 全文数量：不少于 330 万篇。

2.2 收录时间：1998 - 今，少量回溯到 1993 年。

2.3 会议质量：国家级学会、协会、部委、高校召开的全国性学术会议为主，年收集 4000 多个重要学术会议。

2.4 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。

2.5 检索字段：提供会议论文的检索和会议文集的检索。会议论文检索提供题名、关键词、摘要、作者、作者单位、会议名称、主办单位。

2.6 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。会议论文提供会议级别、年份、语种、会议名称、作者、会议主办单位的聚类，缩小检索范围提供标题、作者、会议名称、关键词、年份范围检索。会议文集提供学科、会议级别、时间的聚类，缩小检索范围提供名称、主办单位、地点、年份范围检索。

2.7 检索结果标记：展示论文类型、会议名称、作者、摘要、关键词以及论文的发表年份。展示会议名称、会议主办单位、会议时间、会议地点。

3、中国数字化期刊全文数据库

3.1 全库数量：不少于 8800 种的期刊（含中华医学会期刊），核心期刊 3300 种，年增

300 万篇。

3.2 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，覆盖各个学科领域。

3.3 更新频率：周更新 2 次。

3.4 检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金的检索，期刊提供刊名、ISSN、CN、期刊主办单位的检索。

3.5 二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心收录、发表年份、语种、刊名、出版状态、学科、作者、机构聚类，缩小检索范围提供标题、作者、关键词、刊名、年份范围检索。期刊检索提供学科、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、期刊主办单位检索。

3.6 检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。

4、科技文献及其他数据库

4.1 中国科技成果数据库

4.1.1 全库数量：收录成果不少于 67 万项。

4.1.2 数据范围：涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域。

4.1.3 收录范围：国家、省市、地方的成果公报、登记成果及推广成果等。

4.1.4 检索字段：题名、完成人、完成单位、关键词、摘要。

4.1.5 检索结果标记：成果名、摘要、时间、成果类别、地区、项目年度编号、应用行业、中图分类号、关键词。

4.1.6 导航体系：行业分类、学科分类、地区分类。

4.2 专利技术类数据库

4.2.1 全库数量：收录国内专利不少于 5000 万项，国外专利不少于 1.2 亿余项。

4.2.2 收录范围：收录范围涉及 11 国两组织，其中 11 国为：中国、美国、澳大利亚、加拿大、瑞士、德国、法国、英国、日本、韩国、俄罗斯；两组织为：世界专利组织、欧洲专利局。

4.2.3 检索字段：题名、摘要、申请号、公开号、分类号、主分类号、申请人、发明人。

4.2.4 检索结果标记：专利名称、专利类型、申请（专利）号、专利申请日期、专利摘要（部分）。

4.2.5 检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。

4.2.6 检索结果排序：支持相关度、申请时间、公开时间、下载量排序方式。

4.2.7 保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote 等多种格式，支持自定义导出。

4.2.8 知识关联：提供“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”等服务

5、论文检测

5.1 论文送检功能：支持多种送检方式（批量上传、单篇上传、手工录入）、多种送检文件格式（PDF、DOC、DOCX、TXT、RTF），支持系统离线检测。

5.2 检测比对库多项选择：可从万方库的期刊论文数据库、国内外重要学术会议论文数据库、学位论文数据库（含中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、）中国优秀报纸全文数据库、学术网全文数据库（含互联网学术资源数据库、学术网络文献数据库）、中国专利文献全文数据库、特色英文文摘数据库、中国标准全文数据库中选择一个或多个数据库作为本账户及全部子账户的默认检测比对库。

5.3 多版本检测报告：提供多种版本检测报告：包括原文标注报告、详细片段报告、全文比对报告、一对一检测报告的线上交互版本及下载版本。

6、中华医学会期刊

6.1 具有出版社授权证明。

6.2 中华医学会系列期刊内容涵盖耳鼻咽喉科、妇产科、基础医学、临床医学、内科学、外科学、药学、肿瘤学、皮肤病学与性病学、神经病学与精神病学、生物学、特种医学、医药、卫生、预防医学、卫生学、中国医学等领域，数据总量不少于 120 万条，年增数据不少于 4 万条。

6.3 中华医学会系列电子期刊数量不少于 150 种，可下载 1999 年至今的连续全文数据，全文文件采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式。

6.4 检索功能：提供简单检索和高级检索等专业的检索功能，能够提供热搜词检索，能够实现医学分类限定，为每一次的检索需求甄别最相关、最权威、最新的文献，并对检索结果进行科学的分析聚类、提供知识链接服务。

6.5 分类导航：期刊分类导航服务，并提供期刊过滤项进一步筛选过滤。

7、中文生物医药期刊论文全文数据库（医药参数）

7.1 资源数量：合作期刊 1100 余种。合作期刊 1100 余种，期刊论文数 1000 余万篇。

7.2 收录时间：1998 - 今，少量回溯到 1993 年。

7.3 期刊质量：收录海量、高品质中文生物医药期刊，其中核心期刊 600 余种，并且收录“中华医学会”和“中国医师协会”系列期刊资源。

7.4 学科覆盖范围：按中图分类法进行分类，内容涵盖医学各个分支领域。

7.5 网站更新频率：周更新。

7.6 国际通用格式：全文文件必须采用国际通用的 PDF 阅读浏览格式（Adobe Reader）。

7.7 使用单位

本产品共涵盖 30 家首都医科大学附属医院及教学医院，名单如下：

医院名称		
附属医院 (临床医学 院)	1	北京康复医院
	2	同仁医院
	3	妇产医院
	4	天坛医院
	5	宣武医院
	6	安贞医院
	7	地坛医院
	8	胸科医院
	9	友谊医院
	10	世纪坛医院
	11	朝阳医院
	12	佑安医院
	13	儿童医院
	14	复兴医院
	15	安定医院

	16	中医医院
	17	中国康复研究中心
	18	北京 CDC
	19	三博脑科医院
	20	通州潞河医院
	21	口腔医院
教学医院	1	电力医院
	2	石景山医院
	3	丰台医院
	4	门头沟医院
	5	大兴人民医院
	6	平谷区医院
	7	房山区良乡医院
	8	怀柔区第一医院
	9	密云医院

8、AI 书苑数据库

期刊种类不少于 4000 种, 电子图书不低于 50000 册, 有声资源不少于 2 万小时, 数字人荐书视频不少于 2000 个。配备 AI 阅读助手, 全面支持 AI 找书、AI 荐书、AI 读书、AI 总结等智慧阅读功能。数字资源必须获得刊社和出版社的正式授权且无版本争议, 同时版权协议须在采购使用期内, 以保证服务的稳定性、持续性; 必须保证近六年内无任何版权纠纷和被判处侵权官司。生产厂家拥有省级新闻出版部门及以上部门批准的“出版物经营许可证”、新闻出版署颁发的“互联网出版许可证”, 且具有“软件企业证书”。具备完善的技术支持和强大的后台管理功能并设有专门服务器, 访问快捷。提供单独的后台管理界面, 向电子期刊阅览室管理员开通电子期刊流量统计后台管理。

9、专利数据库

9.1 基础数据范围

覆盖 170 个国家/地区/组织、2 亿条以上专利著录项目数据。

覆盖 90 个国家/地区/组织的专利说明书全文, 90 个国家/地区/组织发明专利全文附图。

覆盖 90 个国家/地区/组织的外观设计专利数据。

包含 160 多个国家/地区/组织同族专利数据与 60 多个国家/地区/组织引用数据。

拥有全面的法律信息数据，包括法律状态、审查文件、复审、无效、上诉、海关备案数据、标准必要专利，其中，法律状态数据覆盖 100 个国家/地区/组织，包括 EP、WO 专利（申请）指定国国家阶段法律状态；审查文件数据至少覆盖知识产权五局（中国、美国、欧洲、日本、韩国）；专利诉讼数据覆盖 80 个国家/地区；标准必要专利覆盖 5 个以上国际标准组织。包含全面的专利运营数据，包括转让、许可、质押等，其中，转让数据覆盖 20 个国家/地区/组织，许可数据覆盖 60 个国家/地区/组织，质押数据覆盖中国与美国。提供全量专利数据著录项目和摘要的中英文翻译，提供 90 个国家/地区/组织的权利要求书和说明书全文的中英文翻译。

9.2 增值与深加工数据

包括标准化申请人（全球实体名称），即对申请人的不同名称，如全称、缩写、大小写、翻译方式、公司后缀等多种不同写法进行了规范化处理，将确定为同一公司的名称统一整理为标准名称；支持采用标准化申请人名称检索。拥有全球公司关系图谱，可以查看公司之间的关联关系，并查找一个公司及其控股公司的所有专利。拥有自主研发的表征应用领域的技术分类体系，且覆盖全领域、支持检索。拥有自主研发的专利价值评估标签（以货币衡量），并提供技术价值、法律价值、经济价值、市场价值与战略价值 5 个维度的评分。

9.3 专利检索

支持简单检索、高级检索（表格检索）、批量检索、语义检索、分类号检索、法律搜索、图像搜索、命令检索等多种检索方式。命令检索支持建立检索项目，按照项目检索并记录检索式，并对检索项目进行管理，包括导出/展示/排序/删除等；支持对检索式进行逻辑运算，以及注释说明。命令检索支持项目关联工作空间，将对比文件保存至工作空间，导出检索过程、对比文件与检索报告。分类号检索支持 IPC、CPC、UPC、LOC、国民经济行业分类、战略新兴产业分类等分类体系检索。图像搜索支持外观设计专利与实用新型专利数据的检索，且支持多图检索。

支持采用企业中国工商数据检索，可检索字段包括公司英文名、统一信用社会代码、注册号、注册地址、企业类型、成立日期、登记状态与上市公司代码。

覆盖 2 亿条以上文献期刊数据，且支持检索。

提供帮助扩展检索要素的多样化助手工具，包括关键词助手、公司树、分类号助手等。

9.4 专利数据查看

专利文献的阅读支持权利要求树、智能附图、图文并排、双视图功能，图文并排时支持准确展示数学公式、表格、化学结构式、标号标记等。支持在线对专利文本进行“划重点”、“注释”与“语义搜索”，便于及时、快捷标注重要内容、记录想法。提供语义智能对比功能，包括任意两件专利的对比、文本与专利的对比；两件专利的对比时，给出相似度。单篇专利概览界面提供相似专利推荐与相关文献推荐功能。拥有 AI 提炼的发明要点。

9.5 专利分析

提供普通统计分析，至少包括申请人、发明人、时间分析、分类分析、国家/地区/组织、代理机构、法律状态 7 大类分析。提供自定义分析，可自主选择分析的字段，且支持二维矩阵与三维矩阵分析。提供智能模板分析，可针对某技术领域、某企业或多家企业一键生成技术全景报告、公司报告、竞争分析报告，并导出报告。单篇专利提供引用追踪分析和同族分析。支持构建导航库，导航库支持添加自定义字段，并进行标引。导航库中支持对自定义字段进行人工标引、规则化自动标引。

二、其他要求

1. 使用方式要求为 WEB 访问方式，IP 控制。“中国学位论文全文数据库”、“中国学术会议论文全文数据库”、“中国数字化期刊全文数据库”、“科技文献及其他数据库”仅限校本部使用。
2. 数据更新及时。
3. 合同签约后，“中国学位论文全文数据库”、“中国学术会议论文全文数据库”、“中国数字化期刊全文数据库”、“科技文献及其他数据库”、“论文检测”执行期为 2026 年 12 月 31 日至 2027 年 12 月 30 日；“中华医学会期刊”执行期为 2026 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日、“中文生物医药期刊论文全文数据库（医药参数）”执行期为 2026 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日；“AI 书苑数据库”执行期为 2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日；“专利数据库”的执行期为 2026 年 4 月 1 日-2027 年 3 月 31 日。
4. 网络数据库在使用过程中出现问题时，2 小时内须做出反应并在 24 个工作日内解决问题。

5. 提供两次免费产品培训，时间双方协商。
6. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究中标方供应商相关法律责任的权利。
7. 验收标准：货到后在约定的时间内，到指定的地点免费为用户进行免费安装、调试，设备的性能应符合产品说明书中规定的技术指标。
8. 付款方式：以银行转帐方式付款。
9. 结算方式：一次结清合同款。

06 包 电子资源数据库

一、内容要求

1、中国生物医学文献数据库（网络版）

- 1.1 收录医学生物类期刊文献不少于 2900 种，其中现刊不少于 1800 种；
- 1.2 收录年限为 1978 至今；题录和全文数量包括中国生物医学期刊，以及汇编、会议论文的文献题录 1400 余万篇；
- 1.3 年增文献不少于 50 余篇，每月更新。
- 1.4 系统在继续支持快速检索、高级检索、多内容限定检索、主题词表辅助检索、主题与副主题扩展检索、分类表辅助检索、作者机构限定、定题检索、多知识点链接等检索功能的基础上，优化智能检索，新增机构检索（含第一机构检索）、基金检索、引文检索三大功能，使检索过程更快、更高效，检索结果更细化、更精确。

2、中文期刊服务平台（全文版+文摘版）

- 2.1 期刊库总量应不少于 15300 种，其中核心期刊不少于 1900 种，文献总量不少于 8000 万篇。
- 2.2 期刊库检索方式应有基本检索、传统检索、高级检索、期刊检索、作者检索、机构检索、地区检索、主题检索、基金检索。
- 2.3 期刊库需采用国际通用的高清晰 P D F 全文数据格式。
- 2.4 特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持截词、逻辑组配检索、同名作者检索、同义词检索等。
- 2.5 引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。
- 2.6 查收查引：提供自定义检索报告生成、查阅、下载。
- 2.7 计量评价：提供基于期刊、机构、作者、主题、基金等多维度的对象分析报告。
- 2.8 移动应用：提供适用于机构成员的移动应用 APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。
- 2.9 馆外授权访问：基于二维码技术和 wifi 定位技术，为用户手机 APP 授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持 APP 取得的权限反向传递回指定 PC 设备，用户可在馆外继续使用 PC 设备访问平台。

3、网络考试学习资源数据库

- 3.1 考试题库涵盖英语、计算机、公务员、司法、经济、考研、工程、资格、医学等领域。
- 3.2 考试题库可以定题定量进行专项薄弱环节的集中训练，也可以进行考试前进行专项强化练习和模拟自测。
- 3.3 考试题库试卷套数不小于 380000 套，试题量不少于 2000 万道。
- 3.4 考试题库数据库功能方面需有题库导航、模拟自测、收藏试卷、随机组卷、专项训练、自我评分、后台试卷添加修改等功能。

4、首都医科大学论文数据

- 4.1 收集清洗我校中外文公开发表论文，匹配到数据平台，包括机构发文、机构被引、学者发文量、学者被引、作为第一作者发文量、文献被引、收录情况等指标。
- 4.2 收集清洗我校所有附属医院公开发表论文，匹配到数据平台，包括各个附属医院发文、机构被引、学者发文量、学者被引、作为第一作者发文量、文献被引、收录情况等指标。

5、参考文献管理与检索系统

- 5.1 通过“软件”可以直接检索全球数以百计的图书馆和电子数据库；提供以文献的题录（摘要）为核心的科研模式，先阅读题录、文摘后，读者再有针对性的下载有价值的全文。
- 5.2 方便对百万计的电子文献进行管理，并可按不同研究方向分门别类，按照年份、作者、标题等排序；查重以及去重功能，避免重复下载和重复阅读。软件检索功能和多分类、虚拟文件夹、标签云管理功能可以迅速定位已下载的某篇文献。
- 5.3 该“软件”可以对题录信息进行多字段统计分析，方便快速了解某领域内的重要专家、研究机构和研究热点等。统计结果可以导出为词云图、计算共现矩阵、相关/相异系数矩阵等。
- 5.4 软件的笔记模块方便随时记录阅读文献，高效有序地管理笔记，方便以后查看。检索条件可以长期保存，自动推送符合条件的文献，方便追踪研究动态。笔记模块支持 Latex/Tex 公式，笔记支持直接插入到 word 文档。
- 5.5 撰写论文时可自动生成符合要求的参考文献列表。“软件”内置 5800 多种国内外学术期刊和高校论文参考文献格式，并支持不同参考文献格式一键转换。同时，支持用

户自定义参考文献样式，调整参考文献列表的位置或设置不同章节的参考文献格式。

6、数据统计分析平台

6.1 数据库资源包括中国卫生数据库、世界卫生数据库、中国宏观经济数据库、世界主要经济体数据库、中国区域经济数据库、中国城市数据库、中国科技数据库、北京社会发展数据库、中国民政数据库、中国劳动经济数据库、中国环境数据库、世界经济发展数据库、世界宏观经济数据库、非洲经济发展数据库、中国教育数据库、世界教育数据库、中国商品贸易数据库、世界贸易数据库、中国行业贸易数据库。

6.2 学科范围覆盖 32 个一级学科、186 个二级学科。涵盖了卫生、教育、医疗、金融、贸易、能源、科技、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。数据库中每一个数字均来自权威的数据统计部门，可以确保数据来源的权威性和准确性，可以做到紧跟各权威统计部门的数据更新速度，保证数据更新的及时性和稳定性。提供高级分析预测平台，利用计量经济学对计算统计量进行单变量的预测分析。

6.3 覆盖地区：全方位涵盖全国 31 个省（自治区、直辖市）、280 个地级城市、2000 多个县三级，此外还囊括了全球 200 多个国家和地区的经济类数据。

6.4 覆盖行业：覆盖了国民经济 90 个大类行业，400 个中类行业，800 个小类行业。

6.5 指标数量：全国数据统计指标 10 万个，省级数据统计指标 15000 个、市级数据统计指标 1800 个，县级数据统计指标 200 个。

6.6 数据库所包含的所有数据指标必须全部为连续时间序列数据。

6.7 中英文两种版本展示，平台集成跨库检索、表格转置、数据筛选、高亮显示、条件样式、表格样式、合并计算、多样化图形展示、数字地图、80/20 分析、分析预测、时间序列分析等功能，数据及分析预测结果等可导出为 WORD、EXCEL、PDF 格式。

6.8 集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。

6.9 检索及下载：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选），下载功能（支持 excel、csv、txt 格式）

6.10 云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分

析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括 ARIMA、H-P 滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验 VAR 模型、Johansen 协整检验、Engle-Granger 协整分析、ARCH 效应检验、GARCH 模型建模方法；用户数据上传功能。

7、英语网络课程数据库

7.1 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、直播课四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类等七大类，近 400 个产品，且能够提供大学英语四级、六级、考研、出国考试等类别题库。其中大学英语四级课程不少于 106 课时，大学英语六级不少于 164 课时，考研规划和考研英语课程不少于 144 课时。课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，不存在任何版权纠纷。

7.2 视频内容使用 MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC (H264)，屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒，每秒 25 帧，音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道立体声，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。支持远程播放，课件最终输出文件格式为 Mp4 格式。

7.3 课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

7.4 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

7.5 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试等功能并且提供远程访问，动态更新。

7.6 提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。

7.7 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。

7.8 提供免费的学习平台，平台中含有考试资讯、考试政策及备考资料、真题解析等内容，且时时更新。

二、其他要求

1. 使用方式要求为 WEB 访问方式。
2. 数据更新及时。
3. 合同签约后，“中国生物医学文献数据库”、“中文期刊服务平台”、“网络考试学习资源数据库”、“参考文献管理与检索系统”、“数据统计分析平台”、“英语网络课程数据库”执行期为 2027 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日；“首都医科大学论文数据”执行期为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。
4. 数据库在使用过程中出现问题时，2 小时内须做出反应并在 24 个工作日内解决问题。
5. 提供两次免费产品培训，时间双方协商。
6. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究中标方供应商相关法律责任的权利。
7. 验收标准：货到后在约定的时间内，到指定的地点免费为用户进行免费安装、调试，设备的性能应符合产品说明书中规定的技术指标。
8. 付款方式：以银行转帐方式付款。
9. 结算方式：一次结清合同款。

07 包 多媒体数字资源

一、内容要求

1、科研项目数据库

1.1 收录世界上主要科技发达国家和地区的 1200 多万个受资助科研项目数据及 3300 多万条科研成果（产出）链接指向；科研项目数据最早可追溯到 20 世纪 50 年代，涵盖了全学科领域，可以通过多个主流语种进行检索，支持用户维基模式分享数据功能；支持根据多 IP 范围授权访问功能；平台涵盖了全球科研项目数据库、科研项目申报信息库和企业科技需求库等三个服务板块，科研项目信息实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据。

1.2 支持 Windows、Linux、FreeBSD、OS X 等常见操作系统；支持 IE8 以上、Chrome、Firefox、Safari 等主流浏览器。

1.3 单一学校不限制并发用户访问限制；单一访问用户不限制每秒发起多少次访问请求；单一 IP 不限制系统访问次数，支持代理服务器模式访问；采用分布式集群、CDN 国内多节点缓存等优化方案，页面平均相应时间不大于 5S。

1.4 系统程序完善，确保无人为恶意后门；系统部署安全，支持对操作系统、数据库等以低权限使用；关键数据保护，支持 MD5 等算法加密用户数据；恶意攻击防护，支持对 SQL 注入攻击、XSS 攻击等的防范。

1.5 适用于课题申报前查重查新，获取国内外最新的立项及项目成果前沿情报，了解国内各地区最新的项目资助情报，发现与市场、行业对接，科研成果转化机会等。资源类型涉及科研项目相关事实数据、项目成果链接指向等。

2、电子书平台

2.1 资源内容

（1）电子书平台有不少于 200 家出版社提供电子图书。至少提供人民卫生出版社、北京大学医学出版社、中国中医药出版社、中国协和医科大学出版社、科学出版社（中国科技出版传媒股份有限公司）、化学工业出版社、北京大学出版社、复旦大学出版社、中信出版集团（中信联合云科技有限责任公司）、电子工业出版社、高等教育出版社、北京体育大学出版社、应急管理出版社、作家出版社的数字内容合作协议或授权书的复印件。

（2）电子书平台提供人民卫生出版社、北京大学医学出版社、中国中医药出版社、化

学工业出版社、科学出版社的可选电子图书数量不少于 41000 个品种。

(3) 电子书平台提供的可选电子书不少 28 万个品种，其中 2022 年（含）之后出版的图书不少 7.5 万个品种。

2.2 平台应用

(1) 平台提供中图分类和院系导航功能，同时可实现自动推送重点学科专业相关的资源。

(2) 平台提供资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、高级检索三种检索方式。

(3) 平台提供试读、荐购、试读全本功能，读者在试读过程中对相关电子书有需求，可向机构管理人员进行荐购，支持荐购后可试读全本服务。

(4) 平台满足深入学习的需求，提供知识学习、知识体系、深度阅读及相关资源等功能。

(5) 平台支持 DeepSeek R1/DeepSeek V3 双模型应用，提供 AI 问答式对话、生成图书介绍、生成图书核心内容、归纳生成图书框架、提炼图书内容生成思维导图等功能。

(6) 平台需要具备多种认证模式。可通过学校机构 IP 范围内注册并认证后，可在机构 IP 范围之外一定期限内通过互联网登录使用平台，无需使用 VPN 等第三方系统，或提供其他认证方式。

2.3 后台管理

(1) 平台需提供采购方相对应的后台管理系统，提供必需包括基本的统计分析、选书管理、书单管理、订单管理等功能模块。

(2) 后台管理系统支持按中图法、出版社、学科、学院、推荐等 5 种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。

(3) 后台管理必须支持书单管理功能，提供创建书单、导入书单、编辑资源、修改书单，删除书单，导出书单、提交书单等功能。

3、电子图书资源库

3.1 资源内容：

3.1.1 平台提供 4 万余种出版畅销图书，小说、文学、青春文学、成功励志、管理、经济、投资理财、亲自家教、旅游地图、传记、时尚美妆、心理学、社会科学、历史、军事、文化、政治、科普读物、短篇等。

3.1.2 每月图书更新品种不低于 2000 册，版权到期图书会实时下架，保障平台可阅读图书 4 万余种。

3.2 版权保证：平台图书全部为正版图书，提供图书资源版权协议影印件不少于 5 份。另资源版权出现问题，由乙方全权解决，采购人不承担任何版权责任。

3.3 阅读服务方式：阅读平台无需安装 APP，能通过微信公众服务平台无缝对接阅读，畅销小说随时看，无 IP 限制. 无读者阅读地点限制，馆内馆外持有读者证的读者均可进行阅读。平台提供检索功能，支持读者通过作者姓名、书名等检索找到需要的图书进行阅读，阅读方式增加小程序版本。

3.4 服务期限：2026 年 9 月 1 日-2027 年 8 月 31 日。

4、有声数字图书馆

4.1 有声图书数据及更新：阅读平台须提供有声书籍不少于 65 万集。此外，提供电台节目、脱口秀、相声评书、广播剧等不少于二十多类正版有声节目，节目总时长不低于 40 万小时。出版类有声书籍共计 18 万小时，每月更新 1.5 万小时。

4.2 有声资源分类包括：影视作品、热门小说、音乐、人文、财经、经济管理类、心理百科、人物传记、外语听书、戏曲戏剧、党政听书、精品课程、诗词歌赋、健康、医学药典等。

4.3 有声资源品质：有声读物内容均是真人原声录制，名家名嘴播讲，音乐音效生动细腻，现场感足，读者在收听过程中即可汲取文化科学知识，又可体验语言艺术之美。

4.4 版权保障：阅读平台须保障提供的有声资源均有正规渠道授权。

4.5 服务期限：2026 年 9 月 1 日-2027 年 8 月 31 日。

5、数字音乐图书馆

收录世界上绝大部分的古典音乐资源，包括包括管弦内、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，以及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代不少于 30000 多位艺术家、100 种乐器的音乐作品，曲目数量不少于 150 万首。

提供中英文配乐有声读物，以真人朗诵的方式诠释人类文化艺术的精品，作品数量不少于 5000 部。英语读物以西方经典文学作为起点，与优秀演员、电台播音员合作，用故事创造出一个神奇的声音世界，旨在通过有声书的形式传播经典文学作品和古典音乐。内容涵盖了文学、诗歌名著、历史传记、哲学、艺术、广播剧等，其中有大量经典

名著足本。中文读物为配乐的唐诗宋词等作品，风格优雅清新。

服务期限：2027年1月1日-2027年12月31日。

二、其他要求

1. 使用方式为远程访问，IP控制。
2. 数据库在使用过程中出现问题时，2小时内须做出反应并在24个工作日内解决问题。
3. 提供两次免费产品培训，时间双方协商。
4. 合同签约后，“电子书平台”、“数字音乐图书馆”的执行期为2027年1月1日至2027年12月31日；“科研项目数据库”、“电子图书资源库”、“有声数字图书馆”的执行期为2026年9月1日至2027年8月30日。
5. 数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究中标方供应商相关法律责任的权利。
6. 验收标准：货到后在约定的时间内，到指定的地点免费为用户进行免费安装、调试，设备的性能应符合产品说明书中规定的技术指标。
7. 付款方式：以银行转帐方式付款。
8. 结算方式：一次性结清合同款。

第六章 拟签订的合同文本

政 府 采 购 合 同

合同序号：(_____)

项目编号：_____

招标编号：_____

项目名称：_____

分包号：_____

货物名称：_____

买 方： 首都医科大学

卖 方： _____

签署日期： 2026年__月__日

合同书

首都医科大学（买方） 首都医科大学图书馆 2026 年文献资源建设项目（中文文献）（项目名称）中所需_____（货物名称）经新华招标有限公司以 XHTC-HW-2026-0297 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定并经采购人确认（卖方）为中标人。买卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同补充协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

二、货物和数量

详见采购货物明细表

三、合同总价

本合同总价为_____元人民币。

人民币大写金额为：_____

分项价格：_____

四、付款方式

五、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：_____

交货地点：首都医科大学

六、合同的生效

本合同经双方法定代表人或其授权代表签署、加盖单位公章后生效。

买方： 首都医科大学

卖方：

名称： （印章）

名称： （印章）

2026年__月__日

2026年__月__日

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

项目负责人（签字）：

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、设立、变更、终止双方民事权利义务关系的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其投标文件的技术规范偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 知识产权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
- 4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： _____

合同号： _____

装运标志： _____

收货人代号： _____

目的地： _____

货物名称、品目号和箱号： _____

毛重/净重： _____

尺寸（长×宽×高以厘米计）： _____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期____天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）、包装箱件数和每个包装箱的尺寸（长×宽×高）、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7 装运通知

- 7.1** 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。
- 7.2** 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8 保险

- 8.1** 如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由卖方按照发票金额的 110% 办理“一切险”；如果货物是按买方自提货物方式报价的，其保险由买方办理。

9 付款条件

- 9.1** 付款条件见“合同特殊条款”。

10 技术资料

- 10.1** 合同项下技术资料（除合同特殊条款规定外）将以下列方式交付：
合同生效后____天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。
- 10.2** 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。
- 10.3** 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后____天内将这些资料免费寄给买方。

11 质量保证

- 11.1** 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。
- 11.2** 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。
- 11.3** 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后____天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 11.4** 如果卖方在收到通知后__天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。
- 11.5** 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起_____个月。

12 检验和验收

- 12.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- 12.2 货物运抵现场后，买方应在____日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 12.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利，卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。
- 12.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

13 索赔

- 13.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第十条第（五）款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 13.2 在根据合同第十条和第十一条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - 13.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。
 - 13.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。
 - 13.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第十条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。
- 13.3 如果在买方发出索赔通知后____天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后____天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款或从卖方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

14 延迟交货

- 14.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。
- 14.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

14.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

15 违约赔偿

15.1 除合同第十五条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

16 不可抗力

16.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

16.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后____天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

16.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在____日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

17 税费

17.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

18 合同争议的解决

18.1 因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之日起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交同级政府采购办公室调解。调解不成的，可申请北京仲裁委员会进行仲裁或向人民法院提起诉讼。

18.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

18.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

19 违约解除合同

19.1 在卖方违约的情况下，买方经同级政府采购监督管理机关审批后，可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

19.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

19.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

19.1.3 买方认为卖方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

19.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

19.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

19.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

19.2 在买方根据上述第 19.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，以政府采购监督管理部门同意的方式，购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

20 破产终止合同

20.1 如果卖方破产或无清偿能力时，买方经报同级政府采购监督管理部门审批后，可在任何时候以书面通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

21 转让和分包

21.1 政府采购合同不能转让。

21.2 经买方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。

22 合同修改

22.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

23 通知

23.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

24 计量单位

24.1 技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

25 适用法律

25.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

26 履约保证金

- 26.1** 卖方应在合同签订后_____天内，按约定的方式向买方提交合同总价 5%-10%的履约保证金。
- 26.2** 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
- 26.3** 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：
- A.** 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的格式，或其他买方可接受的格式。
 - B.** 支票、汇票。
- 26.4** 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。买方应在验收合格____月无质量问题后无息退还履约保证金。

27 合同生效和其它

- 27.1** 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章并由卖方递交履约保证金后开始生效。
- 27.2** 本合同一式__份，具有同等法律效力，买方和卖方各执__份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1.定义

(一) 买方：本合同买方系指：首都医科大学。

(二) 卖方：本合同卖方系指：_____。

(三) 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：首都医科大学图书馆。

6.交货方式

(一) 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

8.付款条件：

10.技术资料：

合同生效后七日内，乙方应将设备的有关技术资料送给甲方，另外一套完整的上述资料应包装好随机提供。

11.质量保证：

11.3 如果货物出现质量问题，供货商应在接到通知 24 小时内做出响应，并在 48 小时内派技术人员到现场，以合理的速度进行维修或更换，费用由乙方承担。维修时间不包含在质保期内，且质保期按维修时间的两倍相应延长。

11.4 如果卖方在收到通知后 5 个工作日内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

11.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____月。

13.索赔：10天。

15.违约赔偿

15.1 除合同第 15 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 2% 计收。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

合同编号： _____

政府采购合同（服务类）

项目名称： _____

采购人（以下称甲方）： _____

供应商（以下称乙方）： _____

签署日期： _____

合同书

首都医科大学（甲方）通过国内公开招标采购方式，确定_____（乙方）为首都医科大学图书馆 2026 年文献资源建设项目（中文文献）的中标供应商。双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

下列文件是合同的组成部分，优先支配地位的次序如下：

- （1）本合同书
- （2）中标通知书
- （3）合同条款内容
- （4）投标文件（含澄清文件）
- （5）招标文件（含招标文件补充通知）

二、合同服务内容及期限

1. 甲方购买乙方提供的以下服务：

1.1 服务项目

名称	使用期限	金额（万）	备注

1.2 提供服务地点：_____。

1.3 服务要求：按招标文件及乙方投标文件响应标准执行。

2. 本合同项目下的服务期限：

2.1 合同签订之日起_____。

三、合同价格

本合同服务费总金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。
（此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担）

四、支付和结算方式

1. 双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2. 付款方式：

详见招标文件第五章各包要求。

五、甲乙双方权利义务

1. 甲方的权利和义务

1.1 根据需要向乙方以邮件形式下达工作任务。

1.2 根据项目服务要求，监督乙方的服务质量。

1.3 甲方需在合同规定时间内及时支付款项。

2. 乙方的权利和义务

2.1 乙方应严格按照服务承诺完成相关工作。

2.2 乙方对甲方提供的资料负有保密义务。

2.3 乙方可要求甲方按本合同的规定按时足额拨付项目经费。

六、知识产权和使用权

1. 知识产权和使用权归属：_____

2. 乙方应保证，甲方在使用乙方提供的服务或与服务配套的货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

七、保密条款

1.无论合同是否成立，任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2.除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众所知悉的信息之日止。

八、违约责任

1. 乙方签订合同后，不得转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约，甲方有权决定终止或解除合同。该等情形即便由于任何原因实际存在，乙方将不被免除任何责任，且任何相关第三方由于协议转让、转包、分包所得到的收益均属无效取得，均应当归甲方所有。

2. 乙方应保证所提供的中文/外文电子资源符合新闻出版行政管理部门的相关规定，保证所提供中文/外文电子资源来源于正规渠道，不存在任何法律纠纷，甲方不超越合同规定的使用范围内正常使用产生的版权问题一律由乙方负责，甲方不承担连带责任。若因权利瑕疵导致甲方损失或被指控或诉讼等，乙方及应全额赔偿甲方的必要损失，该损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、调查费以及任何第三方主张的赔偿金等。

3. 乙方接到甲方正式订单后应及时处理并反馈订单处理信息。在未征得甲方同意情况下，不得更换甲方正式订单。收到订单两周之内向甲方反馈订单执行信息，如果超过两周未向甲方反馈订单执行信息，乙方按照每天 100 元向甲方支付违约金。

4. 乙方必须按甲方订单中的种类、数量订购中文/外文电子资源。对不能按时订购的中文/外文电子资源，甲方有权要求终止订购，因终止订购而造成的损失由乙方承担。

5. 乙方保证甲方订购中文/外文电子资源的质量，接受甲方对有质量问题中文/外文电子资源的调换、退订要求，由此造成的损失及费用由乙方承担。

6 乙方负责办理甲方订购中文/外文电子资源的付款，因乙方延迟付款给甲方造成的损失由乙方承担，每延迟一天的违约金为所订购中文/外文电子资源合同总金额的千分之一。

九、不可抗力

1.不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2.任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关作出的公证证明。

3.发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4.合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

十、合同的解释和法律适用

1. 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2. 本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以“日”表述的时间期限均指自然日。

3. 对本合同的任何解释均应以书面作出。

4. 本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

十一、合同的终止

1.本合同因下列原因而终止：

1.1 本合同正常履行完毕。

1.2 合同双方协议终止本合同的履行。

1.3 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要。

1.4 任何一方行使解除权，解除本合同。

2. 对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十二、权利的保留

1. 任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2. 如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

十三、争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先协商解决；无法协商解决的，任何一方应当通过诉讼解决。通过诉讼解决的，应当向甲方所在地法院提起诉讼。

十四、合同的补充修改和变更

1. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。

2. 对本合同的补充、修改或变更必须以书面形式进行，并由乙方自签订补充合同之日起五日内报采购代理机构备案。补充、修改或变更的协议的签署及生效方式与本合同的签署及生效方式相同。

3. 招投标文件及其全部条款、双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

十五、其他约定事项

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同如有未尽事宜，须经双方共同友好协商，作出补充规定，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

3. 双方来往函件，按照合同列明的联系方式送达。任何一方的联系方式发生变更的，应当及时通知到对方。在通知到对方前，对方按本合同列明的联系方式无法与该变更方联系的，由该变更方承担相应的责任。

4. 本合同附件：为本合不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，招标代理机构执壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

签订日期：

签订日期：

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： _____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企

业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式（07包必填）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （...）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求(01、02、03 包的投标人须提供出版物经营许可资格证明)

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商统一 社会信用 代码	制造商规 模	制造商所 属性别	外商投资 类型	品牌	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1												
2												
...												
总价（元）												

注：1. 本表应按包分别填写。2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
 4. 如为服务类项目中涉及的服务内容只需填写序号、分项名称、单价、数量、总价。其它内容为货物内容填写。5. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 类似项目情况表

类似项目情况表

序号	业主名称	项目名称	合同签订日期 或委托日期	联系人联 系方式	完成情况	业绩证明材 料页码

注：1、投标人必须提供能够证明上述案例真实性的合同复印件；

2、所有复印件应清晰；

3、不提供复印件的案例，评分阶段不予以考虑。

8 本国产品标准证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为_____ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；投标人提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且投标人提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则投标人除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

9 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式（适用于 01-03 包）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

3. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）格式（适用于 04-07 包）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

10 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额 (人民币元)	占合同金额 的比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子版，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

11-2 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

说明：投标人应仔细阅读招标文件，包括评标标准等，提供招标文件要求的相关方案、措施等。